



Hyundai presenta la nueva Venue Turbo Potencia y estilo en la SUV más Trending



Fundea presenta "Agua Inteligente para un Futuro Sostenible"

**Walmart
introduce cajas
de autopago en
tres diferentes
idiomas mayas**



Hyundai presenta la nueva Venue Turbo Potencia y estilo en la SUV más Trending



Hyundai Guatemala, ha revelado su más reciente incorporación al mercado automotriz, la Hyundai Venue Turbo, una SUV compacta que combina un diseño moderno, tecnología avanzada, inspirada en la vida iluminada y aventurera que trata de marcar tendencias, estar conectado a todo y robar el espectáculo donde sea que vayas.

La Hyundai Venue Turbo está equipada con un motor Kappa 1.0 Turbo de 3 cilindros, brindando una experiencia de manejo ágil y eficiente, tanto en ciudad como en carretera. Además, el modelo ofrece una transmisión automática de doble embrague de 7 velocidades (DCT) y transmisión manual con 6 velocidades, que asegura cambios suaves y una mayor eficiencia en el consumo de combustible. El diseño exterior de la Hyundai Venue Turbo se destaca por sus líneas audaces y su carácter robusto. La parrilla frontal en cascada, característica de Hyundai, y los detalles cromados le dan un toque distintivo y sofisticado. Sus luces diurnas DRL, retrovisores laterales con ajuste eléctrico y rieles de techo, hacen que esta SUV sea la combinación entre la elegancia y lo deportivo.

El interior de la Venue Turbo ha sido cuidadosamente diseñado para ofrecer confort y conectividad. Incorpora una pantalla táctil de 8 pulgadas compatible con Apple CarPlay y Android Auto, permitiendo a los conductores acceder a sus aplicaciones favoritas de manera intuitiva. Además, cuenta con un sistema de navegación avanzado, conectividad Bluetooth y puertos de carga USB, haciendo de cada viaje una experiencia más cómoda y conectada.

La Nueva Venue cuenta con un chasis monocasco reforzado y barras de protección lateral que están diseñados para absorber de manera segura un fuerte impacto. Esta SUV cuenta con seis bolsas de aire y un sistema de estabilidad electrónica, brindando la máxima protección a sus ocupantes.

La Hyundai Venue Turbo ya está disponible en Guatemala. Este lanzamiento refuerza el compromiso de Hyundai por ofrecer vehículos que se ajustan a las demandas de los consumidores urbanos que buscan agilidad, eficiencia y estilo.

Fundea presenta "Agua Inteligente para un Futuro Sostenible"

El manejo responsable y eficiente del agua es uno de los desafíos más urgentes que enfrenta el mundo actual. Bajo el lema "Agua Inteligente para un Futuro Sostenible", el evento fue organizado por el Grupo Corporativo FUNDEA y SIUCOM en colaboración con aliados estratégicos como AGRITEC, GUATIQUÉ, SUCCESO y GREMIA. Reunió a líderes de diversos sectores para explorar soluciones innovadoras que optimicen la gestión hídrica, utilizando tecnologías avanzadas y estrategias de adaptación climática.

El agua, un recurso tan importante actualmente, enfrenta una creciente escasez en muchas regiones debido al cambio climático y la contaminación. Para garantizar su disponibilidad a largo plazo, es fundamental una gestión inteligente que optimice su uso.

En este contexto, la tecnología juega un papel clave al permitir la recolección y análisis de datos precisos, lo que facilita decisiones informadas y eficientes. Hablar de agua inteligente promueve la adopción de innovaciones tecnológicas capaces de transformar la forma en que utilizamos y conservamos este valioso recurso.



Con más de 32 años de experiencia en el financiamiento de los sectores agrícola y pecuario del país, el Grupo Corporativo FUNDEA facilitó este espacio de diálogo con el objetivo de fomentar la colaboración y promover acciones conjuntas que permitan enfrentar los retos actuales del agua. En conjunto con SIUCOM, líder en investigación sobre medición pluvial, análisis de suelos, agua y cambios climatológicos, el evento destacó la importancia de transformar la gestión hídrica en una oportunidad para el desarrollo sostenible y resiliente de la economía.

Judith Véliz, Directora de Negocios y Mercadeo de FUNDEA, expresó "el principal objetivo del evento fue promover el uso inteligente del agua a través de la medición, análisis y monitoreo de las precipitaciones, para convertir los desafíos climáticos en oportunidades de negocio sostenibles".

Se incluyeron conferencias sobre estrategias de adaptación climática en Guatemala y la aplicación de tecnologías inteligentes para una gestión eficiente del agua. Además, se llevó a cabo un panel de expertos en temas clave como economía, gestión hídrica, banca, sostenibilidad, microfinanzas y educación. Entre los invitados destacados se encontraban Jorge García Chiu, representante de la Gremial de Empresas para el Manejo Integral del Agua, y Aymé Sosa, del Banco Interamericano de Desarrollo (BID), quienes aportaron valiosas perspectivas sobre la gestión integral del agua y sus implicaciones en el desarrollo sostenible del país. "Agua Inteligente para un Futuro Sostenible" no solo hizo un llamado a la acción, sino que también buscó aumentar la conciencia ambiental en las estrategias empresariales, impulsando un desarrollo más sostenible desde el punto de vista social, económico y ambiental.

Intecap Apoya el Programa “Empleo Verde” para Personas Refugiadas



En el Centro de Capacitación Guatemala 1, nueve personas tuvieron la oportunidad de practicar, conocer y experimentar diversos temas relacionados al rol que debe desempeñar un Guardarrecursos a través de un curso impartido por el INTECAP.

Este evento forma parte de un proyecto piloto de World Vision y ACNUR en conjunto con el INTECAP para apoyar personas refugiadas en Guatemala vinculadas al programa “Empleo Verde” con municipalidades, instituciones públicas o alguna reserva forestal.

Fue brindado por la instructora e Ingeniera Agrónoma, Cesia Ovando, que posee conocimientos sobre el tema de bosques y ecosistemas; quien ha trabajado en sistema agroforestales en Guatemala.

Entre las acciones de este proyecto, los participantes reforestaron un bosque mixto dañado por incendios y un área en “Los Aposentos” en el departamento de Chimaltenango

. Con el apoyo de la Municipalidad de Guatemala, se realizaron prácticas de cómo implementar un vivero para la producción de plantas ornamentales y árboles forestales y, limpieza en el Parque Ecológico Pamplona.

Otras actividades prácticas importantes fue el monitoreo de flora y fauna en el Centro de Estudios Conservacionistas -CECON-, Instituto de Investigación Científica de la Universidad de San Carlos de Guatemala; visita al refugio de rescate “Antigua Exotic” y a la “Reserva Natural Privada Guardabarranca” y culminando con una charla sobre “Técnicas para el Manejo de Incendios Forestales” impartida por CONRED.

Sin duda, el apoyo del INTECAP a través del Centro de Capacitación Guatemala 1, residió en brindar apoyo a todas las personas extranjeras que buscan un empleo; en este caso, en el desempeño de un Guardarrecursos.



Xiaomi presenta para estas vacaciones los scooters eléctricos



Xiaomi Electric Scooter 4 Pro (2nd Gen): para quienes buscan velocidad y comodidad

Este modelo es perfecto para aquellos que buscan la combinación de potencia y estabilidad. Con una autonomía de 60 km y una velocidad máxima de 25 km/h, el Xiaomi Electric Scooter 4 Pro es ideal para disfrutar de largos trayectos. Con su motor de 1000 W



Xiaomi Electric Scooter 4: movilidad accesible para el día a día

El Xiaomi Electric Scooter 4 es perfecto. Con una autonomía de 35 km y una velocidad máxima de 25 km/h, es ideal para moverse por la ciudad o disfrutar de paseos en el parque. Su diseño actualizado, con neumáticos de 10" sin cámara, ofrece una experiencia de conducción suave y sin complicaciones, mientras que el motor de 600 W proporciona la potencia necesaria para superar cualquier desafío en el camino.



Xiaomi Electric Scooter 4 Lite (2nd Gen): la opción ligera y divertida

Con un diseño optimizado y ruedas neumáticas de 10", ofrece una autonomía de 25 km y es ideal para trayectos cortos y seguros. Con tres modos de velocidad (peatón, estándar y deportivo).

Todos los scooters eléctricos Xiaomi cuentan con tecnología avanzada que garantiza la seguridad de los niños en cada trayecto. Desde sistemas de frenado eficientes hasta neumáticos duraderos, los scooters eléctricos Xiaomi son el regalo perfecto que combina diversión, estilo y sostenibilidad en estas vacaciones.

Con las vacaciones a la vuelta de la esquina y el Día del Niño a punto de celebrarse, no hay mejor opción que regalar una experiencia de diversión y movilidad. Los scooters eléctricos Xiaomi combinan estilo, tecnología avanzada y sostenibilidad, lo que los convierte en el compañero ideal para explorar la ciudad o simplemente disfrutar de un paseo al aire libre.

Xiaomi Electric Scooter 4 Ultra:

para los más aventureros El Xiaomi Electric Scooter 4 Ultra lleva la experiencia de conducción al siguiente nivel. Con una duración de batería ultralarga de hasta 70 km y gracias a su sistema de doble suspensión y los neumáticos Xiaomi DuraGel de 10", Su potente motor de 940 W y capacidad de inclinación del 25 % hacen que este scooter supere cualquier reto. para usuarios de hasta 120 kg.

Walmart introduce cajas de auto pagó con instrucciones en tres idiomas mayas



- Las cajas de autopago contarán con mensajes de audio en Kaqchikel, K'iche' y Q'eqchi'.
- Esta funcionalidad estará disponible en 22 tiendas de los formatos Maxi Despensa y Despensa Familiar del interior del país.

“Las cajas de autopago permiten a nuestros clientes realizar sus compras de manera sencilla e independiente, con instrucciones disponibles en español y ahora también en idiomas mayas por medio de comandos de audio. Queremos que todos nuestros clientes gocen de una experiencia de compra adaptada a sus necesidades. Esta tecnología, que ya se utiliza en diversas partes del mundo, ha sido ajustada al contexto guatemalteco para ofrecer mayor rapidez, eficiencia y satisfacción a nuestros clientes, con el objetivo de que puedan vivir mejor,” Luis Arturo Ramírez, coordinador de Asuntos Corporativos de Walmart Guatemala.

Walmart reafirma su compromiso con sus clientes en diversas regiones de Guatemala al lanzar su innovador proyecto “Autopago Inclusivo”, que incorpora cajas de autopago con instrucciones en idiomas mayas en sus formatos de tienda Maxi Despensa y Despensa Familiar.

El proyecto “Autopago Inclusivo” se desarrolló en aproximadamente seis meses por el equipo de Innovación de Central de Operaciones de Walmart, con el objetivo de atender las necesidades de los clientes en las regiones de Chimaltenango, Sololá, Quiché, Totonicapán, Quetzaltenango, Alta Verapaz y Petén. Se realizaron estudios sobre la importancia de los idiomas mayas en el país y se seleccionaron los tres para esta fase de arranque: Kaqchikel, K'iche' y Q'eqchi'. Esta funcionalidad estará disponible en 22 tiendas a partir de septiembre de 2024.

Walmart colaboró estrechamente con la Asociación de Lenguas Mayas para asegurar que los mensajes y la comunicación en tiendas y redes sociales sean precisos y respetuosos, promoviendo el uso adecuado de los idiomas.



Para finales de 2024, se espera que el 70% de las tiendas de los cuatro formatos Walmart, Paiz, Maxi Despensa y Despensa Familiar en Guatemala cuenten con Autopago, esperando y apuntando a que muy pronto alcanzar el 100%.

Walmart entiende que la tecnología no debe ser una barrera, sino una herramienta que acerque a todos los clientes a una experiencia de compra satisfactoria. Con “Autopago Inclusivo”, los usuarios tendrán una experiencia de compra única y personalizada.

ÍNTEGRO culmina con éxito sus iniciativas de salud

ÍNTEGRO, comprometido con el bienestar y desarrollo integral de sus colaboradores, ha premiado recientemente a los ganadores de su Challenge de bienestar, además de participar en la carrera 21K organizada por la Municipalidad de Guatemala. Ambas actividades forman parte de EPICC Wellness, un programa de la empresa que promueve la salud física y mental de sus empleados a través de iniciativas que mejoran su calidad de vida.

En la edición más reciente, participaron 166 colaboradores, de los cuales 151 completaron con éxito el programa, logrando una pérdida combinada de 377 libras de peso. Además, se redujeron 237.78 libras de grasa y se incrementaron 108.66 libras de masa muscular. Todo el proceso fue supervisado por dos nutricionistas expertas, quienes brindaron orientación personalizada, incluyendo consultas y dietas diseñadas para cada participante.

ÍNTEGRO premió a los ganadores en ambas categorías, con distintos obsequios. Adicionalmente, se otorgaron diplomas y regalos a los participantes destacados por su constancia y disciplina a lo largo del reto.

Adicionalmente, como parte del compromiso de ÍNTEGRO con la promoción de un estilo de vida saludable, 81 colaboradores participaron en la tradicional carrera 21K organizada por la Municipalidad de Guatemala. Esta fue la tercera ocasión en la que la empresa se suma a este evento deportivo. Para apoyar a su preparación, la empresa brindó entrenamientos guiados por un instructor profesional, dos veces por semana, en el Centro Comercial Parque Las Américas. Además, se organizó una charla motivacional previo a la carrera.

El Challenge de ÍNTEGRO es una iniciativa que busca incentivar a los colaboradores a adoptar mejores hábitos alimenticios y físicos. A través de un enfoque integral, los participantes mejoran su estado de salud mediante métricas que evalúan su progreso en cuanto a peso, grasa corporal y masa muscular. Este programa, que se ha realizado anualmente durante los últimos dos años, está abierto a todos los colaboradores de la empresa, quienes se inscriben para participar en las categorías de 3 o 6 meses.



“En ÍNTEGRO, estamos comprometidos con el bienestar integral de nuestros colaboradores a través de iniciativas clave para su desarrollo personal y profesional. Entendemos que este tipo de actividades son indispensables para propiciar la salud, y para el crecimiento sostenible de la organización. Programas como el Challenge y nuestra participación en la 21K son ejemplos de cómo buscamos fomentar un ambiente donde la salud y la integridad se alinean con nuestros valores fundamentales”, afirmó Jorge Mario Figueroa, CEO de ÍNTEGRO.