

Miércoles,
09 de
octubre

BUENAS *Nuevas* gt

2024



McDonald's realizó la inauguración del McDía Feliz 2024



Regresa Guate gana con ENERGUATE

Anuncian la edición 63 de la Vuelta Ciclística a Guatemala



McDonald's realizó la inauguración del McDía Feliz 2024, con la venta del Primer Big Mac

El 9 de octubre, se realizó el tan esperado McDía Feliz 2024, una jornada llena de solidaridad y compromiso en apoyo a la niñez guatemalteca. Desde tempranas horas, los restaurantes McDonald's de todo el país abrieron sus puertas para recibir a miles de guatemaltecos que, con la compra de un Big Mac, están contribuyendo a importantes causas sociales.

La inauguración oficial se realizó en el restaurante McDonald's No. 100, contando con la presencia de Rodrigo Cofiño, director de Operaciones de McDonald's Guatemala; acompañado de Ronald McDonald, quien reafirmó el compromiso de McDonald's con la niñez y el bienestar de las familias guatemaltecas.

Banco Industrial fue el cliente que realizó la primera compra del día, adquiriendo 32,258 Big Mac, demostrando de esta manera, su apoyo a esta noble causa.

El McDía Feliz 2024 destina el 100% de las ventas de Big Mac a cuatro causas para apoyar a miles de niños y familias en Guatemala

McDonald's reafirma su compromiso con la niñez y la comunidad guatemalteca en su 50 aniversario en el país, consolidándose como un referente de responsabilidad social y apoyo a quienes más lo necesitan. Además, invita a todos los guatemaltecos a sumarse a este gran día para convertir miles de Big Mac en sonrisas.



Este día es un recordatorio del impacto que podemos lograr cuando nos unimos por el bienestar de los niños y las comunidades más vulnerables. Invitamos a todos los guatemaltecos a sumarse y ser parte de esta iniciativa que salva y transforma vidas, expresó Rodrigo Cofiño, director de Operaciones de McDonald's Guatemala.



Regresa Guate gana con ENERGUATE

ENERGUATE, comprometida con el bienestar de sus clientes y en agradecimiento por su preferencia, realizó el lanzamiento de ENERPUNTOS, un innovador programa de fidelización diseñado para recompensar la lealtad de nuestros clientes residenciales.

Con ENERPUNTOS, la distribuidora busca reconocer y premiar al "Cliente Cabal" que mantienen sus pagos al día, tienen datos actualizados, instalaciones eléctricas adecuadas y adquieren productos y servicios adicionales. Al ser parte de este programa, nuestros clientes acumulan puntos que podrán canjear por atractivos premios.

¿Cómo funciona ENERPUNTOS?

Es muy sencillo. Por cada pago realizado, nuestros clientes recibirán puntos de la siguiente manera:

- **100 puntos:** Si pagan antes o el mismo día de la fecha sugerida.
- **50 puntos:** Si pagan antes de la fecha de emisión de la próxima factura.
- **30 puntos:** Al pagar el kit de nuevo suministro.

Los puntos acumulados tendrán una vigencia de un año y podrán ser consultados de manera fácil y rápida a través de la APP de ENERGUATE y la Oficina Digital.



Beneficios exclusivos para clientes de Energuate

Al alcanzar un determinado número de puntos, nuestros clientes podrán canjearlos por cupones raspables que les darán la oportunidad de ganar una variedad de productos electrodomésticos y motocicletas, los cuales estarán disponibles en el catálogo de promociones vigente.

En ENERGUATE, nuestros clientes son la prioridad. Es por ello que buscamos constantemente nuevas formas de agradecer su confianza y lealtad.

Con ENERPUNTOS, reafirmamos nuestro compromiso de brindarles un servicio de calidad y beneficios exclusivos.

¡Ahorre energía y cuide el planeta desde su hogar!



Las familias de Centroamérica son cada vez más conscientes de la importancia del ahorro energético en los hogares. Incorporar buenas prácticas podrían marcar una gran diferencia en el consumo de energía y, por ende, en el recibo eléctrico y en el medio ambiente.

Para crear conciencia a nivel mundial, se ha definido el 21 de octubre como el Día Mundial del Ahorro Energético, como un llamado a sumar acciones que estén orientadas a cuidar los recursos naturales en los diferentes entornos, entre ellos el hogar bajo el compromiso de todos los miembros de la familia.

Son muchas las pequeñas acciones que se pueden aplicar paulatinamente en los hogares y que tienen un impacto directo en el ahorro energético, entre ellas:

- **Optimizar la iluminación:** Utilizar bombillas LED, aprovechar la luz natural y apagar las luces al salir de una habitación cuando no estén en uso.
- **Regular la temperatura:** Ajustar la temperatura de la calefacción o el aire acondicionado a temperaturas moderadas. No dejar los aparatos encendidos por horas cuando no haya personas en el hogar

• **Eficiencia en el agua:** Reparar fugas e instalar dispositivos ahorradores de agua en grifos y duchas, y optar por electrodomésticos con certificación energética.

• **Electrodomésticos inteligentes:** Elegir electrodomésticos con etiquetas energéticas eficientes y utilizarlos de manera adecuada. Existe en el mercado nuevas tecnologías que reducen el consumo de energía en centros de lavado, aires acondicionados, estufas y refrigeradoras.

• **Conciencia en el consumo:** Desconectar los aparatos electrónicos cuando no estén en uso, evitar el modo de espera y optar por cargar los dispositivos móviles por la noche.

Andrés Santana, Gerente de sustentabilidad de mabe CEAM-Andina recalcó en el marco del Día Mundial del Ahorro Energético el compromiso de mabe en la búsqueda del equilibrio que permitan hacer frente a la creciente demanda y explotación de recursos para enfrentar los desafíos sociales y ambientales.

Tecnologías enfocadas al ahorro energético

Hoy en día existen modernos electrodomésticos como los de mabe, con tecnologías de punta que permiten que las tareas más comunes del hogar no solamente sean más fáciles, sino que tengan un impacto positivo en el ambiente.

Destaca la tecnología Aqua Saver Green que ahorran hasta un 76% de agua y 55% de energía en cada lavada de ropa. En equipos de secado, la tecnología Energy Saver Green podrían ahorrar hasta un 10%, lo que es equivalente a tener 56 focos LED durante una hora.

Los refrigeradores son de los equipos indispensable en los hogares para la conservación de los alimentos y por estar conectado a una fuente de corriente las 24 horas. La tecnología Home Energy Saver incluye componentes de alta eficiencia que maximizan el ahorro de energía hasta en un 41% de energía en la región.

En el caso de los aires acondicionados, la tecnología TECinverter permite hasta un 70% de ahorro lo que ha marcado una diferencia en estos meses en donde las temperaturas han aumentado en la región centroamericana.

Agroindustria azucarera se transforma en Guatecaña y presenta nueva estrategia de sostenibilidad

La Agroindustria de la Caña de Azúcar presentó su Estrategia de Sostenibilidad 2023-2033, en la cual asume importantes compromisos de largo plazo en materia ambiental, social y ética, con el objetivo de impulsar el desarrollo sostenible en el país. Bajo esta Estrategia, el sector estableció metas concretas que buscan el equilibrio entre el uso sustentable de los recursos naturales, el impacto social positivo y la prosperidad económica.

Junto a la consolidación de su compromiso con la sostenibilidad, el sector presentó un giro en su visión, con un enfoque en la caña y en las posibilidades de producir otros productos a partir de esta noble planta. Bajo el lema "porque somos más que azúcar, ahora somos Guatecaña", se presentó la nueva identidad gremial.

Esta nueva marca simboliza el potencial integral de la caña, que se convierte en energía renovable, melaza, alcohol, abonos orgánicos y más, así como una fuente de transformación de vidas, pues genera actualmente 52 mil empleos directos y más de 250 mil empleos indirectos, contribuyendo al desarrollo y bienestar de miles de familias guatemaltecas.

"Esta nueva identidad es una evolución del sector que va más allá de la producción de azúcar y refleja el espíritu, los valores y la visión de nuestra organización. Queremos ser un símbolo de orgullo y sostenibilidad para todos los guatemaltecos y un modelo de inspiración de desarrollo sostenible para todo el mundo," afirmó Alfredo Vila, Presidente de Guatecaña.



Tras Guatecaña, se encuentran los tres compromisos de la Estrategia de Sostenibilidad 2023-2033.

El compromiso Ambiental, implica trabajar cada día con la responsabilidad de cuidar el agua, el aire y la tierra en todos los procesos agrícolas e industriales e incluye cinco metas principales de cumplimiento.

El compromiso Social implica impulsar el desarrollo de los colaboradores, de sus familias, pero también de las comunidades y del país con cinco metas principales de cumplimiento.

El compromiso Ético implica hacer las cosas bien con apego a la ética y velar por el cumplimiento de las regulaciones propias, nacionales e internacionales, dentro de los ingenios y en la cadena de valor e incluye tres metas principales de cumplimiento.

Anuncian la edición 63 de la Vuelta Ciclística a Guatemala

La Vuelta Ciclística a Guatemala se ha consolidado como el máximo evento deportivo en el país. Este 2024, se realizará del 25 de octubre al 03 de noviembre y, con el patrocinio de Malta Gallo, los ciclistas enfrentarán un recorrido más exigente, con etapas de alta montaña que pondrán a prueba su resistencia y habilidades técnicas.

Entre los participantes estarán cuatro equipos colombianos, un ecuatoriano, dos mexicanos, un panameño, un costarricense y 10 equipos guatemaltecos.

La Vuelta Ciclística no solo destaca por el espectáculo deportivo que ofrece, sino también por su impacto económico y turístico, movilizándolo en sectores como hotelería, alimentación, combustibles y abastecimientos en las comunidades por donde pasa la caravana.



“Malta Gallo está orgullosa de ser parte de la 63ª Vuelta Ciclística a Guatemala, un evento que une al país y celebra el esfuerzo y la pasión de los ciclistas. Como todos los años, nos comprometemos a brindar un espectáculo inolvidable para todo el pueblo guatemalteco, continuando nuestro apoyo al deporte y la cultura,” comentó Ricardo Pontaza, Gerente de Malta Gallo.



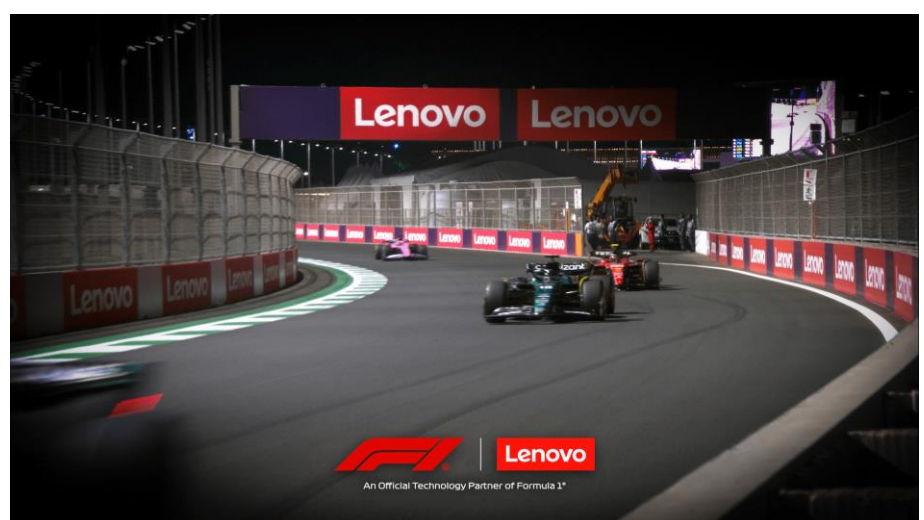
Este evento cuenta con el respaldo de Malta Gallo, Aseguradora de los Trabajadores, Pinturas Celco, Banco de los Trabajadores, Agua Pura Salvavidas, Revive, Farmacias Cruz Verde, y la Federación Guatemalteca de Ciclismo, quienes han unido esfuerzos para garantizar el éxito de esta edición.

Además, el INGUAT se suma como aliado clave, promoviendo el turismo y el impacto económico positivo que genera este tipo de competencias. La 63a Vuelta Ciclística a Guatemala promete ser un evento inolvidable, con un cierre espectacular

Lenovo se convierte en socio global de la Fórmula 1®

Formula 1® y Lenovo anunciaron la ampliación de su asociación que verá al gigante tecnológico elevado a la categoría de Socio Global en una renovación plurianual que comenzará a principios de 2025. Como parte del acuerdo, Motorola, filial de Lenovo Group, se convertirá en Socio Global de Smartphones de F1.

Como Socio Global de Fórmula 1, Lenovo continuará proporcionando a F1 dispositivos, soluciones y servicios tecnológicos de última generación para apoyar la realización de los Grands Prix en pista y a distancia. En virtud del acuerdo, Lenovo será el patrocinador principal de dos carreras por temporada, y Lenovo y Motorola tendrán una mayor presencia de marca en pista en los eventos.



Desde 2022, la tecnología de Lenovo ha estado en el centro de las operaciones de F1 como Socio Oficial. A través de sus soluciones de computación de alto rendimiento in situ, servidores y dispositivos de borde, Lenovo ha estado apoyando a Formula 1 con la entrega de su mejor producto de transmisión en su clase, llevando la emoción de F1 a millones de fanáticos en todo el mundo, con un equipo verdaderamente global que está siempre conectado. El hardware de Lenovo, que incluye laptops, estaciones de trabajo, computadoras desktop y monitores, así como tablets y smartphones Motorola, proporciona al personal de F1 equipos de alta calidad para crear contenidos atractivos y personalizados para los apasionados seguidores de este deporte en constante expansión.

Stefano Domenicali, director ejecutivo y presidente de Formula 1 expresó:

“Me complace que Lenovo se convierta en Socio Global de Formula 1. Desde que se unió al deporte, la creatividad y la pasión de Lenovo por la tecnología y la innovación han respaldado las ambiciones de F1 para crear más momentos únicos en la vida de los aficionados. Hoy marca un nuevo capítulo en una asociación que seguirá creciendo con fuerza. Deseo continuar nuestro trabajo con Lenovo y utilizar nuestro compromiso compartido con la precisión, la innovación y la sostenibilidad para garantizar que F1 siga siendo el deporte tecnológicamente más avanzado del mundo en los años venideros”.