



En el marco del Día de Todos los Santos fue un éxito la primera Feria del Fiambre

Pavimentación en aldea Montúfar en San Juan Sacatepéquez, beneficiará a 15 mil personas



Últimas noticias

La UCEE entrega modulares en escuelas de San Marcos





Pavimentación en aldea Montúfar en San Juan Sacatepéquez, beneficiará a 15 mil personas

Cuando existe la voluntad de mejorar las condiciones de vida de las personas, todos contribuyen, así sucedió cuando los comunitarios de la aldea Montúfar, en colaboración con autoridades municipales y Cementos Progreso, lograron mejorar el acceso al cementerio local con un proyecto de pavimentación que beneficia a 15 mil habitantes de San Juan Sacatepéquez.

La aldea Montúfar, situada en el Km 42 de San Juan Sacatepéquez, ha sido testigo de la inauguración del tan esperado proyecto de mejoramiento de la calle que conduce al cementerio local.

Esta obra beneficiará a más de 15 mil habitantes, proporcionando un acceso pavimentado y seguro.

El proyecto, impulsado por autoridades comunitarias, vecinos y con el respaldo de Planta San Gabriel de Cementos Progreso, tuvo como objetivo principal, mejorar la calidad de vida de los pobladores de San Juan Sacatepéquez.

Anteriormente, el camino estaba en malas condiciones, especialmente durante la temporada de lluvias, lo que dificultaba el tránsito y afectaba la celebración de actos fúnebres y ceremoniales.

Ahora, con la pavimentación del tramo y la construcción de cunetas, el acceso es seguro tanto para vehículos como para peatones.

Trabajo en equipo: durante la ceremonia de inauguración, Nubio Pineda, líder comunitario de la aldea Montufar, destacó la importancia cultural del cementerio para la comunidad, subrayando que esta obra es un acto de respeto hacia las familias que visitan el lugar para honrar a sus seres queridos

Además, la participación de los vecinos en el financiamiento y construcción de un puente refuerza el compromiso de la comunidad con el proyecto.

Cementos Progreso, a través de su área de Gestión Social, aportó materiales clave como cemento y agregados para los 500 metros lineales de pavimento.

La obra también ha embellecido la aldea, aportando seguridad y mejorando el entorno.

Hortensia Coc, una vecina, expresó su agradecimiento y satisfacción con los resultados. *“Esto no solo mejora el acceso al cementerio, sino que embellece nuestra aldea y nos brinda mayor seguridad”.*



Realizan vacunación contra la polio y el sarampión en el área nororiente del departamento de Guatemala



Con megáfono en mano, los salubristas del Ministerio de Salud Pública y Asistencia Social (MSPAS), anunciaron la llegada de la vacuna contra la polio y el sarampión en el área nororiente del departamento de Guatemala.

Esto forma parte de la intensificación de acciones para proteger a nuestra niñez de 2 a 5 años contra estas enfermedades, contribuyendo a su bienestar y desarrollo pleno.

Una de las comunidades visitadas este fin de semana fue Altos de Santa María, San Pedro Ayampuc, donde agradecemos el apoyo de madres y padres de familia por abrir las puertas de sus hogares y recibir a nuestros salubristas.



Los barrios y colonias de Santa Catarina Pinula también fueron visitados, donde las brigadas de vacunadores mantienen el compromiso de llegar a la cobertura planteada, contribuyendo así a la salud.

Además, la extensión del servicio en fines de semana también se replica en los municipios de San José Pinula, Fraijanes, San José del Golfo, Tierra Nueva, Chinautla y Palencia



Greyci Yeliana en su World Tour

El gran concierto será el 6 de diciembre en Explanada Cayalá.

Las marcas que apoyan: Claro, Honor, Coca Cola, BAC y Cerveza Gallo.

- **Boletos disponibles:**
en [ticketasa.gt](https://www.ticketasa.gt)



En el marco del Día de Todos los Santos fue un éxito la primera Feria del Fiambre

En el marco del Día de Todos los Santos, y con la finalidad de resaltar el valor de una de las tradiciones más representativas de Guatemala, la Gremial de Embutidos y Carnes Elaboradas (GREMCAS), adscrita a Cámara de Industria de Guatemala (CIG), celebra por primera vez la Feria del Fiambre.

Esta actividad ha convocado a cientos de personas, que visitan la feria para degustar el delicioso platillo guatemalteco y también para conocer las propuestas para la elaboración del plato en casa, para el 01 de noviembre.



La actividad reúne a empresas proveedoras de ingredientes relacionados al fiambre y permitirá que las familias tengan acceso a conocer sus productos, con el objetivo de prepararse para esta festividad que llena de sabor, color y tradición los hogares guatemaltecos.

La Feria del Fiambre se llevará a cabo en Ciudad Cayalá y contará con una charla magistral a cargo del Dr. Johann Melchor, historiador especializado en patrimonio intangible de la nación, quien compartirá "La tradición del fiambre en Guatemala".

Además, durante el evento se realizará un concurso en el que 30 familias presentarán su receta del fiambre. Un jurado de expertos conformado por Jorge Hernández, Chef del Club Industrial; Aurora Equité, Chef e instructora del Intecap; Oscar Anaya, Chef y emprendedor; y Anabella López de la junta directiva de la GREMCAS, evaluarán los platillos en aspectos como el sabor y seleccionarán a tres ganadores.

Por su parte, el público podrá votar por el Fiambre de portada, eligiéndolo por su presentación.



También se brindaron degustaciones de fiambre, un recorrido gratuito a stands y premiación de las recetas participantes en el concurso.

Los diferentes proveedores dirigieron promociones especiales que incluían combos para la elaboración del fiambre con servicio a domicilio.



Para Cámara de Industria de Guatemala es importante fomentar actividades que celebren y enaltezcan las tradiciones del país, buscando que se pueda ir compartiendo de generación en generación para mantener viva nuestra cultura.

María Alejandra Velázquez, presidente de la Gremial de Embutidos y Carnes Elaboradas, expresó:

"El sector de embutidos busca resaltar lo importante que es celebrar un día alrededor del fiambre, un platillo que se ha convertido en patrimonio intangible de la nación. ¡Aprovechemos esta temporada de fiambre para compartir de generación en generación esta bella tradición y mantenerla en el centro de la cultura guatemalteca!"

Acerca de CIG: Cámara de Industria de Guatemala (CIG) por más de 60 años ha sido la asociación de industriales, autónoma, apolítica, no lucrativa y con personalidad jurídica propia. Su propósito es defender, promover y fortalecer al sector industrial guatemalteco con el fin de facilitar el crecimiento y desarrollo económico del país. Es representante del capítulo nacional de la International Chamber of Commerce, organización que promueve el comercio internacional, la conducta de negocios responsable y un acercamiento global a las regulaciones para acelerar el crecimiento sostenible e inclusivo para beneficio de todos.

Acerca de Gremcas: representa a doce empresas procesadoras y proveedoras del sector cárnico nacional. Su objetivo es representar, capacitar y asesorar a las empresas que conforman el sector para asegurar la competitividad en el comercio nacional y regional, impulsando el crecimiento del sector de embutidos y carnes elaboradas.



McDonald's convierte 397,759 Big Mac en sonrisas gracias al McDía Feliz 2024

Gracias al apoyo de miles de guatemaltecos que contribuyeron al McDía Feliz por los niños, una vez más, cuatro proyectos serán beneficiados.

McDonald's se complace en anunciar la entrega oficial de los donativos generados durante el McDía Feliz 2024, evento que logró convertir 397,759 Big Mac en sonrisas, lo que equivale a una recaudación de Q12,330,529.00, para apoyar a cuatro instituciones que trabajan en beneficio de la niñez y las comunidades más vulnerables del país. Gracias a la solidaridad de miles de guatemaltecos que participaron en esta iniciativa, se logró transformar la compra de cada Big Mac en oportunidades y esperanza para miles de personas.



“En McDonald's estamos muy satisfechos por contribuir al bienestar de las comunidades guatemaltecas. Los resultados de este McDía Feliz son un reflejo del compromiso que compartimos con nuestros clientes y con la niñez del país. Gracias a cada persona que compró un Big Mac, hoy estamos cambiando vidas”, expresó Rodrigo Cofiño, director de Operaciones de McDonald's Guatemala.

Los donativos serán distribuidos de la siguiente manera:

- **Fundación Infantil Ronald McDonald: Q6,777,995.00** Con los fondos, se dará continuidad al funcionamiento de las 4 Casas Ronald: McDonald (tres en la capital y una en Cobán), beneficiando a más de 4,500 niños y sus familias. Además, se asignarán recursos para la Sala Familiar Ronald McDonald en UNICAR, lo que impactará a 300 familias.
- **Fundación Aldo Castañeda: Q2,624,440.00:** los recursos permitirán realizar cirugías de corazón abierto a 7 niños, procedimientos de electrofisiología a 12 pacientes, cateterismo a 34 pacientes y se adquirirán 6 dispositivos para cirugías. En total, serán beneficiados 59 niños.
- **TECHO: Q1,843,615.00:** se construirán 60 viviendas progresivas con sistemas de captación de agua de lluvia en Alta Verapaz, Guatemala y Totonicapán, beneficiando a 60 familias y a más de 190 niños con una vivienda digna y agua potable.
- **Puente: Q1,084,479.00:** los fondos se destinarán al proyecto integral ‘Centros Nutreme’, a los cuales se les incluirán cosechadores de agua y lluvia, producción de gallineros y huertos familiares. Además, los centros se estarán equipando y remozando. De esta manera se impactará a 2,790 niños y 300 mujeres embarazadas, beneficiando a un total de 12,170 personas.

El McDía Feliz es una iniciativa que refleja el compromiso de McDonald's con la niñez y la comunidad guatemalteca. Durante este día especial, el 100% de las ventas de Big Mac se destinan a apoyar proyectos que transforman vidas, alineados con el pilar “Conexión con la Comunidad” de la plataforma de la marca “Pequeñas Acciones Grandes Cambios”.

McDonald's agradece a todos los guatemaltecos, colaboradores y aliados que hicieron posible el éxito del McDía Feliz 2024, y reafirma su compromiso de seguir contribuyendo al desarrollo integral de las familias en el país. Para más información sobre los resultados del #McDíaFeliz, se puede visitar www.mcdonalds.com.gt o seguir a McDonald's Guatemala en sus redes sociales oficiales: <https://www.facebook.com/Mcdonalds.Guatemala>,



@gtLiberal

Contáctenos: hp@liberalgt.com



Liberal Gt

Empresas familiares, un motor para el desarrollo económico de Guatemala



En los últimos años, Guatemala ha sido testigo de un notable crecimiento del sector empresarial familiar, el cual se ha convertido en un pilar fundamental de la economía nacional. Según datos de la Asociación de Empresarios Familiares de Guatemala (AEF), aproximadamente el 80% de las empresas en el país son familiares, y estas generan cerca del 70% de los empleos en el sector privado. Este crecimiento no solo respalda la economía guatemalteca, sino que también plantea una serie de desafíos y oportunidades para garantizar su sostenibilidad en el tiempo.

A pesar de este crecimiento, las empresas familiares enfrentan desafíos significativos. *“La falta de acceso a financiamiento, la escasez de capacitación en gestión empresarial y la necesidad de profesionalizar la administración son obstáculos que pueden limitar su potencial”*, indicó Juan Fernando Jiménez, director del Instituto de Negocios y Empresas Familiares (INEF).

Un estudio de la Universidad del Valle de Guatemala indica que el 60% de estas empresas no cuenta con un plan de sucesión, lo que pone en riesgo su continuidad a largo plazo. Es por eso que, para asegurar un crecimiento sostenible, es fundamental que las empresas familiares implementen estrategias efectivas. Jiménez nos enlista algunas de estas:

- Planificación sucesoria: Una de las principales razones por las cuales muchas empresas familiares no sobreviven más allá de la segunda generación es la falta de un plan de sucesión adecuado. Establecer un proceso claro para la transición del liderazgo es crucial para asegurar la continuidad del negocio.
- Diversificación de ingresos: Las empresas deben buscar diversificar sus fuentes de ingresos para mitigar riesgos. Esto puede incluir la expansión a nuevos mercados, la creación de nuevos productos o servicios, o la adopción de estrategias digitales para llegar a una audiencia más amplia.
- Capacitación y desarrollo: Invertir en la capacitación de los empleados, incluyendo a los miembros de la familia, es esencial para fomentar un ambiente de innovación y adaptación. Programas de formación en liderazgo, gestión, y nuevas tecnologías son clave para mantenerse competitivos.
- Acceso a financiamiento: Fortalecer la relación con entidades financieras y explorar opciones de financiamiento alternativas, como inversionistas ángeles o fondos de capital de riesgo, puede proporcionar el capital necesario para sostener el crecimiento y la expansión.
- Implementación de tecnología: La adopción de tecnologías emergentes, como el comercio electrónico, el marketing digital y la automatización de procesos, puede mejorar la eficiencia operativa y abrir nuevas oportunidades de mercado.

A medida que el panorama económico evoluciona, es fundamental que las empresas familiares se adapten y aprovechen las oportunidades que se presenten, asegurando así un futuro próspero para las próximas generaciones.



La UCEE entrega modulares en escuelas de San Marcos

El Ministerio de Comunicaciones, Infraestructura y Vivienda (CIV), por medio su Unidad de Construcción de Edificios del Estado (UCEE), hizo entrega de tres modulares con antena de internet satelital en centros educativos de Tacaná y Tajumulco, San Marcos.

Según la información, los modulares se hicieron posible gracias a la colaboración entre autoridades municipales y del CIV.

Estos modulares ofrecen espacios amplios, iluminados, seguros y modernos para que sean utilizados como aulas de estudios, que sirven con dignidad a la población estudiantil.

Las entregas se realizaron en la Escuela Oficial Rural Mixta Tola II y III, Tajumulco, donde fueron inaugurados dos modulares, y en la Escuela Oficial Rural Mixta cantón Chemealón, aldea Sujchay, Tacaná, que recibió un modular.



Félix Alvarado, ministro de Comunicaciones, Infraestructura y Vivienda, instó a los estudiantes y a los docentes a sacar el máximo provecho de las nuevas aulas. *“Por ustedes estamos acá y para ustedes son estos módulos, que nadie les diga que ustedes no se merecen algo así, ustedes se merecen algo así y mejor; esta comunidad se lo merece”*, enfatizó Alvarado durante el acto de entrega y recorrido por las aulas.

Con la habilitación de estos 3 modulares suman ya 12 módulos entregados por el CIV y la UCEE a nivel nacional, tanto para educación como para mejora de los servicios de salud, en el área rural.

El ministro estuvo acompañado de diputados de diferentes bancadas, de los directores de las escuelas y de las autoridades locales, a quienes invitó, junto con los padres de familia y docentes, a unirse a los esfuerzos del Estado, para que niñas y niños reciban una educación con calidad integral.



¡Transformando mundos y forjando líderes a través de los jóvenes! Presentan FIE Guatemala 2024

Una oportunidad para desarrollar el potencial empresarial de los jóvenes, ahora en Guatemala. El Foro Internacional de Emprendedores (FIE) Guatemala, en su vigésimo sexta edición, está de regreso para inspirar y empoderar a la juventud de toda Latinoamérica.

Del 1 al 6 de diciembre de 2024, el IRTRA de Retalhuleu será el escenario donde más de 300 jóvenes, entre 15 y 24 años, se reunirán para vivir una semana cargada de aprendizaje, diversión y desarrollo personal bajo el lema "Transformando Mundos".

Desde hace más de 25 años, este programa de Junior Achievement Guatemala (Empresarios Juveniles), ofrece una plataforma única para despertar el espíritu emprendedor y liderazgo de los participantes a través de más de 60 actividades académicas, culturales, deportivas y sociales.

Durante una semana, los jóvenes tienen acceso a conferencias magistrales, participan en talleres prácticos y se sumergen en competencias que desafían su creatividad y habilidades empresariales.



"Creemos firmemente que la juventud es la fuerza del cambio positivo que necesita la región. Con cada edición del FIE, vemos cómo estos jóvenes transforman no solo su propio futuro, sino también el de sus comunidades", expresó José Herrera, director ejecutivo de Junior Achievement Guatemala.

Una experiencia única: en el FIE Guatemala, los participantes no solo viven una experiencia que les permite aprender sobre emprendimiento, sino también son parte de un espacio para hacer amigos, compartir culturas y descubrir nuevas oportunidades.

Para la edición 2024, los jóvenes podrán asistir a conferencias magistrales con líderes como: Adriana Ruano, campeona olímpica en París 2024; Eduardo Strauch, sobreviviente del accidente de aviación en Los Andes y conferencista internacional; Erick Melgar, Gerente General de Progreso X; y Patricia Chaparro, dueña y gerente de Synapsis Research Costa Rica, quienes compartirán sus experiencias sobre cómo convertir desafíos en oportunidades y cómo transformar realidades.

Estas conferencias, junto con una serie de competencias y actividades, brindan a los participantes una inmersión completa en un entorno que fomenta el aprendizaje práctico y el desarrollo de habilidades. Entre ellas destaca "La Incubadora", un programa de incubación de negocios que ofrece a los jóvenes la oportunidad de desarrollar sus ideas y convertirlas en proyectos viables con el apoyo de mentores experimentados.

Un evento que marca vidas: desde su inicio en 1999, el FIE ha transformado la vida de más de 5,700 jóvenes en toda Latinoamérica, fomentando en la juventud el emprendimiento y liderazgo. Su éxito se basa en cuatro pilares: Académico, Competencias, Diversión e Integración, que buscan que la experiencia trascienda y cree un impacto duradero en la vida de los participantes.

El FIE Guatemala cuenta con el apoyo de numerosos patrocinadores, entre ellos Banco Industrial como patrocinador Diamante; y empresas como Power Ade, Agencias Way, Progreso, Taco Bell, Totto, Wendy's, Galletas Dino y Grupo Cayalá como patrocinadores Oro.

A esta lista se suman: Steren, Guatemala Expedition, Medio Mixto, Promo Store 502, Club MAX, Choco Wow, Tortrix, UFM, San Martín, Popsis, Ninoshka, Incaparina, BIC, Mondelez (Halls, Ricolino, Trident), y Spaceship Studios como patrocinadores plata; así como Chapin Life, Super Gangas, Eco Planet, Remington, Power XL, El Cubo, EPSON y Trinomed como patrocinadores bronce.

"Estos socios hacen posible que el evento siga creciendo y ofrezca a los jóvenes una experiencia divertida que los prepare para convertirse en los líderes y emprendedores que la región necesita", comentó Daniela Molina, directora de Relaciones Públicas del FIE Guate.

Las inscripciones pueden realizarse a través del sitio web www.fie.gt, y para más detalles e información del costo de participación comunicarse al correo info@fie.gt y al número de teléfono +502 3043 1328