



## Congreso elige y juramenta a Magistrados de la CSJ 2024-2029

## CLARO presenta en Guatemala, el nuevo ZTE Blade A75 con tecnología 5G



## Últimas noticias

Se inaugura la  
temporada de convivios  
con Uniformes de  
Guatemala y la  
colección “Ugly  
Sweaters”





## Congreso elige y juramenta a Magistrados de la CSJ 2024-2029

Luego que la comisión de postulación de magistrados de la Corte Suprema de Justicia (CSJ), el Pleno del Congreso de la República debía elegir a los 13 togados que liderarán el alto órgano de justicia.

Y aunque en la sesión de este jueves, 03 de octubre no estaba agendado el tema, con 143 votos a favor, el Pleno del Congreso aprobó una moción privilegiada para cumplir con la función constitucional de elegir a magistrados de Corte de Apelaciones y Otros Tribunales de Igual Categoría.

Además, el Pleno del Congreso se declaró en Sesión Permanente, el presidente Nery Ramos, convocó para el próximo martes 8 de octubre a partir de las 10:00 horas, para continuar con la sesión donde se prevé iniciar la elección de los magistrados suplentes de Apelaciones.

Es interesante, analizar las votaciones y es que en realidad hubo consenso, en la cantidad de votos para cada profesional.

**Los tres magistrados reelectos de la actual magistratura son:**

1. Claudia Lucrecia Paredes Castañeda
2. Gustavo Adolfo Morales Duarte
3. René Guillermo Girón Palacios

Posteriormente, el Pleno aprobó con 153 votos a favor el Acuerdo Legislativo 26-2024, que ratifica la elección de los magistrados de la Corte Suprema de Justicia, para el período 2024-2029.

La nueva magistratura que tomará posesión el próximo 13 de octubre, fue juramentada en el Legislativo y está integrada de la siguiente manera.



Las bancadas Unionista y VALOR mostraron su satisfacción por los consensos alcanzados y haber logrado la elección de magistrados de la CSJ.

Además, el presidente Nery Ramos indicó que la elección se efectuó como lo manda la Constitución.

## Macabro hallazgo en carro abandonado en la zona 3 ciudad



Llamadas telefónicas alertaron a los Bomberos Municipales de un automóvil abandonado en la 6ª. Avenida y 27 Calle zona 3 de la ciudad de Guatemala.

Los socorristas acudieron al lugar, para verificar la información, sin embargo, el macabro hallazgo dentro del automotor conmocionó a los ciudadanos en el sector, pues fueron ubicados cuatro cuerpos con señales de violencia.

La Fiscalía de Delitos contra la Vida y la Integridad de las Personas del Ministerio Público (MP); investiga "un hallazgo efectuado en la 27 calle y 6ta avenida de la zona 3 de la ciudad de Guatemala, en donde se localizó a cuatro personas fallecidas y con señales de violencia en el interior de un vehículo tipo sedán.

El personal fiscal y los técnicos en investigaciones criminalísticas procesaron el escenario criminal, logrando identificar a las víctimas como:

- Luis Boteo López,
- Karin Ixcuná Ostorga,
- Joselyn Fernanda Ostorga, y
- otra persona de sexo masculino,

asimismo, se ubicaron diversos indicios que fueron embalados y forman parte de la investigación; en seguimiento a los protocolos correspondientes y con el ánimo de no perder ningún indicio, los cadáveres fueron remitidos en la condición en que se encontraban al Instituto Nacional de Ciencias Forenses, quienes realizarán las pericias correspondientes para determinar la causa exacta de la muerte."



## Greeci Yeliana en su World Tour

El gran concierto será el 6 de diciembre en Explanada Cayalá.

Las marcas que apoyan: Claro, Honor, Coca Cola, BAC y Cerveza Gallo.

- **Boletos disponibles:**  
en [ticketasa.gt](https://ticketasa.gt)



## San Martín se expande e inaugura nuevas tiendas en el interior del país

La expansión empresarial es una de las buenas noticias para el país, pues con ello, llega desarrollo a territorios y oportunidades para los guatemaltecos.

San Martín invita a disfrutar de la experiencia que caracteriza a la marca en sus dos nuevas tiendas que cuentan con panadería y pastelería, restaurante y market con los productos favoritos de sus clientes, además del mejor café de Guatemala. Estas tiendas se encuentran ubicadas en Cobán (1ª calle 15-20 zona 2, Centro Comercial Plaza Magdalena) y Chimaltenango (Interplaza Chimaltenango, kilómetro 50.4 Carretera a El Liberamiento, Municipio El Tejar), ambos espacios se convierten en un punto de encuentro y en una parada obligatoria en el trayecto de miles de personas que visitan el interior del país.

La apertura de estas tiendas representa un crecimiento importante para la marca, que busca siempre acercarse más a sus clientes, quienes diariamente eligen llevar una parte de San Martín a sus hogares. Además, este crecimiento contribuye al desarrollo económico del país siendo fuente de empleo para más de 135 personas en estos departamentos, quienes se suman al gran equipo de San Martín y empleando a profesionales de la construcción locales, para la edificación de los inmuebles; impulsando el progreso de la región.

En estos dos nuevos espacios, los clientes del sector pueden compartir y disfrutar con familia o amigos de productos frescos recién salidos del horno, todo el día, todos los días del año. Los restaurantes ofrecen los platos característicos de la marca, elaborados con ingredientes frescos y de la más alta calidad de proveedores guatemaltecos.

Así como su amplia selección de pan, San Martín ofrece el mejor café de la región, fresco y tostado en la Tostaduría San Martín por un Master Roaster, que se encarga de mantener la mejor calidad en toda la variedad de café. En las tiendas está a la venta café de varias regiones del país, conocidas por la calidad de sus granos y el sabor tan nuestro.



Para San Martín, cada tienda es una oportunidad de celebrar los colores y tradiciones de Guatemala y en esta ocasión, San Martín Cobán viste los espacios con elementos inspirados en el verdor característico de la región, la belleza de las orquídeas y la Monja Blanca, símbolo patrio característico de Alta Verapaz. Cada detalle está elaborado por un gran equipo de artistas y artesanos que logran capturar la belleza de la región. Entre los rincones decorativos de la nueva tienda, se encuentran murales intervenidos por la representación artística de los cultivos del café, sus siembras y su gente. La tienda de Cobán fue desarrollada en un espacio de 750 m2 y se ha convertido en la fuente de empleo para más de 70 personas.

En San Martín Chimaltenango la decoración está inspirada en los materiales utilizados en la región y paisajes de esa localidad; el barro de El Tejar y el petate de San Martín Jilotepeque; convirtiéndose en ese lugar que sirve para detenerse un momento y recargar de energía.

Su edificio está decorado con piedra de la región y el color de sus paredes nos hace pensar en la zona de El Tejar que la rodea. Uno de los principales espacios en la tienda se decora con petates enmarcados e intervenidos con un mural que representan las siembras más importantes de verduras del país, mientras que la parte interior del techo se llena con vegetación para crear un ambiente más fresco y acogedor. La tienda de Chimaltenango cuenta con un espacio de 750 m2 y ha generado más de 65 plazas de trabajo.

*“Para San Martín, la apertura de nuestra segunda tienda en Cobán y la segunda en Chimaltenango, significan que podemos llevar un poco más lejos y cerca a la vez, la mejor calidad y más amplia variedad de productos, el pan recién salido del horno, todo el día y todos los días del año. Los mejores productos de nuestra cocina a la mesa de nuestros clientes. También, la generación de nuevas plazas de trabajo y progreso para ambas regiones, lo cual contribuye al desarrollo del país”,* expresó Luis Dacarett, Gerente de Proyectos San Martín y vocero de la marca.

El equipo San Martín se llena de orgullo con la apertura de estas nuevas tiendas, las cuales abren las puertas a una nueva región. Cada tienda representa una oportunidad más para consentir a los clientes que tanto prefieren a la marca.

Te invitamos a estar atento de las próximas aperturas que realizará San Martín, para estar más cerca de sus clientes. Además, descubre todo lo que San Martín tiene para ti en las redes sociales como @sanmartingt y en [www.sanmartinbakery.com](http://www.sanmartinbakery.com)



## CLARO presenta en Guatemala, el nuevo ZTE Blade A75 con tecnología 5G

Como parte de sus acciones estratégicas para continuar liderando la innovación y tecnología telefónica en la región, Claro ofrece el Internet más rápido de Guatemala, continúa brindando a los guatemaltecos el más amplio portafolio de productos para disfrutar de los beneficios de la tecnología 5G.



En esa línea hoy se presenta el teléfono más económico del mercado con tecnología 5G, el ZTE Blade A75 5G, el cual cuenta con una amplia pantalla de 6.6 pulgadas, ofreciendo una experiencia visual envolvente y fluida.

Claudia Massis, de la oficina de Relaciones Públicas de CLARO Guatemala, expresó con entusiasmo la innovación tecnológica que ha promovido la marca en el país, impulsando la tecnología 5G que permite un avance importante para los usuarios y que tiene como promesa básica mejorar los servicios en cada momento.

Dentro de las características del ZTE Blade A75 5G, destaca el tamaño de la batería que es de 5000mAh, garantizando con ello un uso prolongado durante todo el día. Además, cuenta con un sistema de doble cámara con IA de 50 MP,

mejorada con algoritmos de IA, lo cual hace posible capturar los rostros, objetos, personas, lugares y momentos excepcionales.

Además, está fabricado con una elegante cubierta trasera de cristal, que le confiere un aspecto refinado, siendo a la vez resistente al desgaste, protegiéndolo contra el uso y el deterioro diarios.

El ZTE Blade A75 5G ya está disponible en prepago por Q899.- y en postpago en plan de Q225.- a 18 meses.

Así que hoy día hacer posible una mayor velocidad de conexión, es una realidad gracias a 5G de Claro y a sus aliados como la marca ZTE.



Adquiéralo en Tiendas Claro; en Telemarketing 2420-1515; con Distribuidores autorizados, o en Tienda en línea [www.claro.com.gt](http://www.claro.com.gt)

Puede consentirse visitando las diferentes tiendas de CLARO a nivel nacional.



@gtLiberal

Contáctenos: [hp@liberalgt.com](mailto:hp@liberalgt.com)



Liberal Gt

## Shark Tank Guatemala gira de emprendimiento



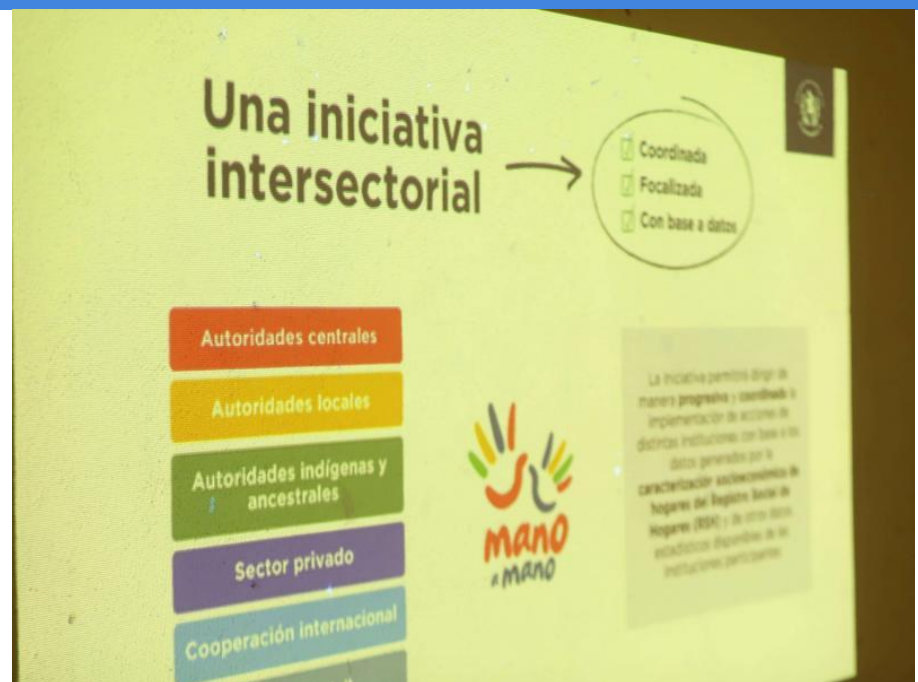
Tras el éxito de los primeros eventos en la Ciudad de Guatemala, Shark Tank Guatemala anuncia una gira nacional con siete nuevos eventos de capacitación para emprendedores en distintos departamentos del país, a través de la red de centros comerciales Pradera. El formato televisivo que ofrece visibilidad y oportunidades de inversión a emprendedores, va más allá de la pantalla, con eventos presenciales donde tienen la intención de llevar una plataforma de aprendizaje, de relacionamiento y acercamiento para los asistentes.

Shark Tank Guatemala, junto con la red de centros comerciales Pradera; Fundación Juan Bautista Gutiérrez, brazo social de Corporación Multi Inversiones – CMI-; Banco Industrial y Fundación BI, se unen para llevar este espacio a siete departamentos del país, reconociendo la importancia de brindar apoyo a los emprendedores guatemaltecos. Cada evento tendrá lugar de forma GRATUITA en las siguientes localidades y fechas:

- Chiquimula: sábado, 5 de octubre, de 10:00 a.m. a 12:00 p.m., en Pradera Chiquimula.
- Zacapa: sábado, 5 de octubre, de 2:00 p.m. a 4:00 p.m., en Pradera Zacapa.
- Huehuetenango: domingo, 13 de octubre, de 10:00 a.m. a 12:00 p.m., en Pradera Huehuetenango.
- Izabal: domingo, 20 de octubre, de 2:00 p.m. a 4:00 p.m., en Pradera Puerto Barrios.
- Quetzaltenango: sábado, 26 de octubre, de 2:00 p.m. a 4:00 p.m., en Pradera Quetzaltenango.
- Escuintla: domingo, 27 de octubre, de 10:00 a.m. a 12:00 p.m., en Pradera Escuintla.
- Chimaltenango: domingo, 27 de octubre, de 2:00 p.m. a 4:00 p.m., en Pradera Chimaltenango.

*“En Guatemala.com estamos firmemente comprometidos con el desarrollo económico y social del país. Además de traer al país el formato de Shark Tank a la televisión, también llevamos su espíritu emprendedor a todos los rincones de Guatemala. Gracias a nuestras alianzas, logramos un objetivo común: empoderar a los emprendedores locales y contribuir a sus comunidades”,* indicó Roberto Vassaux, director general de Guatemala.com.

Monica Covarrubias, Gerente de centros comerciales Pradera, comenta: *“con esta iniciativa, reafirmamos nuestro compromiso con las comunidades en donde Pradera está presente, ofreciendo un espacio para fortalecer a los empededores locales, que se suman a otras iniciativas que ha impulsado la red de centros comerciales, para promueven el bienestar de las comunidades y fortalecen la economía local. Llevamos en nuestro ADN el espíritu emprendedor, y esto, nos ha inspirado a crear alianzas que nos permiten contribuir de una manera medible a través de iniciativas sostenibles, siendo agentes de cambios positivos en las zonas en las que tenemos presencia y a nivel país”.*



## La Comunidad de Chacpantzé será modelo de la iniciativa Mano a Mano

Esta semana se realizó la reunión de la Comisión Municipal de Salud y Seguridad Alimentaria y Nutricional (COMUSSAN) de San Gaspar Ixchil, Huehuetenango, donde se dio el banderazo de salida para convertir a Chacpantzé en la primera comunidad modelo en el marco de la iniciativa Mano a Mano.

En el marco de la iniciativa, la Secretaría de Seguridad Alimentaria y Nutricional (SESAN) de la Presidencia de la República, tiene a su cargo la gobernanza en los territorios, clave para asegurar la implementación exitosa.

En la COMUSSAN participaron representantes de la alcaldía, del Consejo Comunitario de Desarrollo de Chacpantzé, así como de varias instituciones de gobierno, entre ellas los ministerios de Desarrollo Social; de Salud Pública y Asistencia Social; de Agricultura, Ganadería y Alimentación; y de Educación.

Uno de los principales resultados de dicha reunión fue la instalación de la mesa municipal para implementar el plan operativo de Mano a Mano, donde las instituciones involucradas han comenzado a trabajar de manera conjunta para efectuar acciones que abarquen todos los hogares de Chacpantzé.

Sin embargo, esta no es la única acción en marcha. Se están llevando a cabo actividades comunitarias clave, como talleres de capacitación en prácticas agrícolas sostenibles y en temas de salud y nutrición, que buscan empoderar a los habitantes para que se conviertan en actores activos del cambio en su comunidad, abarcando todas las dimensiones de la iniciativa, por mencionar algunas.

Además, el equipo de la SESAN ha trabajado en conjunto con líderes comunitarios para desarrollar un enfoque inclusivo que involucre a todas las familias, asegurando que las acciones se adapten a las necesidades específicas de cada hogar. El objetivo es que cada intervención, desde la mejora de las viviendas hasta el acceso a alimentos nutritivos, sea parte de una estrategia sostenible que impacte positivamente a largo plazo.

Las comunidades y actores de la iniciativa Mano a Mano que forman parte de todos los niveles de gobernanza han participado activamente en las reuniones y capacitaciones, como una asamblea comunitaria llevada a cabo recientemente en Chacpantzé. Además, se están realizando charlas informativas y reuniones con las familias para explicar el alcance del proyecto y la importancia de involucrarse en cada una de las acciones. Con estas acciones en marcha, Chacpantzé está en camino de convertirse en la primera comunidad modelo de Huehuetenango, demostrando cómo una intervención integral, basada en la coordinación entre instituciones y la participación activa de la comunidad, puede transformar vidas y sentar las bases para un desarrollo sostenible en todo el país.



## Se inaugura la temporada de convivios con Uniformes de Guatemala y la colección “Ugly Sweaters”

La temporada de convivios fue inaugurada con una serie de detalles de la época que nos recuerdan, cuanto se disfruta. En este caso, Uniformes de Guatemala inaugura la temporada navideña con el lanzamiento de su cuarta colección de “Ugly Sweaters”, llevando esta tradición a un nuevo nivel. Bajo el concepto de “Una Ugly Navidad”, la empresa presenta los doce nuevos modelos que se confeccionaron utilizando colores vibrantes, patrones atrevidos y elementos únicos de la navidad guatemalteca.



Entre las frases célebres de la ocasión y que ahora designan a la temporada Ugly Sweaters están:

- “Estoy a esto... de cantar Navidad sin ti”
- “Y beben y beben y vuelven a beber”
- “No me estén ho, ho jodiendo”
- “Wiwishu a Merry Christmas”

“A lo largo de los años, nuestros Ugly Sweaters han dejado de ser solo una prenda más para convertirse en verdaderos íconos de la moda navideña y nuestra colección 2024 refleja esa evolución. Este año, debido a la alta demanda, hemos adelantado su lanzamiento al mes de octubre, permitiendo que las personas puedan adquirirlos desde ya y prepararse para lucirlos en sus convivios y celebraciones de fin de año”, comentó Víctor Girón, gerente general de Uniformes de Guatemala.

Aunque inicialmente los “Ugly Sweaters” fueron conocidos por sus diseños exagerados y fuera de lo común, su popularidad ha redefinido lo que significa “feo”. En la actualidad estos celebran la individualidad y el humor, ofreciendo una forma de expresión divertida y creativa para las fiestas navideñas. Uniformes de Guatemala ha diseñado cada suéter cuidadosamente para ofrecer la combinación perfecta de comodidad y diversión, brindando a sus clientes una manera única de celebrar las festividades.



“Esta colección es un tributo a la cultura guatemalteca, con frases y elementos visuales que reflejan nuestro espíritu navideño. Hemos diseñado estos suéteres para que sean una mezcla perfecta, haciendo que cada pieza sea divertida pero también estilizada para quienes quieran destacar en cualquier celebración navideña”, comentó Carlos Aguirre Soria, gerente de marca de Uniformes de Guatemala.

Desde su aparición en los años 50, los “Ugly Sweaters” han evolucionado hacia una pieza esencial de las fiestas navideñas. Uniformes de Guatemala, pone el sello chapín en esta tendencia global, añadiendo detalles que son exclusivos de la navidad guatemalteca.

Cada suéter de la colección tiene un precio de Q220 quetzales y está disponible desde la talla XS hasta la 3XL para adultos. Estos se pueden adquirir en cada una de las tiendas al detalle de Uniformes de Guatemala, ubicadas en: Oakland Place, Plaza Madero Carretera a El Salvador, Centro Comercial Santa Clara zona 10, Interplaza Xela, Centro Comercial Spazio zona 15, Centro Comercial Pasaje Naranja, Plaza Madero Próceres, Interplaza Chimaltenango y Plaza Américas en Mazatenango.