



## **McDonald's anuncia el McDía Feliz 2024**

**miércoles 9 de octubre en todos los McDonald's del país**



## **MEG y WEDO Guatemala abren la convocatoria Premio a la Emprendedora del Año 2024**

**ASIM promueve la movilidad responsable con éxito en la Segunda Edición de "Vidas en Ruta"**



## celebran Festival de “Marimba y Tradición” en el Cementerio Los Parques



Señoriales Corporación de Servicio celebró el Festival “Marimba y Tradición” en el Cementerio Los Parques, un evento que rinde homenaje al legado cultural guatemalteco y reúne a las familias en un ambiente de reflexión y alegría.

El festival contó con la presentación musical de un ensamble de reconocidas agrupaciones de marimba como Marimba Patzunera, Trigales de Tecpán y Marimba Flor de Guatemala, deleitando a los asistentes con melodías tradicionales que evocan el orgullo patrio. Además, se presentó un espectáculo de danza folklórica que resaltó las raíces culturales del país, así como un mercadito típico y una amplia oferta gastronómica con platillos locales.

Los más pequeños también tuvieron su espacio en el taller creativo para niños, donde pudieron disfrutar de actividades lúdicas en un entorno seguro y divertido. El Equipo GUAU Señoriales estuvo presente, ofreciendo apoyo emocional y acompañamiento a las familias asistentes, reafirmando el compromiso de la empresa con el bienestar integral de la comunidad.

*“La actividad fue una oportunidad para unir a las familias guatemaltecas y recordar con tranquilidad y alegría la vida de quienes nos regalaron momentos inolvidables. Queremos que el Festival ‘Marimba y Tradición’ se convierta en un espacio para que la comunidad celebre la vida y nuestro patrimonio cultural”, afirmó Andrés Aguilar, CEO de Señoriales Corporación de Servicio.*

Este festival marca un precedente en las actividades comunitarias de Señoriales Corporación de Servicio, destacando su misión de generar espacios de paz, unión y cultura, mientras honra el legado de los seres queridos que nos dejaron enseñanzas y recuerdos que perdurarán en nuestros corazones.

En el marco del festival, Señoriales Corporación de Servicio se unió a la iniciativa Mundo Unido por la Vida, impulsada por la Asociación Gremial Latinoamericana de Cementerios y Servicios Funerarios (ALPAR), a través de este homenaje patrio. Este acto especial rindió tributo a las personas que, aunque ya no están físicamente, siguen presentes en los corazones de sus seres queridos.



## MEG y WEDO Guatemala abren la convocatoria Premio a la Emprendedora del Año 2024

MEG y WEDO anunciaron la convocatoria, las bases y requisitos de la edición 2024 para el Premio Emprendedora del Año, un reconocimiento destinado a honrar a las mujeres emprendedoras que, con su talento, creatividad y esfuerzo, están transformando el mundo empresarial.

Este premio tiene como objetivo reconocer el impacto positivo de las emprendedoras, y también fomentar la visibilidad y el apoyo a sus iniciativas. El galardón se entregará en el marco del Día Internacional de la Mujer Emprendedora, que se conmemora el 19 de noviembre

Las interesadas podrán enviar su solicitud hasta el 15 de octubre a través de la página web de MEG y WEDO o pueden inscribirse en el enlace <https://bit.ly/3XA41hD>, donde encontrará más detalles sobre los requisitos para aplicar a la postulación

**Los principales requerimientos para participar son:**

- **Ser fundadora de un emprendimiento.**
- **Que el emprendimiento lleve más de cuatro años operando de forma sostenible.**
- **Tener motivación de pertenecer a una comunidad que la haga crecer aún más.**



*“Celebramos la fuerza y el ingenio de todas nosotras, porque el Premio Emprendedora del Año no solo reconoce a mujeres excepcionales, sino que también inspira a cada una de nosotras a soñar en grande y a transformar nuestras ideas en realidades. Juntas, estamos construyendo un futuro en el que nuestras voces y talentos son la fuerza impulsora del cambio en el mundo empresarial”, comentó Mariana Zavattieri, Embajadora WEDO 2024.*

Desde el 2014, las Naciones Unidas designó el 19 de noviembre como el “Día Internacional de la Mujer Emprendedora”, dando origen al movimiento “Women’s Entrepreneurship Day”(WED), que tiene presencia en más de 140 países con el objetivo de apoyar y empoderar a las mujeres en negocios que sean sostenibles a lo largo del tiempo.

El evento no solo reconoce a las mujeres emprendedoras, sino que también sirve como plataforma para empoderar a las mujeres empresarias al proporcionarles herramientas, conocimientos y redes de contacto. La participación en conferencias y talleres sobre temas relevantes para el emprendimiento ayuda a fortalecer sus habilidades y competencias.

## ASIM promueve la movilidad responsable con éxito en la Segunda Edición de "Vidas en Ruta"



- El evento reunió a 2,000 personas en dos sedes: Domo Polideportivo y Parque Erick Barrondo, superando la participación de la primera edición en junio.
- ASIM y sus marcas afiliadas lideraron capacitaciones teóricas y prácticas sobre la conducción responsable y el uso adecuado del equipo de protección.
- Los asistentes recibieron beneficios exclusivos, como hasta un 75% de descuento en multas y la exoneración del 100% en moras.

La Asociación de Importadores de Motocicletas (ASIM), en colaboración con la Municipalidad de Guatemala, a través del licenciado Héctor Flores, gerente general de Emetra, celebró con éxito la segunda edición de la iniciativa "Vidas en Ruta - Movilidad Responsable",

Reuniendo a más de 2,000 personas distribuidas entre el Domo Polideportivo y el Parque Erick Barrondo. Este evento superó la participación de la primera edición, realizada en junio, consolidando el compromiso de ASIM con la seguridad vial en Guatemala.

*"Nuestro objetivo es claro: educar a los motociclistas sobre la importancia de manejar con responsabilidad y usar el equipo de seguridad adecuado. La capacitación es clave para garantizar que los conductores puedan circular de manera segura en las vías del país", comentó César Amézquita, Gerente General de ASIM.*

El evento incluyó dos áreas de capacitación. La primera fue una formación teórica impartida por la unidad EVIAL de EMETRA, y la segunda, una práctica liderada por los instructores de las marcas afiliadas a ASIM, donde se reforzaron las habilidades esenciales para una conducción segura.

ASIM hizo especial hincapié en la importancia de utilizar equipo de protección personal de calidad, como cascos certificados, coderas, rodilleras, guantes y botas. "El uso de un casco adecuado no solo es una exigencia legal, sino un salvavidas que puede marcar la diferencia entre la vida y la muerte", añadió Amézquita. Además, ASIM recordó a los asistentes la importancia de portar su documentación personal en regla, como la licencia y la tarjeta de circulación.

Los motoristas que participaron en esta edición de "Vidas en Ruta" obtuvieron beneficios adicionales, como descuentos de hasta el 75% en multas y la exoneración del 100% en moras. Esto refuerza el compromiso de ASIM y sus aliados con la promoción de una movilidad segura y responsable en Guatemala.



## Xiaomi y Leica elevan el estándar de la fotografía en smartphones



Xiaomi, líder mundial en tecnología, y Leica Camera AG, la icónica marca de fotografía con más de un siglo de historia, celebran su alianza estratégica en el campo de la fotografía móvil, que ha llevado a ambos gigantes a redefinir el estándar de calidad en las cámaras de los smartphones. Desde el inicio de esta colaboración, ambas compañías han combinado lo mejor de su experiencia tecnológica y óptica para brindar a los usuarios herramientas fotográficas de alto nivel.

La historia de esta exitosa colaboración se remonta al momento en que Lei Jun, fundador y CEO de Xiaomi, conoció la marca Leica en una feria de electrónica en Alemania. Allí, Lei Jun expresó su admiración por la tradición e innovación que representaba Leica y manifestó su interés en trabajar juntos. A partir de ese encuentro, ambas compañías comenzaron a explorar posibilidades de colaboración, lo que finalmente resultó en la integración de lentes Leica en los smartphones de Xiaomi. Este acuerdo se enfocó en aprovechar la calidad óptica y la precisión de Leica, junto con el enfoque en innovación y tecnología de Xiaomi, para llevar la fotografía móvil a nuevas alturas.

Gracias a esta alianza, dispositivos como el Xiaomi 14 Ultra y sus predecesores han integrado la legendaria ingeniería óptica de Leica, ofreciendo una experiencia visual superior que incluye retratos excepcionales, imágenes nocturnas sorprendentes y detalles nítidos que capturan los momentos más importantes de manera profesional. La colaboración entre Xiaomi y Leica no solo ha elevado la fotografía móvil, sino que ha abierto una nueva era en la tecnología de imágenes.

*Lei Jun, fundador y CEO de Xiaomi, destacó: "Xiaomi se centra en crear la mejor experiencia de usuario y siempre ha buscado explorar al máximo las capacidades de la fotografía móvil. Nuestra alianza con Leica ha sido un proceso de colaboración profundo y único, donde hemos fusionado tecnologías, filosofías de producto y preferencias estéticas para ofrecer resultados incomparables.*

Esta alianza ha impulsado de manera significativa nuestra estrategia de imágenes". Con esta sólida cooperación, Xiaomi y Leica no solo han transformado la manera en que los consumidores capturan imágenes, sino que también han reafirmado su compromiso con la innovación y la calidad, ofreciendo a los usuarios la posibilidad de explorar la fotografía como nunca.



## McDonald's anunció la realización del McDía Feliz 2024

*El McDía Feliz de este año se realizará el miércoles 9 de octubre en todos los McDonald's del país*



McDonald's se complace en anunciar la realización del McDía Feliz 2024, que tendrá lugar el próximo miércoles 9 de octubre. Esta jornada especial está dedicada a contribuir al bienestar de la niñez guatemalteca, a través de la recaudación de fondos en apoyo a organizaciones que desempeñan un papel fundamental en el desarrollo y cuidado de los niños en el país.

El McDía Feliz 2024 destinará el 100% de la venta de Big Mac a cuatro importantes causas, favoreciendo a miles de niños y familias en Guatemala. Las organizaciones que recibirán apoyo este año son:

**Fundación Infantil Ronald McDonald:** Los fondos contribuirán al funcionamiento de las 4 Casas Ronald McDonald (tres en la capital y una en Cobán), beneficiando a más de 4,500 niños y sus familias.

**Fundación Aldo Castañeda:** con la recaudación se realizarán cirugías de corazón abierto a 7 pacientes, procedimientos de electrofisiología a 12 pacientes, cateterismo a 34 pacientes y se adquirirán 6 dispositivos para cirugías. En total, se beneficiarán 59 niños y sus familias.

**TECHO:** se construirán 60 viviendas progresivas con sistemas de captación de agua de lluvia en Alta Verapaz, Guatemala y Totonicapán, beneficiando a 60 familias.

**Fundación Puente:** los fondos se destinarán al proyecto integral "Centros Nútreme", a los cuales se estarán incluyendo cosechadores de agua y lluvia, producción de gallineros, huertos familiares.

### Compra de Vales de Big Mac y McMenú Big Mac

Del 23 de septiembre al 9 de octubre, los clientes pueden adquirir vales de Big Mac y McMenú Big Mac en todos los restaurantes McDonald's del país, a través de Automac y en la APP de McDonald's. Estos vales podrán canjearse del 10 de octubre al 31 de diciembre de 2024.

### Un día lleno de alegría y solidaridad

El McDía Feliz comenzará a las 9:00 a.m. con la venta del primer Big Mac y continuará durante todo el día, con la participación de artistas, personalidades y otros invitados especiales que se unirán a la causa, compartiendo con los clientes y apoyando esta noble iniciativa.



*"En McDonald's estamos orgullosos de celebrar el McDía Feliz 2024, una iniciativa que reafirma nuestro compromiso con el bienestar de los niños y las comunidades que nos han apoyado durante estos 50 años en Guatemala. Los invitamos a unirse el miércoles 9 de octubre, porque cada Big Mac adquirido es una oportunidad para brindar esperanza y transformar vidas", comentó Álvaro Cofiño, presidente de McDonald's Mesoamérica.*

## Spectrum es reconocido el Galardón Oro en los Global Design & Development Awards del ICSC 2023

Spectrum, desarrollador inmobiliario de Miraflores, ha sido galardonado con el Oro en la edición 2023 de los premios Global Design & Development Awards del Consejo Internacional de Centros Comerciales (ICSC) en la categoría de Renovación y Expansión. Este prestigioso premio reconoce los proyectos más destacados en diseño y desarrollo dentro de la industria de centros comerciales a nivel global.

ICSC es la principal asociación mundial de la industria de centros comerciales, con más de 70,000 miembros que incluyen propietarios, desarrolladores, gerentes, inversionistas, académicos, y otros actores clave del sector. Su función principal es avanzar en el desarrollo de la industria y establecer al centro comercial como una institución fundamental dentro de la comunidad.



*"En Spectrum, nos enfocamos en transformar espacios con proyectos innovadores que mejoren la calidad de vida de las personas. Este reconocimiento refleja nuestro compromiso constante con la excelencia. Agradecemos a todo el equipo y a nuestros aliados estratégicos por hacer realidad esta transformación y crear un producto único en su mercado, donde nuestros invitados pueden vivir experiencias memorables", resaltó Salvador Frech, Gerente de Negocio de Propiedades de Spectrum.*

Esta es la segunda ocasión en la que Miraflores es reconocido por el ICSC. En 2008, recibió el Galardón Plata en la misma categoría a nivel latinoamericano, consolidando así su trayectoria de innovación y evolución.

Desde su inauguración en 2003, Miraflores ha sido un referente de innovación en Guatemala. Fue el primer centro comercial en ofrecer amenidades como un carrusel y un trencito para complementar sus opciones de entretenimiento, además de introducir a Cinépolis, una de las marcas de cine más reconocidas en la actualidad.

Miraflores ha experimentado tres ampliaciones desde su inauguración en 2003: la primera en 2006, la segunda en 2011 y la tercera en 2022. Este crecimiento lo ha convertido en el primer centro urbano de la ciudad de Guatemala que integra más de 300 conceptos comerciales, 60 conceptos gastronómicos, y más de 20 opciones de entretenimiento y espacios de conveniencia, abarcando un total de 181,500 metros cuadrados de construcción.