



American Eagle se expande en Guatemala

La marca # 1 en jeans inaugura nueva tienda en Pradera Concepción



Monita Transformando el cuidado personal con ingredientes naturales y ciencia

Despensa
Familiar anuncia
la apertura de
una nueva tienda
en Siquinalá



American Eagle se expande en Guatemala

La marca # 1 en jeans inaugura nueva tienda en Pradera Concepción en el local 224



"American Eagle es más que una tienda de moda; es un estilo de vida que invita a nuestros clientes a vivir su vida al máximo, y ahora estamos más cerca de ellos," comentó Susana Luján Ruiz, Coordinadora de Mercadeo internacional de American Eagle. "Nuestro objetivo es brindar a cada visitante una experiencia de compra excepcional, combinando un entorno inspirador con productos de alta calidad y variedad en estilos y tallas."

Para celebrar la apertura, los clientes podrán disfrutar de un 20% de descuento en toda la tienda este fin de semana (26 y 27 de octubre), una oportunidad ideal para conocer de cerca la propuesta de American Eagle y encontrar los jeans perfectos que definen su estilo personal.

American Eagle en Guatemala apuesta por una experiencia omnicanal, integrando plataformas online y offline que faciliten la compra y garantizando una atención personalizada en cada punto de contacto.

American Eagle, la marca icónica conocida a nivel global como líder en jeans y moda casual, inaugura hoy su nueva tienda en el centro comercial Pradera Concepción, ofreciendo a los guatemaltecos un destino de moda que combina estilo, calidad y autenticidad. Con este nuevo espacio, **American Eagle** reafirma su compromiso con la expansión en la región centroamericana, llevando su concepto innovador de estilo de vida a cada vez más personas.

Con esta inauguración, American Eagle se consolida como la opción #1 en jeans en Guatemala, ofreciendo una combinación de moda, calidad y diseño que continúa posicionando a la marca como líder en la región.

Para mayor información puedes seguir a la marca en sus redes sociales:

Instagram: <https://www.instagram.com/americaneagleguatemala/>

Facebook: <https://www.facebook.com/americaneagleguatemala/>

Sitio web: www.ae.com.gt www.ae.com.gt/

Ubicada estratégicamente en Pradera Concepción, esta tienda se convierte en un punto de encuentro para quienes buscan una moda actual y versátil. Diseñada bajo el concepto global **"Be You"**, la tienda integra toda la línea de productos de **American Eagle** y **Aerie**, brindando una experiencia completa y personalizada que celebra la autenticidad y la inclusión. Además, esta apertura refuerza la campaña de sostenibilidad **"Real Good"**, en la que la marca apuesta por una producción responsable y el uso de materiales sostenibles.



Automaq Guatemala presenta el nuevo Pickup Foton Tunland G9 4x4

El vehículo con más potencia, innovación y el mejor diseño para los guatemaltecos

Automaq Guatemala anuncia el lanzamiento del nuevo Pickup Foton Tunland G9 4x4. Este poderoso y versátil vehículo llega al mercado guatemalteco para satisfacer las necesidades de los conductores más exigentes, tanto en el ámbito laboral como en el personal.

El Pickup Foton Tunland G9 4x4 destaca por su diseño robusto y moderno, combinado con la última tecnología que garantiza una experiencia de conducción inigualable. Su motor potente y eficiente, su sistema de tracción 4x4 y sus características de seguridad lo convierten en el compañero ideal para enfrentar cualquier desafío en las carreteras guatemaltecas.

Características destacadas:

- Con la mejor comodidad, el interior es espacioso y cómodo diseñado para ofrecer una experiencia de viaje placentera.
- Sistema de infoentretenimiento con pantalla táctil, conectividad y una amplia gama de asistencias a la conducción.
- Líneas aerodinámicas, parrilla frontal y faros LED que le brindan un aspecto imponente y único.
- Está equipado con las más avanzadas tecnologías de seguridad para proteger a los conductores y pasajeros.
- Motor turbodiesel de última generación que ofrece un alto desempeño y eficiencia en cualquier terreno.



"Con el lanzamiento del Pickup Foton Tunland G9 4x4, reafirmamos nuestro compromiso de ofrecer a los guatemaltecos vehículos de alta calidad y tecnología de vanguardia", afirmó Herberth Villagran, jefe de ventas Automaq Guatemala. "Estamos seguros de que este vehículo se convertirá en un referente en su segmento y superará las expectativas de nuestros clientes".

Las personas interesadas en vivir la experiencia del nuevo Pickup Foton Tunland G9 4x4 pueden acercarse a cualquiera de las agencias de Automaq y Autonet, donde un equipo de asesores estará disponible para guiarlos en la adquisición de su próximo vehículo. Para más información de nuestras ubicaciones pueden acceder a <https://www.foton.gt/>

Monita: Transformando el cuidado personal con ingredientes naturales y ciencia



MONITA

Prioriza tu Bienestar



Corporal
BabyMoon

Monita, una marca comprometida con la belleza integral y la sostenibilidad, presenta su línea de productos formulados con ingredientes naturales basados en la ciencia. Monita nace de la creencia de que cada pequeña elección puede generar un cambio positivo y su misión es ofrecer productos que no solo realzan la belleza, sino que también promueven el bienestar integral.

Cada fórmula de Monita está diseñada cuidadosamente, combinando ingredientes de origen vegetal de la más alta calidad con un enfoque científico para garantizar resultados efectivos. Monita no solo se preocupa por lo que contiene cada envase, sino también por su impacto en el medio ambiente. Todos sus empaques están elaborados con materiales sostenibles como vidrio, aluminio, papel y cartón, priorizando su reciclabilidad y minimizando el desperdicio. Esta elección consciente refleja la responsabilidad de la marca por generar un cambio positivo.

Babymoon es uno de los productos estrella de la marca: un **body butter** que proporciona una hidratación profunda y ayuda a reducir la apariencia de estrías. Su fórmula incluye ingredientes altamente efectivos como manteca de cacao, karité, centella asiática, vitamina E, aceite de coco, squalane y ácido hialurónico, conocidos por mejorar la elasticidad de la piel y calmar la sequedad y picazón. Apto para pieles sensibles y mujeres embarazadas o en período de lactancia.

Otro destacado de Monita es **Velvet**, una crema facial formulada con squalane a base de caña de azúcar y fermentación de levadura, para reponer la hidratación de la piel mientras la calma y suaviza. La proteína de baobab complementa esta fórmula, proporcionando flexibilidad y suavidad.

Monita está comprometida a ser una alternativa consciente y sostenible en la industria del cuidado personal, impulsando una nueva forma de amar y cuidar la piel.

Ferretexpo 2024, la feria de negocios líder en Guatemala y la región



La Feria de la Ferrería y los Materiales para la Construcción tendrá como sede el Expo Center de Tikal Futura, en un área de más de 8,000 metros cuadrados y con modernas exhibiciones que permiten a los expositores presentar sus productos y servicios en un marco profesional y elegante.

El evento se celebra anualmente para mostrar al mercado ferretero los nuevos productos, servicios y tendencias de la industria. Además, de las nuevas técnicas de exhibición y demostración. Es muy importante la interacción que se genera con los demás participantes ferreteros y suplidores.

En FerretExpo 2024 se espera la participación de 150 expositores y más de 500 de las mejores marcas del ramo, así como, la asistencia de más de 8,000 visitantes que se beneficiarán con todo lo que ofrecerá la feria.

Los asistentes tendrán la oportunidad de interactuar con importantes personalidades, fabricantes, distribuidores y colegas ferreteros de la región y a la vez de enterarse de primera mano de las novedades de la ferretería en el mundo.

El espacio contará con un circuito de actividades ferreteras, premios y regalos, demostraciones en vivo, la participación de delegaciones comerciales de la República de China, Taiwán, así como de la República de India.

"Por 23 años, FerretExpo se ha ganado un lugar preponderante en el comercio de artículos de ferretería y materiales de construcción por la importancia de las exhibiciones. La feria ofrecerá a los asistentes una amplia variedad de novedades en herramientas, mezclas y cementos, cerraduras, iluminación y eléctricos, hierros y aceros, pegantes y adhesivos, tornillería y fijación, abrasivos, sistemas constructivos, recubrimientos y diversos materiales para la construcción", dijo Arturo Clark, Director de Ferretexpo.

"Las marcas que proveen al sector, no pueden dejar de participar en este tipo de escenarios, al igual que los empresarios, comerciantes y distribuidores ferreteros, pues ha sido diseñado para generar un escenario perfecto en el que ambas partes, oferta y demanda, salgan ganando", expresó el señor Clark.

La entrada es totalmente gratuita y solo necesitas registrarte en el sitio web <https://www.ferretexpo.com/>, escaneando el código QR o en el ExpoCenter los días de la feria.



Henkel reafirma su compromiso con la sustentabilidad con proyectos de Responsabilidad Social Empresarial en Guatemala

Henkel, líder global en soluciones innovadoras y sustentables, continúa demostrando su compromiso con la Responsabilidad Social Empresarial (RSE), a través de su programa internacional 'Make an Impact on Tomorrow', (Haz un Impacto en el Mañana - MIT- por sus siglas en inglés). Este programa, que lleva 26 años apoyando a personas en situación desfavorecida, ha tenido un impacto significativo en Guatemala durante el año 2024.

A lo largo del año, Henkel realiza proyectos fundamentales en áreas clave como el desarrollo social, la salud, la educación y la ecología, realizados a través del apadrinamiento de colaboradores y/o jubilados de la compañía, en conjunto con organizaciones civiles sin fines de lucro y se provee donativos económicos o en especie.

Estas iniciativas son un reflejo del firme compromiso y la mejora de la calidad de vida en las comunidades locales. A continuación, se presentan los principales proyectos apoyados:

▣ **Hogar de Ancianos San Vicente de Paul:** este proyecto benefició a más de 80 ancianos. Se contribuyó con la construcción de dos bodegas, con la finalidad de dejar habitables nuevamente unas habitaciones que antes se utilizaban para almacenamiento.

▣ **Escuela Rural Mixta del Parcelamiento Agrario Secacao, Alta Verapaz:** se instaló un sistema de captación de agua, paneles solares y se mejoraron las letrinas, proporcionando recursos esenciales para el bienestar y la educación de 25 estudiantes.

▣ **Instituto Nacional de Educación Básica Aldea Paraxquin, Chimaltenango:** se construyó una cocina sostenible utilizando 3.500 eco-ladrillos, promoviendo prácticas ecológicas en la comunidad y beneficiando a 100 personas.

▣ **Aldea El Roblarcito, Municipio de Olopa, Chiquimula:** se implementó un sistema para la conducción de agua potable, mejorando el acceso a agua limpia y segura para 490 vecinos.

▣ **Voluntariado Corporativo de Reforestación, Planta Mixco:** se realizó un proyecto de reforestación dentro del recinto, en la cual, se sembraron más de 400 encinos, contribuyendo a la preservación del medio ambiente y ampliando las áreas verdes.

▣ **Hogar de Niñas de la Fraternidad de la Divina Providencia:** se entregaron utensilios y mobiliario de cocina tipo industrial, con la finalidad de contar con un área adecuada para impartir clases de cocina dirigidas a 16 niñas del hogar y la comunidad.



Es importante resaltar que en los próximos meses se estarán llevando los siguientes proyectos:

▣ **En el municipio de San Juan Bautista, del departamento de Suchitepéquez,** se tiene como objetivo, ayudar a personas de escasos recursos en la construcción de un taller de carpintería para jóvenes y adultos con discapacidad, esto los podrá apoyar a obtener un oficio y que puedan generar ingresos para su subsistir. Los beneficiados de este proyecto son 40 personas.

▣ **En la Escuela Oficial Eduardo Cáceres No. 146,** que se encuentra en la ciudad capital se realizará un voluntariado corporativo con los colaboradores, para que realicen un remozamiento del área de juegos infantiles.

▣ **En la Comunidad San Juan Bautista, ubicada en el departamento de Suchitepéquez,** se proporcionarán estufas ahorradoras a mujeres con discapacidad. Esto con la finalidad de brindarles una herramienta para que puedan realizar un microemprendimiento, que dará paso a crear un empleo digno y así emprender su propio negocio.

"El programa 'Make an Impact on Tomorrow' es una prueba tangible de nuestro compromiso con la sustentabilidad y el desarrollo social en las comunidades donde operamos. Estamos orgullosos de colaborar con estas organizaciones y contribuir a mejorar la calidad de vida en Guatemala, a través de nuestros proyectos de voluntariado", comentó Evelyn López, embajadora de Ciudadanía Corporativa de Henkel para Guatemala y Costa Rica.

Con 148 años de trayectoria global, Henkel celebra este aniversario reafirmando su compromiso con la innovación, la sustentabilidad y el impacto social. Este hito no solo destaca el legado de la empresa, sino que también fortalece su visión a largo plazo, impulsando iniciativas como este programa de voluntariado, que, por 26 años, ha sido un pilar fundamental en el apoyo a comunidades vulnerables en Guatemala y en todo el mundo.

Despensa Familiar anuncia la apertura de una nueva tienda en Siquinalá

Despensa Familiar sigue creciendo en Guatemala y refuerza su compromiso con el bienestar de las familias guatemaltecas con la inauguración de su más reciente tienda en Siquinalá, Escuintla.

La tienda, la número 185 en el país y 915 en la región, abarca 540 metros cuadrados, y cuenta con una oferta de más de 2,500 artículos, permitiendo que los clientes encuentren todo lo necesario para sus necesidades diarias en un solo lugar. Con el fin de ofrecer una experiencia de compra más cómoda, la sucursal cuenta con 6 espacios de estacionamiento para vehículos, incluyendo 2 reservados para personas con discapacidad, y 8 espacios para motocicletas.

Uno de los aspectos destacados de esta apertura es la generación de 13 empleos directos, con un equipo conformado equitativamente por un 50% de mujeres y un 50% de hombres, lo que refleja el compromiso de la empresa con la equidad de género y el desarrollo económico de las comunidades donde opera.



La tienda estará abierta al público de lunes a domingo, en un horario de 7:00 a 20:00 horas y ofrecerá una variedad de servicios, como cobro de remesas y recargas electrónicas.



Nos sentimos muy emocionados con la apertura de esta nueva tienda en Siquinalá, buscamos que los clientes de la localidad tengan el acceso a productos de calidad a precios siempre bajos, al mismo tiempo que contribuimos al desarrollo de la comunidad mediante la creación de empleo y la implementación de prácticas sostenibles. Nuestro objetivo es seguir mejorando la calidad de vida de las familias guatemaltecas, y esta nueva tienda representa un paso más hacia ese propósito," afirmó Alejandra Piña, Subdirectora de Operaciones para Despensa Familiar.

Despensa Familiar Siquinalá ha incorporado dos cajas de autopago, una de sus principales innovaciones para que cada cliente realice sus compras de manera rápida y eficiente, siempre con el apoyo de personal capacitado en atención al cliente. Además, la sucursal cuenta con paneles solares, reafirmando el compromiso de la empresa con la sustentabilidad y el cuidado del medio ambiente contribuyendo al ahorro energético.