



125 años de Progreso Un legado que impulsa el futuro con innovación y sostenibilidad



Cámara de Comercio de Guatemala presenta la III Rueda Internacional de Negocios 2025

BAC Impulsa la Movilidad en Guatemala con Autoexpo 2024



125 años de Progreso Un legado que impulsa el futuro con innovación y sostenibilidad



“Celebrar 125 años es mucho más que conmemorar el pasado; es un tributo a la dedicación, el esfuerzo y la pasión de cada persona que forma parte de la Familia Progreso”, expresó José Raúl González, CEO de Progreso. “Agradecemos profundamente a nuestros colaboradores, clientes, proveedores, comunidades vecinas y demás públicos de interés por su confianza y compromiso, porque juntos hemos forjado un legado que no solo perdurará en el tiempo, sino que, principalmente, seguirá transformando vidas”.

Progreso celebra 125 años; una trayectoria marcada por su visión de transformación y compromiso inquebrantable con el desarrollo de Guatemala y los países donde opera.

Este aniversario simboliza la continuación de más de un siglo de historia y el

firme inicio de una nueva era, en la que la sostenibilidad y la innovación son las bases sobre las cuales se construye el futuro de las próximas generaciones.



Desde su fundación en 1899, Progreso se ha consolidado como un referente en la industria de la construcción. Su marca insignia, Cementos Progreso, ha sido sinónimo de calidad, servicio y liderazgo, aportando significativamente al desarrollo de Guatemala y la región en donde el cemento, más que un simple material de construcción ha sido un componente esencial para la edificación de carreteras, puentes, viviendas y edificios que

que han transformado, no solo el paisaje urbano, sino también la vida de las personas.



A lo largo de estos años, Progreso ha asumido un papel de liderazgo en la construcción de un futuro más sostenible. La compañía ha lanzado iniciativas que reflejan su compromiso con el bienestar de las personas, el cuidado del medio ambiente y el desarrollo de las comunidades.

Esto se ve claramente reflejado en su Estrategia de Sostenibilidad, que se basa en cuatro pilares fundamentales: ser el Empleador Preferido para sus colaboradores, el Proveedor Favorito para sus clientes, un Líder Ambiental y un Ciudadano Responsable en los entornos en donde tiene presencia.

Entre los logros recientes de Progreso, destacan la implementación de Clara, una asistente virtual creada con inteligencia artificial que facilita el acceso a la información del Reporte de Sostenibilidad, fomentando la transparencia y una mayor comprensión de los avances de la compañía en este campo. Por otro lado, 3,021 familias han transformado sus vidas con la iniciativa «HogaRES», promoviendo espacios resilientes y saludables mediante la sustitución de pisos de tierra por pisos de concreto.

Asimismo, a través de su unidad de negocio Proverde, se han revalorizado 1,481.59 toneladas de desechos sólidos captados del río Motagua, evitando que aproximadamente 3.3 millones de libras de residuos desemboquen en el océano Atlántico y asegurando una gestión ambientalmente segura. Además, a través del programa Construyamos, se han generado más de 8,000 soluciones habitacionales, entre viviendas nuevas, remodelaciones y ampliaciones.

Con el mismo espíritu que los ha guiado durante más de un siglo, la compañía reafirma su compromiso de seguir impulsando soluciones innovadoras que generen Progreso a largo plazo y aseguren un impacto positivo para las futuras generaciones.

Cámara de Comercio de Guatemala presenta la III Rueda Internacional de Negocios 2025

La Cámara de Comercio de Guatemala presenta la III Rueda Internacional de Negocios 2025 en un desayuno con representantes diplomáticos y empresariales.

El evento reunió a representantes del cuerpo diplomático, líderes empresariales y miembros clave de instituciones guatemaltecas, con el objetivo de destacar el encuentro comercial que se llevará a cabo el próximo año.

El evento, que tendrá lugar del 25 al 27 de junio de 2025 en la Ciudad de Guatemala, busca convertir al país en un HUB regional para los negocios internacionales, facilitando la conexión entre empresarios guatemaltecos con exportadores y proveedores de distintos países. Durante el desayuno se presentó la Rueda Internacional de Negocios como una plataforma multisectorial que promueve la integración comercial a través de reuniones de negocios agendadas, conferencias con expertos y espacios de networking.

Los sectores participantes de la Rueda Internacional de Negocios son:

- Maquinaria y herramientas
- Electrónicos y electrodomésticos
- Productos químicos
- Farmacéuticos
- Manufactura
- Materiales de construcción
- Vestuario, calzado y textiles
- Alimentos procesados



En sus dos primeras ediciones, la Rueda Internacional de Negocios ha logrado convocar a más de 120 empresas provenientes de 12 países distintos, y a más de 800 empresarios importadores de Guatemala y Centroamérica. Estos encuentros han generado oportunidades comerciales reales y consolidación en el mercado, con proyecciones de negocios que superan los 15 millones de dólares. Países como Colombia, Chile, República Dominicana y El Salvador ya han visto resultados tangibles, y han continuado explorando conexiones valiosas que surgieron en la Rueda Internacional de Negocios.

Para esta tercera edición, el objetivo es claro: convertir a Guatemala en un HUB Regional de Negocios, donde las empresas internacionales no solo puedan explorar el mercado guatemalteco, sino también establecer conexiones estratégicas que impulsen su expansión en toda Centroamérica. Esta plataforma integral facilitará no solo la importación de bienes de calidad, sino también la diversificación y competitividad del mercado regional.

La Cámara de Comercio de Guatemala reitera su compromiso de impulsar el desarrollo comercial y fortalecer las relaciones empresariales entre Guatemala y la comunidad internacional. La III Rueda Internacional de Negocios será una oportunidad clave para forjar alianzas estratégicas y promover el crecimiento económico en la región.

BAC Impulsa la Movilidad en Guatemala con su Evento, Autoexpo 2024



El evento reúne a más de 50 marcas automotrices con opciones de financiamiento únicas, diseñadas para apoyar a las familias guatemaltecas en la compra de su próximo vehículo.

Del 24 al 27 de octubre se llevará a cabo la tercera edición de la feria AutoExpo 2024, la feria automotriz más grande organizada por el asesor financiero BAC en Guatemala. Fórum Majadas será el escenario en el que se darán cita más de 50 marcas de la industria automotriz, con más de 130 modelos en exhibición y una amplia variedad de actividades para toda la familia.

El evento representa un esfuerzo conjunto para llevar soluciones financieras innovadoras a las familias y clientes del banco. "Hemos diseñado esta experiencia para que nuestros clientes puedan disfrutar de un entorno seguro y agradable mientras exploran las opciones de financiamiento que BAC ofrece, como la mejor cuota del mercado, tasas de interés competitivas y plazos de pago para facilitar la compra de un vehículo nuevo", comentó por su parte Ruth Torres, Gerente de Banca personas de BAC Guatemala.

Las familias guatemaltecas, jóvenes profesionales y empresarios encontrarán no solo modelos que van desde SUVs y pickups hasta vehículos de lujo, sino también una propuesta de valor integrada que abarca desde la aprobación inmediata de créditos hasta la asesoría personalizada durante todo el proceso de compra. Esta feria busca reflejar el compromiso de BAC con la innovación y la agilidad en el servicio, características que se han convertido en sus principales diferenciadores en el mercado.



Superando fronteras: Expedición al Polo Norte de Motorola y Corning



Hay belleza en todo el planeta, incluso en las condiciones más adversas. Quiero capturarla toda”, afirma Po Ki. “El Polo Norte no sólo era un entorno físicamente adverso, sino que la lejanía también me suponía un reto mental. Tenía muchas ganas de poner a prueba estos dispositivos y Gorilla Glass”.

“A lo largo de los años, los materiales avanzados de Corning han desempeñado un papel fundamental a la hora de ayudar a Motorola a ofrecer smartphones que no solo combinan resistencia y estilo, sino que también están fabricados para durar”, afirma Rubén Castaño, vicepresidente de Diseño y Experiencia del Consumidor de Motorola. “Esta última colaboración en el Polo Norte es un testimonio de los valores compartidos de nuestra asociación, ya que ampliamos los límites de lo que es posible cuando se trata del rendimiento de nuestros dispositivos incluso en los entornos más extremos”.

Equipados con el famoso cristal Gorilla Glass de Corning, el motorola razr 50 ultra y el motorola edge 50 ultra estaban mejor protegidos frente a las caídas y rayones provocados por el inhóspito entorno, garantizando que Po Ki no se perdiera ni un momento. Ya fuera caminando por la nieve o manejando equipos a temperaturas bajo cero, nuestros dispositivos proporcionaron a Po Ki una experiencia de captura de contenidos sin fisuras.

Motorola, una empresa de Lenovo, siempre está superando los límites de lo que es posible con la tecnología móvil, y nuestra última colaboración con Corning Incorporated lleva esa misión a un nivel completamente nuevo. Combinando su inigualable innovación con la experiencia de Corning en tecnología de cristal, nos embarcamos en un viaje único al Polo Norte para poner a prueba los límites de la tecnología de la cámara y la durabilidad general de algunos de nuestros smartphones más recientes: el motorola razr 50 ultra y el motorola edge 50 ultra.

Motorola siguió a Po Ki Yuen, un ingeniero de Corning recientemente jubilado y aficionado a la fotografía de aventura, en su viaje a uno de los entornos más remotos y desafiantes de la Tierra. La expedición al Polo Norte fue más que una aventura: fue una prueba real del rendimiento de estos dispositivos de última generación en condiciones extremas. Los elegantes smartphones de Motorola, equipados con cristal Corning® Gorilla® Glass excepcionalmente resistente, se sometieron a la prueba definitiva durante este viaje: el impredecible clima del Ártico.



Carrera familiar Good Run 2024 de Good Neighbors Guatemala reunió a más de 300 participantes

Good Neighbors Guatemala llevó a cabo la Carrera Familiar Good Run: Trail Edition, celebrada en el Parque Ecológico La Cerra. Este evento reunió a más de 300 participantes de diversas edades, quienes se unieron con entusiasmo para apoyar una causa trascendental: la educación menstrual y el empoderamiento de niñas y mujeres jóvenes en áreas rurales.

La carrera, que contó con un recorrido de 7 kilómetros, recaudó fondos que serán dirigidos al programa “Ciclos que Florecen”. Esta iniciativa proporciona kits de higiene menstrual y educación esencial a niñas y mujeres jóvenes en seis departamentos del país, trabajando para romper los estigmas y las barreras sociales que rodean la menstruación.



Hyejung Park, directora de País de Good Neighbors Guatemala, expresó su sincero agradecimiento por el gran apoyo al evento: “La entusiasta participación de más de 300 corredores es un testimonio de la solidaridad de nuestra comunidad. Juntos, estamos generando un impacto positivo en las vidas de las niñas y las mujeres jóvenes en las zonas rurales de Guatemala”

El evento no solo ofreció la oportunidad de apoyar una causa significativa, sino que también fue una jornada llena de ejercicio y diversión en familia. Después de la carrera, los participantes disfrutaron de una clase de Zumba, seguida de una ceremonia de premiación que reconoció a los corredores en las categorías masculina y femenina. La experiencia fue única, uniendo a la comunidad en un ambiente festivo y solidario.

