



Honda Motos reinaugura su agencia en el Centro Comercial Eskala Roosevelt



MEG y WEDO Guatemala anuncian evento para presentar el Premio a la Emprendedora del Año 2024

Grupo Los Tres y Porsche Guatemala lanzan la iniciativa "Llena una encuesta, alimenta una esperanza"



Honda Motos reinaugura su agencia en el Centro Comercial Eskala Roosevelt



“Estamos muy contentos de anunciar esta ampliación, en la que duplicamos el espacio para nuestros clientes y estamos brindando un servicio personalizado con productos de alta calidad, nuestro crecimiento es constante lo que refleja la confianza que tienen los guatemaltecos al usar una moto Honda” comentó el licenciado Herberth Argueta, Gerente General de Honda Motos.

La seguridad es clave para Honda

Además de contar con una amplia gama de motos, desde modelos Sport, tradicionales y de trabajo, todas diseñadas con las últimas innovaciones tecnológicas de la marca, la tienda cuenta con un área específica para el equipo de protección del motorista, con el fin de resguardar la vida de todos sus usuarios.

El taller de Honda cuenta con mecánicos especializados que garantizan un servicio eficiente y el mantenimiento adecuado de las motocicletas, prolongando su vida útil y asegurando el mejor rendimiento, mientras que la Moto Escuela de Honda permite tener conductores más especializados.

Te invitamos a seguir sus redes sociales para estar pendiente de las promociones y descuentos especiales que tendrán para celebrar esta reinauguración.

Honda Motos celebró la reinauguración de su agencia en el Centro Comercial Eskala Roosevelt, sobre el kilómetro 13.8 de Mixco, la cual ahora cuenta con un espacio más grande y moderno, respondiendo a la creciente demanda de sus clientes.

Durante el evento, Honda Motos reafirmó su compromiso de brindar productos de alta calidad y un servicio integral a los guatemaltecos, sus renovadas instalaciones ubicadas en el local número 138, ofrecen una experiencia mejorada, con áreas más cómodas para la exhibición de motocicletas, repuestos y accesorios. Adicionalmente, continúa ofreciendo atención en su taller especializado y clases de manejo en la Moto Escuela, ambos en el sótano 1 del mismo establecimiento.

Honda Motos de Eskala ofrece atención en horarios de lunes a sábado de 10:00 a 20:00 horas y el domingo de 10:00 a 19:00 horas.



LG presentó en Ifa 2024 una emocionante visión de la vida futura con 'LG AI Home'

LG Electronics (LG) develó su visión de la vida futura en IFA 2024, mostrando una completa gama de soluciones de inteligencia artificial para el hogar para cada necesidad y estilo de vida bajo el lema “Experiencia, Hogar con Inteligencia Afectiva”.

El eje central de la Inteligencia Afectiva para el Hogar de LG fue LG ThinQ ON, un avanzado centro de inteligencia artificial para el hogar diseñado con el objetivo de ofrecer confort y comodidad, adaptados a las preferencias individuales. ThinQ ON se integra a la perfección con los últimos electrodomésticos de IA de LG, formando el núcleo de la solución LG AI Home. Este sistema está impulsado por Inteligencia Afectiva, la tecnología de IA empática y cariñosa de LG. A medida que la AI Home Solution aprende más sobre las rutinas, preferencias y comportamientos de los usuarios a lo largo del tiempo, crea una experiencia espacial personalizada, ofreciendo un valor al cliente sin igual y aportando una mayor facilidad a la vida cotidiana.

Los visitantes pudieron experimentar la sofisticada tecnología de IA generativa de LG a través del centro ThinQ ON, una vez que atravesaron la AI Home Gate. ThinQ ON entiende el lenguaje natural, lo que permitió a los usuarios controlar una amplia gama de electrodomésticos, dispositivos del Internet de las Cosas y servicios con comandos de voz conversacionales. El hub de IA de LG facilita un estilo de vida doméstico con IA verdaderamente personalizado, gestionando desde servicios de estilo de vida hasta ayudar a los niños a dormir bien por la noche.

Estilos de vida personalizados con inteligencia artificial para cada generación, familia y mascota El Second Youth Home ejemplifica el compromiso de LG de mejorar la vida de las personas mayores, facilitando las tareas domésticas y enriqueciendo las actividades de ocio. Impulsado por ThinQ ON, este espacio puso de relieve cómo el reconocimiento de voz conversacional y la coordinación perfecta de los electrodomésticos simplifican la gestión del hogar; por ejemplo, poner automáticamente la secadora en “Curso de ropa activa” una vez que la lavadora termina una carga de trabajo. El centro de IA también pudo ofrecer sesiones informativas de voz para mantener a los usuarios informados de lo que ocurre, aliviar el estrés ofreciendo orientación para tareas como reservar un taxi y estimar el tiempo de viaje a los destinos seleccionados.

En la zona Affectionate Home, la atención se centró en soluciones de IA diseñadas para ayudar a las familias a cuidar, especialmente, de los niños y las mascotas. El Self-Driving AI Home Hub, capaz de controlar aparatos de IA y sensores IoT, ajusta la configuración de los dispositivos y las condiciones ambientales para satisfacer las necesidades de los niños. Para facilitar el cuidado de las mascotas, la solución AI Home de LG gestiona los electrodomésticos y dispositivos conectados para mantener el aire fresco y los suelos limpios. Los sensores de calidad del aire controlan de forma inteligente el purificador de aire LG



MEG y WEDO Guatemala anuncian evento para presentar el Premio a la Emprendedora del Año 2024



Este año, las bases y cómo participar para obtener el galardón se presentarán en un evento el próximo 17 de septiembre a partir de las 18:00 horas en ADEN Business School.

“Este evento es una oportunidad única para conocer emprendimientos liderados por mujeres, generar networking y aprender de mujeres exitosas, además de conocer cuáles serán las bases de inscripción al premio de este año”, comentó Mariana Zavattieri, Embajadora WEDO 2024.

El evento no solo reconoce a las mujeres emprendedoras, sino que también sirve como plataforma para empoderar a las mujeres empresarias al proporcionarles herramientas, conocimientos y redes de contacto. La participación en conferencias y talleres sobre temas relevantes para el emprendimiento ayuda a fortalecer sus habilidades y competencias.

El galardón se celebrará en el marco del Día Internacional de la Mujer Emprendedora, que se conmemora en noviembre como un recordatorio de la importancia del papel de las mujeres en el ámbito laboral, profesional y, sobre todo, en la creación de empresas, destacando su papel crucial en el desarrollo económico global.

En el 2014, las Naciones Unidas designó el 19 de noviembre como el “Día Internacional de la Mujer Emprendedora”, dando origen al movimiento “Women’s Entrepreneurship Day”, que tiene presencia en más de 140 países con el objetivo de apoyar y empoderar a las mujeres en negocios que sean sostenibles a lo largo del tiempo.



Grupo Los Tres y Porsche Guatemala lanzan la iniciativa “Llena una encuesta, alimenta una esperanza”

- Este proyecto busca impactar positivamente la vida de numerosos niños en diferentes regiones de Guatemala.
- Por cada encuesta que los clientes completen, se estará realizando una donación para la compra de alimentos “Chispuditos”.
- “Chispuditos” es un suplemento alimenticio especialmente diseñado para mejorar la salud y el desarrollo de los niños



En un esfuerzo por contribuir con el bienestar y desarrollo de comunidades locales, Grupo Los Tres y Porsche Guatemala lanzan la iniciativa “Llena una encuesta, alimenta una esperanza”, la cual busca impactar positivamente la vida de numerosos niños en Guatemala.

Esta iniciativa busca contribuir significativamente al bienestar de los niños de este sector, y al mismo tiempo fomentar la participación de los clientes en la evaluación de los servicios. Por cada encuesta completada, \$14.00 serán donados para la compra de alimentos “Chispuditos” que a su vez se entregarán para diferentes escuelas.

“Estamos emocionados por formar parte de esta importante causa. Cada encuesta completada no solo nos ayuda a mejorar nuestros servicios, sino que también tiene un impacto tangible y directo en la vida de muchos niños” afirmó Diego Cuestas, gerente general de Grupo Los Tres, importador exclusivo de Porsche para Guatemala. “Sabemos que cada pequeño gesto cuenta, y esperamos que nuestra contribución ayude a crear un impacto positivo en la comunidad” concluyó.

Chispuditos es un suplemento alimenticio especialmente diseñado para ayudar a mejorar la salud y el desarrollo de los niños. Es un alimento fortificado con una mezcla de vitaminas y minerales esenciales, incluyendo hierro, zinc, y vitaminas A y C, que son cruciales para el crecimiento y desarrollo infantil. Se distingue por su fórmula precisa y equilibrada de micronutrientes M+, cuidadosamente seleccionados en las cantidades adecuadas. Esta premezcla contribuye para que los niños reciban nutrientes esenciales para optimizar su estado nutricional y su salud.

Con el apoyo de los clientes, se espera recolectar una cantidad significativa para la compra de este producto, así como sensibilizar a más personas acerca de la desnutrición y beneficiar niños del interior del país. La distribución del producto se llevará a cabo en coordinación con las escuelas locales de Palencia, asegurando que los alimentos lleguen a los niños que más lo necesitan.

“Esta alianza refleja el firme compromiso de los empresarios guatemaltecos con el desarrollo del país. Para Chispuditos, es un gran honor trabajar en conjunto con Grupo de los Tres y Porsche, avanzando en la misión de construir una Guatemala en la que todos los niños y niñas disfruten de un desarrollo nutricional óptimo.” comenta Óscar Dussán, Director Ejecutivo Mundial del Mathile Institute, creadores de Chispuditos.

El proyecto se llevará a cabo durante los próximos meses, y ambas empresas invitan a todos sus clientes a participar activamente a contribuir con su opinión para hacer una diferencia en la vida de los niños y ser parte de este esfuerzo solidario, entre más encuestas responda, más niños serán beneficiados.

Isuzu y AutoCom presentan los nuevos vehículos D-Max y MU-X

AUTOCOM, se enorgullece en presentar, como una auténtica primicia nacional, a la nueva generación de Isuzu, una de las 2 marcas más vendidas en Guatemala.

Estas nuevas propuestas de Isuzu son producto de una empresa enfocada en la tecnología para entregar un manejo seguro, capaz de llegar a donde la mayoría de autos no lo hacen, y lo más importante, con carga. Sin renunciar a las agradables jornadas de actividades al aire libre, como el montañismo, el ciclismo y aquellas realizadas en conjunción con la naturaleza. Así, cada pick-up y SUV Isuzu están hechos para el duro trabajo, con un manejo agradable, cómodo y seguro; al tiempo de ser un gran compañero del ocio personal y familiar.



Isuzu D-Max

El nuevo Isuzu D-Max es un pick-up portador de una revisión y actualización, incrementando sus valores estéticos, manteniendo su personalidad. La adopción de luminarias LED, tanto al frente como en el área posterior, se integran a una presencia más moderna.

Entre las múltiples novedades, se encuentra el sistema de info-entretenimiento incluye una hermosa pantalla táctil de 9 pulgadas, además de un paquete de seguridad que incluye: cámara frontal con detección de peatones, frenado autónomo de emergencia y control de crucero adaptativo.

A su ya proverbial capacidad 4X4 todo-terreno, se une una nueva modalidad de Control de Tracción (TCS) con Rough Terrain, óptima para mejorar el rendimiento de conducción en condiciones de carreteras difíciles y accidentadas.

Isuzu MU-X

Se hace notar de otras SUVs porque cuenta con chasis tipo escalera, lo cual garantiza una larga vida útil, resistencia a la torsión de la carrocería, y seguridad para sus 7 pasajeros.

Con acabados de un segmento más alto, la Isuzu MU-X es la sofisticación del transporte personal y familiar, conveniente para cualquier tipo de camino. Con 9 distintos colores de carrocería, esta espectacular SUV se hace notar en cualquier calle o carretera.

“La esencia de nuestro trabajo es una valiosa moneda de 2 caras: en un lado, satisfacer a nuestros clientes hoy y en el futuro, entregando vehículos de alta calidad, confiables, duraderos y aguantadores. Y en el otro lado, responder a la altura que Isuzu Motors, Ltd. exige para trasladar la cadena de valor de cada producto tecnológico nacido en sus departamentos de Investigación y Desarrollo, llevados a la realidad en sus sofisticadas plantas de calidad mundial”, expresó Gervin Rodas, Coordinador de Ventas de AutoCom Guatemala. “El prestigio de marca Isuzu tiene como pieza complementaria a la mayor cobertura postventa del país, de manera que la tecnología de punta implementada en los vehículos de la marca, sea apreciada y valorada por nuestros clientes” concluyó.

Amcham Guatemala Impulsa Estrategias Innovadoras para el Éxito en la Era Digital en el Labor Summit 2024

La Cámara de Comercio Guatemalteco-Americana AmCham presenta el “Labor Summit 2024: Estrategias Innovadoras para el Éxito en la Era Digital”. Este evento reunió a los principales expertos en recursos humanos, derecho laboral, seguridad y salud ocupacional, sostenibilidad y contratación de extranjeros, y autoridades de gobierno nacional y de Estados Unidos, con el propósito de explotar las últimas tendencias y desafíos del mundo laboral contemporáneo.

Los participantes tuvieron la oportunidad de actualizar sus conocimientos en áreas clave como la gestión del talento humano, el derecho laboral adaptado a nuevas tecnologías, y la sostenibilidad en el contexto corporativo. Además, pudieron conectar con destacados profesionales de la región, compartir experiencias enriquecedoras y ampliar su red de contactos estratégicos.

Entre los temas que se abordaron destacan las prioridades del talento humano en la era digital, la gestión del desempeño y la evaluación efectiva, así como la importancia de la salud y seguridad ocupacional en un entorno laboral cambiante. Asimismo, se exploraron nuevas dinámicas que la tecnología impone en las relaciones laborales y se presentarán estrategias innovadoras basadas en la productividad y el bienestar de los colaboradores.

“En un mundo laboral en constante evolución, es fundamental mantenerse actualizado y adoptar nuevas estrategias para atraer, retener y desarrollar el talento”, afirmó Waleska Sterkel de Ortiz, directora ejecutiva de AmCham Guatemala. “Este evento representa una oportunidad invaluable para que los profesionales de recursos humanos y áreas afines fortalezcan sus habilidades y se preparen para los desafíos futuros”.



Varios rankings subrayan la importancia de invertir en el talento humano como una estrategia clave para atraer inversión extranjera. Países como Costa Rica y Chile, destacados en el Índice de Competitividad Global 2023 del Foro Económico Mundial, han logrado posicionarse como líderes en la región gracias a su enfoque en la educación y el desarrollo de habilidades laborales.

Este evento anual tiene más de 15 años de trayectoria, y ha sido liderado por AmCham Guatemala con la colaboración de los Comités: Laboral y SySO, Derecho Migratorio, RSE y Sostenibilidad.