



Luego de 22 años, Guatemala actualizará mapas de pobreza con nueva metodología

Chiviri4ta abre sus puertas en Pradera Concepción



Últimas noticias

Fomentando la cadena productiva para las exportaciones, Agexport promovió Regalarte 2024





Chiviri4ta abre sus puertas en Pradera Concepción

Chiviri4ta, es un concepto de tienda especializada para bebés, que ahora para atender de mejor manera a sus clientes, abre sus puertas en el Centro Comercial Pradera Concepción, siendo que esta nueva tienda estará ubicada en el segundo nivel del centro comercial.

“En Chiviri4ta ofrecemos una amplia gama de opciones, desde artículos esenciales y novedosos para el cuidado de bebés hasta juguetes educativos, divertidos y en tendencia”, comentó Daniela Monge, Fundadora de Chiviri4ta.

Chiviri4ta fue fundada en 2016, buscando ser la tienda mas completa dirigida para bebés, junto a juguetes para los mismos en Centroamérica, junto con ser el apoyo hacia madres y padres durante las etapas de crecimiento de sus niños.



Actualmente Chiviri4ta cuenta con 5 tiendas en Guatemala ubicadas en Majadas, Boulevard Los Próceros Zona 10, Naranjo Mall, Oakland Mall y Parque Américas y una ubicada en el Centro Comercial presidente Plaza en El Salvador.

Chiviri4ta busca ser una tienda que se adapte a las diversas necesidades, gustos, preferencias y presupuestos, siendo que su portafolios está compuesto por diversas marcas exclusivas provenientes de Estados Unidos y otros países.

El concepto ahora presenta un área de juguetes y obsequios para niños.

Los valores agregados que ofrece Chiviri4ta, son únicos, hermosos diseños en sus envolturas para regalo. Tarjetas especiales y exclusivas; permitirán que su obsequio sobresalga en toda actividad social.



“En Chiviri4ta cada visita es una nueva aventura, nos dedicamos no solo a ofrecer los mejores productos para bebés y juguetes para niños, sino también una experiencia de compra que es tan mágica y especial como la infancia misma”, concluyó Monge.

La tienda sobresale también por la atención especializada que brindan sus ejecutivos.

Estudiantes de INTECAP visitan Granja Integral Agropecuaria



Con el objetivo de conocer los sistemas de producción agrícola y pecuaria a campo abierto, trece estudiantes del curso de hidroponía, impartido por el Instituto Técnico de Capacitación y Productividad (INTECAP), sede Guatemala, visitaron las instalaciones de la Granja Integral Agropecuaria del Ministerio de Agricultura, Ganadería y Alimentación (MAGA), ubicada en el km 22 de la carretera al Pacífico, Bárcena, Villa Nueva y a cargo del Viceministerio de Seguridad Alimentaria y Nutricional (VISAN).

Durante la visita, los estudiantes aprendieron acerca de los diversos procesos agrícolas, como la desinfección de bandejas, siembra en bandejas, producción de plántulas de hortalizas, manejo de invernaderos, huertos urbanos (verticales), hidroponía, elaboración de abono orgánico y los beneficios de las plantas nativas.

También recorrieron los módulos de producción piscícola, avícola, cunícola y caprina, donde adquirieron conocimientos sobre cuidados, alimentación, reproducción y los beneficios de estos animales para el ser humano.

Cabe destacar que estas actividades serán replicadas en los hogares, contribuyendo a la seguridad alimentaria y nutricional de las familias guatemaltecas mediante la implementación de huertos familiares, promoviendo buenas prácticas agrícolas y sostenibles.



Greeci Yeliana en su World Tour

El gran concierto será el 6 de diciembre en Explanada Cayalá.

Las marcas que apoyan: Claro, Honor, Coca Cola, BAC y Cerveza Gallo.

• **Boletos disponibles:**
en [ticketasa.gt](https://www.ticketasa.gt)



Fomentando la cadena productiva para las exportaciones, Agexport promovió Regalarte 2024

Regalarte 2024 es la feria de regalos hechos a mano, la cual reúne una amplia colección de productos, en los cuales se reflejan el talento y riqueza cultural de Guatemala.

En esta actividad se cuenta con diversas piezas únicas elaboradas en telar, vidrio soplado, madera, cuero y metales preciosos, destacando las exhibiciones, junto con ofrecer la oportunidad de apreciar el trabajo de estos artesanos locales.

Esta espectacular feria se llevó a cabo desde el 10 hasta este 12 de octubre, en el Salón Infinia Event Center, en Agexport, brindando a las diversas familias guatemaltecas y sector empresarial, la oportunidad de disfrutar y adquirir productos hechos a mano por artesanos locales.



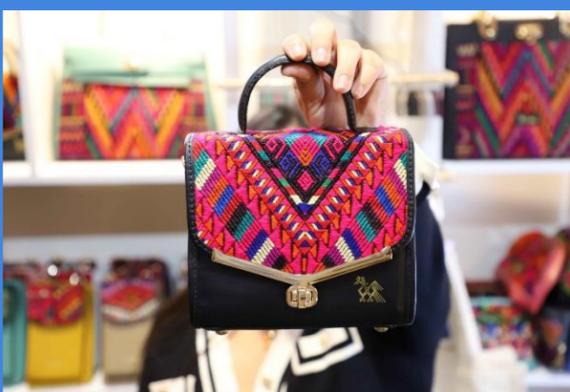
“Regalarte 2024 es la propuesta de la Comisión de Hecho a Mano de AGEXPORT para que los regalos corporativos y familiares sean únicos y con calidad de exportación de acuerdo con las tendencias mundiales. Al comprar en Regalarte, se apoya a los artesanos locales, emprendedores y empresarios del sector, impulsando el desarrollo económico de Guatemala y fomentando el comercio justo”, aseguró Jorge Papadopolo, presidente del Comité Organizador de Regalarte.



Espacio para descubrir el talento artesanal

Durante tres días, los asistentes explorarán más de 45 stands que muestran desde textiles elaborados en telar de pie y cintura, hasta piezas de cuero, vidrio soplado, madera, mostacilla y metales preciosos. Regalarte 2024 presenta productos de moda, prendas tradicionales, artículos de decoración para el hogar y oficina, souvenirs, entre otros. Cada pieza cuenta una historia que refleja la riqueza de la tradición artesanal guatemalteca, conservando técnicas ancestrales y respetando el medio ambiente. Regalarte también cuenta con una estación de empaque para que los asistentes personalicen sus compras listas para regalar a seres queridos o colaboradores de organizaciones.

La feria, organizada por la Comisión de Hecho a Mano de AGEXPORT, tiene como objetivo promover productos guatemaltecos y generar negocios tanto entre empresas (B2B) como con el público en general (B2C).



Apoyo al desarrollo sostenible

La sostenibilidad es un pilar fundamental de Regalarte 2024. La feria promueve el uso de materiales naturales y técnicas que respetan el medio ambiente, contribuyendo a una cultura de producción y consumo responsable.

La técnica implementada por la diseñadora Ermy Fernández, a través de Ecoprint, empleando recursos naturales y realizando el teñido natural, brinda un valor agregado a cada prenda que se considera única.



“Esta es una oportunidad para los artesanos y para las empresas que buscan nuevas oportunidades de negocios, exposición de marca y fortalecimiento empresarial. La feria ofrece un espacio clave para el networking, donde los participantes intercambian ideas innovadoras y se preparan para eventos como New World Crafts, otro importante evento organizado por la Comisión de Hecho a Mano de AGEXPORT”, afirmó Papadopolo.



Luego de 22 años, Guatemala actualizará mapas de pobreza con nueva metodología

La estimación en áreas pequeñas, que es un método que permite la determinación de parámetros a nivel subnacional, será utilizada por el equipo interinstitucional designado para la actualización de los mapas de pobreza en Guatemala, proceso que no se realizaba desde hace 22 años.



Dicho equipo está conformado por 11 representantes de la Secretaría de Planificación y Programación de la Presidencia (SEGEPLAN), del Instituto Nacional de Estadística (INE), del Ministerio de Economía (Mineco), Ministerio de Desarrollo Social (Mides), Universidad Rafael Landívar, el Fondo de Población de las Naciones Unidas (UNFPA) y el Instituto de Nutrición de Centroamérica y Panamá (Incap).

Además, se cuenta con apoyo del Banco Mundial, a través de Sandra Segovia, quien capacita al equipo sobre la técnica de estimación en áreas pequeñas nivel área (SAE, por sus siglas en inglés) y el modelo de estimación que se aplicará.

Para la actualización de los mapas de pobreza, se tomarán como base los datos recopilados en el Censo Nacional de Vivienda 2018 y la Encuesta Nacional de Condiciones de Vivienda (Encovi) 2023. La información se

procesará bajo la técnica SAE, así como el modelo Fay-Herriot. Este último se utiliza en la estimación de parámetros lineales en puntos específicos geográficos.

“Lo que hace la metodología SAE es combinar la información que tenemos de la Encovi con información del censo. Se crean variables que pueden ayudarnos a explicar la pobreza, se combinan con la metodología Fay-Herriot y luego se hacen evaluaciones para verificar que las estimaciones son confiables”, sintetizó Segovia.

Por su parte, el subsecretario de Análisis Estratégico del Desarrollo, Hugo Allan García, subrayó que la actualización de los mapas de pobreza contribuirá a la descentralización en la gestión pública.

“En otros países hay experiencias documentadas de cómo este tipo de datos a nivel municipal se utilizan para la descentralización de la administración pública. Esto permite la toma de decisiones acertadas para dirigir la política pública en lo local”, explicó Hugo Allan García, subsecretario de Análisis Estratégico del Desarrollo.

Añadió que algunos de los beneficios de dicha actualización serán:

- Conocimiento de condiciones actuales en los municipios, a partir de estimaciones robustas
- Asignación de recursos financieros de acuerdo con condiciones de vida
- Monitoreo de cumplimiento de la Agenda 2030
- Fomento de la investigación social para analizar la situación de pobreza en sus diferentes dimensiones
- Diseño de políticas públicas con base en evidencia
- Acceso a servicios públicos, por medio de programas focalizados
- Financiamiento de programas
- Promoción de participación de la ciudadanía

Esperamos que los resultados de los mapas sean de utilidad para todos los tomadores de decisión y era una tarea pendiente de la administración pública, agregaron las autoridades.



@gtLiberal

Contáctenos: hp@liberalgt.com



Liberal Gt

Oktober Fest en Ciudad Cayalá



La tradición cervecera más icónica, arriba con la fuerza y el sabor de las mejores cervezas de Cervecería Centroamericana a Ciudad Cayalá, en la zona 16, de la ciudad de Guatemala.

La celebración del Oktober Fest se eleva a nuevas alturas y consolidándose como uno de los mejores escenarios en Guatemala para poder vivir esta única experiencia festiva, siendo que desde el próximo 17 de octubre, a las 5:00 pm, la plaza central se transformara en el centro de atención para los amantes de cerveza, gastronomía y cultura bávara.

La combinación entre música en vivo, platos típicos bávaros, cerveza artesanal y actividades llenas de sorpresas prometen hacer de esta, una experiencia inolvidable; Siendo que, desde los desfiles, hasta las competencias de trajes tradicionales, junto con los amplios brindis, ha sido diseñado para cautivar a cada visitante, siendo estos conocedores de la cerveza, o simplemente personas que busquen una tarde inolvidable durante este evento.

En comparación con otras ediciones del Oktober Fest en Guatemala, la versión de Ciudad Cayalá promete ser la más completa y espectacular, consolidándose como un referente en Guatemala para este tipo de eventos. Aquí, la tradición



alemana se mezcla con la hospitalidad guatemalteca de nuestro patrocinador Cervecería Centroamericana para ofrecer una experiencia sin igual, y con la cual se espera que no se la pierdan.

Este evento estará disponible desde el próximo 17 al 20 de octubre, en toda Ciudad Cayalá. ¡Prepárate para levantar tu vaso, brindar y disfrutar de la mejor fiesta del año!



Transformando vidas para niños y jóvenes neurodivergentes

En la búsqueda de un entorno donde las opciones educativas para niños y jóvenes con necesidades especiales son limitadas, el Colegio Monarch brinda un espacio para el desarrollo e inclusión integral, buscando un enfoque centrado en la educación personalizada y el apoyo familiar, con lo cual han logrado impactar positivamente en la vida de muchas familias guatemaltecas.



El modelo educativo de Colegio Monarch se enfoca en un desarrollo integral, adaptando la enseñanza a las necesidades individuales de cada estudiante.



Comprendiendo que la educación no se limita solo al horario de clases, este colegio ofrece a las familias planes, herramientas y recursos que permitan continuar

el proceso educativo y emocional desde casa; **sus iniciativas incluyen:**

- **Planes Individuales de Aprendizaje:** Diseñados para que los estudiantes desarrollen habilidades de automonitoreo y promuevan la mejora continua.
- **Herramientas para Desafíos Sensoriales:** Actividades enfocadas en mejorar la atención, la conciencia de las propias necesidades sensoriales y la búsqueda de alternativas que les permitan un bienestar emocional.
- **Espacios Diseñados para Practicar Habilidades Sociales:** Ambientes seguros que facilitan la práctica de interacciones sociales donde se disfrute cada experiencia y actividad compartida.
- **Apoyo Continuo a los Padres:** Orientación y asesoría en la implementación de planes académicos terapéuticos que se ajusten a las necesidades del hogar y los miembros de la familia.

“Nuestro objetivo es transformar vidas a través de una educación inclusiva y personalizada”, afirman los representantes de la institución. Indicó Olga Renata Rivera de Alejos.



Walmart, Paiz, Maxi Despensa y Despensa Familiar inician su “Evento Black”

Los clientes de tiendas Walmart, Paiz, Maxi Despensa, junto con el formato de Despensa Familiar; podrán aprovechar diversos descuentos de hasta un 40% de descuento en diversos productos mientras dure el evento **Black**, el cual inició el pasado 2 de octubre, y estando vigente hasta el 27 de noviembre.



En esta ocasión, todos los formatos de tiendas Walmart brindarán promociones dinámicas en departamentos diversos como: electrónicos, juguetes, línea blanca y alimentos, siendo que contarán con descuentos tendrán vigencia semanal, quincenales y algunas durante toda la temporada, siendo que durante este año se contarán con “**precios ganga**”, estando disponibles hasta agotar existencias.

“Es importante destacar que el evento Black llega por primera vez a Despensa Familiar, logrando abarcar a los clientes de nuestros cuatro formatos de tiendas en todo el territorio. Esto responde a nuestra constante búsqueda de nuevas formas de contribuir a que las familias ahorren dinero y puedan vivir mejor”, resaltó Francisco Pérez Brena, vicepresidente de Compras de la compañía.

Además de las tiendas físicas, los guatemaltecos podrán aprovechar las ofertas de Black Walmart en las **tiendas en línea** de Walmart y Supermercados Paiz, como en Despensa Familiar y Maxi Despensa. Los usuarios de la tarjeta Walmart BAC Credomatic podrán acceder a financiamiento con tasa cero a 12 y 18 meses.

Black Walmart, siendo para Walmart, **Super Black**, siendo para Supermercados Paiz, así como **Precios Black**, en Despensa Familiar y Maxi Despensa, son las campañas establecidas en cada una de sus tiendas, siendo que en ellas se pueden encontrar descuentos en electrónicos, línea blanca, textiles, frutas, verduras, carnes, bebidas alcohólicas, refrescos, snacks, alimentos para mascotas, etc. Son unos ejemplos de los productos en los cuales se pueden encontrar estas promociones para los guatemaltecos, siendo que para el cierre de este año 2024, estará lleno de sorpresas para los clientes de estos distintos supermercados, con gran servicio y múltiples opciones de compra, ahorrándoles dinero para que puedan vivir mejor.

“Para Walmart Centroamérica, los eventos Black marcan el inicio de la temporada comercial de fin de año, que incluye fechas importantes como Halloween, Harvest, el Día de Acción de Gracias y Navidad. Durante estas celebraciones, nuestros clientes encontrarán un amplio surtido y los mejores precios”, señaló Pérez Brena.

