



Walmart celebra la tradición y el sabor del fiambre en Guatemala



San Martín continúa creciendo con la apertura de nuevas tiendas en Cobán y Chimaltenango

Pepsi Impulsa y Promueve el Talento Nacional a través de la Plataforma Pepsi Music



Walmart celebra la tradición y el sabor del fiambre en Guatemala



Fiel a su propósito de ofrecer precios bajos para que las familias vivan mejor, Walmart está listo en sus formatos: Walmart, Supermercados Paiz y Maxi Despensa, para ser el epicentro del sabor durante una de las tradiciones culinarias más esperadas por los guatemaltecos: el fiambre. Con una espectacular variedad de productos, Walmart busca convertirse en el lugar preferido para que las familias chapinas hagan sus compras y disfruten juntas en esta temporada especial.

Consciente de que la temporada del fiambre es una de las más importantes para los guatemaltecos, Walmart reafirma su compromiso de brindar a sus clientes y familias productos de alta calidad a los mejores precios, acompañado por una experiencia de compra diferente y memorable. En 68 puntos de venta, Walmart, en colaboración con marcas como Toledo, Perry, Capistrano y Coca-Cola, llevarán a cabo diversas actividades que enriquecerán esta tradicional celebración.

Del 4 al 26 de octubre, la empresa llevará a cabo una serie de eventos especiales en sus tiendas de todo el país. En Walmart, se entregarán 5,000 libras de fiambre durante una gira por sus 10 tiendas con una compra de tres marcas participantes, los clientes accederán a una degustación de media libra de fiambre.

Supermercados Paiz, por su parte, regalará 1,350 apastes personalizados con una compra mínima de Q250 en productos Toledo.

Maxi Despensa organizará la "Lotería del Sabor" en 31 puntos de venta, ofreciendo a los clientes la oportunidad de ganar exclusivos premios, al presentar su factura con la compra de al menos tres productos de las marcas participantes. Para conocer las fechas, ubicaciones de estas actividades y restricciones, se invita a los guatemaltecos a seguir las redes oficiales de Walmart, Supermercados Paiz y Maxi Despensa.

Adicionalmente, Walmart y Paiz ofrecerán su tradicional fiambre preparado, tanto rojo como blanco, en presentaciones de 1 y 2 libras, disponible desde el 27 de septiembre.

Durante esta temporada, los clientes podrán disfrutar de una gran selección de productos, desde alimentos hasta artículos para el hogar, con descuentos de hasta un 25% en Walmart y sus cuatro formatos Paiz, Despensa Familiar y Maxi Despensa.

El fiambre es más que un platillo; es una expresión de amor y unión familiar. Con estas actividades, Walmart busca unir a las familias guatemaltecas a través de una de sus tradiciones más sabrosas, ofreciendo no solo productos de calidad y precios accesibles,

San Martín continúa creciendo con la apertura de dos nuevas tiendas en Cobán y Chimaltenango

San Martín llega a Plaza Magdalena, Cobán e Interplaza, Chimaltenango abriendo las puertas de dos nuevos puntos de encuentro para los clientes del sector, con sus productos favoritos y un ambiente espectacular.



San Martín invita a disfrutar de la experiencia que caracteriza a la marca en sus dos nuevas tiendas que cuentan con panadería y pastelería, restaurante y market con los productos favoritos de sus clientes.

La apertura de estas tiendas representa un crecimiento importante para la marca, que busca siempre acercarse más a sus clientes, quienes diariamente eligen llevar una parte de San Martín a sus hogares. Además, este crecimiento contribuye al desarrollo económico del país siendo fuente de empleo para más de 135 personas en estos departamentos, quienes se suman al gran equipo de San Martín y empleando a profesionales de la construcción locales, para la edificación de los inmuebles; impulsando el progreso de la región.

En estos dos nuevos espacios, los clientes del sector pueden compartir y disfrutar con familia o amigos de productos frescos recién salidos del horno, todo el día, todos los días del año. Los restaurantes ofrecen los platos característicos de la marca, elaborados con ingredientes frescos y de la más alta calidad de proveedores guatemaltecos.

Así como su amplia selección de pan, San Martín ofrece el mejor café de la región, fresco y tostado en la Tostaduría San Martín por un Master Roaster, que se encarga de mantener la mejor calidad en toda la variedad de café. En las tiendas está a la venta café de varias regiones del país, conocidas por la calidad de sus granos y el sabor tan nuestro.

El equipo San Martín se llena de orgullo con la apertura de estas nuevas tiendas, las cuales abren las puertas a una nueva región. Cada tienda representa una oportunidad más para consentir a los clientes que tanto prefieren a la marca.

Medical Asistencias llega para ofrecer Salud Integral a los Guatemaltecos



Con el objetivo de ofrecer soluciones accesibles y de calidad en el sector de salud, Medical Asistencias llega a Guatemala para brindar asistencia médica oportuna y servicios personalizados, para responder a las necesidades crecientes de la población en Guatemala, con tecnología y equipo especializado.

“Somos un plan de asistencias con salud integral, que permite tener acceso a consultas médicas ilimitadas, descuento en farmacias y laboratorios, telemedicina 24/7 y más beneficios, mediante una membresía mensual”, expresó Andrés Erazo Asesor de Comunicación de Medical Asistencias.

Planes disponibles para los guatemaltecos están Medical Para Mí, el plan individual que incluye consultas médicas ilimitadas con médico general y ginecología, 10% de descuento en farmacias y laboratorios en todo el país, servicio funerario incluido para titular sin costo adicional, además de CarePoint con consultas vía telemedicina 24/7. Esto por un monto mensual de Q165.00

El Plan Familiar incluye por Q265.00 al mes consultas ilimitadas para toda la familia (titular, cónyuge e hijos), cubriendo pediatría, ginecología y medicina general, servicios de telemedicina 24/7, descuentos del 10% en laboratorios y farmacias en todo el país, así como servicio funerario incluido para titular y un beneficiario adicional sin costo

Actualmente Medical Asistencias está en crecimiento, por lo que a partir de octubre del presente año, ofrecerá coberturas de asistencias médicas en Quetzaltenango y Escuintla, gracias a alianzas estratégicas que permiten brindar atención de calidad a un precio más accesible.

“Queremos que todos se olviden de las preexistencias, copagos y límites de edad, ya que somos la alternativa confiable y eficiente para el cuidado médico en el país. Además, contamos con una amplia red de proveedores que permite identificar a los médicos más cercanos a la residencia o ubicación del paciente”, agregó Andrés Erazo Asesor de Comunicación de Medical Asistencias.

Para solicitar más información sobre los planes de asistencias médicas, los interesados se pueden comunicar al número 2355-5705 o visitar la página web www.mi-medical.com.

Guatemala luce su oferta exportable al mercado de Turquía en la feria Beauty Istanbul 2024



Por primera vez en su historia, Guatemala, a través de la participación de seis empresas socias de AGEXPORT, participa en la exhibición internacional Beauty Istanbul, que se lleva a cabo del 2 al 4 de octubre en Estambul, Turquía. Este evento de clase mundial es uno de los más relevantes para la industria de cosméticos, productos de belleza, cuidado del cabello y del hogar. Son más de 16,000 visitantes provenientes de 169 países y la participación de 62 naciones, por lo que Beauty Istanbul es un espacio clave para la expansión comercial y oportunidades de networking global.

Muy contentos y con expectativas de fortalecer un mercado como Turquía, al haber hecho alianzas importantes que permitieran que seis empresas guatemaltecas exportadoras de cosméticos y cuidado personal estén hoy en Beauty Istanbul, la feria más importante del Medio Oriente y Norte de África para promover negocios con Guatemala. Esta participación se logró gracias al apoyo de los organizadores de Beauty Istanbul, AGEXPORT, MINEX y MINECO, indicó Silvana Marsicovetere, Directora de la Junta Directiva de AGEXPORT.

Según Marsicovetere, el Medio Oriente y el Norte de África es un mercado de diversificación para el sector exportador, tanto para importar materias primas diferenciadas como para tendencias y sumarse a cadenas de alto valor de esos mercados, por lo que Guatemala esté presente en esta feria internacional cobra relevancia. Las empresas que participan son líderes en sus respectivos sectores, mostrando la calidad e innovación de los productos guatemaltecos al mundo.

La oferta que está presentando Guatemala al Medio Oriente es:✓

Flushing Cosmetics: Especialistas en fragancias, productos para el cuidado de la piel y cabello, maquillaje y vitaminas.

AMSA Brands: Fabricantes de papel higiénico, servilletas, toallas de cocina, detergentes, suavizantes y desinfectantes para pisos.

Genesis Group: Proveedores de productos para la limpieza y desinfección del hogar.

Extract: Expertos en aceites esenciales y productos cosméticos para el cuidado personal, además de desarrollo de marca privada y productos para el canal HORECA (hoteles, restaurantes y catering).

Apasesa: Productores de artículos para el hogar y cuidado personal, fragancias para velas, fragancias finas, fragancias en polvo y aceites esenciales.

Tierra y Lava: Dedicados a la elaboración de cosméticos naturales, productos para el cuidado personal, productos para bebés y amenidades para hoteles y spas.

Pepsi Impulsa y Promueve el Talento Nacional a través de la Plataforma Pepsi Music

Pepsi se ha destacado por apoyar y promover el talento musical a nivel mundial y Guatemala no es la excepción. Para reafirmar su compromiso con el apoyo y promoción del talento local guatemalteco, la marca anunció el lanzamiento de la plataforma Pepsi Music, con siete destacados artistas de distintos géneros musicales.

La primera promoción de artistas Pepsi está conformada por Zelaya, Zaravia, Mezz, Kontra, Bellakeo.com, Wong y Ale Mendoza. Cada uno de ellos ha destacado por su sólida trayectoria en el ámbito musical y una propuesta auténtica que conecta con el público. Su talento, energía y propuesta bold les ha valido el apoyo de Pepsi para acompañarlos en el viaje hacia una mayor proyección en la escena musical local e internacional.

Los artistas que forman parte de Pepsi Music no solo tienen la oportunidad de participar en eventos masivos organizados por la marca, sino también contar con la exposición en todas las plataformas digitales y un apoyo continuo económico que les permita potenciar sus carreras y el desarrollo del movimiento musical en Guatemala.

Pepsi está en constante búsqueda de nuevas propuestas y talentos. La marca tiene planificado ampliar a su equipo e integrar a nuevos músicos en 2025. Para ser considerado como candidato es necesario que los artistas tengan consistencia en sus lanzamientos, presencia y estilos únicos, que se atrevan a ser diferentes y rompan esquemas. Por último, es esencial que tengan un vínculo con la marca y la disposición de asumir nuevos retos.

Pepsi Music es la propuesta musical más reciente de la marca y se apoya con otras iniciativas como la ya consolidada Gira Refrescante Pepsi y los eventos Vibra y Sabor. El objetivo de las tres plataformas es llevar la música a distintas regiones de Guatemala para que más personas puedan disfrutar en vivo de los artistas del team Pepsi Music.



Este es el inicio de una nueva era en la música local. Pepsi será un aliado estratégico para el desarrollo de los artistas que conformen el team, ofreciéndoles no solo exposición sino también oportunidades tangibles de crecimiento. Este espacio permitirá a los músicos guatemaltecos brillar y alcanzar nuevas audiencias, así que estamos sumamente emocionados por lo que viene para ellos y la marca”, expresó Renata Gaitán, Coordinadora de marca Pepsi.

La potencia del Porsche Cayenne Turbo E-Hybrid Coupé llega a Guatemala

El nuevo Porsche Cayenne Turbo S E-Hybrid Coupé llega a Guatemala de la mano de Grupo Los Tres, importador oficial exclusivo de la marca. Este modelo fusiona la experiencia de conducción dinámica y eficiente característica de los deportivos Porsche con la versatilidad de un SUV.

- El Cayenne Turbo E-Hybrid Coupé combina un potente motor V8 biturbo de 4.0 litros con un motor eléctrico de mayor autonomía.
- Cuenta con un cargador de a bordo de 11 kW que agiliza la carga tanto en estaciones públicas como en el hogar.



El nuevo Porsche Cayenne Turbo E-Hybrid Coupé, redefine la experiencia de conducción híbrida al integrar un motor V8 biturbo de 4.0 litros y un motor eléctrico. La sinergia entre ambos sistemas genera una potencia combinada de 739 caballos de fuerza (hp) y un par motor de 950 Nm. Este extraordinario rendimiento le permite al vehículo acelerar de 0 a 100 km/h en solo 3.7 segundos, alcanzando una velocidad máxima de 295 km/h, ofreciendo así la potencia característica de Porsche sin sacrificar la eficiencia.

Con batería de iones de litio de 25.9 kWh, proporciona mayor autonomía en modo eléctrico y asegura la posibilidad de realizar trayectos cortos sin emisiones. Para optimizar su uso, está equipado con un cargador de a bordo de 11 kW, que permite una carga más rápida tanto en estaciones públicas como en el hogar.

El Porsche Cayenne Turbo E-Hybrid Coupé, incluye avances como la suspensión neumática adaptativa de serie, que mejora la comodidad en carretera y asegura una conducción precisa y deportiva en diferentes tipos de terreno. Con el sistema de gestión activa del chasis Porsche (Porsche Active Suspension Management - PASM), regula la suspensión para adaptarse a las condiciones del camino y maximizar la estabilidad.

El Cayenne Turbo E-Hybrid Coupé, ofrece una potencia y rendimiento excepcional, también promueve una conducción más limpia y eficiente. Con su autonomía eléctrica, tiempos de carga reducidos y tecnologías avanzadas, el Cayenne Turbo E-Hybrid Coupé establece un nuevo estándar en el segmento de los SUV de lujo.