



Cementos Progreso busca en la innovación y sostenibilidad consolidarse como “Proveedor Favorito”



SIMAN impulsa en septiembre “Beauty Fest”

**Que le pasa a tu
cuerpo cuando
bebes agua al
despertar**



Cementos Progreso busca en la innovación y sostenibilidad consolidarse como “Proveedor Favorito”



En 2024, Cementos Progreso celebra 125 años.

En octubre, Cementos Progreso arribará a sus 125 años de operaciones, y con una estrategia centrada en sostenibilidad, innovación y servicio, se prepara para otros 125 años de innovación, cultura de servicio y sostenibilidad en la industria de la construcción.

En el pilar Proveedor Favorito evaluamos el desempeño anual sobre cuatro temas materiales de nuestra estrategia de sostenibilidad y un asunto relevante de nuestra estrategia de negocio: proceso de expansión. Este asunto, que empezó a informarse en 2022, se incorporará a la matriz de materialidad cuando se actualice la matriz corporativa en consulta con los grupos de interés.

Cementos Progreso busca en la innovación y sostenibilidad consolidarse como «Proveedor Favorito» Progreso busca liderar la industria de la construcción, utilizando un enfoque en sostenibilidad, innovación y un servicio excepcional, asegurando su posición como proveedor favorito en el mercado de la construcción.

Cementos Progreso se ha destacado por generar negocios de forma sostenible bajo la dirección de Gustavo Rivera, gerente de Mercadeo y Generación de Valor Comercial Regional.

La clave del éxito radica en convertirse en el “Proveedor Favorito” de la industria de la construcción, manteniendo un compromiso sólido con tres ejes principales:

Prácticas Sostenibles de Construcción, Cultura de Innovación y una Cultura de Servicio Excepcional.

Uno de los pilares de sostenibilidad en Cementos Progreso es el programa “Construyamos”, que ha desarrollado más de 57 mil viviendas en los últimos

Valor económico generado y distribuido

Medimos de qué manera contribuye la empresa a la economía y cómo distribuye los ingresos obtenidos entre los grupos de interés.

Innovación del negocio

Impulsamos la mejora continua e innovación constantes como prácticas que nos ayudan a mantener la productividad y competitividad en nuestro giro de negocio.

Proceso de expansión

Monitoreamos los logros y desafíos de nuestra estrategia para convertirnos en líderes regionales de la producción de cemento, materiales y soluciones para la construcción.

Cultura de servicio

Nos enfocamos en medir la satisfacción del cliente y la calidad de nuestros productos y servicios.

Construcción sostenible

Promovemos prácticas sostenibles en la construcción de infraestructura y en el acceso a vivienda digna.

El enfoque en este capítulo es el de vivienda y crecimiento económico.

Cempro en Línea

La plataforma digital “Cempro en Línea” es un ejemplo de cómo Cementos Progreso facilita la experiencia de sus clientes. El 80% de los pedidos gestionados a través de esta plataforma, permite a los clientes realizar cotizaciones y gestionar sus pedidos de manera eficiente.

Este modelo se planea replicarlo en todos los países donde opera, consolidando así su cultura de servicio excepcional. Reforzando esta cultura de servicio con programas anuales tales como “Abraza a Nuestros Clientes” y “Cuenta Conmigo”, que reflejan el compromiso de Cementos Progreso con la satisfacción del cliente.

Para medir el éxito de sus estrategias, la compañía utiliza indicadores clave como el Índice de Satisfacción al Cliente y el Net Promoter Score, garantizando que las expectativas de los clientes sean superadas constantemente.



Este programa es un ejemplo claro de cómo la empresa ha integrado modelos de construcción sostenibles en sus operaciones, contribuyendo al desarrollo habitacional en las comunidades donde opera. La innovación es otro elemento central en su estrategia. A través del Centro de Investigación y Desarrollo -CID- y la aceleradora corporativa “Progreso X”, la compañía ha impulsado soluciones disruptivas que mejoran la eficiencia y sostenibilidad de la industria de la construcción.

Estas iniciativas permiten a la empresa mantenerse a la vanguardia en un sector en constante evolución.

El índice de satisfacción al cliente y el net promoter score estos resultados reflejan nuestro firme compromiso con la Excelencia y la satisfacción de nuestros clientes en cada mercado en el mes de octubre de este año estaremos cumpliendo 125 años de estar operando y queremos cumplir 125 años más para ello es fundamental ser el proveedor favorito de nuestros clientes para conocer más sobre nuestros logros pero más importante sobre nuestros compromisos los invitamos a leer el reporte de sostenibilidad del año 2023 y de esta manera seguir compartiendo sueños y construyendo realidades expreso, Gustavo Rivera, Gerente de Mercadeo y Generación de Valor Comercial Regional

Guatemala fue la Sede de “América Sostenible”, el evento más relevante de la Construcción Sostenible y Resiliente en la Región



Por tercera ocasión, Guatemala fue la sede de este evento en el que confluyen propuestas que fomentan las prácticas sostenibles a escala de vivienda e infraestructura.

El foro contó con la participación de los representantes de los Green Building Councils de Canadá, Estados Unidos, México, El Salvador, Honduras, Costa Rica, Panamá, Colombia, Brasil, Chile, Perú y Paraguay. Además de organizaciones especializadas en arquitectura, ingeniería, construcción, ambiente y sostenibilidad, quienes buscan implementar estrategias para generar un impacto positivo a nivel regional y global.

“Este evento es muy importante para Guatemala, como país anfitrión y con la presidencia de la red de las Américas, nos posicionamos como un referente en la sostenibilidad, ya que brinda una visión cercana a todas las iniciativas que fortalecen el propósito de lograr que en Guatemala construir sostenible y resiliente sea la única manera de construir”, indicó Juan Carlos Valenzuela, presidente de la Junta Directiva GGBC.

Lo que resaltó fue la necesidad de colaboración y encontrar nuevos enfoques, en donde “Este evento es muy importante para Guatemala, como país anfitrión y con la presidencia de la red de las Américas, nos posicionamos como un referente en la sostenibilidad, ya que brinda una visión cercana a todas las iniciativas que fortalecen el propósito de lograr que en Guatemala construir sostenible y resiliente sea la única manera de construir”, indicó Juan Carlos Valenzuela, presidente de la Junta Directiva GGBC.

Como parte de la agenda del evento se realizaron talleres especializados en los temas: “ESG: Responsabilidad, Benchmarking y Financiamiento”, “Infraestructura resiliente” y “Cambio climático y vivienda”; y concluyó con visitas técnicas guiadas en las que los participantes conocieron a fondo proyectos ejemplares y referentes de innovación y sostenibilidad en Guatemala.

Cabe destacar que este evento se realiza en el marco de la 'Green Building Week', una semana global impulsada por los Green Building Councils (GBCs) de todo el mundo, con actividades en múltiples países.



Proyecto DualPlay: concepto de laptop gaming con mandos desmontables para experiencias de 2 jugadores



Acer ha presentado hoy el concepto de laptop gaming Proyecto DualPlay en su conferencia de prensa global next@acer en Berlín, Alemania. Este concepto Predator abraza las últimas tendencias en gaming, liberando una nueva dimensión de experiencias de juego en PC versátiles y compartidas que convergen en un potente dispositivo.

Altavoces emergentes duales e iluminación RGB dinámica de 360° electrizan la atmósfera de juego; Cambio fluido entre el uso de teclado y mando con juego en modo dual.

Para los entusiastas del multijuego, Project DualPlay permite que otro jugador se sume a la acción. Ya sea un juego de disparos en primera persona, una batalla en línea multijugador, deportes o juegos de lucha como Capcom Street Fighter 6, Project DualPlay eleva el control y las experiencias de juego a nuevas alturas.

Para los entusiastas del multijuego, Project DualPlay permite que otro jugador se sume a la acción. Ya sea un juego de disparos en primera persona, una batalla en línea multijugador, deportes o juegos de lucha como Capcom Street Fighter 6, Project DualPlay eleva el control y las experiencias de juego a nuevas alturas.

El controlador desmontable se puede separar aún más en dos palancas de mando que son perfectas para combates mano a mano en la próxima evolución de la serie Street Fighter y pueden transformar instantáneamente la laptop en una estación de batalla. Esta función también brinda a los jugadores la flexibilidad de cambiar sin problemas entre el teclado y el controlador, y adaptarse a diferentes estilos de juego y géneros.

El nuevo concepto de laptop gaming crea una atmósfera electrizante que alimenta la pasión de los jugadores. El dispositivo está envuelto con iluminación RGB dinámica personalizable de 360 grados en el teclado, los bordes de la pantalla y el área amplia del panel táctil para aumentar atractivo visual. El hipnotizante espectáculo de luces se extiende aún más hacia la barra de iluminación de espejo infinito en la parte trasera y los joysticks del controlador desmontable, deslumbrando a los jugadores durante el juego.



Que le pasa a tu cuerpo cuando bebes agua al despertar



Una gran cantidad de personas tiene el hábito de beber agua apenas se despiertan. Se tiene la idea de que se trata de un hábito saludable y que incluso nos puede ayudar a mantenernos en mejor estado físico, pero probablemente no nos hayamos detenido a pensar si esta afirmación es real o forma parte de una de tantas creencias.

Esta práctica es muy recomendable. Nuestro cerebro está compuesto por agua, principalmente. Cuando dormimos, tardamos varias horas sin consumir agua, por lo que, en ese periodo, el cerebro empieza a perder agua y, por lo tanto, a deshidratarse, ya que son pocas las personas que tienen el hábito de beber agua durante las madrugadas.

Cuando el cerebro pasa por un tiempo prolongado sin recibir agua, este maravilloso órgano empieza a encogerse, lo que termina por afectar el estado de alerta y tu estado de ánimo.

Es de suma importancia que le brindemos agua al cerebro para que active nuevamente el estado de alerta, mejore tu estado de ánimo y tus respuestas neurológicas inmediatas.

Recordemos que el cerebro está compuesto por agua en un 75%, por lo que es necesario que lo mantengamos hidratado en todo momento. Cuando no hemos bebido el agua suficiente, podemos experimentar dolores de cabeza e incluso migrañas.

El agua es una excelente aliada para aliviar la fatiga y eliminar toxinas o desechos que el cuerpo ya no necesita, y cuando no bebemos la cantidad necesaria, el corazón se ve obligado a trabajar de más para bombear la cantidad de sangre oxigenada que se requiere y esto genera fatiga.

Además, un consumo adecuado de agua mantiene una buena digestión, alivia y evita los dolores de cabeza, regula la temperatura del cuerpo, mejora el sistema inmunológico, reduce el riesgo de cáncer y mantiene el aspecto de la piel fresco y bello, entre otros beneficios.

Se recomiendan que consumamos el agua suficiente para mantener el flujo sanguíneo hacia el cerebro, mantener un nivel óptimo de electrolitos en el cuerpo, como el sodio y el potasio, los cuales son cruciales para la comunicación entre las células cerebrales.

Así que son más razones por las que debes mantener un buen consumo de agua, y disfrutarás de los increíbles beneficios que te brinda este líquido vital. Por lo que es una gran idea que comiences el día bebiendo dos vasos de agua. Pruébalo y notarás los beneficios poco tiempo después.

SIMAN continúa pensando en las mujeres e impulsa “Beauty Fest” en septiembre

El Beauty Fest llega con nuevas tendencias sobre el cuidado de la piel para damas y caballeros, enfocándose en una campaña que compartirá rutinas de belleza para el día y la noche, junto con las marcas más importantes de la industria de la belleza a nivel mundial. El Beauty Fest se llevará a cabo del 2 al 30 de septiembre en la Plaza Siman Miraflores, primer nivel, en un espacio diseñado especialmente para que los clientes disfruten de diferentes experiencias en exclusiva como:

Descuentos especiales

Faciales en cabinas

Presencia de maquillistas internacionales de las marcas más exclusivas

Regalos por compras Todos los martes de septiembre, envío gratis por compras de cosméticos y fragancias en siman.com

Eventos especiales tanto en tiendas como en siman.com

SIMAN cuenta con una amplia variedad de marcas, entre las que se pueden mencionar Estée Lauder, Clinique, MAC Cosmetics, Lancôme, Elizabeth Arden, Cover Girl, Maybelline, L'Oréal y marcas en tendencia como Vichy, La Roche Posay, Korres, Mario Badescu, Korean Beauty, entre otras con gran reconocimiento internacional e incluso esas marcas que se han vuelto virales en el mercado.

Es el momento para que la belleza salga a relucir y en SIMAN se podrá encontrar un equipo especializado de consultores y maquillistas quienes brindarán asesorías personalizadas, una oportunidad única para verse y sentirse mejor.



Almacenes SIMAN invita a sus clientes a estar pendientes de sus redes sociales, donde podrán enterarse de todas las actividades y descuentos especiales de cada día y a que también aprovechen a utilizar sus tarjetas CREDISIMAN y CREDISIMAN VISA, con las que podrán obtener aún más beneficios.

