



Comisiones de postulación de Apelaciones retomará tabla de gradación el 16 de septiembre

El CEO Women Summit 2024 promovió la transformación del futuro empresarial



Últimas noticias

Guatemala podría perder el mercado de Canadá





Comisiones de postulación de Apelaciones retomará tabla de gradación el 16 de septiembre

La Comisión de Postulación de Apelaciones, decidió reformar el cronograma y no sesionar el sábado 14 y domingo 15 de septiembre. El presidente de la comisión, Raúl Arévalo, indicó que el lunes 16 de septiembre iniciará la sesión número 5, para realizar la gradación y continuar si se requiere también el martes el 17 de septiembre.



También se considerarán los descargos si los hubiera.

Con el caso de Juan Carlos Rodil Quintana, el presidente la comisión, indicó que aún no había presentado pruebas de descargo, hasta el jueves 12 de septiembre. Mientras el postulante, indicó que este 13 de septiembre presentó las mismas.

Es de recordar que la objeción contra Rodil Quintana fue interpuesta por la universidad Da Vinci y es de índole académico, según indicó el rector Cyrano Ruiz, quien fue acompañado por el consejo directivo de la casa de estudios superiores para "entregar documentos relevantes" para el proceso de elección de magistrados 2024-2029. Ruiz indicó que interpusieron un impedimento contra el exdecano Juan Carlos Rodil, por considerar que faltó a la ética al emitir un acta de graduación falsa al magistrado del Tribunal Supremo Electoral (TSE), Raulfo Rojas, quien enfrenta proceso.



En conferencia de prensa, Juan Carlos Rodil Quintana expresó su malestar por las acusaciones del Rector de la Universidad Da Vinci, José Cyrano Ruíz, en su contra. Rodil indicó que hay una campaña negra en su contra.

Tras conocerse los supuestos señalamientos contra la Casa de Estudios Superiores, la universidad Da Vinci, emitió un comunicado en el que rechaza las declaraciones del profesional del derecho, indicando que no tiene ninguna vinculación con la misma.

Además, se refieren a los dos memoriales presentados ante la comisión de postulación.

Otra información importante, según el presidente de la comisión, es que hay alrededor de 20 amparos con los cuales están trabajando los secretarios, por lo que cuentan con un grupo de abogados externos, aunque se desconocen quiénes conforman el mismo hasta el momento.

Se esperaría conocer a los profesionales que estarán apoyando a la comisión.

Guatemaltecos promueven la conmemoración de las fiestas patrias



Con orgullo y profundo amor a Guatemala, el Ministerio de Agricultura, Ganadería y Alimentación (MAGA) conmemora los 203 años de independencia de Guatemala. En un marco de patriotismo y unidad, personal de la cartera agrícola se unió para exaltar los valores históricos y patrióticos que nos definen como nación.

Las festividades comenzaron con la presentación de diversos altares cívicos, llenos de creatividad y compromiso, en los cuales resaltan las raíces que forjan nuestra identidad guatemalteca. Todas las unidades y departamentos presentaron sus propuestas, los colaboradores dieron vida a expresiones que enaltecieron nuestras costumbres, tradiciones y el orgullo de ser guatemaltecos.



En estas fiestas patrias los guatemaltecos y guatemaltecas nos caracterizamos por degustar nuestros platillos típicos y se organizó el "Mercadito de Gastronomía Chapina", en el cual se ofrecieron una variedad de antojitos típicos como rellenitos, chuchitos, chile en escabeche, mole, molletes, enchiladas y canoas.

Otros eventos que se incluyen son la caminata cívica, una tradición de 20 años en la cual personal de la institución recorre las calles aledañas a la institución hasta la Plaza Obelisco, para ir a traer el Fuego Patrio a las instalaciones del MAGA.



Greeicy Yeliana en su World Tour

El gran concierto será el 6 de diciembre en Explanada Cayalá.

Las marcas que apoyan: Claro, Honor, Coca Cola, BAC y Cerveza Gallo.

• Boletos disponibles:
en ticketasa.gt



El CEO Women Summit 2024 promovió la transformación del futuro empresarial

En Guatemala se ha consolidado como el más importante para mujeres ejecutivas en Guatemala y la región. El encuentro destacó cómo la sostenibilidad puede integrarse de manera estratégica en las empresas, generando nuevas oportunidades para fortalecer el liderazgo femenino bajo el lema “Sostenibilidad: Transformando Desafíos en Oportunidades”.

Durante la jornada, líderes empresariales con vasta experiencia en sostenibilidad y liderazgo compartieron sus perspectivas. Entre las participantes se encontraban María Mercedes Castro (Gerente Legal y de Asuntos Corporativos, Cervecería Ambev Guatemala), Paula Londoño (Gerente de Asuntos Corporativos y Públicos, (Nestlé Centroamérica), Aymé Sosa (Especialista en Cambio Climático y Sostenibilidad, Banco Interamericano de Desarrollo), Fátima Pereira (Directora de Asuntos Corporativos y Sostenibilidad, CMI) e Idalia García de Varela (Directora de Talento y Cultura, BAC Guatemala).

Lecciones Clave del CEO Women Summit 2024:

1. Sostenibilidad como eje estratégico: Se destacó que, para ser exitosas, las empresas deben incorporar la sostenibilidad en su estrategia central. No se trata solo de reducir impactos negativos, sino de convertir la sostenibilidad en un motor de valor a largo plazo, alineando las metas empresariales con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) y garantizando un crecimiento equilibrado.

2. El poder de los proyectos de impacto: Las participantes enfatizaron la importancia de proyectos que generen beneficios tanto sociales como ambientales. Estos deben ser ambiciosos pero escalables, capaces de generar resultados tangibles y responder a las necesidades locales, contribuyendo al entorno.

3. Alianzas para el éxito: El enfoque colaborativo entre empresas, gobiernos y organizaciones fue señalado como clave para enfrentar los retos de sostenibilidad. Las alianzas permiten maximizar recursos y ampliar el impacto de las soluciones implementadas.

4. La sostenibilidad no es una tendencia: Se subrayó que la sostenibilidad no debe ser vista como una moda, sino como una necesidad empresarial. Adoptar un enfoque proactivo, utilizando herramientas como la analítica de datos, es esencial para medir y mejorar el impacto y estar mejor posicionadas frente a los desafíos futuros.



En el marco del evento, Eugenia Close, representante de ONU Mujeres, presentó los Principios para el Empoderamiento de las Mujeres (WEPs), promovidos por ONU Mujeres y el Pacto Global de la ONU. Estos principios están directamente alineados con el Objetivo de Desarrollo Sostenible (ODS) 5 (Igualdad de Género), proporcionando una guía para avanzar en temas como el liderazgo corporativo inclusivo, la equidad salarial y la promoción de cadenas de suministro responsables. Además, se señaló que la implementación de políticas de igualdad es un motor clave para el crecimiento económico. Estudios recientes indican que cerrar la brecha de género en la participación laboral podría incrementar el PIB de América Latina hasta en un 14%.

Como parte del CEO Women Summit también se llevaron a cabo dinámicas de Círculos de Conocimiento y Mesas de Trabajo, donde las asistentes participaron en espacios diseñados para promover el intercambio de ideas y mejores prácticas sobre sostenibilidad y liderazgo femenino. Estos diálogos fueron liderados por Yolanda Mayora de Agexport, Guillermo Melgar de Cervecería Ambev, Ofelia Fernández de Pionira, y Valeria Prado, viceministra de Economía, así como las panelistas del conversatorio inicial. Las mesas de trabajo facilitaron la creación de conexiones estratégicas y soluciones prácticas para los desafíos actuales del entorno empresarial.

“Para BAC, la sostenibilidad trasciende la responsabilidad ambiental; es un compromiso profundo con la equidad de género. Por ello, nos enorgullece apoyar eventos como el CEO Women Summit junto a Grupo Valor, ya que reflejan nuestra visión de construir una economía más inclusiva, donde las mujeres jueguen un papel fundamental en la transformación empresarial”, señaló Cinthya Samayoa, Gerente de Banca Mujer de BAC.

Por su parte, Ricardo Correa CEO de grupo Valor Centroamérica comentó: “Grupo Valor se enorgullece de haber sido parte de esta transformación y sigue comprometido en crear espacios donde las voces de las mujeres líderes resuenen con fuerza, cambiando el panorama empresarial para las generaciones futuras”.

Mujeres BAC y Grupo Valor continúan liderando el camino hacia una mayor inclusión de las mujeres en el ámbito empresarial, a través del desarrollo de programas innovadores que fortalecen la equidad de género, fomentan la sostenibilidad y ofrecen plataformas de conexión para mujeres líderes, en línea con los Objetivos de Desarrollo Sostenible.



Para conservar a los pingüinos, Omnilife anunció su apoyo al zoológico La Aurora

Omnilife, empresa mexicana con más de 30 años de experiencia en el mercado de suplementos alimenticios y productos de belleza, anuncia su más reciente iniciativa en apoyo a la conservación de la biodiversidad, una significativa donación monetaria al Zoológico La Aurora, la cual se destinará específicamente al mantenimiento y conservación del recinto de los pingüinos, asegurando que se mantengan las condiciones óptimas para su bienestar y preservación.



Esta donación es una muestra del profundo compromiso de la empresa con la conservación de la biodiversidad y el cuidado de los animales, en especial con los pingüinos de Humboldt, cuya supervivencia está amenazada por factores como la sobrepesca, la contaminación y el cambio climático.

Esta donación es una muestra del profundo compromiso de la empresa con la conservación de la biodiversidad y el cuidado de los animales, en especial con los pingüinos de Humboldt, cuya supervivencia está amenazada por factores como la sobrepesca, la contaminación y el cambio climático.

Carolina López, gerente regional de Omnilife, comenta: *"proteger a los pingüinos es una responsabilidad que todos compartimos. Nuestra empresa se une con orgullo a los Objetivos de Desarrollo Sostenible, promoviendo acciones concretas para garantizar un futuro más prometedor para estos y muchos otros animales"*.

El aporte de Omnilife permitirá al Zoológico La Aurora mantener un ambiente adecuado y saludable para los pingüinos, reforzando su compromiso con la conservación de especies amenazadas. *"Este tipo de iniciativas no solo benefician a la fauna, sino que también sensibilizan a los visitantes sobre la importancia de proteger el hábitat natural de los pingüinos y otras especies. Alianzas como esta con empresas comprometidas como Omnilife son fundamentales para el éxito de nuestros programas de conservación"*, expresa Gabriela Galindo, gerente de Mercadeo de Zoológico La Aurora.

Más allá del impacto inmediato en el zoológico, este tipo de acciones contribuyen a la creación de una cultura de respeto y cuidado hacia el medio ambiente, incentivando a las futuras generaciones a involucrarse activamente en la protección de la fauna y flora.

En Guatemala, esta es la primera donación de este tipo realizada por Omnilife y representa el compromiso con la sostenibilidad y la protección de la biodiversidad, alineándose a la filosofía de la empresa que se refleja en línea de productos Seytú, la cual es completamente libre de crueldad animal.

Además, fortalece el vínculo entre Omnilife, la comunidad y las instituciones locales, inspirando a otros a involucrarse en proyectos de impacto social y ambiental.

Jose Carlos Guerra, líder de Marketing y Comunicación Regional de Omnilife, concluye: *"estamos emocionados por esta nueva colaboración y confiamos en que será el inicio de una relación a largo plazo con el Zoológico La Aurora, permitiendo desarrollar futuros proyectos de conservación y educación ambiental. La continuidad de este tipo de apoyos es crucial para asegurar un impacto duradero en la conservación de las especies"*.



 @gtLiberal

Contáctenos: hp@liberalgt.com

 Liberal Gt

Guatemala podría perder el mercado de Canadá



Café, prendas de vestir, frutas en conserva, ornamentales, dulces, cardamomo y otros forman parte de las mil partidas arancelarias que se verán afectadas por la pérdida del beneficio del SGP a través del cual Canadá otorga preferencias arancelarias a países en desarrollo.

Canadá ha sido un buen socio comercial y aliado para promover y apoyar a Pymes y MiPymes guatemaltecas para que sean competitivas y que ingresen a dicho mercado, cumpliendo las calidades y estándares que se requieren.



Por su parte, AGEXPORT ha realizado estudios que confirman el potencial de este mercado estratégico para productos y servicios como las Industrias Creativas, Contact Center & BPO, ITO, turismo de salud y turismo sostenible,

exportando según el Banco de Guatemala, US\$142 millones anuales en bienes. El estudio BEST MARKETS identificó un potencial de US\$400 millones adicionales.

Canadá está en el top 10 de los principales socios comerciales de Guatemala. Sin embargo, después de 23 años nos encuentra sin haber concluido un tratado de libre comercio cuya negociación se inició en el 2001, y desde entonces se han retomado y estancado intermitentemente.

Guatemala lo que requiere es un TLC con Canadá, para tener un instrumento bilateral que dé certeza en el largo plazo con alcance de generación de proyectos de inversión y desarrollo para el país. AGEXPORT cada año ha solicitado el reinicio de dicha negociación y continúa en la total, disponibilidad de apoyar a las autoridades nacionales como del Gobierno de Canadá para llegar al cierre. Indicó Estrada que AGEXPORT propone que, con base a lo establecido en el SGP, se explore la posibilidad de que la medida se posponga mientras se busca una solución a largo plazo. Así como, reiniciar las negociaciones del Tratado de Libre Comercio hasta lograr las mejores condiciones posibles y alcanzar un ganar-ganar para ambos países. El único producto no afecto sería el café de Guatemala.

Finalmente, lograr un acercamiento del gobierno de Guatemala con el gobierno de Canadá mostrando el interés de sostener la relación comercial y la voluntad de trabajar en conjunto para alcanzar un buen acuerdo, es un camino para alcanzar un buen acuerdo.



Strata Desarrollos una nueva e innovadora opción inmobiliaria

Strata Desarrollos se consolida como un referente en el mercado inmobiliario al fusionar innovación y confianza, ofreciendo proyectos que destacan en la industria. Con una trayectoria que combina experiencia con la frescura de un equipo multidisciplinario, la empresa se distingue por su capacidad para ofrecer soluciones excepcionales en todos los sectores en los que opera.

Desde su fundación, Strata Desarrollos ha enfocado sus esfuerzos en una planificación estratégica y en estudios de mercado detallados, garantizando la viabilidad y el éxito de cada proyecto. Su base de operación se sustenta en un sólido compromiso con la excelencia, la transparencia y la promesa de valor, desarrollando proyectos con un enfoque en la mejora continua y manteniendo una comunicación clara y efectiva con sus clientes.



Apuesta por la creatividad y la vanguardia en cada proyecto, asegurando soluciones que responden a las necesidades actuales y anticipan las demandas futuras del mercado. Desde la planificación hasta la ejecución, su atención al detalle y calidad se refleja en cada etapa del desarrollo inmobiliario.

Con una visión a mediano y largo plazo, Strata Desarrollos busca continuar siendo reconocida por su capacidad para crear comunidades integrales que incluyan vivienda, infraestructura educativa y de auto almacenaje, contribuyendo significativamente al progreso económico del país.

Una de sus principales fortalezas es su habilidad para ofrecer soluciones integrales, abarcando desde el análisis de factibilidad financiera hasta la promoción y gestión de proyectos en los sectores de vivienda, educación y auto almacenaje.

"En Strata Desarrollos, estamos dedicados a crear espacios que no solo respondan a las necesidades actuales, sino que también impulsen el crecimiento del país. Nuestro enfoque multidisciplinario, junto con nuestra dedicación a la excelencia y la transparencia, nos posiciona como una opción destacada en la industria inmobiliaria", comentó Pablo Solórzano, Director de Strata Desarrollos.

En resumen, Strata Desarrollos se define por su capacidad para combinar innovación, excelencia y un enfoque integral en el mercado inmobiliario. Su firme compromiso con la evolución constante y su sólida experiencia la colocan como una opción sobresaliente para quienes buscan soluciones inmobiliarias únicas y de alta calidad.

COLECCIÓN

LOTERÍA CHAPINA

DISPONIBLES EN TIENDAS

UNIFORMES DE GUATEMALA

15 **PLAYERAS Q89.00 C/U**

16

EL O

LA OREJA

EL QUETZAL

LA ANTOLIN

GORRAS **Q97.00 C/U**

LA ANTOLIN

EL QUETZAL

The advertisement features a vibrant blue background with a colorful banner at the top. The central focus is the 'COLECCIÓN LOTERÍA CHAPINA' text, with 'LOTERÍA CHAPINA' in large, bold, white letters. Below this, it states 'DISPONIBLES EN TIENDAS' and 'UNIFORMES DE GUATEMALA' in a dark blue box. The bottom section displays three t-shirts and three caps, each featuring a different lotería ticket design. Price tags indicate 'PLAYERAS Q89.00 C/U' and 'GORRAS Q97.00 C/U'. Ticket numbers 15 and 16 are visible, along with names like 'EL O', 'LA OREJA', 'EL QUETZAL', and 'LA ANTOLIN'. The background is decorated with falling coffee beans and a colorful banner.

 @gtLiberal

Contáctenos: hp@liberalgt.com

 Liberal Gt