



El sector de alimentos y bebidas que contribuye con \$5,700 millones del PIB efectuó el 4º. de su industria

Ahora Juguetón de CEMACO en Naranjo Mall



Últimas noticias

EMETRA anuncia descuentos en multas e intereses a cambio de educación vial en noviembre





Ahora Juguetón de CEMACO en Naranjo Mall

Con el propósito de brindar más variedad a sus clientes, Grupo CEMACO inauguró su nueva tienda JUGUETÓN en Naranjo Mall. Este espacio ofrece una gran variedad de juguetes, donde invita a niños y grandes a divertirse y jugar.

La tienda, ubicada en el 1er nivel de Naranjo Mall a un costado de la Tienda CEMACO, cuenta con una extensión de 1000 metros cuadrados, ofrece una experiencia única con miles de juguetes distribuidos en diferentes áreas temáticas, asegurando en cada visita una experiencia única y memorable. Adicional cuenta con una amplia gama de juguetes para niños de todas las edades, siempre a la vanguardia de las últimas tendencias y colecciones de marcas internacionales reconocidas, así como opciones exclusivas de JUGUETÓN.



Los pequeños podrán explorar un mundo especial para ellos con una amplia gama de carritos, accesorios y juegos de superhéroes, así como variedad de Barbies y muñecas. Además, hay secciones dedicadas al arte, manualidades, videojuegos, deportes, juegos de mesa, entre otros.



Alejandra Romero, Jefe de compras de Juguetón nos indicó: *"Juguetón es una puerta a la imaginación donde chicos y grandes encuentran una gran variedad de juguetes para todos los gustos."*

En Juguetón no se venden solo juguetes, es un lugar mágico donde queremos crear oportunidades de conexión entre niños y grandes para que juntos formen los más lindos recuerdos. Los invitamos a que nos visiten en Naranjo Mall, donde podrán descubrir que la aventura de la infancia nunca termina. ¡Vamos todos a Jugar!"



Accionan contra el dengue en cementerios de Izabal



La eliminación de criaderos de zancudos la hemos intensificado en los cementerios de Izabal, con lo cual nos preparamos para la afluencia de visitantes para el 1 de noviembre.

El personal salubrista de vectores efectúa labores de nebulización (fumigación) y aplicación de larvicida, con lo cual se busca contrarrestar el ciclo de vida del zancudo transmisor.

Las labores recientemente se hicieron en Los Amates, en los camposantos de las comunidades de El Rico, Swuicht Molina y Quiriguá.

Si acudirá a los cementerios es importante cambiar el agua de los floreros por arena, lo que evitará posibles criaderos de zancudos, se recomienda reemplazar flores naturales por artificiales, o plantas que no requieran mantenimiento.

Además, abrir agujeros en el fondo de botes y floreros para que salga el agua, procure que su visita sea breve en estos lugares para disminuir riesgos de picaduras de zancudos. También, vestir ropa clara, en lo posible mangas largas y pantalones largos; aplicar repelente en la piel expuesta y sobre la ropa, siguiendo las indicaciones del fabricante de este producto.

Por otra parte, es importante que, si compra alimentos fuera del cementerio, verifique que tengan medidas higiénicas.



Greyci Yeliana en su World Tour

El gran concierto será el 6 de diciembre en Explanada Cayalá.

Las marcas que apoyan: Claro, Honor, Coca Cola, BAC y Cerveza Gallo.

• **Boletos disponibles:**
en ticketasa.gt



El sector de alimentos y bebidas que contribuye con \$5,700 millones del PIB efectuó el 4º. de su industria

Con el objetivo de promover y resaltar el papel fundamental del procesamiento y la innovación en la construcción de un futuro más próspero, con una alimentación más saludable y un país más sostenible, Cámara de Industria de Guatemala (CIG) y su Gremial de Alimentos y Bebidas (GREMAB) celebran la cuarta edición del Foro de Alimentos y Bebidas.

Bajo el lema “Procesamiento e Innovación con Propósito”, el evento se dedica a la difusión de conocimientos avanzados y prácticas innovadoras, reuniendo a líderes del sector, expertos en ciencia y tecnología de alimentos, academia y representantes de la industria, con el propósito de inspirar y facilitar la adopción de soluciones que impulsen el desarrollo económico, la mejora de la calidad de vida y la sostenibilidad ambiental en Guatemala.



“La industrialización del sector de alimentos y bebidas ha sido clave para el desarrollo de muchas naciones, y Guatemala no es la excepción”, comentó Pedro Cofiño, presidente de GREMAB. “Nuestra industria responde a la necesidad humana de alimentación, impulsando la economía, generando empleo y promoviendo el bienestar social y la gestión ambiental responsable. Sin embargo, desafíos como la inseguridad alimentaria, la pérdida de alimentos y la gestión ineficiente de residuos requieren el apoyo de la ciencia y la tecnología de alimentos”, añadió. Además, agregó que, aunque estos problemas no se resolverán únicamente desde este sector, la innovación y los avances tecnológicos son esenciales para construir un futuro más equitativo y resiliente”.

A lo largo del día, se realizarán conferencias y conversatorios, destacando temas como: “La importancia del procesamiento en la producción sostenible de alimentos nutritivos”, “El Agua: Pilar Fundamental para la Producción de Alimentos y la Seguridad Alimentaria Nutricional”, y “Diseño de Productos Alimenticios con Inteligencia Artificial”, entre otros.



Algunos de los conferencistas fueron: Magda Ivonne Pinzón, presidente de la Asociación Latinoamericana y del Caribe de Ciencia y Tecnología de Alimentos (ALACCTA); Berliot Bolaños, miembro de la Asociación de Tecnología Alimentaria de Costa Rica (ASCOTA); y Alex Guerra Noriega, director del Instituto del Cambio Climático (ICC).

“Guatemala enfrenta grandes desafíos en seguridad alimentaria. Reconocer el valor de los alimentos procesados nos permite tomar decisiones integrales que aborden la doble carga de la malnutrición y fortalezcan la seguridad alimentaria en el país”, señaló Julio Orozco, director ejecutivo de GREMAB. “Confiamos en la contribución estratégica de la ciencia y tecnología de alimentos para el progreso de nuestro país, y nos sentimos afortunados de contar con destacados expertos locales e internacionales que compartirán sus experiencias y promoverán un trabajo colaborativo basado en nuestra realidad”, agregó.



Durante el acto inaugural, Oscar Emilio Castillo, director de la junta directiva de CIG, subrayó que, “el sector de alimentos y bebidas aporta directamente más de US\$ 5,700 millones anuales al Producto Interno Bruto (PIB), representando el 47.7% de la actividad manufacturera en Guatemala y un peso promedio del 7% sobre el PIB total”. Además, mencionó que, al considerar la interrelación con la actividad agrícola, “el aporte total asciende a más de US\$ 20,000 millones, equivalente al 16% del PIB”.



“La huella económica del sector productor, que incluye las relaciones intersectoriales y los efectos indirectos, es aún mayor, alcanzando los US\$ 20,200 millones, lo que representa más del 23% del PIB nacional”, añadió Castillo. “Tomando esto en cuenta, se logra contabilizar que 23 de cada 100 dólares de la economía guatemalteca están vinculados, directa o indirectamente, con el sector de alimentos y bebidas”.



EMETRA anuncia descuentos en multas e intereses a cambio de educación vial en noviembre

La Municipalidad de Guatemala, a través de la Entidad Metropolitana Reguladora de Transporte y Tránsito (EMETRA), la Policía Municipal de Tránsito (PMT) y la Unidad de Educación y Capacitación Vial (EVIAl), declara oficialmente el mes de noviembre como el Mes de la conciencia vial 2024, bajo el lema Juntos por un camino seguro. Esta campaña tiene como objetivo sensibilizar a la ciudadanía sobre la importancia de la seguridad vial, promoviendo una cultura de responsabilidad compartida en las vías públicas para reducir la accidentabilidad y salvar vidas.

La información fue compartida, por el gerente de EMETRA, Héctor Flores durante conferencia de prensa, cuyo principal objetivo es la prevención o disminución de accidentes de tránsito en el municipio de Guatemala.

Contexto y objetivos de la campaña: con el Acuerdo COM-37-2024, el Concejo Municipal de Guatemala establece noviembre como un mes dedicado a la concientización vial, motivado por el aumento significativo de accidentes durante diciembre. La campaña Juntos por un Camino Seguro enfatiza el compromiso de los usuarios de la vía pública para respetar las normas de tránsito y colaborar en la prevención de incidentes, especialmente de cara a las festividades de fin de año.

Actividades principales

A lo largo de noviembre se llevarán a cabo una serie de actividades dirigidas a todos los sectores de la sociedad, entre las cuales destacan:

1. Clausura del programa PMT Patrol

Jueves, 31 de octubre de 2024

Parque de la Industria

Acto de clausura para los pequeños embajadores del tránsito, con participación de niños del programa PMT Patrol que han aprendido y compartido la importancia de la seguridad vial

2. Feria de educación vial

Domingo, 17 de noviembre de 2024, de 8:00 a 13:00 horas

Parque de la Industria

Se llevarán a cabo talleres, simuladores de conducción y juegos educativos, con la participación de PMT Patrol. Además, se realizará el acto conmemorativo en el Día internacional de las víctimas de accidentes de tránsito presentando la canción oficial de la campaña.

3. Foro Tránsito del transporte de carga: retos y desafíos

Jueves, 14 de noviembre de 2024

Se tendrá un espacio de diálogo donde expertos debatirán sobre las soluciones a los desafíos del transporte de carga en la ciudad.

4. IV Congreso centroamericano de seguridad vial

Martes, 26 de noviembre de 2024

Ciudad de Guatemala EMETRA representará al municipio en este congreso, junto a especialistas de la región, reafirmando su compromiso con la seguridad vial y la reducción de siniestralidad en las vías.

5. Mi comunidad pinta pasos seguros

Sábado, 30 de noviembre de 2024

Esta será una actividad colaborativa donde vecinos participarán en la señalización de pasos peatonales seguros, reforzando la importancia de respetar estos espacios.

6. Condonación de multas de tránsito

Tendrá vigencia hasta el 30 de abril de 2025

Se aplicará una reducción del 50% en multas y del 100% en intereses de mora a conductores que aprueben el curso de educación vial y que repliquen el conocimiento a cinco personas.



Información adicional: para más información sobre el Mes de la conciencia vial 2024 se puede visitar el portal: <https://emetra.muniguate.com/evial> o contactarse a través del correo sugerencias-emetra@muniguate.com.



@gtLiberal

Contáctenos: hp@liberalgt.com



Liberal Gt

Pradera Vistares celebra su 5º aniversario mostrando su transformación



Desde su inauguración en 2019, Pradera en Vistares ha experimentado una evolución significativa, posicionándose como el destino preferido de la zona 12 de la Ciudad de Guatemala.

Entre sus tiendas destacadas están Trefratelli, un restaurante de cocina italiana que atrae a los amantes de la buena comida, y Lai Lai, uno de los restaurantes de tenedor de comida oriental más apreciados del sector. Además, ofrece el cine más moderno de Guatemala, Cinestar, que brinda una experiencia de entretenimiento accesible y de calidad.

A lo largo de los años, el centro comercial ha sumado a su portafolio las marcas deportivas más reconocidas, tales como Adidas, Puma, Anais y Sportline, consolidando su oferta para los amantes del deporte. Asimismo, el food court, con más de 12 opciones, es considerado el más completo del área, con una variedad culinaria que abarca todos los gustos.

Rosamaría Flores, administradora de Pradera en Vistares, comenta: "desde nuestra inauguración, hemos sido testigos de una transformación significativa en zona 12. Pradera en Vistares no solo ha sido parte de ese cambio, sino que ha liderado el desarrollo del área al brindar experiencias únicas a las familias y todas las personas que nos visitan. Cada rincón del centro comercial está pensado para llevar magia en los corazones de quienes lo visitan, a través de excelentes actividades de entretenimiento, amplia oferta gastronómica y momentos especiales, convirtiéndonos en el punto de encuentro preferido para quienes buscan lo mejor en un solo lugar".

Experiencias que marcan la diferencia: Pradera en Vistares ha destacado, además, por ofrecer eventos únicos en el área, como conciertos, obras de teatro infantiles, shows de comedia y más; experiencias que se complementan con mercaditos para emprendedores, espacios de reciclaje, servicios como telefonía, farmacia, supermercado y bancos, que permiten hacer de este centro comercial un lugar donde la magia sucede.

Pradera en Vistares en números:

- Número de locales: 104
- Quioscos: 32
- Restaurantes de tenedor: 6
- Estacionamientos: 1,169



Vicepresidenta Karin Herrera visita hospital regional de Occidente y enfatiza en atención a víctimas de violencia sexual

Durante una gira de trabajo en Quetzaltenango, la vicepresidenta Karin Herrera participó en un conversatorio acerca de la violencia sexual, además con jóvenes señoritas estudiantes del departamento.

Herrera, visitó por segunda ocasión el Hospital Regional de Occidente, para conocer la atención y los servicios de salud que se prestan en las Clínicas de Atención a Víctimas de Violencia Sexual.

Durante su visita la vicemandataria, compartió con los profesionales de la salud, para conocer acerca de los protocolos y los avances en materia de atención que han implementado.



En su recorrido la vicemandataria expresó que su visita fue para conocer el trabajo que llevan a cabo los servidores públicos en las mencionadas clínicas tanto en emergencias como en consulta externa.

"Se necesita una atención digna para las víctimas de esa clase de violencia, pues, aunque las instalaciones están bien acondicionadas reconocemos las necesidades de ampliar espacios, para mejorar la atención y los servicios", enfatizó la vicepresidenta.

Agregó que el laboratorio cuenta con equipo de última generación vinculado a la violencia sexual y las consecuencias que podrían darse por algunos virus asociados a ese tipo de abusos. El laboratorio tiene equipo de alta tecnología para dar resultados a las víctimas de esos abusos.

Por su parte, Iván Alegría, director del Hospital Regional de Occidente, dijo que por segunda vez la vicemandataria visitaba esas instalaciones con el propósito específico de conocer el quehacer salubrista en las Clínicas de Atención a Víctimas de Violencia Sexual y el funcionamiento del laboratorio en el cual se atienden a quienes sufren esa clase de violencia.



La atención al cáncer de mama en Guatemala es una prioridad revela estudio

En Guatemala, las mujeres que enfrentan el cáncer de mama viven siendo valientes y resilientes, para sobrellevar esta enfermedad. El estudio ¡Queremos vivir! Muestra el impacto social y económico del cáncer de mama en mujeres sobrevivientes y sus familias, presentó una visión integral de estas experiencias, subrayando la necesidad de un enfoque inclusivo y multidimensional.

Este estudio destaca la urgencia de abordar el cáncer de mama en Guatemala desde una perspectiva holística que considere aspectos sociales, culturales, lingüísticos, económicos, políticos e institucionales, para implementar políticas de salud que impulsen la equidad para las pacientes y un abordaje innovador para esta enfermedad, que es el cáncer más común en mujeres y que cobró la vida de 532 de ellas durante 2022, según los datos del Observatorio Global del Cáncer.

Liderado por FLACSO Guatemala, en alianza con Roche, este estudio pionero incluyó a 105 mujeres para ofrecer una perspectiva basada en datos y análisis cualitativo sobre un tema escasamente analizado en Guatemala, al profundizar en el impacto social y económico del cáncer de mama en mujeres sobrevivientes y sus familias.

De acuerdo con Marcelo Arévalo, director de FLACSO, *“el análisis de los procesos de salud-enfermedad desde una perspectiva sociológica, de género e interseccionalidad, es un campo de estudios escasamente desarrollado en Guatemala, pero son urgentes como un aporte de la academia para la formulación de políticas públicas pertinentes, integrales y territorializadas, que contribuyan al desarrollo del país y sobre todo a la garantía del derecho a la salud para las personas más vulnerables”*.

Entre los hallazgos destaca que las mujeres que sobreviven al cáncer de mama generalmente tienen estudios universitarios, son del área urbana y se autoidentifican como ladinas y mestizas, lo que muestra una disparidad en los resultados de salud según el nivel educativo y el acceso a recursos.

Inequidades sociales del cáncer de mama: las participantes del estudio compartieron vivencias que revelan que el cáncer de mama en Guatemala no solo plantea desafíos médicos, sino que también tiene profundas repercusiones sociales, culturales y económicas. Las mujeres diagnosticadas con esta enfermedad enfrentan actitudes y una falta de comprensión que pueden añadir complejidad a su situación. Estas barreras sociales evidencian la necesidad urgente de una mayor sensibilización y empatía por parte de la comunidad.

“El impacto social del cáncer de mama plantea diversas facetas: desde el estigma que aún representa, la invisibilización de las mujeres indígenas, afrodescendientes y de áreas rurales, porque no se cuenta con datos desagregados por estas variables, los efectos psicosociales y emocionales en sus dinámicas familiares, maternas y de pareja. También se afectan sus proyectos personales, laborales y académicos”, plantea Ana Silvia Monzón, socióloga y Coordinadora del programa de Estudios de Género, Sexualidades y Feminismos, de FLACSO.

“Para contribuir al bienestar de cada familia y de la sociedad es importante que incrementemos la detección del cáncer de mama a tiempo. Cuando un diagnóstico de cáncer de mama se realiza en etapas tempranas, esa mujer tiene alrededor de un 90% de probabilidades de estar viva 5 años después de su diagnóstico. Por eso, como parte de nuestra estrategia sostenible trabajamos de la mano con otros actores de la sociedad para lograr un abordaje integral, temprano y sin interrupción, que minimice la carga social y económica para la paciente, su entorno, el sistema de salud y la sociedad”, comentó Melissa Delgado, directora de Asuntos Corporativos de Roche Caribe, Centroamérica y Venezuela.

De acuerdo con el estudio, la falta de especialistas en oncología fuera de la Ciudad de Guatemala agrava las inequidades, como una barrera significativa para las mujeres en áreas rurales, que deben viajar grandes distancias para recibir tratamiento y enfrentar largas esperas debido a la capacidad limitada de los hospitales. También destaca que es esencial implementar políticas que aborden las barreras sociales y económicas que enfrentan las mujeres con cáncer de mama para un sistema de salud equitativo, con un enfoque interseccional y de género; con pertinencia cultural que contribuya a crear un entorno de apoyo inclusivo y reducir las disparidades en el acceso y la calidad de la atención médica.

Impacto económico del cáncer de mama: el diagnóstico de cáncer de mama trae consigo una serie de desafíos económicos considerables. Los costos del tratamiento del cáncer de mama representan una carga económica significativa para las pacientes y sus familias. Solo una minoría de las entrevistadas dispone de cobertura del Instituto Guatemalteco de Seguridad Social (IGSS), lo que obliga a la mayoría a buscar alternativas como utilizar ahorros personales, adquirir préstamos o vender propiedades.

Desafíos Adicionales: el estudio identifica la importancia de un enfoque interseccional en la atención integral del cáncer de mama. Es necesario fortalecer los procesos de concientización sobre el cáncer de mama para facilitar la detección temprana, lo cual minimiza efectos colaterales, permite utilizar tratamientos menos invasivos y mejora el pronóstico y calidad de vida de las mujeres. Un grave problema es que el 67% de las pacientes mencionan que no recibieron información de los tratamientos disponibles, ni tuvieron la oportunidad de elegir, siendo el médico quien decidía sin ofrecer opciones. Asimismo, toma importancia descentralizar la atención del cáncer de mama, brindando servicios en varios departamentos para ampliar la cobertura y mejorar tanto el diagnóstico como el tratamiento.

Un Llamado a la Acción: el estudio ¡Queremos vivir! muestra el impacto social y económico del cáncer de mama en mujeres sobrevivientes y sus familias emite un llamado a los sectores de salud, gobierno, sociedad civil y sector privado para que trabajen en conjunto en la búsqueda de soluciones a las necesidades de las mujeres afectadas por el cáncer de mama. *“La sensibilización pública es fundamental en esta lucha. Es necesario educar a la sociedad sobre los desafíos que enfrentan las mujeres con cáncer de mama y fomentar una mayor comprensión y empatía. Esto incluye la implementación de campañas de concienciación que desmitifiquen la enfermedad y promuevan una cultura de apoyo inclusiva”*, señaló Monzón.