



Mastercard, Walmart y BAC premian la pasión de sus tarjetahabientes por el fútbol



Guatemaltecos por la Nutrición y MSPAS se unen para combatir la desnutrición aguda en Huehuetenango

Embajada de Italia en Guatemala Celebra la Primera Edición del “Día del Deporte Italiano en el Mundo”



Mastercard, Walmart y BAC premian la pasión de sus tarjetahabientes por el fútbol



En un evento de premiación que se llevó a cabo en Walmart Arkadia, representantes de Mastercard, Walmart y BAC, dieron a conocer a los dos ganadores de un viaje doble todo pagado a Argentina, país ganador de la 48ª edición de la CONMEBOL Copa América.

La promoción “Tu tarjeta Mastercard Walmart de BAC te lleva al país ganador de la CONMEBOL Copa América”, estuvo vigente del 1 de abril al 15 de julio del 2024, para los propietarios de las tarjetas de crédito clásica, dorada y platino Mastercard Walmart de BAC emitidas en Guatemala.

Para poder participar, los tarjetahabientes llevaron a cabo su inscripción mediante mensaje de texto, correo electrónico, redes sociales o escaneando un código QR en los puntos de venta. Por cada Q250 en compras, acumularon dos oportunidades por compras realizadas en tiendas Walmart, Paiz, Maxi Despensa y Despensa Familiar; además, obtuvieron una oportunidad adicional por compras efectuadas en otros comercios locales o internacionales, excluyendo otros supermercados.

“En Mastercard, estamos comprometidos con ofrecer a nuestros tarjetahabientes experiencias únicas que les permitan vivir su pasión por el deporte. Nuestro patrocinio de la CONMEBOL Copa América, uno de los más prestigiosos torneos de fútbol en el mundo, nos permite cumplir ese objetivo,” aseguró Francisco Milian, Country Manager para Guatemala, Honduras, El Salvador y Belice en Mastercard. “Felicitó a los cuatro afortunados guatemaltecos que tendrán la oportunidad de vivir la cultura, tradiciones y atractivos de Argentina, orgulloso ganador de esta edición de la CONMEBOL Copa América,” agregó Milian.

Los ganadores fueron seleccionados mediante un sorteo aleatorio realizado el 22 de agosto. Cada uno de ellos recibirá dos boletos aéreos de clase económica, transporte terrestre, alojamiento, comidas, un kit de bienvenida de Mastercard, tours privados y dos experiencias culturales en el país de destino. Adicionalmente, serán bienvenidos en el lounge de BAC en el Aeropuerto Internacional La Aurora para iniciar su experiencia.

“En BAC, nos enorgullece facilitar el acceso a soluciones financieras que maximizan el potencial de los guatemaltecos y contribuyen a la realización de sus sueños. Con esta promoción, continuamos reflejando nuestro compromiso de ofrecer experiencias inolvidables a nuestros tarjetahabientes, celebrando en esta ocasión su pasión por el fútbol y brindándoles la oportunidad de disfrutar de una aventura única en el país ganador de la CONMEBOL Copa América,” expresó Marco Tulio Chang, Gerente de Mercadeo de BAC Guatemala.



Guatemaltecos por la Nutrición y MSPAS se unen para combatir la desnutrición aguda en Huehuetenango

Con el compromiso de mejorar la calidad de vida de los niños en el país, Guatemaltecos por la Nutrición -GPN- y el Ministerio de Salud Pública y Asistencia Social – MSPAS- han formalizado por segundo año consecutivo una alianza estratégica para combatir la desnutrición aguda en el departamento de Huehuetenango. Esta colaboración busca implementar un enfoque integral que abarque tanto la atención médica y nutricional, como la identificación y tratamiento de las causas subyacentes de esta grave condición.

El protocolo de recuperación desarrollado por Guatemaltecos por la Nutrición se enfoca en la atención integral de los determinantes biológicos, ambientales y económicos de la desnutrición. Este enfoque ha demostrado ser eficaz para garantizar la sostenibilidad en la recuperación de los casos. Por lo que, en esta segunda alianza, el MSPAS ve necesario plantear otras acciones que fortalezcan la sostenibilidad de la recuperación.

La estrategia se desarrollará en cuatro fases: intervención médico-nutricional, visitas interinstitucionales para identificar causas, implementación de acciones sostenibles y el cierre positivo de los casos. La primera fase iniciará del 17 al 27 de septiembre, con visitas domiciliarias a partir de octubre. Se espera que los primeros resultados estén disponibles a mediados de octubre, y la recuperación de los niños en un plazo de tres meses.

La estrategia beneficiará a todos los niños referidos por MSPAS con desnutrición aguda moderada y severa en Huehuetenango, uno de los departamentos con mayor incidencia de esta condición. Para cumplir con este objetivo, Guatemaltecos por la Nutrición está apoyando con la asistencia técnica al personal médico y nutricional de las 33 brigadas del MSPAS; con recursos de movilización y transporte para todo el departamento, 860 kits de recuperación nutricional, material didáctico y un sistema de información que permitirá identificar las causas de la morbilidad.



Embajada de Italia en Guatemala Celebra la Primera Edición del “Día del Deporte Italiano en el Mundo”



La Embajada de Italia en Guatemala, la Cámara de Comercio e Industria Italiana en Guatemala, el Club Italiano, el Instituto Italiano de Cultura, y demás instituciones del Sistema Italia en Guatemala, conmemoran la primera edición del Día del Deporte Italiano en el Mundo con el objetivo de fomentar la actividad física, la participación juvenil, la inclusividad, sostenibilidad, innovación, estilo de vida y alimentación saludable.

Para la celebración de este día, se organizaron cinco días de actividades que finalizarán el 22 de septiembre, en que los participantes podrán disfrutar de torneos deportivos y convivencias culturales. Se cuenta con la participación y patrocinio de empresas comprometidas con un estilo de vida más saludable y que apoyan el deporte en todas sus ramas. Para participar o conocer los horarios, se estarán publicando en la página oficial del Club Italiano y la Cámara de Comercio e Industria Italiana en Guatemala.

El evento de inauguración, que se llevó a cabo en el Salón Europa del Club Italiano, contó con la presencia de la ministra de Cultura y Deportes de Guatemala, Liwy Grazioso y de algunos de los más prestigiosos atletas nacionales, entre ellos los medallistas olímpicos Adriana Ruano Oliva y Jean Pierre Brol (2024), Erick Barrondo (2012) y el destacado velerista y atleta olímpico, Juan Ignacio Maegli.

Uno de los grandes temas abordados es la importancia del uso de espacios urbanos para motivar actividades al aire libre como cicloturismo y gimnasia. También se dio a conocer la contribución de la tecnología italiana en el desarrollo del deporte en el país, esto gracias a la participación de empresas como Eurobikes y Technogym, además de Beretta, representada en el país por el Mundo de las Armas, S.A, marca utilizada por los ganadores en los Juegos Olímpicos de París 2024.

Uniendo fuerzas, la representación empresarial se integra en este festival con el objetivo de llevar un estilo de vida saludable a todos los guatemaltecos, conocer más sobre su cultura y formar nuevas generaciones de atletas que puedan ser competitivos a nivel mundial.

“El deporte, junto con la cultura y el arte, es un factor indispensable para el crecimiento de sociedades sanas, creemos en la importancia de fomentar actividades de este tipo en un país tan rico de diferentes aportes culturales y lleno de talento. Italia siempre ha creído en los principios de la sostenibilidad, en el aporte de una tecnología amigable, en la práctica de hábitos saludables y en la construcción de una vida plena tanto en el plano espiritual como en el desarrollo físico”, afirmó Paolo De Nicolo, embajador de Italia en Guatemala.

Los Juegos Olímpicos y Paralímpicos de Invierno de Milán-Cortina a realizarse en febrero de 2026 serán para Italia un evento de relevancia mundial para celebrar el valor del deporte después de los Juegos de París recién celebrados.

Malnutrición en niñas, niños y adolescentes



La malnutrición es un problema global que afecta a todo tipo de personas sin discriminar su edad, situación económica o educativa. Personas de todas las edades y principalmente niñas, niños y adolescentes se ven afectados por la malnutrición, la cual se manifiesta en diversas formas como desnutrición, sobrepeso, obesidad y desequilibrios de vitaminas y minerales. En Guatemala, según datos del Ministerio de Salud Pública y Social, se estima que el 40% de niñas y niños (7 y 11 años) padecen de obesidad y sobrepeso; 29.4% de los adolescentes (13 y 15 años) tiene sobrepeso y 8.4%, obesidad; mientras que en adultos mayores de 18 años, 38.4% sufren de sobrepeso y 28.8% de obesidad¹.

Para la coalición Guatemala Saludable, la alimentación saludable es clave para combatir la malnutrición. “Crear ambientes en donde prevalezca un estilo de vida saludable pueden contribuir positivamente en la reducción de enfermedades crónicas no transmisibles en el país, que además de tener efectos adversos en la calidad de vida de las personas, generan costos excesivos que no puede cubrir el Estado”, expresó Gabriela Lima, nutricionista e integrante de la coalición Guatemala Saludable.

Además de tener efectos adversos en la calidad de vida de las personas, generan costos excesivos que no puede cubrir el Estado”, expresó Gabriela Lima, nutricionista e integrante de la coalición Guatemala Saludable.

“Los Estados están obligados a generar políticas y medidas que permitan el acceso adecuado y comprensible del contenido de alimentos o cualquier otro producto de consumo o uso humano; por consiguiente, para revertir esta tendencia es necesario contar con medidas adecuadas para promover la educación alimentaria, nutricional y de salud, fomentando hábitos que contribuyan a una vida saludable”, agregó Lima.

Para mantener una dieta saludable, es importante equilibrar la ingesta calórica con el gasto energético. Basado en los estudios nutricionales y lo establecido por la Organización Panamericana de la Salud (OPS), las grasas no deben superar el 30% de la ingesta calórica total, y el consumo de azúcar libre debe limitarse a menos del 10%, idealmente al 5%. Además, se recomienda consumir menos de 5 gramos de sal diarios para prevenir la hipertensión y reducir el riesgo de enfermedades cardiovasculares.

La malnutrición y la alimentación saludable son dos caras de la misma moneda. Por tanto, es esencial que los individuos, las comunidades y los gobiernos trabajen juntos para promover dietas saludables y estilos de vida activos para mejorar la salud y el bienestar de todos.

Guatemala Saludable señala la urgencia de avanzar en la aprobación de la iniciativa de ley 5504 Promoción de la Alimentación Saludable y Etiquetado Frontal, ya que esta facilitará al consumidor identificar el contenido de nutrientes de los alimentos y bebidas, como el bajo nivel nutricional, el alto contenido de azúcar, grasas inadecuadas y edulcorantes. El etiquetado frontal de advertencia nutricional (EFAN) aumenta el acceso a las dietas saludables, incluyendo frutas, vegetales, y otros alimentos saludables.

Lg se Asocia con Ricoh para impulsar la Transformación Digital de los Clientes B2b



LG Electronics (LG) ha firmado un memorando de entendimiento con Ricoh, líder mundial en soluciones para el ambiente corporativo, para colaborar en soluciones de transformación digital para entornos de oficinas modernas.

Las dos empresas impulsarán conjuntamente las actividades de ventas y marketing de sus esfuerzos de colaboración y explorarán nuevas oportunidades de negocio en el futuro. Se espera que esta asociación estratégica refuerce la posición de LG en el mercado mundial B2B.

Ricoh, con sede central en Tokio (Japón) y presencia en aproximadamente 200 países, da soporte a las fuerzas de trabajo híbridas de sus clientes en todo el mundo a través de una amplia gama de soluciones, desde servicios gestionados en el lugar de trabajo hasta gestión de documentos y automatización de procesos de inteligencia, además de impresoras y fotocopiadoras.

Como parte del nuevo acuerdo, Ricoh combinará algunas de sus ofertas con los productos premium de señalización digital de LG y otras soluciones B2B. La combinación de productos y servicios de dos de las marcas más respetadas de la industria brindará una experiencia de usuario superior y un valor excepcional para el cliente.

Según un estudio realizado por Market Research Future, empresa líder en investigación de mercados con sede en la India, se espera que el mercado mundial de soluciones digitales para ambiente corporativo crezca de aproximadamente USD 33,7 mil millones en 2023 a USD 90,5 mil millones para 2030, con una tasa de crecimiento anual compuesto del 15 por ciento. LG, que ha identificado el sector B2B como un impulsor clave del crecimiento empresarial, tiene como objetivo ampliar su presencia dentro del sector y aumentar sus ventas B2B a alrededor del 45 por ciento de las ventas totales (de todas las divisiones de negocio) para 2030. La empresa está ampliando continuamente su cartera B2B y es muy proactiva en la exploración de nuevas áreas de negocio de alto potencial.

"Esta alianza estratégica global nos permite combinar las pantallas avanzadas de LG con los servicios de comunicación de Ricoh, brindando soluciones mejoradas de experiencia en el lugar de trabajo a los clientes", dijo Takahiro Iriya, director corporativo y presidente de la Unidad de Negocio de Servicios Digitales de Ricoh en Ricoh Company, Ltd.

"La combinación de las soluciones para el lugar de trabajo de Ricoh con las pantallas avanzadas de LG ofrecerá un valor impresionante a los clientes y consolida aún más a LG como uno de los proveedores más confiables de soluciones integradas en el mercado B2B", afirmó Paik Kimun, vicepresidente sénior y director de la unidad de negocios de pantalla profesional de LG Business Solutions Company. "LG seguirá buscando alianzas estratégicas con empresas globales innovadoras para crear soluciones personalizadas para el entorno empresarial actual".

FORAGRO presenta su línea de equipos para frenar la propagación del dengue

Ante el aumento de casos de Dengue en la región, deben tomarse medidas inmediatas y efectivas en la prevención de esta enfermedad, la cual es transmitida por la picadura de los mosquitos infectados del género Aedes, principalmente Aedes aegypti.

Foragro, empresa líder en protección de cultivos, presenta su Nebulizador Eléctrico en Frío de Guarany, una marca representada en el país a través de la empresa guatemalteca. Este nebulizador facilita la aplicación de productos para frenar la propagación del virus y proteger la salud de las familias.

Las medidas de prevención más comúnmente conocidas son la eliminación de criaderos de mosquitos, lo cual se puede lograr vaciando, limpiando o cubriendo cualquier recipiente que pueda acumular agua, el uso de repelentes, colocación de mallas en las puertas y ventanas de las viviendas, entre otros.

"Es fundamental que todos en la comunidad se involucren en la prevención del dengue. Cada pequeño esfuerzo cuenta y juntos podemos reducir significativamente el riesgo de transmisión del virus. El Nebulizador Eléctrico en Frío representa una herramienta innovadora y eficiente en la lucha contra el Dengue, complementando nuestras medidas tradicionales de prevención.", comentó Mario Nuño, Gerente de Mercadeo de Foragro.

El Nebulizador Eléctrico en Frío es ideal para una variedad de aplicaciones, incluyendo el control de plagas y desinfección en residencias, hospitales, plazas públicas, granjas, invernaderos y jardines. Equipado con una práctica válvula de corte instantáneo de flujo, este dispositivo evita desperdicios y contaminación ambiental.

Su versatilidad permite emplear insecticidas, fungicidas, acaricidas, antihongos, germicidas, desinfectantes y desodorizantes; además, es apto para todo el hogar y ambientes cerrados o abiertos en oficinas. Cualquier operador, hombre o mujer, puede utilizar el nebulizador siguiendo las recomendaciones de seguridad apropiadas. Se recomienda el uso de Equipo de Protección Personal completo en espacios abiertos y en espacios cerrados guantes de nitrilo, mascarilla, careta, botas, gabacha de hule, pantalón y camisa de EPP para garantizar la protección y seguridad del operador.



El Nebulizador Eléctrico en Frío, además de ayudar a eliminar mosquitos transmisores del Dengue, ayuda a atacar otras plagas en distintos ambientes. Foragro hace las siguientes recomendaciones:

1. Control de mosquitos: En áreas donde los mosquitos son un problema, especialmente en zonas con alta incidencia de enfermedades transmitidas por estos (como el dengue, zika o chikungunya), se recomienda fumigar cada 2-3 semanas durante la temporada de mosquitos. En climas tropicales, esto podría ser durante todo el año.
2. Control de plagas en la Agricultura: La frecuencia de fumigación en cultivos depende del ciclo de vida de las plagas y de las prácticas agrícolas específicas. Puede ser necesario fumigar desde una vez al mes hasta varias veces durante una temporada de cultivo.
3. Control de plagas en zonas urbanas: Para el control de plagas en áreas urbanas (como cucarachas, hormigas, y roedores), la fumigación podría ser necesaria de manera mensual o bimensual, dependiendo de la severidad de la infestación.