



Claro Tv+
***todo el entretenimiento en un
solo lugar***



**Celebra el Día del Niño
en el zoológico y apoya
a los niños quemados
de Fundaquem**

**Huggies® presenta
los renovados
pañales y toallitas
húmedas**



Claro Tv+ todo el entretenimiento en un solo lugar



Con tan solo descargar y utilizar tus aplicaciones favoritas directamente en tu set-top box desde Google Play, podrás disfrutar de apps de streaming como MAX, NETFLIX, Disney+, Youtube, Universal+, Claro Música, Spotify o incluso juegos o tus redes sociales favoritas. Ya no es necesario cambiar de dispositivo para disfrutar de diferentes tipos de entretenimiento; todo está disponible en un solo lugar, transformando tu televisión en un verdadero centro de entretenimiento a tu manera”, expresó Willy Andreatta, Gerente de Mercadeo de Claro.

Claro Sports es parte de la variedad de contenido y anuncia que ahora transmitirá la Europa League y la Conference League a 18 países de la región incluyendo Guatemala a partir de hoy 25 de septiembre. A lo largo de la temporada se transmitirán los 342 partidos, divididos en 18 jornadas, Los cuatro mejores partidos de la jornada se transmitirán en los canales Claro Sports 1 y 2, el resto de los juegos podrán verse en Claro Video y en el canal de Claro Sports en YouTube, logrando así una cobertura sin precedentes del mejor futbol.

Claro, la empresa de telecomunicaciones que cuenta con el internet más rápido del país ahora ofrece a los usuarios una experiencia completa e integrada para disfrutar del mejor entretenimiento con los beneficios de Claro TV+, que combina la descarga de aplicaciones a través de Google Play, comando por voz desde el asistente de Google “Hey Google” o visualizar tus contenidos favoritos en el lugar en que te encuentres ingresando a la web o App de Claro Video en tu dispositivo favorito.

Además, Claro TV+ ofrece variedad de contenido para todas las edades gracias a sus alianzas con reconocidos programadores. Los usuarios pueden disfrutar de una amplia variedad de opciones de entretenimiento, que incluyen contenidos premium de Paramount+ el cual está incluido sin costo adicional, así como a MAX, Universal+, Grupo Olé (Sony y AXN), o programación educativa y familiar de BBC y EDYE”, afirmó Rodrigo Zubieta, Director Comercial Regional de Servicios Fijos.

Ofrece una experiencia fluida y sencilla gracias a la última tecnología de los Set-top box ZTE con sistema operativo Android TV. El servicio te permite tener diferentes perfiles para cada integrante de la familia, podrás también disfrutar de la mejor programación en vivo, acceder a contenidos emitidos hace 24 horas para revivir los mejores momentos y, programar la grabación de futuras películas o series favoritas. Además, podrás retroceder, pausar y adelantar programas, asegurando que no te pierdes ni un solo momento del mejor entretenimiento.



COMOSA lanza su nuevo proyecto, Inara Santa Clara



Con más de 70 años de trayectoria en el desarrollo inmobiliario en Guatemala, COMOSA lanza su nuevo proyecto Inara, Santa Clara, proponiendo un ecosistema urbano, integrando un círculo de bienestar gracias a su estratégica ubicación con acceso desde distintos puntos comerciales, centros educativos, entretenimiento, transporte público y ciclovías.

Este nuevo proyecto destaca en su diseño vertical debido a sus 19 niveles, los cuales albergaran 96 apartamentos, contando también con más de 10 amenidades en un exclusivo piso, el cual incluirá también 7 niveles de estacionamiento.

La entrega de la construcción está prevista para el cuarto trimestre 2027. Inara Santa Clara se alinea con la misión de COMOSA de contribuir al desarrollo social y económico del país, con una inversión aproximada de Q.100 millones, que impactará en más de 1,500 de empleos directos e indirectos.

“Redefinimos la forma de vivir en la ciudad, con Inara Santa Clara hemos alcanzado un nuevo hito que refleja nuestro compromiso con el desarrollo sostenible y la calidad de vida. Además, nos motiva a seguir creando nuevos proyectos de vivienda para toda Guatemala”, mencionó Rodrigo Samayoa, Gerente Comercial.



Ubicado en una de las mejores zonas de la ciudad, Inara Santa Clara cumple su promesa de marca al ofrecer fácil conexión de la ciudad y accesibilidad a un círculo de bienestar en entorno privilegiado. Todas las personas interesadas en adquirir un apartamento pueden solicitar más información en el sitio web oficial Inarasantaclara.com o en las redes oficiales.

La edificación contará con apartamentos de 1 y 2 dormitorios, en 3 modelos, junto con espacios de gimnasio, Petpark Cheft kitchen, jacuzzi, cancha de pickleball, coworking, calistenia, sauna, área social y terraza social con churrasquera y horno. Todo diseñado para fomentar un estilo de vida activo y pleno.

Celebra el Día del Niño en el zoológico y apoya a los niños quemados de Fundaquem



En celebración del Día del Niño, Bam anuncia una serie de actividades especiales en el zoológico La Aurora, destinadas a ofrecer una jornada inolvidable. Este evento no solo promete diversión y entretenimiento, sino que también apoya una causa noble: todas las entradas de ese día en el zoológico se destinarán a la Fundación de Niños Quemados.

Este 5 de octubre, además de disfrutar los encuentros con los animales más fascinantes del zoológico, se ofrecerán distintas actividades, como música en vivo, shows de personajes, talleres de pintura y pinta caritas, distribuidas en varias ubicaciones, todas diseñadas para los pequeños de la casa.

Las entradas estarán disponibles del 5 al 7 de octubre, en las cuatro taquillas de ingreso al zoológico. Tendrán un costo de Q50 para adultos y Q25 para niños o adultos mayores y se podrán utilizar hasta el 31 de diciembre de 2024. Las actividades especiales estarán exclusivamente el sábado 5 de octubre, de 9:00 a 16:00 horas. La entrada incluye el recorrido en el parque y las actividades en la plaza principal, plaza cívica, acuario, pérgola de osos y los juegos frente a Reino Kan.

Nos emociona ofrecer una experiencia tan especial para los niños y, al mismo tiempo, contribuir a una causa en la que creemos y hemos apoyado por diez años consecutivos. Al respaldar a la Fundación de Niños Quemados, no solo estamos celebrando a los niños, sino que también ayudamos a quienes más lo necesitan”, comentó Carlos Prado, Gerente de Marca de Bam.

Cada entrada adquirida representará una contribución directa a la Fundación de Niños Quemados, cuyo trabajo es vital para proporcionar apoyo y tratamiento a los niños afectados por quemaduras.

Este año planeamos seguir fortaleciendo los servicios médicos en las Unidades de Quemados para beneficiar a un mayor número de niños. Buscaremos crear más unidades en el área rural del país y construiremos una nueva Unidad de Quemaduras Infantiles en el Hospital Roosevelt, con un área para cuidados intensivos. Gracias al respaldo de Bam, podemos seguir ampliando nuestro alcance y brindar esperanza a más niños que lo necesitan”, indicó Helga Klusmeier, directora ejecutiva de Fundaquem.



Más de 350 empresarias participan en el Summit de Mujeres Exportadoras



“Esta es nuestra sexta edición del Summit de Mujeres Exportadoras. Hemos llevado este evento a los departamentos de Alta Verapaz, Quetzaltenango y Guatemala, con el propósito de potenciar habilidades en múltiples empresas. Durante estos años, hemos buscado formas de fomentar la sostenibilidad, liderazgo y estrategias para abrir mercados”, informó Aida Fernández, Gerente de los Sectores de Manufacturas y Servicios de AGEXPORT.

Fernández afirmó que, para el Comité de Mujeres Exportadoras de AGEXPORT fue de gran relevancia colaborar con la Revista Estrategia & Negocios, una institución que ha tenido como finalidad proyectar el talento de mujeres centroamericanas, reforzar la inclusión y crear conexiones entre empresas.

Con el propósito de proyectar y reconocer el liderazgo femenino en las empresas de la región centroamericana, el Comité de Mujeres Exportadoras de AGEXPORT y Revista Estrategia & Negocios unieron la sexta edición del Summit de Mujeres Exportadoras y séptima edición del evento Mujeres Desafiadoras de Centroamérica, para presentar el evento Mujeres Creadoras de Equilibrio en las Empresas de Centroamérica, mismo que se llevó a cabo en Infinia Event Center el 26 de septiembre.

A través de la colaboración entre el Comité de Mujeres Exportadoras de AGEXPORT y Revista Estrategia & Negocios, se desarrolló el evento Mujeres Creadoras de Equilibrio en las Empresas de Centroamérica en Infinia Event Center el 26 de septiembre. El evento reunió a más de 350 empresarias, en busca de fomentar la creación de redes e intercambio de conocimientos.

Productos de Belleza, economía circular, hecho a mano, servicios de capacitación, entre otros negocios, liderados por mujeres guatemaltecas.

El evento contó con un piso de exhibición de productos y servicios de empresas lideradas por mujeres reconocidas a nivel nacional e internacional.



Huggies® presenta los renovados pañales y toallitas húmedas

Huggies®, marca pionera en el cuidado integral del bebé, renueva su línea de productos –destacados por su superioridad– para abordar de manera efectiva las necesidades cambiantes de los padres. Con este relanzamiento subraya el compromiso de mejorar la calidad de vida de los más pequeños de la casa y sus padres, profundizando en la investigación y el desarrollo para ofrecer soluciones más efectivas y confiables.

Según comentó Diana Orantes, gerente de Mercadeo de Cuidado Personal de Kimberly-Clark en Centroamérica, este lanzamiento refuerza el posicionamiento de Huggies® como la marca #1 en pañales para bebés en el mercado local. “Me siento muy orgullosa de ofrecer productos de calidad que garantizan 12 horas de absorción, barreras antifiltraciones y una tecnología en forma de X que brinda comodidad para que los bebés puedan moverse con libertad, así como una mayor suavidad para la protección de la piel del bebé”, concluyó Orantes.

Kimberly-Clark es una compañía que se reinventa todos los días. Equipos multifuncionales a nivel mundial, analizan las tendencias y las necesidades del consumidor; gracias a este trabajo de investigación, innovación y desarrollo se relanzó el portafolio de pañales y toallitas húmedas Huggies® en este 2024.

¿Cuáles son los nuevos productos?

La línea, Clásica de Huggies®, la cual mantiene al bebé protegido y seco toda la noche. Cuenta con tecnología Xtra-protect que absorbe la orina del bebé más rápido, así como orejas que abren y cierran; también con barreras anti filtraciones.

La línea Active Sec ha sido mejorada con un nuevo centro azul para reforzar la absorción durante la noche, asegurando un descanso tranquilo tanto para el bebé como para los padres, gracias a su diseño único con canales en X que se adaptan perfectamente a los movimientos del bebé.



La línea Natural Care prioriza la absorción para prevenir filtraciones en cualquier momento del día o la noche, ofreciendo una protección suave y transpirable gracias a su nueva cubierta con materiales naturales, que mantiene la piel del bebé saludable y libre de irritaciones

Finalmente, las toallitas húmedas, se contempló la renovación de todos los empaques, comunicando los beneficios que entregan cada uno de nuestros productos y reforzando que limpia y remueve mejor los residuos, desde la primera pasada cuidando la piel del bebé.



Lg Presenta Nueva Gama De Electrodomésticos Eficiencia Energética Líder Del Sector En Ifa 2024

LG Electronics (LG) presentará en IFA 2024 su última gama de electrodomésticos con una eficiencia energética líder en el sector. Diseñados en respuesta a los esfuerzos de la Unión Europea por alcanzar la neutralidad de carbono para el año 2050, y en línea con el plan REPowerEU para reducir la dependencia a los combustibles fósiles en los países miembros de la UE, los nuevos electrodomésticos aprovechan las avanzadas tecnologías básicas de LG para ofrecer un rendimiento superior con un consumo de energía reducido.



Eficiencia energética líder del sector con soluciones de lavandería mejoradas con inteligencia artificial

La más reciente lavadora y secadora de LG establece nuevos estándares de eficiencia energética. La lavadora es capaz de realizar un nuevo movimiento del tambor que ayuda a ofrecer una colada limpia, a la vez que minimiza el consumo de energía de su motor AI DD™. La lavadora ajusta de forma inteligente las RPM del motor en tiempo real, contribuyendo a la impresionante clasificación



energética A-55 por ciento1 del electrodoméstico y evitando que la colada se enrede o retuerza. Además, la nueva lavadora de LG incluye un ciclo Microplastic Care que reduce el desprendimiento de microplásticos de la colada,2 así como la función ezDispense™, que dispensa automáticamente la cantidad adecuada de detergente para cada carga.

Refrigeradoras de alta eficiencia y con un diseño premium. Con el menor consumo energético de todas las refrigeradoras del mercado, la nueva nevera LG con congelador bajo tiene una clasificación energética del 25 por ciento4, mientras aporta estilo a la cocina con su diseño de puerta plana de primera calidad.

Solución de cocina cómoda y eficaz

A la par con la eficiencia energética A++,6 el nuevo horno integrado InstaView™ de 60 centímetros (24 pulgadas) de LG presenta una variedad de funciones de vanguardia y tecnologías de IA para elevar la experiencia culinaria. El horno ofrece un total de 80 modos de cocción automática y, con Gourmet AI™, puede identificar el plato que se está cocinando a través de su cámara integrada y seleccionar automáticamente el modo de cocción adecuado a partir de una base de datos de 30 recetas.