



## OACI realizará auditoría al Aeropuerto Internacional la Aurora y emitirá resultados

### En octubre la fiesta cervecera más grande de Carretera a El Salvador “Oktoberfest” en Condado Concepción



### Últimas noticias

### Presidente Bernardo Arévalo disertó en la 79 Asamblea de la Organización de las Naciones Unidas





## OACI realizará auditoría al Aeropuerto Internacional la Aurora y emitirá resultados

Mediante un escueto comunicado, la Dirección General de Aeronáutica Civil (DGAC), informó que, del 24 de septiembre al 03 de octubre del 2024, se realizará la auditoría de “seguridad de la aviación”, por parte de la Organización de Aviación Civil Internacional (OACI).

Esta es una evaluación integral que realiza la OACI, cada cierto tiempo a los Estados Miembros del Convenio de Chicago, para verificar el estado de los sistemas de supervisión de seguridad de aviación civil.



Según la DGAC “esta auditoría representa una oportunidad para evaluar de manera objetiva y rigurosa el desempeño del país en materia de seguridad, con el propósito de identificar fortalezas y áreas de mejora para la protección y salvaguarda de la seguridad de los millones de pasajeros que transitan por nuestro espacio aéreo.”

Sin embargo, a través de la auditoría la OACI emitirá una serie de nuevas recomendaciones y también considerará los resultados anteriores, luego emitirá un punteo que permitirá al AILA seguir operando.



Sin embargo, con antelación la OACI emitió una serie de recomendaciones o aspectos a considerar por parte del AILA, las cuales debían ser atendidas y resueltas.

### Entre los aspectos se incluyen:

- seguridad, incluyendo patrullajes internos y externos, cantidad de personal de seguridad
- puntos de inspección que puedan estar vulnerables o que con antelación alcanzaron recomendaciones, algunas puertas de ingreso o salida, por ejemplo
- uso de escáneres, que inicialmente no funcionaban en su totalidad y otros protocolos de seguridad.

Esta auditoría es crucial para asegurar que el AILA cumpla con los estándares internacionales y pueda seguir operando con normalidad, considerándose como aeropuerto internacional.

## Congreso remite al Ejecutivo el Decreto 18-2024 Ley de Clases Pasivas Civiles del Estado



Los diputados del Congreso de la República aprobaron el Decreto 18-2024, que reforma la Ley de Clases Pasivas Civiles del Estado, el pasado 10 de septiembre.

La ley según informaron fuentes del Legislativo, beneficiará a más de 109 mil pensionados y jubilados que han brindado su vida laboral a favor de la educación, salud, seguridad, entre otros servicios públicos para los guatemaltecos.

### Entre las reformas están las mejoras en las pensiones para los jubilados.



El Congreso informó que tras concluir con el período para la presentación de impugnaciones de la ley y no recibir ninguna, ésta fue enviada al Ejecutivo para la sanción correspondiente por parte del presidente de la República, Bernardo Arévalo.



## Greyci Yeliana en su World Tour

El gran concierto será el 6 de diciembre en Explanada Cayalá.

Las marcas que apoyan: Claro, Honor, Coca Cola, BAC y Cerveza Gallo.

- **Boletos disponibles:** en [ticketasa.gt](https://ticketasa.gt)



## En el 2024, viene la cuarta edición del Premio Regional de Periodismo en Sostenibilidad Progreso

Como un reconocimiento a la noble labor periodística que promueve la transformación y el desarrollo de las naciones, la corporación Progreso, creó el Premio Regional de Periodismo Sostenible.

Por cuarto año consecutivo, Progreso convoca a periodistas a participar en el certamen **“Premio Regional de Periodismo en Sostenibilidad”**, con el objetivo de destacar los mejores trabajos de periodismo impreso, digital, radio y televisión, enfocados en dar visibilidad a iniciativas sociales, ambientales, éticas, de gobierno corporativo y de inversión implementadas en empresas y comunidades de Guatemala, Honduras, El Salvador, Costa Rica, Panamá y Colombia.

Según el más reciente informe de Riesgos Globales del Foro Económico Mundial, al menos seis de los diez riesgos globales de la próxima década serán ambientales. Para esta problemática latente, el papel del periodismo será vital, no solo en la implementación de políticas públicas sino también en la promoción de prácticas sostenibles a favor del planeta.

Progreso, líder regional en cemento, materiales y soluciones para la construcción ha apoyado iniciativas de desarrollo sostenible durante sus 124 años de trayectoria, y reafirma este compromiso a través de plataformas como el Premio Regional de Periodismo en Sostenibilidad, incentivando el interés periodístico enfocado en temas ambientales, sociales y económicos que resalten prácticas empresariales sustentables para la sociedad.

### Bases del concurso para Periodistas:

#### ¿Quiénes pueden participar?

Periodistas de Guatemala, Honduras, El Salvador, Costa Rica, Panamá y Colombia, que tengan como mínimo dos años de experiencia en algún medio de comunicación (impreso, digital, radio y/o televisión).

Los periodistas que ya hayan participado en ediciones anteriores deberán presentar proyectos nuevos.

Excepción: no pueden participar los ganadores de los primeros tres lugares de la edición anterior (2023).

#### Requisitos

Ser ciudadano o residente de alguno de los países participantes, ser mayor de 18 años, experiencia mínima de dos años ejerciendo como periodista en algún medio de comunicación, llenar debidamente el formulario de participación, contar con aval del medio.

#### Bases de participación para los trabajos:

Tema: será relacionado al Desarrollo Sostenible, el equilibrio entre la conservación del medio ambiente y el desarrollo social y económico. También pueden postularse trabajos periodísticos sobre las prácticas sociales de empresas y fundaciones que realizan acciones para el desarrollo de comunidades sostenibles.

Categorías: Noticia, Reportaje, Crónica o Documental que hayan sido publicados en alguno de los siguientes formatos: prensa escrita, revistas, radio, TV, medios digitales opodcast de cualquiera de los países participantes: Guatemala, Honduras, El Salvador, Costa Rica, Panamá y Colombia.

Los trabajos deberán ser informativos. No se aceptarán artículos de opinión, tesis ni proyectos investigativos que no pertenezcan a ningún género periodístico. Cada participante deberá presentar un solo trabajo, el cual deberá haber sido publicado a partir de enero 2022 a la fecha.

Trabajos grupales: se deberá designar un representante del grupo. Si el trabajo fuera el ganador, el premio corresponde al grupo y se entregará al representante.

**Entrega de trabajos:** Los trabajos deberán ser subidos en el enlace de inscripción del sitio principal del certamen [premioalperiodismoprogreso.com](http://premioalperiodismoprogreso.com) y deberán contar con los siguientes lineamientos:

- Formulario de inscripción: Todo participante deberá estar previamente inscrito y llenar el formato de participación en la página web.

- Nombre del documento: Premio de Periodismo 2024 y nombre del periodista.

- Forma de carga: Se deberá subir un archivo identificado el nombre del país que representa, nombre y apellido del periodista. El archivo debe incluir: trabajo concursante, perfil del periodista y haber completado el formulario de inscripción.

**Los trabajos deberán subirse a más tardar el 11 de octubre de 2024.**

El jurado estará compuesto por expertos en Comunicación y Desarrollo Sostenible de la región y su fallo será inapelable. Los ganadores serán informados de manera personal a través del contacto proporcionado en su formulario de inscripción.

#### Criterios de evaluación:

1. Estilo: el trabajo está bien escrito o presentado, la redacción es creativa y el contenido de la información fluye de acuerdo con el tipo de formato utilizado.
2. Contenido informativo: el trabajo pertenece a un género periodístico definido, tiene la cantidad de información necesaria y el tema ha sido bien investigado.
3. Fuentes: el trabajo presenta perspectivas diferentes, con una variedad de 3 o más fuentes de información.
4. Uso de recursos: según el formato, el trabajo presenta distintas formas estilísticas, gráficas, audiovisuales u otros para explicar el tema de manera sencilla a la audiencia.
1. Tema: el trabajo cumple con los requisitos temáticos del concurso.



## En octubre la fiesta cervecera más grande de Carretera a El Salvador “Oktoberfest” en Condado Concepción

Condado Concepción, el complejo urbano más grande de Carretera a El Salvador, invita a todos a disfrutar de una experiencia única y emocionante en su celebración anual del Oktoberfest. Con eventos y promociones especiales del 2 al 19 de octubre, esta temporada promete brindar una inmersión completa en la tradicional festividad alemana, ofreciendo a las familias y amigos un espacio para convivir, disfrutar de música en vivo, deliciosa comida, y las mejores cervezas.

El Oktoberfest en Condado Concepción se celebró por primera vez en 2015 y desde entonces ha crecido año tras año. En alianza con Cervecería Centro Americana, el evento se ha convertido en un referente de entretenimiento en la región, permitiendo a los asistentes vivir una auténtica fiesta cervecera. Este año, la celebración promete ser más grande y emocionante que nunca, con música en vivo, degustaciones de cerveza artesanal, y una gran fiesta de clausura.

*“El Oktoberfest en Condado Concepción es una oportunidad para reunir a la comunidad en un ambiente lleno de música, tradición y alegría. Nos encanta ofrecer un espacio donde las personas puedan disfrutar de una auténtica experiencia alemana, con la mejor cerveza, deliciosa comida y entretenimiento para todas las edades”,* afirmó Irene Basterrechea, Gerente de Condado Concepción.

Esvin Calán, gerente de Trade Marketing de Cervecería Centroamericana *“estamos muy contentos de participar nuevamente como patrocinador oficial de las actividades de Oktoberfest de Condado Concepción. Desde el 2015 hemos participado en los múltiples eventos que Condado Concepción ha tenido con ocasión del Oktoberfest, estamos contentos de estar participando, estamos contentos de invitarlos ahorita”.*

Durante el Oktoberfest Season, que se celebrará del 2 al 19 de octubre, los asistentes podrán disfrutar de una serie de actividades programadas para todos los gustos:

- ❑ Viernes de música en vivo en La Plaza 2 con las bandas Last Breakfast (4 de octubre) y Albur (11 de octubre), de 8:00 a 11:00 pm.
- ❑ Cata de cervezas artesanales con El Zapote el miércoles 9 de octubre, a las 8:00 pm en La Plaza 2. Costo de Q125.00, incluye degustación de cinco cervezas y maridaje con platillos de Sushi Itto.
- ❑ Fiesta de cierre el 19 de octubre en el parqueo sur de Condado Concepción, con un costo de Q135.00. La entrada incluye un tarro coleccionable y un refil de cerveza de las marcas de Cervecería Centro Americana, música en vivo con Baviera Dance, Los Turistas y DJ Adria, además de comida alemana y juegos interactivos.



Desde su fundación en 1992, Condado Concepción ha sido el punto de encuentro para quienes viven en Carretera a El Salvador. Con una oferta diversa de comercios, restaurantes, oficinas y áreas recreativas, es un espacio ideal para disfrutar de la naturaleza, el entretenimiento y la convivencia familiar. Este Oktoberfest no será la excepción, ofreciendo una amplia variedad de actividades para todas las edades.

Los asistentes pueden adquirir sus entradas para la fiesta del 19 de octubre a través de [www.tikilife.com](http://www.tikilife.com) a partir del 25 de septiembre. Además, los clientes de BAM disfrutarán de un 20% de descuento al comprar sus entradas con tarjetas de crédito o débito del banco.

*“El Oktoberfest en Condado Concepción es el evento más grande de este tipo en Carretera a El Salvador. Con una atmósfera festiva, deliciosa comida, y la mejor selección de cervezas, es la oportunidad perfecta para compartir con amigos y familia”,* concluye Irene Basterrechea.



@gtLiberal

Contáctenos: [hp@liberalgt.com](mailto:hp@liberalgt.com)



Liberal Gt

## "Lograremos posicionar el turismo como una pieza clave para el desarrollo", afirmó la presidente en funciones Karin Herrera



En la Antigua, Guatemala se desarrolló el XV Congreso Internacional de Turismo, en conmemoración del "Día Mundial de Turismo", el evento líder de la industria fue encabezado por la Cámara de Turismo de Guatemala (CAMTUR).

En el acto de inauguración participó la presidente en funciones, Karin Herrera, el director del Instituto Guatemalteco de Turismo (INGUAT), Harris Whitbeck entre otros destacados profesionales y empresarios del sector.

Durante su discurso, Herrera destacó la importancia del turismo como motor transformador de comunidades, enfatizando que **"no debe ser solo un pilar de nuestra economía, sino también un puente que conecte culturas y promueva la sostenibilidad"**. La presidenta en funciones hizo un llamado a trabajar de manera conjunta entre el gobierno y el sector privado, resaltando que **"no basta con reconocer su importancia; debemos comprometernos a crear una visión compartida que trascienda los gobiernos"**.

La mandataria en funciones también mencionó los retos que enfrenta el sector, especialmente tras los efectos de la pandemia de COVID-19. Sin embargo, expresó optimismo ante la recuperación del turismo a nivel global, alentando a los presentes a asumir iniciativas que fortalezcan esta capacidad de recuperación. **"Nuestro compromiso es con un turismo sostenible y equitativo, que respete nuestras culturas y ofrezca oportunidades reales para todos"**, afirmó.



El congreso, que abordó el lema "Turismo y Paz", buscó generar compromisos y acuerdos que fortalezcan el turismo en Guatemala, considerándolo no solo como un sector económico, sino como una oportunidad para construir un futuro basado en el respeto, la cooperación y el bienestar común.



## Presidente Bernardo Arévalo disertó en la 79 Asamblea de la Organización de las Naciones Unidas

Tras iniciar su alocución con un saludo en idioma quiché, el mandatario empezó su discurso con el siguiente texto:

*"Estoy aquí como resultado de dos expresiones claras de voluntad popular. La primera, una votación que rechazó tajantemente a los representantes de la historia autoritaria y el pasado corrupto de Guatemala, y me otorgó el honor de la presidencia, de liderar el esfuerzo nacional para avanzar hacia un futuro de justicia, de igualdad y de progreso.*

*La segunda, la defensa que la sociedad de Guatemala, en sus diferentes expresiones, reafirmó y defendió en las calles de la decisión que tomó en las urnas, cuando una minoría corrupta intentó imponer su permanencia y estafar la democracia."*

Según comentó Arévalo, su presidencia es el resultado del clamor guatemalteco.

**Arévalo también agradeció a los países que según indicó apoyaron las elecciones 2023, que le otorgaron la presidencia. Además enfatizó en la corrupción y que expresó está combatiendo:**

*"Quiero expresar la gratitud especial de Guatemala hacia los países, pueblos y gobiernos que estuvieron junto a nosotros, junto al pueblo de Guatemala en esta gesta histórica del 2023, y al apoyo que nos continúan dando en nuestro esfuerzo por rescatar las instituciones democráticas.*

*Y lo estamos haciendo mediante el diálogo. Un diálogo está enmarcado en un gran consenso nacional. Algo que todas y todos los guatemaltecos compartimos, más allá de nuestras diferencias ideológicas, de nuestra diversidad cultural, de nuestras distintas formas de ver y entender el mundo.*

*Y estoy de que este foro podrá identificarse con ese consenso: No podemos seguir tolerando la corrupción. La corrupción, cuando unos pocos abusan de lo que es de todos para enriquecerse, es como un ancla que nos detiene en el pasado, que nos impide crecer, prosperar, y construir una sociedad basada en el bien común."*

El presidente se reunió además con el secretario general de la ONU, Antonio Guterres, algunos presidentes, entre ellos el de Croacia y sostuvo un encuentro con empresarios.



## “Expo Food Service 2024”, un evento de crecimiento y transformación en la industria alimentaria de Guatemala

Nestlé Professional y CMI celebraron con éxito la tercera edición de la Expo Food Service 2024, un evento clave para la industria de alimentos y bebidas en Guatemala que reunió a líderes del sector, empresarios y expertos en gastronomía. En este 2024, la actividad fue el escenario propicio para presentar innovaciones, establecer nuevas alianzas estratégicas y fomentar el desarrollo de la industria culinaria.



Con más de 350 asistentes, la Expo Food Service 2024 ofreció una plataforma única para que los profesionales de la industria conocieran las últimas soluciones de Nestlé Professional y CMI. Ambos portafolios fueron protagonistas en un día marcado por el aprendizaje y la innovación. Nestlé Professional presentó su nuevo café de grano 100% guatemalteco, especialmente diseñado para sus máquinas automáticas Nescafé, así como su nueva gama de sazonadores de Maggi Professional que buscan revolucionar las operaciones en las cocinas de sus clientes. Por su parte, CMI impresionó con el lanzamiento de su marca de cortes premium de cerdo “Héroes del Fuego”, resaltando la calidad Toledo que distingue a la marca.

**Innovación y tendencias en la industria:** uno de los grandes atractivos de esta edición fueron las conferencias especializadas que abordaron temas de actualidad y tendencias globales en la industria. María Isabel Ramos Abascal, especialista en Neurogastronomía, ofreció una charla sobre cómo esta disciplina está moldeando el futuro de los negocios culinarios, destacando la importancia de la experiencia sensorial en el éxito de los productos alimenticios. Además, un panel conformado por reconocidos restauranteros locales, entre ellos Jorge Lazo (chef y propietario de Restaurante La Maison), Jonathan Sánchez (chef y fundador de Mesoamérica. Restaurante Naru), Telma Cáceres (chef Intecap), Euda Morales (periodista y chef) y Enrique Ruiz (fundador de La Sociedad del Asado), quienes compartieron sus perspectivas sobre las nuevas oportunidades y desafíos que enfrenta el sector en Guatemala.



El evento contó con Cooking Shows en el stand de Nestlé Professional, donde chefs locales demostraron la versatilidad de los productos, así como sus aplicaciones en recetas innovadoras y eficaces para la operación diaria en cocinas comerciales.

**Networking y alianzas estratégicas:** más allá de las presentaciones de productos, la Expo Food Service 2024 brindó un espacio esencial para que los asistentes pudieran interactuar y crear nuevas relaciones comerciales. Los stands de Nestlé Professional y CMI fueron puntos de encuentro para empresarios, chefs y restauranteros, donde se discutieron las últimas tendencias y se exploraron oportunidades de negocio. El éxito del evento no solo se midió por la cantidad de asistentes, sino también por la calidad de las interacciones. Este año, se unieron nuevas marcas como McCain FoodService Solutions, quienes complementaron las propuestas con sus productos innovadores, aumentando las opciones para los asistentes interesados en optimizar sus operaciones y ofrecer soluciones novedosas a sus clientes.

*"Expo Food Service 2024 nos ha permitido reafirmar nuestro compromiso con la calidad y la innovación en la industria Food Service en Guatemala. A través de nuestros productos y soluciones, buscamos facilitar el crecimiento y el éxito de nuestros socios comerciales",* afirmó, Juan Diego Estrada, Gerente Comercial Food Service para CMI.

*"Es emocionante ver cómo cada año este evento se consolida como un referente en la industria, no solo por la presentación de nuevas soluciones, sino por el valor agregado que las conferencias y los espacios de networking brindan a los participantes",* comentó Caridad Barillas, Gerente de Nestlé Professional Guatemala.

La Expo Food Service se ha consolidado como una plataforma fundamental para la evolución del sector foodservice en Guatemala. Este evento ha permitido a los asistentes estar al tanto de las últimas tendencias e innovaciones, así como establecer conexiones estratégicas que impulsarán sus negocios hacia el futuro.