



30 de septiembre último día para pagar el Impuesto de Circulación de Vehículos

Alianza público-privada entrega el proyecto: “Alianza para la Electrificación Rural en San Pedro Carchá”



Últimas noticias

Celebra el Día del Niño en el Zoo a beneficio de la Fundación de Niños





Alianza público-privada entrega el proyecto: “Alianza para la Electrificación Rural en San Pedro Carchá”

En un acto conmemorativo, se realizó la entrega pública de la finalización del proyecto: Alianza Público Privada para la Electrificación Rural a las 14 comunidades que formaron parte de este proceso participativo, con el gobierno local y empresas. El objetivo de esta alianza fue coordinar la implementación de un proyecto que permitiera a estas comunidades contar con el servicio de energía eléctrica, primordial para el desarrollo de actividades educativas, de salud y económicas.

En el 2017 dio inicio el proyecto de energización, como resultado de la coordinación, participación e involucramiento de todas las partes, permitiendo así que 1,738 familias ahora cuenten con el servicio de energía eléctrica.

Con la alianza entre Energuate, RENACE, Municipalidad de San Pedro Carchá y la cooperación de todas las partes en la búsqueda del desarrollo para beneficio de las personas, se aporta al Objetivo de Desarrollo Sostenible No. 17. También se fortalece el Objetivo de Desarrollo Sostenible No. 07, que promueve energía limpia para el desarrollo de la agricultura, la educación, la sanidad y para el transporte.

ENERGUATE tiene el compromiso de apoyar para que los hogares guatemaltecos tengan acceso a energía regular, estable y accesible, sin excepción, por lo cual ejecuta y financia proyectos de electrificación rural que llevan electricidad a las áreas más alejadas de los centros urbanos.



Hidroeléctrica RENACE tiene el propósito de generar inversiones de impacto que impulsan el desarrollo sostenible, promoviendo el acceso a energía asequible, segura y sostenible.

Municipalidad de San Pedro Carchá tiene el compromiso de impulsar el desarrollo del municipio.



El proyecto se desarrolló en diferentes fases:

1. Estudio de factibilidad y establecimiento de la alianza,
2. Priorización y socialización en las comunidades beneficiadas,
3. Reconversión en 3 comunidades
4. construcción en las 14 comunidades, culminando en el primer trimestre del 2024.

La respuesta de las comunidades beneficiadas ha sido muy positiva, ya que la llegada de la electricidad ha mejorado el bienestar individual y social, impulsado la economía local mediante el establecimiento de emprendimientos y proyectos productivos, y ha contribuido al progreso económico de la región.

Chiquimula alcanza el 95% de cobertura de vacunación contra la polio y el sarampión en Chiquimula



Recorriendo caminos complicados para llegar a aldeas y comunidades, los salubristas lograron alcanzar el 95% de cobertura de vacunación contra la polio y el sarampión.

Más niños de 2 a 5 años están protegidos contra estas enfermedades. Gracias al apoyo también de madres y padres de familia quienes se han sumado a que sus hijas e hijos sean atendidos con este servicio gratuito. Las metas locales se han alcanzado en los Distritos Municipales de Salud (DMS), de San José La Arada, Jocotán, Camotán, Olopa, Esquipulas, Concepción Las Minas, Quezaltepeque e Ipala.

“Estamos próximos también a llegar a la meta en los DMS de Chiquimula, San Juan Ermita y San Jacinto”, afirmaron las autoridades.

Los logros aparte de los planes y acciones desarrollados por nuestros salubristas, ha sido posible también por el apoyo de la comunidad educativa, líderes comunitarios, autoridades locales, consejos de desarrollo, diversas instituciones y población en general.



Greyci Yeliana en su World Tour

El gran concierto será el 6 de diciembre en Explanada Cayalá.

Las marcas que apoyan: Claro, Honor, Coca Cola, BAC y Cerveza Gallo.

- **Boletos disponibles:**
en ticketasa.gt



Mundo Joven evoluciona a MUNDO TRAVEL CORP y celebra 25 años de trayectoria en el país

En la celebración de sus 25 años de trayectoria en el país, la agencia de viajes dio a conocer su evolución de Mundo Joven a "Mundo Travel Corp", como parte de su crecimiento y expansión para abarcar un mercado más amplio e internacional.

Desde su inicio en el sector turismo en el año 2000 en Ciudad de Guatemala y con la apertura de oficinas en Antigua Guatemala en el 2001 y en Quetzaltenango en el 2002, Mundo Travel Corp se ha expandido y actualmente tiene operaciones propias con 6 oficinas, de las cuales 4 están ubicadas en la Ciudad de Guatemala en Zona 10, Zona 14, Carretera al Salvador y Cayalá.



Esta expansión ha triplicado su fuerza de ventas consolidándose como líder en el turismo en el país.

"Somos reconocidos como una de las agencias de viajes de mayor crecimiento en el sector turístico de Guatemala y este 2024, hemos aumentado nuestra participación de mercado en un 33%, colocándonos entre las principales agencias representantes de turismo emisor en el país. Nuestro reciente cambio de imagen a Mundo Travel Corp, refleja ese crecimiento y nuestro compromiso de adaptarnos a las demandas del mercado global, este cambio marca el inicio de una nueva era, donde seguimos comprometidos con hacer de cada viaje una experiencia inolvidable", comentó Pablo Gálvez, director de Mundo Travel Corp.

A lo largo de estos 25 años, se han especializado en dos áreas de servicio: la agencia de viajes en donde las familias pueden encontrar desde boletos aéreos, hoteles, circuitos, paquetes vacacionales, cruceros, alquiler de autos, seguros de viaje entre otros; y el área que facilita los cursos de idiomas en el extranjero para personas de todas las edades.



Su destacada trayectoria en el sector turístico le ha permitido impactar la vida de muchas personas, brindando experiencias y haciendo realidad sus sueños, consolidándose como una de las principales compañías turísticas a nivel mundial, que a la fecha ha atendido a más de 30,000 guatemaltecos.

"Hoy celebramos nuestro aniversario, sumando 25 años de experiencia y consolidándonos como una empresa sólida, capaz de adaptarse a los cambios y a los desafíos globales, incluida la pandemia, la cual enfrentamos con resiliencia; respondimos de manera ágil, brindando apoyo continuo a nuestros clientes y colaboradores, quienes son el activo más valioso de nuestra organización. Hoy seguimos evolucionando para hacer realidad los sueños de nuestros clientes de viajar por el mundo, garantizando un servicio de calidad y la atención personalizada que nos caracteriza", puntualizó Gálvez.

Para más información sobre Mundo Travel Corp, visite las Redes Sociales FB e IG como @mundotravelcorpguatemala y el WhatsApp: 56334455.



"Somos una organización especializada en viajeros auténticos que buscan las mejores opciones para recorrer el mundo y de forma segura bajo este nuevo entorno.

Con más de 28 años de experiencia, seguimos ofreciendo a nuestros viajeros, asesoría profesional, los mejores precios y ofertas en boletos de avión, hospedaje, seguros de viaje, tours nacionales y en el extranjero, así como vuelos a bajo costo desde México y diferentes ciudades del mundo.

Además de paquetes y programas educativos como cursos de inglés en el extranjero que puedes adquirir en cualquiera de nuestras sucursales alrededor de la República Mexicana o bien cotizar a través de Call Center, Inbox de Facebook, WhatsApp o nuestro sitio web.

Somos representantes oficiales en México de las organizaciones y proveedores más importantes del mundo en productos y servicios para viajeros."

Filosofía: "creemos en el respeto al planeta, en el entendimiento entre las naciones y en el intercambio cultural entre las personas para construir cimientos sólidos de una paz duradera y permanente. Nos sentimos comprometidos con nuestra comunidad, nuestros viajeros, la industria turística y la sociedad."

Celebra el Día del Niño en el Zoo a beneficio de la Fundación de Niños

En Guatemala, hay celebración cada 01 de octubre, porque se festeja el Día del Niño, pero en el caso de Bam anunció una serie de actividades especiales en el zoológico La Aurora, destinadas a ofrecer una jornada inolvidable, el 05 de octubre.

Este evento no solo promete diversión y entretenimiento, sino que también apoya una causa noble: todas las entradas de ese día en el zoológico se destinarán a la Fundación de Niños Quemados.

Este 5 de octubre, además de disfrutar los encuentros con los animales más fascinantes del zoológico, se ofrecerán distintas actividades, como música en vivo, shows de personajes, talleres de pintura y pinta caritas, distribuidas en varias ubicaciones, todas diseñadas para los pequeños de la casa.



“Nos emociona ofrecer una experiencia tan especial para los niños y, al mismo tiempo, contribuir a una causa en la que creemos y hemos apoyado por diez años consecutivos. Al respaldar a la Fundación de Niños Quemados, no solo estamos celebrando a los niños, sino que también ayudamos a quienes más lo necesitan”, comentó Carlos Prado, Gerente de Marca de Bam.



Cada entrada adquirida representará una contribución directa a la Fundación de Niños Quemados, cuyo trabajo es vital para proporcionar apoyo y tratamiento a los niños afectados por quemaduras.

Las entradas estarán disponibles del 5 al 7 de octubre, en las cuatro taquillas de ingreso al zoológico. Tendrán un costo de Q50 para adultos y Q25 para niños o adultos mayores y se podrán utilizar hasta el 31 de diciembre de 2024.

Las actividades especiales estarán exclusivamente el sábado 5 de octubre, de 9:00 a 16:00 horas. La entrada incluye el recorrido en el parque y las actividades en la plaza principal, plaza cívica, acuario, pérgola de osos y los juegos frente a Reino Kan, donde todos están invitados a disfrutar de un día lleno de diversión y sonrisas.

“Este año planeamos seguir fortaleciendo los servicios médicos en las Unidades de Quemados para beneficiar a un mayor número de niños. Buscaremos crear más unidades en el área rural del país y construiremos una nueva Unidad de Quemaduras Infantiles en el Hospital Roosevelt, con un área para cuidados intensivos. Gracias al respaldo de Bam, podemos seguir ampliando nuestro alcance y brindar esperanza a más niños que lo necesitan”, indicó Helga Klusmeier, directora ejecutiva de Fundaquem.

De esta manera, Bam apoya a Fundaquem, reforzando su compromiso con la niñez y haciendo realidad su propósito a través de acciones que contribuyen al bienestar de todos.



@gtLiberal

Contáctenos: hp@liberalgt.com



Liberal Gt

Guatemala juramentó a la delegación escolar para los juegos del CODICADER



Hoy fue juramentada la delegación escolar guatemalteca conformada por 312 personas, de las cuales 224 son deportistas y 88 son parte del equipo técnico, que participarán del 2 al 11 de octubre en los XXI Juegos Deportivos Estudiantiles Centroamericanos del CODICADER Nivel Medio (sub.18) en El Salvador.

La juramentación estuvo a cargo de la ministra de Educación (MINEDUC), Anabella Giracca, quien realizó la entrega del Pabellón Nacional a los atletas abanderados Roberto Gossmann y Deycy Raymundo de León, quienes cuentan con un recorrido destacado en sus respectivas disciplinas.

La ministra de Educación estuvo acompañada del director de la Dirección General de Educación Física (DIGEF), Willy Gil, quien enfatizó sobre la importancia de estos juegos y de los procesos escolares para el desarrollo íntegro y deportivo de los atletas nacionales. "Les deseamos éxitos y a poner el nombre de Guatemala en alto" resaltó.



La delegación guatemalteca está integrada por 112 atletas femeninas y 112 masculinos de 15 a 17 años, quienes participarán en 11 deportes: ajedrez, atletismo, baloncesto, balonmano, fútbol, judo, karate do, natación, taekwondo, tenis de mesa y voleibol, y 88 miembros del cuerpo técnico.

Las delegaciones deportivas viajarán a partir del miércoles 2 de octubre rumbo al vecino país, donde se realizará el acto inaugural a las 19:00 horas en el Estadio Las Delicias. Los primeros deportes que entrarán en acción a partir del jueves 3 serán: ajedrez, natación, fútbol, taekwondo y voleibol.

En la vigésima primera edición de los Juegos Deportivos Estudiantiles Centroamericanos del CODICADER Nivel Medio, participarán más de mil atletas escolares de Belice, Costa Rica, El Salvador, Guatemala, Honduras, Nicaragua y Panamá. La delegación guatemalteca participará con el apoyo de la DIGEF.



30 de septiembre último día para pagar el Impuesto de Circulación de Vehículos

La Superintendencia de Administración Tributaria (SAT), informó que el próximo 30 de septiembre, vencé el plazo para realizar el pago del Impuesto de Circulación de Vehículos (ISCV).

El pago se puede efectuar en línea o directamente en los bancos del sistema. Sin embargo, la boleta si debe imprimirse para poder hacer el pago.

La SAT indicó que la meta del 2024 es de : Q 1,122.40 millones

Hasta el 22 de septiembre, la SAT ha recaudado: Q 1,084.31 millones (96.6% de la meta anual)

La cantidad de vehículos activos que han realizado el pago del ISCV:

- Particulares: 2,126,687
- Motos: 2,063,825
- Comerciales: 335,760
- Total: 4,526,272

Parque vehicular activo:

- Particulares: 2,568,765
- Motos: 2,757,783
- Comerciales: 392,659

Total: 5,719,207



Último día de pago: 30 de septiembre de 2024, según Decreto 13-2024 del Congreso (Multa e intereses aplican después de esa fecha)

Multa: 100% sobre el valor del impuesto. Aplica descuento del 75% al realizar el pago voluntariamente.

Intereses: tasa del 12.65% anual calculado diario.

Nota: la multa e intereses son calculados automáticamente por el sistema Declaraguat al momento de llenar el formulario, Kellogg's, Kong, Municipalidad de Guatemala y La Mega.

Íntegro promueve Run Fest para disfrutar en familia

ÍNTEGRO, a través de su estrategia de sostenibilidad, desarrolla edificaciones icónicas que agreguen valor y desarrollo a la comunidad, a través de sus unidades de negocio: ÍNTEGRO Commercial, ÍNTEGRO Residencial, e ÍNTEGRO Hospitality. Actualmente opera 6 centros comerciales, ha desarrollado más de 6.500 unidades de vivienda y opera también 2 proyectos de hotelería.

Compromiso con la Sostenibilidad: en mayo de 2024, Íntegro se convierte en la primera desarrolladora de Guatemala en lanzar el primer reporte de sostenibilidad, alineado con estándares internacionales (ASG), destacando su compromiso con el impacto positivo en las comunidades. Este informe resaltó importantes resultados en los ejes Ambiental, Social y de Gobernanza, subrayando la mejora en la calidad de vida de los ciudadanos y el desarrollo comunitario.

En esta ocasión, muy emocionados de anunciar el nuevo proyecto para la unidad de negocio de Centros Comerciales "Run Fest", que no es solo una carrera, es una experiencia llena de celebración que transforma una simple carrera en una experiencia única teniendo como foco principal la alegría, creatividad y la unión familiar.



ÍNTEGRO ha creado esta plataforma de entretenimiento deportiva para toda la familia, convirtiéndose en la primera fiesta de carreras familiares, con una sorpresa en cada parada, permitiendo que, desde los más grandes hasta los más chicos y mascotas, disfruten de un día diferente creado para entretenerlos y llenarlos de increíbles recuerdos.

Estas carreras son para toda la familia, tendrán el punto de partida en el ingreso de cada uno de los centros comerciales de ÍNTEGRO. Las distancias son desde los 2kms hasta los 10kms. En cada uno de estos kilómetros habrá sorpresas para animar, alentar y entretener a cada uno de los invitados. Cada una de esas carreras tendrá una temática distinta, por lo que nunca habrá dos carreras iguales.

Se prevé que en 2024 y 2025 cada uno de los proyectos de ÍNTEGRO Commercial cuente con su propia edición de "Run Fest" para enlazar momentos inolvidables y pura diversión. "En ÍNTEGRO, estamos emocionados de lanzar "Run Fest", una iniciativa que refleja nuestro compromiso con la comunidad, la salud y el entretenimiento. Un evento único busca unir a las familias y fortalecer el sentido de pertenencia a través de la alegría, la actividad física y la creatividad." afirmó Virginia Cucalón, directora de ÍNTEGRO Comercial.

Por lo que hoy, Parque Las Américas anuncia la primera edición de su carrera familiar "Run Fest: Circus Edition" parte de la innovadora estrategia de ÍNTEGRO para promover la integración del bienestar de la comunidad. Este emocionante evento tendrá lugar el próximo 27 de octubre, frente al Centro Comercial Parque Las Américas, a partir de las 7:00 a.m., y está diseñado para reunir a la comunidad de familias y aficionados al deporte para que disfruten de una mañana llena de bienestar y alegría.

"Con este tipo de eventos buscamos crear un ambiente donde las familias puedan disfrutar de momentos de alegría y diversión mientras se cuidan y comparten con los suyos, incluyendo a los más chiquitos y hasta los peluditos de la casa", afirmó José Paz, Gerente General, Parque Las Américas. Un recorrido innovador y divertido para toda la familia. La carrera contará con distancias de 2 km y 6 km, y está diseñada para contar una historia a lo largo de un recorrido lleno de risas, diversión y un toque de magia, con coloridos escenarios inspirados en el circo.

- KM 1: Prueba de altura
- KM 2: Km de la magia
- KM 3: Km extremo
- KM 4: Km divertido
- KM 5: Prueba de fuego
- KM 6: El gran final

La carrera comenzará justo frente al Centro Comercial Parque Las Américas, donde el tráfico será desviado por la parte trasera del recinto. El cierre de la carrera será en la entrada de Plaza Colombia, donde se establecerán puntos de hidratación y una tarima para la premiación. Se contará con dos categorías durante la carrera: Bufón (2km) y Mago (6km) donde habrá sorpresas durante toda la carrera para los participantes, y al finalizar se estará premiando a los primeros lugares de cada categoría.

Inscripción y kit de participación: la logística de inscripción es sencilla y accesible. Los interesados podrán registrarse de manera digital por medio de un link de inscripción (<https://forms.office.com/r/a32ahfBzft?origin=IprLink>) o en el Centro Comercial. Se contactará a las personas inscritas para coordinar el pago, el cual podrá hacerse a través de Visalink, transferencia o POS, recordando al público el beneficio de precio preferencial al pagar con sus Tarjetas de crédito o débito de Banco Industrial. Precio normal Q130. Precio exclusivo Tarjetas Bi Q117.

Los kits, que incluirán la camiseta de la carrera, un pachón, el número de corredor y promocionales de marcas participantes: Banco Industrial, Bi Credit, Mastercard, Black & Decker, Corium, GNC, Powerade, Wolfpack, Paletas Payaso, Panditas, Skechers, Honda, Campo Rico y Gallo Dorado.