



AGEXPORT presenta la 36ª. Edición del Galardón Nacional a la Exportación

Del Frutal renueva su compromiso con la educación ahora donando escritorios



Últimas noticias

Tras ataque armado en Alta Verapaz, Ministerio Público investiga la muerte del hijo del sindicalista Joviel Acevedo





Tras ataque armado en Alta Verapaz, Ministerio Público investiga la muerte del hijo del sindicalista Joviel Acevedo

La oficina de prensa del Ministerio Público (MP), informó que la Fiscalía Municipal de Santa Catalina La Tinta, "se encuentra investigando un ataque armado ocurrido en un inmueble ubicado en la aldea Telemán, municipio de Panzos, Alta Verapaz", en el cual falleció Gustavo de León Palma.

Los medios locales de Alta Verapaz fueron los primeros en informar acerca del hecho y compartir algunos pormenores que serán confirmados durante la investigación.



Según la información del MP:

"El personal fiscal y los técnicos en investigaciones criminalísticas procesaron el escenario criminal, logrando individualizar a la víctima como Gustavo Manuel De León Palma, hijastro de Joviel Acevedo, quien falleció a consecuencia de heridas provocadas con proyectil de arma de fuego. En el lugar se embalaron 12 indicios, 11 de los cuales son de naturaleza balística, además se efectuaron diversas diligencias para recabar información que coadyuve a individualizar a los responsables".

La información compartida por el MP afirma: "de conformidad con la investigación preliminar, aproximadamente a las 20:00 horas del 16 de octubre, un grupo de seis personas ingresó a la vivienda portando armas de fuego tipo pistola y efectuando amenazas en contra de las personas que habitaban dicha vivienda, momento en el cual ingresa la víctima y es atacada. La fiscalía trabaja sobre diversas hipótesis, una de ellas refiere que el ataque derivó de inconformidades relacionadas a la labor de supervisión educativa que realiza la madre de la sindicada, sin embargo, la investigación continúa en desarrollo para esclarecer el hecho."

Acevedo, es el líder sindical que dirige el Sindicato de Trabajadores de la Educación de Guatemala (STEG), el cual se considera el más grande de la educación en el país. Joviel Acevedo Ayala, nació en la aldea Güijo, Usumatlán, Zacapa. Se conoce que militó en el Ejército Guerrillero de los Pobres (EGP). En 1984, siendo recién graduado, aceptó una plaza como maestro y se desplazó hacia una escuela ubicada en San Felipe Lara, El Estor, Izabal. Esa decisión le permitió contar con una plaza presupuestada en el MINEDUC, y desde allí empezó a organizar y coordinar acciones sindicalistas.

A Joviel Acevedo se le ha caracterizado por las multitudinarias manifestaciones a beneficio de los pactos colectivos dentro del MINEDUC. Durante su trayectoria como secretario general del STEG, se ha reunido con los presidentes del Ejecutivo y ministros de Educación.

Cambios en el CIV y COVIAL



El Ministerio de Comunicaciones, Infraestructura y Vivienda (CIV) informó que este jueves, 17 de octubre, presentó su renuncia el viceministro Administrativo y Financiero, licenciado Adrián Zapata Alamilla. La misma fue aceptada.



Según informó el CIV la renuncia fue por razones personales. El CIV informó que hasta el momento se desconoce quien ocupará el cargo.



El ministro Alvarado, informó que relevó del cargo a Lizzette Benítez, quien fungió como directora de COVIAL. Mónica Gabriela Cueto López asumirá la Dirección de forma interina.

La prioridad de la Dirección Interina de COVIAL es la implementación del Plan Vial 2024 y la inmediata preparación del Plan Vial 2025.

Se comunicarán oportunamente las medidas adicionales necesarias para consolidar la eficiencia, transparencia y compromiso con la lucha contra la corrupción en COVIAL y en las demás unidades ejecutoras del CIV



Greeicy Yeliana en su World Tour

El gran concierto será el 6 de diciembre en Explanada Cayalá.

Las marcas que apoyan: Claro, Honor, Coca Cola, BAC y Cerveza Gallo.

• **Boletos disponibles:**
en ticketasa.gt



AGEXPORT presenta la 36ª. Edición del Galardón Nacional a la Exportación

En este 2024, AGEXPORT reconocerá una vez más, el esfuerzo, innovación y visión global de las empresas guatemaltecas que han puesto la bandera del país en más de 150 mercados con productos y servicios de calidad, ha sido el principal objetivo del Galardón Nacional a la Exportación. En la edición número 36, la temática es: Innovación, Transformación y Sostenibilidad, resaltando el compromiso de las empresas finalistas con adaptarse a los desafíos del mercado global.

“Desde su creación, en 1989, el Galardón Nacional a la Exportación se ha convertido en el máximo reconocimiento al esfuerzo, talento y trabajo de las empresas que han visto, en la exportación, una forma de crecer y aportar al desarrollo social y económico del país. Este evento busca enaltecer los logros de las empresas por su innovación, competitividad y compromiso con el desarrollo sostenible. Este esfuerzo impacta en el total de exportaciones, las cuales, en 2023, cerraron con US\$18,467 millones, distribuidas en US\$14,194 millones en bienes y US\$4,273 millones en servicios. Para agosto de 2024, el acumulado de exportaciones alcanzó los US\$9,926 millones”, aseguró Amador Carballido, Director General de AGEXPORT.

En el 2024 participaron empresas de los sectores de manufacturas, vestuario y textiles, agrícola, acuicultura y pesca, servicios y contact center, las cuales buscan llevarse la estatuilla, según informó Carballido.

“Este año, estamos estrenando un nuevo diseño de la estatuilla representativa del Galardón Nacional a la Exportación, la cual es una pieza emblemática. El nuevo diseño está formado por dos manos creadoras que sostienen un mundo de cristal, el cual representa los valores fundamentales de transparencia, integridad y visión global de los exportadores guatemaltecos”, comentó Fanny D. Estrada, Directora de Relaciones Institucionales de AGEXPORT.

Este año, nueve empresas finalistas competirán en tres categorías. Los ganadores de cada categoría se seleccionarán con base en criterios como innovación, transformación y sostenibilidad, siguiendo la temática del evento para este año. Específicamente, se tomará en cuenta si las empresas aumentaron sus exportaciones, se posicionaron en nuevos mercados, adoptaron nuevas tecnologías, cuentan con buenas prácticas empresariales, generaron nuevos empleos, entre otros. De estos tres galardonados, posteriormente, se elegirá al gran ganador de la noche: **El Exportador del Año 2024**.

Categoría Manufacturas y Vestuario y Textiles

1. Best Melamine (Manufacturas): Empresa guatemalteca líder en la fabricación y exportación de vajillas de melamina, destaca por su innovación, sostenibilidad y compromiso social. Desde Guatemala, lleva productos personalizados y duraderos a mercados internacionales. Sus vajillas combinan diseño y resistencia, y se encuentran en los mejores centros comerciales y cadenas hoteleras del mundo.

2. TATA (Manufacturas y Vestuario y Textiles): Fundada, en 1984, y con sede en Guatemala, es el mayor fabricante de cinturones de cuero del mundo. Con equipos italianos de última generación, produce cinturones de vestir y casuales de alta calidad, optimizando el uso del cuero. Sus capacidades de nearshoring permiten tiempos de entrega más rápidos, posicionándola como el socio preferido de empresas en Estados Unidos que buscan eficiencia y rentabilidad.

3. Industrias Alimenticias Kern's (Manufacturas): Fundada, en 1908, esta empresa costarricense de capital abierto se dedica a la producción y distribución de bebidas y alimentos en Centroamérica, Norteamérica y el Caribe. Reconocida por su compromiso con la calidad e innovación, se destaca en el mercado, consolidándose como un referente en la industria alimentaria de la región y ampliando su presencia a nuevos mercados internacionales.

Categoría Agrícola y Acuicultura y Pesca

4. Guatemala Santa Marta Coffee Exporters (Agrícola): Esta empresa familiar ha sido un ejemplo en la caficultura de Guatemala.

5. Vita Farms (Agrícola): Esta agroexportadora de material vegetativo emplea a más de 550 personas y cuenta con laboratorios de cultivo de tejidos de última generación. Exporta, anualmente, más de 120 millones de esquejes a Estados Unidos, Canadá, Japón y Europa, y es reconocida por sus plantas cubre suelo, perennes, anuales, suculentas y follajes premium.

6. Agrícola San José (Agrícola): Esta finca de banano destaca por su compromiso con la sostenibilidad, implementando innovaciones en producción biológica, compostaje y uso de plantas de cobertura.

Categoría Servicios y Contact Center

7. Concentrix (Contact Center): Esta empresa global, líder en tecnología y servicios, se especializa en ofrecer soluciones de experiencia del cliente que transforman las operaciones de más de 2,000 marcas y startups visionarias en todo el mundo.

8. Kaeser Compresores de Guatemala y Cia Ltda (Servicios): Esta empresa familiar, líder mundial en productos y servicios de aire comprimido, apoya a diversas industrias en el país, como manufactura, textil, agricultura, café, acuicultura, alimentos y bebidas.

9. Teleperformance Guatemala (Contact Center): Desde su llegada a Guatemala, en 2019, la empresa se ha consolidado como líder global en servicios digitales integrados, ofreciendo experiencias excepcionales en cualquier lugar. Su uso innovador de la tecnología ha permitido mayor flexibilidad y mejores condiciones laborales para sus colaboradores.



Del Frutal renueva su compromiso con la educación ahora donando escritorios

A Del Frutal, la marca líder de Alimentos Maravilla de néctares, anunció una nueva donación de escritorios, una labor que lleva realizando durante siete años como parte de su compromiso con el desarrollo educativo en Guatemala. Esta acción refleja el propósito de la marca de invertir y confiar en el futuro del país, reconociendo que la educación es un pilar fundamental para el crecimiento de las nuevas generaciones.



“Desde sus inicios, Del Frutal ha estado motivado por el deseo de proporcionar a los niños un entorno de aprendizaje digno y adecuado. Creemos firmemente que los niños son el futuro del país, y para un aprendizaje efectivo, necesitan mobiliario que les brinde comodidad y un ambiente propicio para estudiar”, comentó Mauricio Hernández, Gerente General de la Fundación Castillo Córdova.

Este año, Del Frutal donará cientos de escritorios, lo que significa que miles de niños podrán disfrutar de un espacio adecuado para su educación. Cada escritorio puede beneficiar a entre 6 y 12 estudiantes diariamente, ampliando así el impacto de esta noble causa. Aunque el número de escritorios es significativo, Del Frutal reconoce que aún hay mucho por hacer, ya que la demanda sigue siendo alta.

Las escuelas beneficiadas serán seleccionadas en colaboración con Fundación Castillo Córdova, que tiene el

conocimiento y la experiencia necesarios para identificar las instituciones que más lo requieren. Hasta el momento, se estima que el 100% de las escuelas beneficiadas participan en el programa de alimentación de dicha fundación.

“La donación de escritorios se realiza y es muy efectiva, ya que luego de siete años de apoyar a Del Frutal hemos observado que un entorno cómodo y seguro facilita la concentración y mejora la capacidad de aprendizaje de los niños. La comodidad física y emocional son claves para un aprendizaje efectivo”, agregó Mauricio Hernández.

La reacción de los beneficiados en años anteriores ha sido abrumadoramente positiva. Muchos niños y padres de familia han expresado su felicidad al recibir escritorios que les permiten estudiar sin las limitaciones de mobiliario inadecuado. Para Del Frutal y Fundación Castillo Córdova es una motivación ver la alegría de los niños y agradecimiento de los padres de familia.

La colaboración con Fundación Castillo Córdova es crucial, ya que esta organización conoce a fondo las necesidades del país y ayuda a dirigir los apoyos de manera efectiva. Esta alianza no solo se limita a la donación de mobiliario, sino que también incluye apoyo en otras áreas esenciales.



@gtLiberal

Contáctenos: hp@liberalgt.com



Liberal Gt

Viceministerio de la MIPYME presentó ante Bancada VALOR el plan de desarrollo 2025



La viceministra de Desarrollo de la MIPYME, Elizabeth Ugalde, y su equipo de trabajo, sostuvieron una reunión con la Comisión de Pequeña y Mediana Empresa del Congreso de la República, presidida por el diputado Ernesto Bran de la Bancada VALOR.

Esta reunión tuvo como propósito presentar y discutir el anteproyecto de presupuesto para 2025, con enfoque de apoyo al emprendimiento y al sector de la micro, pequeña y mediana empresa MIPYME.



Durante la reunión, la viceministra informó que el presupuesto propuesto para este sector asciende a más de Q.444 millones, fondos que estarán dirigidos para brindar servicios de asistencia técnica para promover el desarrollo de las empresas, apoyar a mujeres emprendedoras a mejorar su economía y fortalecer la producción, comercialización y venta de los productos, entre otros proyectos, dentro de los cuales destaca la creación del proyecto Fondo de Innovación Tecnológica FIT.

Al respecto, la viceministra Ugalde, expresó: “este proyecto es muy significativo pues tiene como objetivo financiar proyectos productivos, que permitirán la innovación y transición tecnológica a través de la mejora de procesos productivos, sistemas y equipos, que propicien la calidad, mayor producción y rentabilidad en la economía nacional”, puntualizó la viceministra Ugalde.

Adicionalmente, la viceministra indicó que para seguir fortaleciendo a los emprendedores y MIPYMES, para el 2025 se tiene contemplado la apertura de 7 nuevas sedes de dinamización territorial en Izabal, El Progreso, Escuintla, Santa Rosa, Suchitepéquez, El Quiché y Guatemala.



Viajes MAX se convierte en el aliado para los viajes a un clic de distancia

La agencia de Viajes MAX anunció una nueva herramienta diseñada para simplificar la gestión de los viajes desde una plataforma digital. Como parte del compromiso de ofrecer la mejor y más reciente tecnología, la agencia ha anunciado un servicio 24/7 a través de su nueva página web, www.viajesmax.com.

“En Viajes MAX identificamos una oportunidad en el mercado, la cual aprovechamos para crear un nuevo canal digital para complementar los servicios que se prestan en las agencias. Ahora nuestros clientes tienen a su disposición una herramienta útil y sencilla que facilita la planificación de sus viajes, donde podrán encontrar diversas soluciones para reservar alojamientos, transportes, excursiones y mucho más, todo en un solo lugar”, aseguró Ana Zamora, Gerente General Viajes MAX

Dentro de la página web las personas podrán buscar, reservar y comprar todo lo que necesitan para su viaje, como boletos aéreos, hoteles, renta de autos, seguro de viaje, actividades y más. Luego de efectuar el pago, el cliente recibe de inmediato la confirmación y códigos de reserva a través de correo electrónico.

Ahora la planificación de las vacaciones es una experiencia agradable, rápida y sencilla gracias a esta herramienta. Además de encontrar precios competitivos y ofertas exclusivas, todas las compras hechas a través de la agencia de viajes acumulan Puntos MAX. Estos pueden canjearse posteriormente en las agencias de Viajes MAX o por productos en los diferentes puntos de venta MAX. A diferencia de otros sitios web, las compras y gestiones hechas en Viajes MAX cuentan con la garantía y respaldo de Grupo DISTELSA.

Entre otra de sus innovaciones, Viajes MAX cuenta con un servicio personalizado, rápido y seguro para gestionar todo lo relacionado a viajes de negocios a través de su módulo corporativo, el cual integra un sistema único en Guatemala. Para conocer más sobre las ventajas que tiene, cómo facilita la reserva y compra de boletos, centraliza los procesos y agiliza la operación, las empresas pueden contactar a Álvaro Bautista, Gerente Corporativo de esta división, al correo alvaro.bautista@viajesmax.com.

“Invitamos a las personas encargadas de gestionar los viajes corporativos de sus empresas a contactarnos para realizar una demostración personalizada. De esta manera podrán conocer como nuestra tecnología puede optimizar y agregar valor a su operación diaria”, agrega Zamora.

Viajes MAX garantiza una plataforma de autogestión segura, intuitiva y ágil, con soporte de un asesor experto siempre disponible, a través de la cual se podrán realizar reservas con los mejores precios del mercado. Los guatemaltecos pueden acercarse a cualquiera de las nueve sucursales, ubicadas en MAX Majadas, MAX Miraflores, MAX zona 9, MAX Spazio, MAX Décima Plaza, MAX Naranjo Mall, MAX Oakland, MAX Escala CAES y en el interior del país en MAX Floresta Xela. También pueden comunicarse a través del correo electrónico reservaciones@viajesmax.com o al 2423-0033.



Henkel presenta su línea de productos de estilizado que está revolucionando el mercado guatemalteco

Henkel está revolucionando el mercado guatemalteco con el lanzamiento de got2b, su línea de productos de estilizado para el cabello que no solo está hecha para lucir increíble, sino para empoderar a las personas a expresarse y ser originales. Diseñada para los jóvenes que buscan ser auténticos, got2b llega con un portafolio moderno que permite crear cualquier estilo, rompiendo las reglas del peinado tradicional.

Una marca cocreada por y para ti Got2b ha sido cocreada con consumidores y fans de la marca seleccionados para garantizar fórmulas y empaques que conectan con las necesidades y estilos de las generaciones actuales.

Una historia de tendencia global

Nacida en Estados Unidos y con presencia en Europa desde 2004 y en Asia Pacífico desde 2007, got2b se ha consolidado como la opción preferida para quienes buscan peinados atrevidos y originales. Desde 2019, la marca ha conquistado América Latina, posicionándose como la marca #1 del segmento premium de estilizado de cabello para la Generación Z y la Generación Alpha. Actualmente cuenta con un 90% de reconocimiento global y sigue expandiéndose, con su más reciente incursión en el mercado guatemalteco. *“Estamos muy emocionados de lanzar got2b en Guatemala. Vemos una gran necesidad en el mercado de una marca moderna, que empodere a las personas a ser quienes realmente son. Got2b es esa marca, con un portafolio innovador y productos que permiten a las personas expresarse sin límites”,* afirmó Ana Patricia Romero, marketing mánager para Henkel Consumer Brands Centroamérica y República Dominicana.



Asimismo, Natalia Juárez, especialista de marca para Henkel Consumer Brands Centroamérica y República Dominicana, agregó: *“got2b es más que una marca de estilizado, es una forma de autoexpresión. Nos emociona mucho poder ofrecer una línea que se fusiona con las tendencias actuales, tanto a nivel local como global”.*

Un portafolio diverso para un público único

Los productos got2b están especialmente diseñados para personas extrovertidas, auténticas y llenas de creatividad, que buscan desafiar el statu quo y mostrar su individualidad. El portafolio variado de got2b permite a cada persona encontrar el producto adecuado para crear el look que mejor represente su estilo personal, desde el peinado más atrevido hasta el más clásico y de esta manera puedan expresarse como quieran.

Got2b ofrece una variedad de productos, desde geles y sprays de cabello hasta protectores térmicos y espumas, todos diseñados para inspirar a cada persona a expresarse. Entre los productos más destacados se encuentra la línea Glued, famosa por su gel para cabello, cejas y bordes de cabello, que ha logrado viralizarse en plataformas como TikTok, llamando la atención de millones de usuarios en todo el mundo.

Compromiso con la sustentabilidad

Además de ser una marca creativa y disruptiva, got2b es consciente de su impacto ambiental, por lo que sus fórmulas son veganas y sus empaques están hechos en su mayoría con materiales reciclados, reflejando el compromiso de la marca con la sustentabilidad.

Got2b se encontrará disponible desde el mes de noviembre en los principales supermercados de Guatemala, presentando un nuevo estándar en productos de estilizado.

Got2b no solo ayudará a los consumidores a peinar su cabello, sino que los motiva a ser auténticos, a sobresalir y empoderarse para expresar quiénes son. Con este lanzamiento, Henkel reafirma su compromiso con los consumidores guatemaltecos, brindando productos de alta calidad que responden a las tendencias globales y las demandas de un público que más que funcionalidad en su rutina de estilizado, busca autenticidad y expresión personal.