



Una empresa que lleva más allá de su actividad industrial o comercial, su responsabilidad ambiental es Progreso



Lanzan app Chili's Fan por Chili's Guatemala para celebrar su 25 aniversario

Tiendas Elektra y Banco Azteca aperturan nueva sede en Santo Tomás de Castilla, Izabal

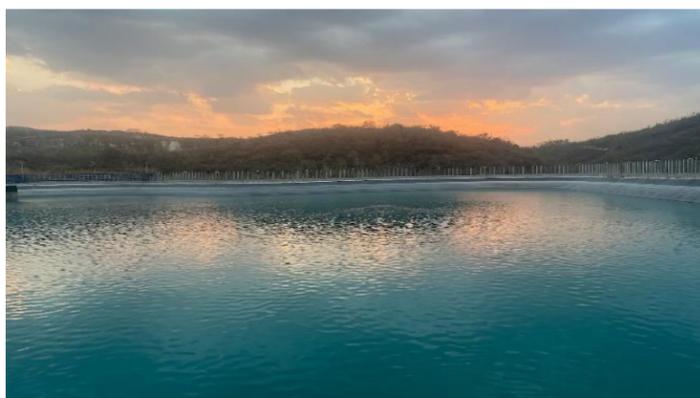




Una empresa que lleva más allá de su actividad industrial o comercial, su responsabilidad ambiental es Progreso

La riqueza ambiental que tiene Guatemala fomenta la actividad industrial y comercial de las empresas, para fortalecer su responsabilidad ambiental. Bajo esta premisa, se posiciona como líder Progreso, la cual permite una gestión del agua eficiente. En este sentido, Progreso en su Reporte de Sostenibilidad 2023, compartió acerca de su gestión eficiente del agua, la cual es esencial para sus operaciones, sus vecinos y el planeta. La sostenibilidad es parte de la cultura de Progreso, la cual es promovida a través de sus diferentes equipos.

Progreso, emplea procesos modernos y estrategias de gestión que garantizan que este recurso sea reusado casi en un 100% en nuestros procesos. Además, hemos apoyado a comunidades como El Sinaca y Dolores en Sanarate, El Progreso, para la obtención del acceso a agua en 2020. 166,000 metros cúbicos, es la capacidad de los reservorios para recolectar agua de lluvia que luego es utilizada en las operaciones de la entidad.



Economía circular:

Con el proceso de coprocesamiento en la fabricación de cemento, reemplazamos los combustibles de fuentes no renovables. Contribuimos a generar una economía circular al proporcionar un servicio de gestión apropiado de desechos que sirve para comunidades, municipalidades, empresas y otros sectores.

Es importante mencionar que la revalorización de residuos que Progreso logró alcanzó el 30.2%.

Ahora es el momento de mencionar Energía:

Hemos comprobado que los beneficios de la eficiencia energética dan como resultado una mejor calidad de vida y un mejor uso de los recursos. Utilizamos energías renovables, tecnología eficiente y estrategias innovadoras que toman en cuenta el ciclo de vida de nuestros productos para generar menor impacto ambiental. Progreso obtiene el 60.7% de la energía eléctrica de fuentes renovables.

Biodiversidad: Los bosques y fincas que rodean las plantas de operaciones son reservas biológicas con las que convivimos en armonía. En Progreso “estamos comprometidos con la protección de la biodiversidad que nos rodea. Para lograrlo, implementamos estrategias de conservación y realizamos monitoreos biológicos de animales y plantas en general a lo largo del año.”

En los ecosistemas existen:

- 344 especies de animales
- 231 especies de insectos
- 593 especies de plantas, árboles y arbustos

Su compromiso con la sostenibilidad ha permitido a Progreso liderar esta área en los cuatro ejes que promueve:

- Empleador preferido
- Proveedor favorito
- Líder ambiental
- Ciudadano responsable

Acerca de Progreso:

“Somos una compañía líder en cemento, materiales y soluciones para la construcción, con unidades de negocio en los sectores de Construcción, Agro, Energía y Desarrollo Inmobiliario. Tenemos presencia en 7 países de Latinoamérica, así como exportaciones a otros países de Centroamérica, el Caribe, México y parte de Suramérica.”

La app Chili's Fan fue lanzada por Chili's Guatemala para celebrar su 25 aniversario



Chilis Guatemala celebra su 25 aniversario con el lanzamiento de la nueva aplicación "Chilis Fan", una herramienta innovadora que premia la lealtad de sus clientes más frecuentes y mejora la experiencia de los comensales.

Chilis fan se encuentra disponible para usuarios de dispositivos **iOS y Android**, siendo un nuevo programa de Chilis, que está diseñado para ofrecer a los usuarios acceso a cupones exclusivos, promociones personalizadas y la posibilidad de acumular puntos en todas sus compras para canjear por productos disponibles en la Chil's Shop dentro de la aplicación. La aplicación fue desarrollada en Guatemala por las empresas **3W Desarrollo Web y LC2TECH**, demostrando el talento y la capacidad tecnológica local en la creación de soluciones digitales de vanguardia.

Al descargar la aplicación, los usuarios podrán disfrutar de promociones especiales como ofertas exclusivas **2X1**, descuentos en productos seleccionados y cupones con precios especiales. Además, la app ofrece recompensas adicionales, como un regalo de cumpleaños y acceso preferencial a eventos especiales, asegurando una experiencia única y atractiva para los fieles seguidores de la marca.

*Ián Obregón, Gerente de Marca de Chilis Guatemala, expresó; "En los últimos años, hemos experimentado una fuerte inflación que ha impactado en gran medida el bolsillo de todos nosotros y como empresa, estamos comprometidos en proteger la economía de nuestros consumidores. Por eso, hemos desarrollado Chilis App, un programa de lealtad que a partir del día de hoy les permitirá adquirir menús a precios especiales y disfrutar de la misma experiencia a un costo más accesible. Así mismo aprovechamos este lanzamiento para celebrar con ustedes nuestros **primeros 25 años en Guatemala**, gracias a ustedes por la confianza de siempre y a todos nuestros Chili's Fans muy pronto esperen más sorpresas, cada vez más cerca de ustedes".*



El registro en la app es sencillo y permite a los usuarios crear su perfil a través de Apple ID, Google o correo electrónico. Además, para celebrar el lanzamiento, quienes descarguen la app durante las primeras semanas recibirán unos Chili's Nachos Classic totalmente gratis como incentivo especial, por unirse a ser un Chili's Fan.

Tiendas Elektra y Banco Azteca aperturan nueva sede en Santo Tomás de Castilla, Izabal



Tiendas Elektra y Banco Azteca Guatemala, unidades de negocio de Grupo Salinas Guatemala, abrieron las puertas de su nueva sucursal en Santo Tomás de Castilla, Izabal, donde vecinos y visitantes encontrarán las mejores marcas de tecnología y servicios financieros. Este nuevo espacio, destinado a ofrecer los productos de ambas compañías, está ubicado en la zona 0, calle principal, barrio El Pueblito, aldea Santo Tomás de Castilla, municipio de Puerto Barrios del departamento de Izabal.

La sede de Tiendas Elektra cuenta con amplio portafolio de motocicletas y vehículos, electrónica, videojuegos, línea blanca, celulares, electrodomésticos, cómputo, muebles, ferretería y hogar. Por medio de Banco Azteca, los clientes pueden solicitar su crédito para adquirir sus productos favoritos y llevarlos a casa para disfrutar con sus seres queridos, además, pueden abrir su cuenta Guardadito y Guardadito Kids, pagar sus servicios, cobrar remesas,

Rosa María Castañeda, Directora de Marketing de Grupo Elektra Guatemala, reafirmó el compromiso al desarrollo y generación de empleo en Santo Tomás de Castilla. "Estamos muy emocionados, es la segunda inauguración que se realiza en el país en el mes de octubre, agradecemos la preferencia de los clientes, contamos con horarios pensados en su conveniencia para garantizarles un servicio personalizado y ahora mucho más cerca. Esta apertura también permite que colaboradores de esta localidad se integren a nuestra familia corporativa, como parte del proceso de esta construcción se crearon alrededor de 150 puestos de trabajo directos e indirectos".

Esta apertura llega acompañada de una extraordinaria promoción, ya que por las compras que los consumidores realicen a partir de Q2,499, del 15 de octubre al 31 de diciembre, en Tiendas Elektra en las categorías de celulares, tablets, laptops, impresoras y accesorios, a través del Préstamo SIN Peros de Banco Azteca, podrán participar en el sorteo para ganar un Pickup Hilux 4x2 modelo 2025.



Néstor Sánchez, Director Banco Azteca Guatemala comentó que, "el cliente es el centro de todos nuestros esfuerzos, agradecemos siempre sus comentarios y recomendaciones para ofrecerles el servicio que ustedes esperan en nuestros canales de atención. Otra gran noticia para los vecinos de Santo Tomás de Castilla, es que al abrir o incrementar con Q200 su cuenta de ahorro Guardadito o Guardadito Kids de Banco Azteca podrán participar en los sorteos en los que semanalmente se eligen 50 ganadores de Q500, los invitamos a visitarnos y a celebrar con nosotros, serán bienvenidos".

Build The Future y ALES unen a Latinoamérica con Guatemala para impulsar el sector servicios de exportación



AGEXPORT y la Asociación Latinoamericana de Exportadores de Servicios se complacen en anunciar el evento Build The Future, una plataforma diseñada para promover el intercambio de conocimientos y la colaboración en el sector de exportación de servicios. Este encuentro se llevará a cabo del 28 al 30 de octubre y busca reunir a líderes empresariales, autoridades públicas y representantes de la industria para analizar las tendencias, desafíos y oportunidades de este sector para el desarrollo económico de la región.

El evento Build The Future comenzará el 28 de octubre con el Foro Viaje Gt en el Infinia Event Center, un día dedicado a temas cruciales como la igualdad de género en el turismo y las inversiones verdes en la hospitalidad. Esta jornada sentará las bases para el intercambio de conocimientos y establecerá un diálogo relevante entre empresarios y autoridades.

El 29 de octubre, el enfoque se centrará en una serie de conferencias y paneles que abordarán los retos y estrategias para el futuro del sector servicios, convirtiéndose en un día de gran relevancia para empresarios, inversionistas y responsables de políticas públicas en la búsqueda de soluciones para fortalecer este sector en la economía global.

Visión de los líderes en políticas públicas de servicios

El sector de servicios ha demostrado ser uno de los más dinámicos y resilientes de las últimas tres décadas, generando empleo de alta calificación y siendo un motor clave para el crecimiento económico. Sin embargo, enfrenta desafíos importantes, como la doble tributación, que puede frenar su expansión. En este panel, figuras clave del sector público discutirán las estrategias necesarias para superar estos obstáculos y fomentar un entorno propicio para el crecimiento de la exportación de servicios.

Entre los ponentes destacados estarán:

Sonsoles García, Ministra de Producción, Ecuador.

Claudia Sanhueza, Subsecretaria de Relaciones Económicas Internacionales, Chile.

Vilma Arbaje de Contreras, Viceministra de Industria, Comercio y Mipymes, República Dominicana.

Visión de los líderes globales: estrategias para el éxito internacional

Las empresas multinacionales están implementando estrategias innovadoras basadas en la sostenibilidad, la automatización y una mayor cercanía con las personas. En este panel, se compartirán experiencias de empresas globales sobre cómo están liderando el cambio y cómo las empresas de la región pueden aprovechar estas tendencias para diferenciarse en el mercado.

Algunos de los ponentes que participarán son:

Juan Coronado, Strategic Sourcing Managing Director, Deloitte, USA.

Mark Angus, CEO, Researcher & Strategist, Genesis Global Business Services, USA.

Prashray Kala, Partner, Everest Group.

Anupam Govil, Managing Partner, Avasant, USA.

Avinash Vashistha, Chairman Emeritus, Tholons, USA.

El evento concluirá el 30 de octubre en Antigua Guatemala, con la Asamblea de ALES, en donde se presentarán propuestas e intercambiarán ideas para impulsar el crecimiento del sector servicios en toda la región. Este último día servirá como una plataforma para la colaboración y la creación de soluciones conjuntas que fomenten el desarrollo del sector en los próximos años.

La Banda de Regional Norteño la Gran Jugada celebra su primera década con un show gratuito en

La reconocida agrupación de música regional norteño-banda, La Gran Jugada, celebrará su aniversario con un espectáculo en explanada Cayalá que lleva por nombre "10 años tour" el 30 de octubre a partir de las 7:00 pm. El evento, abierto al público, promete una velada inolvidable.

Lo que un día empezó como un sueño de su fundador Elías Agustín, hoy se ve hecho realidad, La Gran Jugada ha conquistado tanto en Guatemala como en el extranjero. Su trayectoria los ha llevado a compartir escenarios con destacados artistas de la música regional como: Banda MS, Calibre 50, La Trakalosa de Monterrey, Banda Tierra Sagrada, Los Recoditos y Luis Ángel "El Flaco".

La banda ha sido reconocida en múltiples ocasiones, recibiendo premios como el Anillo de Oro al "Máximo Orgullo Latino" en las Vegas. Actualmente, La Gran Jugada está nominada por segundo año consecutivo a los Premios Orgullo Latino USA, cuya ceremonia se celebrará el próximo 15 de noviembre en Miami, Estados Unidos.

