

Miércoles,
25 de
septiembre

BUENAS *Nuevas* **gt**

2024



Progreso anuncia la cuarta edición del Premio Regional de Periodismo en Sostenibilidad



**“Alimentos Barcelona
calidad, fresca y
tradición en cada
producto”**



**Cervecería Ambev
Guatemala
presenta
Corona Cero, con
0.0% de contenido
de alcohol**



En el 2024, Progreso anuncia la cuarta edición del Premio Regional de Periodismo en Sostenibilidad



Como un reconocimiento a la noble labor periodística que promueve la transformación y el desarrollo de las naciones, la corporación Progreso, creó el Premio Regional de Periodismo Sostenible.

Por cuarto año consecutivo, Progreso convoca a periodistas a participar en el certamen "Premio Regional de Periodismo en Sostenibilidad", con el objetivo de destacar los mejores trabajos de periodismo impreso, digital, radio y televisión, enfocados en dar visibilidad a iniciativas sociales, ambientales, éticas, de gobierno corporativo y de inversión implementadas en empresas y comunidades de Guatemala, Honduras, El Salvador, Costa Rica, Panamá y Colombia.

Según el más reciente informe de Riesgos Globales del Foro Económico Mundial, al menos seis de los diez riesgos globales de la próxima década serán ambientales. Para esta problemática latente, el papel del periodismo será vital, no solo en la implementación de políticas públicas sino también en la promoción de prácticas sostenibles a favor del planeta.

Progreso, líder regional en cemento, materiales y soluciones para la construcción ha apoyado iniciativas de desarrollo sostenible durante sus 124 años de trayectoria, y reafirma este compromiso a través de plataformas como el Premio Regional de Periodismo en Sostenibilidad, incentivando el interés periodístico enfocado en temas ambientales, sociales y económicos que resalten prácticas empresariales sustentables para la sociedad.

Bases del concurso para Periodistas:

¿Quiénes pueden participar?

Periodistas de Guatemala, Honduras, El Salvador, Costa Rica, Panamá y Colombia, que tengan como mínimo dos años de experiencia en algún medio de comunicación (impreso, digital, radio y/o televisión).

Los periodistas que ya hayan participado en ediciones anteriores deberán presentar proyectos nuevos.

Excepción: no pueden participar los ganadores de los primeros tres lugares de la edición anterior (2023).

Requisitos

Ser ciudadano o residente de alguno de los países participantes, ser mayor de 18 años, experiencia mínima de dos años ejerciendo como periodista en algún medio de comunicación, llenar debidamente el formulario de participación, contar con aval del medio.

Bases de participación para los trabajos:

Tema: será relacionado al Desarrollo Sostenible, el equilibrio entre la conservación del medio ambiente y el desarrollo social y económico. También pueden postularse trabajos periodísticos sobre las prácticas sociales de empresas y fundaciones que realizan acciones para el desarrollo de comunidades sostenibles.

Categorías: Noticia, Reportaje, Crónica o Documental que hayan sido publicados en alguno de los siguientes formatos: prensa escrita, revistas, radio, TV, medios digitales o podcast de cualquiera de los países participantes: Guatemala, Honduras, El Salvador, Costa Rica, Panamá y Colombia.

Los trabajos deberán ser informativos. No se aceptarán artículos de opinión, tesis ni proyectos investigativos que no pertenezcan a ningún género periodístico. Cada participante deberá presentar un solo trabajo, el cual deberá haber sido publicado a partir de enero 2022 a la fecha.

Trabajos grupales: se deberá designar un representante del grupo. Si el trabajo fuera el ganador, el premio corresponde al grupo y se entregará al representante.

Entrega de trabajos: Los trabajos deberán ser subidos en el enlace de inscripción del sitio principal del certamen premioalperiodismoprogreso.com y deberán contar con los siguientes lineamientos:

- Formulario de inscripción: Todo participante deberá estar previamente inscrito y llenar el formato de participación en la página web.
- Nombre del documento: Premio de Periodismo 2024 y nombre del periodista.
- Forma de carga: Se deberá subir un archivo identificado el nombre del país que representa, nombre y apellido del periodista. El archivo debe incluir: trabajo concursante, perfil del periodista y haber completado el formulario de inscripción. Los trabajos deberán subirse a más tardar el 11 de octubre de 2024.

El jurado estará compuesto por expertos en Comunicación y Desarrollo Sostenible de la región y su fallo será inapelable. Los ganadores serán informados de manera personal a través del contacto proporcionado en su formulario de inscripción.

Criterios de evaluación:

1. **Estilo:** el trabajo está bien escrito o presentado, la redacción es creativa y el contenido de la información fluye de acuerdo con el tipo de formato utilizado.
 2. **Contenido informativo:** el trabajo pertenece a un género periodístico definido, tiene la cantidad de información necesaria y el tema ha sido bien investigado.
 3. **Fuentes:** el trabajo presenta perspectivas diferentes, con una variedad de 3 o más fuentes de información.
 4. **Uso de recursos:** según el formato, el trabajo presenta distintas formas estilísticas, gráficas, audiovisuales u otros para explicar el tema de manera sencilla a la audiencia.
1. **Tema:** el trabajo cumple con los requisitos temáticos del concurso.

Cervecería Ambev Guatemala presenta Corona Cero, con 0.0% de contenido de alcohol



Corona Cero está elaborada con ingredientes 100% naturales —agua, lúpulo, malta y levadura— y tiene el mismo perfil refrescante que los consumidores esperan de Corona, pero con un contenido de alcohol de 0.0%. Además, se produce bajo los más altos estándares de calidad, sin conservantes ni aditivos, y con solo 60 calorías por botella, siendo una opción más ligera y saludable.

"Con Corona Cero, queremos ofrecer a nuestros consumidores la posibilidad de disfrutar su cerveza favorita en cualquier momento, sin preocuparse por el contenido de alcohol, pero sin sacrificar el sabor", comentó Leslie Drummond, brand manager de Corona. "Este lanzamiento reafirma nuestro compromiso con el consumo responsable y nos permite brindar más opciones en el mercado", finalizó.

Con este lanzamiento, Cervecería Ambev Guatemala reafirma su compromiso con el consumo responsable, ofreciendo una opción versátil para quienes desean moderar su consumo de alcohol, sin renunciar a la experiencia social ni al sabor único de Corona.

Cervecería Ambev Guatemala amplía su portafolio de productos con el lanzamiento de Corona Cero, una cerveza sin alcohol que mantiene el inconfundible sabor de la icónica Corona Extra. Este lanzamiento reafirma el compromiso de la empresa con la promoción del consumo responsable, ofreciendo una alternativa que se adapta a las necesidades de aquellos que buscan disfrutar de una cerveza sin los efectos del alcohol.

Corona Cero ya está disponible en las principales cadenas de supermercados, tiendas de barrio y conveniencia; bares y restaurantes de la ciudad capital, a un precio sugerido de Q11.



“Alimentos Barcelona: calidad, fresca y tradición en cada producto”



En 2019, Alimentos Barcelona transformó su identidad, reafirmando así su compromiso con la innovación y consolidando su liderazgo en el mercado alimenticio. Esta evolución incluye la creación de la división de Embutidos Barcelona en 2015, que cuenta con la planta más moderna del país para la producción de embutidos cocidos. Además, en 2016, expandió su red de distribución a 50 rutas, lo que les permite garantizar una cobertura extensa y eficiente en todo el territorio nacional.

“En Alimentos Barcelona, la innovación y la adaptación son el corazón de nuestra evolución. Nos dedicamos a fabricar y distribuir alimentos de alta calidad que satisfacen las necesidades de nuestros consumidores, eligiendo solo los mejores ingredientes. Este compromiso nos permite ofrecer productos que se destacan por su calidad, fresca y tradición, asegurando así la plena satisfacción de quienes confían en nosotros”, resaltó Gerardo Velásquez, Gerente Comercial de la marca.

Alimentos Barcelona cuenta con más de 30 años de liderazgo en el mercado, consolidándose como una marca nacionalmente reconocida por su firme compromiso con la calidad, la innovación y la excelencia en cada uno de sus productos. Fundada en 1990 como Pan Barcelona, la empresa ha recorrido un camino significativo que refleja su capacidad de evolución y adaptabilidad en el sector alimenticio, posicionándose como un referente en la industria y fortaleciendo su conexión con los consumidores a lo largo de los años.

La fusión de sus marcas y el nacimiento de Alimentos Barcelona, fue un paso decisivo hacia la consolidación de una identidad fuerte y unificada. En 2023, han dado un nuevo impulso a esta identidad con la renovación de su imagen, que ahora abarca de manera más clara y efectiva sus líneas de productos: Panadería, Clásica, Tapas, Parrilla y Congelados

Desde sus inicios, con la producción de pasteles de hojaldre y roscas, Alimentos Barcelona ha establecido una sólida base en el mercado guatemalteco, inicialmente a través de mayoristas. En 2013, la empresa amplió su planta y creó una red de distribución propia, lo que le permitió extender su alcance y asegurar la fresca de sus productos, reafirmando su compromiso con la calidad y la satisfacción del consumidor.



Prepárate para los Descuentos de hasta 75% en el Mega Sale de Spectrum

El Segundo Mega Sale del 2024 se llevará a cabo del viernes 27 al domingo 29 de septiembre en Miraflores, Portales, Oakland Place y Naranjo Mall. Con descuentos de hasta el 75% y una gran variedad de actividades, esta es la oportunidad perfecta para que los guatemaltecos se preparen para las fiestas de fin de año y encuentren productos increíbles a precios inigualables.

Los cuatro centros comerciales de Spectrum ofrecerán a los invitados más de 450 marcas de moda, tecnología, gastronomía y entretenimiento, en donde podrán disfrutar de promociones exclusivas en una amplia gama de productos. El Mega Sale, conocido por sus ofertas impactantes, busca facilitar las compras navideñas anticipadas, permitiendo a los compradores adelantarse a la temporada de fin de año y aprovechar las mejores rebajas del mercado.

“El Mega Sale es una oportunidad única para que nuestros invitados encuentren todo lo que necesitan para las fiestas de fin de año, desde regalos hasta moda y tecnología, con los mejores descuentos del año. Estamos entusiasmados de ofrecerles una experiencia de compras inolvidable, acompañada de entretenimiento y sorpresas para toda la familia,” comentó Natalia Barletta, gerente de portafolio de Spectrum.

Horarios Especiales del Mega Sale:

Viernes 27 y sábado 28 de septiembre:

De 10:00 a.m. a 10:00 p.m.

Domingo 29 de septiembre:

De 10:00 a.m. a 9:00 p.m.

Además de disfrutar de todas estas maravillosas actividades, al pagar con tarjetas de débito o crédito de Banco Industrial, los invitados estarán acumulando puntos dobles de Bi. Para más información sobre horarios y actividades específicas del Mega Sale, puede visitarse las redes sociales y páginas oficiales.



Voluntarios sembraron 400 árboles en Quetzaltenango

Gracias al programa “Ayudar es Voluntario” de EPA, y al apoyo del Instituto Nacional de Bosques con su programa “Sembrando Huella”, se llevó a cabo la siembra de 400 árboles de ciprés y pino, en Llano de Urbina, Quetzaltenango.

La jornada de reforestación se desarrolló en una finca de la Municipalidad de Cantel, que se viene recuperando desde hace 8 años, ya que enfrentó problemas de pastoreo e incendios forestales.



La actividad en la que participaron más de 40 voluntarios tiene como objetivo recuperar el área y aumentar la cobertura forestal en Quetzaltenango, así como fomentar el cuidado de los recursos naturales y retribuir a las comunidades generando una huella positiva.

“En EPA, estamos comprometidos con la preservación del medio ambiente y con el desarrollo de las comunidades donde operamos. A través de iniciativas como esta reforestación, no solo contribuimos a mejorar los ecosistemas locales, sino que también promovemos un futuro más verde y generamos conciencia ambiental”, comentó Vladimir Osorio, Gerente Comercial de EPA Guatemala.

Esta iniciativa está alineada con el foco de acción de protección del medio ambiente de la compañía, que se materializa a través de diversos programas que permiten apoyar a instituciones, fundaciones y a las comunidades en general.