



## Guatemala recibe buque y motores donados por Estados Unidos

## PEPSI promoviendo el talento nacional a través de la plataforma PEPSI MUSIC



## Últimas noticias

### Regalarte 2024 promueve los regalos sostenibles para el sector corporativo





## Oktoberfest llega a Fontabella y muestra el éxito del Lifestyle center

Plaza Fontabella, el lifestyle center por excelencia, se prepara para celebrar una nueva edición de su icónico Oktoberfest, un evento que ha marcado la pauta en la cultura y gastronomía guatemalteca desde su inauguración hace más de 12 años.

*“Plaza Fontabella celebra el Oktoberfest como parte de su compromiso por ofrecer experiencias culturales de todo el mundo. Este evento se caracteriza por su rica gastronomía alemana, una amplia variedad de cervezas y música en vivo para todos los gustos. El Oktoberfest de Fontabella es un ícono de nuestra marca y marca el inicio de la temporada alta en nuestra industria”,* Jullissa Vela, Gerente de Mercadeo de Plaza Fontabella.

El Oktoberfest de Plaza Fontabella se llevará a cabo el jueves 3 y viernes 4 de octubre de 2024, a partir de las 18:00 horas, en el corazón de Fontabella. Los asistentes podrán disfrutar de una experiencia única con más de 15 bandas en tres escenarios simultáneos, así como más de 12 propuestas gastronómicas y una extensa selección de cervezas artesanales de El Zapote Brewing Company. Además, habrá juegos y sorpresas para todos los visitantes.

Este año, Fontabella celebra el Oktoberfest con una alineación musical diversa, que incluye a Alux Nahual, DJ Wong, The Rubbers Souls y Sepa Judas, además de los icónicos Tijuana Love, Fito Méndez, Germán Giordano y The One Man Band.

Las entradas para el Oktoberfest 2024 se podrán adquirir el día del evento en Fontabella, donde los visitantes podrán comprar el tarro oficial del festival. La promoción exclusiva con tarjetas Bam incluye un tarro oficial y 6 cervezas por Q200. El precio normal es de Q250 por un tarro oficial y 3 cervezas, adicional podrán adquirir por Q50 por un brazalete de refill con 3 cervezas.



Fontabella invitó a todas las personas mayores de 18 años que disfruten de la buena gastronomía y una cerveza bien fría a unirse a esta celebración cultural. La combinación de música, comida y un ambiente festivo hará de esta edición del Oktoberfest una experiencia inolvidable.

*“Fontabella es conocido por su elegante ambiente y arquitectura de estilo europeo. Desde su inauguración en 2008, se ha convertido en un punto de encuentro empresarial, social y familiar, ofreciendo una experiencia completa que combina áreas comerciales, restaurantes y espacios residenciales. Su oferta incluye una variada gastronomía, boutiques de lujo, galerías de arte y más, atrayendo tanto a turistas como a locales. Por esta razón, lo hace un destino espectacular para celebrar la reconocida celebración del Oktoberfest”,* concluyó Vela.

## MAGA impulsa la ganadería sostenible regenerativa en el interior del país



La ganadería sostenible regenerativa, incentiva el desarrollo económico local y permite el ingreso a nuevos mercados. Además, minimiza el impacto ambiental y replantea la forma de producir alimento para el ganado, tanto en cantidad y como en calidad.

Con ella se promueve el establecimiento de árboles dentro de sistemas silvopastoriles integrados, así como el replanteamiento de los potreros, pasando de grandes extensiones a unos más pequeños, con el propósito de aumentar la rotación y el periodo de recuperación de las pasturas.



El Ministerio de Agricultura, Ganadería y Alimentación (MAGA), a través del Viceministerio Encargado de Asuntos del Petén, impulsa acciones para valorar y recuperar la masa forestal, reducir la deforestación y enfrentar las adversidades del cambio climático. La ganadería sostenible regenerativa es una alternativa viable para implementar las buenas prácticas y mejorar la productividad y rentabilidad del hato ganadero.



## Greeci Yeliana en su World Tour

El gran concierto será el 6 de diciembre en Explanada Cayalá.

Las marcas que apoyan: Claro, Honor, Coca Cola, BAC y Cerveza Gallo.

• **Boletos disponibles:**  
en [ticketasa.gt](https://ticketasa.gt)



## PEPSI promoviendo el talento nacional a través de la plataforma PEPSI MUSIC

Una marca que contribuye en la promoción de artistas que destacan es Pepsi y ahora se enfoca en apoyar y promover el talento musical a nivel mundial y Guatemala no es la excepción.

Para reafirmar su compromiso con el apoyo y promoción del talento local guatemalteco, la marca anunció el lanzamiento de la plataforma Pepsi Music con siete destacados artistas de distintos géneros musicales.

*“Este es el inicio de una nueva era en la música local. Pepsi será un aliado estratégico para el desarrollo de los artistas que conformen el team, ofreciéndoles no solo exposición sino también oportunidades tangibles de crecimiento. Este espacio permitirá a los músicos guatemaltecos brillar y alcanzar nuevas audiencias, así que estamos sumamente emocionados por lo que viene para ellos y la marca”,* expresó Renata Gaitán, Coordinadora de marca Pepsi.



**La primera promoción de artistas Pepsi está conformada por:**

- Zelaya,
- Zaravía,
- Mezz,
- Kontra,
- Bellakeo.com,
- Wong y
- Ale Mendoza.

Cada uno de ellos ha destacado por su sólida trayectoria en el ámbito musical y una propuesta auténtica que conecta con el público.

Su talento, energía y propuesta bold les ha valido el apoyo de Pepsi para acompañarlos en el viaje hacia una mayor proyección en la escena musical local e internacional.

Los artistas que forman parte de Pepsi Music no solo tienen la oportunidad de participar en eventos masivos organizados por la marca, sino también contar con la exposición en todas las plataformas digitales y un apoyo continuo económico que les permita potenciar sus carreras y el desarrollo del movimiento musical en Guatemala.



Pepsi está en constante búsqueda de nuevas propuestas y talentos.

La marca tiene planificado ampliar a su equipo e integrar a nuevos músicos en 2025.

Para ser considerado como candidato es necesario que los artistas tengan consistencia en sus lanzamientos, presencia y estilos únicos, que se atrevan a ser diferentes y rompan esquemas. Por último, es esencial que tengan un vínculo con la marca y la disposición de asumir nuevos retos.

Pepsi Music es la propuesta musical más reciente de la marca y se apoya con otras iniciativas como la ya consolidada Gira Refrescante Pepsi y los eventos Vibra y Sabor. El objetivo de las tres plataformas es llevar la música a distintas regiones de Guatemala para que más personas puedan disfrutar en vivo de los artistas del team Pepsi Music.



Para mantenerse al día con las novedades de Pepsi Music y los artistas, los guatemaltecos pueden seguir a Pepsi en sus redes sociales, Instagram y Tik Tok, donde se publicarán todas las noticias relacionadas a los artistas.



## Guatemala recibe buque y motores donados por Estados Unidos

En un evento protocolario en la base del Comando Naval del Pacífico, Escuintla; el presidente Bernardo Arévalo acompañado por la vicepresidenta Karin Herrera y el ministro de la Defensa, Henry Saenz recibieron por parte de Estados Unidos (EE.UU.), la donación del buque GC-871 Hunahpú.

Con dos remolcadores de la Empresa Portuaria Quetzal, se trasladó el buque GC-871 Hunahpú, que según información otorgada durante la entrega oficial,

El secretario de Estado adjunto para Asuntos Internacionales de Narcóticos y Aplicación de la Ley (INL) Todd D. Robinson, durante su intervención hizo énfasis en la cooperación que existe entre nuestros países, en la lucha contra el narcotráfico. El funcionario estadounidense, indicó que esta donación permitirá la mejor interdicción de embarcaciones que transporten drogas.

Robinson, también señaló que en Estados Unidos el fentanilo es una de las drogas sintéticas que más vidas cobra y que en el 2022, una encuesta mostró que Guatemala enfrentaba un gran desafío en el combate del narcotráfico.

Por su parte, el embajador de Estados Unidos en Guatemala, Tobin Bradley indicó que no debe existir espacio para el narcotráfico en Guatemala, “no en el aire, no en la tierra, ni en el mar”. Bradley reiteró su compromiso por trabajar incansablemente para combatir estos delitos, junto a sus socios guatemaltecos para garantizar la seguridad para todo el pueblo guatemalteco. Bradley indicó que la donación consta de motores y de un buque de patrulla costera, valorados en US\$13.4 millones.



El ministro de la Defensa Nacional, Henry Saenz agradeció el apoyo de Estados Unidos e indicó que el Ejército está en disposición para trabajar en el área marítima que a Guatemala le corresponde.

El presidente Arévalo, centró su discurso en refrendar el compromiso de su Gobierno con la recuperación de los espacios terrestres, aéreos y marítimos y lograr librarlos de la corrupción y el narcotráfico.

Mientras tanto, la vicepresidenta Karin Herrera fue nombrada madrina del Buque GC-871 Hunahpú. Herrera, indicó: “es una enorme responsabilidad que asumo con profundo compromiso. Este buque es un símbolo de la protección que Guatemala merece, de nuestra capacidad para defender las costas y resguardar la seguridad de las y los guatemaltecos.”



@gtLiberal

Contáctenos: [hp@liberalgt.com](mailto:hp@liberalgt.com)



Liberal Gt

## Octubre, el mes de la devoción y tradición en la celebración de la Virgen del Rosario



La fe y la devoción católica se pone de manifiesto en Guatemala en cada tiempo especial, octubre es un mes importante para las familias.

Bajo esta premisa, la Dirección del Comercio Popular de la Municipalidad de Guatemala llevará a cabo el Rezado de Santo Domingo, el cual conmemora la festividad de la Virgen del Rosario, Reina, Madre y Patrona de nuestro país y alcaldesa Perpetua de la Ciudad Capital.

Los puestos se ubicarán en los alrededores de la basílica, específicamente sobre la 10ª calle, de 11ª a 13ª avenidas y en la 11 calle entre 11ª y 12ª avenidas de la zona 1. Este año estará en funcionamiento del 1 al 31 de octubre, en horario de 07:00 a 22:00 horas y los viernes y sábados permanecerá abierto hasta las 23:00 horas.

“Llegamos a esta fecha tan esperada llena de tradición y actividades en familia. Esta es una oportunidad para ir a venerar a la Virgen del Rosario y degustar un buen platillo típico y, al mismo tiempo, disfrutar de nuestra ciudad, que tiene muchos espacios de sana recreación que podemos visitar junto a nuestros seres queridos.” expresó el alcalde, Ricardo Quiñónez.



Dentro de las delicias que se podrán disfrutar están los churros, garnachas, churrascos, elotes locos, manzanas caramelizadas, molletes, buñuelos, enchiladas, tostadas y mucho más. Tampoco pueden faltar la gran variedad de dulces típicos, como los rosarios de tusa, las canillitas de leche, los higos en miel, los colochos, mazapán, roscas, pepitoria en dulce, cocadas, entre otros. Otro tipo de puesto que se ubicará en los alrededores del templo son los de venta de artículos religiosos con muchos productos especiales.

El Rezado de Santo Domingo se conforma con la participación de ACOFEGUA (Asociación de Comerciantes de Ferias de Guatemala), la cual se distribuye en 90 puestos de venta. Toda la logística de seguridad, vialidad y limpieza está a cargo de la Municipalidad de Guatemala



## Scentia Perfumería celebra 34 años de trayectoria y generar emprendimiento

Las historias de valor y emprendimiento se construyen y en este 2024, Scentia Perfumería, la reconocida marca en el mundo de la belleza femenina y de venta por catálogo en Centroamérica, celebra 34 años de trayectoria marcados por el éxito y la confianza de sus consumidoras. Este aniversario llega junto con un resultado en ventas sin precedentes en la empresa en el pasado mes de abril, constituyéndose como un récord histórico para la marca regional, demostrando el sólido posicionamiento y la alta estima que las mujeres centroamericanas tienen hacia la empresa y sus productos.

*“Estamos emocionados de compartir no solo nuestras celebraciones de aniversario, sino también el éxito sin precedentes en nuestras ventas, lo cual confirma la calidad e innovación constante de nuestros productos”, expresa la gerente regional de mercadeo, Maria de los Angeles Barrientos. Esto reafirma nuestro compromiso con la excelencia y nuestra misión de empoderar a las mujeres a través de productos que realzan su belleza y confianza.”*



Además, en línea con su visión de buscar la mejora continua, no sólo de sus productos, sino de sus procesos para poder ofrecer al mercado la mejor respuesta a las necesidades del mismo, Scentia anuncia el lanzamiento de dos nuevos productos que se sumarán a su extenso portafolio este mes de octubre, se trata de Reve La Femme y Reve L` Homme. Estos nuevos productos prometen ser una revolución en el mundo de las fragancias para el y para ella, diseñados específicamente para satisfacer las expectativas de sus clientes.

*“Scentia se mantiene a la vanguardia en el sector de belleza, siempre escuchando y adaptándose a los deseos de nuestras clientas, estos nuevos productos son un testimonio de nuestro enfoque renovador y nuestro deseo de continuar siendo los líderes en el mercado de productos de belleza por catálogo”, enfatizó la gerente de mercadeo.*

Fundada en 1990, Scentia Perfumería se ha destacado como líder en Centroamérica el sector de productos de belleza por catálogo de alta calidad, a precios accesibles, cultivando a lo largo de los años una sólida relación de confianza y respeto con miles de mujeres en la región, ofreciendo productos que no solo embellecen sino que también las empoderan.

Este nuevo capítulo en la historia de Scentia refuerza su liderazgo y compromiso con las mujeres de Centroamérica y su desarrollo personal y profesional. Estos 34 años de logros y transformaciones, nos permiten vislumbrar un futuro prometedor, Scentia Perfumería sigue adelante con el objetivo de enriquecer la vida de sus clientes y consolidarse como un símbolo de belleza y calidad en Centroamérica.



## Regalarte 2024 promueve los regalos sostenibles para el sector corporativo

Velas, agendas, cestos, accesorios, bolsos, marroquinería, entre otros, son parte de la oferta de más de 45 mipymes con más del 85% lideradas por mujeres originarias de los departamentos de Guatemala, Sacatepéquez, Sololá, Chimaltenango, Totonicapán y Chiquimula. Los productos serán presentados en Regalarte, para que el público en general y empresas corporativas consideren, este fin de año, dar un obsequio único, diferente y con valor cultural.



*“Comprar productos hechos a mano apoya a las comunidades locales, especialmente a micro, pequeñas y medianas empresas lideradas por mujeres y jóvenes. La compra de dichos productos también promueve la cultura y tradiciones de Guatemala. Estos productos impulsan el comercio justo y sostenibilidad, lo que permite a los artesanos recibir una compensación justa por su trabajo. Regalarte es una excelente oportunidad para las familias y empresarios, quienes podrán disfrutar de una experiencia única de compras y actividades”,* indicó Aida Fernández, Gerente del Sector de Manufacturas de AGEXPORT.

Según comentó Fernández, Regalarte es más que una feria, es una oportunidad para que las micro, pequeñas y medianas empresas se preparen para nuevos mercados. *“Cabe mencionar que, Regalarte es un ejercicio clave para que los artesanos practiquen la gestión de pedidos a gran escala, mejoren la calidad de sus productos y perfeccionen sus procesos de exportación. A través de su participación, los emprendedores se fortalecen y se preparan para internacionalizar sus productos en el mediano y largo plazo”,* mencionó Fernández.

Los visitantes encontrarán desde decoración para el hogar y moda artesanal hasta alimentos, productos de belleza y artículos para mascotas. La entrada será gratuita, considerando el siguiente programa

*“Queremos poner de moda regalar productos hechos a mano. Esta es una forma de regalar algo diferente y contribuir al posicionamiento del sector hecho a mano, que ha evolucionado a productos de tendencia con diseño, color y prácticas alineadas al cumplimiento nacional e internacional sin perder las técnicas ancestrales ni el sello de nuestra cultura. Al optar por productos guatemaltecos, el consumidor contribuye al desarrollo económico y bienestar de comunidades enteras, generando un impacto positivo duradero”,* afirmó Jorge Papadopolo, miembro del Comité Organizador de Regalarte.



### Regalos corporativos con impacto social

Para las empresas, Regalarte ofrece una oportunidad de fortalecer las relaciones con sus clientes y colaboradores a través de regalos corporativos que reflejan la cultura guatemalteca y compromiso con la sostenibilidad e impacto social.

**Actividades especiales:** Regalarte ofrecerá varias actividades y servicios gratuitos para los asistentes, entre ellos:

- Food trucks con opciones gastronómicas variadas.
- Estación de empaque gratuito para los compradores.

*“Este evento será posible gracias al apoyo de Banco Industrial, el Programa AL-INVEST Verde de la Unión Europea y MEDA Canadá”,* concluyó Papadopolo.