



**BUENAS** *Nuevas* **gt**

## **Edición Semanal**

**Del 11 al 17 de noviembre de 2024**

**“Y nosotros anunciaremos las Buenas Nuevas en Guatemala y celebraremos todo lo bueno, agradable y perfecto”**



**¡REGRESA!**

## TUYO A CUOTAS



**Tu primera cuota GRATIS.**  
Del 15 de octubre al 31 de diciembre  
con tu tarjeta de crédito GTC

regístrate al 1718

Consulta términos y condiciones  
en [www.gtc.com.gt](http://www.gtc.com.gt)

CONFIANZA  
**G&T**  
CONTINENTAL

## Banco G&T Continental Lanza su Gran Promoción de Fin de Año “Tuyo A Cuotas”



**TELUS Digital reafirma su compromiso con la educación al renovar tres centros escolares durante el TELUS Days of Giving 2024**

**Cacao y miel guatemaltecos captan la atención de compradores internacionales en el Kaohsiung Food**



## Banco G&T Continental Lanza su Gran Promoción de Fin de Año “Tuyo A Cuotas”

Desde el 15 de octubre está disponible la promoción en la que miles de tarjetahabientes de Banco G&T Continental recibirán un gran beneficio al comprar en cuotas.

Banco G&T Continental, como parte de su compromiso de ofrecer promociones únicas y atractivas a sus tarjetahabientes, lanzó la promoción de fin de año “Tuyo a cuotas”. Esta iniciativa busca que los guatemaltecos disfruten de las ventajas de comprar en cuotas y aprovechen las oportunidades que traen las festividades de fin de año.

La mecánica de la promoción consiste en incentivar a todos los tarjetahabientes de Banco G&T Continental a utilizar su tarjeta de crédito para comprar lo que deseen en 12 cuotas. Para participar, el cliente deberá registrarse previamente en cualquiera de los canales de comunicación disponibles: a través del PBX 1718 o en el sitio web [www.gtc.com.gt/personas/promos](http://www.gtc.com.gt/personas/promos). Así obtendrán su primera cuota gratis, con un reintegro máximo de Q300. La promoción tendrá una vigencia de 2 meses y medio, finalizando el 31 de diciembre.

*“Esta promoción busca consentir y premiar a nuestros clientes por el uso de nuestras tarjetas, sin importar la categoría o monto de compra, obsequiándoles este gran beneficio. El reintegro se hará efectivo en su estado de cuenta del siguiente corte posterior a la compra. Los clientes podrán ir a sus establecimientos favoritos en toda Guatemala y comprar lo que tanto han querido y ¿por qué no? Hasta los regalos de Navidad”, destacó Anthony Castillo, Gerente de Medios de Pago.*



Participan todas las categorías de tarjetas de crédito de las marcas MasterCard y Visa y el beneficio se aplicará en la primera cuota de la primera compra realizada durante la vigencia de la promoción. Los guatemaltecos podrán realizar sus compras en el establecimiento de su elección y, al momento de pagar, deben solicitar que la transacción se divida en 12 cuotas para recibir el beneficio. La promoción aplica desde 12 hasta 48 cuotas, a través de la tarjeta de crédito GTC física o en billetera digital. Además de recibir la primera cuota gratis, los tarjetahabientes podrán pagar su compra en cómodos pagos mensuales que, a su vez, les permite mantenerse dentro de su presupuesto y deja un monto para el ahorro.

## Programa de Salud impacta en la vida de clientas de Bancos Comunales

En la actualidad, Puente de Amistad por medio del Programa Microcrédito Plus promueve los bancos comunales, en los que atiende a más de 30 mil mujeres en sus 13 agencias distribuidas en el interior del país.

Los Bancos Comunales crean un ambiente de empoderamiento a través del apoyo y el estímulo de otras mujeres, ofreciendo a nuestras clientas capital social, además de capital financiero que reciben a través de los préstamos.

Como parte del capital social desde 2015 se implementa el Programa de Salud que combina educación con servicios preventivos enfocados a mujeres, que se brindan con pertinencia cultural a través de clínicas móviles, a cargo de profesionales médicas que viajan a las aldeas donde viven nuestras clientas.



Cada clínica móvil está integrada por profesionales altamente capacitados que hablan con fluidez los diferentes idiomas mayas de las regiones donde Puente de Amistad tiene presencia en el territorio nacional.

Debido a la implementación del Programa de Salud, tanto las clientas como sus familias han sido sensibilizados respecto a la importancia de la prevención y atención médica. A la fecha se han atendido a 19 mil mujeres en las diferentes clínicas móviles.

Los chequeos preventivos han permitido la detección temprana de enfermedades como cáncer de cuello uterino, cáncer de mama, infecciones, quistes ováricos y enfermedad arterial en más de 150 clientas logrando contribuir a una mejor calidad de vida.






**Inicia el cambio**

Sé parte de la **transformación**

en el **ENCUENTRO FORESTAL 2024**

**14 noviembre**  
08:00 a 17:00 hrs.

Hotel Westin Camino Real,  
Ciudad de Guatemala

Más información:  
eventos@industriagate.com | PBX: 2380-9000 Ext. 117/224



## Cacao y miel guatemaltecos captan la atención de compradores internacionales en el Kaohsiung Food



Con un potencial de exportación estimado en US\$176 mil para cacao y chocolate, y US\$76 mil para miel, Guatemala continúa posicionándose como un proveedor clave en los mercados internacionales. Este potencial quedó reflejado en la reciente feria Kaohsiung Food Show, donde empresas guatemaltecas generaron el interés de compradores internacionales, abriendo la puerta a futuras oportunidades comerciales.

Gracias al apoyo del Ministerio de Economía de Taiwán, así como al respaldo del Consejo para el Desarrollo de Comercio Exterior de Taiwán, se logró una importante alianza con AGEXPORT para facilitar la participación de tres empresas guatemaltecas de cacao y miel en la feria Kaohsiung Food Show, realizada en Taiwán, del 24 al 27 de octubre. Esta es la primera vez que el país participa en este importante evento asiático, lo que marcó un paso significativo para el sector exportador guatemalteco, al abrir puertas para explorar y conquistar un nuevo mercado para productos diferenciados y de alta calidad.

Figarre Chocolates, Corporación 5H y Cacao Embassy, S.A. fueron las empresas embajadoras del cacao y la miel de Guatemala en el país asiático.

Figarre Chocolates presentó barras de chocolate con sabores innovadores como cardamomo (55%) y almendras (70%); Corporación 5H destacó con su miel cruda polifloral, cosechada en las selvas de Petén; y Cacao Embassy, S.A. impresionó con cacao nibs, chocolate con leche (45%) y cacao en polvo (100%), todos elaborados bajo estándares sostenibles. Estas empresas captaron la atención de compradores taiwaneses e internacionales, abriendo nuevas posibilidades comerciales.

### Interés internacional y futuros negocios

Durante el evento, los compradores expresaron un notable interés por la calidad y singularidad de los productos guatemaltecos. Las reuniones sostenidas entre las empresas y distribuidores internacionales han generado expectativas positivas para establecer acuerdos comerciales a corto plazo.

*“El interés mostrado por compradores de Taiwán, Tailandia, Malasia, Vietnam y Filipinas durante la feria es una prueba del potencial de nuestros productos en mercados internacionales. Estamos confiados en que esta experiencia abrirá puertas a nuevas alianzas comerciales”, afirmó Ingrid Gaitán, Jefa de Market Promotion de AGEXPORT.*



## TELUS Digital reafirma su compromiso con la educación al renovar tres centros escolares durante el TELUS Days of Giving 2024

Más de 1,500 colaboradores se unieron para transformar y renovar tres centros educativos en las zonas 2 y 6 de la Ciudad de Guatemala, beneficiando a 950 estudiantes de nuestro país



TELUS Digital realizó el TELUS Days of Giving, su evento anual de responsabilidad social empresarial que ha transformado la educación en el país durante 16 años.

En esta edición, la empresa centró sus esfuerzos en la renovación de la "Escuela Municipal para Niñas Las Rosas" y la "Escuela Municipal para Niños Los Cedros", y el "Jardín Infantil Municipal Cipresales", establecimientos construidos por TELUS Digital en 2014 y 2019 respectivamente.

Durante la jornada, más de 1,500 voluntarios realizaron una serie de mejoras significativas, que incluyen la instalación de nuevos sistemas pluviales, pintura de todas las aulas y estructuras, renovación de jardineras y exteriores, limpieza profunda de ventanas, pisos y espacios comunes de los tres centros educativos. Adicionalmente, se construyó un nuevo salón de usos múltiples en el "Jardín Infantil Cipresales", ampliando así su infraestructura y generando más espacios de recreación para los estudiantes de dicho establecimiento.

*"En TELUS Digital, creemos firmemente en el poder de la comunidad y en la importancia de dar a la sociedad en la que vivimos y trabajamos. Nuestro TELUS Days of Giving nos brinda la oportunidad de marcar la diferencia en la vida de los estudiantes, mejorando sus espacios de estudio y asegurando un entorno óptimo para su educación", compartió Estuardo Ligorria, Vicepresidente Regional de Operaciones de TELUS Digital Américas.*

Con una inversión total de US\$180,000 para este proyecto, TELUS Digital reafirma su promesa de marca de "Dar en el lugar donde vivimos y trabajamos", gracias al compromiso de sus colaboradores quienes realizan donaciones mensuales, las cuales son duplicadas por la compañía, para llevar a cabo este proyecto.



## Octavo desembolso de incentivos forestales, inyecta 55 millones de quetzales a la economía local

El Instituto Nacional de Bosques (INAB), en coordinación con el Ministerio de Finanzas Públicas (MINFIN), realizó el octavo pago de incentivos forestales del año 2024 por un monto de Q. 55,699,732.69. Este pago benefició a 4,397 familias, a través de los 544,735 jornales generados, equivalentes a 2,018 empleos en el área rural.

Lo anterior, en cumplimiento del Decreto Legislativo 51-2010 "Ley de Incentivos para Poseedores de Pequeñas Extensiones de Tierra de Vocación Forestal o Agroforestal (PINPEP)" y con el Decreto Legislativo 2-2015 "Ley de Fomento al Establecimiento, Recuperación, Restauración, Manejo, Producción y Protección de Bosques en Guatemala (PROBOSQUE)".

Con este desembolso, se ha incentivado el establecimiento, mantenimiento y manejo sostenible de 3,948 proyectos, equivalentes a 22,307.85 hectáreas en todo el país, especialmente en Petén, Baja Verapaz y Quiché. Estos proyectos incluyen diversas modalidades, tales como plantaciones forestales, sistemas agroforestales, restauración y manejo de bosque natural con fines de producción y protección



*"Gracias a los programas de Incentivos Forestales, Pinpep y Probosque, se ha evitado la deforestación de 18,976.34 hectáreas de bosque natural bajo manejo de protección y producción en todo el país. Además, se han incentivado 1,193.65 hectáreas de sistemas agroforestales, mismos que contribuyen con la seguridad alimentaria en áreas rurales vulnerables. Con esta y otras acciones, INAB reafirma su compromiso con las familias guatemaltecas, quienes trabajan por una Guatemala con Más Bosques, Más Vida", indicó el ingeniero Rony Granados, gerente del INAB.*



## **Huawei abre inscripciones para la novena edición de la ICT**



## **The Magic Behind the Door**

**Fontabella Inaugura su Temporada Navideña con un Show Espectacular**



## Fontabella Inaugura su Temporada Navideña con un Show Espectacular

**Fontabella celebra su “Fontabella Christmas Spectacular Show,” una velada llena de música, magia y espíritu navideño, para toda la familia.**

Una noche de luz, música y la alegría se vivió en la inauguración de la temporada navideña en Fontabella ante la mirada de cientos de personas que pudieron disfrutar de un show único en donde la Big Band, compuesta por más de 10 músicos en escena, dos talentosos cantantes, un elenco de bailarines y la participación especial de Santa Claus, llevaron a los asistentes a un viaje musical navideño lleno de energía y emoción.

*Este evento es la oportunidad perfecta para unir a las familias en un ambiente lleno de magia y espíritu navideño. Queremos que nuestros visitantes se lleven un recuerdo especial y sientan la alegría de la Navidad en cada nota y en cada baile», expreso, Julissa Vela, Gerente de Mercadeo de Fontabella, y también añadió que “extendemos una cálida invitación a todas las familias para que se unan a Fontabella y celebren la Navidad con nosotros. Será una oportunidad única para crear recuerdos entrañables y compartir el espíritu navideño en un ambiente seguro y encantador”.*

“Fontabella Christmas Spectacular Show” además del espectáculo de luces el comercial abre paso a su temporada navideña en donde se tendrán sorpresas únicas durante las próximas semanas. Y a donde pueden llegar las familias a realizar sus compras de temporada navideña, para así convivir con todos los seres queridos que se unen para celebrar estas fiestas de fin de año.



## Programa de Salud impacta en la vida de clientas de Bancos Comunales

En la actualidad, Puente de Amistad por medio del Programa Microcrédito Plus promueve los bancos comunales, en los que atiende a más de 30 mil mujeres en sus 13 agencias distribuidas en el interior del país.

Los Bancos Comunales crean un ambiente de empoderamiento a través del apoyo y el estímulo de otras mujeres, ofreciendo a nuestras clientas capital social, además de capital financiero que reciben a través de los préstamos.

Como parte del capital social desde 2015 se implementa el Programa de Salud que combina educación con servicios preventivos enfocados a mujeres, que se brindan con pertinencia cultural a través de clínicas móviles, a cargo de profesionales médicas que viajan a las aldeas donde viven nuestras clientas.



Cada clínica móvil está integrada por profesionales altamente capacitados que hablan con fluidez los diferentes idiomas mayas de las regiones donde Puente de Amistad tiene presencia en el territorio nacional.

Debido a la implementación del Programa de Salud, tanto las clientas como sus familias han sido sensibilizados respecto a la importancia de la prevención y atención médica. A la fecha se han atendido a 19 mil mujeres en las diferentes clínicas móviles.

Los chequeos preventivos han permitido la detección temprana de enfermedades como cáncer de cuello uterino, cáncer de mama, infecciones, quistes ováricos y enfermedad arterial en más de 150 clientas logrando contribuir a una mejor calidad de vida.






**Inicia el cambio**

Sé parte de la **transformación**

en el **ENCUENTRO FORESTAL 2024**

**14 noviembre**  
08:00 a 17:00 hrs.

Hotel Westin Camino Real,  
Ciudad de Guatemala

Más información:  
eventos@industriaguatemala.com | PBX: 2380-9000 Ext. 117/224



## HP Wolf Security descubre evidencia de que los atacantes utilizan IA para generar malware



HP Wolf Security descubre evidencia de que los atacantes utilizan IA para generar malware

El último informe señala el uso de IA en la creación de scripts de malware, así como a los actores de amenazas que recurren a la publicidad engañosa para difundir herramientas de PDF fraudulentas y el malware incrustado en archivos de imagen.

Patrick Schlöpfer, investigador principal de amenazas cibernéticas en el laboratorio de seguridad de HP, comentó:

*"Hay muchas especulaciones sobre el uso de la IA por parte de los atacantes, pero las pruebas son escasas. De ahí que este hallazgo sea significativo. Por lo general, a los atacantes les gusta ocultar sus intenciones para evitar revelar sus métodos, así que este comportamiento indica que se utilizó un asistente de IA para ayudar a escribir su código. Estas capacidades reducen aún más la barrera de entrada para los actores de amenazas, lo que permite que los novatos sin habilidades de codificación escriban scripts, desarrollen cadenas de infección y lancen ataques más dañinos".*

□ La IA generativa ayuda al desarrollo de malware en la naturaleza: Los ciberdelincuentes ya están utilizando la IA generativa para crear señuelos de phishing convincentes. Sin embargo, la evidencia de que los actores de amenazas utilicen herramientas de IA generativa para escribir código es limitada hasta ahora. El equipo identificó una campaña dirigida a francófonos que utilizaba VBScript y JavaScript, la cual se cree fue escrita con la ayuda de IA generativa. La estructura de los scripts, los comentarios que explican cada línea de código y la elección de los nombres de las funciones y las variables en el idioma nativo son fuertes indicios de que el actor de amenazas utilizó IA generativa para crear el malware. El ataque infecta a los usuarios con el malware AsyncRAT, un ladrón de información fácil de obtener que se encuentra disponible gratuitamente. Este tipo de malware puede grabar las pantallas y las pulsaciones de teclas de la víctima. La actividad muestra cómo la IA generativa está reduciendo la barrera para que los ciberdelincuentes infecten los endpoints.

□ Hábiles campañas de publicidad engañosa conducen a herramientas PDF falsas pero funcionales: Las campañas de ChromeLoader son cada vez más grandes y refinadas. Se basan en publicidad engañosa que gira en torno a palabras clave en búsquedas populares para dirigir a las víctimas a sitios web bien diseñados que ofrecen herramientas funcionales como lectores y convertidores PDF.

Estas aplicaciones ocultan código malicioso en un archivo MSI, mientras que los certificados de firma de código válidos eluden las políticas de seguridad de Windows y las advertencias de usuario, lo que aumenta las posibilidades de infección.

La instalación de estas aplicaciones falsas permite a los atacantes tomar el control de los navegadores de la víctima y redirigir las búsquedas a sitios controlados por el atacante.

# The Magic Behind the Door



«Un mundo mágico vive detrás de las puertas, solo el tiempo anida la creatividad y el glamour que se ve cuando las luces se encienden» y así comienza esta historia, con cada diseño, cada detalle, cada paso en la pasarela y el talento de nuestros diseñadores que es visible al mundo gracias al trabajo de todo el equipo que hace posible, desde hace 10 años, el evento de moda más importante y emblemático del país y la región, producido por Siete Zero, A Live Marketing Agency: Guatemala Fashion Week (GTFW), que se llevará a cabo, como es ya costumbre, el próximo noviembre, del 12 al 16, teniendo como sede central Ciudad Cayalá y que este año tiene el apoyo principal de las marcas TRESemmé y LG OLED Evo. GTFW atrae a los diseñadores guatemaltecos más destacados y a diseñadores internacionales del más alto nivel. Será un evento lleno de inspiración, sostenibilidad y diversidad cultural.

## Las propuestas guatemaltecas

A continuación, presentamos a los diseñadores nacionales que marcarán el ritmo y la estética del evento.

Elemento es una marca guatemalteca fundada por dos hermanas comprometidas con la moda sostenible. Elemento propone un enfoque de moda responsable utilizando técnicas de Upcycling para que, con retazos de sus prendas, se puedan crear piezas versátiles y atemporales, con un fuerte compromiso hacia el impacto positivo en el medio ambiente.

Estilo Quetzal celebra 15 años de trayectoria. Liderado por Gloria Escobar y Luis Carlos Quintana, presentará su colección Sabor a Guate, una representación vibrante de las raíces y esencia guatemalteca. Inspirada en cinco regiones del país: La riqueza natural del Norte, los paisajes de la cálida costa Sur, el misticismo de Oriente, las tradiciones enraizadas de Occidente y, sobre todo, la ajetreada vida diaria en la ciudad cosmopolita. También hace especial énfasis en todo el potencial que Guatemala tiene para ofrecer, como la diversa fauna, arquitectura, aromas, mezclas y fusiones de sabores y paisajes bellos.

Etzbal, de la diseñadora Maura Parra, celebra la unión de lo ancestral y lo moderno en su colección. Utilizando textiles brillantes y técnicas artesanales,

## Huawei abre inscripciones para la novena edición de la ICT

Huawei Guatemala anunció la apertura de inscripciones a la novena edición de ICT Competition, un certamen internacional que busca potenciar y promover el desarrollo de estudiantes de educación superior en el área de las Tecnologías de la Información y las Comunicaciones (TIC). Las inscripciones estarán abiertas hasta finales de diciembre de 2024.

Huawei organiza esta competencia de forma anual con la participación de estudiantes universitarios a nivel global. La ICT Competition contribuye a fortalecer los conocimientos y habilidades prácticas en TIC, al mismo tiempo que aumenta su capacidad para innovar mediante el uso de nuevas tecnologías y plataformas.

“Tenemos 9 años de llevar a cabo esta competencia, que se convierte en una plataforma internacional para el intercambio de ideas. A la fecha, han participado más de 170,000 estudiantes. Invitamos a los universitarios guatemaltecos a participar para mejorar sus conocimientos y habilidades prácticas en TIC“, destacó Carolina Herrera, directora de Comunicaciones de Huawei Centroamérica y el Caribe.

### ¿Cómo inscribirse?

Los interesados pueden registrarse a través del siguiente enlace <https://bit.ly/4qU8Yux>.



## **Fundación Azteca Guatemala premia la creatividad y la conciencia ambiental en el 14º Concurso Nacional de Dibujo “Que Vivan Nuestros Lagos de Guatemala”**



## **Sony Pro Shop nuevo espacio para los amantes de la fotografía y el video en Max Majadas**

## **Fundación Paiz Celebra el arte y la cultura en esta Navidad con la 4ª Feria del Arte**



## Fundación Paiz Celebra el arte y la cultura en esta Navidad con la 4ª Feria del Arte



Más de 30 stands de artistas locales expondrán y comercializarán sus obras en la 4ª Feria de Arte de Fundación Paiz: #LaPlazadelArtista, un evento cultural gratuito que se llevará a cabo el **sábado 30 de noviembre y domingo 1 de diciembre en la Plaza Cristóbal Colón, ubicada en la Avenida Las Américas**. Este evento, diseñado para promover y celebrar el arte guatemalteco, ofrecerá además actividades familiares a partir de las 10 horas.

Debido al éxito de la edición anterior de la Feria de Arte, se repite la experiencia de elaboración de obras de arte en vivo por destacados artistas nacionales. En esta oportunidad se contará con la presencia de siete artistas: María Aguilar Balsells, César Cartagena, Matías Estrada, Gerardo Córdón, Sebastián López Durán, Jorge Mazariegos y Milah.

Como una novedad especial para esta edición, el sábado 30 de noviembre se llevará a cabo un concierto navideño gratuito de 17:00 a 19:00 horas, que dará la bienvenida oficial a las celebraciones de fin de año con un ambiente cultural y familiar.

*"La Fundación Paiz invita a artistas, coleccionistas, familias y al público en general a disfrutar de este espacio único, donde podrán conocer, apoyar y adquirir el talento de artistas guatemaltecos, al mismo tiempo que comparten momentos especiales en un ambiente lleno de cultura y alegría", expresó Sonia Hurtarte, Directora de Fundación Paiz.*

### Actividades para todos

Este espacio está diseñado para celebrar el arte guatemalteco y ser una plataforma que exponga el talento nacional, se llevará a cabo:

- o Sábado 30 de noviembre, 10 a 19 horas.
- o Domingo 1 de diciembre, 10 a 14 horas.

### Contará con tres importantes acciones:

#### La Feria de Arte:

Las familias guatemaltecas tendrán la oportunidad de observar y comprar arte nacional, conocer a artistas emergentes y formar parte de la comunidad artística. Alrededor de 30 stands de artistas exhibirán piezas para su adquisición.

#### Arte en vivo:

una experiencia abierta al público, el cual podrá disfrutar de ver la elaboración de piezas de arte en vivo. Bajo el tema "felicidad, niñez y plenitud", siete destacados artistas guatemaltecos realizarán sus obras para una exposición itinerante que será llevada a espacios infantiles como el Museo del Niño, parques, escuelas y guarderías públicas.

#### Concierto navideño:

Los villancicos podrán ser disfrutados por las familias y asistentes de manera gratuita, en la Plaza Cristóbal Colón, el sábado 30 de noviembre de 17 a 19 horas; una celebración que promete encender el espíritu navideño en los asistentes.

Este evento cuenta con el auspicio de Banco Industrial, patrocinador oficial; con el apoyo de UNESCO y la Municipalidad de Guatemala.

## Sony Pro Shop nuevo espacio para los amantes de la fotografía y el video en Max Majadas

Como parte de la constante búsqueda de encontrar soluciones de tecnología que faciliten la vida de sus clientes. Tiendas MAX y Sony unen esfuerzos para abrir el primer Sony Pro Shop, un espacio especializado en cámaras fotográficas y de video de la marca. En Max Majadas, en la zona 11 de la capital guatemalteca.

Sony Pro Shop es la nueva propuesta de Sony para los clientes que buscan cámaras, lentes y accesorios de primera calidad. Este espacio especializado se encuentra dentro de la tienda MAX Majadas y cuenta con un asesor Sony quien puede ampliar la información sobre cada uno de los productos y asesorar a los visitantes sobre la mejor opción para sus necesidades.



Con el objetivo de facilitar el acceso a equipo audiovisual de alta gama, que permita calidad de la imagen y video en la generación de contenido, Max proporciona una experiencia de compra diferenciada y una asesoría para comprar la cámara ideal.

"En la era digital la calidad de la imagen y el video se ha vuelto fundamental para generar contenido. En MAX Contamos con una amplia gama de productos diseñados para distintos públicos y necesidades. Queremos que nuestros clientes tengan una experiencia de compra diferenciada y una asesoría que les permita comprar la cámara ideal. Es así como, en conjunto con Sony, desarrollamos Professional Shop" explica Jorge Castellanos, Gerente de categoría.

Algunos de los productos que los guatemaltecos podrán conocer con mayor detalle en Sony Pro Shop son las cámaras Cinema Pro, últimas tendencias de equipo fotográfico y de video, variedad de lentes, así como memorias y accesorios para personalizar la experiencia de cada usuario. "Adicionalmente, toda la experiencia de Sony como corporación con Sony Pictures, Sony Music, Sony Interactive, hacen de Sony la única compañía de entretenimiento que puede llevar el cine del lente del cinematógrafo a la casa del consumidor en una pantalla Bravia, el contenido tal cual como el creador lo imaginó. Toda la experiencia artística tecnológica se une en Sony para entregar la mejor experiencia posible a nuestros consumidores", finaliza Berríos.

Además de interactuar con los equipos, la apertura de este espacio también trae otros beneficios para los clientes, como garantía de fábrica, facilidades de pago en todos los productos, la opción de contra una garantía extendida y el servicio técnico especializado de Grupo DISTELSA.

## La Ciudad de Guatemala se vestirá de innovación con DISRUPT FEST 2024



**El evento, que tendrá lugar del 18 al 20 de noviembre en la Zona Viva de la Ciudad de Guatemala, promete ser el epicentro de la innovación y el emprendimiento en el país.**

En su novena edición, DISRUPT FEST 2024 vestirá de innovación y tecnología a la Ciudad de Guatemala, convocando a más de 200 líderes Visionarios y disruptivos del ámbito tecnológico en la región.

Este evento será una oportunidad única para aquellos que buscan estar a la vanguardia de la innovación, permitiéndoles conectar, aprender y explorar las tendencias que están definiendo el futuro de los negocios. Durante tres días, los asistentes disfrutarán de un programa robusto que incluye conferencias especializadas, paneles interactivos, sesiones de mentoría rápida y múltiples momentos de networking de alto impacto.

"El objetivo de Disrupt Fest es posicionar a Guatemala en el mapa global de innovación y tecnología. Queremos mostrar al mundo que nuestro país tiene el talento y la capacidad para desarrollar negocios disruptivos de talla mundial", asegura Alexis Canahui, fundador y director de DISRUPT FEST.

Este año, DISRUPT FEST se fortalece con el patrocinio de Bantrab, powered by Bantrab, una institución financiera que apuesta por la modernización, la tecnología y la innovación en Guatemala. Su participación en el evento aporta un respaldo significativo para crear una plataforma donde la disrupción y el crecimiento empresarial sean los verdaderos protagonistas.

La colaboración con Bantrab reafirma su compromiso con la transformación tecnológica y el desarrollo del ecosistema de negocios en el país, al tiempo que impulsa a DISRUPT FEST como una referencia en la región.

A lo largo de los años, DISRUPT FEST, junto con el prestigioso Ranking Win 33, se ha convertido en una plataforma clave para dar visibilidad y apoyo a los fundadores de negocios emergentes y transformadores.

El Ranking anual Win 33, se prepara para revelar a los 33 ganadores de este prestigioso reconocimiento que, con empresas de menos de cinco años y un crecimiento explosivo, están transformando el ecosistema empresarial del país.

Este año, Win 33 destaca a emprendedores de alrededor de 35 años con proyectos disruptivos que están marcando la diferencia.



## Fundación Azteca Guatemala premia la creatividad y la conciencia ambiental en el 14º Concurso Nacional de Dibujo “Que Vivan Nuestros Lagos de Guatemala”



Fundación Azteca Guatemala, brazo social de Grupo Salinas Guatemala y sus unidades de negocio Tiendas Elektra Guatemala, Banco Azteca Guatemala, Italika Guatemala y TV Azteca Guate, realizó la premiación del 14º Concurso Nacional de Dibujo “Que Vivan Nuestros Lagos de Guatemala”. Este concurso tiene como propósito principal fomentar la conciencia social y ecológica entre los niños y jóvenes del país, invitándolos a expresar su creatividad y preocupación por el medio ambiente a través del arte.

A lo largo de sus 14 años de existencia, el concurso ha logrado involucrar a más de 810,000 niños y jóvenes, resaltando la importancia de la preservación de los recursos hídricos. Como cada año, los participantes se centraron en la representación del recurso hídrico en su localidad, combinando su talento artístico con un mensaje de cuidado y protección hacia el agua, un recurso vital, se logró la participación de 5,286 estudiantes a nivel nacional.

“Fundación Azteca busca que, a través de estas iniciativas, los niños y jóvenes no solo desarrollen sus habilidades artísticas, sino que también tomen conciencia de su papel en la conservación del medioambiente; al brindar un espacio para la expresión artística y un reconocimiento a sus esfuerzos, se impulsa el desarrollo integral de los niños y se promueve una cultura de responsabilidad hacia nuestro entorno”, indicó Maribel Rincón, Directora de Fundación Azteca Guatemala - Honduras.

La participación de aliados estratégicos, Fundación Paiz, como el Ministerio de Educación y el Ministerio de Ambiente y Recursos Naturales, refuerza el impacto social de este evento, convirtiéndolo en un esfuerzo conjunto por el futuro del país.

### Fundación Azteca premia la expresión de habilidades artísticas

De acuerdo con cada categoría los niños y jóvenes recibirán diferentes premios, como laptops, teléfonos celulares, donadas por Elektra de Guatemala, cuentas de ahorro Guardadito de Banco Azteca con Q250. Y mochilas con útiles escolares donadas por Buckner Guatemala y entre los 5 mejores dibujos de cada categoría se rifó una motocicleta Italika.

Fundación Azteca a través del concurso no solo celebra el talento de los niños artistas, sino que también envía un mensaje claro sobre la importancia de cuidar el planeta.



## HUAWEI WATCH GT 5 llega a Guatemala: La evolución de los wearables para el bienestar y la innovación

Huawei, líder en innovación tecnológica y comprometido con el desarrollo de dispositivos que promueven el bienestar de sus usuarios, presenta en Guatemala el nuevo HUAWEI WATCH GT 5, HUAWEI WATCH GT 5 Pro y HUAWEI WATCH D 2. Diseñados para adaptarse al ritmo de vida actual, estos smartwatches combinan lo último en tecnología de monitoreo de salud y bienestar con un diseño elegante, compatibilidad con iOS y Android y una duración de batería impresionante, ofreciendo a los usuarios una experiencia completa y accesible.

### Compatibilidad con iOS y Android: conectividad sin límites

El HUAWEI WATCH GT 5, HUAWEI WATCH GT 5 Pro y HUAWEI WATCH D 2 redefinen la conectividad con su compatibilidad con dispositivos Android e iOS, garantizando una integración fluida y práctica. Sin importar la marca de smartphone que utilicen.

### Diseño de lujo y durabilidad en cada detalle del HUAWEI WATCH GT 5

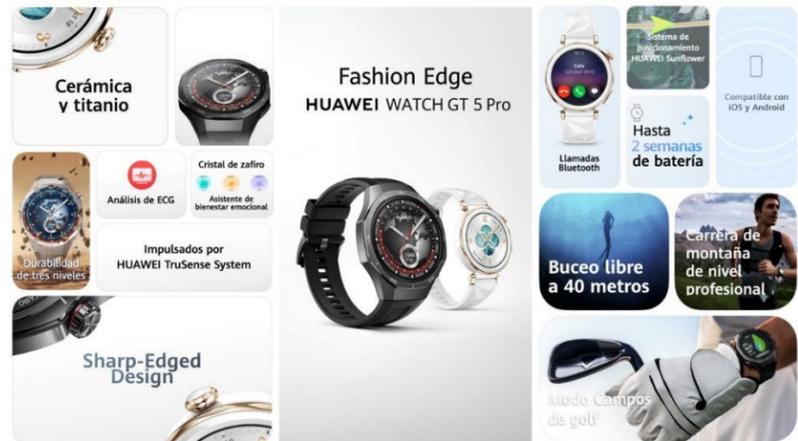
El diseño refleja la dedicación de Huawei al estilo y la durabilidad. La serie presenta dos tamaños (42 mm y 46 mm), disponibles en ediciones Pro y estándar, y materiales como titanio de grado aeroespacial y cerámica monocristalina que aseguran una estructura resistente y duradera. Los modelos Pro cuentan con cristal de zafiro en la pantalla, un material casi tan duro como el diamante, que protege el reloj de rayones y caídas,

### HUAWEI presenta monitoreo de bienestar emocional en tiempo real

Con más de una década de experiencia en tecnología de salud y fitness, Huawei ha desarrollado la serie WATCH GT 5 con un sistema de monitoreo de alta precisión, denominado Huawei TruSense. Este sistema de nuevos sensores y algoritmos, mide en tiempo real parámetros como SpO2, frecuencia cardíaca, calidad del sueño y temperatura de la piel, lo que permite a los usuarios llevar un control continuo y detallado de su salud física.

### Deporte sin límites y para todos los gustos en la serie WATCH GT 5

El HUAWEI WATCH GT 5 y HUAWEI WATCH GT 5 Pro son los compañeros ideales para deportistas y entusiastas del ejercicio físico. Con más de 100 modos deportivos y funciones específicas para running, buceo y golf, estos relojes ofrecen una experiencia de entrenamiento completa y personalizada.



### Hasta 2 semanas de batería: energía ininterrumpida

La duración de la batería es uno de los puntos fuertes del HUAWEI WATCH GT 5 y HUAWEI WATCH GT 5 Pro. Dependiendo del modelo, la batería puede durar hasta 14 días (modelos de 46 mm) o hasta 7 días (modelos de 42 mm y 41 mm), lo que permite a los usuarios disfrutar de todas las funciones del reloj sin preocuparse por recargarlo constantemente.

### Huawei WATCH D2: innovación en monitoreo de presión arterial y salud cardiovascular

Como parte de su compromiso con la salud, Huawei también presenta en Guatemala el HUAWEI WATCH D2, un smartwatch especialmente diseñado para el monitoreo de la presión arterial y la salud cardiovascular.

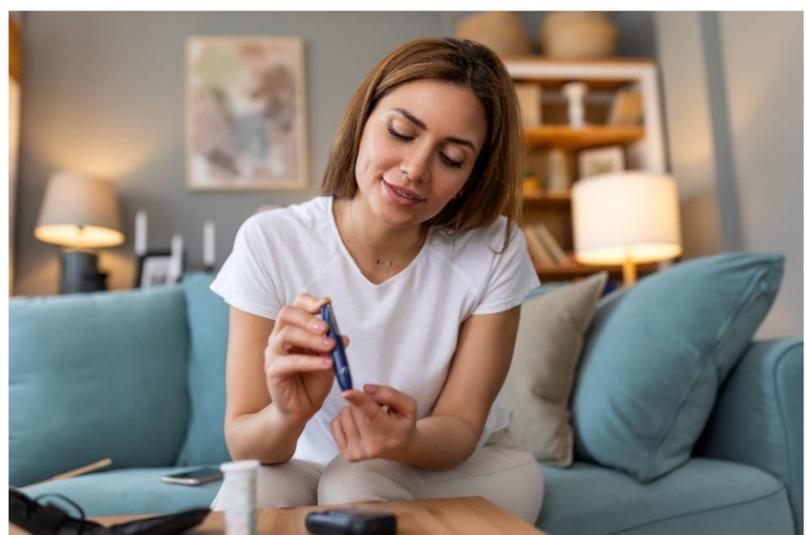
**El HUAWEI WATCH GT 5, HUAWEI WATCH GT 5 Pro y HUAWEI WATCH D2 ya están disponibles en las tiendas MAX en Guatemala. Los precios de la serie WATCH GT 5 desde Q2,595 para la versión estándar y Q2,999 para la edición Pro, incluyendo como regalo un par de FreeBuds 5i en las primeras ventas. El WATCH D2 por su parte tiene un precio de Q3,595.**

## Más de 400 millones de personas padecen algún tipo de diabetes

- Para el 2045 se prevé que la cantidad de pacientes con diabetes aumenten un 46%.
- La obesidad, el sobrepeso y la inactividad física se encuentran entre las principales causas de la enfermedad.
- Pacientes con diabetes mal controlada pueden comprometer otros órganos vitales, como el corazón y los riñones.

La Federación Internacional de Diabetes (IDF) estima que en la actualidad 1 de cada 11 adultos padecen algún tipo de diabetes, es decir más de 400 millones de personas a nivel mundial, de los cuales el 90% desarrollan diabetes tipo 2. Una cifra que amenaza considerablemente la salud mundial y se espera que en el 2045 estos números aumenten a un 46%. Estos pacientes se encuentran susceptibles a desarrollar otras complicaciones como ceguera, insuficiencia renal, infarto de miocardio, accidente cerebrovascular y amputación de los miembros inferiores.

Según la Organización Mundial de la Salud la diabetes es una enfermedad crónica, la cual provoca que el cuerpo genere un exceso de glucosa o azúcar en la sangre y aparece cuando el páncreas no produce suficiente insulina o no la utiliza de manera eficaz. La insulina es una hormona que regula el nivel de azúcar en la sangre y su deficiencia constante ocasiona daños en distintos órganos y sistemas del cuerpo, afectando en mayor escala los nervios y vasos sanguíneos, por lo que un diagnóstico y tratamiento a tiempo es fundamental para evitar complicaciones e incluso la muerte.



Entre las principales causas del aumento de casos de diabetes en la población se encuentran la obesidad, el sobrepeso y la inactividad física. Esta patología no tiene cura, sin embargo, es tratable y los pacientes pueden vivir una larga vida.

No contar con un adecuado control de los niveles de la glucosa aumenta el riesgo de comprometer otros órganos vitales, entre ellos el corazón y los riñones. Datos brindados por la IDF aseguran que las enfermedades cardiovasculares representan entre un tercio y la mitad del total de muertes relacionadas con esta patología, al tiempo que causa el 80% de las enfermedades renales a nivel mundial y se relaciona con pacientes con hipertensión.

Lo anterior sucede, principalmente cuando la enfermedad no se encuentra controlada y se mantienen altos niveles de albuminuria (una proteína de la sangre), lo que produce daño renal, aumento en la presión arterial y el incremento de afecciones cardiovasculares.



## **Progreso presenta el proyecto “Beta”, segunda estructura a gran escala con tecnología de impresión 3D de concreto**



## **Beneficios de los lácteos en personas que viven con diabetes**

## **BAC y Mastercard impulsan pagos electrónicos con la integración de Apple Pay**



Compras en línea ahora con **Apple Pay**





## Progreso presenta el proyecto “Beta”, segunda estructura a gran escala con tecnología de impresión 3D de concreto

Progreso reafirma su liderazgo en innovación con el lanzamiento del “Proyecto Beta”, un avance que le permite continuar la exploración del potencial de la impresión 3D para construir estructuras de manera eficiente y sostenible. Para llegar a esta innovación, se inició con la investigación para lograr diseñar los materiales para la construcción en 3D, además conocer los componentes. Tras el éxito del “Proyecto Alpha” en 2023, desarrollado en colaboración con Progreso X, el Centro de Investigación y Desarrollo (CI+D) y la startup danesa 3DCP Group, este nuevo proyecto refuerza el compromiso de Progreso de seguir aportando al desarrollo de la industria de la construcción en Guatemala.

El “Proyecto Beta”, ubicado en la Planta San Miguel de Cementos Progreso en Sanarate, El Progreso, es una edificación de 49 m<sup>2</sup> diseñada para reuniones corporativas, que alcanza una altura de 3 metros y ha sido creada y construida con una impresora 3D, modelo BOD-2 de la marca COBOD. Entre sus principales características se destaca el diseño arquitectónico, la formulación del material y el proceso de ejecución, realizados por el Centro de Investigación y Desarrollo (CI+D) de Progreso. Para este proyecto se utilizaron materias primas locales, lo que va en línea con los preceptos de la construcción sostenible optimizando el uso de recursos, además de ser una estructura sismorresistente. Asimismo, el uso de una losa de concreto y muros curvos amplía las

*“La innovación es parte de nuestro ADN en Progreso. Creemos que el trabajo en equipo y la constante experimentación son fundamentales para mantenernos a la vanguardia. Con el ‘Proyecto Beta’, hemos logrado una estructura funcional en tan solo seis días, empleando 32 horas de impresión efectiva. Esto reafirma nuestra meta de lograr procesos eficientes y efectivos de construcción,” expresó Plinio Estuardo Herrera, gerente de Investigación y Desarrollo de Concreto de Progreso.*



La tecnología de impresión 3D utilizada en el “Proyecto Beta” inicia con la conceptualización de la estructura, seguido por la creación de un modelo 3D utilizando un programa CAD (Computer-Aided Design). Una vez aprobado el diseño, el modelo es exportado y se carga en un software “slicer”, que convierte el diseño en coordenadas comprensibles por la consola de la impresora mediante un sistema CNC (Control Numérico Computarizado). Por último, se programan los parámetros de impresión, permitiendo la colocación de capas horizontales sobrepuestas que construyen progresivamente la estructura.

Este proceso garantiza la adherencia y la integridad de la estructura impresa, evitando posibles deformaciones o colapsos en las capas. Con esta nueva fase de investigación y experimentación, Progreso consolida su liderazgo en la implementación de tecnologías innovadoras en construcción. La meta es poner a disposición de la industria herramientas que contribuyan al desarrollo de la infraestructura local, ofreciendo productos y asesorías de primer nivel.

Con los proyectos “Alpha” y “Beta” Progreso se compromete a seguir avanzando y contribuyendo al sector de la construcción en Guatemala. Progreso se ha consolidado como un referente en la industria, siendo una compañía líder en cemento, materiales y soluciones para la construcción, con unidades de negocio en los sectores de Construcción, Agro, Energía y Desarrollo Inmobiliario. Cuenta con presencia en 7 países de Latinoamérica, así como exportaciones a otros países de Centroamérica, el Caribe, México y parte de Suramérica.

## Inicia la Temporada de Promociones “Black” en Tiendas la Curacao, Ópticas la Curacao, Almacenes Tropigas y Radioshack™



Las oportunidades de ahorro más esperadas han llegado. Con descuentos de hasta 50%, La Curacao, Ópticas La Curacao, Tropigas y RadioShack presentan sus atractivas campañas BLACK FRIDAY, TROPI BLACK y SHACK FRIDAY, brindando a los guatemaltecos la oportunidad de aprovechar precios especiales en una gran variedad de productos.

El 14 de noviembre será un día exclusivo para compras en línea y en tiendas al comprar al crédito, permitiendo a quienes deseen acceder a los precios de Black Friday adelantarse y disfrutar de grandes descuentos en productos seleccionados. A partir del 15 de noviembre y hasta el 1 de diciembre de 2024, todas las sucursales a nivel nacional ofrecerán estas promociones, permitiendo a los clientes adquirir sus productos favoritos con precios incomparables.

Las promociones BLACK FRIDAY, TROPI BLACK y SHACK FRIDAY están disponibles en una amplia gama de categorías, que incluyen línea blanca, muebles, camas, tecnología, electrónicos, audio y video, motocicletas, ópticas y mucho más. Los clientes podrán disfrutar de grandes descuentos en productos de marcas prestigiosas como GRS, Regina, Frigidaire, Motorola, Xiaomi, Whirlpool, Mabe, Lenovo, Starlink, Serta, TCL, EPSON, Honor, LG, Muebles Commodity y motocicletas.

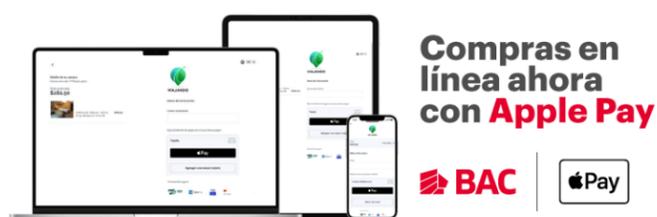
*"En esta temporada de Black Friday, nos llena de orgullo ofrecer a los guatemaltecos una oportunidad única para aprovechar precios especiales en productos de alta calidad. Con descuentos de hasta el 50% en compras al contado y al crédito, brindamos a nuestros clientes más opciones para disfrutar de lo que necesitan. Nuestro compromiso es ofrecerles ahorros significativos, permitiéndoles disfrutar más por menos, siempre con la confianza y el respaldo que nos distingue" indicó Juan Manuel de León, Gerente de Mercadeo de Grupo Unicomer de Guatemala.*

A través de los canales digitales [www.lacuracaonline.com/guatemala](http://www.lacuracaonline.com/guatemala), <https://www.almacenestropigas.com.gt/> y [www.radioshackla.com/guatemala](http://www.radioshackla.com/guatemala), los clientes podrán acceder a un catálogo completo de productos y aprovechar los descuentos exclusivos de BLACK FRIDAY, TROPI BLACK Y SHACK FRIDAY. Con solo unos clics, podrán realizar sus compras de manera rápida, fácil y segura, aprovechando al máximo las ofertas disponibles y disfrutando del servicio a domicilio sin complicaciones.

*"Gracias a nuestras promociones “Black”, los guatemaltecos tendrán la oportunidad de adquirir productos con condiciones de financiamiento excepcionales. Ofrecemos planes de hasta 48 meses, sin necesidad de enganche ni fiador, y con un crédito extendido de hasta 60 días para pagar la primera cuota. Además, brindamos garantías adicionales para asegurar la compra, proporcionando mayor tranquilidad. Invito a todos a visitar nuestras tiendas y celebrar juntos el cierre de año con las mejores promociones" finalizó Juan Manuel de León, Gerente de Mercadeo de Grupo Unicomer de Guatemala.*

## BAC y Mastercard impulsan pagos electrónicos con la integración de Apple Pay

La iniciativa forma parte de la propuesta de valor de compras en línea de BAC, y aplica para comercios afiliados que utilicen la plataforma de Compra Click.



*"Hoy, la funcionalidad Apple Pay se une a nuestro amplio portafolio de soluciones de pago simples, seguros y sostenibles, con los cuales BAC busca brindar accesibilidad y respaldo para que los miles de comercios afiliados y emprendedores en nuestra región continúen con el crecimiento de sus negocios", agregó Rodolfo Tabash, CEO y presidente de BAC.*

Con la integración de Apple Pay, BAC refuerza su compromiso con la innovación y la seguridad, ofreciendo a sus clientes y comercios afiliados una solución de pago moderna y eficiente. Para los comercios electrónicos este nuevo servicio les permitirá alcanzar más clientes, fortaleciendo así la experiencia de pago sin interrupciones y con una menor tasa de abandono. Además, podrán mejorar la privacidad y la seguridad de sus pagos electrónicos.

- **BAC es el primer banco de la región en habilitar el botón para recibir pagos a través de Apple Pay en las plataformas de comercio electrónico para sus clientes afiliados.**
- **Comercios afiliados a BAC que utilizan plataforma de Compra Click tendrán disponible este servicio.**

**Los clientes de BAC con tarjetas Mastercard** podrán pagar a través de Apple Pay con el botón de Compra Click que tienen habilitado los comercios afiliados del banco. Esta opción fortalece las ventas digitales, brindando a sus clientes la posibilidad de realizar sus pagos de manera más fácil y rápida, con los más altos estándares de seguridad.

*"Nos emociona facilitar una opción de pago más a nuestros tarjetahabientes, acercándolos a la innovación y a los múltiples beneficios de la digitalización de sus transacciones, tales como la seguridad, la eficiencia y la rapidez. Seguimos dando pasos hacia una economía digital más inclusiva, donde podremos obtener cada vez más productos y servicios sin fricción", expresó Kiki de Valle, Presidenta Divisional para Latinoamérica Norte en Mastercard.*

Los clientes de los comercios afiliados a BAC tendrán una opción de pago a través de un botón, lo cual facilitará de una manera rápida y segura las compras web. Esto les permitirá ahorrar tiempo, recibir una mejor experiencia al cliente y realizar compras sin tener que exponer la información de su tarjeta.

Los comercios que deseen solicitar la afiliación y obtener el servicio pueden hacerlo a través del link: [Solicitud Activación Servicios | BAC Credomatic](#).

## Beneficios de los lácteos en personas que viven con diabetes

El 14 de noviembre es un día para concientizar a la población sobre el impacto que tiene la diabetes en nuestra sociedad. La Organización Panamericana de la Salud (OPS) hace un llamado a fortalecer el acceso a una educación de calidad en diabetes para el equipo de salud, las personas que viven con diabetes, sus cuidadores y la sociedad en general, ya que la carga de enfermedad asociada a la diabetes es enorme y creciente. En solo 20 años, la mortalidad por diabetes aumentó un 70% a nivel mundial. En la Región de las Américas, es la sexta causa principal de muerte y la séptima de años de vida perdidos prematuramente.

En 2024, el Día Mundial de la Diabetes se conmemora bajo el lema «Diabetes y bienestar», abordando aspectos esenciales para el bienestar físico, social y psicológico de las personas que viven con esta condición. El bienestar físico está vinculado a la actividad física y un estilo de vida saludable, no solo ayudando a controlar la diabetes tipo 1, sino también previniendo y reduciendo el riesgo de desarrollar diabetes tipo 2. Por otro lado, el bienestar social pone de manifiesto las barreras que enfrentan las personas con diabetes para mantener un estilo de vida saludable y otras áreas de su vida diaria. Finalmente, es importante destacar el bienestar psicológico, ya que la diabetes puede generar un impacto significativo en la salud mental, provocando estrés, ansiedad o depresión.

Un componente fundamental en este enfoque integral de bienestar es la alimentación, ya que lo que comemos tiene un impacto directo en el control de la diabetes. Una alimentación adecuada no solo ayuda a mantener los niveles de glucosa en sangre dentro de los rangos recomendados, sino que también puede reducir el riesgo de complicaciones graves asociadas con la enfermedad.

### El consumo de lácteos en personas con diabetes:

La nutricionista de Dos Pinos Guatemala Estefani Soto, nos explica que “Por su alto contenido en calcio, magnesio, vitamina D, proteína y ácidos grasos específicos, se ha sugerido que el consumo de productos lácteos podría disminuir el riesgo de desarrollar diabetes tipo 2. Según varios estudios científicos, se ha asociado significativamente el consumo de productos lácteos con un menor riesgo de este tipo de diabetes”. Los productos lácteos como leche entera, leche descremada, yogurt bajo en grasa, helados bajos en grasa y sin azúcar añadido, o queso bajo en grasa, son alimentos con un índice glucémico (IG) bajo o medio y están permitidos en la alimentación de una persona que vive con diabetes.



### Lácteos recomendados según el IG:

IG bajo (55 o menos):

Leche descremada (1 taza, 250 ml): 32

Yogurt bajo en grasa (1 taza, 245 ml): 33

Leche entera (1 taza, 250 ml): 34

### IG medio (56-69):

Helados (1 taza, 72 g): 61

Queso cottage (1 onza, 28 g): 1

Mantener los niveles de glucosa en sangre controlados disminuye el riesgo de complicaciones graves. Sin embargo, entre el 50% y el 70% de las personas con diabetes tienen niveles de glucosa no controlados.

Para las personas con diabetes, el consumo de lácteos no solo es seguro, sino que aporta beneficios significativos para su bienestar general. Los productos lácteos, por su bajo índice glucémico y su contenido en nutrientes esenciales, pueden contribuir al control de los niveles de glucosa en sangre, apoyar el manejo del peso y reducir el riesgo de complicaciones a largo plazo.

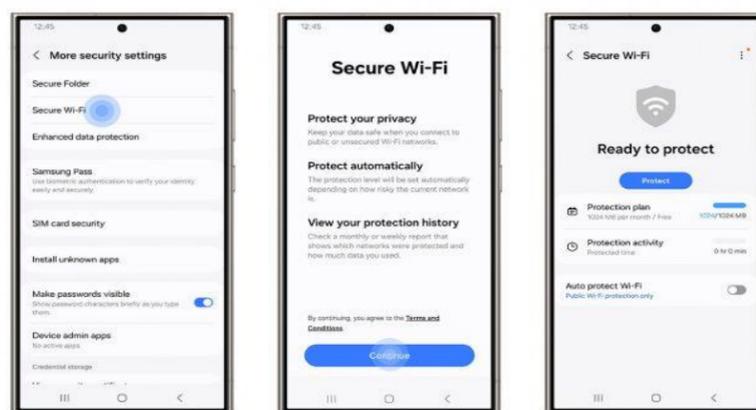
## Protege tu smartphone de ataques virtuales y maliciosos

Tu teléfono inteligente contiene valiosa información personal vinculada a tus cuentas bancarias, archivo de fotos y videos, números telefónicos de familiares, amigos y otros, documentos de trabajo o estudio y hasta datos confidenciales. Parte de esta data te resulta indispensable para tu vida diaria y otra puede tener un valor imposible de calcular. Si por un momento imaginas que alguien acceda a estos de forma inconsulta, violando tu privacidad, y los destruya o use en tu contra, no dudarías en aplicar sencillas acciones que ayudan a minimizar las posibilidades de que seas un caso que se agrega a las estadísticas de víctimas de ciberataques.

Conoce a continuación cinco acciones que te ayudarán a crear un escudo protector para tu smartphone y disfrutar de la tranquilidad de sentirte a resguardo.

**1.- Usa el passkey en tu Galaxy:** Con el constante crecimiento de nuestros ecosistemas de dispositivos, todos hemos experimentado la molesta tarea de iniciar sesión en aplicaciones y sitios web con contraseñas que a menudo son largas, complicadas y fáciles de olvidar. Pero ¿qué pasaría si dejaran de existir y aun así fuera posible compartir información de forma segura entre múltiples dispositivos? Esta es la visión de Samsung para las passkeys: credenciales digitales que se pueden utilizar para la autenticación en sitios web y aplicaciones, habilitadas por Knox Matrix en los teléfonos inteligentes y tabletas Galaxy. Con el aumento del uso de aplicaciones y servicios web, aumenta el riesgo de fugas de contraseñas. Passkey alivia esta preocupación y elimina el inconveniente de tener que recordar las contraseñas para cada inicio de sesión.

**Hacer copias de seguridad periódicas:** Si posees un teléfono Android, como un Samsung Galaxy, lo puede realizar de manera sencilla al entrar a Configuración de tu dispositivo y seguir los pasos. Esta táctica resguarda tus datos ante eventuales pérdidas o ataques.



**2. Haz copias de seguridad periódicas:** Si posees un teléfono Android, como un Samsung Galaxy, lo puede realizar de manera sencilla al entrar a Configuración de tu dispositivo y seguir los pasos. Esta táctica resguarda tus datos ante eventuales pérdidas o ataques.

**3.- Descarga apps sólo desde fuentes confiables:** Esto lo consigues al utilizar siempre tiendas oficiales. el recurso Auto Blocker protegerá tus datos personales al evitar la instalación de apps de fuentes no autorizadas.

**4.- Utiliza herramientas de seguridad con actualizaciones periódicas:** te conviene instalar antivirus y apps antirrobo, entre otras herramientas.

**5.- Navega con más confianza:** Evita los rastreos de tus datos. Si configuras Smart Anti-Tracking cuando navegues para leer noticias, indagar sobre un dato en particular.



## **Abbott, Fundación Real Madrid y Fundación Carlos F. Novella colaboran para “Combatir la Malnutrición” en Guatemala**



## **“El Puma Energy Rally Team Anuncia su Participación en EL DAKAR 2025 – RUMBO A SHUBAYTAH”**

## **McDonald’s apertura su primer restaurante en el Departamento de San Marcos**





## Abbott, Fundación Real Madrid y Fundación Carlos F. Novella colaboran para “Combatir la Malnutrición” en Guatemala

- Abbott, Fundación Real Madrid y la Fundación Carlos F. Novella empoderan a las comunidades a trabajar juntos para reducir la malnutrición a través de su campaña "Combate la malnutrición".
- Guatemala tiene una de las tasas de desnutrición crónica más altas del mundo, con casi la mitad de los niños menores de 5 años afectados.
- Abbott capacitará a los entrenadores de las Escuelas Sociodeportivas de la Fundación Real Madrid y la Fundación Carlos F. Novella en Guatemala, en el uso de la cinta MUAC z-score, un dispositivo sencillo para identificar a niños en riesgo de malnutrición.

**PUEDA MEDIR LA MUAC EN TRES PASOS SENCILLOS**

1. Evuelva la cinta destacando un extremo de la cinta en la ranura que está entre las flechas verdes.
2. Localice el punto medio del brazo entre la punta del hombro y el codo de su hijo/a. La regla de la cinta le ayuda a localizar el punto medio. Marque dicho punto en el dorso del brazo y luego envuelva la cinta alrededor del brazo en este punto.
3. Lea la medición entre las flechas verdes. Busque la línea del color que coincida con la edad y la medición de su hijo/a.

**¿QUÉ SIGNIFICAN LOS COLORES Y LAS LÍNEAS?**

Los colores van del VERDE al ROJO y muestran el estado nutricional de su hijo/a en comparación con el estado nutricional de otros niños de la misma edad:

Su profesional de atención médica podría usar la MUAC, edad, género y estado de salud general para evaluar el estado nutricional de su hijo/a y crear un plan de nutrición óptimo para su hijo/a.

EN EL INTERVALO NORMAL  
PODRÍA TENER SOBREALIMENTACIÓN LEVE  
PODRÍA TENER SOBREALIMENTACIÓN MODERADA

EN EL INTERVALO NORMAL  
PODRÍA TENER DESNUTRICIÓN LEVE  
PODRÍA TENER DESNUTRICIÓN MODERADA  
PODRÍA TENER DESNUTRICIÓN GRAVE

**APOYE LA NUTRICIÓN Y EL CRECIMIENTO DE SU HIJO/A COLABORANDO CON SU PROFESIONAL DE ATENCIÓN MÉDICA:**

- Determine si la herramienta de la MUAC sería una forma apropiada y útil de medir el estado nutricional de su hijo/a.
- Aprenda a usar correctamente la herramienta de la MUAC durante las sesiones de telemedicina.
- Determine la frecuencia con que debe medir la MUAC en su hijo/a.
- Prepare un plan de nutrición que satisfaga las necesidades de crecimiento de su hijo/a.

VEA MÁS RECURSOS SOBRE NUTRICIÓN VISITANDO [ANH.ORG](http://ANH.ORG).

Abbott, Fundación Real Madrid y la Fundación Carlos F. Novella se han unido para liderar una iniciativa de formación destinada a capacitar a comunidades de Guatemala, para ayudar a que los niños alcancen su máximo potencial a través de educación nutricional y la detección de la malnutrición. Estas actividades fueron desarrolladas en la Escuela Sociodeportiva de la Fundación Real Madrid y la Fundación Carlos F. Novella en Guatemala, la cual apoya la formación en valores y desarrollo de destrezas deportivas en niños y jóvenes de 5 a 17 años.

En 2023, cinco organismos de las Naciones Unidas (ONU) calificaron la malnutrición como una amenaza para la salud y el desarrollo a largo plazo de los niños y solicitaron la implementación de medidas urgentes contra este problema. La malnutrición grave afecta cada año a 45 millones de niños en todo el mundo, lo que equivale a 1 de cada 3 menores de 5 años. De acuerdo con UNICEF, Guatemala tiene una de las tasas de desnutrición infantil crónica más altas del mundo, con casi la mitad de los niños menores de 5 años (46,5%) afectados. Además de la desnutrición, la obesidad también se está convirtiendo en un problema emergente de malnutrición en Guatemala, con un 18% de adolescentes entre 15 y 19 años con sobrepeso y un 4% con obesidad.

Para hacer frente a estos retos, las instituciones han colaborado para brindar capacitación a formadores y niños en las Escuelas Sociodeportivas. Este esfuerzo conjunto ofrece la oportunidad de apoyar a niños en situación de riesgo alrededor del mundo para que puedan contar con la oportunidad de una vida más saludable. En Guatemala, la Fundación Carlos F. Novella y la Fundación Real Madrid benefician a más de 1.500 niños cada año a través de las Escuelas Sociodeportivas.

"Entendemos que la lucha contra la malnutrición pediátrica es un reto importante y las alianzas innovadoras que trabajan directamente con las comunidades pueden tener un mayor impacto", explicó la Dra. Yumaira Chacón, Gerente Médico Senior en Abbott. "Mediante la sensibilización, la detección continua y la educación sobre hábitos saludables, podemos ayudar a los líderes locales y a las familias para que tengan un mejor abordaje de las necesidades de nutrición en sus localidades".

La malnutrición afecta a niños de todas las regiones y puede adoptar muchas formas. La situación es especialmente complicada en zonas rurales como Huehuetenango, donde el 87,4% de los niños sufren desnutrición. Una de las causas principales es la falta de nutrientes esenciales en la dieta de los niños, especialmente la carencia de vitaminas.

Para llevar a cabo esta labor, los formadores de las Escuelas Sociodeportivas recibieron una capacitación sobre el uso de una herramienta innovadora y fácil de usar llamada Cinta de Medición de la Circunferencia Media del Brazo (MUAC), que permite a las familias conocer fácilmente el estado nutricional de sus hijos, lo que constituye un paso vital hacia la prevención de la malnutrición. Esta herramienta proporciona a padres, profesores y entrenadores información para acercarse a los profesionales de la salud y buscar las soluciones adecuadas.

Como parte de esta iniciativa, Abbott también llevó a cabo una sesión de Future Well Kids con los niños. Este programa educa sobre la conexión entre una dieta saludable y las enfermedades no transmisibles, como la diabetes y las enfermedades cardiovasculares, con el objetivo de establecer comportamientos saludables desde temprana edad, que les ayuden a llevar una vida sana.

Abbott lanzó su programa de tamizaje nutricional en 2023. Durante su primer año, el programa evaluó a más de 3.000 niños en Escuelas Sociodeportivas de Brasil, Colombia, Kenia, India, México, Perú, Filipinas, Tanzania, Reino Unido y Estados Unidos.



## “El Puma Energy Rally Team Anuncia su Participación en EL DAKAR 2025 – RUMBO A SHUBAYTAH”



La multinacional Puma Energy anunció la participación de Francisco Arredondo en el Rally Dakar 2025, edición 47, que se celebrará en Arabia Saudita, considerada la carrera más desafiante del mundo. Con el “Puma Energy Rally Team”, la compañía busca demostrar la calidad y potencia de sus combustibles y lubricantes en un entorno de máxima exigencia.

*“El Puma Energy Rally Team es la apuesta más importante de Puma Energy, para lograr un posicionamiento extendido, en un terreno altamente competitivo. Esta competencia nos permite demostrar que nuestros combustibles tienen la calidad y potencia necesarias para enfrentar la carrera más difícil del mundo”, destacó Andrea Rayo, gerente de Mercadeo de Puma Energy Guatemala.*

El Rally Dakar se disputará del 3 al 17 de enero de 2025, en Arabia Saudita, siendo esta la sexta vez que se realiza en dicho país. Serán 12 etapas y 14 días de competencia intensos, llenos de arena, dunas, velocidad, resistencia y mucha adrenalina. La competencia inicia en Bisha y finalizará en Shubaytah.

El Puma Energy Rally Team estará representado en esta edición por dos pilotos: el guatemalteco Francisco Arredondo (categoría motocicleta) y el argentino Juan Cruz Yacopini (vehículo de cuatro ruedas). Ambos cuentan con experiencia en ediciones anteriores del Dakar y han obtenido posiciones destacadas en sus respectivas disciplinas, además de participar en competiciones internacionales de alto nivel que los preparan para este desafiante evento.

*“Participar nuevamente en el Rally Dakar me llena de emoción y representa una oportunidad de poner a prueba toda mi experiencia en esta competencia tan exigente. Como parte del Puma Energy Rally Team, hemos diseñado una estrategia basada en la fuerza y determinación, confiando en la calidad y potencia de los combustibles Puma Energy para cumplir nuestros objetivos con responsabilidad y pericia”, expresó Francisco Arredondo.*

Francisco Arredondo afrontará el desafío a bordo de una motocicleta KTM 650 especialmente equipada para soportar las condiciones extremas del Dakar, impulsado por la fuerza y calidad de los combustibles Puma Energy. El equipo está listo para dejar su huella en las arenas de Arabia Saudita.



## ÍNTEGRO se posiciona como líder en el sector de construcción e inmobiliario en el ranking de Merco



ÍNTEGRO celebra su reciente reconocimiento valorado por Merco, (Monitor Empresarial de Reputación Corporativa), en donde ha sido seleccionada como la empresa #1 en reputación en el sector de “Construcción e Inmobiliario”. Este reconocimiento reafirma su compromiso con el desarrollo con propósito, impulsándola a crear proyectos sostenibles, innovadores y de alto impacto en el país.

ÍNTEGRO ha alcanzado el puesto #1 en su sector, ratificando su liderazgo en Guatemala. Este logro destaca el esfuerzo constante de la empresa por implementar prácticas que no solo cumplen, sino que superan los estándares de calidad y sostenibilidad en la industria. Además de este reconocimiento, ha obtenido el puesto #61 entre las 100 empresas nacionales con mejor reputación y el lugar #70 en el ranking de responsabilidad ESG (ambiental, social y de gobernanza) a nivel nacional de una lista de 100 empresas, reflejando su compromiso con el desarrollo sostenible y el bienestar de la comunidad

Este año, ÍNTEGRO marcó un hito en el sector, al ser la primera desarrolladora inmobiliaria en Guatemala en el país en presentar su reporte de sostenibilidad, un informe que detalla sus avances, logros y desafíos y que busca servir como una herramienta de transparencia y compromiso con sus públicos.

*Adicionalmente, Jorge Mario Figueroa, CEO de ÍNTEGRO, fue seleccionado como uno de los 100 líderes con mejor reputación en Guatemala, ocupando el puesto #61, siendo un reflejo de su liderazgo en la organización. Al respecto de estos reconocimientos comentó: “En ÍNTEGRO, nos sentimos honrados de ser reconocidos como la empresa líder en reputación dentro del sector inmobiliario y construcción en Guatemala y por obtener puestos importantes en otras categorías, los cuales nos motivan a seguir trabajando con compromiso y responsabilidad, siempre enfocados en generar impacto positivo en el país”.*

Con siete años en el mercado, ÍNTEGRO ha demostrado ser un referente de innovación y crecimiento, por lo que estos reconocimientos impulsan a la empresa a seguir generando impacto positivo y aportar al bienestar de las comunidades a través del “desarrollo con propósito”, un enfoque que seguirá guiando sus proyectos y reafirmando su compromiso con Guatemala.



## McDonald's apertura su primer restaurante en el Departamento de San Marcos



McDonald's continúa expandiendo su presencia en el país y anuncia la apertura de su primer restaurante en el departamento de San Marcos, ubicado en la Ruta RN1 Kilómetro 254.4, Cantón La Unión, Aldea El Rincón, San Marcos. Se convierte en el restaurante número 113 de McDonald's en Guatemala, reafirma el compromiso de la compañía de estar cada vez más cerca de las familias guatemaltecas y seguir contribuyendo al desarrollo local.

### Un restaurante que marca la diferencia

El nuevo restaurante cuenta con modernas instalaciones e innovaciones que buscan mejorar la experiencia del cliente. Entre las características destacan: juegos interactivos para el entretenimiento de los más pequeños; Automac con doble carril, permitiendo un servicio más ágil; y pantallas digitales para realizar pedidos de manera autónoma y rápida.

Además, como parte del compromiso de McDonald's con el medio ambiente, el restaurante incorpora diversas iniciativas amigables como mobiliario fabricado con materiales reciclados, chorros ahorradores de agua, planta de tratamiento para gestionar eficientemente los recursos, calentador de agua ecológico y basureros para separación de desechos, con el fin de promover el reciclaje.

*"Nos llena de orgullo abrir nuestro primer restaurante en San Marcos, donde hemos identificado una gran oportunidad de crecimiento y de acercarnos a la comunidad local. Queremos brindar un espacio donde las familias puedan disfrutar de momentos especiales, al mismo tiempo que generamos empleo y apoyamos el desarrollo de la región", comentó Juan Manuel Rodríguez, gerente de Mercadeo de McDonald's Guatemala.*

### Generación de empleo y compromiso con la comunidad

Con la apertura de este restaurante, McDonald's San Marcos está brindando 50 nuevas oportunidades de empleo a jóvenes de la localidad, contribuyendo al desarrollo económico del municipio.

Además, como parte de su compromiso con la comunidad, cada vez que McDonald's abre un nuevo restaurante, también abre las puertas de su corazón, entregando un donativo a una institución de beneficencia local. En esta ocasión, realizó la entrega de Q20,000.00 en especie a los Bomberos Voluntarios de San Marcos.

**McDonald's San Marcos tendrá un horario de atención de domingo a jueves de 6:00 a.m. a 10:00 p.m.; y viernes y sábado de 6:00 a.m. a 11:00 p.m.**



## Despensa Familiar celebra apertura de nuevas tiendas en Villa Nueva y Cobán

Despensa Familiar continúa expandiendo su cobertura en el país con la inauguración de dos nuevas tiendas, la primera ubicada en Cobán, Alta Verapaz, y la segunda en Mercado Viejo de Villa Nueva, Guatemala. Estas aperturas buscan brindar a los clientes de las localidades productos esenciales de calidad a precios bajos, y fortalecer el compromiso de la marca con el bienestar de las familias guatemaltecas.

*"Estamos muy contentos con las recientes aperturas de nuestras nuevas tiendas en Cobán y Mercado Viejo de Villa Nueva. Este crecimiento fortalece la presencia de Despensa Familiar en el país y, al mismo tiempo, contribuye al desarrollo económico de las comunidades, generando empleo y acercando productos esenciales de calidad a precios accesibles" comentó Rodrigo Ruata, Director de Operaciones para Maxi Despensa y Despensa Familiar.*



### Despensa Familiar Cobán Talpetate

Ubicada en la 7ª Calle 11-43, zona 6 de Cobán, Alta Verapaz, esta tienda abarca 512 metros cuadrados de construcción y ofrece una variedad de productos que incluyen abarrotes, frutas, verduras, productos de limpieza, cuidado personal y más.

Despensa Familiar Cobán Talpetate, cuenta un total de 10 parqueos para vehículos y motocicletas para mayor comodidad de los clientes, además de estar equipada con paneles solares.

### Despensa Familiar Mercado Viejo Villa Nueva

Se encuentra ubicada en 1ª calle 54 y 3-64 Colonia Venecia II, zona 4 de Villa Nueva, a un lado del Mercado Viejo, una ubicación clave que facilita a los residentes el acceso a productos de primera necesidad. Con una construcción de 570 metros cuadrados, esta nueva tienda ha sido diseñada para optimizar la experiencia de compra.

Ambas tiendas han generado un total de 26 empleos directos y ofrecen una variedad de más de 3,000 productos, incluyendo aquellos que son de productores y pymes locales, contribuyendo al desarrollo económico local. Las tiendas estarán abiertas al público de lunes a domingo, de 7:00 a 20:00 horas, y ofrecerán servicios adicionales en caja como el cobro de remesas, pago de servicios básicos y recargas electrónicas, brindando mayor comodidad y facilidad a los clientes.





## Uniformes de Guatemala lanza la nueva colección “Trazos de Luz” a beneficio de FUNDAL



## B&B celebra 60 años de alegrar la Navidad de los guatemaltecos

## El Mega Black de Elektra llega con hasta el 70% de Descuento



## B&B celebra 60 años de alegrar la Navidad de los guatemaltecos



B&B es una empresa guatemalteca con una misión clara: llevar la emoción del sabor, la alegría y la tradición a las mesas de los guatemaltecos a través de alimentos elaborados con los más altos estándares de calidad. Desde su fundación en 1958, la compañía se ha destacado por su compromiso con la excelencia y su presencia constante en los hogares guatemaltecos.

A lo largo de más de 60 años, B&B ha crecido de manera extraordinaria, generando empleo para cientos de guatemaltecos y contribuyendo al desarrollo económico del país. Además, exporta sus productos a Estados Unidos, Canadá, Belice, Centroamérica y República Dominicana, llevando el sabor que nos caracteriza. Fundada por visionarios humanitarios comprometidos con su país y su comunidad, B&B ha mantenido estos valores a lo largo de los años, transmitiéndolos a la siguiente generación y consolidándose como uno de los líderes en Guatemala.

### Valores corporativos

El trabajo en equipo, el respeto, la integridad y la disciplina han sido los pilares de B&B a lo largo de su historia. Estos valores han sido clave para mantener la calidad y la cercanía con los consumidores, ofreciendo productos líderes en el mercado, como la Salsa Dulce tipo ketchup, Mayonesa Clásica, Salsa Picante Picamás, Jalapeños en Escabeche y Concentrado de Horchata, entre otros.

### EL JINGLE

Durante 60 años, el jingle de B&B se ha convertido en un símbolo de la temporada navideña en Guatemala, marcando el inicio de una celebración llena de amor y alegría. Lanzado en 1964.

*“En aquella época, pagar por un jingle era una inversión significativa y representaba una gran parte del presupuesto anual. Sin embargo, se realizó con el objetivo de alcanzar todo el país y dar a conocer la marca B&B, logrando que se volviera un símbolo navideño en Guatemala. Hoy, nos honra que sea parte de la tradición de las festividades en el país” expresa Ana Isabel Aguilar, Gerente de Mercadeo.*



## EL MEGA BLACK DE ELEKTRA Llega con hasta el 70% de descuento

Tiendas Elektra Guatemala, dio inicio a la tan esperada temporada “MEGA BLACK DE ELEKTRA”, que llega todos los años en el mes de noviembre con MEGA DESCUENTOS desde el 35% hasta el 70% en productos de las mejores marcas. Los clientes de Tiendas Elektra podrán aprovechar estas MEGA PROMOCIONES del 14 de noviembre al 1 de diciembre 2024.

*Luis Díaz, Gerente de Mercadeo de Tiendas Elektra Guatemala, comentó “Las MEGA OFERTAS del MEGA BLACK DE ELEKTRA estarán disponibles en todas las sucursales del país. El compromiso de Elektra es crear momentos felices para los guatemaltecos y en la antesala de la temporada navideña, este mes lo haremos a través de MEGA BLACK DE ELEKTRA CON MEGA descuentos durante más de 15 días, los invitamos a visitarnos, también tendremos horarios extendidos en estas fechas.”*



Los MEGA DESCUENTOS aplican en toda la Tienda, en las categorías de celulares, cámaras, computadoras, televisores, refrigeradoras, estufas, lavadoras, salas, comedores y camas para renovar la casa, entre muchos productos más.

Además, quienes han esperado estas fechas para adquirir su motocicleta ITALIKA, ahora podrán disfrutar de MEGA OFERTAS para elegir su favorita, con la ventaja de cero enganche y 4 años de garantía o 40,000 kilómetros.

*Rosa María Castañeda, directora de Marketing de Grupo Elektra Guatemala, indicó que todos los guatemaltecos podrán aprovechar estas promociones con facilidades de PRÉSTAMOS inmediatos, SIN fiador y SIN enganche a través de Banco Azteca. Así mismo, los clientes podrán pagar en cuotas con todas las tarjetas de crédito y débito Visa y Mastercard.*

Para quienes prefieran hacer sus compras desde la comodidad de su hogar, desde su celular o computadora, las MEGA OFERTAS DEL MEGA BLACK también estarán disponibles en la página web de [www.elektra.com.gt](http://www.elektra.com.gt)



## Ogilvy Guatemala destaca con 3 galardones en "El Ojo de Iberoamérica"

Ogilvy Guatemala ratificó su posición dentro de la industria publicitaria de Guatemala, con una visión renovada y un historial de éxitos, al ser galardonada con tres premios en la XXVII edición del Festival "El Ojo de Iberoamérica", el evento más prestigioso de publicidad y creatividad en la región, realizado en la Ciudad de Buenos Aires, Argentina.

Estos reconocimientos la posicionaron como la agencia más premiada de Guatemala y una de las más destacadas de Centroamérica y el Caribe, al obtener dos Platas, un Bronce y una nominación como finalista en el magno evento. Estos logros consolidan a la agencia como referente de innovación, talento y excelencia en la industria publicitaria.

La agencia obtuvo:

- **1 premio Bronce en la categoría El Ojo Vía Pública por la campaña Tiny Billboards para Shell Guatemala.**
- **2 premios Plata: uno en El Ojo Gráfica y otro en El Ojo Producción por la campaña Hearink Stories para Penguin Random House Guatemala.**
- **Nominación como finalista en El Ojo Designs por la misma campaña de Hearink Stories.**

Ganar en categorías como Vía Pública, Gráfica y Producción Gráfica, compitiendo directamente contra ideas que este año obtuvieron Oros y Grand Prix en Cannes, reafirma que Ogilvy Guatemala avanza por el camino correcto hacia la excelencia creativa.

Este triunfo impulsa a Ogilvy Guatemala a seguir elevando la vara creativa y la excelencia con la que trabajan. La agencia se enfoca en la consistencia y la construcción de una cultura de equipo sólida, con la ambición de generar ideas que transformen el mercado, inspiren y consoliden su posición como líder en la industria.



Juan Mauricio Wurmser, Presidente de Ogilvy Guatemala, comentó:

*"Honrados de volver a hacernos presentes en el podio de los ganadores de El Ojo. Y orgullosos del gran trabajo que, con Bandas, Director General Creativo, y todo el equipo creativo de Ogilvy Guatemala estamos generando".*

**Un impulso para la industria creativa**

El Festival El Ojo de Iberoamérica es reconocido por celebrar lo mejor de la publicidad en América Latina y España, posicionando a las agencias participantes en el escenario global. Este logro de Ogilvy Guatemala resalta el potencial de la industria publicitaria local y su capacidad de competir al más alto nivel.

Ogilvy Guatemala está devolviendo el brillo a su legado, demostrando que la creatividad, la humildad y la inteligencia son la fórmula para el éxito. La agencia se compromete a seguir impulsando la industria publicitaria guatemalteca y a dejar su huella en el panorama creativo global

## Uniformes de Guatemala lanza la nueva colección "Trazos de Luz", a beneficio de FUNDAL



En un nuevo esfuerzo por combinar la innovación con un propósito solidario, Uniformes de Guatemala (UDG), presenta el nuevo producto dedicado a la colección 2025 de "Trazos de Luz", un proyecto artístico que promueve la recaudación de fondos para asegurar la continuidad de los programas educativos especializados de FUNDAL.

Con las obras de arte de la colección 2025, Uniformes de Guatemala ha creado una línea de doce cojines decorativos confeccionados con materiales de alta calidad, piezas que no solo embellecen los espacios, sino que también representan la solidaridad de estudiantes con discapacidades múltiples y sordoceguera que son atendidos por FUNDAL. Cada pieza representa un apoyo tangible a la inclusión y el desarrollo de los jóvenes.

Para llevar a cabo la iniciativa "Trazos de Luz", FUNDAL incentiva a sus alumnos a crear dibujos que luego son interpretados por artistas guatemaltecos, quienes donan su talento para dar vida a estas obras de arte con propósito. Las nuevas piezas de la colección 2025 serán exhibidas en el Museo Miraflores a partir del 20 de noviembre y hasta el 1 de diciembre, ofreciendo al público la oportunidad de apreciarlas y la posibilidad de adquirirlas

*"Ya son cuatro años consecutivos en los que nos hemos sumado a esta noble causa para formar parte de este proyecto con tanto valor. En esta ocasión deseamos que quienes adquieran estos cojines puedan sentir una conexión especial tanto con el artista como con los jóvenes detrás de cada obra, por lo que hemos colocado en cada uno un código QR, que al ser escaneando les mostrará el proceso de la obra de arte seleccionada", destacó Víctor Girón, gerente general de Uniformes de Guatemala.*

Cada una de las obras en los cojines ha sido impresa a través de un proceso de sublimación, esta técnica ofrecida por UDG permite una impresión de alta calidad que asegura su durabilidad en cualquier prenda. Gracias a esta innovación, los cojines de la colección "Trazos de Luz" llevan plasmadas obras de arte que son suaves al tacto y donde se aprecian hasta los detalles más pequeños. Cada cojín de esta nueva colección tendrá un valor de Q142.00 y estará disponible en las tiendas al detalle de UDG.

"Trazos de Luz" es una iniciativa artística que FUNDAL desarrolló en el año 2009. Esta presenta las obras hechas por los niños y jóvenes con discapacidad múltiple y sordoceguera, las cuales son interpretadas por artistas de la plástica guatemalteca. Esta es una de las muchas actividades que realizamos con el apoyo de diferentes empresas, que, así como Uniformes de Guatemala, se suman con el fin de promover, a través del arte, la inclusión de la niñez con discapacidad", destacó Vanessa Porras, directora ejecutiva de FUNDAL.



## Cómo la IA está transformando el sector de Manufacturas

La innovación es clave para el desarrollo empresarial en un entorno competitivo. El Foro Innovación 2024 (13ava edición), que se llevará a cabo el 19 de noviembre en el Centro de Convenciones del Hotel Westin Camino Real, reunirá a expertos en inteligencia artificial, transformación digital, liderazgo estratégico, manufactura ágil y sostenibilidad. Organizado por AGEXPORT en colaboración con INCAE, este evento será el punto de encuentro para quienes buscan transformar sus negocios con soluciones innovadoras y estrategias de vanguardia, conociendo las nuevas implementaciones en la industria con inteligencia artificial.

*“En 2023, el sector de Alimentos y Bebidas exportó más de US\$2,700 millones a mercados clave como Estados Unidos, Asia y Europa, mientras que Manufacturas Diversas generó US\$3,043 millones, con presencia en Estados Unidos, México, Europa, Asia y América Central, reafirmando su relevancia en la economía guatemalteca”, destacó el Ingeniero Pedro Mérida, socio de la Comisión de Alimentos y Bebidas de AGEXPORT.*

### Un espacio de aprendizaje y networking

Foro Innovación ofrecerá a sus asistentes un programa diseñado para promover el intercambio de ideas y la generación de alianzas estratégicas entre pymes, mipymes y grandes empresas.

### Conferencias especializadas

El foro contará con la participación de reconocidos especialistas, quienes compartirán sus conocimientos en diversas áreas.

### Conferencia magistral

El evento contará con una conferencia magistral titulada ¿Cómo gestionar la evolución digital en su empresa?, impartida por Juan Carlos Barahona, reconocido por su experiencia en gestión de tecnología e innovación.



### Propuestas prácticas: How to use

Entre las sesiones prácticas, destacan:

Desarrollo de prompts y aplicación de IA en marketing – Universidad del Valle de Guatemala.

Centro de Análisis de datos e inteligencia artificial – Nestlé

### Espacio de vinculación y proyectos innovadores

#### El impacto de la innovación en sectores clave

El sector de Alimentos y Bebidas es uno de los pilares de la economía guatemalteca. En 2023, exportó más de US\$2,700 millones, representando el 20% del total de exportaciones del país. Las más de 150 empresas socias de la Comisión de Alimentos y Bebidas de AGEXPORT exportan a más de 70 países, incluyendo mercados clave como Estados Unidos, Asia y Europa.

El Foro Innovación 2024 representa una oportunidad para estudiantes universitarios, empresarios y actores clave del sector exportador de la región. Un espacio donde la innovación no solo se discute, sino que se viv

## ¿Cómo afecta el ruido al medio ambiente?

La contaminación acústica no solo afecta a la salud de las personas, sino que también afecta a la degradación ambiental. El transporte, la construcción, el tráfico aéreo o la industria son las principales fuentes de ruido ambiental que pasan casi desapercibidas pero cuyos efectos pueden provocar graves alteraciones en nuestros ecosistemas.

### ¿Qué es la contaminación acústica?

*La Organización Mundial de la Salud se refiere a contaminación acústica como la presencia de ruido o vibraciones en el ambiente que tienen un efecto negativo tanto en la salud de las personas como en la conservación de la naturaleza y el medio ambiente.*

Cualquier tipo de sonido superior a los 65 decibelios durante el día y 55 durante la noche se considera ruido. La OMS apunta que el ruido procedente de actividades vinculadas al recreación y tiempo libre supera, en numerosas ocasiones, los 70 decibelios durante las 24 horas del día. La exposición prolongada al ruido puede afectar de distintas formas a la salud produciendo molestias, trastornos del suelo, efectos perjudiciales en los sistemas cardiovascular y metabólico.

Padecer problemas auditivos no es la única consecuencia que tiene la exposición prolongada al ruido. Otro de los efectos más comunes es un aumento de la frecuencia cardíaca y respiratoria que puede derivar en problemas relacionados con el corazón, el sueño y el descanso. En definitiva, el ruido es una amenaza silenciosa a la que debemos hacer frente. La contaminación acústica afecta a la biodiversidad hasta el punto de llegar a alterar el equilibrio de los ecosistemas silvestres. Los animales seleccionan sus hábitats teniendo en cuenta diversos factores, entre ellos, el ruido. Una especie que no tolere los ruidos difícilmente podrá adaptarse al resto de condiciones de un determinado hábitat.

Estas especies animales depende de la emisión de ondas para poder reproducirse y encontrar alimento. Las altas frecuencias derivadas de las embarcaciones distorsionan la comunicación de estos animales llegando a provocar su desaparición contribuyendo así a su extinción.



### Medidas contra el ruido

Los países de todo el mundo ya están tomando medidas para reducir este problema ambiental. La aplicación en las carreteras de asfalto aislante de ruido, el uso de neumáticos silenciosos o la peatonalización de las calles son algunas de las medidas más comunes que se están tomando para mitigar los efectos de la contaminación acústica en el medio ambiente.

Disminuir el ruido que generamos, adquirir electrodomésticos eficientes o alejarse de las fuentes de ruido más estridentes son algunas recomendaciones de la SEA para evitar que este agente contaminante repercuta en nuestro bienestar. Y es que la concienciación ciudadana es el primer paso necesario para lograr vencer a este enemigo invisible. Por ello, cada 28 de abril, se celebra el Día Internacional de Concienciación sobre el Ruido.

Este día, que desde 1996, tiene como objetivo alertar de que el ruido es un problema de salud pública. La conmemoración de este día pretende alzar la voz e incentivar a las instituciones públicas y privadas sobre los peligros que genera la exposición constante a este tipo de situaciones.



## **La tradición del Festival Árbol Gallo encendió la Navidad en todo el país**



## **Como ayudar a la Prevención de las caídas infantiles**

## **Guatemala Avanza hacia el uso Responsable de Antibióticos**





## La tradición del Festival Árbol Gallo encendió la Navidad en todo el país

Miles de familias acudieron al Obelisco y a otros 33 puntos anunciados por Cerveza Gallo para vivir la experiencia de la inauguración de la Navidad, una fiesta llena de amor, buenos momentos y sobre todo memorias que trascienden los años.

Cerveza Gallo marcó una vez más, el inicio de la Navidad con la inauguración de su emblemático Festival Árbol Gallo, invitando a los guatemaltecos a vivir el espíritu navideño bajo el lema "Enciende lo Mejor de Ti".

Durante más de 39 años, esta tradición se ha convertido en un tiempo para compartir en familia y dar paso a la celebración de la Navidad en Guatemala. Pese a la llovizna, que se hizo sentir este sábado, las familias llegaron desde temprano hora al Obelisco, para presenciar el encendido del Árbol Gallo.

En medio de luces, música y alegría, Cerveza Gallo inauguró el tradicional Festival Árbol Gallo en El Obelisco y simultáneamente, en 33 localidades más en todo el país, marcando el inicio oficial de la temporada navideña en Guatemala. Este evento, que celebra 39 años de historia, reunió a miles de guatemaltecos que se congregaron en los diferentes árboles para disfrutar del primer encendido del Árbol Gallo, símbolo de unión y celebración familiar.

"Para nosotros, el Festival Árbol Gallo es una manera de agradecer a la comunidad por su preferencia y apoyo durante el año, ofreciendo un espacio para compartir la magia de la Navidad en familia," expresó Ricardo Pontaza, Gerente de Marca Cerveza Gallo.



Este año, el festival llegó a 34 localidades de Guatemala, llevando la magia navideña a lugares emblemáticos como Conrado Concepción, Mixco, Amatitlán, Chimaltenango, Parque de la Industria, Tac Tic, Salamá, Zacapa, Cobán, Puerto Barrios, Teculután, Petén, Sanarate, Progreso Guastatoya, Esquipulas, Chiquimula, Barberena, Santa Lucía, Escuintla, Jutiapa, Jalapa, Tiquisate, Chiquimulilla, Nueva Santa Rosa, Xela, Mazatenango, Coatepeque, Malacatán, San Marcos, Sololá, Quiché, Huehuetenango y Retalhuleu.

Posterior a la inauguración, cada uno de estos árboles se encenderán todos los días de 17:30 a 24:00 horas hasta el 6 de enero del 2025, convirtiéndose así en un punto de encuentro donde familias y amigos pueden disfrutar de una experiencia accesible y gratuita.

## CP - IQOS lanza en Guatemala una edición especial diseñada por el artista Steve Aoki



*“IQOS y Steve Aoki tienen en común su capacidad de unir a las personas y crear experiencias únicas e innovadoras, y por eso nos pareció la colaboración perfecta para celebrar el décimo aniversario de IQOS”, afirmó Sheldon Wood, gerente general de Tabacalera Centroamericana (TACASA), la afiliada de PMI en Guatemala*



Ya está disponible en Guatemala la edición especial de IQOS diseñada en colaboración con el DJ estadounidense Steve Aoki, como parte de la celebración del décimo aniversario de la tecnología libre de humo que más de 22 millones de fumadores adultos en el mundo han elegido en lugar del cigarrillo.

Con un diseño simbólico lleno de colores que brillan en la oscuridad, el IQOS edición especial de Steve Aoki es un homenaje al futuro libre de humo que Philip Morris International (PMI) está construyendo en 90 países alrededor del mundo. La tabacalera tiene el objetivo de lograr un futuro sin humo de cigarrillos, una misión que se empezó a materializar con el lanzamiento de IQOS en Japón y en Italia en 2014.

IQOS es un dispositivo electrónico que calienta unidades de tabaco, y está dirigido exclusivamente a adultos fumadores que de cualquier forma seguirán fumando y en ninguna circunstancia se ofrece a exfumadores, no fumadores o menores de edad.

“IQOS ha crecido en estos 10 años y hoy es utilizado por más de 30 millones de adultos usuarios de nicotina, de los que más de 22 millones cambiaron el cigarrillo completamente por IQOS. Lo mejor que un fumador adulto puede hacer es dejar de fumar por completo, pero si no quiere hacerlo debe tener acceso a alternativas de menor exposición al daño en comparación con el cigarrillo tradicional”, añadió Wood.

Lanzado inicialmente en Italia y Japón, IQOS es un dispositivo electrónico que revolucionó el mercado de tabaco en el mundo, ya que cuenta con una tecnología que calienta unidades de tabaco sin combustión, eliminando así el humo, principal fuente de exposición a sustancias tóxicas y potencialmente tóxicas que se encuentran en el cigarrillo convencional.

## Guatemala Avanza hacia el uso Responsable de Antibióticos



Del 18 al 24 de noviembre se celebra la “Semana Mundial de Concientización sobre el uso de los Antibióticos”, una iniciativa clave para visibilizar una de las mayores amenazas para la salud global: la resistencia bacteriana. En Guatemala, donde el acceso a medicamentos y la educación sobre su uso enfrentan grandes desafíos, esta conmemoración se convierte en un llamado urgente a la acción.

La Organización Mundial de la Salud (OMS) lidera esta campaña global con un mensaje claro: promover el uso responsable de los antibióticos y evitar su abuso. En el contexto guatemalteco, esto cobra especial relevancia, ya que el uso indebido de estos medicamentos impacta directamente en la salud de la población.

En este panorama, el sector farmacéutico del país, tiene un papel crucial, estratégico y complejo. El Comité Gremial de Distribuidores de Productos Farmacéuticos (COGREFARMA), líder en el sector, ha asumido un rol activo frente a este desafío. Según el estudio “Caracterización económica del sector farmacéutico de Guatemala a lo largo de su cadena de valor”, el correcto funcionamiento del mercado farmacéutico depende de la interacción de diversos actores:

- 1. Pacientes: consumidores finales que necesitan información clara y confiable.**
- 2. Médicos y profesionales de la salud: promotores clave del uso adecuado de los tratamientos.**
- 3. Distribuidores y farmacéuticas: responsables de garantizar la calidad, seguridad y disponibilidad de los medicamentos.**

Sin embargo, persisten desafíos como la automedicación. Según la Encuesta Nacional de Condiciones de Vida (ENCOVI 2014), un 23.5% de la población admite automedicarse, mientras que solo un 40% acude a un médico. Esto refleja barreras de acceso y educación sanitaria que contribuyen al mal uso de medicamentos.

Desde 2022, COGREFARMA ha liderado iniciativas educativas que buscan transformar esta realidad. A través de webinars especializados, dirigidos tanto a profesionales de la salud como al público general, la organización ha promovido el uso adecuado de medicamentos, la importancia de consultar a especialistas, y el entendimiento sobre la cadena de suministros del sector farmacéutico. Estos espacios también fomentan el diálogo y la construcción de conocimiento colectivo, resaltando la responsabilidad compartida entre distribuidores, profesionales de la salud y pacientes.

“La Semana Mundial de Concientización sobre el uso de los Antibióticos no es solo una campaña, sino un llamado urgente para proteger la salud de las generaciones futuras. Desde COGREFARMA reafirmamos nuestro compromiso de educar, informar y trabajar en conjunto para construir un modelo de salud más ético, consciente y sostenible para Guatemala”, destacó Rubén Morales, Director Ejecutivo de COGREFARMA.



## Guatemala celebra el reconocimiento internacional de Uaxactún y San Juan del Obispo como Best Tourism Villages 2024 de la ONU Turismo

En una ceremonia realizada en Cartagena de Indias, Colombia, las comunidades guatemaltecas de Uaxactún, en Petén, y San Juan del Obispo, en Sacatepéquez, fueron galardonadas con el prestigioso reconocimiento de Best Tourism Villages 2024, otorgado por la Organización Mundial del Turismo (OMT). Este premio destaca a las localidades rurales que han logrado integrar el turismo como un motor de desarrollo social y económico, al tiempo que preservan sus tradiciones culturales y naturales.

El director del Instituto Guatemalteco de Turismo (INGUAT), Harris Whitbeck, junto con la directora de Desarrollo del Producto Turístico, Erzi Espinosa, asistieron a la ceremonia en representación de Guatemala, acompañando a las comunidades galardonadas y celebrando el éxito de estos destinos turísticos emblemáticos.

La distinción de Best Tourism Villages reconoce el compromiso de las comunidades ganadoras por promover el turismo rural y sostenible, así como su capacidad de brindar experiencias únicas a los visitantes a través de la riqueza cultural, histórica y natural que caracteriza a cada localidad. Uaxactún, conocida por su invaluable legado arqueológico maya, y San Juan del Obispo, famosa por su arte, cultura y gastronomía, han demostrado ser destinos que reflejan los valores de sostenibilidad y autenticidad promovidos por la OMT.



*"Este premio es un reflejo de la resiliencia y la visión de futuro de estas dos comunidades. No es un logro aislado, es el resultado de décadas de esfuerzo, de una lucha constante por mantener vivos los valores de la sostenibilidad, la comunidad y la autenticidad", afirmó el director del INGUAT, Harris Whitbeck, tras conocer la decisión de ONU Turismo.*

El programa Best Tourism Villages de la ONU Turismo busca reconocer a los pueblos rurales que son ejemplo de buenas prácticas en el turismo, contribuyendo a la lucha contra la despoblación, promoviendo la inclusión social y preservando el patrimonio cultural y ambiental. El INGUAT continuará promoviendo y desarrollando sus destinos rurales para posicionarlos en el escenario global del turismo sostenible



## Como ayudar a la Prevención de las caídas infantiles



Muchas caídas infantiles ocurren en casa o en el parque infantil. Tom Halada, enfermero registrado y coordinador de trauma pediátrico de Mayo Clinic, explica que algunas de estas lesiones pueden prevenirse.

"Las lesiones pueden variar mucho y están algo relacionadas con el grupo de edad del paciente", dice Halada.

A menudo, los bebés y los niños pequeños se lastiman al caerse de las camas y los cambiadores. Las ventanas y escaleras también pueden causar golpes y hematomas accidentales.

Los niños más grandes a veces terminan en el hospital debido a lesiones relacionadas con el ciclismo, el patinaje y otras actividades recreativas.

"Una forma de evitar caídas en la casa es asegurarse de haber instalado correctamente puertas protectoras en las escaleras y barrera de seguridad en las ventanas", aconseja Halada.

"Al participar en cualquier actividad, debe asegurarse de que el niño use el equipo de protección adecuado y del tamaño correcto, como casco, rodilleras, coderas y muñequeras," dice Halada.

La supervisión de un adulto puede ayudar a reducir las caídas y los accidentes en los niños.

Proteja a los más pequeños con estos consejos prácticos

- Aparte los muebles de las ventanas para evitar que los niños suban a ellos.
- Asegure a los bebés en tronas, mecedoras y cochecitos.
- Nunca deje a un niño solo en un carrito de supermercado.
- Mantenga las ventanas trabadas y cerradas cuando no se utilicen.
- Cree áreas de juego seguras.
- Cree un hogar seguro para los niños.
- Siempre supervise a los niños pequeños.

