

The logo features the word "BUENAS" in a bold, black, sans-serif font. To its right, "Nuevas" is written in a blue, cursive script font, and "gt" is in a smaller, black, sans-serif font inside a red rounded square.

BUENAS *Nuevas* **gt**



Edición Semanal

Del 28 de octubre al 03 de noviembre de 2024

“Y nosotros anunciaremos las Buenas Nuevas en Guatemala y celebraremos todo lo bueno, agradable y perfecto”





American Eagle se expande en Guatemala

La marca # 1 en jeans inaugura nueva tienda en Pradera Concepción



Monita Transformando el cuidado personal con ingredientes naturales y ciencia

Despensa Familiar anuncia la apertura de una nueva tienda en Siquinalá



American Eagle se expande en Guatemala

La marca # 1 en jeans inaugura nueva tienda en Pradera Concepción en el local 224



"American Eagle es más que una tienda de moda; es un estilo de vida que invita a nuestros clientes a vivir su vida al máximo, y ahora estamos más cerca de ellos," comentó Susana Luján Ruiz, Coordinadora de Mercadeo internacional de American Eagle. "Nuestro objetivo es brindar a cada visitante una experiencia de compra excepcional, combinando un entorno inspirador con productos de alta calidad y variedad en estilos y tallas."

Para celebrar la apertura, los clientes podrán disfrutar de un 20% de descuento en toda la tienda este fin de semana (26 y 27 de octubre), una oportunidad ideal para conocer de cerca la propuesta de American Eagle y encontrar los jeans perfectos que definen su estilo personal.

American Eagle en Guatemala apuesta por una experiencia omnicanal, integrando plataformas online y offline que faciliten la compra y garantizando una atención personalizada en cada punto de contacto.

American Eagle, la marca icónica conocida a nivel global como líder en jeans y moda casual, inaugura hoy su nueva tienda en el centro comercial Pradera Concepción, ofreciendo a los guatemaltecos un destino de moda que combina estilo, calidad y autenticidad. Con este nuevo espacio, **American Eagle** reafirma su compromiso con la expansión en la región centroamericana, llevando su concepto innovador de estilo de vida a cada vez más personas.

Con esta inauguración, American Eagle se consolida como la opción #1 en jeans en Guatemala, ofreciendo una combinación de moda, calidad y diseño que continúa posicionando a la marca como líder en la región.

Para mayor información puedes seguir a la marca en sus redes sociales:

Instagram: <https://www.instagram.com/americaneagleguatemala/>

Facebook: <https://www.facebook.com/americaneagleguatemala/>

Sitio web: www.ae.com.gt www.ae.com.gt/

Ubicada estratégicamente en Pradera Concepción, esta tienda se convierte en un punto de encuentro para quienes buscan una moda actual y versátil. Diseñada bajo el concepto global **"Be You"**, la tienda integra toda la línea de productos de **American Eagle** y **Aerie**, brindando una experiencia completa y personalizada que celebra la autenticidad y la inclusión. Además, esta apertura refuerza la campaña de sostenibilidad **"Real Good"**, en la que la marca apuesta por una producción responsable y el uso de materiales sostenibles.



Automaq Guatemala presenta el nuevo Pickup Foton Tunland G9 4x4

El vehículo con más potencia, innovación y el mejor diseño para los guatemaltecos

Automaq Guatemala anuncia el lanzamiento del nuevo Pickup Foton Tunland G9 4x4. Este poderoso y versátil vehículo llega al mercado guatemalteco para satisfacer las necesidades de los conductores más exigentes, tanto en el ámbito laboral como en el personal.

El Pickup Foton Tunland G9 4x4 destaca por su diseño robusto y moderno, combinado con la última tecnología que garantiza una experiencia de conducción inigualable. Su motor potente y eficiente, su sistema de tracción 4x4 y sus características de seguridad lo convierten en el compañero ideal para enfrentar cualquier desafío en las carreteras guatemaltecas.

Características destacadas:

- Con la mejor comodidad, el interior es espacioso y cómodo diseñado para ofrecer una experiencia de viaje placentera.
- Sistema de infoentretenimiento con pantalla táctil, conectividad y una amplia gama de asistencias a la conducción.
- Líneas aerodinámicas, parrilla frontal y faros LED que le brindan un aspecto imponente y único.
- Está equipado con las más avanzadas tecnologías de seguridad para proteger a los conductores y pasajeros.
- Motor turbodiesel de última generación que ofrece un alto desempeño y eficiencia en cualquier terreno.



"Con el lanzamiento del Pickup Foton Tunland G9 4x4, reafirmamos nuestro compromiso de ofrecer a los guatemaltecos vehículos de alta calidad y tecnología de vanguardia", afirmó Herberth Villagran, jefe de ventas Automaq Guatemala. "Estamos seguros de que este vehículo se convertirá en un referente en su segmento y superará las expectativas de nuestros clientes".

Las personas interesadas en vivir la experiencia del nuevo Pickup Foton Tunland G9 4x4 pueden acercarse a cualquiera de las agencias de Automaq y Autonet, donde un equipo de asesores estará disponible para guiarlos en la adquisición de su próximo vehículo. Para más información de nuestras ubicaciones pueden acceder a <https://www.foton.gt/>

Monita: Transformando el cuidado personal con ingredientes naturales y ciencia



MONITA

Prioriza tu Bienestar



Corporal
BabyMoon

Monita, una marca comprometida con la belleza integral y la sostenibilidad, presenta su línea de productos formulados con ingredientes naturales basados en la ciencia. Monita nace de la creencia de que cada pequeña elección puede generar un cambio positivo y su misión es ofrecer productos que no solo realzan la belleza, sino que también promueven el bienestar integral.

Cada fórmula de Monita está diseñada cuidadosamente, combinando ingredientes de origen vegetal de la más alta calidad con un enfoque científico para garantizar resultados efectivos. Monita no solo se preocupa por lo que contiene cada envase, sino también por su impacto en el medio ambiente. Todos sus empaques están elaborados con materiales sostenibles como vidrio, aluminio, papel y cartón, priorizando su reciclabilidad y minimizando el desperdicio. Esta elección consciente refleja la responsabilidad de la marca por generar un cambio positivo.

Babymoon es uno de los productos estrella de la marca: un **body butter** que proporciona una hidratación profunda y ayuda a reducir la apariencia de estrías. Su fórmula incluye ingredientes altamente efectivos como manteca de cacao, karité, centella asiática, vitamina E, aceite de coco, squalane y ácido hialurónico, conocidos por mejorar la elasticidad de la piel y calmar la sequedad y picazón. Apto para pieles sensibles y mujeres embarazadas o en período de lactancia.

Otro destacado de Monita es **Velvet**, una crema facial formulada con squalane a base de caña de azúcar y fermentación de levadura, para reponer la hidratación de la piel mientras la calma y suaviza. La proteína de baobab complementa esta fórmula, proporcionando flexibilidad y suavidad.

Monita está comprometida a ser una alternativa consciente y sostenible en la industria del cuidado personal, impulsando una nueva forma de amar y cuidar la piel.

Ferretexpo 2024, la feria de negocios líder en Guatemala y la región



La Feria de la Ferrería y los Materiales para la Construcción tendrá como sede el Expo Center de Tikal Futura, en un área de más de 8,000 metros cuadrados y con modernas exhibiciones que permiten a los expositores presentar sus productos y servicios en un marco profesional y elegante.

El evento se celebra anualmente para mostrar al mercado ferretero los nuevos productos, servicios y tendencias de la industria. Además, de las nuevas técnicas de exhibición y demostración. Es muy importante la interacción que se genera con los demás participantes ferreteros y suplidores.

En FerretExpo 2024 se espera la participación de 150 expositores y más de 500 de las mejores marcas del ramo, así como, la asistencia de más de 8,000 visitantes que se beneficiarán con todo lo que ofrecerá la feria.

Los asistentes tendrán la oportunidad de interactuar con importantes personalidades, fabricantes, distribuidores y colegas ferreteros de la región y a la vez de enterarse de primera mano de las novedades de la ferretería en el mundo.

El espacio contará con un circuito de actividades ferreteras, premios y regalos, demostraciones en vivo, la participación de delegaciones comerciales de la República de China, Taiwán, así como de la República de India.

"Por 23 años, FerretExpo se ha ganado un lugar preponderante en el comercio de artículos de ferretería y materiales de construcción por la importancia de las exhibiciones. La feria ofrecerá a los asistentes una amplia variedad de novedades en herramientas, mezclas y cementos, cerraduras, iluminación y eléctricos, hierros y aceros, pegantes y adhesivos, tornillería y fijación, abrasivos, sistemas constructivos, recubrimientos y diversos materiales para la construcción", dijo Arturo Clark, Director de Ferretexpo.

"Las marcas que proveen al sector, no pueden dejar de participar en este tipo de escenarios, al igual que los empresarios, comerciantes y distribuidores ferreteros, pues ha sido diseñado para generar un escenario perfecto en el que ambas partes, oferta y demanda, salgan ganando", expresó el señor Clark.

La entrada es totalmente gratuita y solo necesitas registrarte en el sitio web <https://www.ferretexpo.com/>, escaneando el código QR o en el ExpoCenter los días de la feria.



Henkel reafirma su compromiso con la sustentabilidad con proyectos de Responsabilidad Social Empresarial en Guatemala

Henkel, líder global en soluciones innovadoras y sustentables, continúa demostrando su compromiso con la Responsabilidad Social Empresarial (RSE), a través de su programa internacional 'Make an Impact on Tomorrow', (Haz un Impacto en el Mañana - MIT- por sus siglas en inglés). Este programa, que lleva 26 años apoyando a personas en situación desfavorecida, ha tenido un impacto significativo en Guatemala durante el año 2024.

A lo largo del año, Henkel realiza proyectos fundamentales en áreas clave como el desarrollo social, la salud, la educación y la ecología, realizados a través del apadrinamiento de colaboradores y/o jubilados de la compañía, en conjunto con organizaciones civiles sin fines de lucro y se provee donativos económicos o en especie.

Estas iniciativas son un reflejo del firme compromiso y la mejora de la calidad de vida en las comunidades locales. A continuación, se presentan los principales proyectos apoyados:

▣ **Hogar de Ancianos San Vicente de Paul:** este proyecto benefició a más de 80 ancianos. Se contribuyó con la construcción de dos bodegas, con la finalidad de dejar habitables nuevamente unas habitaciones que antes se utilizaban para almacenamiento.

▣ **Escuela Rural Mixta del Parcelamiento Agrario Secacao, Alta Verapaz:** se instaló un sistema de captación de agua, paneles solares y se mejoraron las letrinas, proporcionando recursos esenciales para el bienestar y la educación de 25 estudiantes.

▣ **Instituto Nacional de Educación Básica Aldea Paraxquin, Chimaltenango:** se construyó una cocina sostenible utilizando 3.500 eco-ladrillos, promoviendo prácticas ecológicas en la comunidad y beneficiando a 100 personas.

▣ **Aldea El Roblarcito, Municipio de Olopa, Chiquimula:** se implementó un sistema para la conducción de agua potable, mejorando el acceso a agua limpia y segura para 490 vecinos.

▣ **Voluntariado Corporativo de Reforestación, Planta Mixco:** se realizó un proyecto de reforestación dentro del recinto, en la cual, se sembraron más de 400 encinos, contribuyendo a la preservación del medio ambiente y ampliando las áreas verdes.

▣ **Hogar de Niñas de la Fraternidad de la Divina Providencia:** se entregaron utensilios y mobiliario de cocina tipo industrial, con la finalidad de contar con un área adecuada para impartir clases de cocina dirigidas a 16 niñas del hogar y la comunidad.



Es importante resaltar que en los próximos meses se estarán llevando los siguientes proyectos:

▣ **En el municipio de San Juan Bautista, del departamento de Suchitepéquez,** se tiene como objetivo, ayudar a personas de escasos recursos en la construcción de un taller de carpintería para jóvenes y adultos con discapacidad, esto los podrá apoyar a obtener un oficio y que puedan generar ingresos para su subsistir. Los beneficiados de este proyecto son 40 personas.

▣ **En la Escuela Oficial Eduardo Cáceres No. 146,** que se encuentra en la ciudad capital se realizará un voluntariado corporativo con los colaboradores, para que realicen un remozamiento del área de juegos infantiles.

▣ **En la Comunidad San Juan Bautista, ubicada en el departamento de Suchitepéquez,** se proporcionarán estufas ahorradoras a mujeres con discapacidad. Esto con la finalidad de brindarles una herramienta para que puedan realizar un microemprendimiento, que dará paso a crear un empleo digno y así emprender su propio negocio.

"El programa 'Make an Impact on Tomorrow' es una prueba tangible de nuestro compromiso con la sustentabilidad y el desarrollo social en las comunidades donde operamos. Estamos orgullosos de colaborar con estas organizaciones y contribuir a mejorar la calidad de vida en Guatemala, a través de nuestros proyectos de voluntariado", comentó Evelyn López, embajadora de Ciudadanía Corporativa de Henkel para Guatemala y Costa Rica.

Con 148 años de trayectoria global, Henkel celebra este aniversario reafirmando su compromiso con la innovación, la sustentabilidad y el impacto social. Este hito no solo destaca el legado de la empresa, sino que también fortalece su visión a largo plazo, impulsando iniciativas como este programa de voluntariado, que, por 26 años, ha sido un pilar fundamental en el apoyo a comunidades vulnerables en Guatemala y en todo el mundo.

Despensa Familiar anuncia la apertura de una nueva tienda en Siquinalá

Despensa Familiar sigue creciendo en Guatemala y refuerza su compromiso con el bienestar de las familias guatemaltecas con la inauguración de su más reciente tienda en Siquinalá, Escuintla.

La tienda, la número 185 en el país y 915 en la región, abarca 540 metros cuadrados, y cuenta con una oferta de más de 2,500 artículos, permitiendo que los clientes encuentren todo lo necesario para sus necesidades diarias en un solo lugar. Con el fin de ofrecer una experiencia de compra más cómoda, la sucursal cuenta con 6 espacios de estacionamiento para vehículos, incluyendo 2 reservados para personas con discapacidad, y 8 espacios para motocicletas.

Uno de los aspectos destacados de esta apertura es la generación de 13 empleos directos, con un equipo conformado equitativamente por un 50% de mujeres y un 50% de hombres, lo que refleja el compromiso de la empresa con la equidad de género y el desarrollo económico de las comunidades donde opera.



La tienda estará abierta al público de lunes a domingo, en un horario de 7:00 a 20:00 horas y ofrecerá una variedad de servicios, como cobro de remesas y recargas electrónicas.



Nos sentimos muy emocionados con la apertura de esta nueva tienda en Siquinalá, buscamos que los clientes de la localidad tengan el acceso a productos de calidad a precios siempre bajos, al mismo tiempo que contribuimos al desarrollo de la comunidad mediante la creación de empleo y la implementación de prácticas sostenibles. Nuestro objetivo es seguir mejorando la calidad de vida de las familias guatemaltecas, y esta nueva tienda representa un paso más hacia ese propósito," afirmó Alejandra Piña, Subdirectora de Operaciones para Despensa Familiar.

Despensa Familiar Siquinalá ha incorporado dos cajas de autopago, una de sus principales innovaciones para que cada cliente realice sus compras de manera rápida y eficiente, siempre con el apoyo de personal capacitado en atención al cliente. Además, la sucursal cuenta con paneles solares, reafirmando el compromiso de la empresa con la sustentabilidad y el cuidado del medio ambiente contribuyendo al ahorro energético.



Una empresa que lleva más allá de su actividad industrial o comercial, su responsabilidad ambiental es Progreso



Lanzan app Chili's Fan por Chili's Guatemala para celebrar su 25 aniversario

Tiendas Elektra y Banco Azteca aperturan nueva sede en Santo Tomás de Castilla, Izabal

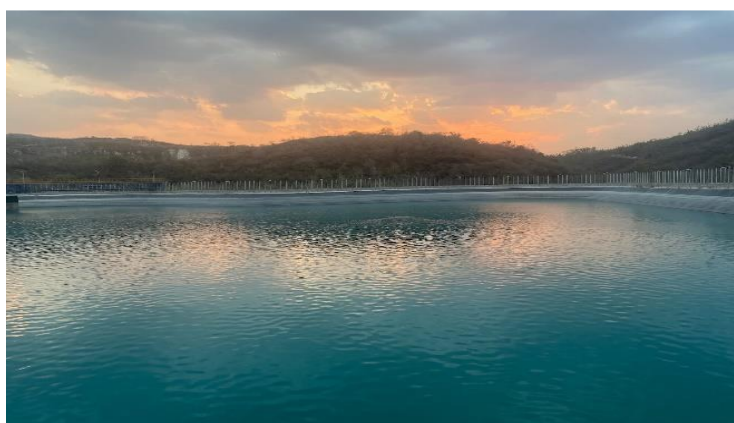




Una empresa que lleva más allá de su actividad industrial o comercial, su responsabilidad ambiental es Progreso

La riqueza ambiental que tiene Guatemala fomenta la actividad industrial y comercial de las empresas, para fortalecer su responsabilidad ambiental. Bajo esta premisa, se posiciona como líder Progreso, la cual permite una gestión del agua eficiente. En este sentido, Progreso en su Reporte de Sostenibilidad 2023, compartió acerca de su gestión eficiente del agua, la cual es esencial para sus operaciones, sus vecinos y el planeta. La sostenibilidad es parte de la cultura de Progreso, la cual es promovida a través de sus diferentes equipos.

Progreso, emplea procesos modernos y estrategias de gestión que garantizan que este recurso sea reusado casi en un 100% en nuestros procesos. Además, hemos apoyado a comunidades como El Sinaca y Dolores en Sanarate, El Progreso, para la obtención del acceso a agua en 2020. 166,000 metros cúbicos, es la capacidad de los reservorios para recolectar agua de lluvia que luego es utilizada en las operaciones de la entidad.



Economía circular:

Con el proceso de coprocesamiento en la fabricación de cemento, reemplazamos los combustibles de fuentes no renovables. Contribuimos a generar una economía circular al proporcionar un servicio de gestión apropiado de desechos que sirve para comunidades, municipalidades, empresas y otros sectores.

Es importante mencionar que la revalorización de residuos que Progreso logró alcanzó el 30.2%.

Ahora es el momento de mencionar Energía:

Hemos comprobado que los beneficios de la eficiencia energética dan como resultado una mejor calidad de vida y un mejor uso de los recursos. Utilizamos energías renovables, tecnología eficiente y estrategias innovadoras que toman en cuenta el ciclo de vida de nuestros productos para generar menor impacto ambiental. Progreso obtiene el 60.7% de la energía eléctrica de fuentes renovables.

Biodiversidad: Los bosques y fincas que rodean las plantas de operaciones son reservas biológicas con las que convivimos en armonía. En Progreso “estamos comprometidos con la protección de la biodiversidad que nos rodea. Para lograrlo, implementamos estrategias de conservación y realizamos monitoreos biológicos de animales y plantas en general a lo largo del año.”

En los ecosistemas existen:

- 344 especies de animales
- 231 especies de insectos
- 593 especies de plantas, árboles y arbustos

Su compromiso con la sostenibilidad ha permitido a Progreso liderar esta área en los cuatro ejes que promueve:

- Empleador preferido
- Proveedor favorito
- Líder ambiental
- Ciudadano responsable

Acerca de Progreso:

“Somos una compañía líder en cemento, materiales y soluciones para la construcción, con unidades de negocio en los sectores de Construcción, Agro, Energía y Desarrollo Inmobiliario. Tenemos presencia en 7 países de Latinoamérica, así como exportaciones a otros países de Centroamérica, el Caribe, México y parte de Suramérica.”

La app Chili's Fan fue lanzada por Chili's Guatemala para celebrar su 25 aniversario



Chilis Guatemala celebra su 25 aniversario con el lanzamiento de la nueva aplicación "Chilis Fan", una herramienta innovadora que premia la lealtad de sus clientes más frecuentes y mejora la experiencia de los comensales.

Chilis fan se encuentra disponible para usuarios de dispositivos **iOS y Android**, siendo un nuevo programa de Chilis, que está diseñado para ofrecer a los usuarios acceso a cupones exclusivos, promociones personalizadas y la posibilidad de acumular puntos en todas sus compras para canjear por productos disponibles en la Chil's Shop dentro de la aplicación. La aplicación fue desarrollada en Guatemala por las empresas 3W Desarrollo Web y LC2TECH, demostrando el talento y la capacidad tecnológica local en la creación de soluciones digitales de vanguardia.

Al descargar la aplicación, los usuarios podrán disfrutar de promociones especiales como ofertas exclusivas **2X1**, descuentos en productos seleccionados y cupones con precios especiales. Además, la app ofrece recompensas adicionales, como un regalo de cumpleaños y acceso preferencial a eventos especiales, asegurando una experiencia única y atractiva para los fieles seguidores de la marca.

Ián Obragón, Gerente de Marca de Chilis Guatemala, expresó; "En los últimos años, hemos experimentado una fuerte inflación que ha impactado en gran medida el bolsillo de todos nosotros y como empresa, estamos comprometidos en proteger la economía de nuestros consumidores. Por eso, hemos desarrollado Chilis App, un programa de lealtad que a partir del día de hoy les permitirá adquirir menús a precios especiales y disfrutar de la misma experiencia a un costo más accesible. Así mismo aprovechamos este lanzamiento para celebrar con ustedes nuestros primeros 25 años en Guatemala, gracias a ustedes por la confianza de siempre y a todos nuestros Chili's Fans muy pronto esperen más sorpresas, cada vez más cerca de ustedes".



El registro en la app es sencillo y permite a los usuarios crear su perfil a través de Apple ID, Google o correo electrónico. Además, para celebrar el lanzamiento, quienes descarguen la app durante las primeras semanas recibirán unos Chili's Nachos Classic totalmente gratis como incentivo especial, por unirse a ser un Chili's Fan.

Tiendas Elektra y Banco Azteca aperturan nueva sede en Santo Tomás de Castilla, Izabal



Rosa María Castañeda, Directora de Marketing de Grupo Elektra Guatemala, reafirmó el compromiso al desarrollo y generación de empleo en Santo Tomás de Castilla. "Estamos muy emocionados, es la segunda inauguración que se realiza en el país en el mes de octubre, agradecemos la preferencia de los clientes, contamos con horarios pensados en su conveniencia para garantizarles un servicio personalizado y ahora mucho más cerca. Esta apertura también permite que colaboradores de esta localidad se integren a nuestra familia corporativa, como parte del proceso de esta construcción se crearon alrededor de 150 puestos de trabajo directos e indirectos".

Esta apertura llega acompañada de una extraordinaria promoción, ya que por las compras que los consumidores realicen a partir de Q2,499, del 15 de octubre al 31 de diciembre, en Tiendas Elektra en las categorías de celulares, tablets, laptops, impresoras y accesorios, a través del Préstamo SIN Peros de Banco Azteca, podrán participar en el sorteo para ganar un Pickup Hilux 4x2 modelo 2025.

Tiendas Elektra y Banco Azteca Guatemala, unidades de negocio de Grupo Salinas Guatemala, abrieron las puertas de su nueva sucursal en Santo Tomás de Castilla, Izabal, donde vecinos y visitantes encontrarán las mejores marcas de tecnología y servicios financieros. Este nuevo espacio, destinado a ofrecer los productos de ambas compañías, está ubicado en la zona 0, calle principal, barrio El Pueblito, aldea Santo Tomás de Castilla, municipio de Puerto Barrios del departamento de Izabal.

La sede de Tiendas Elektra cuenta con amplio portafolio de motocicletas y vehículos, electrónica, videojuegos, línea blanca, celulares, electrodomésticos, cómputo, muebles, ferretería y hogar. Por medio de Banco Azteca, los clientes pueden solicitar su crédito para adquirir sus productos favoritos y llevarlos a casa para disfrutar con sus seres queridos, además, pueden abrir su cuenta Guardadito y Guardadito Kids, pagar sus servicios, cobrar remesas,



Néstor Sánchez, Director Banco Azteca Guatemala comentó que, "el cliente es el centro de todos nuestros esfuerzos, agradecemos siempre sus comentarios y recomendaciones para ofrecerles el servicio que ustedes esperan en nuestros canales de atención. Otra gran noticia para los vecinos de Santo Tomás de Castilla, es que al abrir o incrementar con Q200 su cuenta de ahorro Guardadito o Guardadito Kids de Banco Azteca podrán participar en los sorteos en los que semanalmente se eligen 50 ganadores de Q500, los invitamos a visitarnos y a celebrar con nosotros, serán bienvenidos".

Build The Future y ALES unen a Latinoamérica con Guatemala para impulsar el sector servicios de exportación



AGEXPORT y la Asociación Latinoamericana de Exportadores de Servicios se complacen en anunciar el evento Build The Future, una plataforma diseñada para promover el intercambio de conocimientos y la colaboración en el sector de exportación de servicios. Este encuentro se llevará a cabo del 28 al 30 de octubre y busca reunir a líderes empresariales, autoridades públicas y representantes de la industria para analizar las tendencias, desafíos y oportunidades de este sector para el desarrollo económico de la región.

El evento Build The Future comenzará el 28 de octubre con el Foro Viaje Gt en el Infinia Event Center, un día dedicado a temas cruciales como la igualdad de género en el turismo y las inversiones verdes en la hospitalidad. Esta jornada sentará las bases para el intercambio de conocimientos y establecerá un diálogo relevante entre empresarios y autoridades.

El 29 de octubre, el enfoque se centrará en una serie de conferencias y paneles que abordarán los retos y estrategias para el futuro del sector servicios, convirtiéndose en un día de gran relevancia para empresarios, inversionistas y responsables de políticas públicas en la búsqueda de soluciones para fortalecer este sector en la economía global.

Visión de los líderes en políticas públicas de servicios

El sector de servicios ha demostrado ser uno de los más dinámicos y resilientes de las últimas tres décadas, generando empleo de alta calificación y siendo un motor clave para el crecimiento económico. Sin embargo, enfrenta desafíos importantes, como la doble tributación, que puede frenar su expansión. En este panel, figuras clave del sector público discutirán las estrategias necesarias para superar estos obstáculos y fomentar un entorno propicio para el crecimiento de la exportación de servicios.

Entre los ponentes destacados estarán:

Sonsoles García, Ministra de Producción, Ecuador.

Claudia Sanhueza, Subsecretaria de Relaciones Económicas Internacionales, Chile.

Vilma Arbaje de Contreras, Viceministra de Industria, Comercio y Mipymes, República Dominicana.

Visión de los líderes globales: estrategias para el éxito internacional

Las empresas multinacionales están implementando estrategias innovadoras basadas en la sostenibilidad, la automatización y una mayor cercanía con las personas. En este panel, se compartirán experiencias de empresas globales sobre cómo están liderando el cambio y cómo las empresas de la región pueden aprovechar estas tendencias para diferenciarse en el mercado.

Algunos de los ponentes que participarán son:

Juan Coronado, Strategic Sourcing Managing Director, Deloitte, USA.

Mark Angus, CEO, Researcher & Strategist, Genesis Global Business Services, USA.

Prashray Kala, Partner, Everest Group.

Anupam Govil, Managing Partner, Avasant, USA.

Avinash Vashistha, Chairman Emeritus, Tholons, USA.

El evento concluirá el 30 de octubre en Antigua Guatemala, con la Asamblea de ALES, en donde se presentarán propuestas e intercambiarán ideas para impulsar el crecimiento del sector servicios en toda la región. Este último día servirá como una plataforma para la colaboración y la creación de soluciones conjuntas que fomenten el desarrollo del sector en los próximos años.

La Banda de Regional Norteño la Gran Jugada celebra su primera década con un show gratuito en

La reconocida agrupación de música regional norteño-banda, La Gran Jugada, celebrará su aniversario con un espectáculo en explanada Cayalá que lleva por nombre "10 años tour" el 30 de octubre a partir de las 7:00 pm. El evento, abierto al público, promete una velada inolvidable.

Lo que un día empezó como un sueño de su fundador Elías Agustín, hoy se ve hecho realidad, La Gran Jugada ha conquistado tanto en Guatemala como en el extranjero. Su trayectoria los ha llevado a compartir escenarios con destacados artistas de la música regional como: Banda MS, Calibre 50, La Trakalosa de Monterrey, Banda Tierra Sagrada, Los Recoditos y Luis Ángel "El Flaco".

La banda ha sido reconocida en múltiples ocasiones, recibiendo premios como el Anillo de Oro al "Máximo Orgullo Latino" en las Vegas. Actualmente, La Gran Jugada está nominada por segundo año consecutivo a los Premios Orgullo Latino USA, cuya ceremonia se celebrará el próximo 15 de noviembre en Miami, Estados Unidos.





“Sembrando Huella” alcanza récord histórico: 80% más árboles en 2024. INAB reconoció a los Amigos del Bosque, entre ellos, AgroProgreso

¡Dale **Clic** a ahorrar!

Plazo Fijo 100% en línea
Ahorra desde **USD1,000**

¡Ahorrar!

Ahorra en el banco líder de Centroamérica y disfruta de atractivas tasas de interés.

BAC

Bac Impulsa la Independencia Financiera con el Nuevo Plazo Fijo 100% Digital

¡Dale **Clic** a ahorrar!

Plazo Fijo 100% en línea
Ahorra desde **Q5,000**

¡Ahorrar!

Ahorra en el banco líder de Centroamérica y disfruta de atractivas tasas de interés.

BAC

Intecap celebra la Tradicción del Fiambre en Guatemala





“Sembrando Huella”, alcanza récord histórico: 80% más árboles en 2024. INAB reconoció a los Amigos del Bosque. entre ellos. AgroProgreso

El Instituto Nacional de Bosques (INAB) realizó el cierre del programa de educación forestal y reforestación Sembrando Huella. En el evento se reconoció a los Amigos del Bosque integrados por instituciones públicas, privadas y sociedad civil que contribuyeron a alcanzar la meta.

El programa Sembrando Huella 2024 se lanzó en el marco del Día Nacional del Árbol, que se celebra cada 22 de mayo en Guatemala, según el Decreto No. 30-2003 del Congreso de la República. En coordinación con las 35 sedes del INAB en todo el país, este programa ejecutó sus actividades en los meses de mayo a septiembre, en la época de lluvia, idónea para reforestar.



Autoridades del INAB resaltaron que se plantaron 720,000 árboles en más de 500 hectáreas. Se utilizaron 90 especies de árboles seleccionadas según las condiciones climáticas de cada lugar, siendo las más utilizadas Cupressus lusitánica, Pinus maximinoi, Alnus jorullensis, Pinus oocarpa, Pinus ayacahuite, Alnus acuminata y Rhizophora mangle.

Sembrando Huella logró fortalecer alianzas estratégicas con los Amigos del Bosque del sector público, privado, centros educativos, municipalidades, medios de comunicación, organizaciones, fundaciones y sociedad civil, quienes se unieron al movimiento #ReforestoXGuate, #EIFuturoEstaEnTusManos #INAB, #SembrandoHuella y #PintandoMiFuturo.

“Al aceptar este reto, los Amigos del Bosque reforestaron y se convirtieron en voceros de la cultura forestal, al promover el desafío de construir una Guatemala con más bosques, más vida. Este 2024, se incrementó la participación sumando 113,000 Amigos del Bosque, incrementando así la cantidad de árboles plantados en un 80% con respecto al año 2023, declaró el Ing. Rony Granados, gerente del INAB.

El programa cuenta con una plataforma digital de seguimiento y registro, que despliega en tiempo real todos los logros alcanzados, Amigos del Bosque voluntarios que se van sumando y principalmente, información de la cantidad de árboles plantados y su equivalente en hectáreas. Además, permite obtener información y material audiovisual del programa disponible en el siguiente sitio: <http://sembrandohuella.inab.gob.gt/>

“Nos sentimos satisfechos de los resultados del programa Sembrando Huella que está dejando una huella profunda en las nuevas generaciones. Estamos formando a los niños y niñas de hoy para ser líderes comprometidos con la gestión sostenible de nuestros bosques”

Un año más el equipo del INAB y los Amigos del Bosque demostramos unidad y compromiso por el manejo de los bosques en el país”, indicó el gerente del INAB.

En el marco del programa este año se realizó el 1er concurso dibujo y pintura “Pintando mi futuro”, este fue dirigido a alumnos de primaria y básicos de la ciudad de Guatemala. Entre algunas de las bases que el alumno (a) debía cumplir se encontraron: el dibujo debía ser inédito e inspiración del alumno; el centro educativo debía garantizar la legitimidad del proyecto; y el tema enfocado en los bienes y servicios del bosque.

Ganadores 1er concurso dibujo y pintura “Pintando mi futuro”:

CENTRO EDUCATIVO	CATEGORIA	LUGAR
EOUM No. 106 Mario Méndez Montenegro Jm	1ero a 3ero primaria	1er lugar
Escuela C 595	1ero a 3ero primaria	2do lugar
Escuela Oficial Rural Mixta No. 604 Rosa Pardo de Lanuza	1ero a 3ero primaria	3er lugar
EORM NO 703 MERCEDES V DE VIDES	4to a 6to primaria	1er lugar
Colegio Mixto Bilingüe Juvenil Americano	4to a 6to primaria	2do lugar
Escuela Francisco Javier Arana Jornada Matutina	4to a 6to primaria	3er lugar
Instituto Nacional de Educación Básica “Los Sajquiyés”	Básicos	1er lugar
INEBE lo de Coy JM	Básicos	2do lugar
Liceo Integral Sampedrano	Básicos	3er lugar

Intecap celebra la Tradición del Fiambre en Guatemala



En Guatemala, cada 1 de noviembre, durante la celebración del Día de Muertos, se come tradicionalmente el Fiambre. Este es un platillo conocido por su combinación de más de 60 ingredientes, incluyendo: carnes frías, vinagres, especias, vegetales, lácteos y encurtidos. Esta tradición culinaria no solo es un reflejo de la cultura de Guatemala, sino que también fortalece los vínculos entre familiares y amigos.

El Fiambre es un platillo tradicional que forma parte importante de la gastronomía guatemalteca, caracterizado por sus técnicas tradicionales de preparación.

El 13 octubre de 2019, el Fiambre fue declarado Patrimonio Cultural Intangible de la Nación en Guatemala, a través del Acuerdo Ministerial 880-2019, emitido por el Ministerio de Cultura y Deportes.

Y por eso el centro de Capacitación en Turismo (CTU) y el Centro de Capacitación en Tecnología de Carne (CETEC) del Intecap preparan este tradicional platillo guatemalteco bajo la dirección del la Chef Aura Regina Equite, Jefe del Restaurante-Escuela del Intecap, con el apoyo de instructores de cocina y

expertos en la elaboración de embutidos, hacen posible la preparación de este histórico platillo.

Identidad Nacional

El Intecap esta consiente de la herencia gastronómica que brinda este plato a los guatemaltecos. El fiambre con su diversidad de ingredientes, es un reflejo de la riqueza cultural de Guatemala. Cada ingrediente cuenta una parte de la historia del país, desde las influencias indígenas, coloniales y sus modificaciones en la actualidad.

“Es fundamental que sigamos perseverando la tradición del fiambre, no solo como un platillo representativo, sino como un símbolo de nuestra identidad cultural. Con su mezcla de ingredientes y sabores, cuenta la historia de Guatemala y honra nuestra diversidad”, expreso el Ing. Oscar Chinchilla, Gerente del Intecap.



El Intecap brindo un taller de cocina sobre la tradición del fiambre a los periodistas de diferentes medios de comunicación, con el fin de promover este tradicional platillo y dar a conocer los centro de capacitación que ofrecen las carreras a personas que deseen ser parte de la elaboración de esta tradicional gastronomía de manera profesional.

Centro de Capacitación en Turismo en la Calle Doroteo Guamuch Flores 7-51 zona 5 Ciudad de Guatemala.

Centro de Capacitación en Tecnología de Carne (CETEC), especializado en la formación y capacitación en la industria cárnica en zona 17 de Ciudad de Guatemala.

Apertura de Juguetón Naranjo Mall, un Lugar Divertido para Jugar

La juguetería más grande de Guatemala, Juguetón, inaugura su nueva tienda que cuenta con un diseño innovador y divertido que llenará de alegría, magia e ilusión a los niños y familias que los visiten



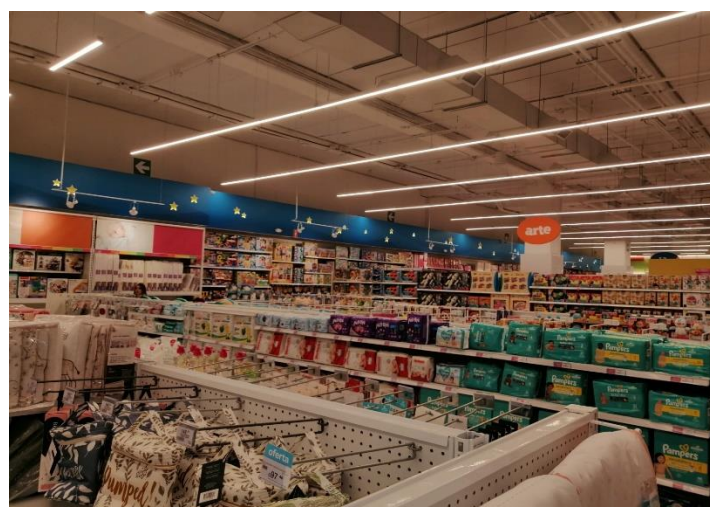
Alejandra Romero, Jefe de compras de Juguetón nos indicó: "Juguetón es una puerta a la imaginación donde chicos y grandes encuentran una gran variedad de juguetes para todos los gustos. En Juguetón no se venden solo juguetes, es un lugar mágico donde queremos crear oportunidades de conexión entre niños y grandes para que juntos formen los más lindos recuerdos. Los invitamos a que nos visiten en Naranjo Mall, donde podrán descubrir que la aventura de la infancia nunca termina. ¡Vamos todos a Jugar!"

La tienda recibe visitantes todos los días de 9:00 a 21:00 horas.

Para más información sobre las tiendas, productos y beneficios de JUGUETÓN, visite <https://www.cemaco.com/jugueton>

Con el propósito de brindar más variedad a sus clientes, Grupo CEMACO ha inaugurado su nueva tienda JUGUETÓN en Naranjo Mall. Este espacio ofrece una gran variedad de juguetes, donde invita a niños y grandes a divertirse y jugar.

La tienda, ubicada en el 1er nivel de Naranjo Mall a un costado de la Tienda CEMACO, cuenta con una extensión de 1000 metros cuadrados, ofrece una experiencia única con miles de juguetes distribuidos en diferentes áreas temáticas, asegurando en cada visita una experiencia única y memorable. Adicional cuenta con una amplia gama de juguetes para niños de todas las edades, siempre a la vanguardia de las últimas tendencias y colecciones de marcas internacionales reconocidas, así como opciones exclusivas de JUGUETÓN. Los pequeños podrán explorar un mundo especial para ellos con una amplia gama de carritos, accesorios y juegos de superhéroes, así como variedad de Barbies y muñecas. Además, hay secciones dedicadas al arte, manualidades, videojuegos, deportes, juegos de mesa, entre otros.



Sector Servicios de Guatemala exporta US\$4,273 millones y se consolida como el segundo mayor generador de divisas en el país



“El Sector Servicios representa aproximadamente el 70% del Producto Interno Bruto (PIB) en muchas economías desarrolladas y es un componente clave en el crecimiento de países emergentes. En Guatemala ha tenido un crecimiento sostenido, demostrando resiliencia y una alta capacidad de innovación. En 2023, el sector alcanzó exportaciones por US\$4,273 millones y con ello se consolidó como el segundo mayor generador de divisas en el país. Este avance refleja la relevancia del sector como motor de desarrollo económico y generador de empleo de alta calificación y remuneración”, mencionó Amador Carballido, Director General de AGEXPORT.

Cómo visibilizar la importancia del sector de servicios globales como motor de competitividad e innovación para la región y cómo reevaluar las estrategias clave para la adopción de modelos de "bestshoring" y "nearshoring" para aprovechar las ventajas competitivas locales y atraer más inversiones internacionales en el sector son parte de las discusiones que se llevarán en Build The Future.

“Latinoamérica está entrando en una nueva era de los servicios globales, una etapa que demanda colaboración, innovación y visión. Por eso la relevancia de que Build The Future, en su cuarta edición, cuente con tantos aliados públicos, privados e internacionales. Este evento, en nuestro propio país, trae a más de 40 compradores internacionales que están buscando servicios con valor agregado”, aseguró Devadit Barahona, Presidente del Comité Organizador de Build The Future 2024.

El sector servicios ha cobrado mayor relevancia en la economía guatemalteca en los últimos años mostrando un constante crecimiento. Del cierre 2022 al cierre 2023, tuvo un crecimiento del 10% por montos de exportación. Este aumento es reflejo de una adaptación resiliente y transformadora, impulsada, particularmente, por el aumento en demanda que surgió a raíz de la pandemia.

Turismo de salud y bienestar, turismo sostenible, economía naranja, ITO, laboratorios, logística y tercerización de procesos de conocimiento son los servicios que ofrece Guatemala a través de diferentes soluciones a empresas de mercados como Estados Unidos, México, Centroamérica, el Caribe, Europa, entre otros, generando alrededor de 175 mil empleos.

Esta amplia cartera de servicios con valor agregado que ofrece el país le ha valido para ser parte de la Asociación Latinoamericana de Exportadores de Servicios, entidad que este año decidió realizar su asamblea anual en el marco de la cuarta edición de Build The Future, poniendo a Guatemala como el centro de la discusión del sector servicios global. Durante 3 días más de 80 líderes empresariales, expertos y funcionarios estarán discutiendo sobre cómo abordar los retos y oportunidades que enfrentan las exportaciones de servicios en el contexto actual.



Bac Impulsa la Independencia Financiera con el Nuevo Plazo Fijo 100% Digital

Con el objetivo de facilitar el acceso a opciones de inversión y fomentar la cultura del ahorro, se lanza al mercado el primer Plazo Fijo 100% digital, permitiendo a los usuarios gestionar sus inversiones de manera rápida, segura y desde la comodidad de su hogar. Este innovador producto ofrece una herramienta alineada con las tendencias globales de digitalización financiera, apoyando a los clientes en la construcción de su independencia financiera a través de opciones accesibles y flexibles.

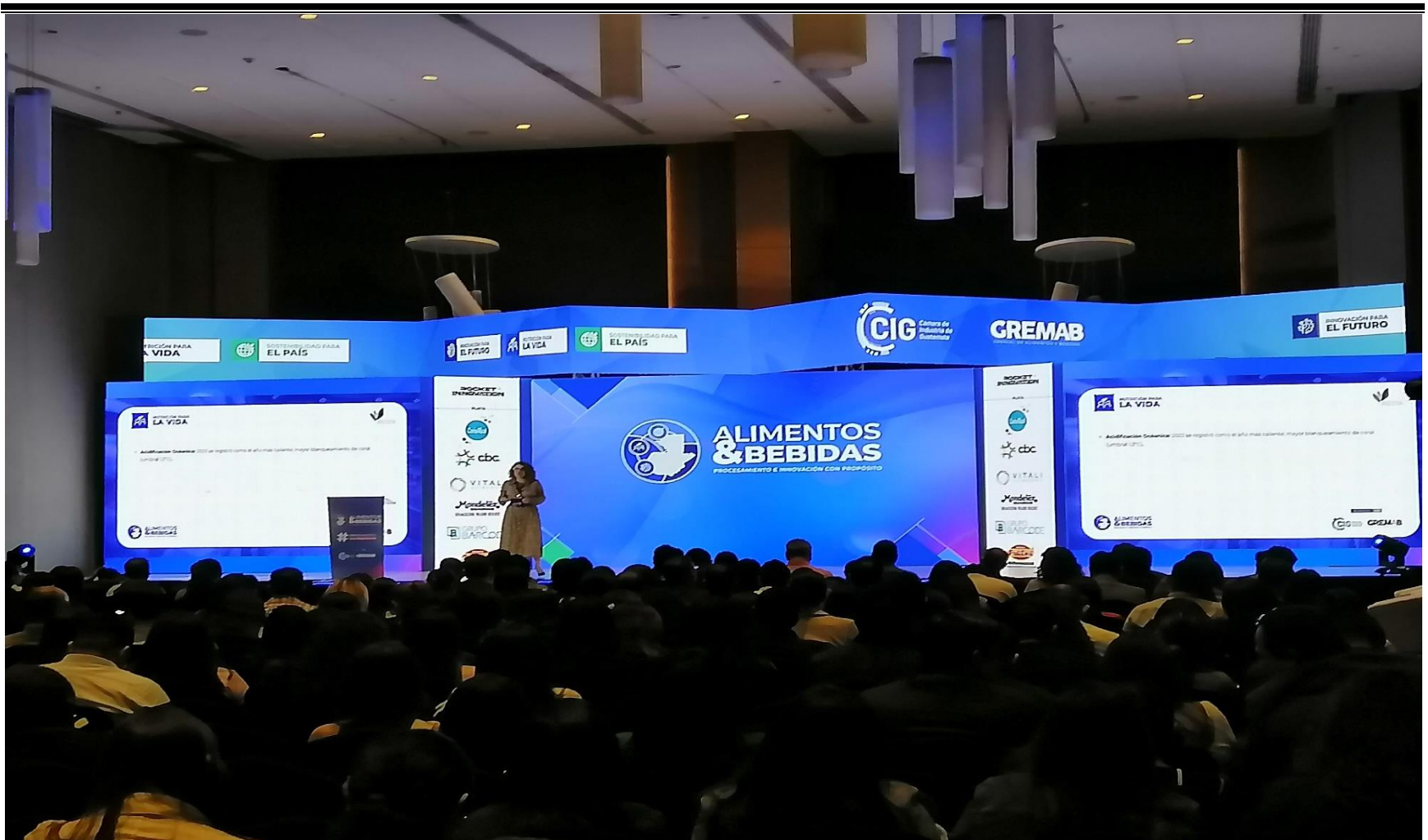
Un Certificado de Depósito a Plazo es un tipo de ahorro que permite al cliente depositar una cantidad de dinero por un periodo de tiempo determinado, 3, 6 o 12 meses, con la seguridad de obtener un rendimiento pactado al finalizar dicho plazo. La principal ventaja son las tasas de interés más atractivas que una cuenta de ahorro tradicional, lo que permite optimizar el crecimiento del capital invertido. Además, garantiza que el cliente obtendrá la rentabilidad acordada al vencimiento, independientemente de las fluctuaciones del mercado.

La nueva solución de BAC ofrece plazos de inversión flexibles, adaptados a las necesidades de cada cliente, con montos iniciales a partir de Q5,000 o USD1,000. Diseñado tanto para quienes buscan una inversión segura como para aquellos que desean maximizar el valor de sus ahorros sin asumir riesgos innecesarios. El Plazo Fijo asegura que el capital invertido no sufrirá pérdidas, lo que lo convierte en una opción ideal para perfiles conservadores o para aquellos que desean diversificar su portafolio con un producto de bajo riesgo.



Entre las principales ventajas del Certificado de Depósito a Plazo de BAC destacan:

- **Rendimiento garantizado:** Al establecer la inversión, el cliente conoce de antemano el rendimiento que obtendrá al finalizar el plazo, brindando seguridad y previsibilidad financiera.
- **Flexibilidad de plazos:** BAC ofrece opciones de inversión a 3, 6 y 12 meses, permitiendo que el cliente elija el periodo que mejor se ajuste a sus metas financieras.
- **Accesibilidad 100% digital:** En apenas 80 segundos, los usuarios pueden abrir su plazo fijo desde la plataforma web de BAC, sin necesidad de visitar una sucursal, facilitando la autogestión de sus inversiones.
- **Montos accesibles:** Con inversiones mínimas de Q5,000 o US\$1,000, este producto es accesible tanto para nuevos inversionistas como para aquellos con más experiencia.



El sector de alimentos y bebidas que contribuye con \$5,700 millones del PIB realizó el 4º. Foro de su industria



Agencias Way presenta su página web renovada

Captura la esencia de #Halloween con tu smartphone Motorola





El sector de alimentos y bebidas que contribuye con \$5,700 millones del PIB efectuó el 4º. Foro de su industria

Con el objetivo de promover y resaltar el papel fundamental del procesamiento y la innovación en la construcción de un futuro más próspero, con una alimentación más saludable y un país más sostenible, Cámara de Industria de Guatemala (CIG) y su Gremial de Alimentos y Bebidas (GREMAB) celebran la cuarta edición del Foro de Alimentos y Bebidas.

Bajo el lema "Procesamiento e Innovación con Propósito", el evento se dedica a la difusión de conocimientos avanzados y prácticas innovadoras, reuniendo a líderes del sector, expertos en ciencia y tecnología de alimentos, academia y representantes de la industria, con el propósito de inspirar y facilitar la adopción de soluciones que impulsen el desarrollo económico, la mejora de la calidad de vida y la sostenibilidad ambiental en Guatemala.

Algunos de los conferencistas fueron: Magda Ivonne Pinzón, presidente de la Asociación Latinoamericana y del Caribe de Ciencia y Tecnología de Alimentos (ALACCTA); Berliot Bolaños, miembro de la Asociación de Tecnología Alimentaria de Costa Rica (ASCOTA); y Alex Guerra Noriega, director del Instituto del Cambio Climático (ICC).

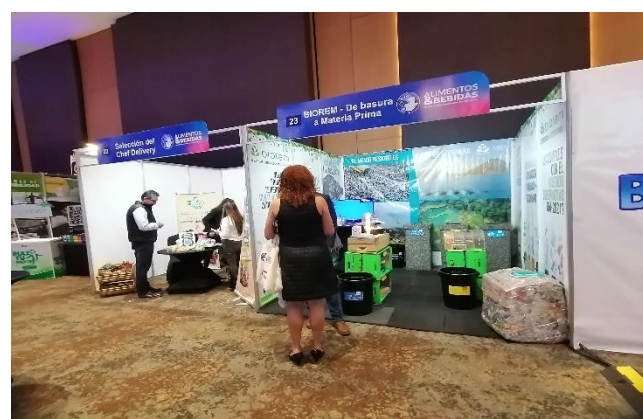
"Guatemala enfrenta grandes desafíos en seguridad alimentaria. Reconocer el valor de los alimentos procesados nos permite tomar decisiones integrales que aborden la doble carga de la malnutrición y fortalezcan la seguridad alimentaria en el país", señaló Julio Orozco, director ejecutivo de GREMAB. "Confiamos en la contribución estratégica de la ciencia y tecnología de alimentos para el progreso de nuestro país, y nos sentimos afortunados de contar con destacados expertos locales e internacionales que compartirán sus experiencias y promoverán un trabajo colaborativo basado en nuestra realidad", agregó.

Durante el acto inaugural, Oscar Emilio Castillo, director de la junta directiva de CIG, subrayó que, *"el sector de alimentos y bebidas aporta directamente más de US\$ 5,700 millones anuales al Producto Interno Bruto (PIB), representando el 47.7% de la actividad manufacturera en Guatemala y un peso promedio del 7% sobre el PIB total". Además, mencionó que, al considerar la interrelación con la actividad agrícola, "el aporte total asciende a más de US\$ 20,000 millones, equivalente al 16% del PIB".*



"La industrialización del sector de alimentos y bebidas ha sido clave para el desarrollo de muchas naciones, y Guatemala no es la excepción", comentó Pedro Cofiño, presidente de GREMAB. "Nuestra industria responde a la necesidad humana de alimentación, impulsando la economía, generando empleo y promoviendo el bienestar social y la gestión ambiental responsable. Sin embargo, desafíos como la inseguridad alimentaria, la pérdida de alimentos y la gestión ineficiente de residuos requieren el apoyo de la ciencia y la tecnología de alimentos", añadió. Además, agregó que, aunque estos problemas no se resolverán únicamente desde este sector, la innovación y los avances tecnológicos son esenciales para construir un futuro más equitativo y resiliente".

Durante el evento, se realizarán conferencias y conversatorios, destacando temas como: "La importancia del procesamiento en la producción sostenible de alimentos nutritivos", "El Agua: Pilar Fundamental para la Producción de Alimentos y la Seguridad Alimentaria Nutricional", y "Diseño de Productos Alimenticios con Inteligencia Artificial", entre otros.



"La huella económica del sector productor, que incluye las relaciones intersectoriales y los efectos indirectos, es aún mayor, alcanzando los US\$ 20,200 millones, lo que representa más del 23% del PIB nacional", añadió Castillo. "Tomando esto en cuenta, se logra contabilizar que 23 de cada 100 dólares de la economía guatemalteca están vinculados, directa o indirectamente, con el sector de alimentos y bebidas".

Agencias Way presenta su página web renovada



"Queremos que nuestros clientes se sientan cómodos y seguros al navegar por nuestra web. El diseño refleja nuestra filosofía de cercanía y confianza, alineada con nuestro eslogan 'En confianza, entre amigos'. Cada detalle ha sido pensado para que la experiencia del usuario sea agradable desde el primer momento", comentó Rodrigo Gallagher, Gerente de E-Commerce de Agencias Way.

Agencias Way anunció el relanzamiento de su página web, diseñada con un enfoque innovador en la Experiencia de Usuario (UX) y la Interfaz de Usuario (UI), buscando ofrecer una plataforma digital ágil y centrada en las necesidades del cliente. Esta renovación permite una navegación más intuitiva y eficiente, mejorando significativamente la experiencia de compra en línea.

Entre las principales mejoras, los usuarios ahora podrán encontrar y adquirir productos a tan solo un clic, con un diseño limpio y accesible que facilita una experiencia de compra sin complicaciones. Gracias a su diseño completamente accesible, los usuarios pueden disfrutar de una experiencia óptima desde cualquier dispositivo, ya sea móvil, tablet o computadora.

La seguridad de todos los clientes es una prioridad para Agencias Way, por ello la página cuenta con certificación SSL que garantiza la protección de los datos personales y la seguridad de las transacciones en línea. Con estos cambios, los clientes podrán encontrar todos sus productos y marcas favoritas de artículos para el hogar en un mismo lugar y con la misma confianza de comprar en las tiendas.



Como parte del relanzamiento, Agencias Way trae para todos los clientes ofertas exclusivas durante su compra en la nueva página web. Los usuarios podrán explorar una amplia gama de productos organizados en categorías como línea blanca, televisores, electrodomésticos, motocicletas, celulares, audio, computación, camas, muebles, cuidado personal, bicicletas, industrial, fuerza matriz y mucho más.

Con su página web, Agencias Way se mantiene a la vanguardia tecnológica, ofreciendo a sus clientes una experiencia de compra rápida, cómoda y segura, reafirmando su liderazgo en el mercado de y productos del hogar en Guatemala. www.agenciasway.com.gt/

Banco G&T Continental Celebra El Día Mundial Del Ahorro

Como parte de su compromiso con el bienestar financiero de Guatemala, Banco G&T Continental celebra e impulsa la cultura de ahorro en el país.

Este 31 de octubre se celebra el ahorro como una conmemoración del Primer Congreso del Ahorro, celebrado en Milán, Italia, en 1924. Las sesiones culminaron el 31 de octubre y desde entonces se instituyó esa fecha como el Día Mundial del Ahorro. El objetivo de este día es abrir la conversación sobre la importancia de implementar una cultura de ahorro para alcanzar un mejor nivel de vida.

En Guatemala, el ahorro ha crecido constantemente cada año. Según las cifras del sistema financiero nacional, las cuentas de ahorro alcanzaron los Q97,185.5 millones para agosto de este año. El crecimiento interanual es del 7.3% respecto de agosto 2023, lo que representa un incremento importante en el país.

Banco G&T Continental ha invertido, por muchos años, en la educación financiera a través de campañas para fomentar una cultura de ahorro tanto en sus clientes como en la población general. Para quienes han confiado en la institución, el banco ofrece el pago de intereses en un completo portafolio de cuentas de ahorro, monetarias e inversiones a plazo fijo. Dentro de los beneficios principales se tienen excelentes tasas de interés y otras ventajas adicionales para los ahorrantes, como son los seguros de vida y sorteos para incentivar y promover la constancia.

El hábito de ahorrar puede comenzar con una alcancía en casa, apartando un monto mensual para cumplir metas como viajes, estudios o resguardo para futuro, por mencionar algunos propósitos. Aunque es completamente válido ahorrar en el hogar, los expertos recomiendan bancarizarlo, no solo por el retorno en intereses que representa, sino para crear y aportar a un capital propio.

Los guatemaltecos pueden comenzar con una cuenta de ahorro tradicional, en la que ganen intereses sobre el dinero que mantienen mensualmente y, en un tiempo prudencial, migrar hacia un fondo de ahorro o ahorro programado que ofrece una mejor tasa de interés y regula los depósitos y retiros por un tiempo definido.

Para obtener más información sobre las cuentas de ahorro que ofrece Banco G&T Continental y encontrar la cuenta ideal para cada persona, visite www.gtc.com.gt o acercarse a la sucursal más cercana de Banco G&T Continental donde gustosamente le brindarán una asesoría personalizada.



Captura la esencia de #Halloween con tu smartphone Motorola



Octubre es la época del año ideal para sumergirse en el misterio y el terror de Halloween o para festejar con tradición el Día de Muertos. Para que te unas a la celebración, Motorola te enseña a convertir tu smartphone en una herramienta de fotografía única. ¡Sacarás fotos que están para no perdérselas! de lo asombrosas que están.

No necesitas ser experto, hoy en día, los smartphones ofrecen herramientas avanzadas que te van a permitir obtener fotos increíbles sin complicaciones. Con algunos ajustes de iluminación, un poco de edición y una chispa de creatividad, puedes transformar cualquier foto en una obra maestra, solo sigue estos consejos:

Juega con la iluminación

Usa las sombras a tu favor, el control de la iluminación es muy importante para darle a tus fotos un toque especial. Especialmente los ambientes tenebrosos forman parte de la magia de Halloween, utiliza lámparas, linternas o velas decorativas que funcionen como luz ambiental o activa el modo HDR (High Dynamic Range), perfecto para escenas con alto contraste.

Aprovecha el modo night vision

La gran mayoría de los smartphones están equipados con el modo nocturno en cámara, incluyendo el moto g85 5G de Motorola. Ya sea que quieras retratar una calabaza iluminada, un disfraz aterrador o simplemente te encuentras de noche, la herramienta de night vision te ayudará a resaltar los detalles clave.

Captura el movimiento

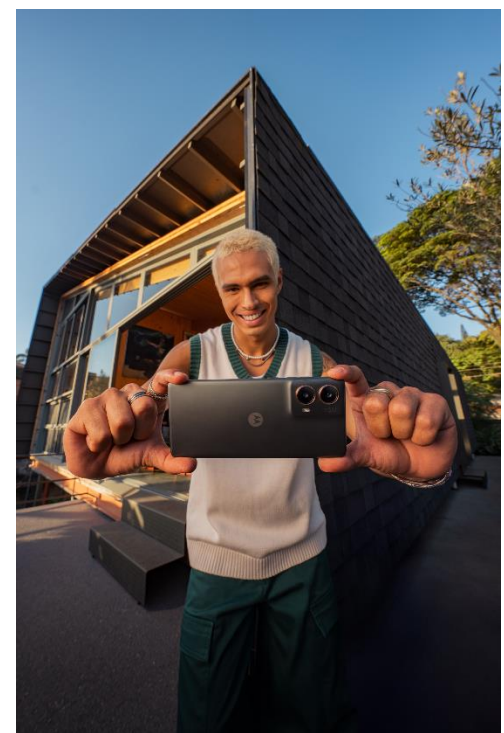
¿Tienes una fiesta de halloween? Con el modo exposición prolongada del motorola edge 50 ultra de la familia edge, puedes capturar luces brillantes en movimiento incluso en condiciones de poca luz. Para esta técnica, te recomendamos colocar tu smartphone en un trípode, un octobuddy o en algún lugar estable. Esto es crucial porque el obturador de tu cámara estará abierto durante un periodo más largo de tiempo, permitiendo que entre más luz y que se reflejen más detalles.

Arma una composición aterradora

La fotografía existe para contar historias, por eso es importante aplicar reglas básicas de composición que hagan que tus imágenes sean visualmente atractivas. Seguramente has escuchado la regla de los tercios, para aprender a implementarla, puedes activar una cuadrícula o líneas guía en tu cámara que te ayudarán a organizar mejor los elementos a la hora de capturar una foto.

Un toque final

Existen muchas aplicaciones de edición de fotos en móviles que son fáciles de usar. Con ellas, podrás añadir efectos o filtros ad hoc a la temporada. Comienza ajustando el brillo y el contraste para lograr colores auténticos. Explora diferentes niveles de saturación para intensificar los tonos fríos o cálidos y considera aplicar efectos sobrenaturales como un poco de neblina o luces fantasmales.



INTECAP Gana Tres Medallas De Oro Y Una De Plata! En WorldSkills Chile 2024

WorldSkills Chile 2024, se realizó del 14 al 18 de octubre de este año, donde el INTECAP participó representando a Guatemala en una competencia de ocupaciones técnicas junto a instituciones homólogas de los países de Brasil, Uruguay, Bonaire (Los Países Bajos) y Perú. Entre las entidades participantes estaban Inacap (Chile), el Departamento Universitario Obrero y Campesino, la Universidad Tecnológica de Uruguay y Senati de Perú.

La participación del INTECAP fue destacada. La Institución para Guatemala obtuvo tres medallas de oro y una medalla de plata a través de los participantes e instructores que los entrenaron durante tres meses previos a estas competencias.

Nuestros ganadores son:

- **José Vicente, INTECAP Escuintla 1, obtuvo medalla de plata en Instalaciones Eléctricas.**
- **José de León, INTECAP Guatemala 2, ganó medalla de oro en Soldadura.**
- **Jonathan Godínez, INTECAP Guatemala 2, y William Barillas, INTECAP Jalapa, obtuvieron la medalla de oro en Energías Renovables.**
- **Lester Trujillo, INTECAP Petén, consiguió medalla de oro en Cocina.**

Esos jóvenes fueron los ganadores de las Competencias WorldSkills Guatemala 2023. Los campeones estuvieron acompañados de sus mentores Fernando Mejía, Vivian Pérez, Michael Orozco y Mervin Sánchez. Durante la competición en Chile, los instructores asumieron el papel de evaluadores de otros competidores de acuerdo a la metodología de evaluación.



De acuerdo a Edwin Polanco, jefe de equipo de la delegación guatemalteca "Nuestros procesos de formación y de entrenamiento permiten a nuestros competidores estar en las primeras posiciones. El INTECAP posee instalaciones de alto nivel, metodología efectiva e instructores capacitados y jóvenes talentosos que hicieron posible estas preseas. Estamos entre los mejores de Latinoamérica".

Durante estos días, realizaron las siguientes fases:

Ambientación y reconocimiento de equipo. El competidor se familiariza con las instalaciones, equipo, herramientas y utensilios.

Pruebas técnicas. Se evalúa la presentación del proyecto prueba, el conocimiento teórico y se pone a prueba los diferentes procesos y técnicas de cada especialidad.

Hubo desafíos que tuvieron que superar nuestros participantes. "Enfrentaron condiciones climáticas de frío que no son propias de nuestro país, y cambios en equipo y materiales durante la prueba. Gracias al entrenamiento y las habilidades desarrolladas, superaron con éxito los mismos", expresó Edy Donis, jefe de equipo.

Durante el desarrollo de las competencias, la habilidad de los competidores del INTECAP fue ampliamente reconocida por evaluadores tanto chilenos como de otros países participantes.



Estudiantes de Petén, Quiché y Santa Rosa ganadores de la Iniciativa CADENA 2024



Claro inaugura su tienda de servicios en Oakland Place

McDonald's presenta el Museo Cajita Feliz





Estudiantes de Petén, Quiché y Santa Rosa ganadores de la Iniciativa CADENA 2024

El proyecto CADENA, el brazo humanitario de la Comunidad Judía de Guatemala (CJG), en colaboración con el Ministerio de Educación (MINEDUC), realizó la segunda edición del concurso Iniciativa CADENA a nivel nacional. El objetivo de esta iniciativa es fomentar la formación y preparación de estudiantes para que se conviertan en futuros líderes a través de la creación de proyectos sociales y humanitarios, que busquen soluciones a problemas derivados de crisis humanitarias, como desastres, pobreza, desigualdades y falta de desarrollo en sus comunidades.

Este año, el concurso reunió a estudiantes de 15 departamentos del país, quienes presentaron innovadores proyectos destinados a contribuir a un mundo mejor. Durante la ceremonia de premiación de la Final Nacional de Iniciativa CADENA 2024, celebrada en las instalaciones de la Comunidad Judía de Guatemala, se reconoció el valioso aporte de cada grupo participante y se anunciaron los tres primeros lugares. El equipo ganador tendrá la oportunidad de representar a Guatemala en la Final Internacional el próximo año, informó Verónica Levy de Cohen, presidente de CADENA Guatemala.

Ganadores Iniciativa CADENA Nacional 2024:

Primer Lugar: Mentas de luz

- Departamento: Petén
- Estudiantes:
- Brenner Kevin Ulises López Ramírez
- Karen Yulissa Solórzano Martínez
- Docente: José Miguel Vargas
- Enlace Departamental: Ruth Catún

Segundo Lugar: Vetiver

- Departamento: Quiché
- Estudiantes:
- Lourdes Emileny Velásquez Monroy
- Lesly Malillany Iquílá Reynoso
- Docente: Eladio Xirúm
- Enlace Departamental: Claudia Quiñonez

Tercer Lugar: Burbujas de Armonía

- Departamento: Santa Rosa
- Estudiantes:
- Jonatan Julian Campos Contreras
- Anyi Selena Lopez Cisneros
- Docente: María Victoria Barrera
- Enlace Departamental: Hugo Mérida

Mención Honorífica: GI Fly

- Estudiantes:
- Margareth Fabiola Fernández Cano
- Keren Mayrene|Anai Villagrán López
- Docente: Vivian Ayala
- Enlace Departamental: Judith Marroquín

El proyecto para presentar debía ser un emprendimiento social y humanitario, entendido como el uso de estrategias para organizar y crear propuestas enfocadas al servicio del cambio social. El emprendedor social identifica y proporciona soluciones creativas a un problema o un reto, teniendo en mente la responsabilidad social y medioambiental por encima de la búsqueda de ganancias y beneficio propio, buscando que la solución sea autosustentable. Este tipo de proyectos son un vehículo para la innovación, usando un enfoque experimental para el manejo de crisis. Se plantea la resolución o al menos disminución de problemas de interés comunitario, social o incluso global, para la mejoría de la vida humana.

El orden de los equipos participantes es:

- 1.- Chimaltenango
- 2.- Chiquimula
- 3.- El Progreso
- 4.- Guatemala Norte
- 5.- Guatemala Occidente
- 6.- Guatemala Oriente
- 7.- Huehuetenango
- 8.- Petén
- 9.- Quiché
- 10.- Retalhuleu
- 11.- San Marcos
- 12.- Santa Rosa
- 13.- Sololá
- 14.- Suchitepéquez
- 15.- Zacapa



El proyecto debía ser original, viable, realizable y que el costo o inversión esté justificado de acuerdo con los parámetros de una ONG. La ceremonia contó con la destacada presencia de Alon Lavi, Embajador del Estado de Israel en Guatemala; María Elizabeth Galindo Jiménez, Subdirectora de Programas y Proyectos del MINEDUC; Claudia Oliva, Analista de Acreditación y Certificación del MINEDUC; Rosángela María Mérida, Asesora del Vice despacho Técnico; Jonatan Bijman, Cónsul de la Embajada de Israel; y Verónica Levy de Cohen, Presidente de CADENA Guatemala, quienes formaron parte del jurado calificador en esta emocionante final. Este evento fue posible gracias al apoyo y patrocinio de importantes aliados que comparten nuestra misión de educar y construir un mundo más resiliente.

Claro inaugura su tienda de servicios en Oakland Place



“Con esta apertura, Claro reafirma su compromiso de ofrecer a los usuarios el mejor servicio al cliente, acercándoles de manera accesible y fluida la oferta más completa del mercado. Esta nueva tienda es parte de nuestra estrategia de modernización y expansión para estar más cerca de nuestros usuarios”, comentó Nancy Morales, Gerente de Centros de Atención al Cliente de Claro Guatemala.



Claro reafirma su liderazgo en el mercado de las telecomunicaciones en Guatemala con la inauguración de su nueva tienda en Oakland Place, un espacio que refuerza su compromiso con la innovación y el servicio de excelencia. Este establecimiento de diseño moderno y tecnología de vanguardia ofrece a los clientes una experiencia en la que pueden conocer de primera mano las últimas novedades en telecomunicaciones y soluciones de conectividad.

La tienda cuenta con amplias zonas de demostración y estaciones interactivas donde los visitantes tienen la oportunidad de explorar desde smartphones de última generación y accesorios hasta avanzadas opciones de conectividad en fibra óptica, diseñadas tanto para hogares como para empresas.

Además de su diseño acogedor y tecnología de punta, la tienda en Oakland Place cuenta con un equipo de expertos altamente capacitados, preparados para brindar asesoría integral a cada cliente. Los asesores de Claro, junto con los representantes de nuestras marcas aliadas, están listos para atender consultas, ofrecer soluciones personalizadas y adaptar recomendaciones a las necesidades y presupuesto de cada usuario.

En celebración de esta apertura, Claro ofrecerá promociones exclusivas y beneficios especiales para quienes visiten la tienda durante sus primeros días. Invitamos a todos a descubrir la experiencia del Internet Más Rápido de Guatemala.

¡Claro que sí!

¡El museo de juguetes más divertido está de regreso! McDonald's presenta el Museo Cajita Feliz

El Museo Cajita Feliz estará abierto del 31 de octubre al 10 de noviembre en Museo Miraflores. Los visitantes podrán disfrutar de la colección de juguetes más divertida del mundo McDonald's. En esta edición especial del Museo Cajita Feliz, se exhibe por primera vez el prestigioso Ronald de Plata.



Creada en 1979 por doña Yoly de Cofiño, la Cajita Feliz, más que un menú para niños se ha convertido en un ícono mundial de alegría, amistad y buenos momentos que une a millones de familias guatemaltecas.

Y, para celebrar los 50 años de McDonald's en Guatemala, la marca anuncia con gran emoción el regreso del Museo Cajita Feliz, un recorrido interactivo que permitirá a los visitantes explorar la colección de juguetes de Cajita Feliz más grande del mundo y transportará a niños y adultos al universo mágico McDonald's.

La iniciativa de crear este museo surge como una forma de celebrar con todos los guatemaltecos y rendir homenaje a la gran idea con la que se hizo historia: la Cajita Feliz -creada en 1979 por la inspiración de doña Yolanda de Cofiño- la cual ha sido parte fundamental de la historia de McDonald's en el país y en el mundo entero y es gracias a esta iniciativa, y muchos aciertos más siempre enfocados en el cliente, que la marca se ha logrado convertir, de una cadena americana, a un orgullo nacional.

Esta será la segunda vez que se exhibe la colección de juguetes más divertida del mundo, ya que en 2019 se presentó en conmemoración de los 40 años de este ícono. Pero ahora, celebrando los 50 años de McDonald's en Guatemala, este Museo promete marcar un antes y un después en este tipo de amenidades, pues este año la marca sorprende superándose a sí misma, reinventando el Museo en un recorrido que recrea el efecto Cajita Feliz, multiplicando sonrisas y creando momentos dorados para todos sus clientes, como solo McDonald's Guatemala lo sabe hacer.

El reconocimiento más prestigioso de McDonald's se exhibe en el Museo Cajita Feliz

En esta edición especial del Museo Cajita Feliz, se presenta por primera vez el prestigioso Ronald de Plata, un reconocimiento internacional que honra a quienes han realizado contribuciones sobresalientes a la marca, fortaleciendo su relación con los clientes y las comunidades en las que opera. Este premio, uno de los más importantes otorgados por McDonald's a nivel global, ha sido entregado a McDonald's Guatemala en tres ocasiones, demostrando su innovación y liderazgo en la industria.



Estudio revela la necesidad de atender una manera integral el cáncer de mama en Guatemala



En Guatemala, las mujeres que enfrentan el cáncer de mama muestran una valentía y resiliencia extraordinarias, para sobrellevar esta enfermedad que aún presenta grandes desafíos para un abordaje integral y oportuno. El estudio ¡Queremos vivir! El impacto social y económico del cáncer de mama en mujeres sobrevivientes y sus familias, dado a conocer este 29 de octubre, presenta una visión integral de estas experiencias, subrayando la necesidad de un enfoque inclusivo y multidimensional.

Este estudio destaca la urgencia de abordar el cáncer de mama en Guatemala desde una perspectiva holística que considere aspectos sociales, culturales, lingüísticos, económicos, políticos e institucionales, para implementar políticas de salud que impulsen la equidad para las pacientes y un abordaje innovador para esta enfermedad, que es el cáncer más común en mujeres y que cobró la vida de 532 de ellas durante 2022, según los datos del Observatorio Global del Cáncer.

Un Llamado a la Acción

El estudio ¡Queremos vivir! El impacto social y económico del cáncer de mama en mujeres sobrevivientes y sus familias emite un llamado a los sectores de salud, gobierno, sociedad civil y sector privado para que trabajen en conjunto en la búsqueda de soluciones a las necesidades de las mujeres afectadas por el cáncer de mama.

“La sensibilización pública es fundamental en esta lucha. Es necesario educar a la sociedad sobre los desafíos que enfrentan las mujeres con cáncer de mama y fomentar una mayor comprensión y empatía. Esto incluye la implementación de campañas de concienciación que desmitifiquen la enfermedad y promuevan una cultura de apoyo inclusiva”, señaló Monzón.

Además, fortalecer los servicios de salud es esencial para garantizar el acceso a una atención oportuna, equitativa y de calidad para todas las mujeres. Esto implica la capacitación continua de profesionales de la salud y la disposición de los recursos necesarios para el diagnóstico y tratamiento temprano del cáncer de mama. La innovación en la atención y el uso de tecnologías avanzadas pueden jugar un papel crucial en la mejora de estos servicios.

“Es fundamental que prioricemos el cáncer de mama en la agenda de salud pública y que, como parte de ello, pongamos especial foco en garantizar que cada mujer tenga acceso a un diagnóstico temprano y a terapias innovadoras que mejoren sus posibilidades de supervivencia y calidad de vida. Juntos, podemos lograr un impacto significativo y duradero en la salud y bienestar de nuestras comunidades, construyendo un futuro en el que el cáncer de mama tenga un abordaje integral y temprano para la mayor cantidad posible de pacientes”, concluyó Delgado.

Banco Industrial y Bridge For Billions presentan a los Ganadores de la 2.ª Edición Del Programa “Puentes De Desarrollo Bi”

Banco Industrial y Bridge for Billions se complacen en anunciar a los ganadores de la segunda edición del Programa Puentes de Desarrollo BI, una iniciativa destinada a apoyar el emprendimiento agrícola en Guatemala. En esta ocasión, el programa se centró en uno de los pilares más importantes de la economía nacional: la agricultura. Este enfoque responde a la creciente necesidad de fortalecer este sector clave, no solo como motor económico, sino también como una fuente de innovación y transformación social.

El programa, que dio inicio en marzo de 2024, proporcionó a más de 150 emprendedores agrícolas las herramientas necesarias para validar y estructurar sus modelos de negocio. A través de capacitaciones en planificación financiera, estrategias de mercadeo y planes de crecimiento, los participantes lograron robustecer sus proyectos. Además, contaron con el apoyo personalizado de mentores especializados que los guiaron a lo largo del proceso. Los emprendedores, provenientes de 20 de los 22 departamentos del país, también se beneficiaron de formaciones adicionales ofrecidas por GREMIAGRO, cubriendo temas como tecnologías de precisión agrícola, protección y nutrición de cultivos, y regulaciones del sector.

Durante los cinco meses del programa, los emprendedores desarrollaron sus planes de negocio a través de la plataforma virtual de Bridge for Billions, acompañados por un mentor de negocios quien validaba sus propuestas. Al simultáneo, los emprendedores participaron en espacios mensuales de “networking”, que les permitieron compartir retos, aprendizajes y ampliar sus redes de contactos. 9 finalistas fueron seleccionados en base a la innovación de sus propuestas, su impacto social y viabilidad financiera. Estos proyectos, destacados por su potencial para transformar el sector agrícola guatemalteco, representan un ejemplo de cómo la agricultura puede ser un motor de desarrollo sostenible.



Los ganadores de esta segunda edición de Puentes de Desarrollo BI:

1. **Guatemala Coconut de Henry Ramírez.**
2. **Gerberas González de Jordy González.**
3. **Maggie Farms de Margaret Valladres.**

Cada uno de los ganadores recibirá un capital semilla de Q10,000.00 otorgado por Banco Industrial, para fomentar el crecimiento de sus negocios y continuar con el impacto positivo en sus comunidades.

María José Paiz, representante de Banco Industrial, comentó: “En Banco Industrial nos enorgullece apoyar proyectos como este, que se alinea a nuestro propósito como corporación: el desarrollo integral. A través de iniciativas que potencian el ecosistema emprendedor, podemos apoyar a los guatemaltecos de manera directa y efectiva. A la vez, apoyamos el desarrollo económico de nuestro país y creamos juntos un futuro que nos llevará siempre hacia adelante.



Bam realiza el voluntariado “ahorrando cumplo mis sueños”



**Lenovo™ presenta
en **Tech World 2024****

**dispositivos
innovadores para
mejorar la vida en el
hogar y el trabajo**



**Xiaomi presenta
el nuevo Redmi
14C, el
compañero ideal
para capturar
momentos, jugar y
conectar**



ACECOGUA avanza en la gestión sostenible de los centros comerciales

ACECOGUA presentó la 'Guía de manejo adecuado de: Residuos y Desechos Sólidos en Centros Comerciales'. Esta iniciativa busca proveer las herramientas necesarias para estandarizar las buenas prácticas ya implementadas por el sector en el manejo de residuos y desechos sólidos. Asimismo, fortalece el compromiso de los centros comerciales con el desarrollo sostenible de Guatemala. Guatemala Green Building Council (GGBC) brindó el apoyo técnico para asegurar que la guía esté alineada con el reglamento 164-2021y, por lo mismo, cuenta con el aval del Ministerio de Ambiente y Recursos Naturales (MARN).



El propósito principal de esta guía es fomentar una mayor conciencia entre asociados, aliados comerciales, proveedores y visitantes sobre la importancia de una gestión adecuada de los residuos y desechos sólidos, ya que cada residuo mal manejado impacta el ambiente y la calidad de vida de las comunidades guatemaltecas. ACECOGUA y sus aliados en este esfuerzo reafirman su intención de continuar aplicando prácticas de gestión que protejan la salud de los guatemaltecos, minimicen la contaminación y se adelanten al cumplimiento de las nuevas normativas ambientales que entrarán en vigor el próximo año.

El manejo responsable de los desechos es una responsabilidad que va más allá del cumplimiento con una normativa legal, es nuestra forma de contribuir a un futuro más limpio y sostenible para Guatemala”, destacó Luis Villela, presidente de ACECOGUA, durante el lanzamiento.

La guía establece como prioridad el buscar enviar la menor cantidad de desechos al sitio de disposición. En otras palabras, la meta no debe ser reciclar más, sino generar menos desechos. Está estructurada en torno a tres pilares principales: la jerarquía en el manejo de residuos, la "fórmula del éxito" y la asignación de responsabilidades. En primer lugar, motiva a los centros comerciales a evaluar sus procesos para reducir, reutilizar, reciclar y como última opción, considerar su disposición final. En segundo lugar, la "fórmula del éxito" demuestra el beneficio económico y ambiental de reducir la generación de desechos: menos desechos generados y gestionados se traduce en menores costos operativos. Finalmente, la guía asigna responsabilidades a cada participante en la cadena, desde la producción y almacenamiento de productos hasta su consumo final en los centros comerciales, integrando así a todos los involucrados en la gestión eficiente de residuos.

Los centros comerciales representados por ACECOGUA, junto con el MARN y el GGBC, reiteran su responsabilidad con el bienestar del medio ambiente y la sociedad guatemalteca, incentivando el esfuerzo colectivo hacia una Guatemala más limpia y sostenible. Esta iniciativa también busca inspirar a todos los integrantes del ecosistema de los centros comerciales, incluidos colaboradores, aliados comerciales y visitantes, para adoptar una cultura ambientalmente responsable.

En palabras de Villela, *“Estamos reunidos, no solo como actores clave en la industria, sino como agentes de cambio. Hoy mostramos nuestro compromiso con el desarrollo por un país más sostenible y responsable.”*

Lenovo™ presenta en Tech World 2024 dispositivos innovadores para mejorar la vida en el hogar y el trabajo

Las innovaciones de los nuevos dispositivos de IA de Lenovo se centran en la hiperpersonalización, la ultraproductividad y la protección de datos sin precedentes para el trabajo, el aprendizaje y el hogar

- **Lenovo Home AI Brain**

Es una nueva herramienta que permite a las familias crear y compartir automáticamente videos de momentos especiales, utilizando la IA para generar automáticamente videos que recopilan los momentos más destacados de eventos especiales. Este concepto permite a las familias editar y compartir contenidos personalizados a través de dispositivos como tablets, PC y televisores.

- **Lenovo AI Buddy**

Es un asistente digital que personaliza la interacción con los usuarios según su estado de ánimo, ayudando a gestionar tareas y recordatorios de forma eficiente y segura. Simula una interfaz de usuario de IA basada en sentimientos para interactuar con los usuarios de forma personalizada, adaptando sus respuestas en función de las solicitudes y preferencias del estado de ánimo del usuario. Este asistente digital gestiona la programación, los recordatorios y las tareas diarias de forma eficiente.

- **Super Multi-view 3D Conference Solution**

La solución para conferencias Super Multi-view 3D de Lenovo ofrece una pantalla 3D envolvente de 65 pulgadas sin gafas diseñada para interacciones entre varias personas, y varios puntos de vista. Al capturar video 3D en tiempo real desde múltiples perspectivas, los participantes pueden experimentar las reuniones con una sensación natural de profundidad e interacción, eliminando las barreras físicas y haciendo que la colaboración remota se parezca más a la comunicación en persona.



- **Smart Connect y Lenovo Tablet**

La plataforma Smart Connect integra a la perfección los dispositivos de los ecosistemas Motorola y Lenovo, ofreciendo una experiencia multidispositivo unificada. Smart Connect aprovecha la potencia de la IA de los dispositivos conectados dentro del ecosistema. Por ejemplo, una tablet Lenovo, cuando se empareja con una PC conectada con IA, puede acceder a las herramientas avanzadas de IA disponibles en ese dispositivo. Esto permite que los dispositivos sin IA se beneficien de determinadas funciones habilitadas para la IA, como la creación de contenidos en Lenovo Creator Zone, impulsando la productividad.

Lenovo destacó sus estaciones de trabajo ThinkStation™, que facilitan el desarrollo escalable de IA, y su compromiso con la seguridad de datos a través de soluciones como ThinkShield AI PC Cybersecurity. También se presentó la iniciativa Work for Humankind, enfocada en apoyar la salud mental de la Generación Z utilizando IA.

ÍTEGRO se posiciona en el top 10 de las mejores empresas para jóvenes en Guatemala en el ranking Employers for Youth



“Formar parte de las mejores empresas para el talento joven en Guatemala es un claro testimonio de nuestro esfuerzo por crear un entorno laboral donde cada colaborador pueda aprender, crecer y desarrollarse. Este reconocimiento nos impulsa a seguir mejorando y a fomentar oportunidades de crecimiento profesional para nuestro equipo”, expresó Susana Le Sage, directora Servicios Compartidos de ÍTEGRO



ÍTEGRO ha sido reconocido en el prestigioso ranking Employers for Youth (EFY) 2024, ocupando el 6º. lugar entre las mejores empresas para profesionales menores de 35 años en Guatemala. Este logro destaca el compromiso de la empresa con la creación de un ambiente laboral inclusivo y motivador para el talento joven.

El estudio EFY, elaborado por FirstJob, se ha convertido en un referente en la región para evaluar las mejores prácticas laborales destinadas a jóvenes profesionales. En su quinto año consecutivo, el análisis incluyó la participación de más de 1600 jóvenes de 16 empresas en Guatemala. Los resultados revelan que las empresas mejor posicionadas destacan por ofrecer un entorno de trabajo que prioriza la estabilidad laboral, el aprendizaje y desarrollo continuo; y una alta calidad de vida para sus colaboradores.

Este reconocimiento no solo posiciona a ÍTEGRO como un referente en la gestión del talento joven, sino también como una marca empleadora competitiva en Guatemala y la región. De esta manera, refuerza su estrategia de desarrollo con propósito, un pilar clave de la cultura organizacional de la empresa.

Como parte de su visión a largo plazo, la compañía ha implementado múltiples acciones para fomentar el crecimiento personal y profesional de sus colaboradores. Entre estas, destaca el Plan de Carrera, que permite a los colaboradores trazar metas profesionales claras y acceder a oportunidades de crecimiento dentro de la organización.

“Nos enorgullece estar nuevamente en el ranking de Employers For Youth, un reconocimiento que refleja nuestra dedicación hacia el talento joven y su crecimiento dentro de la empresa. En ÍTEGRO creemos que nuestro equipo es nuestro principal motor, y seguimos comprometidos con crear oportunidades que les permitan desarrollarse tanto personal como profesionalmente”, comentó Jorge Mario Figueroa, CEO de ÍTEGRO.

Xiaomi presenta el nuevo Redmi 14C, el compañero ideal para capturar momentos, jugar y conectar

Xiaomi, marca líder en tecnología, presenta el Redmi 14C, un smartphone que redefine la experiencia móvil con su diseño elegante, potentes características y tecnología de vanguardia. Este dispositivo es ideal para estudiantes, profesionales y amantes del entretenimiento que buscan un equilibrio perfecto entre rendimiento y estilo.

Visualiza el mundo de una nueva manera

Con su espectacular pantalla de 6.88 pulgadas, el Redmi 14C ofrece una experiencia visual inmersiva, perfecta para ver películas o jugar. Su tasa de refresco de hasta 120Hz asegura una fluidez sin igual, mientras que la certificación TÜV Rheinland garantiza una visualización más segura y cómoda.

Captura cada momento

Equipado con una cámara dual de 50MP, el Redmi 14C permite capturar imágenes con un detalle impresionante. La inteligencia artificial integrada optimiza la calidad de las fotos, mientras que la cámara frontal de 13MP garantiza selfies brillantes y nítidas, incluso en condiciones de poca luz.

Potencia y durabilidad

Con una batería masiva de 5160mAh, este smartphone te acompaña durante todo el día, permitiendo hasta 22 horas de reproducción de video. Gracias a su carga rápida de 18W, los usuarios pueden pasar menos tiempo conectados a la corriente y más disfrutando de su contenido favorito.

Rendimiento sin compromisos

Impulsado por un potente procesador octa-core MediaTek Helio G81-Ultra y hasta 8GB de RAM con tecnología de extensión de memoria (4GB RAM + 4GB RAM Virtual = 8GB), el Redmi 14C ofrece un rendimiento ágil y eficiente, ideal para multitasking y aplicaciones exigentes.



El Redmi 14C no es solo un teléfono, es una herramienta diseñada para aquellos que valoran el rendimiento, la calidad de imagen y el diseño. Con su combinación de características avanzadas y una estética refinada, este dispositivo se convierte en la elección perfecta para quienes buscan llevar su experiencia móvil al siguiente nivel.

Encuétralo en las tiendas Mi Store y distribuidores autorizados del país a un precio de Q1,099.00

Bam realiza el voluntariado: ahorrando cumplo mis sueños

- Como parte de su compromiso con la educación financiera, Bam organizó el voluntariado "Ahorrando cumplo mis sueños", en el que sus colaboradores trabajaron con estudiantes para enseñarles conceptos clave de finanzas.
- La actividad se realizó en la Escuela José Vasconcelos, donde los niños participaron en talleres interactivos diseñados para aprender a gestionar sus recursos de manera práctica y divertida.

En su compromiso por promover el desarrollo sostenible y contribuir al bienestar de todos, Bam, en alianza con United Way Guatemala, llevó a cabo el voluntariado "Ahorrando cumplo mis sueños". Esta actividad se realizó en la Escuela José Vasconcelos, ubicada en la zona 10 de la ciudad capital, y estuvo enfocada en promover la educación financiera entre niños de entre 10 y 12 años, a través de dinámicas interactivas, juegos educativos y ejemplos prácticos que resaltaron la importancia del ahorro.

El objetivo principal del taller fue motivar a 60 niños a adoptar hábitos financieros saludables, enseñándoles conceptos clave como qué es el ahorro, cómo establecer metas, elaborar un presupuesto, identificar los llamados "gastos hormiga", y la relevancia de planificar para el futuro. Todo el contenido fue diseñado para ser comprensible y relevante a su etapa de desarrollo.

"Estamos comprometidos con las nuevas generaciones y convencidos de que enseñarles a ahorrar es una inversión para su futuro. Esto refleja nuestro propósito de promover desarrollo sostenible para lograr el bienestar de todos. Este tipo de iniciativas no solo benefician a la comunidad, sino que también contribuyen a la construcción de un futuro más próspero y sostenible", expresó Hazel Barrundia, vicepresidente de comunicaciones de Bam.



Al finalizar la jornada, los niños compartieron sus metas personales, lo que permitió evidenciar el impacto positivo de la actividad. Además, se llevaron a casa importantes aprendizajes que les ayudarán a gestionar mejor sus ingresos y mejorar su calidad de vida desde ahora.

Con esta iniciativa, Bam refuerza su apoyo a la niñez guatemalteca, trabajando para ofrecerles mayores oportunidades y acompañándolos en la construcción de un futuro más prometedor.



TRANSFORMA TU VIDA CON "LOS 3 PILARES DEL ÉXITO"

El autor Adrián Lemcke lanzó su libro titulado "Los 3 Pilares del Éxito: Salud, Finanzas y Relaciones", una obra que presenta un enfoque integral para alcanzar el triunfo en estas áreas. En este libro, Adrián comparte su trayectoria personal y profesional, ofreciendo diez estrategias que los lectores pueden implementar en distintas etapas de su vida.

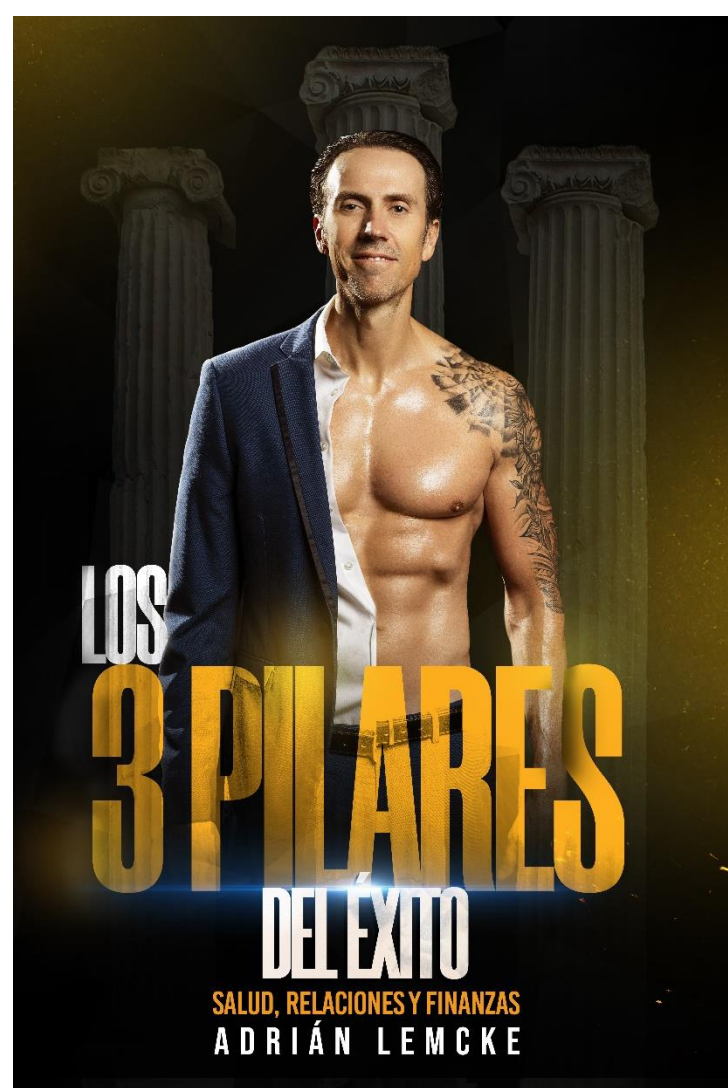
Con más de 20 años de experiencia en los ámbitos de salud, finanzas y relaciones personales, ha fundado seis empresas exitosas, incluyendo, así como una entidad financiera, desarrollo inmobiliario, fintech, podcast Money Coach y apoyando a su esposa Gisela Morales en las academias de natación. Su visión se centra en crear un equilibrio entre estos pilares, lo que le permitió lograr la libertad económica en 2017.

Inspiración

Según el autor, la motivación detrás de esta obra es clara: "Es egoísta llevarse todos nuestros aprendizajes al irnos al otro lado", afirma Adrián. Su deseo de compartir conocimientos y experiencias busca impactar a los lectores, ayudándoles a alcanzar el éxito más rápidamente, sin tener que recorrer el mismo arduo camino que él atravesó.

"Los 3 Pilares del Éxito" se podría describir en 3 palabras serían disciplina, consistencia y resiliencia. Estas cualidades son esenciales para cultivar una vida plena, donde la salud, la estabilidad económica y las conexiones personales coexistan en armonía.

Adrián Lemcke invita a todos a descubrir cómo pueden transformar su vida a través de esta guía, que no solo ofrece estrategias prácticas, sino también un testimonio de cómo se puede lograr un bienestar completo y equilibrado. El libro estará disponible de forma física y en un futuro cercano también estará disponible para compra digital.





Ayote en Miel Un Delicioso Postre Guatemalteco



Los beneficios de comer la Naranja

Pasar sentado todo el día puede acortar tus años de vida



Ayote en Miel: Un Delicioso Postre Guatemalteco

Este delicioso postre guatemalteco que se sirve típicamente el 1 de noviembre para el Día de Todos los Santos, las festividades del Día de los Muertos en Guatemala. Ayote en miel (o ayote en dulce) es una deliciosa calabaza cocida en un dulce jarabe de panela (azúcar de caña sin refinar) y especias.

Esta es una costumbre que se mantiene viva, junto con una serie de platillos propios de la época.

Para la mayoría, la celebración comienza el 31 de octubre y termina con broche de oro el 1 de noviembre, con la visita de las tumbas de los seres queridos.

Durante esos días las familias reunidas acostumban degustar deliciosos postres tradicionales, únicos en su sabor, como el "Ayote en dulce", también conocido como

El "Ayote en dulce", como muestra de la riqueza gastronómica guatemalteca, es un exquisito platillo típico que está compuesto por: panela entera, canela en rajas, pimienta gorda, jengibre, agua y, sin olvidar, el ayote.



El Ayote es una especie de calabaza de invierno nativa de América Latina, en algún punto intermedio entre una calabaza y una calabaza de bellota. Si tienes dificultades para encontrar ayote, puedes hacer esta receta usando calabaza de bellota. Como compartimos una rica historia y un gran clima, encontrarás muchas recetas tradicionales en Centroamérica utilizando los mismos ingredientes. Un postre guatemalteco muy popular es el ayote en miel o ayote en dulce. Este es un dulce de calabaza en jarabe de miel que generalmente se sirve durante la Cuaresma o las celebraciones del Día de Muertos.

Pasar sentado todo el día puede acortar tus años de vida

Estar sentado demasiado tiempo es malo para nuestra salud. Aunque pueda parecer extraño, cuando pasamos mucho tiempo sentados sí podemos enfrentar serios problemas, ya que nuestro cuerpo no está diseñado para pasar demasiado tiempo en una misma posición.

Para que el cuerpo funcione de manera correcta, es necesario que realicemos actividad física, porque, de lo contrario, si nos pasamos mucho tiempo sentados podemos desarrollar un síndrome denominado amnesia glútea o como se le conoce comúnmente "Síndrome del trasero muerto".

Quizá suena un poco gracioso el nombre de este padecimiento, pero la realidad es que las consecuencias que esto atrae son mucho más serias y en algunas ocasiones, grave.

La amnesia glútea surge cuando los músculos de los glúteos se debilitan tanto a causa de la falta de actividad física que pareciera que han olvidado cuál es su función, por lo que suelen fallar o tardar en activarse.

Esto provoca que, en lugar de ser estos músculos los que carguen con el peso del cuerpo, sean la zona lumbar o las rodillas las que asuman la carga, provocando dolores tan fuertes que incluso incapaciten para llevar a cabo sus actividades diarias a la persona afectada, estar mucho tiempo sentado también acelera los procesos de envejecimiento.

En realidad, estar sentado te envejece más deprisa. Gran parte de lo que percibas como envejecimiento tendrá mucho que ver con el tiempo que pasas sentado.

Una de las principales causas de que las personas pasen mucho tiempo en una silla es debido a las jornadas de oficina, donde en la mayor parte de los casos, estas alcanzan las 8 horas y es probable que se tengan que pasar la mayor parte de estas horas en una misma posición.



Pero no solo la atonía de los glúteos o el envejecimiento prematuro son consecuencias de esta práctica, se descubrió por medio de un estudio que las personas que pasan mucho tiempo sentadas corren un riesgo 34% mayor de morir por enfermedades cardiovasculares y un riesgo 16% mayor de mortalidad en general.

Para reducir el riesgo, se recomendó que hacer de 15 a 30 minutos de actividad física diariamente, esto para las personas activas, ya que las que se han quedado en el sedentarismo deben duplicar este tiempo de ejercicio.

Cuando nos quedamos mucho tiempo sentados, aumentamos el riesgo de padecer enfermedades cardíacas o derrames cerebrales, aunque haga ejercicio con frecuencia, sobre todo si rebasas las 10 horas diarias. Además pasar demasiado tiempo sentado puede producir cambios en los discos lumbares y provocar dolores.

sentarnos sin realizar actividad física, no quemamos calorías y esto puede derivar en un aumento significativo de peso, afectando la capacidad del cuerpo para regular la grasa y el azúcar en la sangre, así como provocar diabetes tipo 2.

Si tienes que pasar mucho tiempo sentado, se recomienda que hagas ejercicios como mover los brazos, flexionar los pies o las piernas de 10 a 15 repeticiones, levantar las pantorrillas sentado y marchar en el mismo lugar.

Los beneficios de comer la Naranja

Es un potente antioxidante. Es una excelente fuente de vitamina C, fibra y potasio. Aporta magnesio, fósforo y, en menor cantidad, calcio. Ayuda a normalizar los niveles altos de colesterol en sangre debido a la presencia de pectina.

La naranja es una fruta cítrica, proveniente del naranjo dulce (*Citrus sinensis*), árbol del género *Citrus* que pertenece a la familia de las rutáceas. Los árboles son pequeños, sensibles a las bajas temperaturas y requieren de mucha luz y agua para la maduración del fruto. Las flores de los naranjos son blancas y muy aromáticas.

El fruto está formado por pequeñas vesículas de jugo, que presentan un color anaranjado, de ahí su nombre, aunque algunas especies pueden variar su color e incluso su sabor, que va desde el amargo hasta el dulce.

Este fruto es originario de Asia, particularmente del sureste China y norte de Birmania, aunque su consumo se ha extendido desde hace más de 3 mil años por otras regiones del mundo. Su consumo se extendió a Japón e India, posteriormente llegó a Occidente por medio de la Ruta de la Seda. Los árabes la introdujeron en Europa en el siglo X.

La naranja es una fruta que tiene muchos beneficios para la salud, entre ellos:

Vitamina C: La naranja es una de las frutas con mayor contenido de vitamina C, la cual es un antioxidante que ayuda a reparar los tejidos del cuerpo y a reforzar el sistema inmunológico.

Fibra: La naranja es una buena fuente de fibra, lo que ayuda a mantener el sistema digestivo en buen estado y a reducir los niveles de colesterol.

Potasio: La naranja contiene potasio, un mineral que ayuda a regular la presión arterial.

Calcio: La naranja contiene calcio, que es importante para la salud de los huesos y los dientes.



Es un potente antioxidante. Es una excelente fuente de vitamina C, fibra y potasio. Aporta magnesio, fósforo y, en menor cantidad,

Antioxidantes: La naranja es un potente antioxidante, lo que ayuda a prevenir enfermedades degenerativas.

Sistema nervioso: Resfriados La vitamina C de la naranja ayuda a prevenir enfermedades respiratorias, como el resfriado común y la gripe.

Diabetes: La naranja es una fruta aconsejada para la prevención de la diabetes, ya que tiene un bajo índice glucémico.

Piel: Comer naranjas por la noche puede ayudar a reparar las células mientras dormimos, promoviendo una piel más saludable y retrasando el envejecimiento.

Artritis: La naranja tiene propiedades antiinflamatorias, por lo que es beneficiosa para las personas con artritis.

El Consumo de la Tilapia aporta múltiples beneficios nutricionales

La Tilapia, también conocida como mojarra, es un pescado altamente consumido en el mundo

Tiene altos niveles nutrimentales, como son: proteínas, vitaminas, minerales y ácidos grasos

La Tilapia, también conocida como mojarra, es un alimento con altos niveles nutrimentales y de fácil acceso, lo que resulta en uno de los pescados de fácil preparación y que puede consumirse en la dieta diaria.

Una de las carnes que se debe incluir en la dieta alimenticia es la de pescado, y no solo por mantener un balance en las comidas que cada familia consume, sino porque este tipo de proteína proporciona grandes beneficios en cuanto a la nutrición y a la salud humana, ya que entre otras propiedades contiene vitaminas D, B3 y B9.

La tilapia es una de las opciones más tradicionales para consumir carne de pescado; esta carne blanca y magra brinda múltiples beneficios, ya que, según estudios, por cada 100 gramos contiene aproximadamente, 20 de proteína, 1.7 de grasa, 96 calorías; además, aporta minerales como potasio, fósforo y sodio.

la tilapia es una carne rica en proteínas, minerales, altamente digerible. "Contiene grasas que no son dañinas para el organismo y tiene un buen sabor



Entre sus propiedades nutritivas destaca la presencia de ácidos grasos Omega-3, que son saludables para el corazón, así como un alto contenido de proteínas. Aporta vitaminas B, D y E, cuyos beneficios ayudan al cuidado de la piel. También cuenta con fósforo y calcio, los cuales ayudan a fortalecer los huesos.

La Tilapia o mojarra tiene una carne baja en calorías y una fuente de DHA, un ácido graso que ayuda al desarrollo del sistema nervioso central, del cerebro y los ojos, y que fortalece el desarrollo cognitivo del bebé, así como de niños en etapa de crecimiento.

La leche, fuente natural de calcio



La leche es una fuente rica en nutrientes esenciales que contribuyen al bienestar general del cuerpo. Proporciona proteínas de alta calidad que ayudan a reparar y construir tejidos, lo cual es especialmente beneficioso para el crecimiento en niños y para la recuperación muscular en adultos.

También es una gran fuente de calcio, necesaria para la salud de los huesos y los dientes, pero además contiene otras vitaminas y minerales, como vitamina D, vitamina B12 y potasio, que apoyan el sistema inmunológico y la función neuromuscular.

El consumo de leche se asocia con la prevención de diversas enfermedades. El calcio y la vitamina D en la leche pueden ayudar a reducir el riesgo de osteoporosis y fracturas en personas mayores. Algunos estudios sugieren que incluir leche en la dieta puede disminuir la presión arterial y reducir el riesgo de enfermedades cardiovasculares.

Un vaso de leche de 250 mililitros contiene unos 300 miligramos de calcio, es decir, entre el 27 y el 37 por ciento del requerimiento medio estimado de calcio. Aunque hay otros alimentos, como el pescado, algunas verduras, las legumbres o los frutos secos que también aportan calcio, su aporte es inferior. Así, para ingerir la cantidad de calcio contenida en un vaso de leche, se deberían tomar casi medio kilo de espinacas o 150 gramos de almendras cada día.

El calcio de los productos lácteos es particularmente biodisponible, es decir, más fácil de asimilar, por el alto contenido en lactosa, así como por la ausencia de inhibidores de su absorción. "La leche aporta proteínas de alto valor biológico y es la principal fuente dietética de calcio, no solo por su elevado contenido en este mineral sino también por su alta disponibilidad, gracias a otros componentes tales como la vitamina D o el fósforo.

En relación con las calorías que aporta, la leche y los productos lácteos poseen elevados niveles de nutrientes. Son fuente de vitaminas hidrosolubles B1 y B2 y liposolubles, como la vitamina A y la D. Además, aportan otros minerales como potasio, magnesio, zinc, yodo y fósforo. En la leche también hay más de doscientos ácidos grasos distintos y, en comparación con otros alimentos, muchos de ellos son ácidos grasos de cadena corta, lo que facilita su digestibilidad.

Cantidad diaria recomendada

Las guías alimentarias aconsejan el consumo de 2-4 raciones diarias de leche o queso o yogur en los adultos; de 2 a 3 raciones en niños; de 3 a 4 en embarazadas, lactantes y adolescentes; de 3 a 4 raciones en mujeres mayores de 60 años y de 2 a 3 raciones en hombres de la misma edad.

Beneficios del consumo de leche

- Ayuda a controlar el peso en personas con obesidad.**
- Favorece un mayor crecimiento y desarrollo en los niños.**
- Se relaciona con una menor incidencia de diabetes tipo 2.**
- Favorece el desarrollo óseo y previene la osteoporosis.**

La herramienta oculta de Windows que te permitirá eliminar todos los virus de tu PC

Existe una herramienta que este sistema operativo tiene por default que pocos conocen y puede ayudar a mantener lejos a los virus informáticos.

La tecnología ha tenido saltos impresionantes en las últimas décadas, dejando un largo rastro de beneficios, entre dispositivos, máquinas y software, que hacen de muchas actividades algo mucho más sencillo.

De entre todos los beneficios que se encuentran con la tecnología tenemos los dispositivos que se han plantado como de uso común, computadoras, tablets, celulares, relojes inteligentes, entre muchos otros avances tecnológicos.

Es común que, estos dispositivos trabajen con sistemas operativos, siendo uno de los más conocidos el Windows, un sistema que encontramos en una gran lista de marcas de computadoras.

Windows, siendo uno de los sistemas operativos con mayor experiencia, suele tener una utilidad muy alta gracias a todas las herramientas que esta pone a nuestra disposición.

Existen algunas funciones que no son muy conocidas de Windows, pero que tienen una utilidad enorme, tal y como lo es una herramienta que ayuda a mantener a los malwares lejos de tus dispositivos, y no hablamos de Windows Defender.

Windows en su extensa existencia ha desarrollado muchas herramientas que pueden ser utilizadas para administrar tanto el hardware, como el software de una computadora, así como ejecutar aplicaciones, así lo describen sus creadores Microsoft.

Ahora bien, muchas de las herramientas que tiene Windows suelen ser desconocidas para la mayoría de sus usuarios. Este es el caso de 'Malicious Software Removal Tool', o MSRT, una herramienta que te ayudará a realizar análisis de tus archivos para encontrar programas informáticos maliciosos.



Una herramienta que viene programada desde fábrica en todas las computadoras que funcionen con Windows como sistema operativo.

Las principales funciones de esta herramienta, según Microsoft, es librar tus archivos de malwares, restablece los cambios que estos virus han hecho en tu dispositivo, le da mantenimiento a tu sistema operativo, se puede personalizar para analizar archivos específicos.

Todo es de suma utilidad para evitar el ataque de los conocidos virus informáticos enviados por programadores con intenciones poco éticas, las de hacerse con tu información para hacer mal uso de ella.

Una gran herramienta para evitar virus y que ya viene incluida en Windows. Sin embargo, expertos recomiendan no poner toda nuestra confianza en este, pues el uso de antivirus profesionales suele ser de más utilidad, así que, será más seguro tener ambas opciones disponibles en nuestro dispositivo.