



BUENAS *Nuevas* **gt**

Edición Semanal

Del 18 al 24 de noviembre de 2024

“Y nosotros anunciaremos las Buenas Nuevas en Guatemala y celebraremos todo lo bueno, agradable y perfecto”





Tres Guatemaltecos Conquistan el Monte Everest



**Uso de terapia con
láser en el cerebro
para tratar
convulsiones de
epilepsia**

**Hero MotoCorp
presenta la nueva
motocicleta
Hunk 150 Xtec**



Hero MotoCorp presenta la nueva motocicleta Hunk 150 Xtec



Hero MotoCorp, continúa fortaleciendo su presencia en Guatemala con la introducción de la nueva Hunk 150 Xtec. Este emblemático modelo combina tecnología avanzada, diseño renovado y el rendimiento confiable que los motociclistas ya conocen, reforzando el compromiso de Hero MotoCorp con la innovación y la calidad.

Diseño Moderno con Tecnología Innovadora

La nueva Hunk 150 Xtec destaca por su diseño deportivo y moderno, con gráficas renovadas que le dan una personalidad audaz y dinámica. Su sistema de iluminación 100% LED no solo mejora la visibilidad en condiciones nocturnas, sino que también aporta un aspecto moderno y agresivo al frente de la motocicleta.

La tecnología de la Hunk 150 Xtec no se queda atrás. Su tablero 100% digital proporciona al conductor toda la información esencial, desde el indicador de marcha

Joaquín Cabrera, Gerente de ventas de Indy Motos, distribuidor exclusivo para Guatemala: "Da el salto" es una invitación a avanzar hacia un estilo de vida superior, combinando tecnología y emoción sin comprometer tus finanzas. La Hero Hunk 150 XTEC rompe las limitaciones, ofreciendo una conducción avanzada y transformando el riesgo en una oportunidad emocionante. Dar el salto es el próximo paso para quienes quieren más de su moto y de su vida".

Diseño Moderno con Tecnología Innovadora

La nueva Hunk 150 Xtec destaca por su diseño deportivo y moderno, con gráficas renovadas que le dan una personalidad audaz y dinámica. Su sistema de iluminación 100% LED no solo mejora la visibilidad en condiciones nocturnas, sino que también aporta un aspecto moderno y agresivo al frente de la motocicleta.

Su tablero 100% digital proporciona al conductor toda la información esencial, desde el indicador de marcha y alerta de llamadas, hasta indicador de bajo nivel de combustible y alerta de servicio.

Rendimiento Avanzado y Confort Superior

La Hunk 150 Xtec está equipada con un motor de 150cc, ahora con un contra balanceador que reduce significativamente las vibraciones, ofreciendo una conducción más suave y cómoda, ideal para conducir en la ciudad como en carretera. Además, su mono suspensión trasera ajustable proporciona un control excepcional y una experiencia de manejo superior.

cuenta con una posición de conducción relajada que ofrece mayor estabilidad. El doble freno de disco asegura un frenado preciso, brindando mayor confianza y control en todo momento.

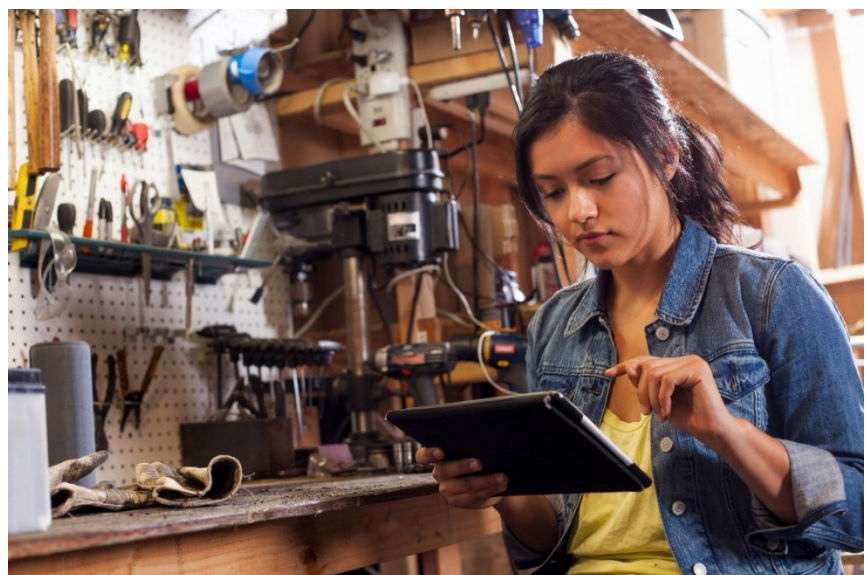
La Hunk 150 Xtec estará disponible en todos los concesionarios Hero de Guatemala a un precio de GTQ16,490



Mastercard impulsa el crecimiento de las mujeres emprendedoras en Centroamérica

En el marco de la celebración del Día Internacional de la Mujer Emprendedora, celebrado el 19 de noviembre, Mastercard, líder global en tecnología en la industria de pagos, se une a esta celebración y a su vez reafirma su compromiso para promover el crecimiento y desarrollo financiero de la mujer emprendedora guatemalteca.

Las pequeñas y medianas empresas son la columna vertebral de la economía mundial. En América Latina, el 99% de las empresas corresponden al segmento MiPymes (Micro, Pequeñas y Medianas Empresas), y 50% de estas son administradas por una mujer. Sin embargo, 87% de las latinoamericanas que lideran una micro, pequeña o mediana empresa usan medios de pago personales para administrar su negocio. De hecho, hay innumerables otros datos que reflejan las necesidades todavía no resueltas de las emprendedoras de la región.



En Guatemala, el 28.8% de las mujeres tiene un negocio de reciente creación, posicionándose como el tercer país con la tasa de emprendimiento femenino más alta del mundo.

El reciente estudio de Mastercard y Americas Market Intelligence, revela que las mujeres no sólo han tenido una menor educación financiera y se sienten menos seguras cuando toman decisiones financieras, sino que también tienen una menor certeza de que esta educación pueda mejorar su vida financiera. Este factor limita su habilidad para manejar y hacer crecer sus negocios con eficacia, aumentando la probabilidad de fracaso empresarial.

Francisco Milian, Country Manager para Guatemala, El Salvador, Honduras y Belice en Mastercard, comenta: "Aunque el emprendimiento femenino en Guatemala y América Latina tiene un gran potencial, la falta de acceso a financiamiento, las limitadas oportunidades de educación financiera y los entornos adversos representan retos significativos para las mujeres emprendedoras. En Mastercard las apoyamos a enfrentar y superar estas barreras a través de ofrecerles formación y herramientas innovadoras."

Compromiso de Mastercard: Acelerador Virtual INCAE

La plataforma de capacitación digital "Aceleradora Virtual" es una iniciativa que forma parte del compromiso de Mastercard en conjunto con el programa Mujeres ConnectAmericas del Banco Interamericano de Desarrollo (BID), y el Centro de Emprendimiento de INCAE para impulsar a las mujeres emprendedoras en América Latina y el Caribe.

Uso de terapia con láser en el cerebro para tratar convulsiones de epilepsia



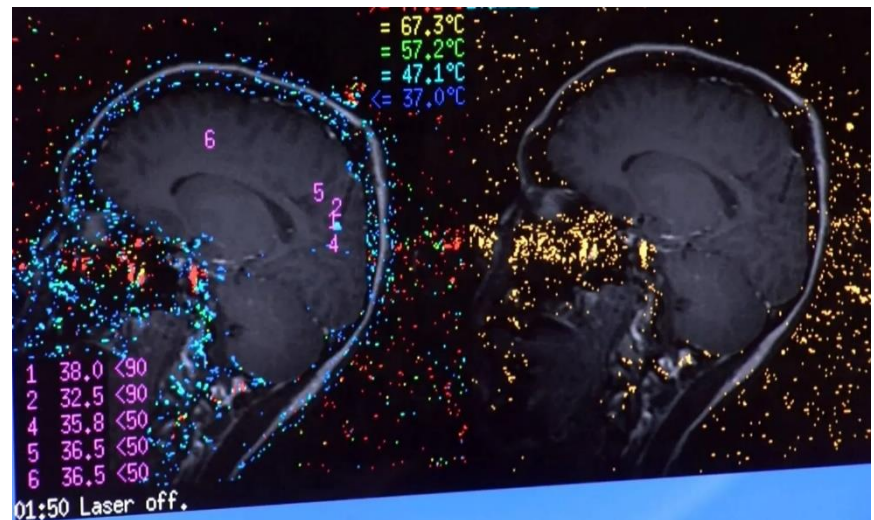
Para aproximadamente un tercio de las personas con epilepsia, la medicación no puede controlar sus convulsiones. Dependiendo de dónde se originen estas convulsiones en el cerebro, la terapia con láser puede ser una opción tanto para adultos como para niños.

Se trata de un tratamiento para las crisis epilépticas que utiliza láser en el cerebro. "Es conocido como terapia térmica intersticial con láser (LITT)" explica el Dr. Jamie Van Gompel, neurocirujano en Mayo Clinic, en Rochester.

A través de un pequeño orificio en el cráneo, un catéter con un láser del tamaño de un lápiz es guiado por resonancia magnética hacia el área del cerebro donde se originan las convulsiones. "Es posible tratar una lesión calentándola. Si la calienta lo suficiente, las proteínas que están en una determinada configuración se desplegarán", explica el doctor.

Se trata de un procedimiento mínimamente invasivo que posee un tiempo de recuperación más corto y con un menor riesgo de complicaciones y efectos colaterales, como dolores de cabeza, por ejemplo. Sin embargo, la desventaja es que este procedimiento puede ser un poco menos eficaz para reducir las convulsiones en comparación con la clásica cirugía de cerebro abierta.

"Si tiene epilepsia temporal y comenzamos con el tratamiento con láser, en caso de que no funcione, es posible realizar un procedimiento abierto si es necesario", dice Van Gompel. "La ablación con láser es un buen segmento en las terapias para epilepsia porque amplía las opciones quirúrgicas que tenemos en este momento, donde hay muy pocos pacientes que ya no puedo tratar con algo que pueda ayudarlos."



Emprender en Guatemala: Un recurso financiero en tiempos de desafíos



Con una economía que ha mostrado un crecimiento moderado, pero enfrentando retos importantes, Guatemala experimenta un panorama mixto que afecta a distintos sectores de la sociedad. El Banco Mundial estima que el PIB del país crecerá alrededor del 3.4 % en 2024, impulsado principalmente por las exportaciones y las remesas, que siguen siendo un soporte crucial para las familias guatemaltecas. Sin embargo, las condiciones de empleo y los niveles de inflación presentan desafíos para el ahorro y la inversión de muchas familias guatemaltecas.

Por ello, especialistas del programa Aprende y Crece de Banco Azteca recomiendan aprovechar los últimos meses del año para emprender y así generar ingresos adicionales. Esto puede representar una oportunidad de alivio económico y también de impulso financiero para el inicio de 2025. A continuación, algunos consejos prácticos para dar los primeros pasos en el emprendimiento:

Banco Azteca brinda recomendaciones para aprovechar al máximo sus recursos en esta temporada de gastos elevados.

- **Identifica tu idea de negocio:** Considera tus habilidades e intereses, como la cocina, la venta de productos de segunda mano o la creación de manualidades.
- **Elabora un plan de negocio:** Definir tus objetivos y estrategias de publicidad, incluso si es un negocio pequeño, es clave para organizar tus metas y visualizar su potencial.
- **Establece un presupuesto inicial:** Es importante calcular cuánto dinero necesitas para empezar y cómo lo vas a financiar.
- **Organiza tu espacio de trabajo:** Dedicar un área específica de tu casa para trabajar de manera eficiente y sin distracciones.
- **Promociona tu negocio:** Usa redes sociales y el boca a boca para dar a conocer tu producto o servicio. Las promociones especiales pueden ayudarte a captar a tus primeros clientes.
- **Ofrece un excelente servicio al cliente:** La satisfacción del cliente es clave para el éxito de cualquier negocio. Sé amable y responde rápidamente a consultas.
- **Monitorea y ajusta:** Evalúa constantemente el desempeño de tu negocio y realiza los cambios necesarios para mejorar su eficiencia y atraktividad.

A medida que Guatemala cierra el año, estas iniciativas de emprendimiento pueden representar una oportunidad accesible para fortalecer las finanzas personales. Con el apoyo de programas como Aprende y Crece, el emprender se convierte en una herramienta accesible y adaptable para quienes buscan alcanzar una estabilidad financiera en un contexto de retos económicos.

Tres amigos guatemaltecos, conquistan el Everest



Uno de los mayores retos en esta expedición es la altitud extrema, con temperaturas que alcanzan los -8 grados centígrados y un terreno montañoso desafiante. Para lograr este objetivo, los deportistas guatemaltecos entrenaron rigurosamente desde principios de año. Su preparación incluyó rutinas de gimnasio de 4 a 5 veces por semana, ascensos a los volcanes de Guatemala casi cada fin de semana y una dieta balanceada acompañada de suplementos para mantener su condición física al máximo.



El Monte Everest, conocido en Nepal como Sagarmatha y en Tíbet como Chomolungma, se erige como el desafío más grande para los amantes del montañismo. Ubicado en la frontera entre Nepal y el Tíbet, en la cima de la cordillera del Himalaya, representa el sueño de muchos alpinistas. Tres jóvenes guatemaltecos decidieron enfrentarse a esta monumental prueba y llevar la bandera de Guatemala a las alturas.

El grupo está formado por Roberto Hernández, un emprendedor de 36 años y amante de la naturaleza; Jony Marcario, un joven empresario de 30 años; y Alejandro Morales, un ingeniero ambiental de 27 años. Todos comparten una misma meta: llegar a la cima del Everest y, con ello, inspirar a otros guatemaltecos a seguir sus pasos. #rumboalEverest #ChapinesMontañeros

"La aventura comenzó el 29 de octubre, llegamos al campamento base del Everest el 5 de noviembre y el 9 de noviembre alcanzamos la cumbre del Island Peak, a 6,189 metros sobre el nivel del mar. Esta lucha continúa, ya que hemos caminado más de 200 kilómetros", comentó Alejandro, quien forma parte del equipo.



la motocicleta como medio de transporte en Guatemala

Las motocicletas se han consolidado como una solución eficiente en el tráfico urbano de Guatemala, permitiendo a sus usuarios desplazarse rápidamente y reduciendo el tiempo de viaje en un 30% en comparación con los automóviles. Además de ahorrar tiempo, representan una opción económica, con menores costos de adquisición, mantenimiento y combustible. Este ahorro resulta fundamental para trabajadores y estudiantes que dependen de este medio para su transporte diario.

En áreas rurales y de difícil acceso, donde los caminos son estrechos o no están pavimentados, las motocicletas facilitan el desplazamiento hacia centros urbanos, mercados, escuelas y hospitales, mejorando la conectividad de estas comunidades. La motocicleta es, para muchos, la única opción viable de transporte, brindando oportunidades y acceso a servicios esenciales.

"La motocicleta se ha convertido en una herramienta esencial para mejorar la movilidad en nuestro país, facilitando el acceso a oportunidades laborales y educativas, especialmente para quienes residen en áreas de difícil acceso", afirma Carla Segura, Coordinadora de Mercadeo de ASIM.

Su impacto no se limita a la movilidad personal: la motocicleta ha sido clave en el desarrollo de la economía de servicios, especialmente en la entrega de productos de comercio electrónico y alimentos. Este vehículo permite que los bienes se transporten con rapidez y eficiencia, respondiendo a las expectativas de consumidores y negocios



ASIM sugiere a todos los motociclistas en Guatemala seguir estos lineamientos para un uso seguro y responsable de la motocicleta:

- Conducir siempre con precaución y respetar los límites de velocidad.
- Usar equipo de protección adecuado en todo momento.
- Mantener la motocicleta en buen estado a través de revisiones periódicas.
- Evitar distracciones y no conducir bajo los efectos del alcohol o la fatiga.

La motocicleta es una herramienta valiosa que contribuye a mejorar la movilidad, la economía y la calidad de vida en Guatemala. Sin embargo, su uso responsable y seguro es fundamental para que todos los beneficios de este vehículo se mantengan y crezcan en el futuro.



INAB Lanza Campaña de Prevención de Incendios Forestales 2024-2025



Municipalidad de Guatemala anuncia horarios y ubicación de Bazares Navideños 2024

Día Internacional del Grano Entero



Municipalidad de Guatemala anuncia los horarios y ubicación de los Bazares Navideños 2024

Con el fin de apoyar a los vendedores del comercio popular, así como brindando espacios adecuados, dignos, seguros, limpios y ordenados para comprar, la Municipalidad de Guatemala, a través de la Dirección del Comercio Popular llevará a cabo los “Bazares Navideños 2024”, en diferentes áreas temporales plenamente autorizadas para estas actividades.

Este año, los Bazares Navideños se realizarán del **22 de noviembre al 31 de diciembre en horario de 8:00 a 22:00 horas** y por catorceavo año consecutivo se han fortalecido con el apoyo de vendedores que han accedido a ser ubicados en estos espacios adecuados para la comercialización de todo producto navideño, teniendo un mejor ordenamiento, por lo que el proyecto plantea una óptima organización y distribución de los comerciantes en las siguientes direcciones:

- 19 calle entre 7ª y 9ª avenidas, así como en Plaza Barrios
- 8ª calle entre 5ª y 7ª avenidas
- 6ª calle entre 7ª y 10ª avenidas
- Plaza Sagrario, Mercado Central
- Plaza El Amate
- Plaza del Comercio Popular

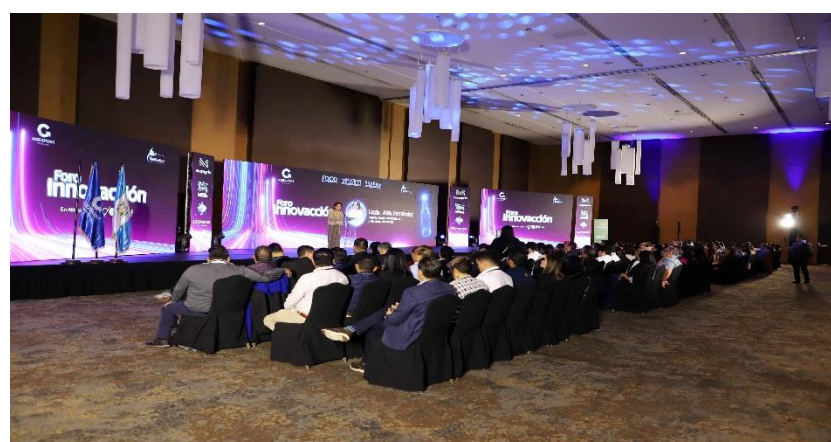


Cada bazar tendrán iluminación peatonal, mantenimiento de ornato y seguridad, contando con el acompañamiento de la Policía Municipal de Tránsito –PMT-, Limpia y Verde, Departamento de Limpieza, supervisores de la Dirección de Comercio Popular y el apoyo de agentes de la Policía Nacional Civil –PNC-. Además, cada uno cuenta con Plan de Emergencia de la NRD4 Normas Mínimas de Seguridad en Eventos Socio-organizativos.

Con este gran proyecto, alrededor de 2,500 vendedores podrán ofrecer sus productos a precios cómodos y accesibles para que los vecinos puedan adquirirlos, impactando así positivamente en los presupuestos de las familias.

Evolución digital: Factor decisivo para transformar la estrategia empresarial de Guatemala

Con más de 500 líderes y expertos del sector empresarial y exportador, el Foro Innovación 2024 marcó un acontecimiento clave en la evolución de la innovación en Centroamérica. El evento, que tuvo lugar en el Hotel The Westin Camino Real, fue organizado por las Comisiones de Alimentos y Bebidas, Manufacturas Diversas y Núcleo Farmacéutico de AGEXPORT, en colaboración con INCAE, con el propósito de dinamizar la mentalidad empresarial a la innovación, dejando tres aprendizajes clave: la transformación digital es esencial para mejorar la competitividad empresarial, la innovación sostenible en el desarrollo de productos es crucial para adaptarse a las nuevas demandas del mercado, y la integración de tecnología y creatividad en equipos multidisciplinarios es fundamental para anticiparse a los cambios del entorno.



“El evento tuvo un alto impacto gracias a la conferencia magistral ¿Cómo gestionar la evolución digital en su empresa? a cargo del Doctor Juan Carlos Barahona, experto en gestión de tecnología e innovación. Barahona expuso cómo la transformación digital es una estrategia integral que impacta la cultura organizacional, experiencia del cliente y eficiencia operativa. Se destacó la necesidad de adoptar herramientas como la Inteligencia Artificial y automatización para optimizar procesos, mejorar la toma de decisiones y anticiparse a las demandas del mercado. Además, se resaltó la importancia de formar equipos capacitados que puedan liderar este cambio, alineando la innovación tecnológica con los objetivos de negocio para garantizar un crecimiento sostenido”, comentó Gerardo Pallais, Presidente de la Junta Directiva de la Comisión de Alimentos y Bebidas de AGEXPORT.

El Foro incluyó una serie de conferencias especializadas que abordaron temas fundamentales para el futuro empresarial.

Innovación ágil en la manufactura del futuro, dirigida por Gerzo Gallardo, destacó cómo el uso de analytics y big data está revolucionando la industria manufacturera, optimizando la producción y reduciendo costos.

Innovación basada en sostenibilidad, a cargo de Ronald Arce, Director Ejecutivo del Centro Latinoamericano para la Competitividad y el Desarrollo Sostenible, resaltó la urgencia de adoptar prácticas sostenibles como pilar de la competitividad empresarial en mercados internacionales.

Innovar o perecer: ¿Por qué los rasgos de liderazgo importan en la estrategia de marketing y R&D a largo plazo?, presentada por Giovanni Visentin, se enfocó en la importancia del liderazgo estratégico para fomentar la innovación y adaptarse a las demandas del mercado internacional.

Inteligencia artificial y sistemas para optimizar la cadena de suministro, expuesta por Víctor Merino, exploró cómo la IA está transformando la gestión de la cadena de suministro, mejorando la eficiencia y reduciendo riesgos operativos.

La innovación en el manejo de efectivo y su impacto en los negocios en Guatemala

Xiaomi, líder mundial en tecnología e innovación, anunció hoy el lanzamiento de sus esperados Black Days con Xiaomi, una oportunidad única para que consumidores y entusiastas de la tecnología accedan a descuentos significativos en una amplia gama de productos.

Del 20 de noviembre al 4 de diciembre, los clientes podrán disfrutar de ofertas exclusivas y promociones que no se repetirán.

Este año, Xiaomi trae los Black Days bajo el lema "No te lo pierdas", con el objetivo de ofrecer productos de alta tecnología a precios especiales para usuarios en todo el mundo.

Como parte de esta celebración, la marca realizará los Xiaomi Service Days el 29 y 30 de noviembre en las Mi Stores de los centros comerciales Miraflores, Oakland Place, Portales y en el Centro de Servicio, Centro YAYA en Villa Nueva.

Durante estos días, los usuarios podrán llevar sus dispositivos móvil Xiaomi para recibir mantenimiento y protector de pantalla gratis.



Descuentos en los favoritos de siempre

Los Black Days con Xiaomi traerán descuentos imperdibles en algunos de los productos más populares de Xiaomi, incluyendo los teléfonos de la Serie Xiaomi 14T, la Serie Redmi Note 13, y una amplia gama de productos AIoT como los Xiaomi Buds 5, Xiaomi Smart Band 9, Xiaomi Watch 2, Mi Robot Vacuum, Mi Home Security Camera y la línea de Xiaomi TV A Pro. Los Black Days con Xiaomi contarán con promociones por tiempo limitado y ofertas emocionantes.

No dejes pasar la oportunidad de aprovechar estas ofertas y llevarte la tecnología más avanzada al mejor precio. Las promociones están disponibles en las Mi Stores, distribuidores y operadores autorizados.

Para más información y detalles completos de las promociones, visita el sitio web oficial de Xiaomi en xiaomistore.com.gt.

Día Internacional del Grano Entero

Nestlé destaca los beneficios del cereal de grano entero como una opción sabrosa y nutritiva para una alimentación equilibrada.

Al conservar todas las partes del grano, el cereal de grano entero ofrece una mayor cantidad de fibra, vitaminas y minerales de forma natural.

El cereal integral o de grano entero es una alternativa rica y saludable para comenzar el día con energía. Si se complementa con lácteos, proteínas y frutas, se convierte en una opción nutritiva, rápida y divertida para el desayuno, tanto para niños como para adultos.

Los cereales de grano entero contienen nutrientes importantes que, como parte de una alimentación balanceada, favorecen la salud y el buen funcionamiento del cuerpo. Estos aportan energía, vitaminas, minerales y fibra al conservar todas las capas del grano, incluida su cáscara externa.

Las tres partes que componen el grano son:

- **El salvado:** concentra fibra, vitaminas y minerales.
- **El germen:** aporta vitaminas del grupo B, vitamina E, minerales como el magnesio y ácidos grasos.
- **El endospermo:** es la fécula en el interior del grano que contiene proteínas y carbohidratos para proporcionar energía.

Muchos alimentos pueden contener granos enteros, como pan, pasta, arroz, cereales integrales y avena. En el mercado, es posible encontrar versiones integrales de productos como arroz, avena, trigo, pan, harinas, pastas y fideos.



Una porción de 48 gramos de cereal de grano entero se puede incluir fácilmente en la alimentación diaria de toda la familia. Los cereales a base de grano entero pueden aportar, dentro de una dieta balanceada, una mayor sensación de saciedad, favorecer el mantenimiento de un peso saludable y contribuir a mejorar las funciones gastrointestinales e inmunes", mencionó Edilda Castroverde, Líder de Nutrición, Salud y Bienestar de Nestlé Centroamérica. "Para el desayuno, la combinación de cereales de grano entero con leche, preferiblemente descremada, más una porción de proteína, frutas y agua pura, ofrece un balance de hidratación, vitaminas, minerales y carbohidratos, iniciando el día con un plato lleno de color y energía", puntualizó Castroverde.

Una opción nutritiva para toda la familia

Nestlé ofrece una amplia variedad de cereales de grano entero que no solo son deliciosos, sino también una excelente fuente de nutrientes para toda la familia. Al incluir una porción de cereal de grano entero en el desayuno, puedes garantizar una importante dosis de fibra, vitaminas y minerales que ayudan a mejorar la digestión, mantener niveles de energía estables y promover un peso saludable.

INAB Lanza Campaña de Prevención de Incendios Forestales 2024-2025

El Instituto Nacional de Bosques (INAB) lanzó su campaña de prevención de incendios forestales 2024-2025 “prevenir para conservar”. A través de esta campaña la institución trabaja en la prevención de incendios forestales a nivel nacional enfocándose en la capacitación en temas de prevención y control para comunidades, municipalidades, propietarios individuales, sector privado y la creación de cuadrillas voluntarias de primera respuesta. Además, realiza y coordina actividades de extensión y educación forestal para inculcar en la población una cultura de prevención, con la finalidad de que los ciudadanos valoren el bosque, la biodiversidad que alberga, los servicios que estos prestan y sean conscientes del daño que se genera al provocar un incendio forestal.

Con el fin de continuar fortaleciendo las capacidades de monitoreo y respuesta de INAB el Servicio Forestal de la República de Corea a través del Instituto de Promoción Forestal de Corea (KOFPI por sus siglas en inglés) hicieron entrega de: 14 Equipos de Protección Personal, como una primera entrega dentro del proyecto Manejo Integral Del Paisaje De Guatemala Para la Mitigación y Adaptación a los Efectos del Cambio Climático.

Prevenir para conservar

Un incendio forestal es un fuego que está fuera de control en un bosque. En Guatemala el 99% de los incendios forestales son provocados por actividades humanas (causas antropogénicas); de este gran porcentaje el 80% son provocados intencionalmente y el resto son producto de la irresponsabilidad y negligencia de las personas al momento de implementar actividades como: quemas agrícolas, quemas de pastos, fogatas dentro del bosque mal apagadas, quemas de basura, extracción de miel y caza furtiva.

El tipo y la cantidad de vegetación disponible en el bosque, la topografía del terreno, la variabilidad climática (altas temperaturas, déficit hídrico y baja humedad), son factores que inciden en la ocurrencia de un incendio forestal, sumado a ello la dirección y velocidad del viento, pueden afectar muchas hectáreas de bosque, causar daños a la economía, amenazar la seguridad y calidad de vida de la población, así como pérdidas humanas.

Según el informe de temporada de incendios forestales 2023-2024 del Sistema Integrado CONRED, hasta el día 30 de junio, se registraron 2635 incendios forestales afectando 193,940 hectáreas de bosque.



Cuando se realice una roza o quema agrícola controlada se debe:

- Comunicar con tiempo a los vecinos sobre el día y la hora del inicio de la quema.
- La quema debe realizarla más de un adulto, evitando la participación de niños.
- Mantener la vigilancia hasta tener la completa seguridad de que todo el fuego se ha apagado.
- Estar pendiente a cualquier cambio en las condiciones del clima.
- Es obligatorio la realización de rondas cortafuego 3 metros de ancho alrededor del terreno a quemar.
- Las quemas deberán ejecutarse siempre antes de las 9:00 de la mañana o después de las 5 de la tarde.
- El fuego se deberá iniciar en contra del viento y pendiente.
- Elaborar rondas cortafuegos o darle mantenimiento a rondas cortafuego existentes.
- Hacer recorridos de vigilancia en la comunidad para verificar la presencia de columnas de humo o incendios forestales.
- No acumular basura en los terrenos ya que dentro de esta puede haber material inflamable.
- Coordinar, organizarse en las comunidades para tener comunicación y realizar actividades de prevención en la localidad

La Inteligencia Artificial Protagoniza El Ai Summit Latam 2024 enfocado en la Adopción Responsable Y Transformadora

El AI Summit Latam 2024, celebrado el 11 y 12 de noviembre organizado por la Universidad Galileo en colaboración con BAC, en conjunto con American Express y Microsoft, marcó un hito para el ecosistema tecnológico de la región al congregar a más de 300 participantes, alcanzando un lleno total que evidenció el creciente interés que la inteligencia artificial (IA) está generando en Guatemala y en toda América Latina.

El evento reunió a líderes empresariales, académicos y profesionales para explorar cómo la IA está transformando industrias, impactando el desarrollo social y económico de manera significativa. Además, se contó con un espacio lounge American Express para promover el networking entre los asistentes y los conferencistas, en donde lograron compartir buenas prácticas y conocimientos.

La IA se ha convertido en un pilar fundamental para la innovación, con estimaciones globales que señalan que, para 2030, la IA podría contribuir con hasta 15.7 billones de dólares al PIB mundial, según un informe de PwC. En el contexto latinoamericano, donde la adopción tecnológica enfrenta desafíos y oportunidades particulares, el AI Summit Latam sirvió como una plataforma clave para el intercambio de experiencias, la capacitación y la construcción de redes de colaboración.



Eric Campos, presidente ejecutivo de BAC Guatemala, presentó “Reimaginando la banca con inteligencia artificial”, donde expuso cómo BAC está aprovechando la IA para transformar la experiencia de sus clientes. Desde la implementación de chatbots y asistentes virtuales que optimizan la atención al cliente, hasta sistemas de puntuación crediticia adaptados a las necesidades de cada usuario, Campos destacó el papel de la IA como un motor de inclusión financiera. También hizo un llamado a la prudencia en su implementación, enfatizando la importancia de la ciberseguridad y la privacidad de los datos. “La banca tiene la responsabilidad de canalizar recursos para generar prosperidad. Para BAC, la IA es una herramienta clave para hacer el sistema financiero más accesible y equitativo”, expresó Campos, subrayando el compromiso del banco con el desarrollo seguro y ético de la tecnología.



Inauguran Ferias Del Pinabete Temporada Navideña 2024



Henkel Guatemala gana el Silver Award en los 'Packaging Innovation Awards 2024' por su empaque doypack 100% reciclable

Meg y Wedo Revelan a la Emprendedora del Año 2024



Inauguran Ferias Del Pinabete Temporada Navideña 2024



El Instituto Nacional de Bosques (INAB) y el Consejo Nacional de Áreas Protegidas (CONAP), junto a las entidades que conforman el Consejo Coordinador de la Estrategia Nacional para la Conservación del Pinabete inauguraron en la ciudad de Guatemala, las Ferias de Pinabete: temporada navideña 2024. En estas ferias las familias podrán adquirir árboles, coronas y guirnaldas de pinabete identificados con el marchamo de INAB/CONAP, que asegura que este producto proviene de una plantación debidamente autorizada y con manejo sostenible.

El pinabete (*Abies guatemalensis* Rehder) se caracteriza por ser un árbol que rebrota, ese mismo árbol asegura la existencia de más árboles. La especie en el país cuenta con 399.82 hectáreas de plantaciones de pinabete; 30 viveros de pinabete registrados con una producción promedio 80,000 plantas; y la comercialización de más de 25,000 árboles navideños, 30,000 subproductos elaborados con ramilla provenientes de plantaciones y sistemas agroforestales, y 2,500 árboles en maceta.

“Es importante conservar la especie, por ello invitamos a que se acerquen a los puntos de venta legales de pinabete. Entre ellos en el Mercado de Artesanías de la zona 13, más de 20 puntos de venta en la ciudad capital, así como en plantaciones de pinabete en Chimaltenango, Jalapa, Quetzaltenango, San Marcos, Totonicapán y Huehuetenango. Para más información de puntos de venta los invitamos a visitar nuestra página web www.inab.gob.gt”, resaltó el Ing. Rony Granados, gerente del INAB.

La dinámica económica y social del comercio lícito de pinabete ha generado nuevas alternativas de uso de la especie, logrando diversificar la producción de artículos como coronas y guirnaldas que provienen de las ramas de podas y raleos de las plantaciones y sistemas agroforestales, así como la producción de árboles navideños en macetas, lo que representa nuevas fuentes de ingresos para los productores de esta especie. El marchamo blanco es utilizado para árboles, y el marchamo blanco con fondo negro para subproductos como coronas y guirnaldas.

Según la Ley de Áreas Protegidas (Decreto No. 4-89) señala las multas y sanciones sobre los delitos vinculados al tráfico ilegal de Pinabete (corte, comercialización y transporte) Prisión de cinco a diez años y multa de diez mil a veinte mil quetzales, y el Decreto 101-96, Ley Forestal, indica multas de Q. 400.00 a Q. 10,000.00 y de Q. 10,000.00 a Q. 50,000.00 con prisión de uno a cinco años.

GRAN VENTA DE PINABETE

Con el fin de apoyar a los pinabicultores que instalan sus ventas en el Mercado de Artesanías zona 13, se estará desarrollando la Gran Venta de Pinabete el sábado 30 de noviembre de 10:00 a 18:00 horas donde se podrá adquirir diferentes productos de Pinabete como venta de árboles, coronas y guirnaldas de pinabete a precios especiales.

Henkel Guatemala gana el Silver Award en los ‘Packaging Innovation Awards 2024’ por su empaque doypack 100% reciclable

Henkel Guatemala ha sido reconocida con el prestigioso Silver Award en los Packaging Innovation Awards 2024 en la categoría de sustentabilidad, destacando su excelencia en innovación y compromiso con el medio ambiente. Este galardón fue otorgado por el desarrollo del primer doypack 100% reciclable en el portafolio de Lavandería y Cuidado del Hogar, un hito que reafirma la posición de la compañía como líder en soluciones sustentables.

“Recibir el Silver Award en los Packaging Innovation Awards 2024 es un reconocimiento al trabajo apasionado de nuestro equipo por desarrollar soluciones innovadoras que marquen una diferencia positiva. Nuestro doypack 100% reciclable refleja el compromiso de Henkel con la economía circular, y la visión de liderar hacia un futuro más sustentable. Este logro nos motiva a continuar transformando la industria, ofreciendo a los consumidores alternativas responsables que cuidan de nuestro planeta”, afirmó Wendy Gako, gerente de investigación y desarrollo para Centroamérica y líder de sustentabilidad para Henkel Consumer Brands Latinoamérica.

La idea de participar en estos premios surgió en diciembre de 2023 durante la Packaging Conference organizada en la sede global de Henkel en Düsseldorf, Alemania. Fue allí donde se presentó el empaque, el cual fue reconocido como el primer país en implementar una esta solución innovadora, dentro del portafolio global de Henkel.

La premiación, que tuvo lugar durante el Tokyo Pack en Japón, contó con más de 300 iniciativas inscritas de todo el mundo, compitiendo en categorías clave como diseño, tecnología y sustentabilidad. El innovador doypack de Henkel se destacó por cumplir con los más altos estándares de reciclabilidad y promover activamente la economía circular.

Actualmente este doypack se utiliza en las marcas MAS Color, Persil, 123, Pril y Rendidor, comercializadas en Centroamérica y República Dominicana. Este proyecto no solo contribuye a alcanzar la meta global de Henkel de que el 100% de sus empaques sean diseñados para ser reciclables para 2025, sino que también ofrece a los consumidores una solución sustentable que no compromete su funcionalidad.

El doypack 100% reciclable es elaborado completamente con polietileno, permitiendo que el material pueda regresar a la industria de empaques como materia prima post consumo. Este desarrollo fue posible gracias a Wendy Gako, quien lideró el proyecto desde su concepción hasta su validación.



Características y beneficios del doypack 100% reciclable

Es fabricado completamente con polietileno, lo que permite su disposición como material reciclable y su reincorporación como materia prima en la producción de nuevos empaques.

Mantiene las mismas propiedades funcionales que los empaques tradicionales no reciclables.

Promueve una economía circular al ser reutilizable en la industria de empaques, lo que minimiza el impacto ambiental.

Meg y Wedo Revelan a la Emprendedora del Año 2024



Sobre el premio Emprendedora del año 2024

El reconocimiento “Emprendedora del Año” al talento femenino de este 2024 se otorgó a:

Alessandra Bregni, fundadora de Nova Models; Heidi Juarez, fundadora de Innovagen y Jennifer Medina Castañeda, fundadora de Cintora Textiles. Ellas fueron seleccionadas entre las más de 100 mujeres que aplicaron este año al reconocimiento del “Women’s Entrepreneurship Day Organization - WEDO-”.

La premiación de este año marcó un hito importante en el impulso del emprendimiento femenino, destacando a mujeres que están liderando el cambio en sus respectivas industrias. Desde MEG y WEDO, reiteramos nuestro compromiso de seguir apoyando a las mujeres emprendedoras, generando oportunidades y creando redes de colaboración que potencien sus negocios y su impacto social”, destacó Mariana Zavattieri.

En el marco del Día Internacional de la Mujer Emprendedora Mujeres Emprendiendo Guatemala (MEG), junto con Women’s Entrepreneurship Day Organization (WEDO), anunciaron con orgullo a las ganadoras del Premio “Emprendedora del Año 2024”, en donde celebraron y reconocieron el esfuerzo, la dedicación y la visión transformadora de las mujeres que están marcando la diferencia en el mundo empresarial, social y económico de Guatemala.

El Premio “Emprendedora del Año” es mucho más que una distinción empresarial: es un reconocimiento al esfuerzo constante y a la capacidad de las mujeres de superar barreras, desafiar estereotipos y crear modelos de negocio que impacten de forma positiva en el país. Las finalistas de este año han demostrado ser verdaderas líderes que no solo se preocupan por el éxito de sus empresas, sino también por el bienestar de quienes las rodean.

“En este evento buscamos reflejar el poder transformador y el impacto de las mujeres emprendedoras en sus entornos. Cada historia muestra la cantidad de desafíos y esfuerzos que han superado y nos inspira a seguir construyendo un ecosistema empresarial más inclusivo, innovador, generador de oportunidades, pero sobre todo resiliente”, comentó Mariana Zavattieri, embajadora para MEG | WEDO 2024.



Trece empresas nominadas para el XX Galardón a la Productividad y Competitividad Ricardo Castillo Sinibaldi

En la vigésima edición del Galardón a la Productividad y Competitividad, Ricardo Castillo Sinibaldi, trece empresas han sido destacadas por su notable innovación, la cual está moldeando el futuro de nuestro país. Cabe destacar este importante factor como motor de progreso y competitividad.

Durante dos décadas, el galardón ha sido un símbolo de excelencia y un incentivo para las empresas a seguir mejorando en sus procesos organizacionales. A través de esta trayectoria de 20 años, el premio ha evolucionado en los aspectos de evaluación, tomando en cuenta los factores actuales que han sido propicios en este siglo en el ámbito corporativo

Las empresas nominadas en el año 2024 son las siguientes:

- Agrícola Verapaz, S.A (Finca Yaxbatz)
- APSA (Aceros Prefabricados, S.A.)
- Aseguradora Rural
- Cargo Expreso
- Coffee Tour Chicoj (Cooperativa Integral Agrícola Chicoj, R.L.)
- Conecta (Transportadora de Energía de Centroamérica)
- ENEL
- Grandbay Painsa Centroamérica
- Íntegro
- La Popular (Industria La Popular)
- Nueve Aguas
- Rincón Suizo
- Sistema de Embotelladores (Coca Cola)



“Estas empresas contribuyen al crecimiento económico, al mejorar la calidad de vida que fortalece a nuestro país. Este galardón no solo reconoce sus logros, sino también inspira a otras organizaciones a seguir su ejemplo”, expresó el Ingeniero Oscar Chinchilla, Gerente del INTECAP.

La entrega del galardón a la Productividad y Competitividad Ricardo Castillo Sinibaldi, junto a dos menciones honoríficas, se realizará el 4 de diciembre de este año. Será transmitido por redes sociales de la Institución. Donde el INTECAP como la máxima institución en capacitación técnica, reconocerá y destacará a las empresas que, por medio de la innovación, construyen el futuro de Guatemala.

114 Jóvenes Graduados por Niños de Guatemala Inician un Camino de Oportunidades y Esperanza



Niños de Guatemala celebró con éxito la graduación de 114 estudiantes que completaron sus estudios en distintos niveles educativos, marcando un hito en su camino hacia un futuro prometedor. La emotiva ceremonia, que tuvo lugar en San Lorenzo el Cubo, y reunió a estudiantes, familias, docentes y miembros de la comunidad en un día lleno de orgullo y esperanza.

Este año, Niños de Guatemala celebró la graduación de 49 estudiantes de sexto primaria, 40 de tercero básico, 18 de quinto bachillerato y 7 jóvenes del Programa de Hospitalidad. Este último programa, que permite a los estudiantes realizar prácticas supervisadas en hoteles y restaurantes durante 7 meses dando a los jóvenes la oportunidad de inserción laboral en los hoteles y restaurantes en donde realizan sus prácticas. Este es un componente clave en la formación integral que ofrece la organización y brinda a los estudiantes experiencia laboral antes de culminar sus estudios.

Adolfo Yarhi, Director Ejecutivo de Niños de Guatemala, expresó su orgullo por el logro de estos estudiantes: "Cada uno de nuestros graduados representa una historia de esfuerzo, resiliencia y esperanza. Verlos completar esta etapa y saber que están preparados para un futuro lleno de posibilidades es una de las mayores recompensas de nuestro trabajo."

Con 17 años de trayectoria, Niños de Guatemala ha beneficiado a más de 1,000 estudiantes y sus familias, ofreciendo una educación de calidad y programas de apoyo que promueven el desarrollo integral. Gracias a su modelo educativo, 93% de los estudiantes que terminan sexto primaria avanzan a básicos. Además, el 42% de los graduados han completado la certificación en Hospitalidad, una herramienta que fortalece su empleabilidad y autonomía económica.

"Nuestra misión es no solo educar, sino también empoderar a nuestros jóvenes para que se conviertan en agentes de cambio en sus comunidades. Este logro es un testimonio del compromiso de nuestros estudiantes, el apoyo de sus familias y la dedicación de nuestro equipo y aliados." Expreso Adolfo Yarhi

Niños de Guatemala extiende su gratitud a todas las personas e instituciones que han apoyado su misión. Sin el respaldo de familias, patrocinadores y aliados, estos logros no serían posibles. La organización invita a todos aquellos interesados en ser parte de este esfuerzo a unirse y apoyar la educación y el desarrollo de más jóvenes guatemaltecos.

Para conocer más sobre Niños de Guatemala y cómo contribuir, por favor contacte a info@ninosdeguatemala.org o visite nuestra página web www.ninosdeguatemala.org



K-Beauty llega a Guatemala: Una Revolución en el Cuidado de la Piel

El concepto de K-Beauty, que ha transformado la industria global del cuidado de la piel con su innovador enfoque, llega a Guatemala con una experiencia única de productos coreanos. Este lanzamiento incluye las reconocidas marcas COXIR, COSRX, HOLIKA, THE SAEM, HARUEN MINI y GRACEDAY, cada una con propuestas revolucionarias que prometen cuidar y embellecer la piel de forma efectiva y placentera.

K-Beauty se basa en una filosofía centrada en el cuidado preventivo y en mantener la piel sana, luminosa y equilibrada. Gracias a ingredientes naturales, tecnología avanzada y una rutina de belleza enfocada en la hidratación y el bienestar, los productos coreanos han ganado la confianza de millones de personas en todo el mundo.

- **COXIR** se destaca por sus fórmulas ligeras y efectivas que combinan ingredientes naturales con ciencia moderna.
- **COSRX** es conocida por abordar problemas específicos como el acné y la sensibilidad con soluciones simples y potentes.
- **HOLIKA** añade un toque divertido al cuidado de la piel, con productos que no solo son eficaces, sino también visualmente atractivos.
- **THE SAEM** conecta el poder de la naturaleza con la ciencia para restaurar y equilibrar la piel de manera sostenible.
- **HARUEN MINI** se centra en el cuidado de la piel delicada de los niños y jóvenes, promoviendo hábitos saludables desde temprana edad.



- **GRACEDAY** ofrece una experiencia de spa en casa con sus lujosas mascarillas de hoja, hechas con ingredientes naturales y fórmulas relajantes

Este lanzamiento promete llevar a los consumidores guatemaltecos la mejor selección de productos de K-Beauty, con algo para cada tipo de piel y necesidad. Puedes encontrar el concepto en SIMAN, Prisma Moda y tiendas Xclaim.

¡No se pierdan esta emocionante revolución del cuidado de la piel! Síguennos en nuestras redes sociales @k_beautygt para descubrir más y estar al tanto de todas las novedades.



Fundación Miguel Torrebiarte Sohanin continúa trabajando en el desarrollo de las comunidades



Walmart refuerza su compromiso para reducir el desperdicio de alimentos en Guatemala y la región

Guatemala compite en la región con desarrollos tecnológicos innovadores basados en la IA



Fundación Miguel Torrebiarte Sohanin continúa trabajando en el desarrollo de las comunidades



Durante el mes de octubre, la Fundación Miguel Torrebiarte Sohanin llevó a cabo importantes actividades en su misión de fortalecer la educación y el desarrollo comunitario, beneficiando a estudiantes y docentes en diversas regiones del país.

En el marco del II Concurso de Lectura organizado por la Dirección Departamental de Educación de Alta Verapaz, la fundación contribuyó con la donación de 65 refacciones, incentivando la participación y motivando a los jóvenes a seguir mejorando sus habilidades lectoras.

Otro momento relevante fue el lanzamiento del programa “Nuestra Nación” en colaboración con Junior Achievement Guatemala. Proyecto que involucró a 210 estudiantes de Cobán, San Cristóbal Verapaz y Génova en Quetzaltenango, y buscó empoderarlos con conocimientos sobre la organización y operación de empresas, preparándolos para ser líderes y agentes de cambio en sus comunidades.



En celebración del día de la niñez, la fundación distribuyó juguetes en escuelas de Cobán, San Cristóbal Verapaz, Santa María Cahabón, San Pedro Carchá y San Juan Chamelco, gracias a una donación de McDonald's. Esta iniciativa buscó alegrar a los niños y reconocer la invaluable labor de los docentes en beneficio de la infancia.

“Estamos muy agradecidos por la dedicación de los docentes y por el entusiasmo de los estudiantes en cada uno de nuestros programas. La educación es el cimiento para construir una sociedad más justa y próspera, y es un honor para nosotros poder contribuir a este propósito”, afirmó Marleny Aquino, directora de la Fundación.

La Fundación Miguel Torrebiarte Sohanin seguirá trabajando con dedicación para apoyar y transformar a las comunidades guatemaltecas, reafirmando su compromiso con la educación y el desarrollo integral.

La clausura del proyecto CEATEC en Cahabón marcó un paso importante en la formación de los docentes, quienes participaron en 20 horas de capacitación sobre Microsoft Excel, seguridad virtual y herramientas de colaboración. Al finalizar, 21 docentes del nivel medio recibieron certificaciones que demuestran su compromiso con la mejora de la enseñanza.



El proyecto “LECTOAVENTURAS” también llegó a su fin en la Escuela Oficial Rural Mixta Comunidad Petet Chixic. Durante tres meses, los estudiantes participaron en actividades que fomentaron la fluidez y la comprensión lectora, con la ayuda de compendios de lectura y material didáctico proporcionado por la fundación. Los resultados del post test aplicado reflejaron un avance notable en estas competencias, fortaleciendo su proceso educativo.

Además, la fundación realizó una donación de telas, gracias a la colaboración de China Logistic, a escuelas de Cobán, San Cristóbal Verapaz, San Pedro Carchá y Santa María Cahabón. Este aporte permitió a los estudiantes y docentes confeccionar uniformes, cortinas y telones, mejorando las condiciones de sus instalaciones educativas.



Walmart refuerza su compromiso para reducir el desperdicio de alimentos en Guatemala y la región



Durante el mes de octubre, la compañía hizo una importante contribución al Banco de Alimentos de Guatemala, "Desarrollo en Movimiento", mediante la donación de productos de primera necesidad y un camión destinado a la distribución de donativos. Además, más de 100 asociados de Walmart participaron como voluntarios en las instalaciones del Banco de Alimentos, apoyando en la clasificación y distribución de productos para las familias más necesitadas.

A nivel regional, Walmart ha donado aproximadamente \$300,000 en equipo y productos esenciales a los Bancos de Alimentos de Centroamérica. Como socio fundador y principal donante de estos bancos de alimentos, Walmart ha realizado una inversión significativa para fortalecer la capacidad logística de estas organizaciones. Entre los artículos donados se incluyen camiones refrigerados y otros equipos esenciales para el transporte y almacenamiento seguro de alimentos.

Estas iniciativas regionales forman parte del compromiso de Walmart con el objetivo de "Cero Desperdicio de Alimentos", una estrategia enfocada en reducir el desperdicio en todas sus operaciones en la región. A través de este esfuerzo, Walmart recupera alimentos y productos de primera necesidad que, aunque no son aptos para la venta debido a imperfecciones en su empaque o apariencia, son completamente seguros para el consumo. Estos productos son cuidadosamente seleccionados y distribuidos a las familias que más lo necesitan, apoyando así a las comunidades y contribuyendo a la protección del medio ambiente.

"En Walmart, entendemos que combatir la desnutrición en nuestra región es una tarea urgente y que requiere esfuerzos conjuntos. Nuestras donaciones y el apoyo a los Bancos de Alimentos representan nuestro compromiso con las comunidades vulnerables y son una acción vital para avanzar hacia la erradicación de la desnutrición en nuestros países. Al fortalecer la capacidad de los bancos con equipo esencial y alimentos de calidad, sumamos esfuerzos para garantizar que más familias centroamericanas tengan acceso a los productos que necesitan para mejorar su calidad de vida", comentó Luis Arturo Ramírez, Coordinador de Asuntos Corporativos de Walmart.

Durante el año 2023, Walmart donó aproximadamente 6,900 toneladas de productos a los Bancos de Alimentos en Centroamérica, beneficiando a más de 430,000 personas en la región. Estas donaciones provinieron de sus tiendas, centros de distribución y plantas de producción.

Walmart continúa liderando esfuerzos que tienen un impacto positivo en la región, reafirmando su compromiso con la lucha contra el desperdicio de alimentos y la mejora de las condiciones de vida de miles de centroamericanos, para que puedan vivir mejor



Señoriales Corporación de Servicio realiza "Homenajes de Luz y Vida"

Señoriales Corporación de Servicio finalizó con éxito la edición 2024 de "Homenajes de Luz y Vida," un espacio que reunió a miles de familias para honrar la memoria de sus seres queridos en el Día de Todos los Santos y Día de Muertos.

Esta actividad especial, que se llevó a cabo del 01 al 03 de noviembre en el Cementerio Los Parques, brindó a las familias un espacio de reflexión, gratitud y esperanza, destacando la importancia de la conexión y el apoyo emocional en los procesos de duelo.

Durante la jornada, Señoriales recibió a cerca de 40 mil visitantes, quienes participaron en los distintos homenajes y actividades para celebrar la vida y el legado de los seres queridos. Entre los actos más emotivos destacaron el "Homenaje Vuelo de la Esperanza," con la liberación de palomas blancas en señal de paz y despedida, y el tradicional "Homenaje de Luz," donde más de 10 mil veladoras iluminaron la noche, acompañadas de un espectáculo de fuegos artificiales.

El evento contó con actividades para todos los miembros de las familias, desde una zona gastronómica, talleres y exposiciones de barriletes, así como un espacio especialmente dedicado a recordar a las mascotas, con un taller de duelo y un desfile de disfraces en su honor. Además, se realizaron ceremonias de dedicación en las propiedades decoradas y los asistentes tuvieron la oportunidad de dejar mensajes y tributos a sus seres queridos.



Con una participación de más de 10 mil familias, "Homenajes de Luz y Vida" ha demostrado ser un espacio que conecta y fortalece el sentido de comunidad y tradición. Logrando una alta asistencia con una organización sana y recreativa que permitió a todos los asistentes participar de manera segura. Señoriales Corporación de Servicio agradece profundamente a los colaboradores, Autoridades municipales, Departamento de Tránsito, Bomberos y Alcaldía Auxiliar, Ministerio de Gobernación, Ministerio de Salud, Medios de Comunicación y a todos los asistentes que hicieron posible el evento.

Señoriales Corporación de Servicio abre la invitación para que todas las familias sean parte de la edición 2025 de "Homenajes de Luz y Vida," pues continuará brindando momentos de paz, respeto y celebración a la vida.

Guatemala compite en la región con desarrollos tecnológicos innovadores basados en la IA

Empresas guatemaltecas especializadas en el desarrollo digital están transformando sectores como atención al cliente, logística, salud, educación, entre otros, con soluciones basadas en Inteligencia Artificial (IA). Las experiencias, conocimientos y casos de éxito fueron compartidos en On Tech Summit 2024, un evento organizado por la Comisión ITO de AGEXPORT para analizar el impacto de la IA y la automatización en sectores estratégicos de la economía guatemalteca.

La actividad se llevó a cabo en Infinia Event Center el 21 de noviembre.

El Sector ITO de Guatemala sigue consolidándose como un motor de crecimiento económico. Según el Banco de Guatemala, en 2023, las exportaciones del sector alcanzaron US\$141.8 millones, un aumento del 3% respecto a 2022. En el primer semestre de 2024, se registraron US\$51.6 millones en exportaciones. Parte del éxito del sector ha sido la adaptación del talento digital y la utilización de IA para las soluciones tecnológicas.

“Guatemala está a la altura de grandes potencias. Está generando soluciones innovadoras como reconocimiento facial, chatbots capaces de responder en tiempo real consultas complejas, sistemas de análisis en logística y finanzas, entre otros. Estos son desarrollados por el talento digital guatemalteco, atendiendo empresas nacionales e internacionales que han encontrado en la tecnología una ventaja competitiva esencial. Todo esto es un gran potencial para la generación de empleo, como también, para el impacto de la economía nacional”, aseguró Leo Rosales, Presidente de la Comisión ITO de AGEXPORT.

Los empresarios socios de la Comisión ITO de AGEXPORT realizaron el evento On Tech Summit 2024, una plataforma para mostrar que Guatemala tiene el talento y visión para liderar en innovación tecnológica e IA, impulsando un ecosistema digital para fortalecer la economía. Actualmente, el talento digital exportador exporta sus servicios a Estados Unidos y América Central, desarrollando servicios para industrias como la banca, retail e integraciones de tecnología.



Otros temas incluyeron la innovación sostenible con Juan Carlos Rodríguez, la revolución de la educación digital con Sofía Castillo y la gamificación como motor de innovación empresarial con Devadit Barahona, mostrando cómo la tecnología está impactando diversas áreas del conocimiento.

On Tech Summit 2024 ofreció espacios como la Tech Fair, en la que empresas de tecnología ofrecieron oportunidades de empleo, becas y pasantías, reforzando la conexión entre el talento guatemalteco y el sector tecnológico.



San Martín celebra el espíritu de la temporada navideña

San Martín da la bienvenida a la temporada navideña con "Momentos que se comparten", una campaña que celebra la alegría de las fiestas y el espíritu de unión entre familia y amigos, a través de una selección especial de productos, una colección exclusiva de regalos con diseños únicos y un menú de temporada en sus restaurantes, que invita a los guatemaltecos a disfrutar de los sabores y aromas que caracterizan esta época del año.

Como parte de estas festividades, San Martín anuncia diversas actividades para toda la familia, incluyendo la transformación de su tienda en Ciudad Cayalá, en una mágica "Villa Navideña" a partir del 12 de diciembre, la cual se convertirá en un punto de encuentro familiar, donde pequeños y grandes podrán disfrutar de actividades navideñas diseñadas para crear momentos inolvidables y despertar el espíritu de la Navidad.

Este año, San Martín ha preparado una deliciosa variedad de productos de temporada, que combinan los sabores tradicionales de la época, que incluyen el sándwich navideño, los tamales, chocolate caliente, ponche de frutas, strudel navideño y trenzas festivas, entre otros. La panadería San Martín, trae una selección única de productos, para hacer de cada momento y cada visita de amigos y familia una celebración especial, con hojuelas navideñas, variedad de galletas de temporada, la clásica rosca de manzana y nuez, trenzas de queso crema, manzana y canela; el irresistible golden cake, pan pajujo de leche y las encantadoras casas de jengibre, perfectas para compartir momentos memorables con los más pequeños



Además de la deliciosa oferta gastronómica, San Martín ha preparado una colección exclusiva de regalos especiales para compartir el espíritu navideño. En todas sus tiendas podrán encontrar tarjetas de Navidad, vajillas coleccionables, tazas, gabachas, servilletas, morrales, guantes temáticos y canastas con los mejores productos San Martín.

San Martín reafirma su compromiso de brindar experiencias y productos de calidad, para que cada hogar guatemalteco pueda celebrar, compartir momentos únicos y crear recuerdos memorables, motivando a todos a unirse a esta celebración navideña llena de sabor y tradición.



Bancopoly Celebra 45 Años como el Juego de Mesa Favorito de los Guatemaltecos



Gran Fondo Guate Paredón Edición Nairo Quintana 2024 Una Experiencia Única Del Ciclismo

**McDonald's abre
las puertas de su
primer
restaurante en
Baja Verapaz**



Bancopoly Celebra 45 Años como el Juego de Mesa Favorito de los Guatemaltecos



Bancopoly, el clásico juego de mesa que ha unido a familias guatemaltecas por décadas, celebra su 45º aniversario. Nacido de la visión de su creador, Marco Antonio Dorigoni González, en un momento de reconstrucción para el país, Bancopoly fue concebido poco después del terremoto de 1976. Inspirado en juegos como Gran Banco de Costa Rica y Monopoly de EE.UU., Dorigoni quiso crear un juego que representara la esencia de Guatemala: un juego chapín que incluyera departamentos, municipios, la moneda, el mapa y, por supuesto, elementos representativos del país, reflejados en ilustraciones que él mismo diseñó.

A lo largo de estos años, Bancopoly ha evolucionado con diversas versiones, manteniendo intacta su esencia. Andrés Dorigoni, Director General de Producciones Metta Internacional, comenta: "Bancopoly es más que un juego; es un reflejo de nuestro espíritu chapín. Es un recordatorio de nuestra resiliencia y de que, sin importar los retos, siempre encontramos la manera de superar cualquier dificultad".

Un Recorrido por la Historia y Evolución de Bancopoly

La primera edición de Bancopoly fue desarrollada por Marco Antonio Dorigoni González, quien, como director creativo, se encargó de investigar y plasmar los elementos más representativos de Guatemala. Las ilustraciones originales, en su mayoría de su autoría, incluyeron contribuciones de colaboradores como José María de Paz Hidalgo y René Schrei (QEPD), quien aportó en la creación de las piezas de madera del juego. Incluso una panadería colaboró en el proceso al aplicar el plástico termoencogible en la primera producción.

Desde esa primera edición en 1979, Bancopoly ha lanzado versiones que han dejado una huella en sus jugadores, entre ellas el Bancopoly Compacto, la versión para facilitar su uso en cualquier lugar a un precio más asequible, una edición conmemorativa del 20º aniversario, una edición especial para El Salvador en 2014, y la edición Bicentenario en 2021, que celebró la cultura y marcas guatemaltecas.

Hoy, en su 45º aniversario, Bancopoly lanza una edición especial que revive el diseño de la versión original e incluye detalles especiales, como un retrato del fundador en el billete de Q500. Esta edición estará disponible a partir del 2 de diciembre en puntos de venta, en línea y en activaciones en centros, comerciales, buscando continuar el legado de unión y entretenimiento familiar. *"Nuestro objetivo es que cada partida de Bancopoly sea una experiencia memorable que celebre lo mejor de Guatemala. Agradecemos a los guatemaltecos por hacer parte de esta celebración y por incluir en sus hogares un juego hecho por chapines para chapines," añade Dorigoni.*



Gran Fondo Guatemala Paredón Edición Nairo Quintana 2024: Una Experiencia Única Del Ciclismo

BAC, junto a un grupo de marcas patrocinadoras, se enorgullece de impulsar el "Gran Fondo Guatemala Paredón Edición Nairo Quintana y sus amigos", un evento que promete ser una experiencia inolvidable para ciclistas de todos los niveles. Los participantes recorrerán un desafiante trayecto de 172 kilómetros, liderados por las leyendas del ciclismo Nairo Quintana, Víctor Hugo Peña y Oscar Sevilla. El evento tendrá lugar el domingo 24 de noviembre, partiendo a las 5:00 AM desde el Parque Central de Mixco y culminará en el restaurante La Playa 14, en El Paredón, Escuintla.

Este emocionante encuentro ciclista contará con una Expo previa los días 22 y 23 de noviembre en el Centro Comercial Próceres, abierta al público de manera gratuita. Será un espacio donde los aficionados y visitantes podrán conocer de cerca las marcas patrocinadoras, así como disfrutar de actividades relacionadas con el ciclismo a la vez que conocer a los destacados participantes del mundo del ciclismo.

El "Gran Fondo Guatemala Paredón" destaca la participación de tres grandes íconos del ciclismo internacional. Nairo Quintana, reconocido como uno de los ciclistas más consolidados de Colombia y campeón de grandes vueltas como la Vuelta a España y el Giro de Italia, encabezará el recorrido. Junto a él estará Víctor Hugo Peña, quien se destacó como el primer latinoamericano en vestir el Maillot Amarillo del Tour de Francia y es actualmente un respetado comentarista de ciclismo. Oscar Sevilla, ciclista hispano-colombiano con una larga trayectoria como ganador de múltiples carreras y etapas, completa este trío de élite que acompañará a los participantes en cada kilómetro del recorrido.

"La participación de BAC en el Gran Fondo Guatemala Paredón responde a nuestro compromiso de fomentar iniciativas que impacten positivamente en las comunidades, promoviendo la movilidad sostenible como parte de nuestra estrategia Neto Positivo. Este evento representa una oportunidad para fortalecer el bienestar y la conexión de las personas a través del deporte, en un entorno de relevancia nacional que nos permite reimaginar el futuro de nuestras comunidades y generar un cambio positivo," destacó José Carlos Barrios, VP de Estrategia Comercial, Mercadeo y Sostenibilidad de BAC Guatemala.

El "Gran Fondo Guatemala Paredón Edición Nairo" no solo busca inspirar a ciclistas y aficionados, sino también posicionarse como un referente de cómo el deporte puede impulsar cambios positivos y contribuir a un futuro más sostenible. Con la participación de leyendas del ciclismo y el respaldo de marcas comprometidas, este evento promete dejar una huella perdurable, fomentando el deporte y demostrando el poder transformador de la movilidad sostenible.



Guatemala impulsa su oferta exportable en la feria de marcas privadas, PLMA 2024 en Chicago



Del 17 al 19 de noviembre, Guatemala destacó como país exportador al participar en la feria internacional de marcas privadas PLMA realizada en Chicago, Estados Unidos. El Pabellón de Guatemala, compuesto por ocho empresas líderes, exhibió una variada oferta de productos innovadores, consolidando su presencia en mercados internacionales.

“PLMA es uno de los eventos más importantes para la industria de marcas privadas, atrayendo a compradores, agentes comerciales, proveedores e importadores de todo el mundo. En esta edición, la feria reunió a más de 1,600 expositores y 5,500 visitantes, incluyendo supermercados, cadenas farmacéuticas, comercializadores masivos, cadenas especializadas e importadores”, comentó Ingrid Gaitán, Jefe de Market Promotion de AGEXPORT.

El Pabellón de Guatemala presentó la siguiente oferta exportable: cápsulas de café, granos, café de alta calidad, malvaviscos, gomitas, premezclas, productos para hornear, harinas de trigo y maíz, cosméticos elaborados con materias primas naturales, repelentes de insectos naturales, papel higiénico, detergentes líquidos y productos especializados para la desinfección hospitalaria.

Esto fue la puerta de entrada para que las empresas participantes como CMI Molinos Modernos, Guandy, Bru Caps, CSA Granos y Almacenes, Génesis Partnership Company, AMSA BRANDS, ICK y EXTRACT, S.A. tuvieran la oportunidad de establecer reuniones individuales con retailers de Estados Unidos, un mercado clave para el país.

Una de las características del Pabellón de Guatemala que sorprendió a los visitantes fue la capacidad del país para responder a tendencias internacionales como la calidad y diferenciación, el enfoque en salud y bienestar, las iniciativas sostenibles y la integración tecnológica.

“La participación en PLMA permitió a Guatemala posicionarse como un aliado estratégico para los actores clave del comercio global. Los encuentros realizados en la feria abrieron puertas para futuras negociaciones, fortaleciendo el papel del país como un proveedor competitivo y confiable en sectores como alimentos y bebidas, cuidado del hogar, higiene personal, confitería y cosméticos”, agregó Gaitán.

De acuerdo con Gaitán, la participación del Pabellón de Guatemala fue posible gracias al trabajo realizado entre AmCham, MINECO y AGEXPORT.



Los baby boomers y la transformación del mercado laboral: ManpowerGroup explora soluciones para enfrentar la escasez de talento

El retiro de los Baby Boomers está marcando un antes y un después en el mercado laboral. Con 11,000 personas alcanzando la edad de jubilación diariamente en 2024, los empleadores enfrentan el desafío de adaptar sus estrategias para preservar el conocimiento institucional y garantizar la continuidad de sus operaciones.

ManpowerGroup, líder global en soluciones de capital humano, presenta su visión sobre cómo las empresas pueden enfrentar esta transición demográfica mediante estrategias inclusivas y efectivas que aprovechen el potencial de los trabajadores maduros.

“El envejecimiento de la fuerza laboral no debe verse como una amenaza, sino como una oportunidad para reinventar nuestras organizaciones. Los trabajadores mayores aportan experiencia, estabilidad y compromiso, y, al integrarlos estratégicamente, podemos crear entornos laborales intergeneracionales que beneficien a todos”, afirmó Yolanda Barrios, Gerente País de ManpowerGroup.

plan para retener y atraer talento maduro

Entre las recomendaciones destacadas por ManpowerGroup se encuentran:

- **Contratar trabajadores maduros:** Estudios muestran que los empleados mayores de 50 años tienen una tasa de rotación significativamente menor que sus contrapartes más jóvenes, lo que reduce los costos asociados al reclutamiento y capacitación.
- **Flexibilizar las modalidades de trabajo:** Opciones como horarios adaptados, programas de jubilación gradual o roles por contrato pueden extender la permanencia de estos profesionales en las empresas.
- **Fomentar la transferencia de conocimientos:** Iniciativas como programas de mentoría intergeneracional y planes de sucesión estructurados garantizan que la experiencia acumulada no se pierda con las jubilaciones.



“En ManpowerGroup sabemos que los baby boomers tienen un deseo intrínseco de contribuir, y nuestras investigaciones muestran que el 90% de ellos busca empleos significativos. Ofrecerles estas oportunidades no solo beneficia a las empresas, sino que también fortalece a las comunidades y economías en las que operamos”, agregó Barrios.

Preparándonos para el futuro del trabajo

Además de aprovechar el talento senior, ManpowerGroup enfatiza la importancia de integrar generaciones, fomentando un ecosistema de aprendizaje mutuo. Los Millennials y Gen Z, con sus habilidades digitales y frescura, complementan perfectamente la sabiduría y estabilidad de los Baby Boomers, creando un balance único para las organizaciones.

“Nos encontramos en una nueva era, la de la adaptabilidad. Las empresas que evolucionen con las tendencias demográficas no solo sobrevivirán, sino que prosperarán. Este es el momento de actuar con determinación y enfoque estratégico”, concluyó Yolanda Barrios, Gerente País de ManpowerGroup.

McDonald's abre las puertas de su primer restaurante en Baja Verapaz



McDonald's inaugura su primer restaurante en el departamento de Baja Verapaz, ubicado en el Km 147.5 Ruta Nacional RN-17, Barrio Hacienda La Virgen, en el municipio de Salamá, el cual representa el restaurante número 114 a nivel nacional.

La apertura de McDonald's Salamá responde al compromiso de la marca por acercarse cada vez más a sus clientes y de continuar aportando al desarrollo del país a través de la generación de empleo, por lo que, por medio de esta apertura, se están brindando 48 nuevos puestos de trabajo que se suman al equipo de 5,500 colaboradores en Guatemala.

"Estamos emocionados de inaugurar nuestro primer restaurante en Baja Verapaz, lo cual nos permite acercarnos cada vez más a nuestros clientes. Este nuevo McDonald's representa una gran oportunidad para contribuir al desarrollo de la comunidad, no solo a través de la generación de empleo, sino también ofreciendo un espacio único donde las familias pueden disfrutar de una experiencia inolvidable", comentó Juan Manuel Rodríguez, gerente de Mercadeo de McDonald's Guatemala.

El restaurante cuenta con una variedad de innovaciones incluyendo menú digital en el mostrador, kioscos digitales, Automac con doble carril para una experiencia más rápida y eficiente, McDonalândia con juegos interactivos para los más pequeños, así como McCafé con el mejor café y los postres más exquisitos.

los visitantes del restaurante pueden disfrutar de un ambiente natural con vegetación, un mural iluminado en el carril de Automac llamado "Sendero del Quetzal"; y una plaza central decorada con detalles especiales como los arcos dorados, casas para aves y banca de Ronald McDonald.

En línea con el compromiso de McDonald's con la sostenibilidad y de acuerdo con su pilar de marca "Medio Ambiente", este restaurante posee iluminación LED, chorros ahorradores de agua, aires acondicionados de alta eficiencia, planta de tratamiento de agua y un sistema de captación de agua lluvia.

Como parte del pilar "Conexión con la Comunidad", la marca apoyó a la localidad, realizando la entrega de un donativo en especie de **Q20,000.00 a la 59 Compañía de Bomberos Voluntarios de Salamá**, reafirmando el compromiso de devolverle a la comunidad algo de lo mucho que le ha dado.

El horario de atención de McDonald's Salamá será de lunes a domingo de 6:00 a.m. a 10:00 p.m. Y el servicio a domicilio McDelivery está a disposición llamando al 1770 o por medio de la APP de McDonald's



Lanzan campaña "Fumar es más caro de lo que imaginas"

Varios comercios de la Ciudad de Guatemala amanecieron este viernes sin listas de precios de cigarrillos. En su lugar, ahora se ve un cartel amarillo que, en letras grandes, dice: "Fumar es más caro de lo que imaginas... ¡cambia!".

Se trata de una campaña de 'Guate Sin Humo', una plataforma de la afiliada de Philip Morris International (PMI) en Guatemala, Tabacalera Centroamericana S.A. (TACASA), que busca informar a los fumadores adultos de que lo mejor que pueden hacer es dejar el cigarrillo por completo, pero quienes de otra forma no dejarían de fumar deben saber que existen alternativas sin humo ni combustión.

La empresa ha llegado a distintos extremos para persuadir a los adultos que siguen fumando de dejarlo o, en su defecto, optar por alternativas sin humo y de menor exposición al riesgo que los cigarrillos.

En mayo de 2023, por ejemplo, la compañía dejó de vender cigarrillos por un día en los principales comercios de Ciudad de Guatemala. Aquella actividad se realizó como parte de 'Guate sin humo', que este año regresa con el mensaje de que fumar es más caro de lo que los adultos fumadores imaginan.

"Lo mejor que puede hacer cualquier persona es no empezar a fumar nunca, pero en el mundo hay en torno a mil millones de personas que siguen fumando, y esas personas deberían dejarlo de inmediato. Si no lo hacen, deben al menos cambiar a mejores alternativas", explicó Ayleen Rodríguez, Gerente de Asuntos Externos de PMI en Guatemala.

"Fumar afecta especialmente la salud, pero también a nivel social y laboral. Tiene una serie de consecuencias que afectan a los fumadores en cada área de sus vidas, y de forma negativa. ¡Es carísimo!", añadió Rodríguez.

#GUATE SIN HUMO

Hola

Si estás leyendo esto es porque compraste cigarrillos y quiero que sepas algo importante:

Fumar es más caro de lo que imaginas.

El humo y el olor te pasan factura, afectando tu salud.

Pero hay buenas noticias:

Hay alternativas al cigarrillo si no quieres dejarlo, aunque es lo mejor.

Puedes consumir tabaco o nicotina sin exponerte a tantos riesgos.

El humo, la ceniza y el mal olor no tienen que ser parte de tu vida.

Yo también pagué un alto precio por fumar, pero ahora vivo una vida libre de humo.

Explora las alternativas disponibles y dales una oportunidad, pero recuerda que lo mejor para un fumador y su salud es dejar el consumo de tabaco o nicotina por completo.

Atentamente,
Un ex-fumador.



Econova lanza kits de paneles solares en Guatemala con soluciones sostenibles y ahorro garantizado



Huehuetenango mueve la aguja de la desnutrición en Guatemala gracias a Guatemaltecos por la Nutrición de Castillo Hermanos

La Fiesta Amarilla De Epa Continúa Ofreciendo Grandes Promociones



Econova lanza kits de paneles solares en Guatemala con soluciones sostenibles y ahorro garantizado

Econova introduce kits de paneles solares en Guatemala, ofreciendo soluciones personalizadas que reducen el consumo energético, promueven la sostenibilidad y garantizan ahorro a largo plazo con opciones de pago accesibles.



Econova ha lanzado al mercado guatemalteco una serie de kits de paneles solares con una visión clara: ofrecer una solución económica, social y ambientalmente responsable.

Estos kits, no solo ayudan a reducir significativamente el consumo de energía eléctrica, lo cual se refleja en ahorros a largo plazo en la factura de los consumidores, sino que también promueven la adopción de tecnologías limpias en hogares y comunidades.

Raúl Giron, gerente de Servicios Energéticos Econova, explica que la instalación de paneles solares contribuye a la disminución de emisiones de gases de efecto invernadero al sustituir fuentes de energía de combustibles fósiles por tecnología solar.

“Esto no solo ayuda a mitigar los efectos del cambio climático, sino que también promueve un entorno más sostenible para las futuras generaciones”, indicó.

Girón también aseguró que socialmente, la compañía promueve la adopción de energías limpias en sus hogares y comunidades, creando entornos más sostenibles.

La instalación de paneles fotovoltaicos contribuye a la reducción de emisiones de carbono, sustituyendo una fuente de energía que proviene de diversas tecnologías entre ellas combustible fósil, por una tecnología solar que ayuda a mitigar los efectos adversos del cambio climático y permite proteger el planeta para las futuras generaciones.



Comprometidos con la sostenibilidad

La propuesta de valor de Econova se enfoca en ofrecer rentabilidad a sus inversionistas, garantía de ahorros y reducción de emisiones de carbono.

Al adquirir los kits de paneles fotovoltaicos solarízate, no solo se obtiene una fuente de energía fiable y económica, sino que también se contribuye a un futuro más verde y sostenible.

Calidad garantizada

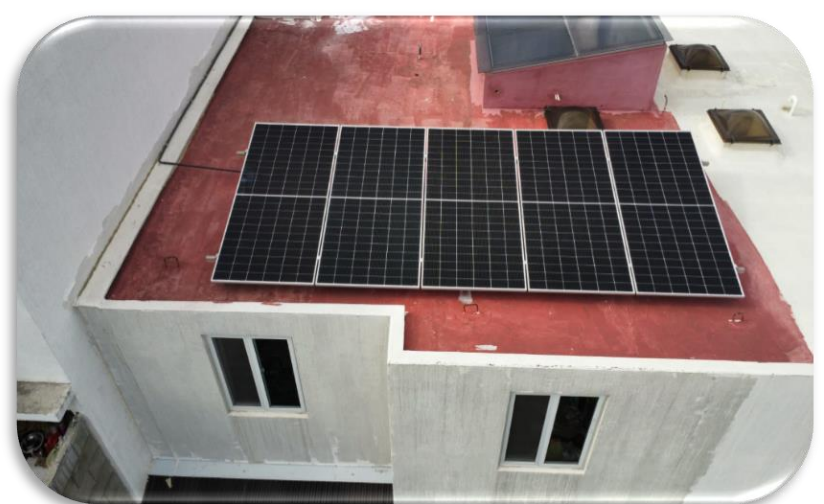
En términos de calidad, Econova adquiere paneles solares certificados, que cuentan con la certificación Tier One, están respaldados por una garantía de hasta 30 años para los paneles fotovoltaicos.

La empresa también ofrece un servicio integral que abarca desde la asesoría personalizada, el dimensionamiento del sistema, la gestión con distribuidoras, hasta la instalación y mantenimiento de los equipos.

Además, los kits de Econova están diseñados a la medida, para adaptarse a las necesidades energéticas de cada hogar.

La empresa ofrece soluciones personalizadas, gracias a su alianza con fabricantes líderes a nivel mundial y distribuidores locales. Esto permite estar al día con las últimas tendencias en tecnología solar y garantizar a sus clientes una inversión segura y duradera.

Finalmente, Econova busca facilitar el acceso a esta tecnología mediante opciones de pago con cuotas, lo que permite que los ahorros generados mensualmente se puedan utilizar para cubrir las cuotas del proyecto, haciendo más accesible la adopción de energía renovable.



Huehuetenango mueve la aguja de la desnutrición en Guatemala gracias a Guatemaltecos por la Nutrición de Castillo Hermanos

Huehuetenango se convierte en el departamento con el porcentaje de recuperación de desnutrición aguda más alto en toda Guatemala gracias a Guatemaltecos por la Nutrición de Castillo Hermanos en conjunto con el Ministerio de Salud.

Guatemaltecos por la Nutrición, un programa de Castillo Hermanos que trabaja para resolver las causas que provocan la prevalencia de desnutrición, anunció que gracias a una alianza con el Ministerio de Salud se alcanzó una tasa de recuperación de casos de desnutrición aguda del 88%; convirtiéndose así en el departamento con el porcentaje más alta de recuperación en todo el territorio nacional.

Como parte del compromiso que Guatemaltecos por la Nutrición ha mantenido en Huehuetenango durante los últimos dos años, se realizó una alianza con el Ministerio de Salud Pública y Asistencia Social para implementar la "Estrategia de Intensificación de Acciones para la Recuperación de Niños con Desnutrición Aguda." Esta alianza tenía como objetivo recuperar a los niños menores de cinco años en el departamento, atendiendo tanto las necesidades nutricionales inmediatas como los factores subyacentes que impulsan la desnutrición en la región.

La estrategia, organizada en varias fases, se centra en un protocolo de recuperación que GPN ha probado exitosamente en otros municipios de Huehuetenango durante 2023. La primera fase, realizada del 17 al 27 de septiembre, incluyó la movilización de 37 brigadas capacitando a médicos y nutricionistas en un protocolo integral. En esta fase, se brindó atención médico-nutricional a 505 niños, alcanzando un 74% de recuperación. Durante la segunda fase, que se llevó a cabo del 4 al 19 de noviembre, se intensificó el seguimiento domiciliario en 144 hogares a través de 33 brigadas multidisciplinarias, en todo el departamento de Huehuetenango, logrando aumentar la tasa de recuperación al 88%.

"El aumento de casos de desnutrición aguda en Huehuetenango es una llamada de atención urgente que no podemos ignorar. Esta alianza con el Ministerio de Salud Pública es una respuesta que combina nuestros recursos y conocimientos, con el objetivo de lograr un impacto real en la vida de los niños y sus familias. Nuestra meta es que cada niño que atendemos alcance una recuperación completa y sostenible, y para ello, estamos trabajando en soluciones a largo plazo que atiendan las causas profundas de la desnutrición.", afirmó José Silva, Director Ejecutivo de Guatemaltecos por la Nutrición



RECURSOS Y CONOCIMIENTO ESPECIALIZADO EN ACCIÓN

El apoyo de Guatemaltecos por la Nutrición fue fundamental para la implementación de esta estrategia. La organización aportó kits de recuperación nutricional, vehículos para movilización de personal de salud y un sistema de información que permitió el monitoreo continuo de cada caso. Además, las brigadas realizaron visitas domiciliarias, complementando la intervención médica con actividades de agua y saneamiento ambiental, para asegurar una recuperación sostenible y completa de los niños afectados.

La colaboración interinstitucional entre GPN y MSPAS representa un enfoque coordinado y eficaz para abordar la desnutrición aguda de manera sostenible, uniendo recursos, conocimientos y capacidades para maximizar el impacto. Esta alianza refleja el compromiso de ambas instituciones con la reducción de la morbi-mortalidad infantil en Huehuetenango y se presenta como un modelo de intervención integral para combatir la desnutrición aguda en otras regiones del país.

La estrategia de recuperación continuará en el departamento de Huehuetenango con el seguimiento de los casos pendientes, con el objetivo de alcanzar la recuperación total de cada niño. GPN y el MSPAS reiteran su compromiso de continuar trabajando para mejorar las condiciones de salud y nutrición de la niñez guatemalteca, uniendo esfuerzos para un impacto duradero y positivo.



Realizan cine foro, más allá del saneamiento, el agua y la higiene "Los sonidos que cambian comunidades"

En conmemoración del Día Mundial del Baño, Water For People Guatemala llevó a cabo el cine foro "Más allá del saneamiento, el agua y la higiene: Los sonidos que cambian comunidades", un evento que puso en el centro de atención las historias de miles de familias rurales en Latinoamérica que, por primera vez, acceden a los beneficios de un sanitario y agua potable, y cómo estos avances han transformado sus vidas.

Como parte del evento, se proyectó el documental "Relatos de dignidad", una conmovedora pieza audiovisual que narra cómo familias en comunidades rurales han experimentado por primera vez el impacto de contar con de servicios básicos de saneamiento. El documental resalta la importancia de algo tan cotidiano como los sonidos del agua o el funcionamiento de un sanitario, símbolos de dignidad, salud y desarrollo.

"El sonido de un grifo abierto o de un sanitario funcionando representa un cambio de paradigma, donde las familias pueden mirar hacia un futuro más saludable y esperanzador", resaltó Mario Velásquez, Director de País de Water For People.

El foro incluyó un espacio de diálogo en el que participaron representantes de empresas privadas y entidades académicas comprometidas con estas iniciativas. En el panel se incluyó un resumen ejecutivo de la labor e impacto de Water For People, destacando su modelo sistémico "Cobertura Total, para Siempre", que busca garantizar el acceso a agua y saneamiento.



Water For People también destacó la importancia de las alianzas estratégicas para generar un impacto significativo en las comunidades. Gracias a la colaboración con empresas como Kimberly-Clark, Coca-Cola Guatemala y Life Thru Sports, entre otras, se ha logrado beneficiar a más de 124 mil personas con acceso a agua potable, a 39 mil con soluciones de saneamiento y a 87 mil mediante programas de higiene y cambio de comportamiento.

"Estas alianzas son fundamentales para lograr un cambio sostenible. No solo aportan recursos, sino que demuestran que el sector privado tiene un papel clave en la transformación de nuestras comunidades", señaló Mario Velásquez

La Fiesta Amarilla De Epa Continúa Ofreciendo Grandes Promociones



EPA invita a ser parte de la Fiesta Amarilla, el evento más esperado del año en el que los clientes encuentran precios inigualables en una amplia variedad de productos diseñados para mejorar y transformar el hogar. Desde materiales de construcción hasta artículos de decoración, este es el momento ideal para llevar a cabo esos proyectos de renovación, construcción o decoración que siempre se han deseado.

La Fiesta Amarilla es una tradición en EPA, en la que se ofrecen los mejores precios de oportunidad: descuentos exclusivos por tiempo limitado, logrados gracias a negociaciones especiales con los proveedores. Estos productos destacados están marcados con etiquetas amarillas, para que sea más fácil identificarlos y aprovechar estas ofertas únicas.

Las oportunidades de aniversario estarán vigentes hasta el 2 de diciembre y hasta el 27 de noviembre, los clientes podrán aprovechar la Feria de Muebles, descuentos en pintura y oportunidades en blancos.

El equipo de trabajo de EPA se esfuerza por ser el aliado perfecto para los guatemaltecos que buscan calidad, variedad y un servicio excepcional. Su catálogo incluye más de 15,000 productos que van desde herramientas y materiales de construcción hasta accesorios de decoración para cada espacio del hogar. Además, cuentan con expertos que están listos para asesorarle y garantizar que el cliente encuentre las mejores soluciones para sus proyectos.

Cómo disfrutar de estas oportunidades

Visitar cualquiera de las cinco tiendas en Guatemala:

- o Plaza Madero Roosevelt
- o Zona Portales (zona 17)
- o Entrada a San José Pinula
- o Rambla 10
- o El Tinajón (Quetzaltenango)

- Comprar desde la comodidad del tu hogar, utilizando la tienda en línea gt.epaenlinea.com

Como aprovechar al máximo la Fiesta Amarilla

1. **Planifica tus compras:** Solicita nuestro folleto o consúltalo en línea para identificar los productos que mejor se adapten a tus necesidades.
2. **Actúa rápido:** Las ofertas son por tiempo limitado y están sujetas a disponibilidad.
3. **Visita o compra en línea:** Ya sea que prefieras explorar nuestras tiendas físicas o comprar desde tu casa, tenemos **opciones para ti.**



Cerveza o Vino: ¿Cuál bebida es más saludable?

El vino es una bebida obtenida de la uva mediante fermentación alcohólica de su mosto o zumo. Mientras que la cerveza es una bebida producida al fermentar sin destilar azúcar en un medio acuoso de acuerdo con los mismos expertos.

Ya sabemos un poco más lo que son, así como conoces su presentación, pero ¿sabes cuál es 'mejor' como bebida? ¿sabes cuál es la más 'saludable'? Ten en cuenta esta información para estas fiestas decembrinas.

Algunos estudios han sugerido que el vino tinto, cuando se bebe con una comida, ofrece más beneficios cardiovasculares que la cerveza o los licores, efectivamente. El vino tinto es considerado como la bebida más 'saldable' entre estas dos.

El vino tinto es la bebida que suele darse en eventos más especiales, aunque bien puede tomarse cuando más lo desees. El consumo de vino tinto ayuda a prevenir enfermedades coronarias, así como, relaja las paredes de los vasos sanguíneos y previene la oxidación de la lipoproteína de baja densidad (colesterol 'malo').

Lo anterior se debe a que el vino tinto contiene sustancias llamadas polifenoles que incluye a los flavonoides, mismos que les dan ese color y sabor tan único a los vinos tintos.

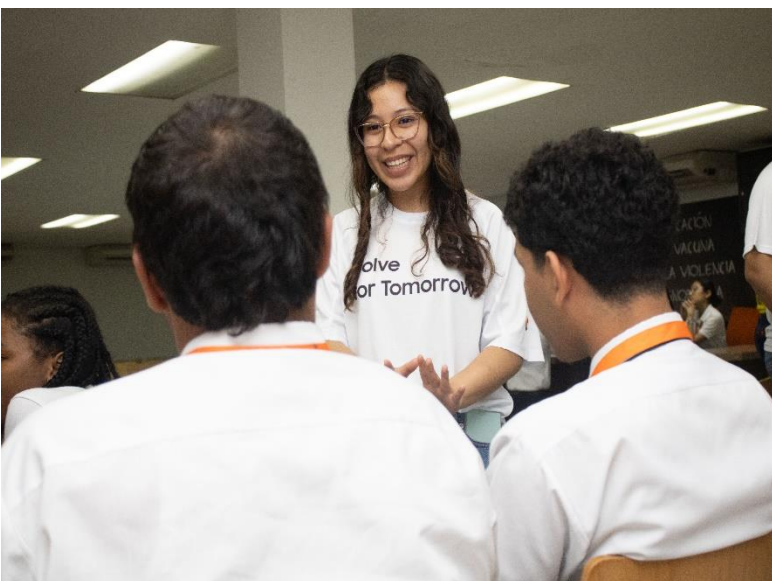


Ahora ya sabes la respuesta a la gran duda de hoy. Entre el consumo de vino y cerveza, los expertos recalcan que es más beneficioso el del vino tinto.

Aun así, es importante que tengas en cuenta que, si bien es cierto que el vino tinto es bueno para ciertos aspectos de la salud, la realidad es que no debes abusar de su consumo, pues a final de cuentas es una bebida alcohólica y eso puede causarte problemas en la salud a largo plazo.



Lenovo e Intel lanzan en Guatemala productos impulsados por Inteligencia



Samsung Solve for Tomorrow ha impulsado la metodología STEM a favor de jóvenes de Centroamérica y el Caribe

Universidad Rafael Landívar Reafirma su Compromiso con la Ética y la Transparencia



Lenovo e Intel lanzan en Guatemala productos impulsados por Inteligencia Artificial

Lenovo, líder mundial en tecnología, presentó por primera vez en Guatemala su innovador portafolio de productos impulsados por Inteligencia Artificial y con procesador Intel® Core™ Ultra Meteorlake, que busca brindar acceso a la tecnología más avanzada para todos los perfiles de usuarios. Desde empresarios y emprendedores hasta creadores de contenido, artistas y gamers, ofreciendo una gama de dispositivos que potencian la inteligencia artificial para hacer más fácil y eficiente la vida diaria.

Durante el evento, Lenovo dio a conocer sus últimas novedades, destacando los modelos:

- ThinkPad T14 Gen 5, con un diseño superfino y ligero, potente memoria, almacenamiento y conectividad ultrarrápida, eficiente para el día a día en la oficina.
- ThinkPad X1 2-in1, con un estilo elegante ofrece funciones 2 en 1, al ser una eficiente tablet y laptop que incluye un lápiz digital magnético y preparada para las cargas de trabajo más exigentes, potencia de batería todo el día, sonido Dolby Voice®, Dolby Atmos® y certificación Zoom.
- Yoga Book 9i se caracteriza por ser la primera laptop con dos impresionantes pantallas OLED Pure Sight totalmente versátiles, con teclado Bluetooth™ extraíble, lápiz óptico y soporte folio opcionales, con Dolby Atmos® y los altavoces Bowers & Wilkins.

Los mismos cuentan con procesador Intel® Core™ Ultra, permiten tener la mayor cantidad de experiencias de IA entre equipos de desktop y portátiles, lo que hace que todo sea mejor, más rápido y fácil.

Con Lenovo, el poder de la IA es ahora

Lenovo presentó cuatro tecnologías de IA, que mejoran la productividad, la educación, la creatividad y la diversión, entre ellas:

Lenovo AI Now, mejora la eficiencia y simplifica las tareas diarias

Este asistente virtual representa un avance significativo en la integración de IA para la productividad diaria. Con Lenovo AI Now, los usuarios pueden realizar tareas como transcribir automáticamente el audio de una videollamada, encontrar documentos en su ordenador sin necesidad de conocer su ubicación exacta, o configurar una nueva cuenta de correo electrónico con solo una orden verbal.

Lenovo Learning Zone, una experiencia de aprendizaje

Lenovo reafirma su compromiso con la educación al presentar Learning Zone, una plataforma educativa que utiliza IA para ofrecer una experiencia de aprendizaje más completa tanto dentro como fuera del aula.

Lenovo Creator Zone, genera imágenes de manera sencilla y privada

Para los creadores de contenido y artistas, Lenovo cuenta con Creator Zone, una suite de software que utiliza IA para generar imágenes de manera sencilla y privada a partir de descripciones en lenguaje natural.

Lenovo AI Engine +, toma decisiones inteligentes de juego

Esta es una función que reúne algoritmos de IA desarrollados por Lenovo que se ejecutan en segundo plano mientras se juega.

Lenovo lidera el camino hacia un futuro más sostenible

La compañía busca lograr cero emisiones netas de gases de efecto invernadero para 2050, y es el primer fabricante de PC y smartphones con un compromiso de cero emisiones netas además colabora continuamente con clientes de múltiples sectores para reducir el impacto medioambiental.

"Nuestro propósito en Lenovo es dar forma a la inteligencia informática para crear un mundo mejor. Estamos enfocados en desarrollar productos que ofrecen soluciones, adaptándonos a las necesidades actuales del mercado, comprometiéndonos en crear un futuro más accesible para todos". Comentó William Gracia, Gerente General

Samsung Solve for Tomorrow ha impulsado la metodología STEM a favor de jóvenes de Centroamérica y el Caribe

En la víspera de la finalización del 2024, Samsung Electronics Centroamérica y el Caribe no puede menos que celebrar los resultados de Solve for Tomorrow en la región y proyectar con optimismo que durante el próximo año se siga consolidando como uno de sus programas educativos que expresan el compromiso de la empresa tecnológica con el desarrollo de esta región latinoamericana. Para Samsung, es misión de alto valor corporativo la inversión en educación en tecnología para apalancar a los jóvenes a fin de que alcancen sus aspiraciones de formación, profesionalización y empleo, con positivo impacto en las sociedades donde viven y crecen.

María Fernanda Hernández, gerente de Ciudadanía Corporativa de Samsung-Centroamérica y el Caribe, conoce de primera mano la experiencia de Solve for Tomorrow (SFT), de la que no sólo puede describirse como una implantación regional de esta iniciativa de ciudadanía corporativa que Samsung desarrolla a nivel global. El significado va más allá por cuanto esta cruzada educativa sustentada en la educación STEM para fortalecer el perfil de los jóvenes de la región, se ha convertido en un fascinante visor del talento, la voluntad de trabajo y del impulso de superación de cada estudiante participante.

Alianzas institucionales nutritivas

Sobre las claves del éxito de SFT en la región, que este año arribó a su undécima edición anual, Hernández pone el foco en la fuerza de las voluntades institucionales. Resaltó la relación muy positiva establecida con la distinguida organización Glasswing International y el apoyo de aliados: los Ministerios de Educación de cada país, gobiernos locales, instituciones académicas y educativas, fundaciones, cámaras empresariales, y organismos multilaterales, entre otros. "Este programa se nutre de la colaboración interinstitucional, y esta se origina porque compartimos el objetivo del bienestar colectivo. Para Samsung estos factores potencian nuestras metas de ampliar los beneficiarios, optimizar los procesos y obtener mejores resultados del programa".

Programa inclusivo

Fomentar la participación equilibrada entre alumnos y alumnas es otro lineamiento del principio de integración diversa en los equipos que aspiran a ser campeones de SFT. El objetivo de este y otros programas educativos de Samsung a nivel mundial es promover de manera plena y equitativa el acceso a la ciencia y la tecnología y la participación de mujeres y niñas en estas áreas, tanto en el mundo académico como en el plano laboral.

Educación STEM

El programa Solve for Tomorrow contempla un plan de formación basado en la educación STEM (término en inglés que significa Ciencia, Tecnología, Ingeniería y Matemáticas). Hernández enfatiza la importancia del compromiso de los jóvenes, con apoyo de sus tutores, en aprender no sólo el componente del pensum y otras herramientas técnicas.

Plataforma educativa para todos

El crecimiento también se ilustra con un hito muy significativo para Samsung Centroamérica, el Caribe, Ecuador y Venezuela y para la educación de todo el continente. En marzo se activó la nueva plataforma Solve for Tomorrow Latam, que reconoce y fortalece red de docentes de América Latina.



Mauricio Acevedo es reconocido como uno de los líderes más visionarios y financieros de la región



“En Conecta, creemos que el impacto social y el desarrollo no están en competencia; al contrario, se potencian mutuamente. Es una gran satisfacción ver cómo nuestro trabajo puede generar un cambio positivo en la vida de las personas”, comentó Acevedo

La dirección de Mauricio no solo ha promovido avances significativos en la operación de transporte de energía, sino también en el bienestar de su equipo y en el fortalecimiento de la operación. Con iniciativas que integran programas de capacitación para empleados y alianzas estratégicas, Conecta ha establecido nuevos estándares de responsabilidad empresarial en el sector.

Mauricio Acevedo, Gerente General de Conecta, fue honrado con el prestigioso reconocimiento de "Líderes más Visionarios y Financieros de la Región 2024", otorgado por Awards of Happiness en colaboración con INCAE Business School. Este galardón resalta su trayectoria profesional, marcada por una gestión empresarial que no solo prioriza la eficiencia de energía, sino también un profundo compromiso social.

“Recibir este reconocimiento es un honor y, a la vez, un recordatorio del compromiso que asumimos con la región. Mi propósito es seguir impulsando un modelo de negocio donde los valores de la empresa reflejen una genuina preocupación por el bienestar de nuestro entorno. El éxito es verdaderamente sostenible cuando es compartido”, afirmó Acevedo.

Conecta, empresa especializada en el transporte de energía, ha experimentado una evolución notable bajo la dirección de Acevedo. Con una visión centrada en la sostenibilidad y en maximizar el impacto social, Mauricio ha liderado una serie de iniciativas que han colocado a la empresa a la vanguardia de la responsabilidad corporativa en la región.

Este premio es un reflejo de los valores que guían a Mauricio y a Conecta, consolidando su enfoque de crecimiento inclusivo que trasciende la rentabilidad. Como resultado, Conecta se ha convertido en una empresa ejemplar, demostrando que el liderazgo y la transparencia en el transporte de energía puede ser tanto financieramente sólido como socialmente responsable.

Universidad Rafael Landívar Reafirma su Compromiso con la Ética y la Transparencia



La Universidad Rafael Landívar (URL) realizó el "Encuentro Compliance en URL 2024" con el fin de promover la ética y transparencia dentro y fuera de la comunidad landivariana, reafirmando este compromiso como parte de la identidad universitaria.

Este encuentro permitió afianzar los esfuerzos institucionales en materia de Compliance, compartir conocimientos y experiencias, y fortalecer alianzas estratégicas que aporten a la construcción de un futuro más ético.

Adolfo Lemus, director de la Unidad de Compliance, explica: *“este encuentro marca un momento clave para promover una cultura de integridad y transparencia en nuestra comunidad universitaria”*.

Como parte de las actividades del evento, se presentó oficialmente el Código de Ética y Transparencia de la URL, el cual establece las pautas de comportamiento ético y transparente que deben promover y practicar todos los miembros de la comunidad universitaria. Asimismo, se dio a conocer la plataforma "Landívar ¡Te escucha!", un canal para que los miembros puedan reportar incumplimientos o posibles acciones irregulares.

También se realizó un foro denominado "Perspectivas de Compliance" que reunió a expertos de diferentes sectores, quienes compartieron experiencias sobre la importancia de contar con un sistema de compliance, los beneficios que proporciona para mitigar riesgos, y la relevancia de tener un código de ética que oriente la toma de decisiones.

El evento cerró con la firma de un convenio entre la Landívar y World Compliance Association, con el objetivo de trabajar conjuntamente en el fortalecimiento de los espacios de compliance en el sector educativo superior a nivel nacional.

La Universidad Rafael Landívar, desde sus nueve campus a nivel nacional, continuará trabajando para construir una cultura de integridad que trascienda el ámbito universitario y se proyecte hacia el desarrollo de una sociedad más justa y equitativa.



Campaña ÚNETE para poner fin a la violencia contra las mujeres



El Sistema de las Naciones Unidas en Guatemala da inicio a la jornada de actividades de los 16 Días de Activismo para poner fin a la Violencia contra las Mujeres, en el marco de la Campaña de ÚNETE del Secretario General de la ONU.

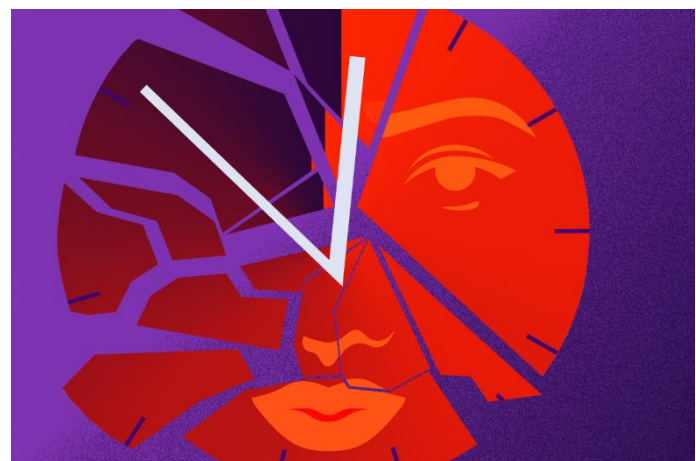
Bajo el lema #NoHayExcusas, este año se busca promover la rendición de cuentas y un mayor compromiso para erradicar la violencia contra las mujeres y las niñas, resaltando la importancia de la colaboración intersectorial para lograr avances significativos. Los 16 Días de Activismo y #NoHayExcusas llaman a una acción inmediata: tolerar cualquier forma de violencia es perpetuarla y solo a través de una respuesta coordinada podremos erradicar este flagelo.

ONU Mujeres enfatiza la necesidad de abordar la crisis generada por los altos niveles de violencia contra las mujeres en Guatemala. En lo que va del año, el Ministerio Público ha reportado más de 44,000 denuncias de violencia contra las mujeres, lo que equivale a un promedio de 121 denuncias diarias, aproximadamente 5 cada hora, y 234 casos de femicidio¹. Estas cifras subrayan la urgencia de intervenciones coordinadas y eficaces.

Entre las acciones concretas que ONU Mujeres y el Sistema de Naciones Unidas Guatemala han impulsado este año están las jornadas de trabajo con periodistas y giras de medios para fomentar una cobertura informada y responsable, el lanzamiento de la iniciativa **MiRutaSegura** con la Municipalidad de Guatemala para promover espacios seguros en el transporte público para las mujeres, y la preparación, en coordinación con instituciones gubernamentales y sociedad civil, de campañas de difusión para prevenir y eliminar la violencia contra las mujeres y las niñas.

Hoy, con este evento, iniciamos una serie de actividades y acciones de concientización que se extenderán del 25 noviembre, Día Internacional para la Eliminación de la Violencia contra las Mujeres, hasta el 10 de diciembre, Día Internacional de los Derechos Humanos.

El compromiso de todas y todos debe ser constante y visible. Es el momento de actuar. **No Hay Excusas.**



¿Qué hace una buena empresa en Guatemala?

CCK Centroamérica, agencia líder de comunicación y relaciones públicas en la región centroamericana, ha revelado hoy los hallazgos de su estudio ¿Qué hace una buena empresa? que ofrece una visión profunda sobre los factores que más influyen en la reputación empresarial en la región. En Guatemala, los encuestados califican con especial importancia, las prácticas laborales justas y el comportamiento ético de las empresas, aspectos que son determinantes para su lealtad y decisiones de compra.

Según el estudio, en Guatemala, un 73.35% de los encuestados considera que una remuneración justa a los colaboradores es un factor clave para definir a una buena empresa. Este hallazgo resalta que los guatemaltecos porque las empresas que no ofrecen condiciones salariales adecuadas corren el riesgo de perder la confianza del consumidor.

“El comportamiento ético es otra característica altamente valorada en el país. El 65.11% de los guatemaltecos subraya la importancia de que las empresas demuestren apego a sus valores y operen de manera ética. Este enfoque es uno de los principales diferenciadores para los consumidores al elegir una empresa o marca en Guatemala”, indicó Diana Quirós, Líder de la Unidad de Analytics de la firma CCK Centroamérica.

En cuanto a la calidad de productos y servicios, el 55.65% de los encuestados espera que las empresas cumplan con sus expectativas. Aunque la calidad sigue siendo relevante, en Guatemala, aspectos como el comportamiento laboral y la ética empresarial tienen mayor peso que en otros países de la región.

“La remuneración justa, el comportamiento ético y la calidad de los productos y servicios son factores determinantes que moldean la reputación empresarial en el mercado guatemalteco.” concluyó Alejandra Aqueche, gerente país de CCK Guatemala

