

CONAP promueve la diversidad biológica y áreas protegidas, mientras solicita aumento presupuestario para el 2025

Nueva plataforma para pagos digitales CiNKO llega a Guatemala



Últimas noticias

Iluminación en Rosa del Palacio Nacional de la Cultura en apoyo a la lucha contra el Cáncer de Mama





Sectores productivos y MINECO buscan promoción de Exportaciones en CONAPEX

El Consejo Nacional de Promoción de Exportaciones (CONAPEX), llevo a cabo su primera reunión presidida por la ministra de Economía, Gabriela García, junto con el viceministro de Integración y Comercio Exterior, Héctor Marroquín, buscando fortalecer los esfuerzos interinstitucionales para impulsar la agenda de promoción de exportaciones de Guatemala.

CONAPEX esta conformado por representantes de los sectores publico y privado del más alto nivel, puesto que se reúnen ministros de estado y presidentes de cámaras empresariales, junto con asociaciones del sector productivo nacional.

En esta ocasión, se pudieron conocer las acciones de promoción comercial que el MINECO realiza como parte del Plan de Acción Nacional de Promoción Comercial en busca de nuevas oportunidades para la oferta exportable de mercancías y servicios, enfocando la innovación, sostenibilidad e inclusividad, junto con la discusión de la agenda Nacional de Negociaciones Comerciales Internacionales que actualmente incluye las negociaciones de acuerdos con Perú, Corea, EFTA y Canadá.

También se presentaron los avances del Proceso de Ratificación y Adhesión Integración Profunda con Honduras y El Salvador.



Se informó que con Honduras el 93% de los productos se encuentran con el beneficio de libre circulación, contando con tres Puestos Fronterizos integrados, lugar donde las mercancías con este beneficio gozan de un tiempo de cruce de 5 a 7 minutos

Mientras que, para la incorporación de El Salvador, se realizan los arreglos informáticos necesarios para la implementación de Factura y Declaración Única para el comercio entre Guatemala, Honduras y El Salvador, para la documentación e infraestructura para establecer los puestos fronterizos integrados de Pedro de Alvarado – La Hachadura y La Ermita - Anguiatú



IV Reunión de Consultas Políticas Guatemala - Ecuador



Siendo realizada en la Sede del Ministerio de Relaciones Exteriores (MINEX), se llevo a cabo la **IV Reunión del Mecanismo de Consultas Políticas entre la República de Guatemala y la República del Ecuador**; siendo que en esta ocasión estuvo precedida por la Embajadora Mónica Bolaños Pérez, de parte de Guatemala; y el Embajador Jaime Barberís Martínez, viceministro de Relaciones Exteriores de Ecuador.

Las delegaciones expresaron su satisfacción por los resultados obtenidos y reiteraron su compromiso de continuar promoviendo un diálogo activo y fluido que consolide las históricas relaciones entre Guatemala y Ecuador..

Durante este encuentro, se revisaron temas principales de la agenda bilateral, incluida la lucha contra la delincuencia transnacional, el narcotráfico, seguridad, intercambio comercial, promoción de inversión y turismo, cooperación en asuntos consulares y movilidad humana, cooperación técnica y derechos humanos; todo en conmemoración de los 139 años de relaciones diplomáticas, el cual se conmemorará el próximo 26 de octubre.



Greyci Yeliana en su World Tour

El gran concierto será el 6 de diciembre en Explanada Cayalá.

Las marcas que apoyan: Claro, Honor, Coca Cola, BAC y Cerveza Gallo.

• **Boletos disponibles:**
en ticketasa.gt



FIFA cuenta con un nuevo patrocinador tecnológico Lenovo

Durante la celebración del Tech World, el acto anual de innovación de Lenovo, la multinacional y la FIFA, anunciaron que esta empresa será el patrocinador tecnológico oficial de la FIFA, siendo la máxima categoría de patrocinio de la federación internacional, siendo un acuerdo que abarca la Copa Mundial de la FIFA 2026, siendo esta celebrada en Canadá, México y Estados Unidos, siendo que la femenina 2027 tendrá lugar en Brasil.

Estos torneos brindarán una plataforma ideal en la cual Lenovo podrá ampliar su marca global entre los aficionados al deporte mas popular del planeta, proporcionando tecnologías integradas e innovadoras, haciendo que este deporte crezca en todo el mundo.

Los productos, servicios y soluciones de Lenovo aprovechan y potencian la inteligencia artificial, siendo esto en sus portátiles, tabletas, teléfonos móviles Motorola y sus servidores, los cuales se verán integrados en los mundiales de 2026 y 2027.



Yuanqing Yang, presidente y director ejecutivo de Lenovo, comentó:



“Somos una de las empresas tecnológicas más importantes del mundo, por eso nos complace asociarnos con el deporte más popular que existe. Lenovo potenciará los acontecimientos deportivos y espectáculos más importantes de la historia, con más público, con más países participantes y con una demanda de tratamiento de datos y tecnología sin precedentes en todo el mundo. Lenovo se enorgullece de apoyar la visión de la FIFA de aprovechar la tecnología para mejorar el fútbol, optimizar la experiencia de los aficionados en todo el planeta y fomentar una innovación que equipare las condiciones para todos. Estamos deseando que nuestra tecnología de última generación y nuestra innovación en inteligencia artificial se conviertan en protagonistas de los próximos torneos, y demostrarle al mundo la fuerza transformadora que tiene una tecnología más inteligente”.

El presidente de la FIFA Gianni Infantino añadió:

“El compromiso de la FIFA es expandir el fútbol en todo el mundo y hacerlo accesible para todos. Por eso nos ilusiona incorporar a Lenovo en nuestra misión y colaborar con esta marca, a fin de implantar tecnologías, innovaciones y programas que difundan nuestro deporte. La fusión de datos y tecnología nos ayuda a conocer mejor a los aficionados. Esta combinación nos permitirá crear experiencias incomparables e inolvidables para los hinchas en la Copa Mundial de la FIFA de 2026 y en la Copa Mundial Femenina de la FIFA 2027. Como socio, Lenovo nos ayudará en nuestra evolución e innovación, invirtiendo en tecnología digital e inteligencia artificial para las generaciones venideras”.

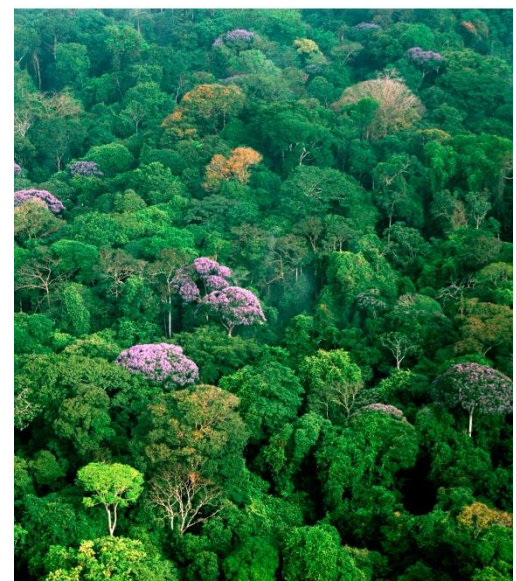




CONAP promueve la diversidad biológica y áreas protegidas, mientras solicita aumento presupuestario para el 2025

Este año, Guatemala tiene la oportunidad de alcanzar un avance importante en el área de la conservación y gestión del patrimonio natural, con el incremento del techo presupuestario del Consejo Nacional de Áreas Protegidas (CONAP), de cara al 2025, lo que según las autoridades de la institución equivale a un paso significativo en el fortalecimiento de los esfuerzos para la protección de diversidad biológica y las áreas protegidas del país.

En ese marco, el CONAP considera necesario que en un corto plazo se deben establecer espacios de convergencia que permitan una discusión abierta y colaborativa entre actores clave, entre los que destacan: Líderes comunitarios, autoridades municipales, autoridades indígenas, expertos, directivos de ONG, iniciativa privada, funcionarios públicos y ciudadanos interesados en la protección y conservación de la riqueza natural de nuestro país megadiverso. De igual manera, contar con la participación de diputados del Congreso de la República, considerando el papel que desempeñan como tomadores de decisiones en la asignación y aprobación del Presupuesto General de la Nación.



Debido a esta ocasión, el Palacio Nacional de la Cultura es donde se realizó el “*Diálogo por el Patrimonio Natural*”, junto con temas a cargo de expertos ponentes, científicos e investigadores en materia ambiente, siendo que los temas abordados han sido: Agua y Biodiversidad; siendo que su enfoque será a través del Ministerio de Ambiente y Recursos Naturales, Áreas protegidas como Estrategia de Conservación y Valoración de Biodiversidad; El estado de la Biodiversidad de Guatemala: Desafíos y Oportunidades; El Valor de la Naturaleza en la Sociedad Guatemalteca; y diálogo entre panelistas sobre los temas expuestos.



Siendo que el CONAP, como entidad del Estado de Guatemala encargada de propiciar e impulsar la conservación de Áreas Protegidas y la Diversidad Biológica, planifica, coordina e implementa las políticas y modelos de conservación necesarios, trabaja junto a actores claves, contribuyendo con el desarrollo sostenible del patrimonio natural y calidad de vida de la nación.

Frente a estos desafíos, el CONAP ha desempeñado un papel esencial como el ente rector de las áreas protegidas y la diversidad biológica de Guatemala. A través del Sistema Guatemalteco de Áreas Protegidas, se ha logrado establecer y gestionar una red de áreas protegidas que representa más del 32% del territorio nacional; lo que ha requerido de un esfuerzo

extraordinario para salvaguardar la biodiversidad en su estado natural.

“*Estamos trabajando para fortalecer las capacidades institucionales y buscamos los mecanismos que aseguren que el CONAP pueda contar con los recursos financieros necesarios para llevar a cabo su noble misión, además, incrementaremos nuestro trabajo para lograr establecer alianzas entre el sector público, el sector privado y con organizaciones de la sociedad civil que estén dispuestas a trabajar de la mano del CONAP, consideramos que de esta forma vamos a implementar acciones integrales en materia de protección y conservación*”, resaltó Igor De la Roca, Secretario Ejecutivo del CONAP.



@gtLiberal

Contáctenos: hp@liberalgt.com



Liberal Gt

Auto Expo BAC 2024



Al tener un crecimiento sostenido en Guatemala, el mercado automotriz refleja la recuperación económica y un cambio importante en las preferencias de los consumidores.

Esto se muestra también en el hecho de que el parque vehicular en el país ya supera los 5.3 millones de unidades, siendo su mayor concentración en la región central y la ciudad de Guatemala, siendo que aquí se registran mas del 40% del total de automotores.

Estas cifras también revelan una evolución en las preferencias de compra, especialmente en el caso de los vehículos SUV y pickups, que se han posicionado como los modelos más buscados del año. En 2023, más de 36,000 unidades de estos dos tipos de vehículos fueron vendidas, representando un cambio en el perfil del comprador guatemalteco, quien ahora busca opciones más robustas y versátiles que se adapten tanto al entorno urbano como a las actividades fuera de la ciudad.

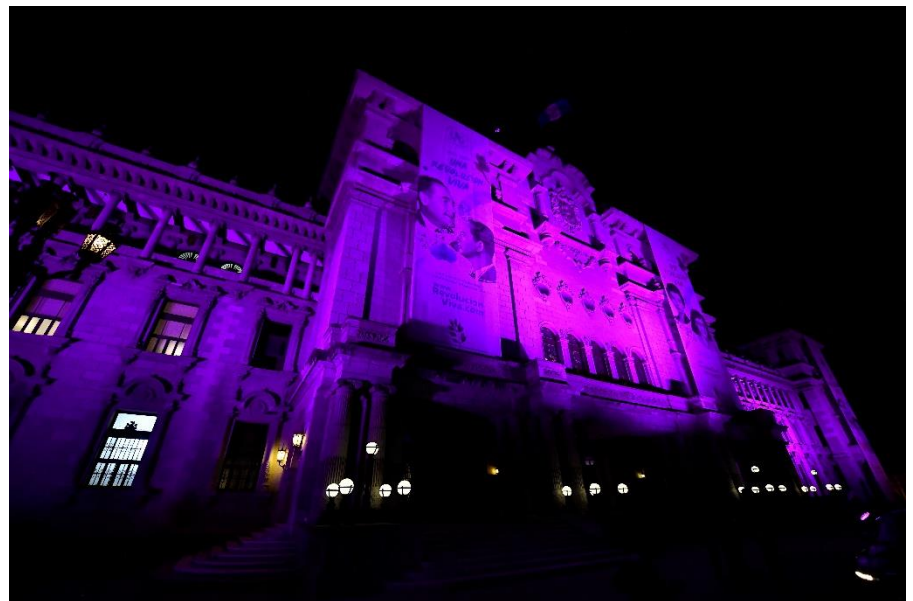
Estas cifras revelan las preferencias de compra, principalmente en los casos de vehiculos SUV y pickups, siendo que se han posicionado como los modelos mas buscados del año, siendo que en 2023 mas de 36,000 unidades de estas lineas de vehiculos fueron vendidas, representando un cambio en el perfil del comprador guatemalteco, buscando opciones mas robustas y versatiles que se adapten tanto al entorno urbano, como a las actividades fuera de la ciudad.



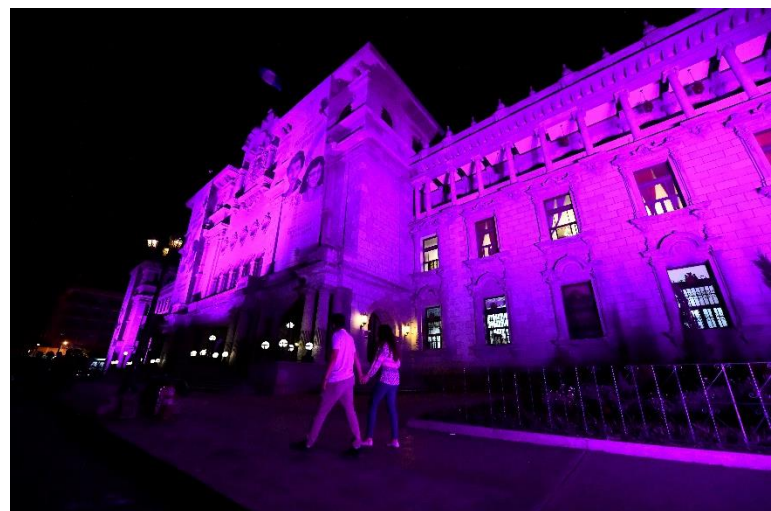
Iluminación en Rosa del Palacio Nacional de la Cultura en apoyo a la lucha contra el Cáncer de mama

En conmemoración hacia el Día Mundial contra el Cáncer de Mama, siendo la fecha establecida el 19 de octubre, desde 1988 por la Organización Mundial de la Salud (OMS), se utiliza esta fecha para concientizar a la población sobre la importancia a la hora de realizar diagnósticos y tratamientos oportunos sobre esta enfermedad.

En esta ocasión, la planeación fue realizada por la Secretaría de Obras Sociales de la Esposa del presidente (SOSEP), en coordinación con la Asociación Guatemalteca de Matología (PRECASE), junto con la presencia del ministro de salud, Joaquín Barnoya.



Durante esta actividad, se realizo un acto protocolario, en el cual se le entregaron diplomas a varias organizaciones que han destacado en la lucha contra el cáncer; adicionalmente se celebró la reciente aprobación de la Ley Integral del Cáncer, decreto 7-2024, en búsqueda de una mejor atención y prevención de esta enfermedad en el país.





Nueva plataforma para pagos digitales CiNKO llega a Guatemala

Con el propósito de transformar la gestión financiera en Guatemala, Latinoamérica y el Caribe, la plataforma de pagos digitales **CiNKO** anuncia su lanzamiento.

Esta aplicación busca facilitar las transacciones seguras y fluidas, siendo que busca que estas las interacciones financieras sean confiables, ofreciendo transferencias fronterizas instantáneas, distribución eficiente de pagos y procesamientos precisos de pago a través de sistemas tradicionales y stablecoins.

Con más de 153,000 cuentas totales y un crecimiento mensual del 38%, CiNKO está expandiéndose rápidamente en mercados clave de América Latina como Argentina, Colombia, Guatemala, Nicaragua, Chile, Honduras y Costa Rica. Además, está redefiniendo el futuro de las transacciones financieras y aprovechando la oportunidad para un crecimiento sin precedentes.

CiNKO busca ofrecer a sus usuarios una experiencia de pago sin precedentes, siendo realizada a través de la integración de aliados como MoneyGram, Paypal y Visa, tratando de ser una solución en la recepción de dinero para los guatemaltecos.

Entre sus características principales se encuentran:

- 1. Una cuenta bancaria virtual propia en dólares, para aceptar transferencias ACH como si fueran transferencias locales de bancos en Estados Unidos y de plataformas como Payoneer, Deel, Upwork, YouTube, etc. ¡por solo \$1 por transferencia!**
- 2. Transferencia fondos a cuentas bancarias locales a todos los bancos de Guatemala y otros países de América Latina y el Caribe, por solo \$1 por transferencia.**
- 3. Recarga celular para 44 países, con todas las compañías de telefonía.**
- 4. Envío de remesas y pagos transfronterizos, como remesas de Estados Unidos hacia Guatemala.**
- 5. Recepción y conversión automática de Bitcoin, Ethereum, PayPal USD (PYUSD, moneda estable de PayPal) a saldo en dólares en la billetera CiNKO, para mayor seguridad**
- 6. Retiro de efectivo en cualquier locación de MoneyGram en 180 países.**
- 7. Transferencias gratuitas entre usuarios de la plataforma.**

“Es un gran orgullo y un hito significativo poder contribuir a la comunidad guatemalteca y latinoamericana en general. Estamos orgullosos de ofrecer una tarifa de solo \$1 por transacción además de ofrecer cuentas bancarias virtuales para recibir fondos de Estados Unidos, demostrando nuestro compromiso con la inclusión financiera. Nuestra aplicación es la más completa en el mercado, diseñada para servir a todos los guatemaltecos”, mencionó Gloriana Carballo Odio, gerente general de CiNKO.

Actualmente esta aplicación se encuentra disponible en las respectivas App Store de Apple y Android, en inglés y español, junto a ofrecer soluciones integrales para empresas pequeñas y grandes, incluyendo la gestión de pagos de nómina, distribución de fondos para gastos empresariales, viáticos, pagos de comisiones a colaboradores, proveedores o cualquier persona, debiendo solamente contar con la billetera CiNKO.

