



Nueve empresas guatemaltecas compiten por el Galardón Nacional a la Exportación 2024



Reinerstrom inaugura cuatro granjas solares, ampliando su operación en Guatemala

**Viajes Max pone
tu Próximo Viaje a
un Clic de
Distancia**



Nueve empresas guatemaltecas compiten por el Galardón Nacional a la Exportación 2024

Un reconocimiento a la innovación, transformación y sostenibilidad es el objetivo de esta nueva edición del Galardón Nacional a la Exportación, el máximo evento de la exportación guatemalteca, el cual está a punto de celebrarse. Este prestigioso evento anual, organizado por AGEXPORT y acompañado del más alto nivel de autoridades del sector público y privado reunidos en el Consejo Nacional de Promoción de Exportaciones, Conapex, se celebrará en el **Hotel Westin Camino Real el 24 de octubre a las 18 horas.**

Desde su creación, en 1989, el Galardón Nacional a la Exportación se ha convertido en el máximo reconocimiento al esfuerzo, talento y trabajo de las empresas que han visto, en la exportación, una forma de crecer y aportar al desarrollo social y económico del país. Este evento busca enaltecer los logros de las empresas por su innovación, competitividad y compromiso con el desarrollo sostenible. Este esfuerzo impacta en el total de exportaciones, las cuales, en 2023, cerraron con US\$18,467 millones, distribuidas en US\$14,194 millones en bienes y US\$4,273 millones en servicios. Para agosto de 2024, el acumulado de exportaciones alcanzó los US\$9,926 millones, aseguró Amador Carballido, Director General de AGEXPORT.



Categoría Manufacturas y Vestuario y Textiles

1. **Best Melamine (Manufacturas):** Empresa guatemalteca líder en la fabricación y exportación de vajillas de melamina,

2. **TATA (Manufacturas y Vestuario y Textiles):** Fundada, en 1984, y con sede en Guatemala, es el mayor fabricante de cinturones de cuero del mundo.

3. **Industrias Alimenticias Kern's (Manufacturas):**

Fundada, en 1908, esta empresa costarricense de capital abierto se dedica a la producción y distribución de bebidas y alimentos en Centroamérica, Norteamérica y el Caribe

Categoría Agrícola y Acuicultura y Pesca

4. **Guatemala Santa Marta Coffee Exporters (Agrícola):**

Esta empresa familiar ha sido un ejemplo en la caficultura de Guatemala. En 2021, después de años vendiendo localmente, decidió comenzar a exportar su café de especialidad.

6. **Agrícola San José (Agrícola):**

Esta finca de banano destaca por su compromiso con la sostenibilidad, implementando innovaciones en producción biológica, compostaje y uso de plantas de cobertura.

Categoría Servicios y Contact Center

7. **Concentrix (Contact Center):** Esta empresa global, líder en tecnología y servicios, se especializa en ofrecer soluciones de experiencia del cliente que transforman las operaciones de más de 2,000 marcas y startups visionarias en todo el mundo.

8. **Kaeser Compresores de Guatemala y Cia Ltda (Servicios):** Esta empresa familiar, líder mundial en productos y servicios de aire comprimido,

9. **Teleperformance Guatemala (Contact Center):** Desde su llegada a Guatemala, en 2019, la empresa se ha consolidado como líder global en servicios digitales integrados.

Reinerstrom inaugura cuatro nuevas granjas solares, ampliando su operación en Guatemala

Los proyectos de energía renovable que funcionan por medio del sol continúan en expansión, la compañía Reinerstrom, una fintech pionera en el sector de la energía renovable, presentó 4 nuevas granjas, que permitirán descentralizar la energía eléctrica y ofrecer oportunidades de inversión más rentables para inversionistas potenciales en todo el mundo.

Los nuevos proyectos incluyen a diversos sectores, son:

1. La empresa de Recursos Humanos: The People Company;
2. El centro comercial: Metro 15;
3. El centro de servicios de seguridad y GPS: Corporación COMSI;
4. Y el laboratorio: GlobalMed (primera granja solar instalada en Cobán),

La empresa inició como un modelo de inversión disruptivo en energía eléctrica, basado en la oportunidad que representan las tarifas por kilovatio hora en los países en desarrollo con una reducción de aproximadamente el 20% en su factura.

Impacto local y regional.

Reinerstrom ha ayudado a sus clientes a convertirse en productores de energía verde, reduciendo su dependencia de fuentes tradicionales. Con más de 30 proyectos solares activos, ha instalado cerca de 3,674 paneles solares en industrias tan diversas como hotelería, tratamiento de agua, asociaciones deportivas, logística, clínicas médicas y estaciones de servicio. Esta expansión no solo promueve el ahorro energético, sino que también contribuye al desarrollo de infraestructuras más sostenibles. Con este enfoque, Reinerstrom se posiciona como un líder innovador en la industria de la energía renovable y la inversión sostenible, ofreciendo soluciones que benefician tanto a los inversores como al planeta.



En Reinerstrom estamos ofreciendo un modelo de "energía como servicio" es innovador porque permitimos a las empresas, proyectos y condominios acceder a energía más limpia y barata, sin la necesidad de una inversión, este modelo ha gustado mucho y nos estamos expandiendo muy rápido no solo en el país, sino que fuera de las fronteras, expresó Frederick Gimpel, fundador y CEO de Reinerstrom.



Emprende Verde: El programa que apoya a emprendedores guatemaltecos a impulsar ideas innovadoras



Innovación que transforma el futuro

Después de seis meses de arduo trabajo y dedicación, 25 emprendimientos del programa han finalizado sus capacitaciones. En esta etapa, varios de ellos presentaron sus propuestas ante un jurado calificador, destacando aquellos con mayor potencial de desarrollo. De este proceso, se seleccionaron 8 finalistas, quienes compitieron por los 3 primeros lugares para obtener capital semilla para sus proyectos.

El Sistema de Embotelladores Coca-Cola reafirma el compromiso de impulsar a los guatemaltecos a través de programas de desarrollo, fortaleciendo ideas innovadoras que contribuyen al medio ambiente y generando impacto positivo para las nuevas generaciones.

Con el objetivo de apoyar a emprendedores guatemaltecos con proyectos innovadores en pro del medio ambiente, el Sistema de Embotelladores Coca-Cola Guatemala en conjunto con Bridge For Billions se unieron para impulsar el programa «Emprende Verde» que surge como una iniciativa que busca promover soluciones ecológicas y sostenibles basadas en la economía circular.

Fue así como inició la convocatoria y selección de los participantes este año en Guatemala, donde participaron en talleres y capacitaciones a través de módulos de aprendizaje y desarrollo de negocio en línea y contaron con el acompañamiento y mentoría de expertos nacionales e internacionales para crear y gestionar propuestas sólidas. Este proyecto se distingue por su enfoque basado en la economía circular con el que se promueve la reducción de residuos para fomentar el reciclaje y la reutilización de materiales que ayuden a mitigar el cambio climático.

Orgullosos de haber colaborado nuevamente junto a Bridge For Billions y CentraRSE en este programa tan importante para el emprendedor que busca soluciones sostenibles. Creemos firmemente en impulsar emprendimientos que también sean alineados a nuestros ejes enfocados en economía circular. Felicitamos a todos participantes y los exhortamos a continuar capacitándose y preparándose para fortalecer sus negocio”, expresó Gabriela Arias, Gerente Legal y Asuntos Corporativos del Sistema de Embotelladores de Coca-Cola Guatemala.



Eurofarma conquista dos premios en el Global Generics & Biosimilars Awards



El proyecto de adquisición de Genfar, concluido en 2023, representa un avance significativo de Eurofarma desde el año pasado en países como Colombia, Perú y Ecuador, y más recientemente, en Guatemala, Panamá, Costa Rica y Honduras.

Por otro lado, Lactare es un proyecto 100% social que forma parte de la estrategia ESG de la compañía, apoyando a familias y bebés prematuros internados en UCIs neonatales que, por razones multifactoriales, no pueden recibir leche directamente de sus madres. Desde 2019, cuando fue fundado, el banco ya ha recaudado más de 11 mil litros de leche humana, que han sido entregados a hospitales públicos socios, salvando más de 3,7 mil vidas.

Los ganadores fueron anunciados en una ceremonia durante la semana de CPhI Worldwide, una de las principales ferias globales dedicadas a la industria farmacéutica, en Milán, Italia, y celebró las discusiones sobre perspectivas y desafíos futuros en el mercado, además de las contribuciones excepcionales de empresas e individuos que promueven transformaciones positivas.

Eurofarma, multinacional farmacéutica presente en 22 países, acaba de recibir dos reconocimientos en los Global Generics & Biosimilars Awards. En la categoría “Adquisición del Año” ganó por la compra de Genfar, antigua operación de Sanofi en América Latina y actualmente marca responsable de todos los medicamentos genéricos de Eurofarma en la región, excepto en Brasil. En la categoría “Iniciativa de Responsabilidad Social Corporativa del Año”, el proyecto ganador fue Lactare, el banco de leche humana de la farmacéutica.

La premiación, que celebra su 10ª edición, reconoce, a través de 14 categorías, las mejores prácticas en las industrias de genéricos y Biosimilares, al mismo tiempo que incentiva mejoras en todos los aspectos de cómo funciona el mercado.

Al ser reconocida con estos premios, la compañía demuestra su capacidad para expandir sus negocios a nivel global, un objetivo que permea su Visión 2027, consolidándose como uno de los principales actores en el mercado farmacéutico de América Latina, además de innovar y promover la responsabilidad social de forma integrada a sus negocios, utilizando su experiencia para transformar vidas y crear un impacto positivo en la sociedad.



Samsung OLED con tecnología Glare Free La Evolución del AI TV

Explora la tecnología de vanguardia del Samsung AI TV OLED y descubre una experiencia de visualización inmersiva con sus funciones de inteligencia artificial

Cada momento de relajación debe realizarse de la mejor manera posible. Imagina poder ver tus películas y series favoritas con colores vibrantes, detalles impresionantes y sin preocuparte por reflejos no deseados. Eso es exactamente lo que ofrece el Samsung AI TV OLED S95D, gracias a la tecnología Glare Free, que promete una mejor experiencia de visualización, superando desafíos de luminosidad en pantallas anchas de 55 a 77 pulgadas.

Certificada por Underwriters Laboratories Inc. (UL), la exclusiva tecnología OLED Glare Free ha sido diseñada para reducir los reflejos, lo que le permite al Samsung OLED mostrar negros profundos y un contraste infinito bajo cualquier tipo de luz externa, brindando una experiencia aún más inmersiva. Esto significa que, independientemente de dónde esté instalado, la calidad de la imagen no se verá afectada. El revestimiento de baja reflexión optimizado para OLED también ajusta el equilibrio entre brillo y reflejo gracias a una nueva capa de revestimiento duro. Además, la pantalla es un 20% más brillante que la de los modelos anteriores, y la precisión del color se ha mejorado por IA, con la certificación Pantone Validated™.

Además de toda la innovadora tecnología, el Samsung AI TV OLED destaca por su diseño contemporáneo, siendo el televisor más delgado jamás fabricado por la marca, con tan solo 11 cm de grosor. Sus bordes infinitos y sus elegantes acabados aportan una estética minimalista que complementa cualquier estancia. Para reforzar esta sofisticación, el TV cuenta con el sistema One Connect, que conecta el televisor a la corriente y a otros dispositivos mediante un único cable discreto. Este cable se puede conectar fácilmente al soporte del televisor, manteniendo la instalación organizada y sin cables visibles, lo que contribuye a una apariencia más limpia y elegante.



Tecnología de vanguardia

Samsung, líder mundial en ventas de televisores durante 18 años consecutivos, ha equipado su TV OLED con el procesador NQ4 AI Gen2, capaz de mejorar automáticamente el contenido a 4K, una tecnología llamada upscaling (escalamiento). Para los amantes del mundo gamer, el OLED también ofrece el AI Auto Game Mode. Esta tecnología reconoce de forma inteligente el género del videojuego que se está jugando y optimiza la calidad de imagen y sonido. Además, el Motion Xcelerator reduce el tiempo de respuesta, lo que garantiza que los movimientos sean más fluidos durante la partida.

Y para una experiencia aún más completa, la función Q-Symphony permite a los usuarios conectar varios dispositivos de sonido inalámbricos, incluidas las barras de sonido Samsung y el nuevo Music Frame, lo que garantiza una experiencia sonora única, con todos ellos trabajando juntos para hacerte sentir parte de cada escena. Además, la calidad de sonido del Samsung

Viajes Max pone tu Próximo Viaje a un Clic de Distancia

La agencia de Viajes MAX, anuncia una nueva herramienta diseñada para simplificar la gestión de los viajes desde una plataforma digital. Como parte del compromiso de ofrecer la mejor y más reciente tecnología, la agencia ha anunciado un servicio 24/7 a través de su nueva página web, www.viajesmax.com.

Dentro de la página web las personas podrán buscar, reservar y comprar todo lo que necesitan para su viaje, como boletos aéreos, hoteles, renta de autos, seguro de viaje, actividades y más. Luego de efectuar el pago, el cliente recibe de inmediato la confirmación y códigos de reserva a través de correo electrónico.

Ahora la planificación de las vacaciones es una experiencia agradable, rápida y sencilla gracias a esta herramienta. Además de encontrar precios competitivos y ofertas exclusivas, todas las compras hechas a través de la agencia de viajes acumulan Puntos MAX. Estos pueden canjearse posteriormente en las agencias de Viajes MAX o por productos en los diferentes puntos de venta MAX. A diferencia de otros sitios web, las compras y gestiones hechas en Viajes MAX cuentan con la garantía y respaldo de Grupo DISTELSA.

En Viajes MAX identificamos una oportunidad en el mercado, la cual aprovechamos para crear un nuevo canal digital para complementar los servicios que se prestan en las agencias. Ahora nuestros clientes tienen a su disposición una herramienta útil y sencilla que facilita la planificación de sus viajes, donde podrán encontrar diversas soluciones para reservar alojamientos, transportes, excursiones y mucho más, todo en un solo lugar, aseguró Ana Zamora, Gerente General Viajes MAX



Entre otra de sus innovaciones, Viajes MAX cuenta con un servicio personalizado, rápido y seguro para gestionar todo lo relacionado a viajes de negocios a través de su módulo corporativo, el cual integra un sistema único en Guatemala. Para conocer más sobre las ventajas que tiene, cómo facilita la reserva y compra de boletos, centraliza los procesos y agiliza la operación, las empresas pueden contactar a Álvaro Bautista, Gerente Corporativo de esta división, al correo alvaro.bautista@viajesmax.com.

"Invitamos a las personas encargadas de gestionar los viajes corporativos de sus empresas a contactarnos para realizar una demostración personalizada. De esta manera podrán conocer como nuestra tecnología puede optimizar y agregar valor a su operación diaria", agrega Zamora.

Viajes MAX garantiza una plataforma de autogestión segura, intuitiva y ágil, con soporte de un asesor experto siempre disponible, a través de la cual se podrán realizar reservas con los mejores precios del mercado. Los guatemaltecos pueden acercarse a cualquiera de las nueve sucursales, ubicadas en MAX Majadas, MAX Miraflores, MAX zona 9, MAX Spazio, MAX Décima Plaza, MAX Naranja Mall, MAX Oakland, MAX Escala CAES y en el interior del país en MAX Floresta Xela. También pueden comunicarse a través del correo electrónico reservaciones@viajesmax.com o al 2423-0033.