



Guatemala sede del 2º. Foro Iberoamericano de Negocios Responsables

CADISA trae a Guatemala, STARK Motos Exclusivas, para transformar la movilidad en el país



Últimas noticias

CCC informó que fortalecerán RGAE para evitar que empresas de cartón sean proveedores





MAGA anuncia entrega de raciones de alimentos en Quiché

En Nebaj, Quiché se realizará la entrega de raciones de alimentos, según informó el ministro de Agricultura, Ganadería y Alimentación (MAGA), Maynor Estrada.

El funcionario afirmó que la entrega tiene como fin contribuir a la seguridad alimentaria de los agricultores del municipio.

A esta entrega, asistirá el presidente Bernardo Arévalo, según indicó Estrada.

Dicha entrega se sumará a las 364 mil 289 raciones que ya han sido distribuidas este año en todo el país, con las que se ha beneficiado a 285 mil 490 familias.

Posteriormente, las autoridades realizarán una visita a la aldea Xexuxcap, del citado municipio, donde conocerán el proceso de producción agrícola que realizan jóvenes que han sido capacitados y formados por personal del MAGA.

El ministro Estrada también dio a conocer que se iniciará el proceso de adquisición de insumos como fertilizantes, instrumentos de labranza y semillas, tras la aprobación de la ampliación presupuestaria aprobada en el Congreso.

Estrada indicó que, aunque pueden hacer compra directa: *"lo que hicimos fue mandarle al comisionado un protocolo, porque aun teniendo compra directa, vamos a seguir un protocolo para mayor transparencia"*. Se hizo referencia al comisionado contra la Corrupción.



según el funcionario, se seguirá el protocolo para garantizar transparencia en el proceso de adquisiciones.

Los insumos serán entregados a productores afectados por el aumento en el costo de los agroinsumos, para que los precios de los productos agropecuarios bajen y beneficien a los consumidores, expresó.



Por su parte, la ministra de Trabajo y Previsión Social (MINTRAB), Miriam Roquel indicó que continúan promoviendo el programa laboral para viajar a otros países de forma segura, invitando a que no se dejen engañar y que ante cualquier consulta puedan ingresar a la página web de la cartera, para conocer los requisitos y procesos.

PNC frustró supuesto secuestro y rescató a víctima



La Policía Nacional Civil (PNC), informó que liberó a un hombre y remitió a un adolescente que manejaba el automóvil donde lo llevarían contra su voluntad.



Según la información compartida por la PNC: *"llamadas telefónicas alertaban sobre un posible secuestro, lo que ayudó que policías de la comisaría 15 neutralizaran a un menor de 16 años en la aldea El Zapote, Villa Canales, quien posterior fue remitido al Juzgado de Menores en Conflicto con la Ley Penal, porque manejaba el automóvil P-399JZZ, marca Honda de la línea Fit, de color gris, donde llevaban secuestrado a un hombre de 38 años, atado de pies y manos, y vendado de los ojos."*



En un lugar cercano a la liberación también se localizó abandonada una motocicleta de color rojo, la cual también será analizada para establecer si ha sido usada en hechos delictivos. Además se investiga a dos hombres más que escaparon.

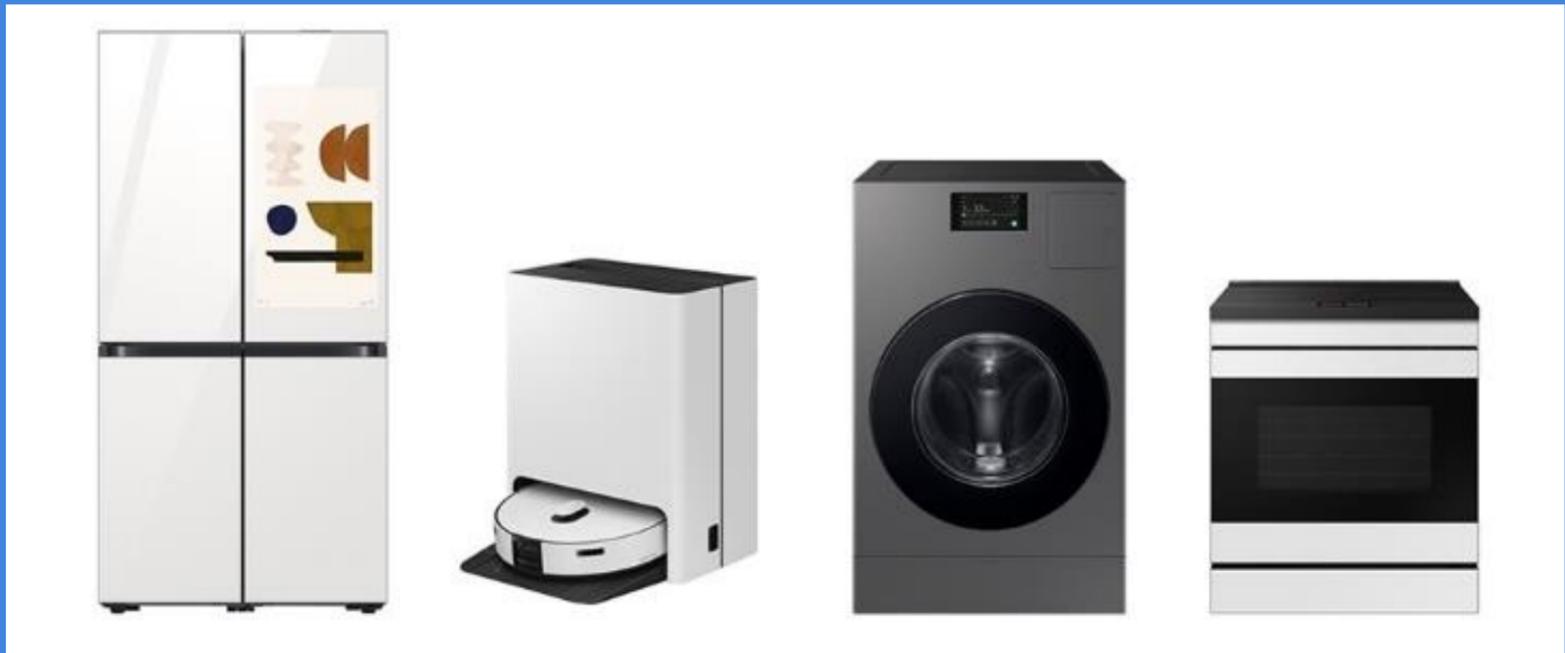


Ricky Martín Sinfónico en Guatemala

El ícono puertorriqueño de la música pop, Ricky Martin, regresa a Guatemala después de más de 10 años con su concierto "Ricky Martin Sinfónico". El evento se llevará a cabo el 12 de septiembre de 2024 en la Explanada Cayalá a las 20:00 horas. Promete ser uno de los mejores espectáculos del año y una experiencia donde lo escucharemos como nunca.

Boletos disponibles en www.primerafila.shop

- Mesa black: Q1,590.00 + servicio ticketera Q150.00
- Mesa Platinum: Q1,290.00 + servicio ticketera Q125.00
- Mesa Oro: Q990.00 + servicio Ticketera Q100.00
- Mesa VIP: Q690.00 + servicio Ticketera Q75.00
- Gradas: Q390.00 + servicio Ticketera Q50.00



Samsung mejora la vida en el hogar con IA y la actualización del control de voz para electrodomésticos Bespoke AI

Samsung Electronics anunció hoy que actualizará su asistente de voz Bixby con IA mejorada en los electrodomésticos. Bixby, que se actualizará a partir del 27 de agosto, tendrá una capacidad de comprensión mayor de comandos complejos basados en lenguaje natural, lo que facilitará el control del dispositivo para los usuarios.

“Los electrodomésticos de Samsung se han desarrollado y están evolucionando de manera que puedan mejorar la experiencia del usuario”, dijo Miyoung Yoo, vicepresidente ejecutiva y jefe del equipo de Desarrollo de Software de la División de Electrodomésticos Digitales de Samsung Electronics. “Con esta actualización de Bixby, esperamos mejorar la vida de los consumidores, permitiendo un uso más fácil de sus electrodomésticos y brindando una experiencia de usuario mejor y más personalizada”.

A principios de este año, Samsung lanzó varios electrodomésticos con funciones de IA, como el refrigerador Bespoke 4-Door French Door con AI Family Hub™ y AI Vision Inside, la versión actualizada del Bespoke Jet Bot Combo™ AI con AI Object Recognition y la Bespoke AI Laundry Combo™ con AI Home. Dando un paso más, Samsung pretende crear una experiencia de consumidor aún más rica mediante la introducción de nuevas funciones.

Bixby: mejor control de voz para electrodomésticos La versión actualizada de Bixby permite un mejor control de voz mediante tres características principales: comprensión de comandos complejos (Multi-Intent), recuperación de conversaciones anteriores (Multi-Turn) y respuesta a preguntas relacionadas con el producto (Device Q&A).

Inicialmente, Samsung está actualizando cinco productos lanzados en 2024: el refrigerador Bespoke 4-Door con AI Family Hub™; la Bespoke AI Laundry Combo™, la Bespoke Slide-in Range; el Bespoke Jet Bot Combo™ AI; y el aire acondicionado AI WindFree™ Gallery Freestanding.

Primero, el Bixby actualizado es capaz de comprender comandos con solicitudes múltiples o solicitudes no relacionadas en una sola frase. Con esta nueva versión de Bixby, los usuarios también pueden controlar otros dispositivos conectados vía SmartThings para que puedan expresar sus necesidades de forma más natural que antes. Por ejemplo, las personas pueden preguntarle a la Bespoke AI Laundry Combo™: “Hola Bixby, ¿qué tiempo hace? Empieza a lavar y a limpiar el salón”; y Bixby procesará el comando secuencialmente.

En segundo lugar, Bixby es capaz de recordar contextos de conversaciones pasadas, lo que permite a los usuarios entablar diálogos continuos con los dispositivos en lugar de emitir comandos aislados. Si los usuarios le dicen al refrigerador Bespoke 4-Door con AI Family Hub™: “Hola, Bixby. Dime a qué hora es la cena familiar hoy” y Bixby responde, los usuarios podrán seguir diciendo: “Entonces programa la lavadora para que termine una hora antes”.

Por último, pero no menos importante, Bixby brinda asistencia a los usuarios cuando encuentran problemas al usar electrodomésticos o tengan curiosidad por conocer ciertos ciclos o funciones. Cuando la pantalla del electrodoméstico muestra un código de error, los usuarios pueden recurrir a Bixby para preguntar qué significa en lugar de buscar en el manual del usuario o ponerse en contacto con el centro de soporte. Pueden hacerle preguntas como: “Hola, Bixby. Estoy oyendo unos ruidos en el refrigerador, ¿a qué se debe?”, y Bixby les brindará varias respuestas.

Los electrodomésticos con pantallas, como los refrigeradores con AI Family Hub™ o la Bespoke AI Laundry Combo™, mostrarán la respuesta en la pantalla, mientras que los electrodomésticos sin pantallas proporcionarán respuestas de audio.



Fondo de pantalla generativo: Un fondo exclusivo para la pantalla Family Hub™ de cada usuario Los refrigeradores con Family Hub™, lanzados en Corea y Estados Unidos después de 2022, también se están actualizando con una nueva característica. Una nueva función de fondo de pantalla llamada Fondo de Pantalla Generativo permite a los usuarios crear fondos de pantalla personalizados.

Los usuarios pueden elegir un tema de siete categorías y seleccionar uno de los seis estilos artísticos disponibles. Con estas dos opciones seleccionadas, Family Hub™ crea una imagen personalizada para el usuario. La imagen se puede aplicar a la pantalla de inicio o a la pizarra, o también se puede guardar en un álbum para usarla más adelante.

Samsung planea exhibir los electrodomésticos Bespoke AI con la versión actualizada de Bixby y el Fondo de Pantalla Generativo en la IFA 2024, lo que permitirá que más personas experimenten y comprendan cómo estas funciones mejorarán la experiencia del usuario.



CADISA trae a Guatemala, STARK Motos Exclusivas, para transformar la movilidad en el país

STARK Motos Exclusivas abre sus puertas y presenta sus cinco marcas líderes en el mercado: e-FREEDOM, TAILG, VOGUE, ZONTES Y KYMCO. Estas motocicletas, reconocidas por su diseño vanguardista, tecnología de punta y características innovadoras, están destinadas a revolucionar la forma en que los guatemaltecos experimentan la movilidad urbana.

En las instalaciones base de Stark Motos Exclusivas se realizó el Open House en la 10a. calle 00-46, zona 10, los apasionados de las motos premium tuvieron la oportunidad de descubrir una nueva dimensión en el mundo de las motocicletas. La agencia STARK Motos Exclusivas ofrece modelos de cilindrada media que combinan estilo, seguridad y respaldo, todo con la garantía y calidad que caracteriza a CADISA, un distribuidor con trayectoria y de confianza en el mercado automotriz guatemalteco.

“Con la marca STARK queremos demostrar que la movilidad es más que un medio de transporte. Es una experiencia que debe ser emocionante, accesible y confiable. Con nuestras cinco marcas exclusivas, ofrecemos a nuestros clientes la potencia y el estilo que merecen, siempre con la seguridad y el respaldo que necesitan” expresó William Portillo Gerente General de Stark Motos Exclusivas Guatemala.

Marcas premium

La promesa de marca de STARK se centra en ofrecer movilidad con más potencia al alcance de las posibilidades económicas de sus clientes, respaldada por un servicio garantizado y tecnología de vanguardia. Con agencias estratégicamente ubicadas y planes de financiamiento accesibles, se posiciona como la opción ideal para quienes buscan una motocicleta premium que se ajuste a su estilo de vida. La personalidad de la marca es todo menos convencional. Innovadora, atrevida, auténtica e independiente, la nueva agencia STARK Motos Exclusivas desafía las normas establecidas, ofreciendo no solo una amplia gama de modelos de alta calidad, sino también la seguridad de contar con un respaldo integral que incluye garantía, repuestos y talleres especializados.

El lanzamiento marca el comienzo de una nueva era en la movilidad en Guatemala, donde la innovación, el diseño y la accesibilidad se unen para ofrecer una experiencia inigualable sobre dos ruedas. La gama de productos de STARK Motos Exclusivas en Guatemala actualmente incluye marcas reconocidas como:

- Motocicletas: TAILG, e-FREEDOM, VOGUE, ZONTES y KYMCO.
- Scooters eléctricas: e-Freedom y TailG

Acerca de CADISA

Desde su inicio de operaciones en 1995, Motos CADISA ha sido parte de la industria guatemalteca de motocicletas, distribuyendo una variedad de marcas de alta calidad que se encuentran entre las favoritas en el mercado guatemalteco. Gracias a la preferencia de los clientes y al éxito en las ventas de las marcas distribuidas, CADISA cuenta hoy con más de 27 años de experiencia en el mercado guatemalteco. Motos CADISA tiene más de 500 puntos de venta en toda Guatemala, conformados por 70 agencias propias, distribuidores y prestigiosas cadenas de tiendas en la región, todas ubicadas estratégicamente. Resolver problemas de transporte, mejorar la productividad de la empresa y elevar el nivel de vida de sus empleados en la región, han sido los pilares sobre los que Motos Cadisa ha construido la empresa durante los últimos 27 años. Cadisa ofrece una excelente atención al cliente con un programa de garantía, un amplio stock de repuestos y talleres en todo el país que atienden las necesidades de los clientes.



@gtLiberal

Contáctenos: hp@liberalgt.com



Liberal Gt

CCC informó que fortalecerán RGAE para evitar que empresas de cartón sean proveedores



Durante conferencia de prensa, el comisionado de la Comisión contra la Corrupción (CCC), Julio Flores informó que desde el Ejecutivo se han realizado avances en materia de lucha contra la corrupción.

Flores, señaló que iniciaron “estos procesos de revisión y detección de patrones de corrupción”. Actualmente, cada ministerio está desarrollando “*las labores de verificación a través de sus órganos de control interno. Ya hay avances significativos dentro de ellos y se estima que en un plazo de 3 semanas se estén presentando ya las acciones que correspondan, que como habíamos platicado previamente, pues según los indicios que se recaben de estos procesos de revisión, abarcarían denuncias, inhabilitaciones e incluso destituciones y rotaciones de personal*”.

El funcionario, indicó que se ha implementado un tablero interactivo de adquisiciones o compras públicas. Flores indicó que el portal está dividido en 3 partes:

1. De dónde proviene el presupuesto
2. En qué se gasta y
3. Hacia dónde va el presupuesto del Estado. En esta parte, hizo énfasis Flores, indicando que se expone de una manera amigable datos relevantes de adquisiciones públicas, además indicó que se están actualizando datos de las compras de baja cuantía.

Una vez más, se hizo referencia al caso que presentó la Superintendencia de Administración Tributaria (SAT), el B410 y las compras de baja cuantía que se presentaron dentro del mismo y que se “*escapaban a la rendición de cuentas ordinarias que se hace dentro del Estado y este tablero es una forma de evidenciar esos gastos, pero principalmente de facilitar esas estas herramientas como medidas eficientes para la auditoría social y para el trabajo de los medios de comunicación*”.

Se informó que durante varias sesiones interinstitucionales se trabaja en la actualización y adecuación del Registro General de Adquisiciones del Estado (RGAE), además Guatecompras para evitar que empresas de cartón sean proveedores del Estado, como quedó evidenciado en el caso B410; el comisionado CCC indicó que el producto ya fue entregado al MINFIN.

Flores, se refirió a los patrones de corrupción detectados, como: “*la posible no entrega de bienes y servicios, fraccionamiento, sobrevaloración o tercerización, hay un aspecto muy importante que es la colusión, la colusión, pues también se puede detectar a través de sistemas y uno de los proyectos que se implementará también*”, en este caso funcionarán alertivos por comportamientos inusuales en las adquisiciones del Estado.



El pabellón de Estados Unidos en la 27ª. Edición de la Feria Alimentaria será representado por AMCHAM

Del 9 al 11 de septiembre, la Cámara de Comercio Guatemalteco-Americana (AmCham Guatemala) será anfitriona del Pabellón de Estados Unidos, en la 27 edición de la Feria Alimentaria, uno de los más importantes eventos del sector alimentario en la región.

La Feria Alimentaria reúne a empresas y emprendedores para el intercambio comercial, la promoción de servicios y productos de la industria de alimentos, bebidas, restaurantes y turismo. Esta edición se efectúa en el Hotel Grand Tikal Futura.



“*Nos llena de emoción y alegría que el Pabellón de Estados Unidos facilite la participación de empresas estadounidenses interesadas en explorar y expandir su presencia en el mercado nacional e internacional*”,

expresó Waleska Sterkel de Ortiz, Directora Ejecutiva de AmCham Guatemala.

El Pabellón de Estados Unidos contará con la presencia de diversas empresas líderes en el sector alimentario, ofreciendo una oportunidad única para establecer conexiones comerciales, conocer las últimas tendencias del mercado y fortalecer relaciones bilaterales.

Durante el 2023, el sector de alimentos y bebidas representó la primera actividad industrial del país con una participación del 46%, según el Banco de Guatemala. Por ello, la Feria Alimentaria es crucial para que las empresas puedan aprovechar nuevas oportunidades de negocio, conocer potenciales socios comerciales y explorar nuevas regiones o mercados para expandirse.



En esta edición, las empresas que formarán el Pabellón son las siguientes: Recasa, Rentokil, Chocolates Granada, Plastihogar, Multipack, Intertek, Distribuidora Halcón, CSA Granos y Almacenes, S.A., Cartocentro, Comercializadora

Amelville, Yogi Super Foods, Capistrano, Productos y Alimentos La Pippa, S.A. y Molsa Guatemala, S.A.

Durante la actividad, los asistentes podrán asistir a seminarios, talleres y conferencias para discutir y abordar temas importantes como la sostenibilidad y la seguridad alimentaria, lo cual les permitirá adquirir conocimientos y habilidades relevantes para fortalecer las operaciones de las empresas.



AmCham Guatemala reafirma su compromiso de promover el comercio y la inversión entre Estados Unidos y Guatemala.



Guatemala sede del 2º. Foro Iberoamericano de Negocios Responsables

Cientos de empresarios y ejecutivos asistieron al evento enfocado en las empresas sostenibles con liderazgo en la región. De esta forma CentraRSE inició su Segundo Foro Iberoamericano de Negocios Responsables, resaltando los pilares de la sostenibilidad y en especial la construcción de confianza como un elemento fundamental del éxito de las empresas. Bajo el lema *“Rediseñando el futuro con el poder del presente”*, el evento abordó estos aspectos decisivos para garantizar la resiliencia frente a desafíos modernos como los riesgos socio políticos, climáticos y desastres naturales.



“Es crucial que la sostenibilidad se convierta en el vehículo que promueva el entendimiento entre los distintos sectores. Solo a través del diálogo, la empatía y la confianza podremos construir un futuro en el que todos seamos parte de un verdadero desarrollo económico integral que perdure en el tiempo”, destacó Enrique Crespo, presidente de Comité Organizador del Foro Nacional, en su discurso de apertura.

Este encuentro recibe a más de 25 panelistas y expertos internacionales en Sostenibilidad, Inteligencia Artificial y Transformación Digital, como Patricio Vimberg y Alfredo Calvo de la calificadora de riesgo S&P Global Ratings quienes exponen las tendencias regionales en sostenibilidad y el impacto positivo que tienen en la calificación de riesgo tanto de países

como de empresas.

También cuenta con la participación de Ángel Alloza y Clara Fontan de Corporate Excellence quienes, junto con Thony Da Silva de Pizzolante, presentan en primicia en Guatemala los resultados del estudio *Approaching the Future*. En el mismo se analizan las principales corrientes en Guatemala y Centro América en reputación. *“Un tema interesante a señalar cuando hablamos de liderazgo responsable es ese rol transformador que tienen las organizaciones como agentes de cambio y de impacto en los lugares donde operan”* indicó Clara Fontán en su intervención.

En el evento participa el reconocido inversionista salvadoreño y CEO de Ternova, Rodrigo Tona, presenta un caso en el que se resalta el papel de la innovación para gestionar exitosamente los riesgos a los que se enfrentan las empresas, y hace énfasis en que hay salir de las *“zonas seguras”* para innovar, entender los cambios que se están viviendo y transformarse para volverse realmente resilientes y anticiparse a los retos del futuro.

Después del desayuno empresarial que se desarrolló en las primeras horas de la mañana, también se efectuaron actividades, paneles de discusión y espacios de networking para fomentar el intercambio de ideas y experiencias entre líderes empresariales y expertos en sostenibilidad.

Además, el encuentro cuenta con stands de las empresas sostenibles que lideran en Guatemala y la región. Las corporaciones impulsan acciones que permitan mejorar la sostenibilidad. Uno de estos espacios, denominado *“speed talks”* (charlas rápidas), permitió conocer más de 16 casos empresariales en cuatro ámbitos de la sostenibilidad: prosperidad, gobernanza, ámbito ambiental y ámbito social. En esta dinámica se contó con la participación de Walmart, Grupo Pantaleón, Xacbal, Panifresh, Banco Promerica, PMI, Integro, Coca-Cola FEMSA, Ingenio Magdalena, CMI, Progreso, Alianza, ASAZGUA y Banco Industrial.

Al final de la jornada, Andreas Kuesterman, vicepresidente de CentraRSE destacó que *“durante este foro, queríamos realmente llamar la atención sobre las decisiones que las empresas deben tomar en el presente para garantizar la sostenibilidad del futuro.”* El Foro Iberoamericano de Negocios Responsables continuará el día 10 de septiembre, con presentaciones centradas en la Innovación y Transformación Digital y la Inteligencia Artificial (AI) y su rol en la sostenibilidad. Para ello, se explorarán casos de éxito y se reflexionará sobre los retos éticos y sociales que conlleva la inteligencia artificial, destacando su potencial para generar un impacto positivo a largo plazo. La jornada incluye paneles liderados por expertos

