



Modernización permite agilidad en la emisión de Certificaciones de Arraigo y Movimiento Migratorio en línea

Cámara de Industria de Guatemala reconoció a empresas que promueven el desarrollo en el país



Últimas noticias

Huawei sacude a la industria con productos innovadores que combinan moda y creatividad





Modernización permite agilidad en la emisión de Certificaciones de Arraigo y Movimiento Migratorio en línea

La simplificación de procesos a través de la digitalización de servicios es de suma importancia para evitar trámites engorrosos para los guatemaltecos.

Bajo esta premisa, el proceso de modernización de los servicios migratorios, el Instituto Guatemalteco de Migración ha continuado facilitando el acceso a las Certificaciones de Arraigo y Movimientos Migratorios a través de su plataforma en línea, lo que ha permitido agilizar y simplificar los trámites para los ciudadanos guatemaltecos y extranjeros.

Desde el lanzamiento de los nuevos servicios en línea el pasado 7 de agosto, hasta el 19 de septiembre, se han emitido un total de 1,712 Certificaciones de Arraigo a través de igm.gov.gt en la venta de Servicios en Línea.

Asimismo, en cuanto a las Certificaciones de Movimiento Migratorio, se han gestionado 1,509 certificaciones entre el 7 de agosto y el 19 de septiembre de 2024.

Es importante destacar que estas acciones responden a la modernización de los servicios migratorios y a la Política Migratoria de Guatemala, al promover la implementación de servicios en línea y la digitalización de los procesos vinculados a los servicios migratorios.

Cabe señalar, la necesidad que los guatemaltecos conozcan el procedimiento para recibir el servicio.



Estas cifras demuestran el impacto positivo de la digitalización de los servicios migratorios, brindando a los usuarios un procedimiento eficiente que ahorra tiempo y evita traslados innecesarios.

Además, la comodidad que permite para los usuarios este tipo de servicios una vez sean funcionales.



Una de las entidades que debe mejorar sus servicios en línea es el Registro Mercantil.

UCEE-CIV entrega modulos prefabricados, se desconoce precio



El Ministerio de Comunicaciones, Infraestructura y Vivienda (CIV), a través de la Unidad de Construcción de Edificios del Estado y Obra Pública (UCEE), inauguró recientemente en San Pedro Pinula, Jalapa, la instalación de dos (2) aulas prefabricadas de 130 mts. cuadrados, con estructura de acero galvanizado, 80% de estructura metálica, techo compuesto por tijeras estructurales las cuales tienen una lámina termoacústica que permiten un clima confortable, además de la instalación eléctrica colocada dentro de los paneles, para evitar accidentes. Esta acción busca mejorar las condiciones educativas en la región y brindar a los estudiantes un espacio adecuado para su formación académica.

La directora de la Escuela Nacional PRONADE, Reginalda Sandoval, durante la entrega, se refirió a la instalación de Internet en el centro educativo, con una velocidad de conexión satelital que promete entre 50 Mbps y 250 Mbps, y una latencia de entre 20 y 40 milisegundos.

Raúl Solares, viceministro de Comunicaciones, resaltó en su discurso la importancia de dotar las aulas de acceso a internet satelital. La jornada fue el inicio de una colaboración crucial con COMNET/Starlink, que suministrará el servicio de internet satelital para garantizar conectividad en comunidades aisladas. Este proyecto busca evaluar la viabilidad y efectividad de la tecnología de Starlink en áreas rurales, brindando soluciones tecnológicas que impulsarán el desarrollo local.



Greeci Yeliana en su World Tour

El gran concierto será el 6 de diciembre en Explanada Cayalá.

Las marcas que apoyan: Claro, Honor, Coca Cola, BAC y Cerveza Gallo.

- Boletos disponibles: en ticketasa.gt



Megapaca anuncia su campaña en el Día del Buen Chapín ¡QUÉ CHILERO! Porque estrenás y ayudás

Megapaca celebrará la undécima edición del Día del Buen Chapín el viernes 27 de septiembre en todas sus tiendas en Guatemala, destinando el 50% de las ventas del día a cinco instituciones que impactan positivamente la vida de muchos guatemaltecos.



Bajo el lema “¡Qué chilero! Estrenás y ayudas”, Megapaca invita a todos los chapines a unirse a esta causa y contribuir de manera significativa a las organizaciones beneficiadas este año: Aldo Castañeda, Fundación Adentro, Fundal, Bomberos Voluntarios de Palín y Obras Sociales del Santo Hermano Pedro.

La jornada estará marcada por un ambiente de colaboración y fiesta, ya que las más de 70 tiendas Megapaca en todo el país tendrán actividades especiales, música y sorpresas para sus clientes, quienes podrán realizar sus compras en un ambiente agradable y al mismo tiempo apoyar.

“La invitación para colaborar es muy sencilla, lo único que le pedimos a nuestros clientes es que realicen sus compras habituales en esa fecha específica sin donar nada adicional, pues el 50% de sus compras será donado por Megapaca a las instituciones beneficiadas”, comenta Mario Peña, Gerente de Megapaca.

Desde sus inicios, el Día del Buen Chapín ha logrado una notable transformación en la vida de miles de personas por medio de instituciones dedicadas a las áreas de salud, educación y apoyo comunitario. En esta edición, el objetivo es superar la recaudación de años anteriores para aportar así a una sociedad con un futuro más esperanzador y equitativo.

Para obtener más información sobre el Día del Buen Chapín y cómo participar en esta importante causa, Megapaca invita a seguir sus redes sociales oficiales y utilizar el hashtag #DBCH2024.



Mario Peña, Gerente General de Megapaca, subraya el impacto de la participación comunitaria en este evento:

“El Día del Buen Chapín no es solo una fecha en el calendario, sino una verdadera celebración, en la que cada compra realizada durante este día es un reflejo del buen corazón de los chapines para que ningún guatemalteco es tan bueno como todos los guatemaltecos juntos”.



Acerca de Megapaca: en 2001 surgió un nuevo negocio que revolucionaría el comercio de la ropa en Guatemala, no solamente la usada sino también la nueva. Se trata de Megapaca, una empresa que ingresó en un negocio que tradicionalmente se basaba en bajos precios y pocas prestaciones al cliente en una forma de comercializar ropa usada en establecimientos tipo outlet o de tienda por departamentos. El día de hoy cuenta con más de 80 tiendas en la corporación con presencia en Guatemala, El Salvador, Honduras y tiendas Rechido en México.

Acerca de Fundación Adentro: organización fundada por el cantautor guatemalteco Ricardo Arjona que tiene como fin contribuir al desarrollo social, económico, académico y cultural de la sociedad guatemalteca, particularmente de las comunidades más vulnerables y de escasos recursos, a través de una educación de calidad.

Acerca de Fundación Aldo Castañeda: es una organización guatemalteca, no lucrativa, que busca atender a niños que nacen con malformaciones congénitas del corazón, a través de un equipo médico especializado y tecnología avanzada, para dar una esperanza y mejorar su calidad de vida.

Acerca de FUNDAL: es una organización guatemalteca privada, no lucrativa, que desde 1998 se dedica a la educación con enfoque de derechos para bebés, niños, niñas y jóvenes con sordoceguera y discapacidad múltiple. Cuenta con 3 sedes ubicadas en Ciudad Capital, Quetzaltenango y Huehuetenango, así como un Programa de Inclusión Social que impacta a otros departamentos del país.

Acerca de Bomberos Voluntarios de Palín: la 60 Compañía de Bomberos Voluntarios con sede en Palín, se encuentra ubicada en el kilómetro 39 de la ruta antigua hacia Escuintla. Se fundó hace 37 años, de los cuales los primeros 13 permaneció en un local sencillo en la plaza central de Palín. La Compañía está conformada por 44 elementos, de los cuales 10 bomberos son permanentes y 34 bomberos tienen otras ocupaciones y en sus tiempos libres donan sus horas de servicio voluntario.

Acerca de Obras Sociales del Santo Hermano Pedro: es una institución dedicada a transformar vidas, sirviendo a los guatemaltecos más necesitados sin distinción.



Huawei sacude a la industria con productos innovadores que combinan moda y creatividad

Durante el evento Lanzamiento de Productos Innovadores de HUAWEI en Barcelona (España), Huawei Consumer Business Group (CBG) reveló varios productos muy esperados, con su filosofía de diseño Fashion Forward para wearables, como los HUAWEI WATCH

GT 5 Series, el HUAWEI WATCH D2 y el nuevo HUAWEI WATCH Ultimate Green. En la presentación también se anunciaron las tablets HUAWEI MatePad Pro 2024 y HUAWEI MatePad 12 X, que en conjunto ofrecen una nueva generación de experiencias enfocadas en la creatividad, y tecnologías actualizadas para mejorar la productividad y conectividad.

HUAWEI WATCH GT 5 Series: a la vanguardia de la moda: los HUAWEI WATCH GT 5 Series son los primeros smartwatches de Huawei en estrenar HUAWEI TruSense System, una función integrada de seguimiento de la salud y el fitness que incorpora un sensor actualizado y algoritmos mejorados, lo que produce mediciones más rápidas, precisas y completas. Con un distintivo diseño Sharp-Edged Design, y disponible en un total de 12 modelos diferentes y en edición Pro o estándar, los HUAWEI WATCH GT 5 Series están diseñados para liderar la vanguardia de la moda, creando también una combinación entre lujo y resistencia con las ediciones Pro, que están fabricadas con aleación de titanio de grado aeroespacial y cerámica nanocristalina, lo cual aporta mayores niveles de durabilidad.

Con HUAWEI TruSense System se estrena también el nuevo Asistente de Bienestar Emocional, logrando una mejora en la gestión de la salud para incluir no sólo la gestión fisiológica, sino también la psicológica. En lo que respecta a los modelos Pro, se incorporan nuevas funciones deportivas de nivel profesional. Para golfistas y submarinistas, el HUAWEI WATCH GT 5 Pro incorpora el modo Campo de golf con la inclusión de más de 15,000 mapas de campos de golf de todo el mundo, así como el modo Buceo libre, que ofrece un seguimiento más completo en la muñeca para actividades deportivas bajo el agua. El smartwatch ofrece una duración de batería excepcional, con hasta 14 días de uso en los HUAWEI WATCH GT 5 y GT 5 Pro de 46 mm, y hasta 7 días en los HUAWEI WATCH GT 5 41 mm y GT 5 Pro de 42mm.

HUAWEI WATCH D2: primer smartwatch del mundo con Monitoreo Ambulatorio de la Presión Arterial certificado por la NMPA y el MDR

Con el HUAWEI WATCH D2 se ha introducido una innovación revolucionaria, pues se trata del primer wearable del mundo de Monitoreo Ambulatorio de la Presión Arterial (MAPA) y certificado por la NMPA y el MDR. Esto supone un importante paso adelante en la tecnología de wearables, y encarna el compromiso de Huawei con la salud.

El smartwatch proporciona una medición precisa de la presión arterial, y cuenta con la tecnología HUAWEI TruSense System para obtener resultados más rápidos y precisos. En cuanto a la tecnología de medición de la presión arterial, Huawei ya ha innovado durante más de nueve años, manteniendo una asociación a largo plazo con expertos mundiales en hipertensión, como el profesor Gregory Stergiou, presidente electo de la Sociedad Internacional de Hipertensión, y el profesor Wang Jiguang, presidente de la Liga China de Hipertensión, etc.

El HUAWEI WATCH D2 presenta un diseño ligero y delgado, que incorpora una bolsa de aire mecánica ultra estrecha y una gran pantalla de 1.82 pulgadas. Sólo tiene 1/5 de la anchura y 1/25 del volumen de los tensiómetros electrónicos tradicionales para la parte superior del brazo, lo que facilita la toma de la presión arterial donde sea. Además, con un solo toque, los usuarios pueden medir hasta 9 indicadores corporales y generar un informe con la función Panorama de mi salud.

HUAWEI WATCH Ultimate Green: disfruta de una aventura sin límites. El HUAWEI WATCH Ultimate también presentó una actualización respecto a la versión que se lanzó el año pasado. Ahora presenta las nuevas y avanzadas funciones de Campo de Golf, un Modo Expedición mejorado, y un nuevo y elegante color Green que representa una artesanía de vanguardia y encarna el espíritu "Adventure Forward". El nuevo modo Campo de Golf ofrece análisis y perspectivas precisas para los entusiastas de este deporte, con métricas como distancia de tiro, Caddie AI, datos sobre los hoyos y obstáculos y mucho más. Asimismo, integra una nueva función de importación de rutas de expedición que se integra con la app de HUAWEI Health, permitiendo a los usuarios importar rutas con facilidad. Además, los wearables de Huawei siempre están diseñados para funcionar tanto con smartphones Android como iOS, para que sus últimas innovaciones en tecnología de salud y funciones de seguimiento del fitness sean accesibles a un público aún más amplio.

HUAWEI MatePad Pro 2024: Creación de Belleza: la nueva tablet insignia, HUAWEI MatePad Pro 2024, está diseñada para ofrecer la experiencia de usuario definitiva centrada en la creatividad y la productividad.



@gtLiberal

Contáctenos: hp@liberalgt.com



Liberal Gt

Feria del Empleo en Pradera Vistares en alianza con MuniJoven



Pradera en Vistares y MUNIJOVEN, una iniciativa de la Municipalidad de Guatemala con el respaldo del Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo (PNUD), anuncian la Feria de Empleo, que tendrá lugar en el centro comercial el 23 de septiembre.

Pradera Vistares está ubicado en la zona 12 de la ciudad de Guatemala.

Este evento busca brindar oportunidades laborales a la juventud guatemalteca, enmarcado en los principios de innovación y transparencia que guían el proyecto MUNIJOVEN. Dicha iniciativa tiene como objetivo contribuir a las acciones municipales en favor de la juventud, promoviendo sus derechos fundamentales a través de colaboraciones estratégicas interinstitucionales.

La feria contará con la participación de más de 35 empresas de diversos sectores, ofreciendo más de 2,300 plazas vacantes, brindando una amplia gama de opciones para quienes buscan integrarse o reinsertarse en el mercado laboral.



La Feria de Empleo se realizará el lunes, 23 de septiembre en la plaza central de Pradera en Vistares, en un horario de 9:00 a 15:00 horas.

Rosamaría Flores, administradora de Pradera en Vistares, expresa: “Estos espacios nos permiten aportar al desarrollo de nuestra juventud. Invitamos a todos los jóvenes interesados a participar y aprovechar esta oportunidad y acceder a empleos que contribuyan a su crecimiento profesional”.

MUNIJOVEN es una iniciativa de la Municipalidad de Guatemala, con el apoyo del Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo (PNUD), orientada a la promoción y tutela de los derechos fundamentales de los jóvenes guatemaltecos.



Anuncian nueva producción guatemalteca “ARENA NEGRA”

Le Fou Films en coproducción con La Casa de Producción y Estudio Capital de México, presentan el nuevo proyecto cinematográfico “Arena Negra”, un innovador largometraje que se enfocará en las tradiciones y el entorno único de la costa sur de Guatemala. La película girará alrededor al medio ambiente y la conservación de las tortugas marinas, destacando la preservación de la riqueza cultural y natural de la región. Las grabaciones comenzarán a finales de 2024, los actores principales del proyecto son habitantes de las comunidades locales. El casting ya fue realizado en la localidad y los actores han comenzado su capacitación con el objetivo que puedan integrarse plenamente en la producción y contribuir a la visibilidad de esta zona guatemalteca.



“¿Qué harán las nuevas generaciones cuándo se acaben los recursos naturales? De este dilema nace Arena Negra como un llamado a la acción y unión para la protección de nuestro planeta y el futuro de las próximas generaciones”, mencionó Alex Dettoni, guionista y director del proyecto.

La película también será coproducida por La Casa de Producción del cineasta guatemalteco Jayro Bustamante y Estudio Capital de la Mexicana Marianela Illas, quienes aportan su vasta experiencia para garantizar la calidad y el éxito del filme, producida por Fou Films por Lucia Moran, productora guatemalteca.

“La Casa de Producción siempre se ha caracterizado por abordar narrativas poderosas que transmitan un gran mensaje. Cuando Alex Dettoni nos comentó sobre esta gran historia, no dudamos en sumarnos al proyecto de Arena Negra”, expresó Jayro Bustamante, fundador de La Casa de Producción.

Este filme se perfila como una obra innovadora que combinará un potente guion con una fiel representación de la costa pacífica de Guatemala, generando un significativo impacto tanto a nivel local como global para inspirar una mayor conciencia y acción en la protección del planeta.



Cámara de Industria de Guatemala reconoció a empresas que promueven el desarrollo en el país

Como parte de la décimo novena edición del Congreso Industrial, el más importante de la industria nacional, organizado por Cámara

de Industria de Guatemala (CIG), durante más de 12 horas se desarrollaron una serie de ponencias bajo el tema "Industrialización: contribuyendo a fortalecer el futuro de Guatemala", con el objetivo impulsar la transformación de la industria guatemalteca como un motor clave para el desarrollo integral del país, promoviendo la implementación de estrategias innovadoras y sostenibles que fomenten el crecimiento económico, la generación de empleo, la competitividad y la atracción de inversión.

En las palabras inaugurales, Raúl Bouscayrol, presidente de CIG, comentó: "En este 2024, Cámara de Industria cumple 65 años de trabajar por promover a la industria como catalizador del desarrollo de nuestro país. En los últimos tres años, el sector industrial ha mostrado un crecimiento promedio arriba del 5% anual, superando la tendencia histórica del crecimiento del PIB de aproximadamente 3.5%, y el crecimiento industrial promedio de Latinoamérica y Caribe. El crecimiento del sector manufacturero guatemalteco también viene superando el de la región, según datos del Banco Mundial".

A lo largo del evento, {más de 2,000 representantes de distintos sectores empresariales del país participaron en 10 módulos temáticos simultáneos de su interés: "Energía", "Talento humano", "Industria sostenible", "Marketing", "Inversión", "Industrialización", "Empresas familiares", "Infraestructura y logística", "Integridad y reputación empresarial" y "Jóvenes y mujeres en la industria".

Asimismo, se llevó a cabo con éxito la Feria de Proveedores para la Industria, con más de 50 stands que fueron una oportunidad para que empresas de diversos sectores dieran a conocer sus productos y servicios al sector industrial de forma innovadora y funcional, ampliando sus bases de contactos, acercándose a su público objetivo y posicionando su marca. Como parte del congreso también se dio inicio a la Feria Virtual de Empleo, para facilitar la conexión entre empresas y talento calificado, promoviendo oportunidades laborales que contribuyan al dinamismo de la economía del país. En esta feria, que se desarrollará hasta el 4 de octubre, se cuenta con la participación de 30 compañías que ofrecen más de 1,500 plazas.



Reconocimiento a lo mejor de la industria: para la clausura del congreso, al igual que en años anteriores, se hizo entrega del premio Industrial Distinguido, la máxima condecoración que otorga CIG a líderes de la industria con amplia trayectoria en beneficio del desarrollo del país, que en esta ocasión fue para Federico Köng Vielman, empresario con más de seis décadas de trayectoria, quien fue presidente del Consejo de Administración y Consejo Fiduciario de Industria La Popular, S. A., director de Alimentos Ideal S.A. y presidente del Grupo KH Holding. También ha participado activamente en el sistema financiero, como directivo en el Grupo Financiero Corporación Banco Industrial y en otros sectores económicos, como el energético, el educativo y las telecomunicaciones. También formó parte de la directiva de Cámara de Industria de Guatemala. Asimismo, ha destacado por su

labor altruista en beneficio de la niñez desprotegida del país.

Se hizo entrega del Premio Industrial, este año en su quinta edición, dividido en categorías de Ambiente e Innovación, resultando ganadoras las siguientes empresas:

Categoría Ambiente

- Pequeña empresa: Loqui, S. A.
- Mediana empresa: El Pedregal, S. A.
- Gran empresa: Licores de Guatemala

Categoría Innovación:

- Pequeña empresa: Infile, S. A.
- Mediana empresa: El Pedregal, S. A.
- Gran empresa: Central de Alimentos



El galardón Emprendedor del Año, que tiene el propósito de premiar a líderes empresariales que contribuyen con el crecimiento económico y desarrollo del país, se le entregó a BBQ Bros, S.A. de Guatemala, emprendimiento gastronómico dedicado a ofrecer experiencias culinarias únicas e innovadoras a través de su pasión por la parrilla y el arte del asado. BBQ Bros fue seleccionado entre 500 emprendedores del país.