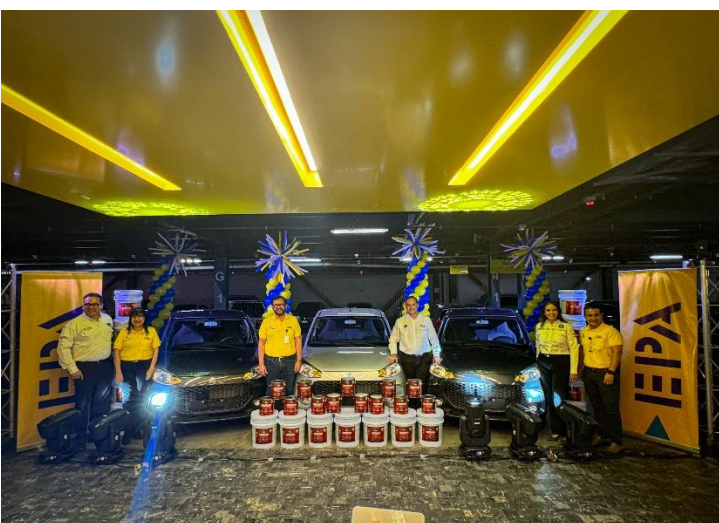




## ***Banco Promerica y Mastercard lanzan "Envía", un nuevo servicio de transferencias internacionales en Guatemala***



## **EPA y Grupo Solid lanzan ¡Pinte su hogar y gane uno de los 5 automóviles Suzuki Alto 2025!**

**Llega el "FINDE KONG DESCUENTOS" con las ofertas más llamativa del año**





## Puma Energy Entrega los 4 Vehículos de la Promoción “Si La Usas Vuelves En Un Volkswagen”

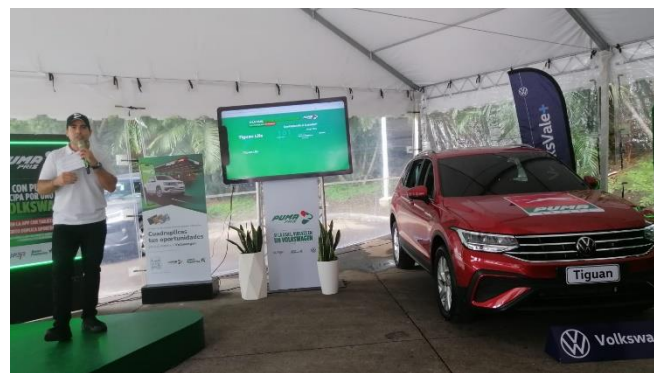


La Multinacional Puma Energy hizo entrega de los primeros cuatro vehículos de su promoción 2024 “Si la usas vuelves en un Volkswagen”, la cual, a partir del 20 de agosto dio inicio invitando a utilizar la aplicación PUMA PRIS y, acumular oportunidades cada vez que cargue combustible en una Estación de Servicio Puma Energy o realice un consumo en Tiendas Súper 7, sorteando semanalmente un vehículo, de los 7 que incluye la misma, y miles de premios instantáneos en Puntos Pris que puede canjear por combustible o productos dentro de la tienda Súper 7.

LA PROMOCIÓN consiste en utilizar la APP PUMA PRIS (disponible en las tiendas de aplicaciones móviles APP Store® y Google Play Store®) y acumular oportunidades cada vez que visite una Estación de Servicio Puma Energy participante, de la siguiente forma: una oportunidad por comprar combustible o realizar un consumo en tienda Súper 7 y utilice la aplicación Puma Pris escaneando los códigos QRs en la estación; una oportunidad adicional por cada compra de Q150.00 de combustible; si paga con una tarjeta de crédito o débito registrada en la aplicación, duplica sus oportunidades por el consumo realizado en ese momento y al utilizar las tarjetas de BANCO PROMERICA registradas en la aplicación, cuadruplica sus oportunidades del consumo realizado en ese momento.

LA PROMOCIÓN inició el 20 de agosto y finalizará el próximo 16 de octubre 2024. Los sorteos se realizan semanalmente quedando pendientes los sorteos del 9 y 16 de octubre 2024. El potencial ganador es elegido a través de una tómbola digital por sus consumos realizados desde la aplicación Puma Pris. El potencial ganador será contactado vía telefónica y todos los sorteos serán transmitidos “en vivo” en la red social de Facebook: PUMA ENERGY, a las 10:30 horas.

*Estamos muy emocionados, al hacer la entrega de sus premios a los primeros cuatro ganadores de la promoción “si la usas vuelves en un Volkswagen”. Agradecemos a todos los guatemaltecos quienes han confiado en Puma Energy participando en nuestra promoción anual, quienes, de una forma fácil y cómoda, participan y son ganadores de los premios que estamos sorteando. La promoción aún no finaliza, tienen tiempo para poder participar, recuerden bajar la aplicación Puma Pris, escanear el código QR cada vez que realice una compra de combustible o en tiendas Súper 7 y estará participando. Aún quedan dos semanas y dos vehículos Volkswagen, último modelo, 0 kms, que puede ganar, además de miles de premios instantáneos de puntos Pris, para canjear por combustible o consumibles en Súper 7 indicó Andrea Rayo, Gerente de Mercadeo de Puma Energy Guatemala.*



## Banco Promerica y Mastercard lanzan "Envía", un nuevo servicio de transferencias internacionales en Guatemala

*Banco Promerica, en colaboración con Mastercard, se complace en anunciar el lanzamiento de "Envía", una innovadora solución de transferencias internacionales diseñada para el mercado guatemalteco. Este nuevo servicio, disponible a través de la Banca Móvil, ofrece a todas las personas una forma fácil, rápida y segura de enviar dinero al extranjero desde cualquier lugar, las 24 horas del día, los 7 días de la semana.*

"Envía" redefine la forma de enviar dinero, asegurando que las transferencias sean no sólo accesibles, sino también confiables y seguras. Con esta nueva herramienta, Banco Promerica y Mastercard refuerzan su compromiso de ofrecer soluciones financieras de vanguardia que satisfacen las necesidades de los guatemaltecos.

### Características principales de "Envía":

- **Facilidad de uso:** Integra un diseño intuitivo que simplifica el proceso de transferencia, mostrando con transparencia las tarifas, sin deducciones o tarifas de llegada en el país de destino.
- **Rapidez:** Procesa las transacciones de manera eficiente, garantizando tiempos de envío óptimos, en donde en varios de países el dinero llega en menos de 10 minutos a la cuenta del beneficiario.
- **Seguridad:** Implementa robustas medidas de protección para resguardar las transacciones y los datos de los usuarios.



*Estamos entusiasmados de presentar ‘Envía’, una solución que revolucionará la manera en que nuestros clientes realizan transferencias internacionales. Este nuevo servicio reafirma nuestro compromiso de ofrecer herramientas financieras innovadoras y accesibles, que no solo simplifiquen las transacciones, sino que también brinden la seguridad y confianza que nuestros clientes buscan”, comentó Alberto Cofiño Chief Digital Officer de Banco Promerica. “Con ‘Envía’, estamos llevando la banca digital a un nuevo nivel en Guatemala, agregó.*

Banco Promerica y Mastercard continúan trabajando para innovar en el sector financiero, brindando productos y servicios que faciliten la vida de sus clientes.



## Llega el “FINDE KONG DESCUENTOS” con las ofertas más llamativa del año



Con su apertura de nuevas tiendas, una en Masagua, Escuintla y otra en San José Pinula, la cadena continúa su posicionamiento a nivel nacional, con 47 ubicaciones, llegando más cerca de los guatemaltecos y, para beneficiarlos lanza su promoción “FINDE KONG DESCUENTOS” la cual estará vigente del 3 al 6 de octubre de 2024, en todas sus tiendas a nivel nacional y en línea.

“FINDE KONG DESCUENTOS” es la oportunidad perfecta para que muchas familias puedan renovar, amueblar y equipar su hogar. Esta promoción incluye celulares, televisores, equipos de cómputo, motocicletas y muchos productos más, con descuentos de hasta el 45%.

El 2 de octubre, se llevará a cabo la venta “exclusiva” AL CREDITO, beneficiando a sus clientes con el mismo descuento de la promoción “Finde Kong Descuentos”, de hasta el 45% en todas las formas de crédito que ofrece Almacenes Tropigas. Este día de venta exclusiva al crédito.

## ¡Pinte su hogar y participe para ganar uno de los 5 automóviles Suzuki Alto 2025!



EPA y Grupo Solid han unido fuerzas para lanzar una emocionante campaña que beneficia a los guatemaltecos que buscan pintar los ambientes de su hogar y comenzar el año con auto nuevo.

Hasta el 31 de diciembre de 2024, los clientes tendrán la oportunidad de participar en el sorteo de 5 carros Suzuki Alto 2025, un vehículo icónico por su eficiencia energética y bajo impacto ambiental. Uno por cada tienda.

*Estamos comprometidos con ofrecer productos de calidad y contribuir al bienestar de la comunidad. Este sorteo de vehículos refleja nuestro interés en apoyar los proyectos de construcción, decoración y remodelación de nuestros clientes y, a la vez, premiar su lealtad”, afirmó Luis De Sousa, gerente general de EPA Guatemala.*

Para participar en el sorteo, los clientes deben realizar compras de productos de Grupo Solid (Pinturas Corona y accesorios Expert) en cualquiera de las tiendas físicas de EPA, a través del centro de contacto, Whatsapp o en [epaenlinea.com](http://epaenlinea.com).

Por cada Q100.00 en compras, recibirán un cupón para participar en el sorteo, con el beneficio adicional de recibir doble cupón al comprar productos de la línea de pintura Crown, aumentando las probabilidades de ganar.

Los cupones deberán ser depositados en el interior del vehículo expuesto en cada tienda. El sorteo final se llevará a cabo el 10 de enero de 2025 en donde se seleccionarán cinco ganadores, uno por cada tienda EPA.





## Colegio Monarch: Educación Inclusiva que Transforma Vidas de Niños y Jóvenes Neurodivergentes



En un entorno donde las opciones educativas para niños y jóvenes con necesidades especiales son limitadas, el Colegio Monarch se destaca como un espacio dedicado a la inclusión y el desarrollo integral. A través de un enfoque centrado en la educación personalizada y el apoyo familiar, la institución ha logrado impactar positivamente en la vida de muchas familias guatemaltecas.

El modelo educativo de Colegio Monarch se enfoca en un desarrollo integral, adaptando la enseñanza a las necesidades individuales de cada estudiante. Este enfoque permite que los niños y jóvenes desarrollen no solo habilidades académicas, sino también socioemocionales y de autorregulación.

Entendiendo que la educación no se limita a las horas de clase, el Colegio Monarch ofrece a las familias planes, herramientas y recursos que les permitan continuar con el proceso educativo y emocional desde casa. Estas iniciativas incluyen:

- Planes Individuales de Aprendizaje: Diseñados para que los estudiantes desarrollen habilidades de automonitoreo y promuevan la mejora continua.
- Herramientas para Desafíos Sensoriales: Actividades enfocadas en mejorar la atención, la conciencia de las propias necesidades sensoriales y la búsqueda de alternativas que les permitan un bienestar emocional.
- Espacios Diseñados para Practicar Habilidades Sociales: Ambientes seguros que facilitan la práctica de interacciones sociales donde se disfrute cada experiencia y actividad compartida.
- Apoyo Continuo a los Padres: Orientación y asesoría en la implementación de planes académicos terapéuticos que se ajusten a las necesidades del hogar y los miembros de la familia.

*Desde su fundación en 2007, el Colegio Monarch ha brindado un espacio donde los estudiantes son comprendidos y respetados. "Hemos encontrado en este espacio un lugar seguro, donde él es amado, entendido y respetado tal como es, tanto por sus docentes como por sus compañeros," comenta Natalie T. madre de un estudiante del colegio.*



## ÍTEGRO es reconocido por Guatemala Green Building Council en el evento América Sostenible & Resiliente



La certificación EDGE de Smart Hotel forma parte de la estrategia integral de sostenibilidad de ÍTEGRO, alineada con sus pilares ambientales, sociales y de gobernanza (ASG).

La compañía se ha comprometido a certificar todos sus nuevos proyectos bajo este estándar, garantizando un ahorro del 20% en energía y agua, y una reducción del 30% en la huella de carbono en cada uno de ellos.

Este reconocimiento marca un hito importante para ÍTEGRO, siendo Smart Hotel el primer hotel en el país en recibir la certificación EDGE. La compañía también felicitó a otras desarrolladoras durante el evento y reiteró su convicción de que, trabajando juntos, es posible lograr un impacto mucho mayor en la construcción sostenible.

ÍTEGRO, desarrolladora comprometida con la sostenibilidad y la transparencia en sus operaciones, ha sido reconocida en el evento América Sostenible & Resiliente, organizado por el Guatemala Green Building Council -GGBC-, por su destacada certificación EDGE en su proyecto Smart Hotel. Este premio reafirma el compromiso de ÍTEGRO de integrar prácticas sostenibles en todos sus proyectos, demostrando su enfoque en generar un impacto positivo en el medio ambiente y en las comunidades donde opera.

Smart Hotel, ubicado en Escuintla, es un ejemplo de innovación sostenible. A través de diversas estrategias, el hotel ha logrado eficiencias del 20% en el uso de energía, una reducción del 23% en el consumo de agua y una disminución del 66% en su huella de carbono, relacionada con los materiales de construcción. Entre las soluciones implementadas destacan el uso de fachadas con proporción óptima de muro y vidrio para mantener una temperatura agradable y para maximizar la entrada de luz natural, materiales reflectivos y aislantes; y equipos de refrigeración y calentamiento eficientes.

