



Edición Semanal

Del 14 al 20 de octubre de 2024

“Y nosotros anunciaremos las Buenas Nuevas en Guatemala y celebraremos todo lo bueno, agradable y perfecto”





El Instituto del Cemento y del Concreto de Guatemala impulsó el primer Taller de Mampostería en Quetzaltenango



Campaña Manos al Rescate por la nutrición de adultos mayores 2024

AMCHAM

**Invita a Participar
a la Tercera Expo
Empleo Nacional
2024 del 16 al 20
de octubre**



El Instituto del Cemento y del Concreto de Guatemala impulsó el primer Taller de Mampostería en Quetzaltenango



El Instituto del Cemento y del Concreto de Guatemala, realizó en Quetzaltenango, el primer Taller de Mampostería dirigido a personas que integran el sector de la construcción, con el fin de reforzar sus conocimientos y técnicas, eligiendo este departamento dado la alta amenaza sísmica y climática de la región de occidente.

Los participantes tuvieron la oportunidad de profundizar en distintas temáticas de la mano de expertos como: el ingeniero Enrique de León, miembro de la brigada de reconocimiento de daños después del terremoto de Turquía en 2023; el doctor Roberto Uribe del Instituto Mexicano del Cemento y del Concreto; el doctor Héctor Monzón, experto en estructuras y especialista en amenaza sísmica, además de ingenieros especialistas en producción de bloques de concreto, control de calidad y ensayos de laboratorio de materiales de construcción.

El evento tuvo una duración de ocho horas, durante las cuales se presentaron conocimientos sobre las distintas calidades de bloques de concreto especificadas por las normas técnicas, los usos correctos de los diferentes tipos de bloques concreto, ensayos de laboratorio para verificar la calidad, el proceso de fabricación de los bloques, y la importancia de usar materiales de calidad para la prevención de daños y pérdidas en terremotos. Adicionalmente se realizó una visita técnica en las plantas de producción de Grupo Precon y Macizo.

Los resultados de los ensayos realizados a los bloques en esta región, revelaron que el 40% de los bloques evaluados no cumplen con las normativas vigentes. Este hallazgo pone en riesgo la resistencia sísmica de las construcciones en la zona occidental del país, aumentando la vulnerabilidad ante posibles movimientos sísmicos.

El ciclo completo de talleres contará con varios módulos, en los cuales se abordarán temáticas relacionadas con los bloques de concreto, al acero de refuerzo, el diseño estructural y las buenas prácticas constructivas, para seguir capacitando a empresas, municipalidades comunidades, profesionales y a los técnicos de la construcción, generando conocimiento en las distintas regiones del país.



Campaña Manos al Rescate por la nutrición de adultos mayores 2024

Desarrollo en Movimiento el banco de alimentos, nuevamente realiza la campaña social “Manos al Rescate 2024”, del 14 de octubre al 15 de noviembre, en conmemoración del Día Mundial de la Alimentación, la meta por alcanzar es de 120 mil libras de alimentos, con el objetivo de llevar esperanza a miles de guatemaltecos, sensibilizar a la población sobre la optimización de los alimentos e integrar esfuerzos empresariales, personales y sociales con el interés de compartir un plato de comida con adultos mayores o personas en vulnerabilidad alimentaria que residen en comunidades y organizaciones sociales aliadas.

El 45% de la población en Guatemala sufre inseguridad alimentaria. Un país donde cada año se desperdician 52 millones de toneladas de alimentos. Ante esta realidad social queremos recuperar y redistribuir alimentos o productos de primera necesidad, para apoyar a los adultos mayores en su nutrición y sensibilizar a la población sobre las necesidades de este grupo altamente vulnerable.

Existen diferentes formas de apoyar Manos al Rescate, la primera es por colecta interna de alimentos, la cual permite recolectar alimentos dentro de las empresas o aliados; la segunda consiste en donaciones en especie que las empresas u organizaciones puedan entregar alimentos que se encuentran a su alcance. Asimismo, donaciones monetarias, por cada Q50.00 puedes donar una bolsa de alimentos, este proceso es fácil y práctico y se puede realizar desde el celular a través de la Billetera Electrónica akisi – donar o por transferencia bancaria a BANTRAB 285002346 6 cuenta de ahorro a nombre de Asociación Solidarista Génesis.

El total de los recursos recaudados se utilizará para armar kits de alimentos para los abuelitos y abuelitas. Los alimentos que se pueden donar incluyen: enlatados, granos básicos, atoles, harina de maíz, aceite, agua embotellada, cereales, leche deslactosada, sal, frutas, verduras y productos de higiene personal.



Manos al Rescate se ha realizado por 4 años consecutivos, sobrepasando las metas de recaudo, en la recuperación y donación de alimentos. 275 mil libras de alimento se han entregado, más de 350 mil platos de comida se han llevado a la mesa de cientos de guatemaltecos, un logro significativo gracias a las donaciones de empresas y organizaciones aliadas de la campaña, comprometidos con la oportunidad de ayudar a más guatemaltecos.

Elija la iluminación adecuada para cada estancia del hogar

La iluminación juega un papel fundamental en la creación de un ambiente acogedor y funcional en cualquier hogar. No se trata solo de tener luz para ver, sino también de cómo esta afecta nuestro estado de ánimo y productividad.

Una iluminación adecuada puede transformar por completo un espacio, haciéndolo sentir más amplio, cálido y acogedor. Es importante considerar no solo la estética, sino también la funcionalidad. Por ejemplo, en áreas donde se realizan tareas que requieren mayor concentración, como el estudio o la cocina, es crucial contar con una iluminación brillante y sin sombras molestas.

Luz en el baño

Las luminarias en el baño son elementos fundamentales para crear un ambiente cálido y funcional en este espacio tan importante de nuestro hogar. Las luminarias empotradas en el techo o los plafones son ideales para proporcionar una luz uniforme y brillante que ilumine todo el espacio.

Es importante iluminar áreas como el espejo del lavamanos. En este caso, puede usar luces LED a los lados del espejo para garantizar una iluminación óptima para actividades como maquillarse o afeitarse.

Iluminando las habitaciones

La iluminación adecuada puede transformar por completo la atmósfera de un dormitorio, convirtiéndolo en un espacio acogedor y relajante. Las lámparas de lectura las puede colocar al lado de la cama para disfrutar de una iluminación suave y focalizada al leer antes de dormir.

La sala perfectamente iluminada

En la sala es recomendable combinar diferentes tipos de luz para crear un ambiente equilibrado. La iluminación general proporciona luz ambiental, mientras que las luces de acento destacan elementos específicos como obras de arte o muebles.



Comedor brillante y acogedor

En un comedor la iluminación adecuada puede marcar la diferencia entre una cena común y una experiencia memorable. Las opciones de iluminación para el comedor van más allá de simplemente iluminar el espacio. Las luces colgantes sobre la mesa pueden añadir un toque elegante y sofisticado mientras que las lámparas de pie o apliques en las paredes, pueden crear una atmósfera cálida y acogedora.

La iluminación adecuada es fundamental para crear un ambiente acogedor en el hogar. Escoja las luces y lámparas correctas en EPA para transformar por completo cada espacio, llenándolo de luz y calidez.

Renuevan Polideportivo en la Aldea Agua Caliente, en Río Hondo Zacapa



Representantes de GrandBay Painsa Centroamérica y líderes municipales abrieron las puertas del polideportivo en la Aldea Agua Caliente.

Este es un proyecto que forma parte de su compromiso con la responsabilidad social empresarial, con el cual busca fomentar el bienestar de las familias zacapanecas. El desarrollo y remodelación de las instalaciones deportivas inicio a mediados de 2023 y se ha realizado en colaboración con la Alcaldía Municipal de Río Hondo y el Consejo Comunitario de Desarrollo Urbano y Rural (Cocode) de la localidad.

Instalaciones

El complejo deportivo está diseñado para impactar a aproximadamente 200 familias de la localidad, proporcionando un espacio donde puedan interactuar y participar en actividades recreativas.

Entre las mejoras realizadas por GrandBay Painsa Centroamérica se incluyen la construcción de una malla perimetral, graderíos techados, baños y barandas, garantizando así un entorno seguro y cómodo para los visitantes. El trabajo fue desafiante, dado que el graderío se ubicaba en una montaña rocosa.

Este es un proyecto que es parte de nuestro compromiso con la comunidad. Hemos trabajado junto con la Municipalidad para buscar siempre el interés de nuestros vecinos. Por eso, hemos colaborado y contribuido con nuestra gente para que disfruten este espacio y cuenten con nosotros para trabajar juntos, expresó el Ing. Eduardo Font, Director General de GrandBay Painsa Centroamérica

GrandBay Painsa Centroamérica trabaja su programa de Responsabilidad Social Empresarial a través de los ejes: Educación, Salud, Vivienda y Recreación. Este complejo pertenece a esta cuarta área en la que busca el desarrollo integral del colaborador, su familia y su comunidad. Además, este polideportivo reafirma la visión de continuar fortaleciendo los programas e infraestructura relacionada con el bienestar y recreación en la localidad.

Trabajo conjunto

El alcalde de la Municipalidad de Río Hondo, Ing. Óscar Mata, destacó el trabajo en equipo que se está realizando con la corporación. Gracias a la coordinación de esta alianza estratégica se ha invertido en infraestructura para el desarrollo de las comunidades cercanas.

"Hoy es una muestra de lo que se puede hacer cuando estamos unidos y cuando trabajamos por un mismo fin. Agradecemos a GrandBay Painsa Centroamérica por permitirnos hacer grandes cosas para los vecinos de Agua Caliente y el bienestar de la comunidad", expresó el Ing. Óscar Mata, alcalde municipal.



AMCHAM Invita a Participar a la Tercera Expo Empleo Nacional 2024 del 16 al 20 de octubre

La Cámara de Comercio Guatemalteco-Americana (AmCham Guatemala) invita a participar a la tercera Expo Empleo Nacional de 2024, la cual conectará a profesionales talentosos del país con más de 14 compañías líderes de la región. Este evento es dedicado a la promoción y el fomento de oportunidades laborales, el fortalecimiento del mercado laboral y el talento humano en Guatemala, con el objetivo de aportar a la dinamización del clima de negocios para la atracción de inversión extranjera directa.

La Expo Empleo 2024 reunirá a empresas nacionales e internacionales, las cuales ofrecerán una amplia gama de oportunidades laborales en diversos sectores, buscando facilitar la conexión entre empleadores y candidatos, así como brindar herramientas y recursos para el desarrollo profesional.

Los interesados podrán aplicar a las ofertas en la página:

www.expoempleoamchamguate.com

adjuntando su hoja de vida actualizada y completando sus datos de registro para que las empresas analicen cada una de las solicitudes y darles seguimiento a las contrataciones.

Durante el 2023, se registró un 2.7% de la población guatemalteca desempleada en el país; sin embargo, dentro del 97% empleado el 70% se encontraba laborando en la informalidad y buscaba alcanzar oportunidades laborales estables, según el Banco Mundial.



Nuestra Cámara está comprometida con el desarrollo del talento humano y la promoción de un mercado laboral dinámico y competitivo en congruencia con los esfuerzos de país para atraer más inversión y generar más fuentes de empleo. La Expo Empleo Nacional 2024 es una plataforma importante para conectar a las empresas con los talentos del país expresó Waleska Sterkel de Ortiz, Directora Ejecutiva de AmCham Guatemala.

Durante la Expo Nacional de Octubre 2024, las empresas con oportunidades de empleo son:

Banco Industrial
Banco de los Trabajadores
Fundación Génesis Empresarial
Allied Global
24.7
Domino's
Bac
CBC
Interbanco
Interbanco
Discarga
Progreso
Super 24
Westbow
Telus

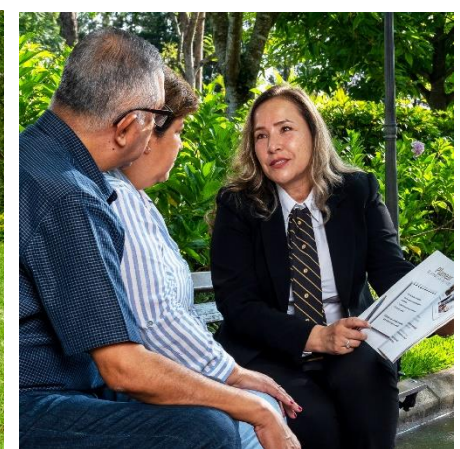
Señoriales Corporación de Servicios es galardonado por 5° año consecutivo

Señoriales Corporación de Servicio ha sido reconocido por 5° año consecutivo con el prestigioso Pursuit of Excellence Award 2024, otorgado por la National Funeral Directors Association. Este premio destaca el compromiso de la empresa con la excelencia en la prestación de servicios funerarios, cementerios y cremación, posicionándola como un referente en Latinoamérica.

El Pursuit of Excellence Award es un reconocimiento internacional que evalúa la dedicación de las distintas empresas funerarias en aspectos como la calidad del servicio, la atención al cliente, el compromiso con la comunidad y la innovación en el manejo de operaciones. Señoriales Corporación de Servicio, bajo la dirección de Andrés Aguilar, su CEO, ha demostrado un liderazgo excepcional en la industria funeraria y un enfoque humano en la atención a las familias en los momentos más difíciles.

Señoriales Corporación de Servicio destaca por su enfoque integral en servicios funerarios, brindando servicios personalizados para inhumaciones, cremaciones y conmemoraciones, tanto en Guatemala como en México. La empresa ha implementado estándares internacionales de calidad y prácticas sustentables que han sido reconocidas en diferentes foros de la industria.

El Pursuit of Excellence Award es un testimonio del esfuerzo continuo de Señoriales para alcanzar los más altos niveles de excelencia y reafirma su misión de acompañar a las familias con empatía y profesionalismo, brindando un servicio humano en cada detalle. En esta actividad fueron reconocidas funerarias de países como Estados Unidos, Singapur, Filipinas, México y Brasil.



Este reconocimiento refleja el profesionalismo de nuestro equipo y su compromiso inquebrantable con brindar un servicio humano, apoyando a las familias en su proceso de duelo con respeto. Estamos orgullosos de ser la primera empresa guatemalteca en obtener este honor, lo que nos motiva a seguir innovando y mejorando cada día., expresó Andrés Aguilar.

Sobre Señoriales Corporación de Servicio:

Señoriales Corporación de Servicio reitera su compromiso de honrar y celebrar la memoria de vidas únicas, con servicios únicos. Como empresa innovadora en el sector funerario con presencia en Guatemala y México, se enorgullece por contar con espacios que rinden homenaje al legado de vida de cada persona, integrando el arte, la cultura y la arquitectura de cada lugar en el que se encuentran. Dedicados con total entrega y profesionalismo a brindar un servicio integral de homenaje y despedida, acompañando a las familias en este difícil proceso, celebrar la vida de esa persona especial y honrar su memoria. Para más información visite su sitio web <https://www.señoriales.com/>



Una Mano Amiga: Bac se une a la Fundación De Amor Para Brindar Esperanza a Pacientes Renales



Toledo celebra la cultura y tradición del fiambre con Empaques Conmemorativos

**Naranjo Mall
Presenta una
Experiencia
Mágica Inspirada
en Mickey Mouse
y sus Amigos**



Toledo celebra la cultura y tradición del fiambre con Empaques Conmemorativos



El fiambre, más que un platillo, es una oportunidad para compartir y celebrar las ricas tradiciones culinarias de Guatemala. Por ello, Toledo, una de las emblemáticas marcas de Corporación Multi Inversiones (CMI), con más de 50 años de trayectoria, ha decidido fusionar el sabor, la cultura y el arte guatemalteco en un diseño especial para los empaques de sus productos de temporada.

Este homenaje, no solo resalta la importancia de esta época en la vida de las familias guatemaltecas, sino que también invita a todos a disfrutar y valorar la herencia gastronómica y cultural del país.

“Para nosotros es un honor ser parte de una celebración que enmarca la mejor expresión de tradición y cultura culinaria del Guatemala, es por ello, que queremos a través de cada uno de nuestros empaques homenajear esta tradición y a nuestros consumidores, plasmando en cada uno de ellos un diseño conmemorativo que refleja un espíritu de pertenencia y orgullo chapín” comentó Emilio Porta, director general de Soluciones Cárnicas CMI Alimentos.

Sabor, cultura y arte guatemalteco: los empaques conmemorativos fueron diseñados por Luis Fernando Izquierdo, ilustrador y muralista guatemalteco, quien se ha destacado por sus obras inspiradas en Guatemala y su cultura. En esta ocasión, el artista se inspiró en patrones tradicionales de las indumentarias mayas y en los paisajes de los volcanes, incorporando colores distintivos de la marca Toledo y de sus icónicos embutidos, como el chorizo negro y el chorizo colorado. El resultado es un colorido cintillo típico que, de manera artística y respetuosa con las comunidades, destaca la identidad y herencia gastronómica del país.

Este gesto simbólico que hoy vive en nuestros empaques resalta la conexión de la marca con la cultura y tradición de nuestros consumidores, celebrando la calidez de la familia guatemalteca y la riqueza gastronómica del país. Asimismo, reafirma nuestro compromiso con quienes nos eligen cada año como su principal marca de embutidos por la calidad y sabor que Toledo les ofrece, agregó Juan José Gutiérrez Herrarte, Sr Marketing Manager de Toledo.



Toda la gama de productos Toledo para fiambre, que incluyen Chorizo Negro, Chorizo Colorado, Chorizo Copetín, Chorizo Extremeño, Lengua Salitrada, Salchichón, Salami, Mortadela, Butifarra y Fiambre Pack, cuentan con empaques conmemorativos y se pueden encontrar en los principales puntos de venta del país, exclusivamente durante esta temporada.

Xiaomi presenta la Xiaomi Master Class Supported by Leica, dedicada a los héroes de la noche con la serie 14T

Xiaomi presenta la nueva edición de la Xiaomi Master Class Supported by Leica, dedicada a los héroes de la noche. Esta edición cuenta con algunos extraordinarios fotógrafos de renombre mundial que han combinado su visión creativa con la potencia de la última Xiaomi 14T Series co-diseñada con Leica.

Night Heroes celebra la capacidad de captar la belleza oculta de la noche, revelando detalles y colores invisibles para el ojo humano gracias a la avanzada tecnología de la nueva serie insignia de Xiaomi. Los fotógrafos Holly Marie Cato, Tabea Magdalena Martin y Fabien Echoward exploraron el entorno nocturno a través de los objetivos de la serie Xiaomi 14T, capturando a los verdaderos «héroes» de la noche: momentos, lugares y personas que emergen de la oscuridad.



XIAOMI 14T PRO

23mm f/1.6 1/100s ISO1000



XIAOMI 14T PRO

60mm f/2.0 1/25s ISO4000

La nueva Xiaomi Serie 14T redefine las posibilidades de la fotografía móvil, especialmente en condiciones de poca luz. Gracias a su avanzada tecnología, cada fotografía nocturna destaca por su nitidez, contraste y precisión cromática, lo que permite a los fotógrafos crear imágenes extraordinarias incluso en las condiciones más difíciles.

Esta edición de la Xiaomi Master Class, con el apoyo de Leica, es una oportunidad ineludible para que profesionales y aficionados aprendan técnicas de fotografía nocturna directamente de los maestros y descubran cómo convertir la oscuridad en una fuente de inspiración creativa.

“Nos llena de entusiasmo colaborar con fotógrafos y narradores visuales de gran talento para destacar las impresionantes características de la serie Xiaomi 14T. Nuestro objetivo es inspirar a fotógrafos de todo el mundo a explorar nuevas fronteras creativas con nuestros dispositivos, desarrollados en colaboración con Leica”, dijo Julieta Soto, gerente de Mercadeo de Xiaomi Centroamérica

Westinghouse presenta nuevos televisores con Roku TV disponibles en La Curacao y Almacenes Tropigas

Westinghouse, una marca reconocida por su innovación y calidad, presenta su nueva línea de televisores inteligentes equipados con el sistema operativo Roku TV, líder en entretenimiento en streaming. Esta línea, que se comercializa exclusivamente en La Curacao y Almacenes Tropigas, ofrece una experiencia de entretenimiento inigualable gracias a su interfaz amigable, sencilla y a su amplia selección de contenido, convirtiendo el hogar en un verdadero centro de entretenimiento.

Roku TV es una de las plataformas de streaming que destaca por su simplicidad y eficiencia. Su capacidad de acceso a más de 100,000 películas y episodios de TV, junto con más de 5,000 canales disponibles, la convierte en una opción ideal para los hogares que buscan una experiencia de entretenimiento completa.

El sistema operativo Roku OS está diseñado para que el usuario no tenga que preocuparse por los detalles técnicos. Desde el encendido, la configuración es rápida y sin complicaciones. Con múltiples entradas para acceder a diferentes fuentes de contenido, como películas, series, y canales en vivo, estos televisores son ideales para quienes buscan una experiencia de entretenimiento ágil, con una interfaz fluida que optimiza la búsqueda y personalización del contenido.

Juan Manuel de León, Gerente de mercadeo de Grupo Unicomer, indica: "Con la llegada de los televisores Westinghouse con Roku TV, estamos brindando a nuestros clientes una experiencia de entretenimiento más completa y accesible, directamente en sus hogares. Es una apuesta por la simplicidad y la calidad, y estamos emocionados de ofrecer este producto en nuestras tiendas. Este sistema operativo permite a los usuarios disfrutar de su contenido favorito, ya sea en streaming, en vivo o por demanda, con una calidad de imagen y sonido superior".



Innovaciones y características exclusivas

La nueva línea de televisores Westinghouse con Roku TV está disponible en tres tamaños: 32", 40" y 43", todos con resolución Full HD, lo que garantiza una excelente calidad de imagen y una experiencia de visualización envolvente.

El sistema operativo Roku TV no solo ofrece acceso a plataformas populares como Netflix, YouTube, Disney+, y Amazon Prime Video, sino que también permite a los usuarios personalizar su selección de canales, hacer búsquedas universales y conectar fácilmente dispositivos externos como consolas de videojuegos o sistemas de sonido. Con actualizaciones automáticas y una interfaz diseñada para facilitar la navegación, estos televisores aseguran que el entretenimiento esté siempre al alcance de un clic.

Naranjo Mall Presenta una Experiencia Mágica Inspirada en Mickey Mouse y sus Amigos



Naranjo Mall busca posicionarse como el lugar de entretenimiento para disfrutar en familia o con amigos, y la experiencia inspirada en Mickey y sus amigos ofrecerá espacios temáticos para fotos o videos, diseñados para que los invitados se sumerjan en el mundo de estos icónicos personajes. *"Queremos que las familias guatemaltecas disfruten de momentos inolvidables en Naranjo Mall, un espacio donde siempre pueden encontrar algo único y diferente,"* agregó Laura Guibert.

El evento se llevará a cabo en el sótano de Naranjo Mall, donde tanto grandes como chicos podrán disfrutar de un ambiente mágico y divertido. La experiencia estará abierta de lunes a domingo, de 10:00 a 20:00 horas, por lo que se convierte en el plan perfecto para disfrutar en familia.

Naranjo Mall, siempre buscando ofrecer experiencias únicas a las familias guatemaltecas, lanza una nueva y sorprendente actividad en alianza con Disney, una de las marcas más icónicas a nivel mundial. Desde octubre al 31 de diciembre, los invitados podrán disfrutar de una experiencia gratuita inspirada en los personajes de Mickey Mouse junto a sus amigos Minnie, Pato Donald, Daisy, Pluto y Goofy, que promete transportar a niños y adultos a un mundo lleno de magia a través de espacios instagramables.

"Queremos que Naranjo Mall sea el lugar donde las familias se reúnan y disfruten de experiencias memorables. Con esta experiencia, traemos algo diferente y emocionante que invita tanto a nuestros vecinos como a invitados de otras zonas a descubrir lo que tenemos para ofrecer," expresó Laura Guibert, Gerente de Naranjo Mall.





Una Mano Amiga: Bac se une a la Fundación De Amor Para Brindar Esperanza a Pacientes Renales

Con esta iniciativa, BAC y la Fundación de AMOR se han propuesto alcanzar una meta de recaudación de 1 millón de quetzales, fondos que se destinarán íntegramente a cubrir tratamientos vitales para los pacientes renales. Cada donación realizada a través de la plataforma yomeuno.com se traducirá en más sesiones de hemodiálisis, cirugías y trasplantes, brindando una oportunidad de vida a quienes enfrentan esta enfermedad crónica.

En un esfuerzo por brindar esperanza a los pacientes que padecen insuficiencia renal crónica en Guatemala, BAC se une a la Fundación de AMOR en el lanzamiento de la iniciativa "Extiende la mano", una iniciativa para recaudación de fondos que permitirá ampliar el acceso a tratamientos y mejorar la calidad de vida de los pacientes que enfrentan esta enfermedad.

La insuficiencia renal crónica afecta a 1 de cada 10 personas a nivel mundial, según la Organización Mundial de la Salud (OMS), y Guatemala es uno de los países con mayor prevalencia de esta enfermedad. La Fundación de AMOR, con más de 600 pacientes atendidos mensualmente, es una de las principales organizaciones en el país que proporciona tratamientos gratuitos a quienes más lo necesitan. Sin embargo, el costo de los tratamientos y la falta de acceso a servicios médicos adecuados representan un gran desafío para muchas familias guatemaltecas.



"En BAC, estamos comprometidos con transformar vidas en nuestras comunidades. A través de la plataforma yomeuno.com, buscamos facilitar la participación de todos para apoyar esta causa tan importante. Creemos que juntos podemos marcar la diferencia y ofrecer una mejor calidad de vida a quienes más lo necesitan", señaló José Carlos Gómez, Subgerente de Sostenibilidad de BAC Guatemala.



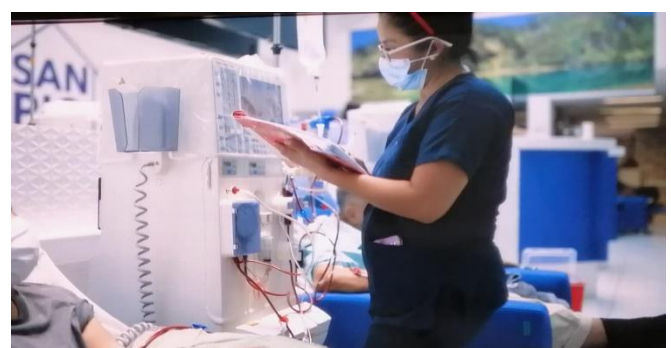
Con más de 600 pacientes renales atendidos mensualmente, ambas organizaciones lanzan una iniciativa que busca recaudar fondos a través de la plataforma yomeuno.com, ofreciendo a todos la oportunidad de ser parte de una causa que transforma vidas

La Fundación de AMOR atiende actualmente a más de 600 pacientes en sus sedes, proporcionando tratamientos como hemodiálisis, cirugías y trasplantes de riñón sin costo para los pacientes. Además, ofrece apoyo integral a las familias, buscando que los pacientes mantengan su calidad de vida mientras reciben tratamiento.

En Guatemala, los principales factores de riesgo de la insuficiencia renal incluyen la diabetes y la hipertensión no controlada, responsables de dos tercios de los casos. Esta enfermedad afecta tanto a adultos mayores como a jóvenes, y en muchas ocasiones, los pacientes deben ser atendidos de por vida, ya que la insuficiencia renal es una enfermedad que no tiene cura, salvo en los casos en que sea posible un trasplante.

Con esta iniciativa, BAC y la Fundación de AMOR se han propuesto alcanzar una meta de recaudación de 1 millón de quetzales, fondos que se destinarán íntegramente a cubrir tratamientos vitales para los pacientes renales. Cada donación realizada a través de la plataforma yomeuno.com se traducirá en más sesiones de hemodiálisis, cirugías y trasplantes, brindando una oportunidad de vida a quienes enfrentan esta enfermedad crónica.

"Nuestro objetivo es asegurar que cada paciente reciba la atención que necesita, sin importar su capacidad económica. Con el apoyo de la sociedad, estamos seguros de que podremos alcanzar esta meta y cambiar muchas vidas", puntualizó José Carlos Gómez, Subgerente de Sostenibilidad de BAC Guatemala.



Miércoles,
16 de
octubre

BUENAS *Nuevas* gt

2024



¡Llega got2b a Guatemala! Prepárate para estilizar tu cabello y marcar tendencia

DISFRUTA TU PASIÓN CERVECERA CON LA MEJOR MÚSICA

“EL CONSUMO DE ESTE PRODUCTO CAUSA SERIOS DAÑOS A LA SALUD” PB-1765-2024.

Disfruta de las mejores cervezas de Guatemala en el Oktober Fest de Ciudad Cayalá

CALENDARIO MUSICAL

	PLAZA BANDERAS	PLAZA PRINCIPAL
JUEVES 17	BANDA ALEMANA LULA	LA TORTURA PEDRO CUEVAS
VIERNES 18	BANDA ALEMANA JUANE QUEZADA	FLAMINGO KUAL VOZ ALUX NAHUAL
SÁBADO 19	BANDA ALEMANA BOSSAYALA	LOS TURISTAS GRUPO LOS 4 EL TAMBOR DE LA TRIBU LA TRIPULACIÓN
DOMINGO 20	SAXOFONIC	3 LATINOS

“EL CONSUMO DE ESTE PRODUCTO CAUSA SERIOS DAÑOS A LA SALUD” PB-1765-2024.

Ven a disfrutar de las mejores cervezas de Guatemala en el Oktober Fest de Ciudad Cayalá



La tradición cervecera más icónica del mundo llega con fuerza y el sabor de las mejores cervezas de la Cervecería Centroamericana a Ciudad Cayalá, elevando la celebración del Oktober Fest a nuevas alturas y consolidándose como el mejor escenario en Guatemala para vivir esta festividad única.

A partir del próximo jueves 17 de octubre, a las 5:00 de la tarde, el corazón de Cayalá, su majestuosa plaza central, se transformará en el centro de atención para los amantes de la cerveza, la gastronomía y la cultura bávara.

El Oktoberfest es un evento icónico que a lo largo de los años ha ganado espacio y preferencia entre los consumidores de las marcas de cervecería Centroamericana: Gallo, Dorada Ice, Dorada Draft, Montecarlo y Cabro. Octubre es un mes dedicado al gusto de beber cerveza.

CIUDAD CAYALÁ		CALENDARIO MUSICAL	
PLAZA BANDERAS		PLAZA PRINCIPAL	
JUEVES 17	BANDA ALEMANA LULA	LA TORTURA	PEDRO CUEVAS
VIERNES 18	BANDA ALEMANA JUANE QUEZADA	FLAMINGO	KUAL VOZ ALUX NAHUAL
SABADO 19	BANDA ALEMANA BOSSAYALA	LOS TURISTAS	GRUPO LOS 4 EL TAMBOR DE LA TRIBU LA TRIPULACIÓN
DOMINGO 20	SAXOFONIC	3 LATINOS	

Una celebración para todos los sentidos

La música en vivo, los platos típicos bávaros, la cerveza artesanal y un programa lleno de sorpresas prometen hacer de este Oktober Fest en Ciudad Cayalá una experiencia inolvidable. La invitación está abierta para todos aquellos que quieran ser parte de esta gran fiesta que promete trascender y marcar un antes y un después en las celebraciones de Oktober Fest en la Guatemala.

No pierdas la oportunidad de disfrutar las mejores cervezas nacionales de Cervecería Centro Americana. Te esperamos del 17 al 20 de octubre, en los diferentes escenarios de Ciudad Cayalá. ¡Prepárate para levantar tu vaso, brindar y disfrutar de la mejor fiesta del año!

¡Llega got2b a Guatemala! Prepárate para estilizar tu cabello y marcar tendencia

Henkel está revolucionando el mercado guatemalteco con el lanzamiento de got2b, su línea de productos de estilizado para el cabello que no solo está hecha para lucir increíble, sino para empoderar a las personas a expresarse y ser originales. Diseñada para los jóvenes que buscan ser auténticos, got2b llega con un portafolio moderno que permite crear cualquier estilo, rompiendo las reglas del peinado tradicional.

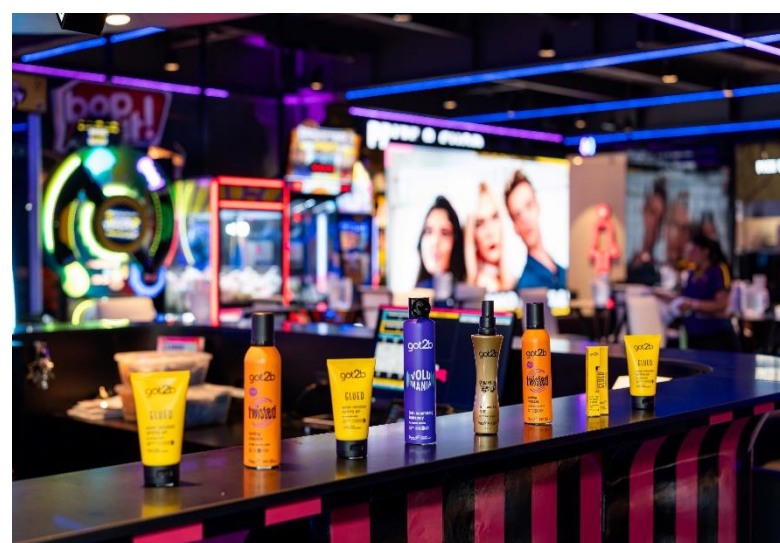
Una marca co-creada por y para ti

Got2b ha sido co-creada con consumidores y fans de la marca seleccionados para garantizar fórmulas y empaques que conectan con las necesidades y estilos de las generaciones actuales.

Un portafolio diverso para un público único

Los productos got2b están especialmente diseñados para personas extrovertidas, auténticas y llenas de creatividad, que buscan desafiar el status quo y mostrar su individualidad. El portafolio variado de got2b permite a cada persona encontrar el producto adecuado para crear el look que mejor represente su estilo personal, desde el peinado más atrevido hasta el más clásico y de esta manera puedan expresarse como quieren.

Got2b ofrece una variedad de productos, desde geles y sprays de cabello hasta protectores térmicos y espumas, todos diseñados para inspirar a cada persona a expresarse. Entre los productos más destacados se encuentra la línea Glued, famosa por su gel para cabello, cejas y bordes de cabello, que ha logrado viralizarse en plataformas como TikTok, llamando la atención de millones de usuarios en todo el mundo.



Got2b se encontrará disponible desde el mes de noviembre en los principales supermercados de Guatemala, presentando un nuevo estándar en productos de estilizado. Got2b no solo ayudará a los consumidores a peinar su cabello, sino que los motiva a ser auténticos, a sobresalir y empoderarse para expresar quiénes son.

Con este lanzamiento, Henkel reafirma su compromiso con los consumidores guatemaltecos, brindando productos de alta calidad que responden a las tendencias globales y las demandas de un público que más que funcionalidad en su rutina de estilizado, busca autenticidad y expresión personal.

Motorola muestra la versatilidad de la Inteligencia Artificial del mañana en Lenovo Tech World '24

Las innovaciones de los nuevos dispositivos de IA de Lenovo se centran en la hiperpersonalización, la ultraproductividad y la protección de datos sin precedentes para el trabajo, el aprendizaje y el hogar.

Seattle, 15 de octubre de 2024 – Lenovo ha presentado sus innovaciones de IA más ambiciosas hasta la fecha en su evento Tech World 2024, reforzando su objetivo de crear un futuro de “Smarter AI for All” (tecnología más inteligente para todos). Entre las novedades más destacadas se encuentran Lenovo AI Now, un agente de IA local que transforma las PC en asistentes personalizados; la nueva laptop ThinkPad™ X1 2 en 1 Gen 10 Aura Edition AI, que integra funciones impulsadas por IA para el trabajo híbrido; y Lenovo Learning Zone, una plataforma de software educativo personal impulsada por IA. Además, Lenovo presentará nuevas y emocionantes pruebas de concepto como Lenovo AI Buddy, un módulo interactivo visual, y demostraciones de tecnología avanzada, incluyendo soluciones de Workstation AI y la seguridad ThinkShield™ AI PC.

Liderando una IA más inteligente para todos

“En Lenovo, nuestra visión es ofrecer tecnología más inteligente para todos, con un compromiso inquebrantable para dar forma a un futuro impulsado por la IA. Con una de las carteras de IA más completas del sector, ofrecemos dispositivos y soluciones potentes, flexibles y responsables que empoderan a las personas e impulsan la transformación en todos los sectores”, afirma Luca Rossi, presidente de Intelligent Devices Group de Lenovo. “Nuestro enfoque en experiencias personalizadas, productivas y protegidas garantiza que nuestro ecosistema impulsado por la IA ayude a desbloquear la creatividad, mejore la colaboración y se integre a la perfección en cualquier entorno digital.”



Lenovo AI Now: Revolucionando la experiencia de PC con IA

Lenovo AI Now es un innovador agente de IA diseñado para transformar las PC tradicionales en dispositivos de IA verdaderamente personalizados. Aprovecha un modelo extenso de lenguaje basado en Llama 3.1 de Meta, lo que permite la interacción en tiempo real con la base de conocimiento personal del usuario sin depender del procesamiento en la nube.

Esto ofrece una mayor privacidad de los datos, ya que todas las interacciones permanecen almacenadas localmente en el dispositivo. Los usuarios pueden emplear Lenovo AI Now para automatizar y simplificar una amplia gama de tareas, desde la gestión de documentos y la transcripción de reuniones en línea hasta el control de dispositivos y la generación de contenidos.

Innovaciones quirúrgicas ayudan a personalizar el tratamiento del cáncer de mama

Más de 2 millones de mujeres son diagnosticadas con cáncer de mama todos los años, según la Organización Mundial de la Salud. Los avances en el tratamiento, incluidas las innovaciones quirúrgicas, están ayudando a las mujeres y a sus equipos de atención médica a personalizar la atención y mejorar la calidad de vida.

El tratamiento del cáncer de mama implica una cirugía para extirpar el cáncer de mama. La cirugía a menudo se asocia con otros tratamientos, como radioterapia, quimioterapia, terapia hormonal y terapia dirigida. La cirugía también se puede utilizar para reducir el riesgo de cáncer futuro.

Las opciones quirúrgicas incluyen:

- Lumpectomía: Extirpación del tejido canceroso y del margen circundante del tejido mamario normal.
- Mastectomía: Extirpación de toda la mama.
- Biopsia de ganglio centinela: Extirpación de algunos ganglios linfáticos para ver si el cáncer se ha diseminado a ellos.
- Disección de ganglios linfáticos axilares: Extirpación de más ganglios linfáticos debajo del brazo si hay muchos ganglios centinelas con cáncer.
- Cirugía reconstructiva: Después de una mastectomía, la reconstrucción mamaria reconstruye la mama.

Algunas pacientes ya no necesitan realizar la extirpación de los ganglios linfáticos debajo de las axilas. Las técnicas contemporáneas de mastectomía se centran en eliminar menos piel y preservar los pezones y las areolas cuando sea posible.

En la cirugía oncoplastica para lumpectomías, los cirujanos colocan incisiones lejos del sitio actual del cáncer y, después de extirpar el tejido canceroso, reorganizan el tejido mamario que queda para mantener un seno estéticamente aceptable, explica la Dra. McLaughlin.



Un problema importante para las sobrevivientes de cáncer de mama a las que se les extirparon los ganglios linfáticos puede ser linfedema, hinchazón de los tejidos causada por una acumulación de líquido que suele ser eliminado por los ganglios linfáticos. El linfedema puede causar síntomas que van de leves a graves, como molestias, hinchazón, sensación de apretón o pesadez, limitación de los movimientos, infecciones recurrentes y piel endurecida.

Adaptación climática, infraestructura sostenible y energía renovable: claves para transformar la logística en Guatemala

Autoridades nacionales, empresariales y de organizaciones junto con más de 300 asistentes estuvieron presentes en Green Logistics 2024, organizado por la Comisión de SIEX de AGEXPORT, para discutir acerca de estrategias de sostenibilidad, infraestructura verde y el uso de energías renovables en el sector logístico que se están implementando a nivel nacional e internacional. Las discusiones y foros que se dieron en el evento se centraron en impulsar la sostenibilidad en la cadena de suministros, legislaciones y adaptación al cambio climático.

Los servicios de logística y KPO que Guatemala ofrece son relevantes para el desarrollo de la economía y generación de empleo. El Sector de SIEX de Guatemala, en 2023, sumó US\$578 millones en logística y US\$779 millones en KPO. Buscamos ser mejores, por tanto, el principal objetivo de Green Logistics 2024 fue buscar transformar la cadena de suministros a una operación más sostenible, alineándose con las tendencias globales y los requisitos de los mercados internacionales, aseguró Jorge Gómez, Presidente de la Junta Directiva de la Comisión de SIEX de AGEXPORT.

Uno de los temas que captó mayor atención fue la adaptación al cambio climático en Guatemala. Expertos en sostenibilidad compartieron estrategias acerca de cómo el sector logístico puede adaptarse a los impactos del clima extremo, mejorando la resiliencia de la infraestructura y procesos de transporte.

Otro de los puntos clave fue el uso de energía renovable en el sector logístico, tema que fue abordado por expertos en energías limpias. La conferencia mostró cómo las empresas pueden incorporar fuentes de energía solar y eólica para reducir su dependencia de combustibles fósiles, lo cual beneficia al medio ambiente y reduce costos operativos a largo plazo. La implementación de energías renovables se posicionó como una de las tendencias más relevantes y necesarias para asegurar la sostenibilidad del sector logístico en el país.



Green Logistics 2024 fue una plataforma para que empresarios, académicos y estudiantes analizaran las oportunidades que ofrece la sostenibilidad en la cadena de suministros. El sector logístico, que genera más de 40 mil empleos en el país, enfrenta el desafío de adaptarse a un entorno en constante cambio, y este evento fue clave para mostrar que la sostenibilidad es una herramienta esencial para garantizar el éxito, concluyó Gómez.

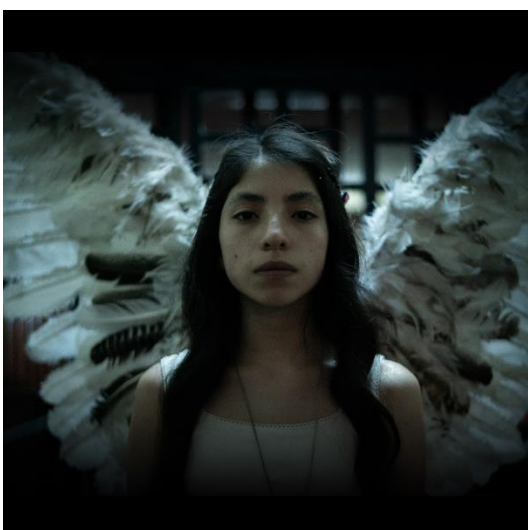


RITA ABRE SUS ALAS A LOS PREMIOS GOYA

La Academia del Cine Española, todos los años hace entrega de los Premios Goya en donde reconoce las mejores obras cinematográficas mundiales, haciendo que el cine sea el arte que une culturas y espectadores de todo el mundo.

Este año, RITA será la película que representará a Guatemala en el escenario internacional. Esta nominación no solo reconoce el talento y la creatividad del equipo detrás del film, también pone en relieve el creciente reconocimiento del cine guatemalteco subrayando el potencial y la riqueza cultural que se puede ofrecer al mundo.

"Rita," producida por La Casa de Producción, fue dirigida por Jayro Bustamante, y ha cautivado tanto a críticos como al público con su profunda narrativa, con su impactante historia que explora la realidad social del país, y ha sido aclamada por su dirección, actuación y cinematografía.



"Estamos profundamente agradecidos y emocionados por esta nominación. Es un honor representar a Guatemala en los Premios Goya, tal y como lo hicimos con La Llorona, siendo la primera película del país en estar en competencia oficial en estos premios, ahora volvemos con Rita, para compartir nuestras historias con una audiencia global. Este reconocimiento es un testimonio del trabajo arduo y la dedicación de todo el equipo, y esperamos que inspire a más cineastas guatemaltecos a seguir sus sueños y contar sus historias", indicó Jayro Bustamante, Fundador de la Casa de Producción.

RITA ya ha sido galardonada, en el Festival Internacional de Cine Fantasía en la categoría "Mejor Cinematografía", además, está en participación en los premios Colibrí, Ecuador.



Nueve empresas guatemaltecas compiten por el Galardón Nacional a la Exportación 2024



Reinerstrom inaugura cuatro granjas solares, ampliando su operación en Guatemala

**Viajes Max pone
tu Próximo Viaje a
un Clic de
Distancia**



Nueve empresas guatemaltecas compiten por el Galardón Nacional a la Exportación 2024

Un reconocimiento a la innovación, transformación y sostenibilidad es el objetivo de esta nueva edición del Galardón Nacional a la Exportación, el máximo evento de la exportación guatemalteca, el cual está a punto de celebrarse. Este prestigioso evento anual, organizado por AGEXPORT y acompañado del más alto nivel de autoridades del sector público y privado reunidos en el Consejo Nacional de Promoción de Exportaciones, Conapex, se celebrará en el **Hotel Westin Camino Real el 24 de octubre a las 18 horas.**



Desde su creación, en 1989, el Galardón Nacional a la Exportación se ha convertido en el máximo reconocimiento al esfuerzo, talento y trabajo de las empresas que han visto, en la exportación, una forma de crecer y aportar al desarrollo social y económico del país. Este evento busca enaltecer los logros de las empresas por su innovación, competitividad y compromiso con el desarrollo sostenible. Este esfuerzo impacta en el total de exportaciones, las cuales, en 2023, cerraron con US\$18,467 millones, distribuidas en US\$14,194 millones en bienes y US\$4,273 millones en servicios. Para agosto de 2024, el acumulado de exportaciones alcanzó los US\$9,926 millones, aseguró Amador Carballido, Director General de AGEXPORT.

Categoría Manufacturas y Vestuario y Textiles

1. **Best Melamine (Manufacturas):** Empresa guatemalteca líder en la fabricación y exportación de vajillas de melamina,

2. **TATA (Manufacturas y Vestuario y Textiles):** Fundada, en 1984, y con sede en Guatemala, es el mayor fabricante de cinturones de cuero del mundo.

3. **Industrias Alimenticias Kern's (Manufacturas):**

Fundada, en 1908, esta empresa costarricense de capital abierto se dedica a la producción y distribución de bebidas y alimentos en Centroamérica, Norteamérica y el Caribe

Categoría Agrícola y Acuicultura y Pesca

4. **Guatemala Santa Marta Coffee Exporters (Agrícola):**

Esta empresa familiar ha sido un ejemplo en la caficultura de Guatemala. En 2021, después de años vendiendo localmente, decidió comenzar a exportar su café de especialidad.

6. **Agrícola San José (Agrícola):**

Esta finca de banano destaca por su compromiso con la sostenibilidad, implementando innovaciones en producción biológica, compostaje y uso de plantas de cobertura.

Categoría Servicios y Contact Center

7. **Concentrix (Contact Center):** Esta empresa global, líder en tecnología y servicios, se especializa en ofrecer soluciones de experiencia del cliente que transforman las operaciones de más de 2,000 marcas y startups visionarias en todo el mundo.

8. **Kaeser Compresores de Guatemala y Cia Ltda (Servicios):** Esta empresa familiar, líder mundial en productos y servicios de aire comprimido,

9. **Teleperformance Guatemala (Contact Center):** Desde su llegada a Guatemala, en 2019, la empresa se ha consolidado como líder global en servicios digitales integrados.

Reinerstrom inaugura cuatro nuevas granjas solares, ampliando su operación en Guatemala

Los proyectos de energía renovable que funcionan por medio del sol continúan en expansión, la compañía Reinerstrom, una fintech pionera en el sector de la energía renovable, presentó 4 nuevas granjas, que permitirán descentralizar la energía eléctrica y ofrecer oportunidades de inversión más rentables para inversionistas potenciales en todo el mundo.

Los nuevos proyectos incluyen a diversos sectores, son:

1. La empresa de Recursos Humanos: The People Company;
2. El centro comercial: Metro 15;
3. El centro de servicios de seguridad y GPS: Corporación COMSI;
4. Y el laboratorio: GlobalMed (primera granja solar instalada en Cobán),

La empresa inició como un modelo de inversión disruptivo en energía eléctrica, basado en la oportunidad que representan las tarifas por kilovatio hora en los países en desarrollo con una reducción de aproximadamente el 20% en su factura.

Impacto local y regional.

Reinerstrom ha ayudado a sus clientes a convertirse en productores de energía verde, reduciendo su dependencia de fuentes tradicionales. Con más de 30 proyectos solares activos, ha instalado cerca de 3,674 paneles solares en industrias tan diversas como hotelería, tratamiento de agua, asociaciones deportivas, logística, clínicas médicas y estaciones de servicio. Esta expansión no solo promueve el ahorro energético, sino que también contribuye al desarrollo de infraestructuras más sostenibles. Con este enfoque, Reinerstrom se posiciona como un líder innovador en la industria de la energía renovable y la inversión sostenible, ofreciendo soluciones que benefician tanto a los inversores como al planeta.



En Reinerstrom estamos ofreciendo un modelo de "energía como servicio" es innovador porque permitimos a las empresas, proyectos y condominios acceder a energía más limpia y barata, sin la necesidad de una inversión, este modelo ha gustado mucho y nos estamos expandiendo muy rápido no solo en el país, sino que fuera de las fronteras, expresó Frederick Gimpel, fundador y CEO de Reinerstrom.



Emprende Verde: El programa que apoya a emprendedores guatemaltecos a impulsar ideas innovadoras



Con el objetivo de apoyar a emprendedores guatemaltecos con proyectos innovadores en pro del medio ambiente, el Sistema de Embotelladores Coca-Cola Guatemala en conjunto con Bridge For Billions se unieron para impulsar el programa «Emprende Verde» que surge como una iniciativa que busca promover soluciones ecológicas y sostenibles basadas en la economía circular.

Fue así como inició la convocatoria y selección de los participantes este año en Guatemala, donde participaron en talleres y capacitaciones a través de módulos de aprendizaje y desarrollo de negocio en línea y contaron con el acompañamiento y mentoría de expertos nacionales e internacionales para crear y gestionar propuestas sólidas. Este proyecto se distingue por su enfoque basado en la economía circular con el que se promueve la reducción de residuos para fomentar el reciclaje y la reutilización de materiales que ayuden a mitigar el cambio climático.

Orgullosos de haber colaborado nuevamente junto a Bridge For Billions y CentraRSE en este programa tan importante para el emprendedor que busca soluciones sostenibles. Creemos firmemente en impulsar emprendimientos que también sean alineados a nuestros ejes enfocados en economía circular. Felicitamos a todos participantes y los exhortamos a continuar capacitándose y preparándose para fortalecer sus negocio”, expresó Gabriela Arias, Gerente Legal y Asuntos Corporativos del Sistema de Embotelladores de Coca-Cola Guatemala.

Innovación que transforma el futuro

Después de seis meses de arduo trabajo y dedicación, 25 emprendimientos del programa han finalizado sus capacitaciones. En esta etapa, varios de ellos presentaron sus propuestas ante un jurado calificador, destacando aquellos con mayor potencial de desarrollo. De este proceso, se seleccionaron 8 finalistas, quienes compitieron por los 3 primeros lugares para obtener capital semilla para sus proyectos.

El Sistema de Embotelladores Coca-Cola reafirma el compromiso de impulsar a los guatemaltecos a través de programas de desarrollo, fortaleciendo ideas innovadoras que contribuyen al medio ambiente y generando impacto positivo para las nuevas generaciones.



Eurofarma conquista dos premios en el Global Generics & Biosimilars Awards



Eurofarma, multinacional farmacéutica presente en 22 países, acaba de recibir dos reconocimientos en los Global Generics & Biosimilars Awards. En la categoría “Adquisición del Año” ganó por la compra de Genfar, antigua operación de Sanofi en América Latina y actualmente marca responsable de todos los medicamentos genéricos de Eurofarma en la región, excepto en Brasil. En la categoría “Iniciativa de Responsabilidad Social Corporativa del Año”, el proyecto ganador fue Lactare, el banco de leche humana de la farmacéutica.

La premiación, que celebra su 10ª edición, reconoce, a través de 14 categorías, las mejores prácticas en las industrias de genéricos y Biosimilares, al mismo tiempo que incentiva mejoras en todos los aspectos de cómo funciona el mercado.

Al ser reconocida con estos premios, la compañía demuestra su capacidad para expandir sus negocios a nivel global, un objetivo que permea su Visión 2027, consolidándose como uno de los principales actores en el mercado farmacéutico de América Latina, además de innovar y promover la responsabilidad social de forma integrada a sus negocios, utilizando su experiencia para transformar vidas y crear un impacto positivo en la sociedad.

El proyecto de adquisición de Genfar, concluido en 2023, representa un avance significativo de Eurofarma desde el año pasado en países como Colombia, Perú y Ecuador, y más recientemente, en Guatemala, Panamá, Costa Rica y Honduras.

Por otro lado, Lactare es un proyecto 100% social que forma parte de la estrategia ESG de la compañía, apoyando a familias y bebés prematuros internados en UCIs neonatales que, por razones multifactoriales, no pueden recibir leche directamente de sus madres. Desde 2019, cuando fue fundado, el banco ya ha recaudado más de 11 mil litros de leche humana, que han sido entregados a hospitales públicos socios, salvando más de 3,7 mil vidas.

Los ganadores fueron anunciados en una ceremonia durante la semana de CPhI Worldwide, una de las principales ferias globales dedicadas a la industria farmacéutica, en Milán, Italia, y celebró las discusiones sobre perspectivas y desafíos futuros en el mercado, además de las contribuciones excepcionales de empresas e individuos que promueven transformaciones positivas.



Samsung OLED con tecnología Glare Free La Evolución del AI TV

Explora la tecnología de vanguardia del Samsung AI TV OLED y descubre una experiencia de visualización inmersiva con sus funciones de inteligencia artificial

Cada momento de relajación debe realizarse de la mejor manera posible. Imagina poder ver tus películas y series favoritas con colores vibrantes, detalles impresionantes y sin preocuparte por reflejos no deseados. Eso es exactamente lo que ofrece el Samsung AI TV OLED S95D, gracias a la tecnología Glare Free, que promete una mejor experiencia de visualización, superando desafíos de luminosidad en pantallas anchas de 55 a 77 pulgadas.

Certificada por Underwriters Laboratories Inc. (UL), la exclusiva tecnología OLED Glare Free ha sido diseñada para reducir los reflejos, lo que le permite al Samsung OLED mostrar negros profundos y un contraste infinito bajo cualquier tipo de luz externa, brindando una experiencia aún más inmersiva. Esto significa que, independientemente de dónde esté instalado, la calidad de la imagen no se verá afectada. El revestimiento de baja reflexión optimizado para OLED también ajusta el equilibrio entre brillo y reflejo gracias a una nueva capa de revestimiento duro. Además, la pantalla es un 20% más brillante que la de los modelos anteriores, y la precisión del color se ha mejorado por IA, con la certificación Pantone Validated™.

Además de toda la innovadora tecnología, el Samsung AI TV OLED destaca por su diseño contemporáneo, siendo el televisor más delgado jamás fabricado por la marca, con tan solo 11 cm de grosor. Sus bordes infinitos y sus elegantes acabados aportan una estética minimalista que complementa cualquier estancia. Para reforzar esta sofisticación, el TV cuenta con el sistema One Connect, que conecta el televisor a la corriente y a otros dispositivos mediante un único cable discreto. Este cable se puede conectar fácilmente al soporte del televisor, manteniendo la instalación organizada y sin cables visibles, lo que contribuye a una apariencia más limpia y elegante.



Tecnología de vanguardia

Samsung, líder mundial en ventas de televisores durante 18 años consecutivos, ha equipado su TV OLED con el procesador NQ4 AI Gen2, capaz de mejorar automáticamente el contenido a 4K, una tecnología llamada upscaling (escalamiento). Para los amantes del mundo gamer, el OLED también ofrece el AI Auto Game Mode. Esta tecnología reconoce de forma inteligente el género del videojuego que se está jugando y optimiza la calidad de imagen y sonido. Además, el Motion Xcelerator reduce el tiempo de respuesta, lo que garantiza que los movimientos sean más fluidos durante la partida.

Y para una experiencia aún más completa, la función Q-Symphony permite a los usuarios conectar varios dispositivos de sonido inalámbricos, incluidas las barras de sonido Samsung y el nuevo Music Frame, lo que garantiza una experiencia sonora única, con todos ellos trabajando juntos para hacerte sentir parte de cada escena. Además, la calidad de sonido del Samsung

Viajes Max pone tu Próximo Viaje a un Clic de Distancia

La agencia de Viajes MAX, anuncia una nueva herramienta diseñada para simplificar la gestión de los viajes desde una plataforma digital. Como parte del compromiso de ofrecer la mejor y más reciente tecnología, la agencia ha anunciado un servicio 24/7 a través de su nueva página web, www.viajesmax.com.

Dentro de la página web las personas podrán buscar, reservar y comprar todo lo que necesitan para su viaje, como boletos aéreos, hoteles, renta de autos, seguro de viaje, actividades y más. Luego de efectuar el pago, el cliente recibe de inmediato la confirmación y códigos de reserva a través de correo electrónico.

Ahora la planificación de las vacaciones es una experiencia agradable, rápida y sencilla gracias a esta herramienta. Además de encontrar precios competitivos y ofertas exclusivas, todas las compras hechas a través de la agencia de viajes acumulan Puntos MAX. Estos pueden canjearse posteriormente en las agencias de Viajes MAX o por productos en los diferentes puntos de venta MAX. A diferencia de otros sitios web, las compras y gestiones hechas en Viajes MAX cuentan con la garantía y respaldo de Grupo DISTELSA.

En Viajes MAX identificamos una oportunidad en el mercado, la cual aprovechamos para crear un nuevo canal digital para complementar los servicios que se prestan en las agencias. Ahora nuestros clientes tienen a su disposición una herramienta útil y sencilla que facilita la planificación de sus viajes, donde podrán encontrar diversas soluciones para reservar alojamientos, transportes, excursiones y mucho más, todo en un solo lugar, aseguró Ana Zamora, Gerente General Viajes MAX



Entre otra de sus innovaciones, Viajes MAX cuenta con un servicio personalizado, rápido y seguro para gestionar todo lo relacionado a viajes de negocios a través de su módulo corporativo, el cual integra un sistema único en Guatemala. Para conocer más sobre las ventajas que tiene, cómo facilita la reserva y compra de boletos, centraliza los procesos y agiliza la operación, las empresas pueden contactar a Álvaro Bautista, Gerente Corporativo de esta división, al correo alvaro.bautista@viajesmax.com.

"Invitamos a las personas encargadas de gestionar los viajes corporativos de sus empresas a contactarnos para realizar una demostración personalizada. De esta manera podrán conocer como nuestra tecnología puede optimizar y agregar valor a su operación diaria", agrega Zamora.

Viajes MAX garantiza una plataforma de autogestión segura, intuitiva y ágil, con soporte de un asesor experto siempre disponible, a través de la cual se podrán realizar reservas con los mejores precios del mercado. Los guatemaltecos pueden acercarse a cualquiera de las nueve sucursales, ubicadas en MAX Majadas, MAX Miraflores, MAX zona 9, MAX Spazio, MAX Décima Plaza, MAX Naranja Mall, MAX Oakland, MAX Escala CAES y en el interior del país en MAX Floresta Xela. También pueden comunicarse a través del correo electrónico reservaciones@viajesmax.com o al 2423-0033.



Del Frutal renueva su compromiso con la educación donando escritorios



Vitalmed inaugura una nueva sucursal en Plaza Telares Antigua Guatemala

**Tiendas Elektra y
Banco Azteca
abren nueva sede
en Tecún Umán,
San Marcos**



De la Granja lanza "Juntos Transformamos Vidas" en apoyo a la lucha contra el cáncer de mama

De la Granja, una marca 100% guatemalteca líder de jugos en Centroamérica anunció el lanzamiento de su campaña "Juntos Transformamos Vidas". En el marco del Día Internacional de Lucha contra el Cáncer de Mama que se conmemora el 19 de octubre, De La Granja realiza una donación a Fundación Amigos Contra el Cáncer (FUNDECAN) en beneficio de pacientes diagnosticadas con Cáncer de mama.

"Con más de 18 años de trayectoria en el mercado, De la Granja reafirma su compromiso con la naturalidad y frescura de sus productos, al mismo tiempo que busca ser un aliado en la vida de mujeres y familias guatemaltecas afectadas por el cáncer de mama. La iniciativa de la marca nace hace 10 años, con el objetivo de retribuir la confianza de sus consumidores, especialmente mujeres, a través de la ejecución de acciones positivas", comentó Silvia María Maldonado, Gerente de Marca De la Granja.

La campaña se materializará a través de una donación en efectivo que se entregará a Fundación Amigos Contra el Cáncer y que destinará al financiamiento de tratamientos de radioterapia y terapias de acompañamiento psicológico para familias guatemaltecas.

Desde 2012, De la Granja ha estado comprometido en la lucha contra el cáncer de mama y ha transformado la vida de muchas mujeres guatemaltecas a través de su campaña "Transformando Vidas" con diversas donaciones a FUNDECAN; todas destinadas a apoyar esta causa. Este año, la campaña se extenderá del 19 de octubre al 19 de noviembre y se comunicará a través de distintos medios de comunicación, reforzando la importancia de la concientización en torno a esta enfermedad.

"Alimentos Maravilla, por medio de su marca líder, De la Granja, continúa apoyando causas sociales, como la lucha en contra del cáncer de mama. Lo hacemos porque creemos en la importancia de retribuir la confianza de nuestros consumidores a través de acciones que generen impactos positivos y transformen la vida de los guatemaltecos", comentó Ricardo López, gerente de Categoría.

De la Granja se viste de rosa en el mes de octubre para hacer visible esta causa tan relevante, buscando posicionarse como una marca socialmente responsable y sostenible.



Del Frutal renueva su compromiso con la educación donando escritorios

Del Frutal, la marca líder de Alimentos Maravilla de néctares, anunció una nueva donación de escritorios, una labor que lleva realizando durante siete años como parte de su compromiso con el desarrollo educativo en Guatemala. Esta acción refleja el propósito de la marca de invertir y confiar en el futuro del país, reconociendo que la educación es un pilar fundamental para el crecimiento de las nuevas generaciones.

Del Frutal donará cientos de escritorios, lo que significa que miles de niños podrán disfrutar de un espacio adecuado para su educación. Cada escritorio beneficiará a varios estudiantes diariamente, ampliando así el impacto de esta noble causa. Aunque el número de escritorios es significativo, Del Frutal reconoce que aún hay mucho por hacer, ya que la demanda sigue siendo alta.

"La donación de escritorios se realiza y es muy efectiva, ya que luego de siete años de apoyar a Del Frutal hemos observado que un entorno cómodo y seguro facilita la concentración y mejora la capacidad de aprendizaje de los niños. La comodidad física y emocional son claves para un aprendizaje efectivo", agregó Mauricio Hernández, Gerente General de la Fundación Castillo Córdova.



Las escuelas beneficiadas serán seleccionadas en colaboración con Fundación Castillo Córdova, que tiene el conocimiento y la experiencia necesarios para identificar las instituciones que más lo requieren. Hasta el momento, se estima que el 100% de las escuelas beneficiadas participan en el programa de alimentación de dicha fundación.

La reacción de los beneficiados en años anteriores ha sido abrumadoramente positiva. Muchos niños y padres de familia han expresado su felicidad al recibir escritorios que les permiten estudiar sin las limitaciones de mobiliario inadecuado. Para Del Frutal y Fundación Castillo Córdova es una motivación ver la alegría de los niños y agradecimiento de los padres de familia. La colaboración con Fundación Castillo Córdova es crucial, ya que esta organización conoce a fondo las necesidades del país y ayuda a dirigir los apoyos de manera efectiva. Esta alianza no solo se limita a la donación de mobiliario, sino que también incluye apoyo en otras áreas esenciales.

Vitalmed inaugura una nueva sucursal en Plaza Telares, Antigua Guatemala

Vitalmed inaugura su nueva sucursal en Plaza Telares, Antigua Guatemala, el 16 de octubre de 2024, ofreciendo atención médica integral y servicios especializados.

Paquetes de chequeo médico exclusivos estarán disponibles desde octubre hasta diciembre de 2024, adaptados a diversas necesidades de salud.



Vitalmed, líder en atención médica integral, da un paso significativo hacia la mejora de la salud comunitaria con la inauguración de su nueva sucursal en el Centro Comercial Plaza Telares. Este acontecimiento marca un hito en el compromiso de la empresa de acercar servicios de salud de calidad a la población de Antigua y sus alrededores.

"Estamos entusiasmados de abrir nuestras puertas en un lugar tan emblemático como Antigua Guatemala. Esta sucursal representa no sólo una ampliación de nuestros servicios, sino un compromiso renovado hacia el bienestar de la comunidad. Nuestro objetivo es garantizar atención médica integral y de calidad para todos", afirmó Herbert Sapper, Gerente General de Vitalmed.

La nueva instalación contará con una amplia oferta de servicios médicos especializados para ser un wellness center, que incluye **clínicas médicas, área de fisioterapia y rehabilitación, toma de muestras para laboratorio y ultrasonidos.** Con esta expansión, Vitalmed refuerza su capacidad para proporcionar diagnósticos y tratamientos integrales que responden a las crecientes necesidades de la comunidad.

Innovadores paquetes de chequeo médico para la comunidad

Para conmemorar la apertura, Vitalmed presentará paquetes de chequeo médico exclusivos, disponibles desde octubre hasta diciembre de 2024. Estos paquetes están diseñados para ofrecer un seguimiento integral y personalizado, abordando diversas necesidades de salud:

- **Chequeo para pacientes diabéticos:** Consultas periódicas, laboratorios y seguimiento especializado.
- **Chequeo para hipertensos:** ¿Monitoreo integral para un manejo efectivo de la hipertensión.
- **Chequeos generales:** Evaluaciones exhaustivas para hombres y mujeres, garantizando su bienestar.
- **Paquete para empleados:** Una solución de salud integral para empresas que deseen cuidar de su personal.
- **Chequeo para adultos mayores:** Atención especializada para mejorar la calidad de vida en la tercera edad.

Cada paquete incluye consultas periódicas y seguimiento médico, enfatizando un enfoque preventivo para el cuidado de la salud.



ÍNTEGRO celebra el reconocimiento de Adra Kitchen en los TripAdvisor Travelers' Choice Awards



Adra Kitchen, el restaurante de Adra, proyecto de ÍNTEGRO Hospitality ubicado en Antigua Guatemala, ha sido galardonado con el prestigioso premio TripAdvisor Travelers' Choice Awards 2024, consolidándose como un referente en la escena gastronómica de la región. Este reconocimiento destaca a los establecimientos que reciben opiniones excelentes por parte de los usuarios en plataformas como TripAdvisor.

Con una calificación de 4.8 estrellas en TripAdvisor, Adra Kitchen ha capturado la atención de los comensales gracias a su enfoque innovador y auténtico. Su reconocido menú All Day Brunch ha sido reconocido por su creatividad y calidad, ofreciendo una fusión de ingredientes locales con un toque moderno. Los clientes han destacado el ambiente acogedor del restaurante, la atención personalizada de su equipo y las vistas espectaculares desde su Rooftop hacia el volcán.

Pierre de Janon, director de Hotelería de ÍNTEGRO afirmó: "Este reconocimiento es el resultado de nuestro esfuerzo por crear una experiencia que supera las expectativas de nuestros comensales. La combinación de un menú innovador, un entorno de 'Buenas Vibras', y el compromiso de nuestro equipo por brindar un servicio personalizado han sido claves para obtener este premio. Seguiremos trabajando para que cada visita a Adra sea inolvidable".

Adra Kitchen no solo ofrece una experiencia culinaria de alto nivel, sino que también refleja el compromiso de ÍNTEGRO con el desarrollo responsable y sostenible. A través de prácticas como el uso de ingredientes locales y ecológicos, el restaurante refuerza su responsabilidad social y ambiental, mientras continúa apoyando a la comunidad mediante el empleo local y su programa mensual Adra's Market, que abre las puertas a emprendedores locales para que comercialicen sus productos dentro del restaurante.



Tiendas Elektra y Banco Azteca abren nueva sede en Tecún Umán, San Marcos

Con una celebración llena de ofertas y promociones, Tiendas Elektra y Banco Azteca Guatemala, abrieron las puertas de su nueva sucursal ubicada convenientemente en la 3ª. avenida 4-85, zona 1, Ayutla, Tecún Umán, San Marcos.

Esta oportunidad de expansión, cuya inversión asciende a US\$280,000, responde a la preferencia de los guatemaltecos que confían en ambas empresas para realizar sus compras de productos del hogar y gestiones financieras, lo que ha permitido que puedan continuar creciendo, generando empleo y reducir la distancia para estar más cerca de sus clientes de San Marcos. Asimismo, como parte de su propósito corporativo de generar prosperidad incluyente en todos sus ejes de acción, esta sede cuenta con espacios adaptados para el bienestar de sus colaboradores, como salón de lactancia y áreas adecuadas para los clientes con discapacidad física.

Rosa María Castañeda, Directora de Marketing de Grupo Elektra Guatemala, comentó "Estamos muy emocionados por el grato recibimiento de la comunidad de Tecún Umán. Para celebrarlo los estaremos esperando con grandes ofertas, pues durante dos semanas contarán con descuentos de hasta el 50 % en variedad de productos, regalos, celebraciones especiales, así como horarios extendidos por apertura y por el Aniversario 27 de Elektra en Guatemala. Asimismo, la comunidad de Tecún Umán podrá optar a productos y servicios financieros de Banco Azteca, como recibir un Préstamo SIN Peros, SIN Fíador, con su DPI, abrir su cuenta Guardadito con muchos beneficios, entre otros productos y servicios bancarios".

Además de las ofertas de aniversario, del 15 de octubre al 31 de diciembre, por la compra a partir de Q2,499 realizadas con el Préstamo SIN Peros de Banco Azteca en productos de las categorías de celulares, tablets, laptops, impresoras y accesorios, los guatemaltecos podrán participar en el sorteo para ganar un Pickup Hilux 4x2 modelo 2025.



Por su parte, Carlos García, Director de Expansión agregó, "Nos alegra continuar el proceso de expansión, ahora en un nuevo punto en San Marcos, una nueva Tienda Elektra y Agencia de Banco Azteca, de esta manera apoyamos a los vecinos de Tecún Umán y los invitamos a visitarnos de lunes a domingo, siempre abiertos todos los días del año y conocer este nuevo punto construido con muchas facilidades para comodidad de nuestros clientes y colaboradores, siempre dispuestos a ofrecerles el mejor servicio".

Los vecinos de San Marcos también podrán visitar la nueva agencia de Banco Azteca para abrir o incrementar con Q200 su cuenta de ahorro Guardadito o Guardadito Kids, y participar en los sorteos en los que semanalmente se eligen 50 ganadores de Q500.



Grupo Corporativo FUNDEA y TARCRESA dinamizan la economía con nuevos medios de pago

TARCRESA, parte del Grupo Corporativo FUNDEA, se complace en anunciar el lanzamiento de su nuevo portafolio de medios de pago y de fidelización enfocado en tarjetas de crédito físicas y digitales, especialmente diseñado para la promoción del crecimiento económico tanto de personas como de pequeñas y medianas empresas (PYMES) en Guatemala.

"Nuestra misión en TARCRESA es facilitar el proceso a bienes y servicios mediante capital productivo, ofreciendo soluciones de pago fáciles, ágiles y seguras. Con un enfoque en diversos sectores del mercado guatemalteco, visualizamos un futuro donde nuestros medios de pago

Contribuyan al desarrollo de comunidades y empresas" expresó Guillermo Caal, Vicepresidente del Consejo Directivo del Grupo Corporativo FUNDEA.

Estilos de imagen

Las tarjetas del nuevo portafolio son herramientas clave de fidelización ya que cuentan con un plan de lealtad con beneficios para los clientes como la acumulación de puntos canjeables en el ecosistema de aliados y promociones exclusivas a través de la red de establecimientos Gana +.

Durante el 2024 y el primer trimestre del 2025, TARCRESA tiene previsto el lanzamiento de al menos 10 nuevas tarjetas de crédito en colaboración con diversos aliados estratégicos. La fase inicial incluirá las siguientes tres tarjetas:



TARJETA PBS:

Diseñada para acceder a programas de bachelors, posgrados y certificaciones de clases mundial impartidos por Panamerican Business School. PBS: Tu pasaporte al Éxito.

TARJETA EMA:

La primera tarjeta del tendero en Guatemala, que se posiciona a la vanguardia del mercado financiera brindando una oportunidad de crecimiento para empresarios de la microempresa y comercio. La tarjeta ofrece una línea de crédito para facilitar compras de productos Aje Maya como Big Cola, a través del distribuidor EMA para mejorar la capacidad de compra, rotación de inventario y crecimiento de ingresos.

TARJETA SEARS:

Una tarjeta creada para apoyar a las familias guatemaltecas que buscan conveniencia y maximizar beneficios, facilitando las compras del hogar.

Estamos emocionados de presentar el portafolio de TARCRESA, reafirmando nuestro compromiso con la economía guatemalteca. Nuestras soluciones están diseñadas para anticipar y satisfacer las necesidades de nuestros clientes" afirmó Judith Véliz, Directora de Negocios y Mercadeo del Grupo Corporativo FUNDEA





***19 de octubre se conmemora el
Día Mundial de la Lucha
contra el Cáncer de Mama***



**LG PRESENTA
LG XBOOM
LA FIESTA NUNCA
TERMINA**

**TANK500 Hybrid (HEV)
la nueva propuesta de
GREAT WALL MOTORS
en Guatemala**



LG PRESENTA "LG XBOOM - LA FIESTA NUNCA TERMINA"



Durante el evento de lanzamiento se presentaron diferentes modelos LG XBOOM, cada uno ofrece una serie de ventajas únicas junto con las características de potencia y ambientación que distinguen a la marca. El LG XBOOM XL9T es una torre de sonido que aumenta la diversión con dos woofers de 8 pulgadas. Su función Pixel LED Lighting muestra patrones de colores, efectos visuales EQ, caracteres o texto y gráficos personalizados en el panel LED del altavoz. Mientras que el, Multi Color Ring Lighting, crea espectáculos de luces sincronizados con efectos giratorios y parpadeantes. La iluminación personalizable permite individualizar patrones, colores, animaciones y mensajes a través de la aplicación LG XBOOM.

Respaldados por las certificaciones MIL-SPEC e IP67, las bocinas bluetooth LG XBOOM Go XG8T y XG2T combinan un diseño resistente, duradero y compacto con batería de hasta 15 horas de reproducción para ofrecer el rendimiento más fiable, estés donde estés.

LG Electronics (LG) presenta su completo e innovador catálogo en productos de audio, justo en el inicio de una importante temporada, donde las reuniones entre amigos y familiares encenderán la magia de momentos especiales, la música será uno de los principales protagonistas. Para ello LG utiliza el lenguaje universal del ritmo con una explosiva estrategia mundial que mostrará el potente rendimiento de audio y el estilo dinámico de sus bocinas LG XBOOM y que la fiesta nunca termine, esto de la mano de una dinámica estrategia impulsada por su liderazgo de categoría de audio en la región latinoamericana.

El lanzamiento de los productos LG XBOOM llega de la mano de "Boom Boom Pow Festa", un festival de música único a nivel mundial, dedicado a la icónica canción de Black Eyed Peas «Boom Boom Pow». Una legendaria canción que encabezó la lista de éxitos musicales Billboard Hot 100 de Estados Unidos durante 12 semanas consecutivas en el 2009.

Sumérgete en el dinámico viaje de LG XBOOM y descubre un mundo de experiencias de audio potentes y llenas de energía, para que la fiesta nunca termine



Neuvolution: un espacio educativo para mejorar la atención de pacientes con enfermedades respiratorias crónicas

Especialistas en neumología de Centroamérica y expertos internacionales tuvieron la oportunidad de reunirse en el evento regional llamado Neuvolution con el fin de generar espacios de educación y de esta manera mejorar la atención en patologías respiratorias crónicas, como lo es la enfermedad pulmonar obstructiva crónica (EPOC), asma y asma severa. Las enfermedades respiratorias afectan una parte o incluso todo el sistema respiratorio y aunque existe una variedad de patologías, algunas de ellas bastante frecuentes en la población.

Según cifras mundiales, el asma afecta a más de 339 millones de personas y la EPOC la desarrollan más de 3 millones de personas, convirtiéndose en patologías de urgente atención, pues muchos de estos pacientes desconocen las implicaciones que conlleva tener un diagnóstico, lo que ha originado que no reciban la

"En el año se pierde la vida de alrededor de 4 millones de personas a causa de enfermedades respiratorias crónicas convirtiéndose en una de las grandes prioridades políticas y sanitarias mundiales. "Por medio de espacios como Neuvolution, queremos adoptar medidas integrales que permitan gestionar la carga económica y de atención que enfrentan los sistemas de salud en áreas claves como la prevención, acceso a tratamientos, reducción de las desigualdades, así como la priorización de la investigación, datos y conocimientos para mejorar la asistencia y abordaje al paciente," indicó el Dr. Andrés Rojas, director Médico de AstraZeneca para Centroamérica y el Caribe.

La actividad se llevó a cabo el pasado 18 y 19 de octubre en la Ciudad de Panamá y fue segmentada en dos bloques y un foro de discusión. En el primer espacio se discutió sobre el abordaje a pacientes con asma y asma grave y los resultados al implementar ciertos medicamentos como los corticosteroides y los glucocorticoides orales. El segundo bloque del evento se enfatizó sobre la Enfermedad Pulmonar Obstructiva Crónica (EPOC), tocando temas de diagnóstico, riesgo cardiopulmonar, beneficios de la triple terapia (combinación de fármacos LABA, LAMA y corticosteroides inhalados como tratamiento de mantenimiento a largo plazo, el cual mejora la función pulmonar y reduce complicaciones) y el manejo de la patología. Este tema fue robustecido con el foro: "Fortaleciendo las Políticas de Salud para una Atención Integral del EPOC en Centroamérica", donde se abarcaron los desafíos y oportunidades en la gestión de la EPOC en la región.



TANK500 Hybrid (HEV), la nueva propuesta de GREAT WALL MOTORS en el mercado guatemalteco



IVESA MOTORS continúa marcando tendencia en la industria automotriz de Guatemala con la llegada del innovador TANK500 Hybrid, un SUV de lujo que combina robustez, tecnología avanzada y eficiencia energética. Este modelo híbrido redefine el concepto de aventura y movilidad sostenible, que ofrece potencia, sostenibilidad y respeto al medio ambiente.

El TANK500 Hybrid está diseñado para quienes buscan dominar cualquier terreno, sin perder el confort y la elegancia que caracterizan a los vehículos de alta gama. Equipado con un potente motor híbrido, este SUV ofrece una experiencia de conducción incomparable, integrando un motor de combustión interna de alta eficiencia con un sistema eléctrico de vanguardia. La tecnología híbrida permite reducir significativamente las emisiones y el consumo de combustible, brindando una conducción más amigable con el medio ambiente y eficiente en largas distancias.

Entre las principales características del TANK500 Hybrid se destaca su motor 2.0T Turbocharger combinado con un sistema eléctrico, que alcanza una potencia total de 342 HP y un torque impresionante de 648 Nm. Su tracción AWD avanzada y su caja automática de nueve velocidades lo convierten en el compañero ideal para enfrentar los desafíos más extremos en la ciudad, carretera y terrenos difíciles.

El sistema de suspensión avanzada y sus diversos 11 modos de conducción, como lodo, roca y montaña, aseguran que este SUV esté preparado para cualquier reto en Guatemala. El interior del TANK500 Hybrid es un verdadero oasis de confort y tecnología. Con pantallas táctiles de alta definición, conectividad a Apple CarPlay y Android Auto, y un sistema de sonido premium firmado por INFINITY con 12 bocinas, los pasajeros disfrutan de una experiencia multimedia envolvente.

Además, el vehículo cuenta con un avanzado sistema de asistencia al conductor, que incluye frenado de emergencia autónomo, control de crucero adaptativo, y seis bolsas de aire para garantizar la máxima seguridad en todo momento. El lanzamiento del TANK500 Hybrid refuerza el compromiso de Ivesa Motors con la movilidad sostenible, demostrando que es posible combinar lujo, potencia y responsabilidad ambiental en un solo vehículo.

Invitamos a todos los amantes de grandeza e innovación a la Agencia Central en 6a. Avenida 7-02, Zona 9, para que conozcan este modelo que es la corona de nuestro line-up y solicitar una prueba de manejo, llamar y agendar cita al PBX/WP: 2229-7171 o visitar nuestra página web www.gwm.gt.



El Arzobispado de Santiago de Guatemala abre las CRIPTAS DE CATEDRAL

El Arzobispado de Santiago de Guatemala abre las CRIPTAS DE CATEDRAL para el uso del público en general Columbarios que ofrecen a las familias un lugar sagrado para resguardar a sus seres queridos



El Arzobispado de Santiago de Guatemala, ha decidido iniciar un proyecto de columbarios, disponibles en las Iglesias, para el uso de su feligresía. El proyecto se inicia con las CRIPTAS DE CATEDRAL, un espacio destinado a la conservación de restos humanos, que durante años ha estado subutilizado y que ahora estará abierto al público, como sucede en la mayoría de templos católicos en Latinoamérica.

Para conducir este nuevo y trascendental proyecto se seleccionó a la empresa Eternity Templo del Recuerdo, S.A. que integra un grupo a nivel internacional que acumula la experiencia de desarrollo de proyectos de columbarios en más de 100 Iglesias a lo largo de la República Mexicana.

A partir de ahora las familias guatemaltecas podrán honrar la memoria de sus seres queridos, depositando sus cenizas en un espacio sagrado, de gran tradición y valor histórico.

Eternity, es la empresa guatemalteca más joven del mercado, que, debido a su constante innovación y búsqueda de la excelencia, registra un importante crecimiento en la prestación de servicios exequiales. Esta nueva iniciativa, en colaboración con la Iglesia Católica, subraya el compromiso de Eternity con la innovación y la sensibilidad social, al mismo tiempo que contribuye a fortalecer el lazo entre la Iglesia y la comunidad.

El proyecto de CRIPTAS DE CATEDRAL marca el inicio de un ambicioso plan que planifica proveer estos espacios a la mayoría de las iglesias del país, lo que tendrá un impacto significativo en la vida de muchas familias, que ahora podrán estar más cerca de los restos de sus seres queridos, albergados en su propia parroquia.

"Estamos muy honrados de conducir este importante proyecto junto al Arzobispado de Santiago de Guatemala, a quien agradecemos su confianza y respaldo." agregó Francisco Valencia, Presidente de Eternity.



El 19 de octubre se conmemora el Día Mundial de la Lucha contra el Cáncer de Mama

El 19 de octubre se celebra el Día Internacional de la Lucha contra el Cáncer de Mama, para sensibilizar y concienciar a las mujeres de todo el mundo, sobre la importancia de realizarse un examen de mamas regularmente, con la finalidad de detectar cualquier signo o anomalía.

Esta fecha ha sido impulsada por organizaciones de pacientes de todo el mundo para promover el diagnóstico precoz del cáncer de mama, así como incrementar el acceso de la población femenina a los controles y tratamientos oportunos de esta enfermedad.

El cáncer de mama es el más común en el mundo, con 2,3 millones de casos nuevos cada año. Representa uno de cada ocho casos de cáncer y una cuarta parte de los cánceres en mujeres, con una alta mortalidad del 70% en entornos con recursos limitados. Las barreras en los sistemas de salud y la falta de concienciación de los pacientes dificultan la detección temprana, lo que lleva a diagnósticos tardíos y malos resultados, especialmente en mujeres jóvenes, contribuyendo a la mortalidad prematura y la orfandad materna.

La OMS lanzó en 2021 la Iniciativa Mundial contra el Cáncer de Mama para reducir las tasas de mortalidad en un 2,5 % anual hasta 2040, salvando 2,5 millones de vidas, centrada en la detección temprana, el diagnóstico oportuno y el tratamiento integral. El mes de concientización sobre el cáncer de mama se celebra en octubre para destacar la importancia de estos aspectos y renovar los compromisos en la lucha contra la enfermedad, abordando las disparidades en el acceso a la atención.



¿Por qué se celebra el Día contra el Cáncer de Mama?

El cáncer de mama constituye la primera causa de muerte en la población femenina a nivel mundial. De acuerdo a las estadísticas emitidas por la Organización Mundial de la Salud (OMS), esta enfermedad representa el 16% de todos los cánceres en pacientes femeninos.

Por otra parte, se estima que 1 de cada 8 mujeres tendrá cáncer de mama a lo largo de su vida, razón por la cual es de vital importancia realizar una evaluación regular de los senos.

Se ha determinado que la detección precoz del cáncer de mama incide notablemente en la modificación del pronóstico de la enfermedad, incrementando las posibilidades de curación hasta en un 100%.

¿Qué es el cáncer de mama?

El cáncer de mama o de seno, es un tipo de tumor que se crea en las células y estructuras de las glándulas de los tejidos del seno. Puede diseminarse al resto del organismo a través de los vasos sanguíneos y los vasos linfáticos, conocido como metástasis.

Este tumor puede ser de dos tipos:

Carcinoma ductal localizado: el desarrollo de las células cancerosas se inicia dentro de los conductos del seno y se disemina en el resto del tejido mamario. Puede formar metástasis en otras partes del organismo.

Carcinoma lobulillar in situ: las células cancerosas se generan en los lobulillos del seno, diseminándose en el tejido mamario. Se considera que este tipo de tumor es pre-maligno, debido a que tienen mayor tendencia a desarrollar metástasis.

Entre las posibles causas y factores de riesgo se destacan las siguientes:

- Mutaciones hereditarias en los genes P53, PTEN, BRCA1 y BRCA2y adquiridas del ADN.
- Mayor exposición a estrógenos (producción de la enzima aromataasa).
- Obesidad (elevado consumo de grasas y calorías).
- Edad avanzada.
- Consumo de tabaco y alcohol.
- Menarquía prematura.
- Menopausia tardía.
- Factores ambientales.

El cáncer de mama afecta a ambos sexos, siendo mucho más frecuente en las mujeres.

Síntomas más frecuentes del cáncer de mama

Existen varios síntomas asociados al cáncer de mama. A continuación, mencionamos los más comunes o frecuentes:

- Bulto, nódulo o engrosamiento en la mama.
- Un gran aumento en los ganglios linfáticos, muy cerca de la axila.
- Cambios físicos en la mama: color, tamaño, textura, forma o aspecto.
- Enrojecimiento de la piel, especialmente cerca de la aureola del pezón.
- Formación de depresión o arrugas en la piel.
- Secreciones por el pezón.
- Inversión o retracción del pezón.
- Descamación, formación de costras o desprendimiento de la piel del seno.
- Dolores o molestias en el seno, parecidos al de una mastitis.
- Pérdida de peso.
- Hinchazón en los brazos, siendo un síntoma infalible para detectar que el tumor es cancerígeno.
- Bultos (ganglios) en la axila.

Diagnóstico y tratamiento del cáncer de mama

Para el diagnóstico del cáncer de mama se realizan los siguientes estudios:

- Autoexploración de las mamas.
- Mamografía.
- Eco mamario.
- Biopsia de la mama.

En lo concerniente al tratamiento de esta enfermedad dependerá del grado de complejidad en cada caso tratado:

- Cirugía (tumorectomía o mastectomía total).
- Radioterapia.
- Tratamiento oral (antiestrógenos).
- Sesiones de quimioterapia.
- Sesiones de radioterapia.

¿Cómo podemos prevenir el cáncer de mama?

Control médico anual con el ginecólogo.

Realizar la autoexploración mamaria regularmente. En caso de detectar algún bulto o alguna anomalía acudir inmediatamente al médico.

Mantener una alimentación sana y equilibrada.

Hacer ejercicios o alguna actividad física diaria.

Evitar el consumo de tabaco y alcohol.



El fruto seco que reduce el riesgo de padecer cáncer de mama



Nueva plataforma para pagos digitales CiNKO llega a Guatemala

2º. Torneo de Golf a beneficio de la Fundación Margarita Tejada



Cuál es el fruto seco que reduce el riesgo de padecer cáncer de mama

Octubre, es el mes de la concientización del cáncer de mama, las recomendaciones para prevenirlo se han estado dando en gran medida. Tal es el caso del uso de un fruto seco en específico que puede reducir la probabilidad de padecer cáncer de mama.

A lo largo de la vida, se han ido desarrollando enfermedades y padecimientos que afectan a organismos como el nuestro, de las cuales nos toda tienen un tratamiento efectivo.

Una de las enfermedades más conocidas y que tienen pocas técnicas para hacerle frente es el cáncer, un padecimiento que puede llegar a causar daños irreversibles en el organismo humano. El cáncer es una enfermedad que comienza con la producción anormal de células en una zona específica de nuestro cuerpo, lo cual puede extenderse a más partes de nuestro cuerpo, causando alteraciones incluso a nivel ADN,

s una de las enfermedades más peligrosas en la actualidad al no tener un tratamiento efectivo y poco invasivo que eleve a máximo las posibilidades de curarlo o al menos detener el avance de este.

Al ser una alteración a nivel celular, puede ocurrir a cualquier edad y en cualquier parte de nuestro cuerpo, por lo que, hay varios tipos de cáncer que son denominados y tratados de diferente forma dependiendo la zona en donde se esté desarrollando. Existe un tipo de cáncer que solo se ha detectado en pacientes femeninas, este es el conocido cáncer de mama, refiriéndose a la alteración celular en las partes de la mama de las mujeres, lo cual puede desarrollar tumores que pueden propagarse por todo el cuerpo poniendo en riesgo la vida de la paciente



Existe un fruto seco que tiene todos los aportes nutricionales para prevenir el cáncer de mama, e incluso, ayuda a reducir los niveles de colesterol en la sangre.

Y este fruto es la almendra, un fruto seco muy popular en todo el mundo de sabor neutro que puede ser usado en platillos dulces y salados, como ensaladas, recetas horneadas, postres, bebidas y hasta snacks.

La almendra contiene nutrientes como fibra, calcio, hierro, magnesio, fósforo, potasio, sodio, entre otros, además de vitaminas como A, B6 y E. El consumo de la almendra en nuestra dieta diaria reduce considerablemente las posibilidades de padecer cáncer de mama gracias a las grasas monoinsaturadas y poliinsaturadas con las que cuenta.

Lo increíble de este fruto seco, la almendra, es que gracias a su sabor muy manejable es fácil de agregar a una dieta diaria o incluso comerlos sin la necesidad de acompañarlos con otro alimento.

FIFA cuenta con un nuevo patrocinador tecnológico Lenovo

Durante la celebración del Tech World, el acto anual de innovación de Lenovo, la multinacional y la FIFA, anunciaron que esta empresa será el patrocinador tecnológico oficial de la FIFA, siendo la máxima categoría de patrocinio de la federación internacional, siendo un acuerdo que abarca la Copa Mundial de la FIFA 2026, siendo esta celebrada en Canadá, México y Estados Unidos, siendo que la femenina 2027 tendrá lugar en Brasil.

Estos torneos brindarán una plataforma ideal en la cual Lenovo podrá ampliar su marca global entre los aficionados al deporte más popular del planeta, proporcionando tecnologías integradas e innovadoras, haciendo que este deporte crezca en todo el mundo. Los productos, servicios y soluciones de Lenovo aprovechan y potencian la inteligencia artificial, siendo esto en sus portátiles, tabletas, teléfonos móviles Motorola y sus servidores, los cuales se verán integrados en los mundiales de 2026 y 2027.

“Somos una de las empresas tecnológicas más importantes del mundo, por eso nos complace asociarnos con el deporte más popular que existe. Lenovo potenciará los acontecimientos deportivos y espectáculos más importantes de la historia, con más público, con más países participantes y con una demanda de tratamiento de datos y tecnología sin precedentes en todo el mundo. Lenovo se enorgullece de apoyar la visión de la FIFA de aprovechar la tecnología para mejorar el fútbol, optimizar la experiencia de los aficionados en todo el planeta y fomentar una innovación que equipare las condiciones para todos. Estamos deseando que nuestra tecnología de última generación y nuestra innovación en inteligencia artificial se conviertan en protagonistas de los próximos torneos, y demostrarle al mundo la fuerza transformadora que tiene una tecnología más inteligente.”
Comento un ejecutivo de LENOVO,



Infantino añadió: “El compromiso de la FIFA es expandir el fútbol en todo el mundo y hacerlo accesible para todos. Por eso nos ilusiona incorporar a Lenovo en nuestra misión y colaborar con esta marca, a fin de implantar tecnologías, innovaciones y programas que difundan nuestro deporte. La fusión de datos y tecnología nos ayuda a conocer mejor a los aficionados. Esta combinación nos permitirá crear experiencias incomparables e inolvidables para los hinchas en la Copa Mundial de la FIFA de 2026 y en la Copa Mundial Femenina de la FIFA 2027. Como socio, Lenovo nos ayudará en nuestra evolución e innovación, invirtiendo en tecnología digital e inteligencia artificial para las generaciones venideras”.

Nueva plataforma para pagos digitales CiNKO llega a Guatemala



Con el propósito de transformar la gestión financiera en Guatemala, Latinoamérica y el Caribe, la plataforma de pagos digitales CiNKO anuncia su lanzamiento.

Esta aplicación busca facilitar las transacciones seguras y fluidas, siendo que busca que estas las interacciones financieras sean confiables, ofreciendo transferencias fronterizas instantáneas, distribución eficiente de pagos y procesamientos precisos de pago a través de sistemas tradicionales y stablecoins.

Con más de 153,000 cuentas totales y un crecimiento mensual del 38%, CiNKO está expandiéndose rápidamente en mercados clave de América Latina como Argentina, Colombia, Guatemala, Nicaragua, Chile, Honduras y Costa Rica. Además, está redefiniendo el futuro de las transacciones financieras y aprovechando la oportunidad para un crecimiento sin precedentes.

CiNKO busca ofrecer a sus usuarios una experiencia de pago sin precedentes, siendo realizada a través de la integración de aliados como MoneyGram, Paypal y Visa, tratando de ser una solución en la recepción de dinero para los guatemaltecos.

Entre sus características principales se encuentran:

1. Una cuenta bancaria virtual propia en dólares, para aceptar transferencias ACH como si fueran transferencias locales de bancos en Estados Unidos y de plataformas como Payoneer, Deel, Upwork, YouTube, etc. ¡por solo \$1 por transferencia!
2. Transferencia fondos a cuentas bancarias locales a todos los bancos de Guatemala y otros países de América Latina y el Caribe, por solo \$1 por transferencia.
3. Recarga celular para 44 países, con todas las compañías de telefonía.
4. Envío de remesas y pagos transfronterizos, como remesas de Estados Unidos hacia Guatemala.
5. Recepción y conversión automática de Bitcoin, Ethereum, PayPal USD (PYUSD, moneda estable de PayPal) a saldo en dólares en la billetera CiNKO, para mayor seguridad
6. Retiro de efectivo en cualquier locación de MoneyGram en 180 países.
7. Transferencias gratuitas entre usuarios de la plataforma.

“Es un gran orgullo y un hito significativo poder contribuir a la comunidad guatemalteca y latinoamericana en general. Estamos orgullosos de ofrecer una tarifa de solo \$1 por transacción además de ofrecer cuentas bancarias virtuales para recibir fondos de Estados Unidos, demostrando nuestro compromiso con la inclusión financiera. Nuestra aplicación es la más completa en el mercado, diseñada para servir a todos los guatemaltecos”, mencionó Gloriana Carballo Odio, gerente general de CiNKO.

La aplicación está disponible en las respectivas App Store de Apple y Android, en inglés y español, junto a ofrecer soluciones integrales para empresas pequeñas y grandes, incluyendo la gestión de pagos de nómina, distribución de fondos para gastos empresariales, viáticos, pagos de comisiones a colaboradores, proveedores o cualquier persona, debiendo solamente contar con la billetera CiNKO.

La gelatina casera que contiene colágeno y ayuda a combatir el envejecimiento



La gelatina repleta de colágeno que combate el envejecimiento y favorece el cuidado de la piel. La gelatina posee un ingrediente llamado gnetina. Se trata de un derivado de los huesos y cartílagos de animales que le proporciona una importante cantidad de colágeno al cuerpo.

El colágeno es una proteína esencial que mantiene la piel firme y elástica, además de contribuir a la salud de las articulaciones y los huesos. Afortunadamente, existen maneras naturales de estimular su producción, como el consumo de ciertos alimentos y bebidas. Y es que, el colágeno es una de las proteínas más abundantes en el cuerpo humano y juega un papel crucial en la estructura de la piel, tendones, ligamentos y huesos. Con el paso del tiempo, la producción natural de colágeno disminuye, lo que puede llevar a la aparición de arrugas, flacidez y dolor en las articulaciones. Por ello, es importante encontrar formas de apoyar su producción a través de la dieta. Y, hay una receta muy fácil de realizar en casa, saludable para la gente mayor y refrescante.

Este postre fácil de hacer fortalece las uñas, el cabello y las articulaciones. Pero, además, la gelatina destaca por ser una rica fuente de minerales, calcio, magnesio y fósforo.

La gelatina también contiene importantes minerales que contribuyen al bienestar del organismo. Específicamente, está enriquecida con calcio, magnesio, fósforo y silicio, nutrientes esenciales que juegan roles fundamentales en la salud ósea y la prevención de diversas enfermedades. La incorporación de gelatina en la dieta, por lo tanto, no sólo atiende aspectos estéticos, sino que también refuerza la estructura ósea y el funcionamiento adecuado del cuerpo.

Cuál es la gelatina que ayuda a prevenir el envejecimiento celular
Los especialistas recomiendan hacer gelatina de cítricos para sumar al componente de colágeno una fuente de vitamina C, la cual además de ser un poderoso antioxidante natural, también es esencial para la producción de esta proteína clave para el organismo

La combinación de las propiedades antioxidantes de la vitamina C junto con la proteína de la gelatina, vuelve a este postre un alimento que contribuye a la reparación y regeneración de tejidos. los máximos beneficios de la gelatina, los especialistas recomiendan optar por las versiones sin sabor y sin azúcares añadidos.



2º. Torneo de Golf a beneficio de la Fundación Margarita Tejada

La Fundación Margarita Tejada invita a todos los guatemaltecos a participar en su Segundo Torneo de Golf, el cual se llevará a cabo el próximo viernes 8 de noviembre en el Club San Isidro. Este evento busca recaudar fondos para continuar financiando los programas educativos y terapéuticos que la Fundación brinda a niños, niñas, jóvenes y adultos con síndrome de Down en Guatemala.

"El torneo de golf no es solo un evento deportivo, es una oportunidad para que todos podamos contribuir a cambiar vidas y dar un paso más hacia la inclusión. Los fondos que recaudamos permiten que las personas con síndrome de Down que atiende la Fundación reciban el apoyo necesario para su desarrollo integral", comentó Tere de Basterrechea, directora ejecutiva de la Fundación Margarita Tejada.

Los recursos generados por el torneo serán invertidos en las becas de estudio, como terapias especializadas, programas educativos y de desarrollo integral para las personas con síndrome de Down que atiende la Fundación.

Este evento brinda la oportunidad de disfrutar un día especial en el campo de golf con familiares o amigos, en un entorno seguro y rodeado de naturaleza con vistas preciosas. Además, ofrece a los participantes la satisfacción de unirse a un movimiento solidario que impacta de manera significativa en la vida de cientos de familias guatemaltecas



El torneo se jugará en modalidad Best Ball en parejas, ofreciendo a los asistentes una jornada divertida para golfistas de todos los niveles. La inscripción tiene un costo de Q1200 por persona, y ya está disponible para quienes deseen sumarse a esta noble causa. Los interesados pueden inscribirse llamando al 3039-2757 o enviando un correo a donaciones21@fundacionmargaritatejada.org

Los beneficios y propiedades de la piña para tu salud

La piña aporta fibra y agua a nuestro organismo, de hecho, posee más de un 85% de agua. Además, gracias a la fibra que contiene desempeña un papel fundamental en la función del colón y estimula el tránsito intestinal, arrastrando toxinas y ayudando a eliminar las grasas sobrantes.

Original de Suramérica, esta fruta crece en zonas tropicales y se caracteriza por su sabor dulce y cítrico, su color amarillo claro y su textura suave y acuosa. Por estas razones, la piña es sumamente valorada en la gastronomía de numerosos países. Estos son los beneficios de la piña o el ananá, como también se le conoce, y ámate a disfrutarla en distintas preparaciones durante el día.

Favorece la digestión

La fibra de las frutas y verduras no se disuelve en el agua durante la digestión, sino que acompaña a los alimentos que están siendo procesados, lo que acelera su paso por el estómago y los intestinos. De esta forma las heces son más blandas, puedes dar del cuerpo con más frecuencia y se previenen las hemorroides.

Sirve para desinflamar

Se recomienda comer piña después de la realización de cirugías o de sufrir golpes, quemaduras o caídas porque la bromelina ayuda a desinflamar, reduce el dolor y fomenta la recuperación del tejido muscular, incluso después de hacer actividad física.

Aporta vitamina C

La vitamina C es muy significativa para el hombre porque este no la sintetiza de forma natural. La piña tiene una alta cantidad, por lo que facilita la absorción de otras vitaminas y minerales y previene enfermedades cardíacas, diabetes, alzhéimer y demencia.



Cuida la salud de la piel

La piña está compuesta en su mayoría de agua, por lo que te hidrata e impulsa la eliminación de células muertas. Asimismo, como nutre el tejido conectivo, es decir, los vasos sanguíneos de la piel, evita el envejecimiento prematuro y te ayuda a tener un mejor aspecto físico, fundamental para tu bienestar.

Útil para desintoxicar y bajar de peso

La piña es un poderoso diurético, así que te hace orinar mucho y limpia tu organismo de sustancias que afectan tu salud. Por este mismo proceso, el de la eliminación de líquidos y el mejoramiento de tu digestión, puede que bajes de peso con más facilidad sin que por ello dejes de brindarle a tu organismo vitaminas B1 (tiamina) y B6 (piridoxina) y minerales como manganeso, hierro y calcio, todos presentes en la piña.