



## ***Del Frutal renueva su compromiso con la educación donando escritorios***



## **Vitalmed inaugura una nueva sucursal en Plaza Telares Antigua Guatemala**

**Tiendas Elektra y  
Banco Azteca  
abren nueva sede  
en Tecún Umán,  
San Marcos**





## De la Granja lanza "Juntos Transformamos Vidas" en apoyo a la lucha contra el cáncer de mama

De la Granja, una marca 100% guatemalteca líder de jugos en Centroamérica anunció el lanzamiento de su campaña "Juntos Transformamos Vidas". En el marco del Día Internacional de Lucha contra el Cáncer de Mama que se conmemora el 19 de octubre, De La Granja realiza una donación a Fundación Amigos Contra el Cáncer (FUNDECAN) en beneficio de pacientes diagnosticadas con Cáncer de mama.

*"Con más de 18 años de trayectoria en el mercado, De la Granja reafirma su compromiso con la naturalidad y frescura de sus productos, al mismo tiempo que busca ser un aliado en la vida de mujeres y familias guatemaltecas afectadas por el cáncer de mama. La iniciativa de la marca nace hace 10 años, con el objetivo de retribuir la confianza de sus consumidores, especialmente mujeres, a través de la ejecución de acciones positivas", comentó Silvia María Maldonado, Gerente de Marca De la Granja.*

La campaña se materializará a través de una donación en efectivo que se entregará a Fundación Amigos Contra el Cáncer y que destinará al financiamiento de tratamientos de radioterapia y terapias de acompañamiento psicológico para familias guatemaltecas.

Desde 2012, De la Granja ha estado comprometido en la lucha contra el cáncer de mama y ha transformado la vida de muchas mujeres guatemaltecas a través de su campaña "Transformando Vidas" con diversas donaciones a FUNDECAN; todas destinadas a apoyar esta causa. Este año, la campaña se extenderá del 19 de octubre al 19 de noviembre y se comunicará a través de distintos medios de comunicación, reforzando la importancia de la concientización en torno a esta enfermedad.

*"Alimentos Maravilla, por medio de su marca líder, De la Granja, continúa apoyando causas sociales, como la lucha en contra del cáncer de mama. Lo hacemos porque creemos en la importancia de retribuir la confianza de nuestros consumidores a través de acciones que generen impactos positivos y transformen la vida de los guatemaltecos", comentó Ricardo López, gerente de Categoría.*

De la Granja se viste de rosa en el mes de octubre para hacer visible esta causa tan relevante, buscando posicionarse como una marca socialmente responsable y sostenible.



## Del Frutal renueva su compromiso con la educación donando escritorios

Del Frutal, la marca líder de Alimentos Maravilla de néctares, anunció una nueva donación de escritorios, una labor que lleva realizando durante siete años como parte de su compromiso con el desarrollo educativo en Guatemala. Esta acción refleja el propósito de la marca de invertir y confiar en el futuro del país, reconociendo que la educación es un pilar fundamental para el crecimiento de las nuevas generaciones.

Del Frutal donará cientos de escritorios, lo que significa que miles de niños podrán disfrutar de un espacio adecuado para su educación. Cada escritorio beneficiará a varios estudiantes diariamente, ampliando así el impacto de esta noble causa. Aunque el número de escritorios es significativo, Del Frutal reconoce que aún hay mucho por hacer, ya que la demanda sigue siendo alta.

*"La donación de escritorios se realiza y es muy efectiva, ya que luego de siete años de apoyar a Del Frutal hemos observado que un entorno cómodo y seguro facilita la concentración y mejora la capacidad de aprendizaje de los niños. La comodidad física y emocional son claves para un aprendizaje efectivo", agregó Mauricio Hernández, Gerente General de la Fundación Castillo Córdova.*



Las escuelas beneficiadas serán seleccionadas en colaboración con Fundación Castillo Córdova, que tiene el conocimiento y la experiencia necesarios para identificar las instituciones que más lo requieren. Hasta el momento, se estima que el 100% de las escuelas beneficiadas participan en el programa de alimentación de dicha fundación.

La reacción de los beneficiados en años anteriores ha sido abrumadoramente positiva. Muchos niños y padres de familia han expresado su felicidad al recibir escritorios que les permiten estudiar sin las limitaciones de mobiliario inadecuado. Para Del Frutal y Fundación Castillo Córdova es una motivación ver la alegría de los niños y agradecimiento de los padres de familia. La colaboración con Fundación Castillo Córdova es crucial, ya que esta organización conoce a fondo las necesidades del país y ayuda a dirigir los apoyos de manera efectiva. Esta alianza no solo se limita a la donación de mobiliario, sino que también incluye apoyo en otras áreas esenciales.



## Vitalmed inaugura una nueva sucursal en Plaza Telares, Antigua Guatemala

Vitalmed inaugura su nueva sucursal en Plaza Telares, Antigua Guatemala, el 16 de octubre de 2024, ofreciendo atención médica integral y servicios especializados.

Paquetes de chequeo médico exclusivos estarán disponibles desde octubre hasta diciembre de 2024, adaptados a diversas necesidades de salud.



Vitalmed, líder en atención médica integral, da un paso significativo hacia la mejora de la salud comunitaria con la inauguración de su nueva sucursal en el Centro Comercial Plaza Telares. Este acontecimiento marca un hito en el compromiso de la empresa de acercar servicios de salud de calidad a la población de Antigua y sus alrededores.

*"Estamos entusiasmados de abrir nuestras puertas en un lugar tan emblemático como Antigua Guatemala. Esta sucursal representa no sólo una ampliación de nuestros servicios, sino un compromiso renovado hacia el bienestar de la comunidad. Nuestro objetivo es garantizar atención médica integral y de calidad para todos", afirmó Herbert Sapper, Gerente General de Vitalmed.*

La nueva instalación contará con una amplia oferta de servicios médicos especializados para ser un wellness center, que incluye **clínicas médicas, área de fisioterapia y rehabilitación, toma de muestras para laboratorio y ultrasonidos.** Con esta expansión, Vitalmed refuerza su capacidad para proporcionar diagnósticos y tratamientos integrales que responden a las crecientes necesidades de la comunidad.

### Innovadores paquetes de chequeo médico para la comunidad

Para conmemorar la apertura, Vitalmed presentará paquetes de chequeo médico exclusivos, disponibles desde octubre hasta diciembre de 2024. Estos paquetes están diseñados para ofrecer un seguimiento integral y personalizado, abordando diversas necesidades de salud:

- **Chequeo para pacientes diabéticos:** Consultas periódicas, laboratorios y seguimiento especializado.
- **Chequeo para hipertensos:** ¿Monitoreo integral para un manejo efectivo de la hipertensión.
- **Chequeos generales:** Evaluaciones exhaustivas para hombres y mujeres, garantizando su bienestar.
- **Paquete para empleados:** Una solución de salud integral para empresas que deseen cuidar de su personal.
- **Chequeo para adultos mayores:** Atención especializada para mejorar la calidad de vida en la tercera edad.

Cada paquete incluye consultas periódicas y seguimiento médico, enfatizando un enfoque preventivo para el cuidado de la salud.



## ÍNTEGRO celebra el reconocimiento de Adra Kitchen en los TripAdvisor Travelers' Choice Awards



Adra Kitchen, el restaurante de Adra, proyecto de ÍNTEGRO Hospitality ubicado en Antigua Guatemala, ha sido galardonado con el prestigioso premio TripAdvisor Travelers' Choice Awards 2024, consolidándose como un referente en la escena gastronómica de la región. Este reconocimiento destaca a los establecimientos que reciben opiniones excelentes por parte de los usuarios en plataformas como TripAdvisor.

Con una calificación de 4.8 estrellas en TripAdvisor, Adra Kitchen ha capturado la atención de los comensales gracias a su enfoque innovador y auténtico. Su reconocido menú All Day Brunch ha sido reconocido por su creatividad y calidad, ofreciendo una fusión de ingredientes locales con un toque moderno. Los clientes han destacado el ambiente acogedor del restaurante, la atención personalizada de su equipo y las vistas espectaculares desde su Rooftop hacia el volcán.

Pierre de Janon, director de Hotelería de ÍNTEGRO afirmó: "Este reconocimiento es el resultado de nuestro esfuerzo por crear una experiencia que supera las expectativas de nuestros comensales. La combinación de un menú innovador, un entorno de 'Buenas Vibras', y el compromiso de nuestro equipo por brindar un servicio personalizado han sido claves para obtener este premio. Seguiremos trabajando para que cada visita a Adra sea inolvidable".

Adra Kitchen no solo ofrece una experiencia culinaria de alto nivel, sino que también refleja el compromiso de ÍNTEGRO con el desarrollo responsable y sostenible. A través de prácticas como el uso de ingredientes locales y ecológicos, el restaurante refuerza su responsabilidad social y ambiental, mientras continúa apoyando a la comunidad mediante el empleo local y su programa mensual Adra's Market, que abre las puertas a emprendedores locales para que comercialicen sus productos dentro del restaurante.





## Tiendas Elektra y Banco Azteca abren nueva sede en Tecún Umán, San Marcos

Con una celebración llena de ofertas y promociones, Tiendas Elektra y Banco Azteca Guatemala, abrieron las puertas de su nueva sucursal ubicada convenientemente en la 3ª. avenida 4-85, zona 1, Ayutla, Tecún Umán, San Marcos.

Esta oportunidad de expansión, cuya inversión asciende a US\$280,000, responde a la preferencia de los guatemaltecos que confían en ambas empresas para realizar sus compras de productos del hogar y gestiones financieras, lo que ha permitido que puedan continuar creciendo, generando empleo y reducir la distancia para estar más cerca de sus clientes de San Marcos. Asimismo, como parte de su propósito corporativo de generar prosperidad incluyente en todos sus ejes de acción, esta sede cuenta con espacios adaptados para el bienestar de sus colaboradores, como salón de lactancia y áreas adecuadas para los clientes con discapacidad física.

*Rosa María Castañeda, Directora de Marketing de Grupo Elektra Guatemala, comentó "Estamos muy emocionados por el grato recibimiento de la comunidad de Tecún Umán. Para celebrarlo los estaremos esperando con grandes ofertas, pues durante dos semanas contarán con descuentos de hasta el 50 % en variedad de productos, regalos, celebraciones especiales, así como horarios extendidos por apertura y por el Aniversario 27 de Elektra en Guatemala. Asimismo, la comunidad de Tecún Umán podrá optar a productos y servicios financieros de Banco Azteca, como recibir un Préstamo SIN Peros, SIN Fidor, con su DPI, abrir su cuenta Guardadito con muchos beneficios, entre otros productos y servicios bancarios".*

Además de las ofertas de aniversario, del 15 de octubre al 31 de diciembre, por la compra a partir de Q2,499 realizadas con el Préstamo SIN Peros de Banco Azteca en productos de las categorías de celulares, tablets, laptops, impresoras y accesorios, los guatemaltecos podrán participar en el sorteo para ganar un Pickup Hilux 4x2 modelo 2025.



*Por su parte, Carlos García, Director de Expansión agregó, "Nos alegra continuar el proceso de expansión, ahora en un nuevo punto en San Marcos, una nueva Tienda Elektra y Agencia de Banco Azteca, de esta manera apoyamos a los vecinos de Tecún Umán y los invitamos a visitarnos de lunes a domingo, siempre abiertos todos los días del año y conocer este nuevo punto construido con muchas facilidades para comodidad de nuestros clientes y colaboradores, siempre dispuestos a ofrecerles el mejor servicio".*

Los vecinos de San Marcos también podrán visitar la nueva agencia de Banco Azteca para abrir o incrementar con Q200 su cuenta de ahorro Guardadito o Guardadito Kids, y participar en los sorteos en los que semanalmente se eligen 50 ganadores de Q500.



## Grupo Corporativo FUNDEA y TARCRESA dinamizan la economía con nuevos medios de pago

TARCRESA, parte del Grupo Corporativo FUNDEA, se complace en anunciar el lanzamiento de su nuevo portafolio de medios de pago y de fidelización enfocado en tarjetas de crédito físicas y digitales, especialmente diseñado para la promoción del crecimiento económico tanto de personas como de pequeñas y medianas empresas (PYMES) en Guatemala.

"Nuestra misión en TARCRESA es facilitar el proceso a bienes y servicios mediante capital productivo, ofreciendo soluciones de pago fáciles, ágiles y seguras. Con un enfoque en diversos sectores del mercado guatemalteco, visualizamos un futuro donde nuestros medios de pago

Contribuyan al desarrollo de comunidades y empresas" expresó Guillermo Caal, Vicepresidente del Consejo Directivo del Grupo Corporativo FUNDEA.

### Estilos de imagen

Las tarjetas del nuevo portafolio son herramientas clave de fidelización ya que cuentan con un plan de lealtad con beneficios para los clientes como la acumulación de puntos canjeables en el ecosistema de aliados y promociones exclusivas a través de la red de establecimientos Gana +.

Durante el 2024 y el primer trimestre del 2025, TARCRESA tiene previsto el lanzamiento de al menos 10 nuevas tarjetas de crédito en colaboración con diversos aliados estratégicos. La fase inicial incluirá las siguientes tres tarjetas:



### TARJETA PBS:

Diseñada para acceder a programas de bachelors, posgrados y certificaciones de clases mundial impartidos por Panamerican Business School. PBS: Tu pasaporte al Éxito.

### TARJETA EMA:

La primera tarjeta del tendero en Guatemala, que se posiciona a la vanguardia del mercado financiera brindando una oportunidad de crecimiento para empresarios de la microempresa y comercio. La tarjeta ofrece una línea de crédito para facilitar compras de productos Aje Maya como Big Cola, a través del distribuidor EMA para mejorar la capacidad de compra, rotación de inventario y crecimiento de ingresos.

### TARJETA SEARS:

Una tarjeta creada para apoyar a las familias guatemaltecas que buscan conveniencia y maximizar beneficios, facilitando las compras del hogar.

Estamos emocionados de presentar el portafolio de TARCRESA, reafirmando nuestro compromiso con la economía guatemalteca. Nuestras soluciones están diseñadas para anticipar y satisfacer las necesidades de nuestros clientes" afirmó Judith Véliz, Directora de Negocios y Mercadeo del Grupo Corporativo FUNDEA

