



Inicia la Temporada de Fin de Año con Precios Especiales en LG en MAX



AmCham Guatemala lanza el Compliance Summit 2024

**FIE Guatemala 2024
¡Transformando mundos y
forjando líderes!**



Inicia la Temporada de Fin de Año con Precios Especiales en LG en MAX



Los DÍAS LG en MAX estarán vigentes del 02 hasta el 14 de octubre, donde los guatemaltecos podrán disfrutar de grandes descuentos, y lo último en tecnología. Arranca esta temporada especial del año con la mejor tecnología e innovación y conoce más de los novedosos productos y descuentos de los DÍAS LG, en los diversos puntos de venta MAX

Con la llegada de octubre, llega también una época especial en Guatemala, donde las actividades y reuniones con familiares y amigos se vuelven más frecuentes, los pequeños empiezan sus vacaciones y se incrementan las razones para pasarla bien, en la actualidad la innovación y la implementación de tecnología con Inteligencia Artificial se ha convertido en un protagonista de las dinámicas en los hogares, junto al inicio de esta época especial también llegan los DÍAS LG en MAX.

A partir del 2 de octubre, los guatemaltecos pueden disfrutar de toda la tecnología e innovación LG con descuentos especiales en todas las tiendas MAX del país y sus plataformas de compra



FIE Guatemala 2024 ¡Transformando mundos y forjando líderes!

El Foro Internacional de Emprendedores (FIE) Guatemala, en su vigésimo sexta edición, está de regreso para inspirar y empoderar a la juventud de toda Latinoamérica.

Del 1 al 6 de diciembre de 2024, el IRTRA de Retalhuleu será el escenario donde más de 300 jóvenes, entre 15 y 24 años, se reunirán para vivir una semana cargada de aprendizaje, diversión y desarrollo personal bajo el lema "Transformando Mundos".

Desde hace más de 25 años, este programa de Junior Achievement Guatemala (Empresarios Juveniles), ofrece una plataforma única para despertar el espíritu emprendedor y liderazgo de los participantes a través de más de 60 actividades académicas, culturales, deportivas y sociales.

Durante una semana, los jóvenes tienen acceso a conferencias magistrales, participan en talleres prácticos y se sumergen en competencias que desafían su creatividad y habilidades empresariales.

Una experiencia única

En el FIE Guatemala, los participantes no solo viven una experiencia que les permite aprender sobre emprendimiento, sino también son parte de un espacio para hacer amigos, compartir culturas y descubrir nuevas oportunidades. Para la edición 2024, los jóvenes podrán asistir a conferencias magistrales con líderes como: Adriana Ruano, campeona olímpica en París 2024; Eduardo Strauch, sobreviviente del accidente de aviación en Los Andes y conferencista internacional; Erick Melgar, Gerente General de Progreso X; y Patricia Chaparro, dueña y gerente de Synapsis Research Costa Rica, quienes compartirán sus experiencias sobre cómo convertir desafíos en oportunidades y cómo transformar realidades.

Un evento que marca vidas

Desde su inicio en 1999, el FIE ha transformado la vida de más de 5,700 jóvenes en toda Latinoamérica, fomentando en la juventud el emprendimiento y liderazgo. Su éxito se basa en cuatro pilares: Académico, Competencias, Diversión e Integración, que buscan que la experiencia trascienda y cree un impacto duradero en la vida de los participantes. El FIE Guatemala cuenta con el apoyo de numerosos patrocinadores, entre ellos Banco Industrial como patrocinador Diamante; y empresas como Power Ade, Agencias Way, Progreso, Taco Bell, Totto, Wendy's, Galletas Dino y Grupo Cayalá como patrocinadores Oro.



AmCham Guatemala lanza el Compliance Summit 2024

La Cámara de Comercio Guatemalteco-Americana (AmCham Guatemala) lanzó el Compliance Summit 2024, uno de los eventos más esperados del año. Este encuentro es de talla internacional y está diseñado para impulsar el diálogo y el aprendizaje sobre los aspectos clave del cumplimiento empresarial en Guatemala.

El Compliance Summit 2024 será un espacio único en dónde las empresas conocerán los retos y oportunidades que presenta el contexto normativo, así como las herramientas más eficaces para mitigar riesgos y garantizar el cumplimiento en las operaciones de las empresas, expresó Waleska Sterkel de Ortiz, directora ejecutiva de AmCham Guatemala.

El Compliance Summit 2024 mantendrá su enfoque hacia la responsabilidad corporativa y también cómo fomenta un entorno de negocios más transparente y ético en el país y la región.

En el evento destacadas personalidades del sector empresarial y legal participarán en paneles de discusión, donde se abordarán temas clave como: Más allá de la Compliance, Un viaje hacia la Sostenibilidad y la Resiliencia Empresarial; la banca en la era del Compliance; gestión de riesgos y cultura de Compliance; el rol del Compliance Officer en los asuntos de inversión y otros.



El Compliance Summit 2024 está programado para el miércoles 13 de noviembre en el Hotel The Westin Camino Real y será un evento crucial para cualquier empresa comprometida con la sostenibilidad y el crecimiento a largo plazo.

AmCham Guatemala reafirma su liderazgo y compromiso de seguir promoviendo espacios de diálogo e intercambio de conocimientos para fortalecer la cultura de cumplimiento en el país.

Chiviri4ta, la tienda más completa para bebés, abre sus puertas en Pradera Concepción



Chiviri4ta es una tienda que se adapta a todas las necesidades, gustos, preferencias y presupuestos. Su portafolio está compuesto por productos importados de marcas exclusivas que provienen de Estados Unidos y otros países.

Contamos con marcas como Nuna, Uppababy, Ezpz, Comotomo, Maxi Cosi, Lego, Skip Hop, Mattel, Premium Baby, Joie, Delta Children, Chicco, Itzy Ritzy, Baby Einstein y muchísimas más.

“En Chiviri4ta cada visita es una nueva aventura, nos dedicamos no solo a ofrecer los mejores productos para bebés y juguetes para niños, sino también una experiencia de compra que es tan mágica y especial como la infancia misma”, concluyó Monge.



Chiviri4ta, la tienda más completa para bebés, anuncia que a partir del 4 de octubre abrirá sus puertas en el Centro Comercial Pradera Concepción; la nueva tienda estará ubicada en el segundo nivel de dicho comercial.

Chiviri4ta se fundó en 2016 con el objetivo de ser la tienda más completa para bebés y juguetes en Centroamérica y ser el apoyo de las mamás y papás en cada etapa de crecimiento de sus niños.

Actualmente Chiviri4ta cuenta con 5 tiendas en Guatemala ubicadas en Majadas, Boulevard Los Próceros Zona 10, Naranjo Mall, Oakland Mall y Parque Américas y una ubicada en el Centro Comercial Presidente Plaza en El Salvador.

“En Chiviri4ta ofrecemos una amplia gama de opciones, desde artículos esenciales y novedosos para el cuidado de bebés hasta juguetes educativos, divertidos y en tendencia”, comentó Daniela Monge, Fundadora de Chiviri4ta.



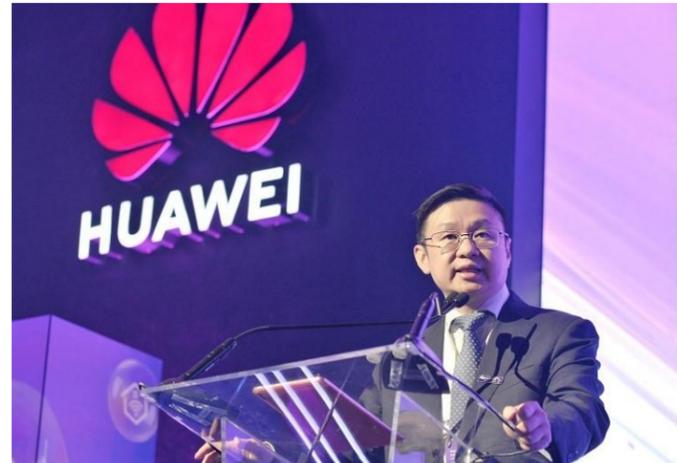
Huawei Construyendo liderazgo en fibra óptica para Latinoamérica llevando beneficios de los Gigabits a la región

La Cumbre de Líderes de Banda Ancha de Fibra LATAM 2024 - organizada por Huawei y apoyada por la Unión Internacional de Telecomunicaciones - se llevó a cabo con éxito en Brasil, bajo el lema "Fibra digital, Avanzando Giga LATAM". Asistieron más de 300 organizaciones de la industria, socios y operadores de América Latina y el Caribe, quienes analizaron las tendencias, estrategias y prácticas de desarrollo de la banda ancha de fibra óptica. Huawei propuso por primera vez tres estrategias: transición completa a fibra óptica, transición de Gigabits y transición de escenario, para la industria de banda ancha. Además, la firma lanzó tres soluciones de fibra digital.

Joey Zhou, presidente del departamento de ventas de soluciones y marketing de TIC para Latinoamérica de Huawei, afirmó que la fibra óptica se ha convertido en la tecnología de acceso de banda ancha más importante de América Latina. Su declaración se basa en un informe reciente de la consultora Omdia, que establece que para este 2024 la fibra representa más del 60% de la banda ancha doméstica en Latinoamérica.

Una de las conclusiones del encuentro es que los operadores de telecomunicaciones de América Latina han lanzado estrategias totalmente ópticas y siguen aumentando la inversión en esta tecnología. Mientras los servicios digitales como el teletrabajo, la transmisión en vivo o streaming y el comercio electrónico se crecen rápidamente en América Latina, los usuarios prestarán más atención a la experiencia de red y con la actualización del ancho de banda de 100 Mbit/s a 1 Gbit/s, se abrirán nuevos espacios de crecimiento para los operadores.

Al mismo tiempo, los expertos comentaron que los espacios de aplicación de la banda ancha óptica ya no se limitan a los escenarios de entretenimiento doméstico tradicionales, sino que se han diversificado, como es el caso de los hogares inteligentes y la digitalización de PYMES. Así, gracias a la fibra óptica los operadores pueden ampliar los límites de los ingresos por banda ancha doméstica.



Joey Zhou también señaló que "la economía digital de América Latina se encuentra en un período de desarrollo dorado, los servicios digitales se están acelerando, lo que ha traído amplias oportunidades para la creación de valor. Huawei está dispuesta a trabajar con gobiernos, reguladores, operadores y socios de la industria para acelerar el desarrollo de la industria de banda ancha óptica gigabit de América Latina y construir conjuntamente una Latinoamérica digital".



Empresas familiares, un motor para el desarrollo económico de Guatemala

En los últimos años, Guatemala ha sido testigo de un notable crecimiento del sector empresarial familiar, el cual se ha convertido en un pilar fundamental de la economía nacional. Según datos de la Asociación de Empresarios Familiares de Guatemala, aproximadamente el 80% de las empresas en el país son familiares, y estas generan cerca del 70% de los empleos en el sector privado. Este crecimiento no solo respalda la economía guatemalteca, sino que también plantea una serie de desafíos y oportunidades para garantizar su sostenibilidad en el tiempo.

A pesar de este crecimiento, las empresas familiares enfrentan desafíos significativos. "La falta de acceso a financiamiento, la escasez de capacitación en gestión empresarial y la necesidad de profesionalizar la administración son obstáculos que pueden limitar su potencial", indicó Juan Fernando Jiménez, director del Instituto de Negocios y Empresas Familiares.

Un estudio de la Universidad del Valle de Guatemala indica que el 60% de estas empresas no cuenta con un plan de sucesión, lo que pone en riesgo su continuidad a largo plazo. Es por eso que, para asegurar un crecimiento sostenible, es fundamental que las empresas familiares implementen estrategias efectivas. Jiménez nos enlista algunas de estas:

Planificación sucesoria: Una de las principales razones por las cuales muchas empresas familiares no sobreviven más allá de la segunda generación es la falta de un plan de sucesión adecuado.

Diversificación de ingresos: Las empresas deben buscar diversificar sus fuentes de ingresos para mitigar riesgos. Esto puede incluir la expansión a nuevos mercados, la creación de nuevos productos o servicios, o la adopción de estrategias digitales para llegar a una audiencia más amplia.

Capacitación y desarrollo: Invertir en la capacitación de los empleados, incluyendo a los miembros de la familia, es esencial para fomentar un ambiente de innovación y adaptación.

Empresas Familiares

Diplomado Virtual:
Transición Generacional

Métodos, sistemas y procesos para garantizar la continuidad del negocio

FECHA DE INICIO:
29 DE OCTUBRE
MARTES Y JUEVES
Duración: 20 hrs

Horario martes:
08:00 A 10:00
09:00 A 11:00

Horario jueves:
16:00 A 18:00
17:00 A 19:00

Facilitador: **Juan Fernando Jiménez**
Director del Instituto de Negocios y Empresas Familiares

+502 4211-2938 | +502 5859-7157 | +502 5411-4545
 infocapacitacion@industriaguat.com
 Síguenos en: Centro de Formación Empresarial CIG

CIG
Centro de Formación
Empresarial

INE
Instituto de Negocios
y Empresas Familiares

Disponible en
formato In Company

Acceso a financiamiento: Fortalecer la relación con entidades financieras y explorar opciones de financiamiento alternativas, como inversionistas ángeles o fondos de capital de riesgo, puede proporcionar el capital necesario para sostener el crecimiento y la expansión.

Implementación de tecnología: La adopción de tecnologías emergentes, como el comercio electrónico, el marketing digital y la automatización de procesos, puede mejorar la eficiencia operativa y abrir nuevas oportunidades de mercado.

A medida que el panorama económico evoluciona, es fundamental que las empresas familiares se adapten y aprovechen las oportunidades que se presenten, asegurando así un futuro próspero para las próximas generaciones.

Este próximo 29 de octubre, Juan Fernando Jiménez ofrecerá un diplomado virtual diseñado para facilitar la transición generacional en las empresas familiares. El programa proporcionará métodos y procesos efectivos para asegurar la continuidad de los negocios familiares.