



***Fundación Miguel Torrebiarte Sohanin
transforma comunidades con
iniciativas educativas y culturales***

**Cervecería 14
lanza Cerveza
“LA SUREÑA”
Hasta las Chanclas**



**VOLKSWAGEN
presenta la
NUEVA T-CROSS
nuevo diseño, mejor
equipamiento y
mejor precio**

Fundación Miguel Torrebiarte Sohanin transforma comunidades con iniciativas educativas y culturales



Los alumnos que participan en el programa Lecciones Brillantes disfrutaron de una enriquecedora visita cultural al Palacio Nacional. Esta actividad les permitió explorar la riqueza cultural e histórica de nuestro país. La jornada culminó con un refrigerio que brindó a los estudiantes un valioso momento de convivencia y aprendizaje.

Además, en la comunidad de Purha San Juan Chamelco, un grupo de 40 mujeres tuvo la oportunidad de asistir a un taller sobre la elaboración de mermeladas. Este taller, dirigido por una estudiante de la carrera de Trabajo Social, fue apoyado por la Fundación Miguel Torrebiarte Sohanin con la donación de los insumos necesarios. Este apoyo ha contribuido a fomentar el emprendimiento y ha tenido un impacto positivo en la comunidad.

La Fundación Miguel Torrebiarte Sohanin se complace en anunciar el éxito de varias actividades realizadas recientemente, que han marcado un impacto significativo en la educación y el desarrollo comunitario.

Con gran satisfacción, la fundación concluyó la gira de visitas a la fábrica de Calzado Cobán. Durante el 2024, este proyecto benefició a seis instituciones educativas, 14 docentes y 427 estudiantes de primaria y nivel medio. Esta iniciativa ha permitido a los jóvenes conocer de cerca el funcionamiento de la industria del calzado en nuestro país, contribuyendo así a una mayor comprensión de los procesos industriales y fomentando el interés por el ámbito laboral entre las nuevas generaciones.



Marleny Aquino, directora general de la Fundación Miguel Torrebiarte Sohanin, expresó: "Estamos profundamente agradecidos por la oportunidad de contribuir a la educación y el desarrollo de nuestras comunidades. Cada una de estas actividades refleja nuestro compromiso con el crecimiento y el bienestar de las nuevas generaciones."

En la Feria de Ciencia y Tecnología de Quetzaltenango, 545 estudiantes y 34 docentes de 12 escuelas de Génova, Flores y Coloma Costa Cuca participaron activamente durante tres semanas con equipos escolares que presentaron una variedad de proyectos y experimentos innovadores, demostrando el talento y la creatividad de los jóvenes en el área de ciencias y tecnología.

En cuanto a la capacitación de docentes, se llevó a cabo la segunda formación de actualización "La tecnología como herramienta pedagógica". Docentes de la EORM Aldea Santa Cecilia Chajaneb participaron activamente en esta formación, que les permitió incorporar nuevas herramientas tecnológicas en su labor educativa a través del centro de cómputo y la plataforma Fundamito.



La Fundación Miguel Torrebiarte Sohanin continúa trabajando con dedicación para promover iniciativas que enriquezcan la vida de los jóvenes y las comunidades.

Cervecería 14 lanza Cerveza “LA SUREÑA” Hasta las chancas



Sábado 14 de septiembre

**Hora: de 10:00 am a 11:00 pm en
Cervecería 14 San Miguel Dueñas**

**Ingreso por consumo todas las barras te
estarán esperando**

KITS “LA SUREÑA” Sólo en la 14, el día del evento incluye:
1 vaso conmemorativo
1 par de chancas
2 tickets de consumo para “LA SUREÑA” de 16 oz. Costo Q100
Q75 con tarjeta Promerica
Promoción todo el día para “LA SUREÑA” Q30, Q25 con tarjeta
Promerica

“LA SUREÑA” es la nueva cerveza sensación, creativamente elaborada por los ingeniosos maestros cerveceros de Cervecería 14, elaborada bajo un excepcional proceso, mezclando ingredientes únicos y de alta calidad; dándole un distintivo perfil de sabor, que la posiciona como una adición destacada en el mercado cervecero artesanal en nuestro país.

El nuevo producto nace de la inquietud del maestro cervecero Logan Schaedig; por transmitir un viaje a la playa, integrando los diversos sabores que le rodean mientras su destino es la Playa.

Cervecería 14 se distingue por transmitir en sus ilustraciones y comunicación visual en general, parte vital de la idiosincrasia chapina, buscando resaltar esos detalles cómicos y rasgos propios de nuestro pueblo y cultura, cómo una fuerza representativa que une a la marca cada día más a su público.

“LA SUREÑA”: Una IPA (India Pale Ale) es un tipo de cerveza conocida por su alto contenido de lúpulo, lo que le otorga un sabor y aroma distintivamente amargos y a menudo frutales o florales. Este estilo de cerveza se originó en Inglaterra, pero ha sido adoptado y adaptado por cerveceros en todo el mundo, especialmente en América, donde las variaciones incluyen sabores más intensos y aromáticos.



ACERCA DEL SHOW:

Las bandas musicales encargadas de acompañar el lanzamiento son:
CAPITÁN ELÉCTRICO
LOS PRÓFUGOS
DELTA RECORDS
CUARTETO 29

Elektra e Italika apoyando el talento olímpico guatemalteco



Fredy Pérez, Director General de Italika Guatemala, subrayó: "En Italika, creemos que cada persona es el motor de su vida. Patrocinar a atletas como Erick Barrondo y Jean Pierre Brol es una manera de apoyar a quienes están impulsando el orgullo y el espíritu competitivo de nuestro país. Estamos emocionados de contribuir a sus esfuerzos y celebrar sus logros".

Dos atletas que inspiran

Erick Barrondo, quien hizo historia en los Juegos Olímpicos de Londres 2012 al ganar una medalla de plata en la marcha de 20 kilómetros, continúa siendo una fuente de inspiración para muchos. Su disciplina y perseverancia han demostrado que el esfuerzo y la dedicación pueden llevar a grandes logros.

Jean Pierre Brol, ha cosechado recientemente una medalla de bronce en la categoría de foso masculino. Brol subió al tercer lugar del podio al ganar con un resultado de 35 aciertos en 50 disparos. Su talento y compromiso con el deporte resaltan el potencial de los atletas guatemaltecos en la escena internacional.

Con el objetivo de continuar apoyando el talento local y a los atletas que representan a Guatemala en el escenario internacional, Elektra e Italika Guatemala anuncian con orgullo el patrocinio a dos destacados atletas olímpicos del país: Erick Barrondo y Jean Pierre Brol y los nombran embajadores de marca.

Elektra e Italika, empresas comprometidas con el bienestar y el desarrollo de las comunidades guatemaltecas, se enorgullecen de anunciar una significativa colaboración en apoyo a dos de los atletas más prometedores del país. Esta alianza refleja el compromiso compartido de ambas compañías por impulsar y promover el espíritu deportivo en Guatemala.

El Director General de Grupo Elektra Guatemala, Carlos Alvarado del Valle, expresó: "En Elektra, estamos dedicados a crear momentos felices no solo para nuestros clientes, sino también para nuestra comunidad. Apoyar a nuestros atletas olímpicos, es una forma de contribuir a sus sueños y a la grandeza de Guatemala. Nos sentimos honrados de ser parte de su viaje hacia el éxito".



VOLKSWAGEN PRESENTA NUEVA T-CROSS con nuevo diseño, mejor equipamiento y mejor precio



Grupo Continental Motores junto a Volkswagen presentó a medios de comunicación y clientes especiales la nueva SUVW T-Cross: un vehículo que redefine la experiencia de conducción ahora con mejor equipamiento a mejor precio.

El nuevo diseño de la TCross ha sido cuidadosamente elaborado para ofrecer un aspecto moderno y dinámico que atraerá tanto a familias como a jóvenes aventureros. Su nuevo y elegante diseño exterior se complementa con un interior espacioso y cómodo, brindando un entorno agradable para todos los ocupantes.

Durante la revelación de la TCross, se destacaron algunas de sus principales características como: está equipada con un motor de 1.0 que optimiza el rendimiento y la eficiencia de combustible, garantizando un manejo ágil y placentero en cualquier carretera. La tecnología de punta se hace presente con características como Apple CarPlay, un cluster digital que proporciona toda la información necesaria sobre el vehículo a simple vista y un sistema de control de crucero que hace que los viajes largos sean más placenteros.

La presentación arrancó con las palabras de bienvenida de Javier Gálvez Sobral- Director Regional Comercial de Continental Motores quien agradeció la presencia de todos los invitados y profundizó sobre la estrategia de Volkswagen para consolidar su liderazgo en la región. “La llegada de la nueva T-Cross forma parte total de nuestra estrategia para mantener el liderazgo obtenido en materia de SUVw en el mercado alcanzando un mercado más joven pero exigente. Volkswagen se ha destacado por ofrecer excelente diseño, tecnología y el respaldo de servicio de Grupo Continental Motores”.

Otra de las mejoras más destacadas de la nueva SUVW TCross es su sistema de Park Assist, que garantiza maniobras de estacionamiento seguras y precisas, facilitando la vida diaria de nuestros conductores.

El Director Regional de Mercadeo de Continental Motores, Ian Hagen, comentó: “La TCross no solo destaca por sus mejoras en diseño y rendimiento, sino también por su relación calidad-precio, lo que la convierte en una opción viable para quienes buscan un vehículo que combine estilo, comodidad y tecnología avanzada sin sacrificar su presupuesto”.

La presentación de la TCross tuvo lugar el jueves 5 de septiembre en su Agencia de Liberación, donde los asistentes pudieron experimentar en primera persona todas las características y novedades que este vehículo tiene para ofrecer.



7 de septiembre Día Internacional del Manatí

En conmemoración del Día Internacional del Manatí, FUNDESEM reafirma su compromiso con la conservación y protección del manatí antillano, el cual se encuentra en grave peligro de extinción en Guatemala.

Con este propósito, FUNDESEM está impulsando la creación del Centro de Monitoreo del Manatí, ubicado en el Parque Nacional Río Dulce, Izabal. Esta iniciativa tiene como objetivo proteger y conservar el manatí del Caribe (*Trichechus manatus*), una especie que enfrenta múltiples amenazas que han provocado una disminución de su población.

Entre estos desafíos se encuentran la caza ilegal, las heridas causadas por embarcaciones, la degradación de su hábitat, los cambios climáticos y la contaminación del agua. Ante esta alarmante situación, se han intensificado sus esfuerzos en el monitoreo y protección de esta especie, en el marco de la estrategia nacional de conservación.

El Centro del Manatí no solo será un espacio de exhibición tipo museo, sino también un centro de educación e investigación. Situado en Río Dulce, donde se han registrado avistamientos de manatíes, el centro contará con exposiciones interactivas que permitirán a los visitantes aprender sobre la biología, el comportamiento y las amenazas que enfrenta esta especie. Además, se ofrecerán talleres educativos y capacitaciones para fomentar la conciencia ambiental y promover prácticas sostenibles que contribuyan a la conservación de su hábitat.



FUNDESEM tiene planes de desarrollar una estación biológica en el centro de capacitaciones "Las Camelias", dentro del Parque Nacional Río Dulce, que servirá como base para la investigación y monitoreo continuo de los manatíes y otras especies en peligro de extinción en la región.

“La inauguración del Centro del Manatí es un paso significativo en nuestros esfuerzos por proteger esta especie tan valiosa para nuestra biodiversidad y patrimonio natural,” comentó el ingeniero Antonio Urrutia de FUNDESEM. “Estamos comprometidos en trabajar junto a las comunidades locales y autoridades para asegurar un futuro sostenible para el manatí del Caribe y su hábitat, creando un espacio tipo museo que, además de la investigación, promoverá la educación ambiental y la valoración de esta especie”.