

Viernes, 11  
de octubre

# BUENAS *Nuevas*gt

2024



## ***McDonald's convierte 397,759 Big Mac en sonrisas gracias al McDía Feliz 2024***



## **El INTECAP listo para competir en WorldSkills Chile 2024**

**Walmart  
Anuncian el  
"Evento Black"  
con rebajas de  
hasta 40%**





## McDonald's convierte 397,759 Big Mac en sonrisas gracias al McDía Feliz 2024

McDonald's anuncia la entrega oficial de los donativos generados durante el McDía Feliz 2024, evento que logró convertir 397,759 Big Mac en sonrisas, lo que equivale a una recaudación de Q12,330,529.00, para apoyar a cuatro instituciones que trabajan en beneficio de la niñez y las comunidades más vulnerables del país. Gracias a la solidaridad de miles de guatemaltecos que participaron en esta iniciativa, se logró transformar la compra de cada Big Mac en oportunidades y esperanza para miles de personas.



### Fundación Infantil Ronald McDonald: Q6,777,995.00

Con los fondos, se dará continuidad al funcionamiento de las 4 Casas Ronald McDonald (tres en la capital y una en Cobán), beneficiando a más de 4,500 niños y sus familias.



### TECHO: Q1,843,615.00

Se construirán 60 viviendas progresivas con sistemas de captación de agua de lluvia en Alta Verapaz, Guatemala y Totonicapán, beneficiando a 60 familias y a más de 190 niños con una vivienda digna y agua potable.



### Fundación Aldo Castañeda: Q2,624,440.00

Los recursos permitirán realizar cirugías de corazón abierto a 7 niños, procedimientos de electrofisiología a 12 pacientes, cateterismo a 34 pacientes y se adquirirán 6 dispositivos para cirugías. En total, serán beneficiados 59 niños.



### Puente: Q1,084,479.00

Los fondos se destinarán al proyecto integral "Centros Nútreme", a los cuales se les incluirán cosechadores de agua y lluvia, producción de gallineros y huertos familiares. Además, los centros se estarán equipando y remozando. De esta manera se impactará a 2,790 niños y 300 mujeres embarazadas, beneficiando a un total de 12,170 personas.

## Encuentro Nacional de Empresarios por el Desarrollo ENADE 2024



La Fundación para el Desarrollo de Guatemala FUNDESA, presentó el programa de la décimo octava edición del Encuentro Nacional de Empresarios por el Desarrollo - ENADE 2024.

El ENADE es el foro más importante, incluyente y participativo organizado de forma anual por FUNDESA. El evento es el inicio de un proceso que inspira y genera el compromiso con todos los sectores y este año el tema central será "Certeza Jurídica y Confianza en las instituciones". La certeza jurídica juega un papel fundamental como catalizador para la inversión. La estabilidad y la previsibilidad, la protección a los derechos de propiedad, contratos ejecutables, resolución eficaz de disputas y la transparencia regulatoria son conceptos básicos y necesarios en las discusiones del tema.

El ENADE 2024 contó con la ponencia de Toomas Hendrik Ilves, político y diplomático. Presidente de la República de Estonia desde 2006 hasta 2016. Anteriormente fue embajador de Estonia en Estados Unidos y miembro del Parlamento Europeo. Además, con la exposición de Santiago Bilinkis, experto en inteligencia artificial, tecnólogo y escritor. Emprendedor e inversor, apasionado por el futuro y la tecnología.



La agenda tuvo los discursos de Stefano Olivero, Presidente del Comité Organizador del ENADE 2024; Carmen María Torrebiarte, Presidenta de CACIF; José Miguel Torrebiarte, Presidente del Consejo de Fiduciarios de FUNDESA y Bernardo Arévalo, Presidente de la República de Guatemala.

Y con la presentación de Ana Isabel Antillón, Coordinadora del Eje de Certeza Jurídica GNSD y un panel titulado: ¿Cómo la certeza jurídica puede lograr mayor confianza en las instituciones en Guatemala? Moderado por Juan Carlos Zapata, Director Ejecutivo de FUNDESA y la participación de Jonathan Menkos, Ministro de Finanzas; Álvaro González Ricci, Presidente del Banco de Guatemala; Edie Cux, Coordinador y Director Ejecutivo Comisión de Gobierno Abierto y Electrónico; Valeria Prado, Viceministra de Asuntos Registrales; Nery Rodas, Presidente del Foro Parlamentario para la transformación Digital y Luciana Torchiano, Consejera Regional para Latinoamérica y el Caribe, Transparencia.



## Henkel Guatemala finalista en la 35ª edición de los 'Packaging Innovation Awards' por su empaque Doypack 100% reciclable



Henkel ha sido seleccionada como finalista en la 35ª edición de los Packaging Innovation Awards (PIA), uno de los concursos más prestigiosos de la industria del embalaje a nivel mundial. La propuesta que ha llevado a la empresa a esta etapa decisiva es su innovador empaque Doypack 100% reciclable, desarrollado para la región de Centroamérica y el Caribe.

Los Packaging Innovation Awards, que celebran más de 30 años de historia, destacan los avances más innovadores en diseño, tecnología y sustentabilidad en empaques. Este año, con más de 300 inscripciones de todo el mundo, la competencia ha alcanzado un récord de participación, lo que resalta la relevancia global de estos premios. Tras un arduo proceso de evaluación liderado por 18 jueces expertos de la cadena de valor de empaques, Henkel ha sido reconocida como una de las propuestas más destacadas por su contribución a la sustentabilidad y el impacto positivo en la industria.

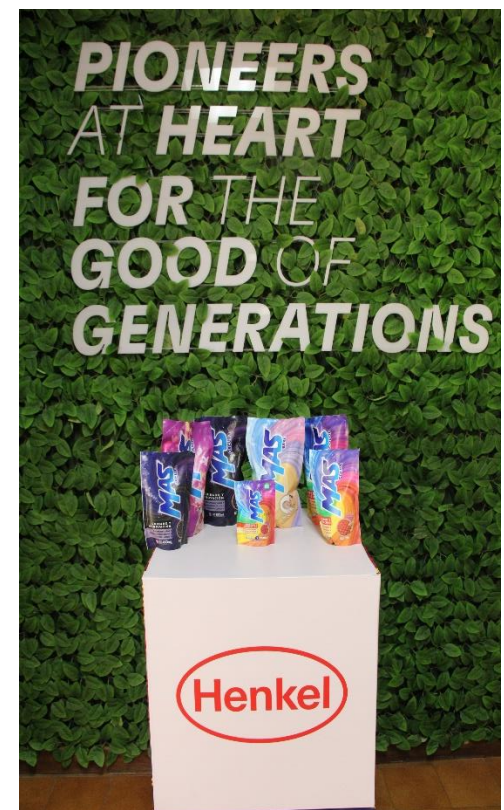
La ceremonia de premiación se realizará el 24 de octubre en Tokyo Pack en Japón. Los ganadores tendrán la oportunidad de exhibir sus innovaciones durante el evento, del 23 al 25 de octubre, ante una audiencia global compuesta por líderes de la industria.

El reconocimiento a Henkel es un reflejo de su Ambición de Sustentabilidad 2030+, basada en tres pilares fundamentales: Planeta Regenerativo, Comunidades Prósperas y Socio de Confianza. Esta estrategia busca transformar su modelo de negocio hacia la eficiencia en el uso de recursos, neutralidad en emisiones de carbono, promoción de la economía circular y protección de la biodiversidad. Además, Henkel se compromete a mejorar la calidad de vida de las personas, promoviendo la equidad, la diversidad y el respeto por los derechos humanos.

Como parte de sus objetivos de sustentabilidad, Henkel busca reducir sus emisiones de CO2 por tonelada de productos en un 65 para 2025, tomando como base el 2010 y aspira a que sus

operaciones sean climáticamente positivas para 2030. En Guatemala, la empresa firmó en 2022 un contrato para garantizar que toda la energía utilizada en su planta de producción provenga de fuentes renovables, lo que refuerza su compromiso con el cuidado del medio ambiente a nivel local y global.

La innovación y la sustentabilidad siguen siendo el centro de la estrategia de Henkel, que a través de iniciativas como el empaque Doypack 100% reciclable, continúa avanzando hacia un futuro más responsable y sustentable para la industria.



## Walmart Anuncian el "Evento Black" con rebajas de hasta 40%



Los clientes de tiendas Walmart, Supermercados Paiz, Maxi Despensa y Despensa Familiar pueden aprovechar descuentos de hasta el 40% en cientos de productos durante el gran evento Black, a partir del **2 de octubre y se extiende hasta el 27 de noviembre**.

Durante esta temporada, todos los formatos de tiendas Walmart ofrecerán promociones dinámicas en departamentos como electrónicos, juguetería, línea blanca y alimentos, con descuentos que tendrán vigencia semanal, quincenal y algunas que durarán toda la temporada. Los consumidores deberán estar atentos a los "precios ganga", en productos exclusivos disponibles hasta agotar existencias.

*"Para Walmart Centroamérica, los eventos Black marcan el inicio de la temporada comercial de fin de año, que incluye fechas importantes como Halloween, Harvest, el Día de Acción de Gracias y Navidad. Durante estas celebraciones, nuestros clientes encontrarán un amplio surtido y los mejores precios",*

### Black Walmart

**Black Walmart** llega a todos los departamentos de tiendas Walmart, ofreciendo precios irresistibles en cada uno de ellos. Los clientes pueden encontrar rebajas en electrónicos, como pantallas, celulares y computadoras; también en línea blanca, como refrigeradoras, lavadoras y cocinas; así mismo en textiles, como zapatería y ropa para toda la familia

### Super Black en Supermercados Paiz

En Supermercados Paiz, el evento Super Black presenta "los ahorros que te encantan", con un amplio surtido de frutas, verduras, carnes, vinos, licores, cervezas, refrescos y snacks. Las promociones también cubren productos de higiene personal, cuidado del hogar y alimentos para mascotas.

### Precios Despensa Black

En Despensa Familiar y Maxi Despensa, las familias guatemaltecas podrán disfrutar de "Precios Black", que trae precios aún más bajos para llenar el carrito de compras. En Maxi Despensa, los clientes encontrarán descuentos adicionales en pantallas, celulares, computadoras, refrigeradoras y lavadoras entre otros.





## El INTECAP listo para competir en WorldSkills Chile 2024

Las Competencias Nacionales Tecnológicas WorldSkills Guatemala 2024, se realizaron del 7 al 11 de octubre. En distintas unidades operativas de las cinco divisiones regionales del INTECAP. De manera, que fuera una fiesta técnica nacional. La duración de esta etapa se desarrolló con un día de familiarización y cuatro días efectivos de competencia.

Se llevó a cabo bajo el marco de WorldSkills Americas, ya que es un espacio donde los jóvenes tienen la oportunidad de dar a conocer su talento y dar a conocer los procesos de formación profesional adquiridos durante el desarrollo del aprendizaje en las aulas, talleres y laboratorios del INTECAP.

Las competencias se realizaron en el Centro de Capacitación Villa Nueva Reformadores, Centro de Capacitación en Tecnología de la Información y las Comunicaciones, Centro de Capacitación Suchitepéquez, Centro de Capacitación Quetzaltenango, Centro de Capacitación Chimaltenango y Centro de Capacitación Baja Verapaz.

La clausura de esta competición se efectuó en los distintos centros de capacitación que fueron sedes. Los ganadores de 30 ocupaciones técnicas se dieron a conocer a través de una transmisión en línea. Asimismo, se dio a conocer la delegación que viajará a WorldSkills Chile 2024, donde el INTECAP representará a Guatemala en una competencia similar junto a instituciones homólogas de los países de Brasil, Uruguay, Bonaire -Los Países Bajos- y Perú, del 14 al 18 de octubre de este año.

Al participar en competencias internacionales, los jóvenes van adquiriendo seguridad y más conocimiento en distintas áreas de la carrera. En estos casos se enfrentan a situaciones que normalmente no confrontarían, obligándolos a salir de su zona de confort. Aprenden a resolver problemas desde diferentes puntos de vista, trabajan de formas distintas y, además, conocen otras culturas y entornos.

En definitiva, el INTECAP promueve este tipo de eventos para fomentar la excelencia laboral y que los participantes puedan desenvolverse de una mejor manera al momento de encontrarse en puesto de trabajo.

La delegación que representa a Guatemala, a través del INTECAP está conformada por las siguientes personas:

No.	Nombre	Función	Ocupación
1	Luis Alfredo Batista Rodríguez	Jefe de Equipo	
2	Edwin Mauricio Polanco Duque	Jefe de Equipo	
3	Edy Orlando Donis Paz	Jefe de Equipo	
4	José Manuel de León Herrera	Competidor	Soldadura
5	José David Vicente Mijangos	Competidor	Instalaciones Eléctricas
6	Lester Javier Trujillo Sánchez	Competidor	Cocina
7	William Gustavo Barillas Mijangos	Competidor	Energías Renovables
8	Jonathan Andree Godínez Bían	Competidor	Energías Renovables
9	Josué Fernando Mejía Zapeta	Experto	Soldadura
10	Isaías Alberto Sintuj Saga	Experto	Instalaciones Eléctricas
11	Vivian Karina Pérez Díaz	Experto	Cocina
12	Mervin Alejandro Sánchez Recinos	Experto	Energías Renovables



## Tecno Fácil y Honor, te traen la nueva promoción “Con Honor equipamos tu cocina”

Tecno Fácil y Honor, traen la nueva promoción para todos los guatemaltecos: “Con Honor equipamos tu cocina”. Anticipándose a las fiestas de fin de año y como agradecimiento a sus consumidores, Tecno Fácil y Honor premiarán a seis afortunados clientes quienes recibirán un combo para equipar su cocina.

Del 01 de octubre al 02 de diciembre, todas las compras mayores de Q500 en celulares Honor entran al sorteo por uno de los seis combos para equipar la cocina. En esta ocasión participan todos los modelos de Honor que están a la venta en tiendas y kioscos de Tecno Fácil, así como los canales digitales de WhatsApp 24230200 y la página web [www.tecnofacil.com.gt](http://www.tecnofacil.com.gt)



Los combos de cocina incluyen una estufa a gas de 30” con encendido eléctrico, una refrigeradora Top Mount de 16 pies cúbicos, una licuadora cromada con perilla ergonómica, un horno microondas, una olla de presión de 9 litros y un vale de supermercado por Q2,000 canjeable en Super del Barrio, Super Fresh y Supermercados Suma. **El primer sorteo se llevará a cabo el martes 5 de noviembre y el segundo el jueves 5 de diciembre.** Los ganadores serán notificados vía telefónica, al número que dejen registrado en su compra.