



**McDía
Feliz** 
Por los niños
Gold de Cozumel

Mañana

¡Participa!



McDía Feliz 2024 unidos por la niñez de Guatemala



**Coca-Cola Guatemala
genera impacto
positivo con sus
acciones de limpieza
de playas en el país**

**Nestlé lidera compromiso
multisectorial a favor de la
empleabilidad de personas
con discapacidad**



McDía Feliz 2024 unidos por la niñez de Guatemala

El **McDía Feliz 2024** en Guatemala, se realizará el **miércoles 9 de octubre** en todas las sedes del país.

Iniciando a las **9:00** de la mañana y continuara durante todo el día.

También se contará con la participación de artistas, personalidades y otros invitados especiales que se unirán a la causa, compartiendo con los clientes y apoyando la iniciativa.



Mañana

¡Participa!



Agexport Guatemala, líder de la región en exportación para cadenas de supermercados

Guatemala continúa posicionándose como un referente en el suministro de productos para cadenas de supermercados a nivel global, destacando en categorías como alimentos, bebidas, cuidado de mascotas, productos de cuidado personal y suplementos para la salud. Esta tendencia es una oportunidad para que las empresas de la industria manufacturera consoliden su presencia en supermercados internacionales.

Manufexport, la feria especializada en retail, con más de 11 años de realizarse, se ha convertido en la plataforma clave que da a conocer a Guatemala y la región como proveedor internacional de productos de góndola.



En 2023, las exportaciones centroamericanas de productos de supermercado crecieron con un valor de US\$6.862 millones, siendo Guatemala uno de los países líderes en la región. Las nuevas tendencias de consumo han abierto oportunidad para alimentos, bebidas, cosméticos, vitaminas, suplementos, cuidado de mascotas, manufacturas diversas, entre otros. Los mercados que han crecido en esta demanda son Estados Unidos, República Dominicana, Países Bajos y México. Para fortalecer esta oportunidad, estamos preparando la nueva edición de Manufexport 2025, la única feria en la región especializada en retail", comentó Alejandro Toledo, Presidente del Comité Organizador de Manufexport.

Uno de los principales objetivos del evento es internacionalizar marcas y facilitar conexiones directas entre exportadores y compradores. Se espera la participación de más de 250 compradores internacionales de mercados clave como Estados Unidos, México, Canadá, Centroamérica y República Dominicana, así como la realización de más de 2,500 citas de negocios.

Actividades y oportunidades para los exportadores

Manufexport 2025 ofrecerá una agenda con conferencias, capacitaciones, talleres especializados, degustaciones y demostraciones de productos, brindando a los asistentes acceso a tendencias y tecnologías en el ámbito del comercio internacional. Networking será un componente clave, ya que los exportadores podrán interactuar, directamente, con distribuidores y compradores de los principales mercados globales. Esta edición también incorporará temas como la sostenibilidad y neutralidad de carbono, uso de inteligencia artificial en los procesos de exportación y enfoque a modelos B2B y B2C.

Un evento con proyección internacional

La importancia de Manufexport 2025 radica en la posibilidad de generar negocios inmediatos y en el posicionamiento a largo plazo de las empresas exportadoras de la región en los principales mercados internacionales. Este evento representa una oportunidad para que las empresas del sector retail continúen su expansión, manteniendo un enfoque en la innovación y nuevas demandas del consumidor global

Coca-Cola Guatemala genera impacto positivo con sus acciones de limpieza de playas en el país



El compromiso por la sostenibilidad es uno de los pilares del Sistema de Embotelladores Coca-Cola Guatemala, realizando un año más las jornadas de limpieza de playas en diferentes puntos del país, en donde sus colaboradores se unieron para recolectar 4,592 libras de residuos que serán procesados para su adecuada disposición final.

Continuamos comprometidos con nuestras acciones de impacto positivo para el medio ambiente, involucrando a nuestros colaboradores para que generen la conciencia ciudadana por cuidar y conservar nuestras playas y sus ecosistemas. Entre más personas nos unimos, más podemos beneficiar a las comunidades, a la naturaleza y a nuestro planeta, comentó Gabriela Arias, Gerente Legal y de Asuntos Corporativos de Coca-Cola FEMSA Guatemala.

Este año, el programa que promueve las jornadas de limpieza de playas se realizó en tres diferentes puntos estratégicos del país:

- Río Pasabién en Teculután, Zacapa. Realizado por Coca-Cola ABASA
- Playa Manchón Guamuchal en Retalhuleu. Realizado por Coca-Cola Los Volcanes
- Cuenca Lago Amatitlán en Guatemala. Realizado por Coca-Cola FEMSA GT

Es importante resaltar que las tres ubicaciones fueron seleccionadas por la acumulación de residuos y la contaminación que generan por la forma inadecuada de disponer dichos residuos, que luego corren un alto riesgo de terminar en ríos, afluentes, lagos y posteriormente al mar, contaminando drásticamente sus aguas.

Las tres empresas embotelladoras de la marca Coca-Cola en Guatemala, buscan realizar alianzas con organizaciones que dedican sus esfuerzos a generar impacto positivo al medio ambiente. En esta oportunidad la jornada de limpieza de playas 2024, fue realizada en conjunto con Semillas del Océano, organización que promueve la conciencia sobre la importancia y el cuidado del medio ambiente y busca alternativas para su adecuado reciclaje y transformación en artículos que luego puedan ser utilizados por diferentes comunidades, incorporándolas de forma directa a la economía circular y beneficiarse con los resultados.

Coca-Cola FEMSA, Coca-Cola Los Volcanes y Coca-Cola ABASA, extienden un profundo agradecimiento a los voluntarios, aliados, autoridades locales y personas de las comunidades por su compromiso, dinamismo y lucha por rescatar las playas, impactando de forma directa en la conservación de la flora y fauna de cada lugar.



Nestlé lidera compromiso multisectorial a favor de la empleabilidad de personas con discapacidad



Nestlé, la empresa líder mundial en alimentos, reafirma su compromiso con la inclusión laboral en Guatemala al organizar la feria de empleo "Conectando Capacidades". Este evento, el primero de su tipo, se centró en generar oportunidades laborales dignas para personas con discapacidad, marcando un hito en la promoción de la diversidad y la inclusión en el mercado laboral del país. La feria fue un rotundo éxito, traspasando las expectativas en cuanto al número de asistentes que aplicaron a las vacantes disponibles.

Nestlé lideró la firma de un compromiso multisectorial durante el evento, con el objetivo de eliminar las barreras y mitos que dificultan la inclusión laboral. Este acuerdo, alineado con los objetivos de la Agenda 2030 para el Desarrollo Sostenible promovida por el Sistema de Naciones Unidas, refuerza la importancia de la diversidad en los entornos laborales y subraya la necesidad de sensibilizar a la sociedad guatemalteca sobre la inclusión laboral.

Con este compromiso, en Nestlé reafirmamos nuestra convicción de que es necesario derribar las barreras que impiden la inclusión laboral en todos los ámbitos de nuestra sociedad. Nos llena de satisfacción ver la respuesta que tuvimos en esta feria. Junto con nuestros aliados, continuaremos trabajando para crear espacios donde las personas con discapacidad puedan desarrollarse plenamente de forma tal que este recurso invaluable de talentos que tiene el país sea aprovechado al máximo, destacó Patricio Astolfi, director general de Nestlé Guatemala.

Además de conectar a los asistentes con oportunidades laborales, "Conectando Capacidades" ofreció charlas del programa "Listos para Trabajar" de Nestlé y orientación por parte del Ministerio de Trabajo sobre cómo preparar una hoja de vida efectiva. Los asistentes también tuvieron acceso a servicios integrales, como asesoría en la creación de un CVs, traductores de lenguaje de señas y voluntarios para personas con discapacidades visuales. Estos esfuerzos refuerzan la misión de Nestlé de brindar apoyo integral y práctico a quienes buscan una oportunidad laboral inclusiva.

La feria "Conectando Capacidades" es un ejemplo concreto del esfuerzo conjunto entre el sector privado y público para crear un entorno laboral más justo e inclusivo en Guatemala. La inclusión laboral de personas con discapacidad no es solo un compromiso simbólico, sino una implementación real de políticas y acciones que buscan eliminar las barreras y sensibilizar a la sociedad, expresó Juan Pablo Morataya, gerente general de CentraRSE.



Herpes Zóster la vacuna para prevenir esta enfermedad llega a Guatemala



Guatemala da la bienvenida a una innovadora vacuna para prevenir Herpes Zóster (HZ), marcando un hito significativo en la protección de salud de la población al proporcionar una manera efectiva de prevenir reactivación del virus de la varicela zóster (VZV), responsable de causar esta enfermedad.

El Herpes Zóster (HZ), es una enfermedad dolorosa que se estima afecta a 1 de cada 3 personas durante su vida. Los adultos inmunocompetentes mayores de 50 años y personas inmunocomprometidas (aquellas con un sistema inmunológico debilitado) tienen un mayor riesgo de contraer Herpes Zóster y las complicaciones asociadas. Las opciones para el tratamiento de este virus y sus complicaciones, entre las que se destaca la Neuralgia Postherpética (NPH), son problemas clínicos complejos con incertidumbres constantes e investigación activa.

Conocer y prevenir las complicaciones del herpes zóster es crucial para proteger la salud y bienestar de las personas. La vacunación puede ser una herramienta efectiva para reducir tanto la incidencia de esta enfermedad como el riesgo de desarrollar secuelas. En una población adulta mayor y vulnerable, la vacuna, con un esquema de dos dosis, no solo ayuda a mitigar los costos de tratamiento a largo plazo, sino que también proporciona una inmunidad duradera contra esta enfermedad debilitante.

Guatemala: Prevenir el Herpes Zóster es POSIBLE

En Guatemala se marca un hito significativo con el lanzamiento de esta vacuna producida en Bélgica, que cuenta con un potente agente inmunizador. Al introducir esta solución para prevenir el herpes zóster, el laboratorio farmacéutico GSK demuestra su compromiso continuo de ofrecer soluciones innovadoras que aborden las necesidades de atención médica a nivel mundial.

Durante los eventos que enmarcaron su lanzamiento, la llegada de esta vacuna atrajo a una destacada audiencia de medios y profesionales de la salud con aproximadamente 300 asistentes, incluido médicos de diversas especialidades. La reunión permitió explorar la importancia de la prevención del Herpes Zóster y la introducción de la nueva vacuna. La participación de destacados especialistas reflejó el firme compromiso de la comunidad médica con la promoción de la salud y el bienestar de los pacientes en el país.



EEGSA concluye su Programa de Prevención de Accidentes edición 2024



Empresa Eléctrica de Guatemala, S.A. (EEGSA), se complace en anunciar la conclusión de su Programa de Prevención de Accidentes (PPA) con cables de media tensión, dirigido a niños, este 2024.

A lo largo de 14 años, EEGSA ha llevado un mensaje de prevención a diversas instituciones educativas en su área de cobertura, impactando este año directamente a más de 7,800 niños de 22 escuelas y, de manera indirecta, a aproximadamente 40,000 personas.

Este programa emblemático de EEGSA tiene como objetivo primordial educar a los niños de forma innovadora y creativa sobre las medidas preventivas y los cuidados necesarios para evitar accidentes eléctricos. Además, se ha enfocado en empoderar a los niños para que se conviertan en agentes de cambio, difundiendo conocimientos de seguridad entre sus familiares, vecinos y compañeros, ampliando así el alcance de esta iniciativa.



Durante la clausura del PPA, EEGSA reconoció y premió a los estudiantes que demostraron un excelente entendimiento durante los talleres en las escuelas y que fueron ganadores del concurso de dibujo. Este concurso ha permitido a los niños expresar, a través del arte, las lecciones aprendidas en los talleres, reflejando la eficacia del programa en fomentar la conciencia sobre la seguridad eléctrica.

EEGSA se enorgullece de los logros alcanzados con este programa y reafirma la importancia de proteger a los niños contra los peligros eléctricos. Con el cierre de esta edición anual del PPA, nos comprometemos a seguir explorando nuevas vías para educar a nuestra comunidad, siempre manteniendo la seguridad como prioridad, indicó María Victoria Balcárcel, jefa de la Unidad de Gestión Social y Ambiental de EEGSA.

EEGSA agradece a todas las escuelas, maestros, padres y, por supuesto, a los niños, por su entusiasta participación y apoyo en esta iniciativa. Juntos, contribuimos a la armonía de la vida para un mundo mejor.