

The logo features the word "BUENAS" in a bold, black, sans-serif font. To its right, "Nuevas" is written in a blue, cursive script. Further right, "gt" is displayed in white text inside a red rounded rectangle.

**BUENAS** *Nuevas* **gt**



## **Edición Semanal**

**Del 04 al 10 de noviembre de 2024**

**“Y nosotros anunciaremos las Buenas Nuevas en Guatemala y celebraremos todo lo bueno, agradable y perfecto”**





## **The Healing Hands Foundation transformará vidas durante su XIII Jornada Médica en Guatemala**



## **Banco Promerica apoya nuevamente el Smoked Barbecue Championship**

## **Alimentos y Bebidas de exportación Innovación y sostenibilidad que conquista mercados globales**





## The Healing Hands Foundation transformará vidas durante su XIII Jornada Médica

*La Fundación Manos Sanadoras de Guatemala (The Healing Hands Foundation), con presencia en el país desde el año 2009, llega al territorio nacional para llevar a cabo la XIII Jornada Médica en Patzún, Chimaltenango en la que se atenderán niños, jóvenes y adultos que necesitan atención médica.*

La Fundación Manos Sanadoras de Guatemala, representante de The Healing Hands Foundation de Baltimore, Estados Unidos, realizó la XIII Jornada Médica en el Hospital Corpus Christi en Patzún, Chimaltenango. Durante esta jornada atendió a niños, jóvenes y adultos de todo el país que necesitan algún procedimiento médico. El objetivo de esta iniciativa es brindar a los guatemaltecos la oportunidad de aumentar su calidad de vida a través de la atención clínica que merecen y requieren.

En esta jornada, el equipo médico de The Healing Hands Foundation sumó 41 personas; entre ellos médicos cirujanos, cirujanos plásticos, cardiólogos, ginecólogos, anestesiistas y enfermeras. A través de la colaboración y trabajo de estos se llevaron a cabo diferentes procedimientos clínicos, dentro de estos: labio leporino, paladar hendido, deformaciones por quemaduras, malformaciones de nacimiento y atención ginecológica.

### Acerca de The Healing Hands Foundation

Su misión es proveer procedimientos quirúrgicos de alta calidad, tratamiento médico y atención dental en áreas de escasos recursos. También trabaja para establecer alianzas sólidas con las comunidades en donde lleva a cabo su labor con el objetivo de contar con la participación de estas. La fundación cuenta con un equipo médico altamente calificado. Además, apoya en el mejoramiento de la infraestructura para la atención de la salud y proporcionar actualización médica a los cirujanos y médicos locales. Su objetivo es lograr el empoderamiento de los países para preocuparse por el mejoramiento de la salud y calidad de vida de sus habitantes.



A la fecha se tiene programado realizar 26 cirugías de menores y 42 de adultos. Como cada año, los procedimientos médicos que se escogieron responden a las necesidades de salud más antes de la población.

*“Muchas familias viajan entre 9 y 12 horas en bus para recibir el tratamiento médico que requieren; y es precisamente la necesidad que existe en las personas lo que nos motiva a continuar apoyando a los guatemaltecos. En pocas horas de operación, cambiamos la vida de muchas familias”, comentó Steven Gándara, presidente de The Healing Hands Foundation Guatemala.*

Esta jornada médica es posible gracias al Hospital Corpus Christi, The Healing Hands Foundation Baltimore, Fundación Manos Sanadora de Guatemala y a Castillo Hermanos y su empresa, Cervecería Centro Americana que, conscientes de que aún hay mucho por hacer, continúan trabajando para atender y satisfacer las necesidades médicas de la zona y mejorar la vida de los guatemaltecos que deseen participar en esta y las futuras jornadas.



### Acerca de Cervecería Centro Americana, S.A.

Cervecería Centro Americana, S.A. tiene una legendaria historia que ha acompañado al desarrollo industrial de Guatemala desde 1886. Desde su fundación, la compañía ha fortalecido su presencia con su amplio portafolio de marcas y productos y, además, ha seguido en constante innovación. Desde sus orígenes, Cervecería Centro Americana, S.A. ha desarrollado su operación mediante prácticas empresariales abiertas y transparentes, basadas en valores éticos y en el respeto hacia sus colaboradores, las comunidades y el medio ambiente, logrando construir un vínculo directo de Responsabilidad Social con los consumidores y toda la población del país.

## Proyecto Solar en Guatemala Recibe 58 Millones de Dólares en Financiamiento para Fortalecer la Energía Limpia en El País



En su compromiso por fomentar la sostenibilidad y apoyar la transición energética de Guatemala, BAC ha formalizado un financiamiento de 58 millones de dólares con Ecoener Sol de Escuintla, S.A. para la construcción de la planta solar "El Carrizo" en la Costa Sur del país. Con una capacidad de generación de 75.4 MWp, este proyecto será un hito en la diversificación de la matriz energética de Guatemala, permitiendo una menor dependencia de fuentes tradicionales y acercando al país a un modelo energético más limpio y resiliente.

Guatemala ha dependido tradicionalmente en fuentes de energía convencionales, como las hidroeléctricas y plantas de carbón; sin embargo, frente a los desafíos crecientes del cambio climático y la volatilidad de los combustibles fósiles, la transición hacia energías renovables se ha vuelto esencial para garantizar una seguridad y estabilidad energética a largo plazo. La planta solar "El Carrizo" representa un paso significativo en este esfuerzo, ya que contribuirá a reducir la huella de carbono del país y a sentar las bases para un sistema energético más diversificado y sostenible.

Además del impacto ambiental, el proyecto "El Carrizo" será un motor de desarrollo económico en la Costa Sur. Durante su fase de construcción, se crearán más de 250 empleos directos, generando oportunidades laborales que beneficiarán a las comunidades locales. Una vez operativa, la planta evitará la emisión de más de 635,000 toneladas de CO<sub>2</sub> al año, contribuyendo así a la mejora de la calidad del aire y reafirmando el compromiso de Guatemala con la protección del medio ambiente.

Este financiamiento se alinea con la estrategia Neto Positivo de BAC, cuyo objetivo es generar valor económico, social y ambiental en las comunidades donde opera. Como institución financiera, BAC se posiciona como un catalizador de recursos que promueven proyectos sostenibles en Centroamérica, fomentando un modelo de desarrollo más consciente y beneficioso para la región.

"En BAC, reimaginamos la banca para crear prosperidad en las comunidades que servimos. Este financiamiento no solo respalda la construcción de una planta solar, sino que también es una muestra de nuestro compromiso con soluciones financieras sostenibles que impacten positivamente tanto en el país como en el medio ambiente. Nos enorgullece contribuir a una transición energética que genera un impacto duradero en Guatemala", expresó Eric Campos, Presidente Ejecutivo de BAC Guatemala.

La alianza entre BAC y Ecoener Sol del Escuintla, S.A. destaca la importancia de la colaboración entre el sector financiero y la industria de energía renovable para lograr objetivos de sostenibilidad. En un país donde aún predominan las fuentes tradicionales de generación de energía, "El Carrizo" establece un nuevo estándar para la energía limpia en Guatemala y reafirma el liderazgo del país en la adopción de tecnologías sostenibles. Este proyecto acerca a Guatemala a un futuro energético más seguro y comprometido con la preservación ambiental para las generaciones futuras.

## Banco Promerica apoya nuevamente el Smoked Barbecue Championship

**Música en vivo, gastronomía y descuentos únicos para los tarjetahabientes.**



Como parte del compromiso de brindar experiencias exclusivas para sus clientes, Banco Promerica participará en la séptima edición del Smoked Barbecue Championship, un evento diseñado especialmente para quienes buscan disfrutar de la mejor gastronomía y el arte de los ahumados en un ambiente familiar y lleno de sorpresas. Liderado por el chef Pablo Lou, el Smoked Barbecue Championship se ha convertido en una de las competencias de ahumados más destacadas del país ya que reúne a los mejores ahumadores permitiéndoles presentar sus mejores técnicas con diferentes cortes de carne.

En cada edición, el evento reúne más de 1,300 visitantes en un ambiente familiar y pet friendly. Además de disfrutar de la comida, los asistentes podrán disfrutar de actividades especiales como música en vivo y grandes sorpresas para toda la familia.

Banco Promerica estará presente ofreciendo beneficios exclusivos para sus tarjetahabientes, quienes podrán adquirir en fase de preventa, boletos con el 25% de descuento a un precio de Q150.00 adultos y Q75.00 niños de 7 a 11 años mientras que los niños de 0 a 6 años y adultos mayores de 65 años entrarán gratis. Para obtener entradas en preventa, los clientes pueden escribir a los números de WhatsApp 5311-5929 y 3075-2375.

Los tarjetahabientes, también podrán aprovechar del 25% de descuento en la compra de cualquier bebida durante la actividad.

El evento se realizará el domingo 17 de noviembre en el Club Ecuestre La Loma, ubicado en el kilómetro 19.5 de la carretera a Fraijanes, a partir de las 12:00 horas.

Banco Promerica invita a todos a ser parte de esta celebración y a disfrutar de los beneficios y sorpresas preparadas especialmente para sus clientes.



## Alimentos y Bebidas de exportación: Innovación y sostenibilidad que conquista mercados globales



Empresas socias de la Comisión de Alimentos y Bebidas de AGEXPORT participaron por primera vez en Espacio Food Service, una de las ferias más importantes del sector en América del Sur. Este evento, realizado en Santiago de Chile, se convirtió en una plataforma clave para que las empresas guatemaltecas posicionaran sus productos en el mercado internacional de alimentos y bebidas.

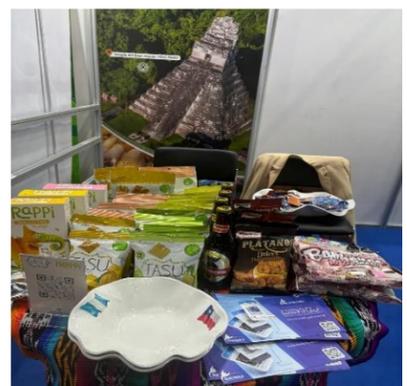
*“La participación de las empresas guatemaltecas no habría sido posible sin la invitación extendida por el Embajador Wendell Arriaza y la Consejería Comercial de la Embajada de Guatemala en Chile, a través del Ministerio de Relaciones Exteriores, a quienes AGEXPORT agradece su invaluable apoyo. Este respaldo permitió que las marcas guatemaltecas exhibieran sus productos en un evento que reúne a los principales actores del sector alimentario de América Latina”, comentó Melissa Corzo, Coordinadora de la Comisión de Alimentos y Bebidas de AGEXPORT.*

*Actualmente, Guatemala exporta a Chile más de 9 millones de dólares, consolidándose al cierre de 2023 como el segundo mercado más relevante de Sudamérica para el sector de alimentos y bebidas. Se espera que, con los contactos y citas logradas durante Espacio Food Service, este vínculo comercial continúe fortaleciéndose, según informó Corzo.*

### Participación de marcas guatemaltecas

Durante los tres días de feria, las empresas socias de la Comisión de Alimentos y Bebidas de AGEXPORT tuvieron la oportunidad de visitar el pabellón de retail (espacio para negocios), donde realizaron citas con supermercados como Walmart, Cencosud y otros distribuidores. Además, promovieron productos de marcas como Tasu, Frappi, Famosa, Ricks, Guandy, Alimentos HYH y Ya Está.

Best Melamine, empresa socia de la Comisión de Manufacturas Diversas de AGEXPORT, fue la única en ofrecer vajillas de melamina en la feria. Su propuesta fue un éxito, logrando cerrar un negocio con empresas interesadas en este tipo de productos especializados.



## La planta que debe consumir después de los 30 para acelerar el metabolismo

Cuando el metabolismo se ralentiza, son varios los problemas de salud que se pueden presentar, como la dificultad para perder peso y la falta de energía. Generalmente esto sucede después de los 30 años, y esto se presenta debido al envejecimiento natural.

Si aunque su alimentación y su actividad física no han cambiado, pero ha subido unas libras extra, entonces es posible que tenga un metabolismo lento. Para esto puede reacomodar su dieta y realizar más ejercicio en la semana. Pero si no hay cambios, entonces lo mejor es acudir al médico, ya que esto puede estar relacionado con las hormonas.

Ahora bien, si a eso se suma que se encuentra cansada la mayor parte del día, esto también puede indicar que tiene el metabolismo más lento de lo normal, ya que está utilizando menos energía para hacer funcionalidades básicas del cuerpo.

### Ojo con la caída del cabello

Cuando se tiene el metabolismo lento, uno de los síntomas más comunes es la falta de nutrientes, lo que tiende a provocar la caída del pelo, así como las uñas débiles y quebradizas. Para esto es necesario visitar un dermatólogo o un especialista, que le indique qué vitaminas y nutrientes son los que le están haciendo falta.



### Para acelerar el metabolismo

El ingrediente natural que le ayudará a acelerar el metabolismo es la flor de jamaica, una planta muy consumida que promueve la quema de calorías y energía en el cuerpo. Los expertos indican que el agua o té de jamaica ayuda a perder grasa y prevenir la obesidad e incluso tiene poco contenido calórico.

La flor de jamaica mejorar el sistema circulatorio, regula la presión arterial, reduce los triglicéridos y el colesterol, y alivia la tos.

Como es un diurético natural, el agua de jamaica debe tomarse con moderación, pues de consumirse en exceso podría provocar deshidratación e incluso problemas renales y hepáticos. Los expertos recomiendan tomar dos tazas de agua de jamaica al día y no tomarla por más de 12 días seguidos.



## ***Lechetón 2024: Unidos contra la desnutrición infantil en Guatemala***

**AHORA PAGA SEGURO,  
FÁCIL Y SIN CONTACTO  
CON VISA Y LA BILLETERA  
DE GOOGLE**

Digitaliza todas tus Tarjetas Visa y paga:

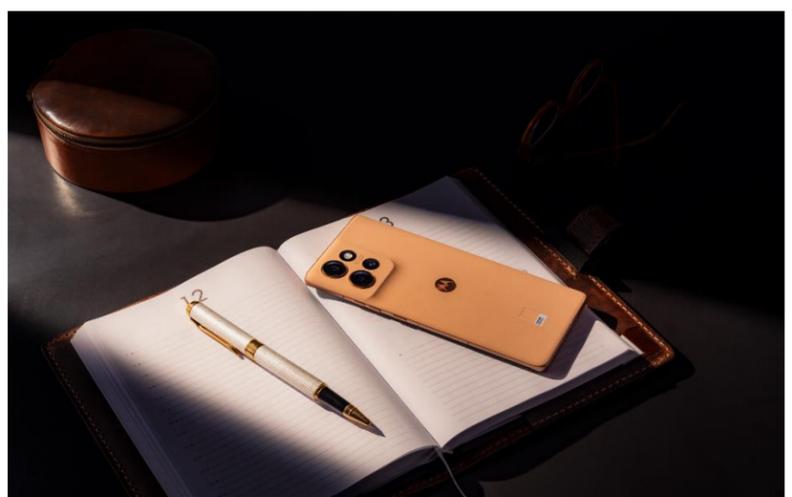
[Descarga la App](#)

VISA | G Pay



### **VISA se Incorpora a La Billetera de Google en Guatemala y Honduras**

**Llega a Guatemala el  
motorola edge 50 con  
certificación militar  
MIL- 810H y IP68**



## Lechetón 2024: Unidos contra la desnutrición infantil en Guatemala

- La Lechetón 2024 busca combatir la desnutrición infantil en Guatemala, donde más del 45% de los niños menores de cinco años sufren de desnutrición crónica



Guatemala enfrenta una crisis de desnutrición infantil que afecta a casi la mitad de los niños, lo que coloca al país entre los más afectados por esta problemática en América Latina. La desnutrición crónica no solo limita el desarrollo físico y mental de los niños, sino que también compromete el futuro del país. En respuesta a esta grave situación, Tetra Pak, Clubes de Leones de Guatemala y las marcas aliadas Fundación Azteca de Guatemala y Walmart, llevarán a cabo la Lechetón 2024 este 16 y 17 de noviembre. Esta iniciativa nacional busca recaudar 30 mil litros de leche que serán distribuidos en centros de atención a la nutrición infantil en todo el país.

Los días 16 y 17 de noviembre, guatemaltecos de todo el país podrán unirse a esta causa visitando los 35 supermercados Paiz, Walmart, Maxi Despensa y Despensa Familiar, habilitados para la campaña, y sedes del Club de Leones de Guatemala en un horario de 8:00 a.m. a 7:00 p.m. Allí, podrán comprar leche en envases de Tetra Pak y donarla a los voluntarios del Clubes de Leones de Guatemala, quienes estarán identificados en los puntos de recolección. Además, quienes deseen colaborar desde antes, pueden hacer donaciones a través de canales digitales habilitados para este fin.

*Evelyn Paiz, Administradora de Club de Leones de Umatlán, expresó el impacto que esta campaña ha tenido en la lucha contra la desnutrición: "Con esta iniciativa y la alianza con las empresas lecheras y Tetra Pak, hemos ayudado a cada vez más niños a nivel nacional a salir del riesgo de desnutrición. Cada litro de leche que reciben ha marcado la diferencia en sus vidas. Nos entusiasma seguir contribuyendo a la nutrición de los niños de Guatemala, y agradecemos a nuestros embajadores, Michelle Cohn, Susana Morazán y Sandy Méndez por apoyar esta noble causa".*



## Samsung estrena videojuego de SAM en la Brasil Game Show 2024

SAM, la influencer digital de Samsung, se dio cita en la BGS (Brasil Game Show) 2024, el mayor evento de videojuegos de América Latina, que se celebró del 9 al 13 de octubre en Sao Paulo, Brasil. Como parte de las activaciones de la marca en el evento, los visitantes podrán interactuar con SAM por medio de diversas actividades y acciones exclusivas.

Aportando una experiencia inmersiva, SAM estará presente en diferentes formatos en el stand de Samsung en la feria. Una de las principales novedades es el juego Watch Out, en el que la propia SAM compite junto a los jugadores. Desarrollado con tecnología de aprendizaje automático, utilizando IA avanzada, el videojuego opera con agentes inteligentes entrenados para simular acciones de SAM en el juego, en tiempo real.



Tres jugadores inician una partida junto a SAM, en un recorrido repleto de obstáculos. Durante la partida, los competidores deben evitar obstáculos y hacerse con la mayor cantidad de Galaxy Rings para ganar, mientras que SAM reacciona a las acciones de los jugadores, brindando una experiencia de interacción directa entre los gamers y su avatar 3D.

Los visitantes del stand de Samsung en la BGS tuvieron la oportunidad de jugar a Watch Out en el escenario principal, con transmisión en vivo en las pantallas gigantes. Las partidas se jugarán durante los intervalos de las atracciones del escenario, cuando el público tendrá la oportunidad de competir en partidas rápidas de hasta tres minutos. Dependiendo de su desempeño en el juego, los participantes pueden llevarse a casa artículos exclusivos de SAM, como sudaderas, alfombrillas de ratón y pines. SAM también hizo acto de presencia en una acción itinerante, en la que varios promotores circularán por la feria fotografiando a los visitantes junto a la influencer.

### Participación de Samsung en la BGS 2024

Samsung estuvo presente por cuarto año consecutivo en la Brasil Game Show, consolidándose como uno de los principales referentes de la escena gaming en América Latina. Además de las interacciones con SAM, el stand de la marca contará con una serie de activaciones en las que mostrará los últimos productos de la marca dirigidos al público gamer, como la línea de monitores Odyssey, televisores gaming y smartphones Galaxy. El stand también contará con demostraciones en vivo y áreas de experimentación para los visitantes.

## Idea Central presenta su nuevo proyecto de bodegas en zona 13: Logística La Aurora



“El lanzamiento del proyecto, realizado el pasado 24 de octubre, fue un éxito rotundo, con más de 200 clientes e inversionistas presentes, logrando la reserva del 80% de las ofibodegas y el 30% del edificio empresarial. La aceptación de Logística La Aurora subraya la demanda por proyectos industriales en la zona 13, consolidándose como una opción preferida para aquellos que buscan maximizar su rentabilidad”, expresó Marisela Flores, gerente de mercadeo de Idea Central.

Este innovador proyecto de bodegas, diseñado con altos estándares de calidad estructural y eficiencia logística, cuenta con una ubicación privilegiada que ofrece fácil acceso a principales rutas de transporte y centros de distribución; garantizando a las empresas una optimización en sus procesos logísticos y una mayor conectividad para la entrega de sus productos a diferentes puntos de la ciudad y del país.

En respuesta a la creciente demanda de espacios industriales y logísticos en la Ciudad de Guatemala, Idea Central presenta su más reciente proyecto de bodegas en la zona 13, un desarrollo que promete satisfacer las necesidades de almacenamiento y logística de empresas de todos los tamaños, desde pequeñas y medianas empresas hasta grandes corporaciones.

Este centro logístico se encuentra en una ubicación privilegiada de la zona 13, a pocos minutos del aeropuerto, facilitando el transporte de producto y mercadería a diversos puntos de la ciudad; maximizando la eficiencia y reduciendo costos operativos gracias a su privilegiada localización.

El proyecto cuenta con 87 ofibodegas, con 10 modelos diferentes que varían entre 243 m<sup>2</sup> y 865 m<sup>2</sup>, ofreciendo la flexibilidad de unir varias bodegas mediante compuertas. Además, el complejo cuenta con un edificio empresarial de 60 bodegas pequeñas y oficinas, que van desde 60 m<sup>2</sup> hasta 120 m<sup>2</sup>, complementado por un elevador de carga para facilitar el movimiento de mercadería.

El complejo industrial cuenta con calles amplias para la maniobra de transporte pesado, estacionamientos para visitantes, servicio de agua gestionado por empresa privada, y garita de acceso con cuatro carriles de entrada y uno de salida, cámaras de seguridad.

Logística La Aurora combina accesibilidad, seguridad y modernidad, ideal para satisfacer las demandas de un mercado en crecimiento. Con este proyecto Idea Central reafirma su compromiso de contribuir al desarrollo logístico y empresarial de Guatemala.



## Llega a Guatemala el motorola edge 50 con certificación militar MIL- 810H y IP68



Un nuevo integrante se suma a la familia motorola edge 50 en Guatemala, conformada por el motorola edge 50 ultra, motorola edge 50 pro y motorola edge 50 fusion. Motorola presenta el nuevo motorola edge 50, un dispositivo que combina funcionalidad y autoexpresión.

Como una obra de arte moderna, el motorola edge 50 mezcla estética con durabilidad en el diseño para convertirse en el smartphone más delgado del mundo con certificación militar MIL-810H<sup>1</sup> y IP68<sup>2</sup> capaz de soportar altos niveles de humedad, caídas de más de un metro, funcionar en temperaturas altas y bajas, hasta 1,5 m de inmersión en agua con un período de tiempo de 30 minutos.

Además, con este dispositivo, los usuarios podrán capturar todo tipo de movimiento con las funciones de cámara moto ai, con más facilidad que nunca.

### Creación de contenido sin esfuerzo

El motorola edge 50 permite hacer todo lo que al usuario le apasiona. La cámara principal de este dispositivo combina la alta sensibilidad a la luz del sensor LYTIA de Sony con moto ai para mejorar cada foto y así disfrutar de resultados impresionantes en la noche gracias a la cámara Ultra Pixel con 50 MP equipada con un sensor Sony – LYTIA™ 700C

### Cámara con moto ai y captura de movimientos

Detrás de los sensores de la cámara, el procesamiento de imágenes moto ai analiza los múltiples cuadros de una foto y combina exposiciones para crear una imagen realista. A diferencia de otros métodos, trabaja directamente sobre la imagen sin comprimir para preservar los detalles ocultos, colores más ricos y texturas sutiles.

### Unión de arte y tecnología

El motorola edge 50 sigue marcando tendencia con sus curvas simétricas, cuero vegano y gamuza vegana que son suaves y naturales al tacto. El diseño delgado y liviano del teléfono cuenta con una cubierta de cámara integrada. La pantalla con borde infinito casi sin biselados tiene un diseño que se adapta perfectamente a tu mano.



## Expertos de Centroamérica y el Caribe se reúnen en el 3er. Foro de prevención y reducción del daño en la salud

La capital guatemalteca fue sede del 3er. Foro Centroamericano y del Caribe de Prevención y Reducción del Daño en la Salud, un evento regional que promueve el diálogo entre profesionales de la salud y especialistas en políticas públicas para abordar las crecientes necesidades de prevención y mitigación de daños en temas críticos de salud.

Organizado por la Fundación para el Desarrollo de Guatemala (FUNDESA), el Colegio de Médicos y Cirujanos de Guatemala, Alter-Pharma y la Comisión de Educación Médica Continua, este foro se ha posicionado como un espacio esencial para discutir e implementar políticas de prevención y reducción de daño que atiendan los desafíos específicos de la región.

Los conferencistas invitados, especialistas en salud pública y medicina clínica de Guatemala y otros países de la región, compartieron con los asistentes valiosa información, datos y métodos que impulsan el bienestar integral y reducen los riesgos de enfermedades crónicas.

*De acuerdo con Julio Tejada, presidente del Colegio de Médicos y Cirujanos de Guatemala, el foro busca reunir a especialistas para intercambiar conocimientos y experiencias en un momento crucial para la salud pública en Centroamérica y el Caribe. “Este foro es una oportunidad única para que especialistas de distintas áreas podamos analizar y aprender sobre métodos que prevengan y disminuyan los riesgos en la salud de nuestros pacientes”, señaló Tejada.*

Entre los conferencistas se encontraba el Dr. Mauricio Barahona, quien examinó la importancia de una reducción de riesgos más allá de la pérdida de peso en su ponencia “El obeso adelgazado: reducción de riesgos más allá de los kilos”. También destacó la participación del psiquiatra Francisco Jiménez Marten, quien presentó el tema “Impacto neurológico de las adicciones y su aplicación clínica”; así como la Dra. Mary Velvet Vinocour Fornieri, endocrinóloga, quien exploró la temática “Nuevas estrategias de prevención en trastornos metabólicos: obesidad, adicciones y diabetes tipo 2”.



se presentaron los resultados del primer “Estudio epidemiológico de Guatemala 2009-2019”, destacando la importancia de contar con datos locales precisos que sirvan de base para políticas de salud pública eficaces. La presentación del estudio estuvo a cargo de Carmen Lucía Salguero, Coordinadora de la Comisión de Salud de FUNDESA, quien destacó la importancia de tener una efectiva colaboración entre el sector público y privado para la prevención y reducción del daño en la salud, para trabajar propuestas de políticas públicas con bases en datos objetivos y actualizados. Afirma que el reto en Guatemala es contar con datos estadísticos que permitan tomar decisiones más efectivas en pro de la salud.

“Este foro nos permite fomentar vínculos y alinear esfuerzos para tener un impacto positivo en la sociedad y generar conciencia de la importancia que trabajemos juntos si queremos hacer cambios sustanciales en materia de salud pública”, explicó Salguero, subrayando la importancia de fortalecer los lazos interinstitucionales para abordar los desafíos de salud.

El evento convocó a profesionales de la salud, académicos y autoridades gubernamentales y legislativas de la región con el propósito de fomentar el intercambio de conocimientos y avanzar en el desarrollo de políticas y prácticas que beneficien a las comunidades de Centroamérica y el Caribe.

## VISA se Incorpora a La Billetera de Google en Guatemala y Honduras

A partir de hoy, los titulares de tarjetas Visa podrán agregar sus tarjetas a la Billetera de Google para realizar pagos sin contacto simples y seguros a través de sus dispositivos Android y WearOS.

Para Visa, la protección de datos y la privacidad son atributos esenciales para ofrecer experiencias de pago más seguras. Con la expansión del comercio digital, la tokenización se ha convertido en una de las tecnologías más eficaces para mitigar el fraude y permitir experiencias de pago digital aún más convenientes, confiables y seguras.

*“Nos complace saber que en Guatemala y Honduras, nuestros tarjetahabientes Visa podrán usar, a partir de ahora, la Billetera de Google. Esto representa un paso clave en nuestros esfuerzos por ofrecer nuevas experiencias de pago que brinden conveniencia y fácil adopción para acelerar la digitalización de los pagos bajo los más altos estándares de seguridad”, comentó Carmen Sánchez, Gerente de Visa Guatemala, Honduras y El Salvador.*

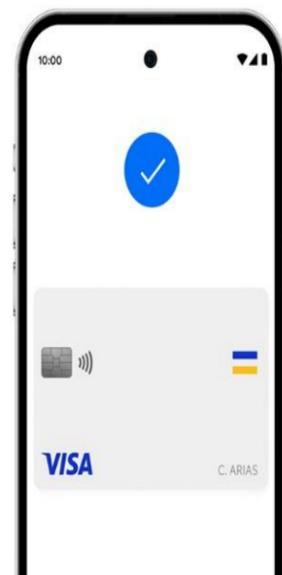
“Tecnologías como la tokenización de Visa constituyen una base esencial en la próxima generación de pagos”, agregó. En los últimos 10 años, Visa ha impulsado aún más la seguridad en todo el ecosistema de pagos a través de la tokenización, una tecnología que reemplaza los datos personales sensibles con una clave criptográfica que oculta la información de pago sensible.

**AHORA PAGA SEGURO,  
FÁCIL Y SIN CONTACTO  
CON VISA Y LA BILLETERA  
DE GOOGLE**

Digitaliza todas tus Tarjetas Visa y paga:

**Descarga la App**

VISA | G Pay



Como señal de la creciente necesidad de proteger las transacciones digitales, Visa, líder global en tecnología de pagos y pionero en la tokenización, alcanzó la emisión de más de 10 mil millones de tokens desde el lanzamiento de la tecnología en 2014 a través de Visa Token Service (VTS) lo cual está ayudando a proteger el ecosistema de pagos digitales y seguir acelerando su adopción.

Con la tecnología de tokens de Visa, la data de las transacciones se protege reemplazando la información sensible del tarjetahabiente por un token o identificador digital único que puede implantarse de forma segura en diferentes dispositivos o almacenarse en la nube.

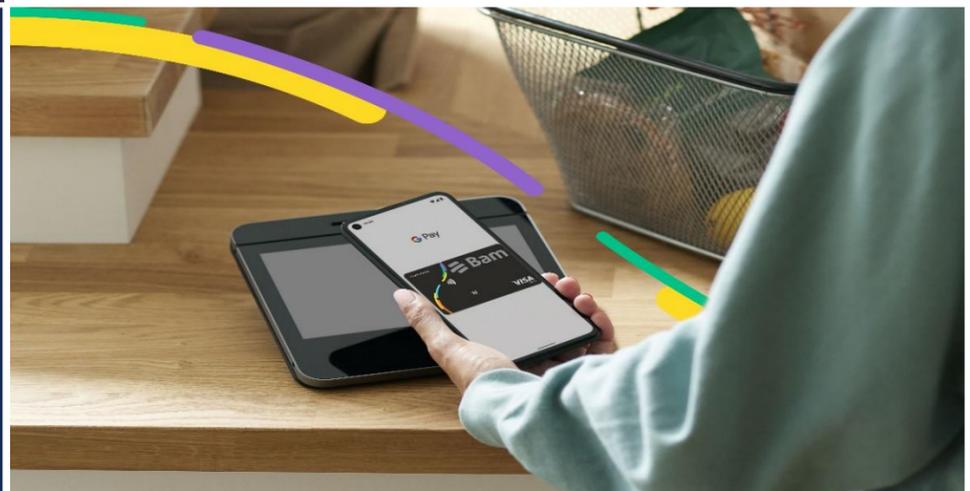


## **Max y Puente se unen nuevamente para la lucha contra la desnutrición infantil en Guatemala**



## **Yummies lanza la Promoción “Yummies Connect” Une, Juega y Gana con premios increíbles**

## **Bam integra sus tarjetas a la Billetera de Google en Guatemala**



## Max y Puente se unen nuevamente para la lucha contra la desnutrición infantil en Guatemala

Durante noviembre y diciembre los guatemaltecos podrán contribuir a la continuidad y expansión de programas integrales que benefician a 2,750 niños y 269 madres gestantes



*“Para Grupo DISTELSA es vital apoyar a Fundación Puente. Desde el primer acercamiento, compartimos el compromiso de mejorar la vida de las personas, así que esta alianza nos permite aportar a la transformación del país y las siguientes generaciones con un impacto positivo. Desde hace seis años hemos aportado recursos y visibilidad a Puente para que ellos continúen con la extraordinaria labor en San José Poaquil y Santa María Cahabón», explica Andrés Ruiz, Director de Recursos Humanos de Grupo DISTELSA.*

Al igual que en 2023, MAX hará una donación directa y abrirá todos sus canales de venta para que los guatemaltecos aporten a la causa durante sus compras habituales, siendo estos canales: tiendas y kioscos MAX, sitio web [www.max.com.gt](http://www.max.com.gt), WhatsApp 24230100 y el programa de televisión Vida MAX TV. La campaña comienza el 06 de noviembre y estará vigente hasta el 24 de diciembre de 2024. La totalidad de los fondos recaudados se utilizarán para el mantenimiento y operación de los programas de Puente.

Por segundo año consecutivo, MAX anuncia la campaña de recaudación a beneficio de Fundación Puente, una institución sin fines de lucro que trabaja por mejorar la calidad de vida de las familias en Guatemala a través de la lucha contra la desnutrición.

Fundación Puente ha trabajado en proyectos integrales, dedicados a combatir la desnutrición infantil en el país, que giran alrededor de la salud, educación y nutrición. En 2019 Grupo DISTELSA entra en contacto con la institución, durante la construcción de huertos familiares de alta productividad en espacios reducidos en San José Poaquil. Desde el primer contacto hubo una gran afinidad con la misión y compromiso de Puente, así que poco tiempo después comenzaron a apoyarlos.

*«Fundación Puente trabaja con profundo compromiso en 77 comunales de San José Poaquil, Chimaltenango, y Santa María Cahabón, Alta Verapaz, a través de los 73 Centros Nútreme. Actualmente, más de 2,750 niños reciben los programas integrales de estimulación temprana, huertos, gallineros y filtros de agua. Cada uno de los ejes fueron diseñados e implementados para que crezcan fuertes y sanos. Además, acompañamos a 269 madres gestantes para asegurar que sus hijos tengan un comienzo lleno de posibilidades desde el primer latido. Este programa no sería posible sin el corazón y la dedicación de 609 madres educadoras que guían con entrega diariamente», indica Edna Lima de Morales, Fundadora y Miembro de la Junta Directiva de Puente.*

## ¡Subway cambia las reglas! con los seis nuevos subs del menú Series de Subway en Guatemala

Subway dio a conocer los 6 nuevos sabores de Subway y la nueva forma de pedir y comer. Las nuevas Series de Subway son un nuevo menú con 6 nuevos e irresistibles Subs, cada uno con la combinación ideal de ingredientes para elevar la experiencia de sabor.

Subway Series tiene el objetivo principal de elevar la experiencia de sabor de sus clientes, la marca lanza sus 6 nuevos sabores, ideales para todos los gustos, y llegan a complementar el menú actual de la cadena.

### Las nuevas Series de Subway consisten en:

Un nuevo menú con 6 nuevos e irresistibles sabores y una nueva clasificación para que la elección sea más fácil, con Series de Carne, Pollo, Carnes Frías e Italianas.

Una nueva forma de pedir y comer: los clientes de Subway únicamente tendrán que elegir por nombre o por número y los artistas del sándwich se encargarán del resto.

Elevar la experiencia de sabor y la experiencia en los restaurantes al tener una atención aún más rápida, ya que los clientes sólo tendrán que ordenar, confirmar su receta, pagar y disfrutar de su Subway Serie favorita.



*“Hoy es un día importante para Subway incorporando los Subway Series a nuestro menú, reforzamos nuestra estrategia de continuar ofreciendo una experiencia única y diferente, llevando al siguiente nivel nuestras opciones llenas de sabor, fresca y originalidad”, destacó David Chámale, Gerente de Operaciones de Subway.*

Las nuevas Series de Subway están disponibles en todos los restaurantes Subway de Guatemala, así como a través de aplicaciones de servicio de entrega a domicilio.

Subway se ha convertido en líder global en la industria de restaurantes de comida rápida, actualmente cuenta con más de 48,000 restaurantes en más de 115 países un espacio amplio para compartir, con diseños atractivos, menús digitales, equipos más eficientes priorizando siempre la calidad y frescura de sus productos.

## Yummies lanza la Promoción “Yummies Connect: Une, Juega y Gana con premios increíbles



Con cada empaque, tendrás la oportunidad de acercarte a estos premios tan deseados, únete a la diversión y sé uno de los afortunados en vivir esta experiencia única.

*Mauricio Oliva, Director de Mercadeo de Dinant, compartió: “Queremos agradecer a nuestros consumidores por su preferencia y lealtad. Por eso, hemos diseñado esta promoción para ofrecer grandes premios de manera fácil y divertida, reforzando nuestro compromiso no solo con el mejor sabor, sino con experiencias inolvidables que premian a nuestros clientes.”*

Las oportunidades son múltiples para participar en esta emocionante promoción y conectarte con los premios que siempre has deseado. ¡No esperes más! ¡Descubre tu código, únete a Yummies Connect y comienza a jugar para ganar!

**¡Date gusto con Yummies!, y diviértete con “Yummies Connect”.**

Yummies vuelve a sorprender a sus consumidores con la emocionante promoción “Yummies Connect: ¡Une, juega y gana” que está llena de premios y diversión! Misma que estará vigente a partir de octubre 2024 y finaliza en enero 2025 (o hasta agotar existencias), cada empaque de Snacks Yummies con tira promocional viene con oportunidades irresistibles para ganar en grande.

*Los productos Snacks Yummies marcados con tira promocional vienen con un cupón para armar la imagen del premio, une los 4 cupones para ganar: Laptops Gamer, Consolas PlayStation 5, celulares y Smart TV. Además, podrás encontrar cupones con premios instantáneos como dinero en efectivo, producto Ziba’s y Taqueritos.*

Adicional, los consumidores pueden ganar premios en el juego digital “Yummies Connect” ingresando al sitio web “www.yummiesconnect.com” para inscribirse, jugar al instante y ganar premios de manera semanal. También se realizará un sorteo de una Laptop Gamer con todos los participantes.



## Presentan la Copa Mundo Maya 2025 a realizarse en Peten



*“La Copa Mundo Maya, es la respuesta a la necesidad de espacios deportivos de fogueo para nuestros jóvenes, en donde puedan desarrollarse y medirse al más alto nivel, y así poder seguir evolucionando en su carrera deportiva, creemos en los procesos y sabemos que es la solución para contar con una selección y equipos nacionales que compitan y sean referentes en la región” puntualiza Hugo Hernández, miembro de la junta directiva del evento.*

Se estarán disputando alrededor de entre 3 a 4 juegos al día en cada una de las sedes, lo que en promedio entregará de entre 30 a 40 eventos deportivos diarios a lo largo de la copa, convirtiéndolo en el torneo corto de mayor cantidad de eventos diarios de la historia moderna del deporte del fútbol guatemalteco. Como parte de la misión y visión de torneo sus organizadores comentan que buscan no solamente tocar el aspecto deportivo, sino también que esta se convierta en una plataforma para el desarrollo local del departamento del Petén, coadyuvando en los esfuerzos del turismo, gastronomía, y de responsabilidad social de la región.

Otro aspecto para resaltar del torneo es que contara con visores nacionales y extranjeros durante los partidos, quienes estarán en búsqueda de la próxima estrella juvenil, lo cual lo convierte en una oportunidad única para los participantes.

**Guatemala espera con ansias acoger la “Copa Mundo Maya 2025”, que se llevará a cabo en el departamento de Petén del 19 al 25 de enero del próximo año.** Este torneo de fútbol, sin precedentes, es considerado como el evento deportivo juvenil internacional más grande del país, y promete convertirse en la copa más importante a nivel de la región, promoviendo no solo el desarrollo deportivo, sino también el económico, cultural y social para sus participantes.

La Copa busca reunir a más de 60 equipos nacionales e internacionales, contando con las participación indirectos. de más de 1500 jugadores, en cinco categorías masculinas y una única categoría femenina. El torneo se desarrollará en más de 10 sedes ubicadas en seis municipios insignias del Petén: San Francisco, San José, San Benito, San Andrés, Flores y Santa Ana.



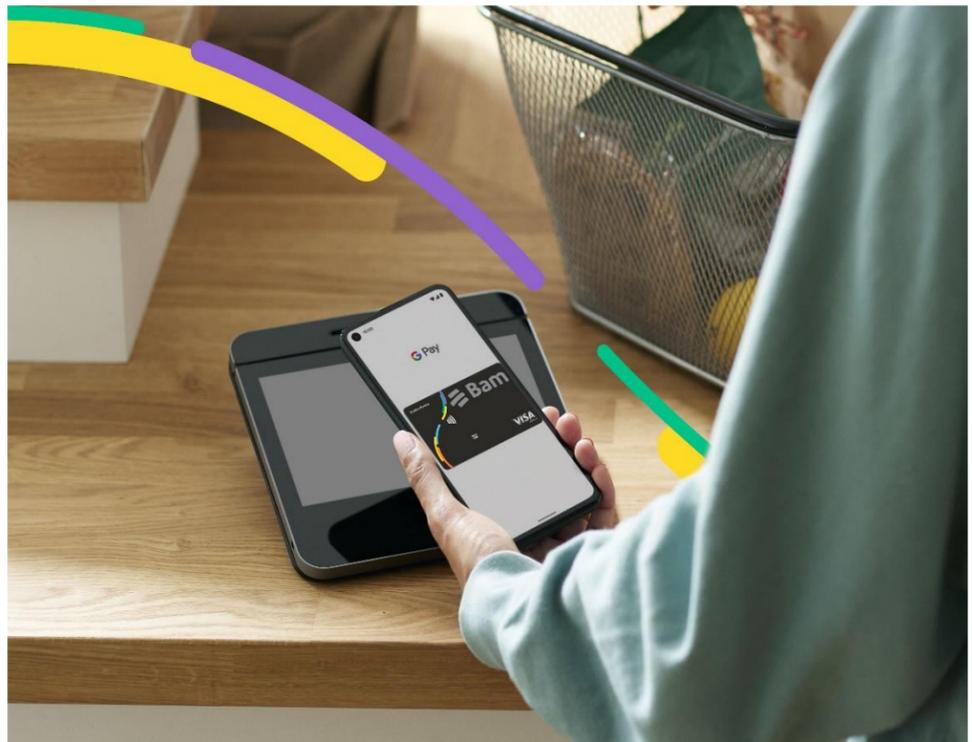
## Bam integra sus tarjetas a la Billetera de Google en Guatemala

A partir de hoy, Bam permitirá a los titulares de tarjetas agregar sus tarjetas a la Billetera de Google para realizar pagos sin contacto simples y seguros a través de sus dispositivos Android y WearOS.

Los usuarios de tarjetas de crédito y débito de Bam en Guatemala podrán añadirse en la Billetera de Google, permitiendo a los usuarios hacer transacciones en cualquier lugar donde se acepten pagos sin contacto. Los tarjetahabientes también podrán almacenar tarjetas de lealtad, pases de abordar, y billetes de eventos en su Billetera de Google.

La Billetera de Google permite realizar pagos de manera segura, gracias a sus múltiples medidas de seguridad que se suman a las que ya tienen las tarjetas Bam Visa. La seguridad y privacidad están integradas en cada parte de la Billetera, con los números de las tarjetas reales permaneciendo privados, lo que mantiene protegidos a los usuarios y emisores.

También, si el dispositivo se pierde o es robado, se puede utilizar la función "Encontrar mi dispositivo" para bloquearlo, asegurarlo con una nueva contraseña, o borrar toda la información personal de forma instantánea.



*"Desde la mirada de nuestro propósito de promover desarrollo sostenible para lograr el bienestar de todos, hemos trabajado escuchando atentamente las necesidades de nuestros clientes. Esta nueva forma de pago tiene atributos diferenciadores muy importantes para Bam, como la facilidad y la seguridad, los cuales son fundamentales en el uso de todos nuestros productos" Afirmó Ricardo Rivera, vicepresidente de Banca de Personas y Pyme de Bam.*

Para empezar a utilizar la Billetera de Google, descargue la aplicación desde la Google Play Store hoy.

## Fontabella Inaugura su Temporada Navideña con un Show Espectacular

**Fontabella invita a las familias guatemaltecas a unirse en la celebración de su "Fontabella Christmas Spectacular Show," una velada llena de música, magia y espíritu navideño**

Fontabella dará la bienvenida a la Navidad el próximo sábado 9 de noviembre con el "Fontabella Christmas Spectacular Show", un evento que reunirá a cientos de personas en un ambiente lleno de luz, música y la alegría propia de la época. Este espectáculo es parte del compromiso de Fontabella de ofrecer experiencias memorables para las familias guatemaltecas.

El show contará con la presentación en vivo de la Big Band, compuesta por más de 10 músicos en escena, dos talentosos cantantes, un elenco de bailarines y la participación especial de Santa Claus, que llevará a los asistentes a un viaje musical navideño lleno de energía y emoción.

"Este evento es la oportunidad perfecta para unir a las familias en un ambiente lleno de magia y espíritu navideño. Queremos que nuestros visitantes se lleven un recuerdo especial y sientan la alegría de la Navidad en cada nota y en cada baile," comentó Julissa Vela, Gerente de Mercadeo de Fontabella.

La noche tendrá un impresionante cierre con el Show de Luces Piromusicales, que iluminará el cielo de zona 10 para concluir con broche de oro un espectáculo que seguro encantará a grandes y chicos. El evento se llevará a cabo en la plaza La Fuente de Fontabella, ubicada en la Zona 10, con entrada gratuita para todos los asistentes.

Este evento representa el compromiso de Fontabella de ser un espacio de encuentro y celebración para las familias en esta temporada navideña, ofreciendo una experiencia única y mágica que invita a los guatemaltecos a vivir la Navidad en su máximo esplendor.

*"Extendemos una cálida invitación a todas las familias para que se unan a esta noche mágica en Fontabella y celebren la Navidad con nosotros. Será una oportunidad única para crear recuerdos entrañables y compartir el espíritu navideño en un ambiente seguro y encantador", concluyó Julissa Vela*

CHRISTMAS SPECTACULAR SHOW

Show Piromusical

📅 Sábado 09 de noviembre

🕒 18:00 horas 📍 Plaza La Fuente

FONTABELLA  
- TU MUNDO DE EXPERIENCIAS -



## La Magia de Fin de Año se Enciende con El Festival Árbol Gallo 2024 “Enciende lo Mejor de Ti”



## Merco y ESG reconocen a las empresas con mayor reputación y más responsables en Guatemala

## Coca Cola promueve máquinas de reciclaje en 4 departamentos de Guatemala



## Ciudad Cayalá da la bienvenida a la temporada navideña 2024 con experiencias inolvidables para toda la familia



Ciudad Cayalá, el destino preferido por los guatemaltecos para vivir momentos únicos, se prepara para dar inicio a la mágica temporada navideña con una propuesta llena de encanto, entretenimiento y diversión para todas las edades. Desde el 9 de noviembre hasta el 5 de enero, Cayalá será el epicentro de celebraciones navideñas que prometen hacer que esta época sea inolvidable.

*"En Ciudad Cayalá, la Navidad es mucho más que una celebración; es el momento en que las familias guatemaltecas encuentran un hogar lejos de casa, un lugar donde cada luz y cada rincón están pensados para fortalecer los lazos que nos unen. Queremos que cada persona, desde los más pequeños hasta los mayores, sienta que Cayalá es su espacio para crear recuerdos inolvidables en esta época tan especial. La Navidad aquí es algo profundamente familiar, es un regalo compartido con todos los guatemaltecos," afirmó Giancarlo Poggio, Director de Mercadeo de Ciudad Cayalá.*

Este año, Ciudad Cayalá ha diseñado un ambiente navideño lleno de luces, coloridas decoraciones y entretenimiento de primer nivel. Las familias podrán disfrutar de un sinfín de actividades que van desde espectáculos, desfiles, shows de magia y hasta conciertos, todo en un entorno seguro y festivo que captura el espíritu navideño en cada rincón.

### Gran Inauguración Navideña

El 9 de noviembre marca el inicio de la temporada navideña en Ciudad Cayalá. Los asistentes podrán disfrutar de una tarde mágica llena de sorpresas:

**6:00 p.m. – Bienvenida Navideña, donde se dará inicio oficial a las celebraciones.**

**6:15 p.m. – Show de magia y baile a cargo del Mago Giancarlo.**

**7:00 p.m. – Conteo regresivo y encendido del tradicional árbol de Navidad junto a Santa Claus, y show de fuegos artificiales, un momento icónico que marcará el inicio de la temporada de luces.**

**7:15 p.m. – Concierto especial de Hancer, un artista nacional que llenará de música la plaza central de Cayalá.**

**Otras actividades destacadas:**

### Desfile de Globos Gigantes

El 15 de diciembre a partir de las 11:00 a.m., las familias guatemaltecas podrán disfrutar por segundo año del espectacular desfile de globos gigantes, una puesta en escena única en Centroamérica, seguido por el show de Pizza Grizzly a las 3:00 p.m. y el show del Mago Giancarlo a las 4:00 p.m.

### Villa Navideña

A partir del 28 de noviembre todos los visitantes podrán disfrutar y recorrer hasta el 5 de enero la Villa Navideña, un encantador espacio repleto de atracciones para toda la familia, abierto de 10:00 a.m. a 8:00 p.m., donde podrán adquirir productos de la temporada al calor de una deliciosa taza de chocolate caliente o de ponche de frutas.

## Coca Cola promueve máquinas de reciclaje en 4 departamentos de Guatemala

*Con el propósito de promover la sostenibilidad y fomentar buenas prácticas para impulsar el reciclaje y cuidar el medio ambiente, se presentó un innovador proyecto de la mano de Coca Cola y Banco Industrial (BI). El Sistema de Embotelladores Coca-Cola Guatemala continúa promoviendo el consumo responsable y cuidado del medio ambiente apoyando, en los últimos dos años, un proyecto innovador que instala máquinas de reciclaje en puntos estratégicos del país, incluyendo centros comerciales y universidades; teniendo cobertura en Guatemala, Quetzaltenango, Escuintla y Retalhuleu.*



Este proyecto consiste en invitar a los ciudadanos a reciclar materiales tales como botellas plásticas, vidrio, latas, Tetrapak, entre otros; al mismo tiempo que les brinda la opción de poder obtener cupones de descuento en productos del sitio WEB "Coca-Cola en Tu Hogar", ganar puntos del Banco Industrial o bien contribuir a la siembra de árboles en diversas regiones del país como parte de un enfoque integral para reducir el impacto ambiental y mejorar los ecosistemas locales.

La meta principal de esta iniciativa es evitar que los residuos terminen en vertederos o basureros clandestinos y promover el reciclaje de materiales. Este año el Sistema de Embotelladores, ha sembrado más de 1000 árboles como parte de su compromiso ambiental. Este logro fue posible gracias a la participación de personas que llevaron sus envases a las máquinas y optaron por contribuir a la reforestación. Dicha actividad se realizó en el mes de julio en la Ciudad de Guatemala.

Las máquinas reciben todo tipo de botellas plásticas y lo que se solicita es que se puedan ingresar a las máquinas del lado donde están los códigos de barras para que la tecnología vaya sumando y contabilizando los materiales. *"Sin duda este tipo de proyectos muestran un impacto directo en la educación y el bienestar de las comunidades. Con cada envase reciclado y árbol sembrado, el Sistema de Embotelladores Coca-Cola Guatemala impulsa la economía circular, demostrando que el cambio comienza con pequeñas acciones responsables y sostenibles", comentó Gabriela Arias, Gerente Legal y Asuntos Corporativos en representación del Sistema de Embotelladores Coca-Cola Guatemala.*

En conjunto con otras marcas, como Banco Industrial, las máquinas de reciclaje ofrecen a los guatemaltecos una forma fácil y tangible de contribuir al cuidado del planeta. Con esta iniciativa se fomenta la gestión adecuada de los residuos y apoya los esfuerzos de reforestación en zonas clave del país. De esta manera, el Sistema de Embotelladores Coca-Cola Guatemala reafirma su compromiso con el medio ambiente y con una cultura de economía circular, transformando los residuos en recursos valiosos para avanzar hacia un futuro más sostenible.



## Merco y ESG reconocen a las empresas con mayor reputación y más responsables en Guatemala

Recientemente, tuvo lugar la presentación de la 2ª edición del ranking Merco Empresas y ESG Guatemala, en el que se reconoce cuáles son las empresas con mayor reputación del país y las más responsables con el medioambiente, la sociedad y a nivel de gobernanza. Un evento que ha estado dirigido por Denise Mansilla, directora general de Merco Guatemala, y José María San Segundo, CEO global de Merco.

En esta ocasión: Progreso (1º), CMI (2º) y Coca-Cola Femsa (3º) son las tres empresas que lideran el ranking, mientras que Banco Industrial (4º), Nestlé (5º), Tigo (6º), McDonald's (7º), Castillo Hermanos (8º), Cervecería Ambev Guatemala (9º) y Walmart (10º) completan los diez primeros puestos del ranking general.

2024	EMPRESA	PUNTUACIÓN
1	PROGRESO	10,000
2	CMI	9,286
3	COCA-COLA	8,859
4	BANCO INDUSTRIAL	8,750
5	NESTLÉ	8,198
6	TIGO	7,747
7	MCDONALD'S	7,741
8	CASTILLO HERMANOS	7,728
9	CERVECERÍA AMBEV GUATEMALA	7,559
10	WALMART	7,385

### Principales conclusiones 2ª edición Merco Empresas Guatemala 10,000

- En esta segunda edición se han obtenido las tres empresas con más reconocimiento según los distintos públicos de expertos. Para los analistas financieros las más valoradas son Corporación Aicsa (1º), Helados Sarita (2º) y Shell (3º), mientras que para los periodistas de información económica lo son Colgate-Palmolive (1º), Coca-Cola Femsa (2º) y Universidad Galileo (3º). Los miembros de 'Gobierno' mencionan a Abbott (1º), Ecofiltro (2º) y Azúcar Caña Real (3º). Los responsables de Organizaciones del sector laboral, por su parte, optan por Grupo Alza en primer lugar, seguida de Azúcar Caña Real y Universidad del Valle de Guatemala. La empresa mejor valorada por las asociaciones de consumidores es Azúcar Caña Real, seguida de Seguros El Roble y Grupo Alza. Los catedráticos de universidad se decantan por Ingenio Magdalena, Helados Sarita y Universidad del Valle de Guatemala.
- También se ha preguntado a los periodistas cuáles son en su opinión los mejores equipos de comunicación. De esta encuesta, se ha obtenido que el mejor equipo de comunicación pertenece a Tigo, seguido del equipo de Castillo Hermanos (2º), Claro (3º), Banco Industrial (4º) y Banrural (5º).

### Metodología de Merco Empresas:

- En la actualidad Merco elabora Merco Empresas, Merco Líderes, Merco Responsabilidad ESG, Merco Talento, Merco Sociedad, Merco Talento Universitario, Merco Digital y el Monitor de Reputación Sanitaria (MRS). Tiene presencia en España, Colombia, Argentina, Chile, Ecuador, Bolivia, Brasil, México, Perú, Costa Rica, Panamá, Portugal, Italia, Uruguay, Guatemala, República Dominicana, Paraguay, Honduras y El Salvador, siendo el monitor líder en todo América Latina.
- La participación en Merco Empresas no tiene coste para las empresas y la posición de estas en el ranking depende exclusivamente del reconocimiento reputacional en los diferentes stakeholders.
- Merco Empresas no recibe subvención o patrocinio alguno, se financia exclusivamente a través de la comercialización de los informes confidenciales a quienes libremente lo soliciten una vez publicados los resultados y, para reforzar su independencia, no hace consultoría.
- “La aplicación de la metodología establecida por Merco para la elaboración del ranking está siendo objeto de revisión independiente por parte de KPMG. Tanto la metodología seguida para elaborar Merco Empresas Guatemala 2024 como el informe de seguridad limitada sobre el proceso de elaboración del ranking emitido por KPMG, estarán disponibles en la página web de Merco [www.merco.info](http://www.merco.info) en las próximas semanas”.

Para su elaboración, se ha contado con la participación de 222 directivos, 46 analistas financieros, 43 periodistas de información económica, 46 miembros de 'Gobierno', 44 ONGs, 49 Organizaciones del sector laboral, 44 asociaciones de consumidores, 43 catedráticos del área de empresa, 1.200 consumidores (Merco Sociedad) y 51 DIRCOM y Líderes de opinión. A su vez, junto a estas evaluaciones se ha realizado un análisis en el ámbito digital de las empresas (Merco Digital) en colaboración con Nethodology, con 33.604 menciones analizadas, y un benchmarking de indicadores objetivos que recoge la realidad de las compañías por medio de una evaluación de méritos reputacionales por parte de 22 empresas.

## La Magia de Fin de Año se Enciende con “El Festival Árbol Gallo 2024”

*Cerveza Gallo inicia las fiestas de fin de año en Guatemala con su esperado Festival Árbol Gallo, un evento que ilumina los corazones de los guatemaltecos desde 1985, ofreciendo un espacio de unión, alegría y entretenimiento sano para todas las familias guatemaltecas bajo el lema «Enciende lo Mejor de Ti».*

Bajo el lema «Enciende lo Mejor de Ti», el Festival Árbol Gallo marcará una vez más el inicio de las fiestas de fin de año y encenderá en cada uno de los corazones guatemaltecos, la paz y alegría que caracterizan esta época. Esta celebración navideña cumple 39 años de celebrar con los guatemaltecos la época de fin de año y, en este 2024, no será la excepción.

El sábado 16 de noviembre a las 19:00 horas se llevará a cabo el espectáculo de inauguración en El Obelisco de la Ciudad Capital. Durante este evento, el Árbol Gallo se iluminará para iniciar estas celebraciones. La inauguración será transmitida en directo por Canal 3, las emisoras de Central de Radio y las redes sociales de Cerveza Gallo, permitiendo a todos los guatemaltecos dentro y fuera del país ser parte de esta gran celebración.

### LO NUEVO DEL FESTIVAL ÁRBOL GALLO 2024

El Festival Árbol Gallo 2024 promete deslumbrar a los visitantes con una experiencia única e innovadora, al incorporar tecnología de iluminación avanzada en todos sus árboles, que adornarán a los gigantes verdes con figuras navideñas que cobrarán vida al ritmo de la música navideña. Esta propuesta, que se lanzó con gran éxito en el Festival Árbol Gallo en El Obelisco en 2023, se expandirá a todos los árboles del festival en este 2024, transformando cada rincón en un espectáculo visual cautivador. La combinación de figuras construidas por luces danzantes y melodías festivas creará un ambiente mágico que conectará a las familias con la esencia de la Navidad.

El Festival Árbol Gallo representa el evento más importante del año para Cerveza Gallo, reflejando el compromiso de la marca con los guatemaltecos para compartir la alegría de las tradiciones navideñas.



*“Invitamos a todas las familias guatemaltecas a ser parte de esta celebración tan especial, que preparamos con gran entusiasmo para dar por iniciadas una de las épocas más esperadas del año. Pueden disfrutar de este maravilloso show por Canal 3, redes sociales de Cerveza Gallo o en el Árbol de su localidad a partir de las 7 de la noche este 16 de noviembre.”, comentó Ricardo Pontaza, Gerente de Marca Cerveza Gallo.*



## Más de 2 mil plazas de trabajo en inglés y 200 becas para formación en inglés en el Sector de Contact Center & BPO

Más de 2 mil plazas de trabajo para jóvenes y adultos estarán disponibles en la Feria de Empleo que el Sector de Contact Center & BPO de AGEXPORT realizará el 15 de noviembre en sus instalaciones, con la participación de 14 empresas de dicho Sector. Además, se ofrecerán 200 becas para quienes necesiten formarse en el idioma inglés y así acceder a oportunidades laborales en esta industria.

El 15 de noviembre, el Sector de Contact Center & BPO de AGEXPORT abrirá sus puertas para la Feria de Empleo, una iniciativa que tiene como objetivo promover oportunidades laborales y fortalecer las habilidades en el idioma inglés de los guatemaltecos. Esta feria se llevará a cabo en las instalaciones de AGEXPORT desde las 9:00 hasta las 15:00 horas.

Con la participación de 14 empresas socias del Sector de Contact Center & BPO de AGEXPORT, la feria ofrecerá más de 2 mil plazas de trabajo para candidatos con un dominio del inglés de al menos un 70%. Por otro lado, gracias al apoyo del Proyecto de Empleabilidad, Emprendimiento y Empresariedad de la Unión Europea y AGEXPORT, se brindarán 200 becas de inglés para quienes deseen mejorar su nivel de competencia en este idioma y luego optar a un empleo en esta industria.

*“Desde hace más de veinte años, el Sector ha generado empleo formal, sumando 55 mil puestos de trabajo. Las ferias de empleo han sido la estrategia clave para llegar a más personas que necesitan emplearse. Además, la Industria de Contact Center & BPO es la única que está abierta a duplicar el salario mínimo a una persona sin experiencia. Por otro lado, los asistentes que aún no cuentan con el nivel de inglés necesario para una de esas plazas pueden aplicar a las becas que les permitirán reforzar su dominio del idioma y optar por futuras oportunidades de empleo”, aseguró Andrea Méndez, Coordinadora de la Feria de Empleo.*



### Pasos para participar en la feria

1. Completar el formulario de registro en línea: <https://form.jotform.com/242914229594868>
2. Recibirán un correo con un número de identificación que deberán presentar el día del evento.
3. Durante la feria, los participantes podrán visitar los stands de las empresas, aplicar a las plazas disponibles y optar por una beca si es necesario.

### Requisitos para aplicar a las plazas de empleo en inglés

- Nivel de inglés igual o superior al 70%.
- Tener título de diversificado.
- NIT.
- Antecedentes penales y policíacos.
- Recibo de agua, luz o teléfono.
- DPI.

### Requisitos para aplicar a las becas de inglés

- Ser mayor de edad.
- Tener título de diversificado.
- Contar con un nivel de inglés del 25% hablado, escrito y leído.
- Disponibilidad de horario e internet.

Viernes,  
08 de  
noviembre

**BUENAS** *Nuevas* **gt**

2024



## **Super24 apertura su tienda número 500 en Guatemala**



## **Inauguran Ferretexpo 2024, la feria de negocios líder en Guatemala y la región**

**Walmart abre sus puertas en Condado Naranjo para los guatemaltecos**



# Walmart abre sus puertas en Condado Naranjo para los guatemaltecos

Actividades especiales, ofertas y sorpresas para sus clientes



Walmart celebra la apertura de su nueva tienda Walmart Naranjo en Mixco, la número 11 en el país, diseñada con un modelo innovador y sostenible. Para marcar esta ocasión especial, Walmart ha preparado una serie de actividades exclusivas, promociones y eventos, ofreciendo a los guatemaltecos una experiencia de compra memorable y accesible.

"Estamos muy entusiasmados con las actividades que hemos preparado para la apertura de Walmart Naranjo. Estamos seguros de que serán del agrado de nuestros clientes y reflejan nuestro compromiso de ofrecer productos y servicios de calidad. Esperamos que esta tienda se convierta en el lugar de compras favorito de todos los residentes de la zona" comentó, Bárbara Viñals, Directora de Supermercados y Walmart en Centroamérica

Walmart Naranjo estará abierta al público de lunes a domingo de 7:00 a.m. a 10:00 p.m., ofreciendo una amplia variedad de productos, marcas y precios, junto con servicios complementarios para todos sus visitantes.

## Características Walmart Naranjo

Es la primera tienda en Guatemala diseñada con un moderno sistema de pickup, que incorpora tecnologías avanzadas que la posicionan como una de las tiendas más innovadoras de la región, contando con estaciones de recarga de vehículos eléctricos, sistemas de autopago, 700 paneles solares, un sistema de refrigeración de CO<sub>2</sub>, que reduce las emisiones de gases de efecto invernadero y una iluminación LED de bajo consumo.

Alineada con su visión de cero desperdicios, destina productos aptos para consumo, pero no para venta, al Banco de Alimentos a través del programa "Desarrollo en Movimiento", beneficiando a personas en situación vulnerable con más de 150,000 kilos de productos al mes



# Super24 inaugura su tienda número 500 en Guatemala

Super24 se enorgullece en anunciar la apertura de su tienda número 500, ubicada en Calle Real de Acatán, Zona 16, Ciudad de Guatemala. Este logro representa un hito importante para la compañía.

Esta nueva tienda reafirma el compromiso de la empresa de ofrecer productos de alta calidad, cumpliendo con los estándares de calidad que los caracterizan; además de accesibilidad y conveniencia a todos los guatemaltecos.

Hace 5 años y medio la empresa se planteó como objetivo alcanzar las 470 tiendas para finales del 2025. Gracias al excelente trabajo en equipo, Super24 ha superado esta meta 15 meses antes de lo previsto



*"Al alcanzar las 500 tiendas, estamos celebrando no solo una expansión exitosa, sino también el fortalecimiento de nuestro vínculo con los consumidores a quienes nos debemos."* comentó, Luis Castillo Gerente General de Super24.

La empresa ha trabajado en la modernización de la forma en que los guatemaltecos realizan sus compras diarias, apostando por la cercanía y la accesibilidad en cada rincón del país.

La expansión de la red de tiendas de conveniencia de Super24 se ha convertido en una de las más amplias y sólidas de Guatemala, ofreciendo una experiencia de compra innovadora, ágil y accesible para todos los consumidores, con un horario de domingo a miércoles de 7am a 11pm y de jueves a sábado hasta la 1am.

Super24 continuará consolidando su presencia en el mercado guatemalteco en colaboración con sus proveedores y socios estratégicos, enfocándose en la innovación y el crecimiento.



## COPA MUNDO MAYA

### El primer evento juvenil internacional de fútbol en Guatemala



Guatemala espera con ansias acoger la “Copa Mundo Maya 2025”, que se llevará a cabo en el departamento de Petén del 19 al 25 de enero del próximo año. Este torneo de fútbol, sin precedentes, es considerado como el evento deportivo juvenil internacional más grande del país, y promete convertirse en la copa más importante a nivel de la región, promoviendo no solo el desarrollo deportivo, sino también el económico, cultural y social para sus participantes directos e indirectos.

La Copa busca reunir a más de 60 equipos nacionales e internacionales, contando con la participación de más de 1500 jugadores, en cinco categorías masculinas y una única categoría femenina. El torneo se desarrollará en más de 10 sedes ubicadas en seis municipios insignias del Petén: San Francisco, San José, San Benito, San Andrés, Flores y Santa Ana.

*“La Copa Mundo Maya, es la respuesta a la necesidad de espacios deportivos de fogeo para nuestros jóvenes, en donde puedan desarrollarse y medirse al más alto nivel, y así poder seguir evolucionando en su carrera deportiva, creemos en los procesos y sabemos que es la solución para contar con una selección y equipos nacionales que compitan y sean referentes en la región” puntualiza Hugo Hernández, miembro de la junta directiva del evento.*

Se estarán disputando alrededor de entre 3 a 4 juegos al día en cada una de las sedes, lo que en promedio entregará de entre 30 a 40 eventos deportivos diarios a lo largo de la copa, convirtiéndolo en el torneo corto de mayor cantidad de eventos diarios de la historia moderna del deporte del fútbol guatemalteco.



Se estarán disputando alrededor de entre 3 a 4 juegos al día en cada una de las sedes, lo que en promedio entregará de entre 30 a 40 eventos deportivos diarios a lo largo de la copa, convirtiéndolo en el torneo corto de mayor cantidad de eventos diarios de la historia moderna del deporte del fútbol guatemalteco.

Como parte de la misión y visión de torneo sus organizadores comentan que buscan no solamente tocar el aspecto deportivo, sino también que esta se convierta en una plataforma para el desarrollo local del departamento del Petén, coadyuvando en los esfuerzos del turismo, gastronomía, y de responsabilidad social de la región.

Otro aspecto para resaltar del torneo es que contara con visores nacionales y extranjeros durante los partidos, quienes estarán en búsqueda de la próxima estrella juvenil, lo cual lo convierte en una oportunidad única para los participantes.

## Lanzan “Campaña Nacional de Control y Conservación del Pinabete, Temporada Navideña 2024”



El Consejo Nacional de Áreas Protegidas (CONAP), el Instituto Nacional de Bosques (INAB) y demás entidades que conforman el Consejo Coordinador de la Estrategia Nacional para la Conservación del Pinabete (*Abies guatemalensis* Rehder), realizan el lanzamiento de la “Campaña Nacional de Control y Conservación del Pinabete, Temporada Navideña 2024”. Esta campaña surge de la necesidad de fomentar la conservación, protección y restauración de las áreas naturales de pinabete y el manejo sostenible de las plantaciones del pinabete,

El pinabete forma parte de la diversidad biológica del país, esta es el medio más importante para lograr la adaptación al cambio climático y mejorar las condiciones nacionales que disminuyan la vulnerabilidad socio ambiental. Por lo que el mantenimiento o mejora de los bienes y servicios ecosistémicos de la diversidad biológica, es la base de la sostenibilidad de los medios de vida rural y de la producción económica asociada a estos. A nivel nacional e internacional la conservación de los recursos naturales y la diversidad biológica es una prioridad, y el pinabete ha sido de interés para las instituciones públicas vinculadas a la conservación y manejo sostenible de los recursos forestales en el país.

El CONAP y el INAB como entidades del Estado y miembros del Consejo Coordinador de la Estrategia Nacional para la Conservación del Pinabete, intensifican las actividades y coordinación interinstitucional en el marco de la campaña que inicia a partir del 8 de noviembre de forma oficial. Entre las actividades que se llevarán a cabo están los operativos insitu y en carreteras, con el objetivo de prevenir el comercio, transporte y tala ilegal de pinabete; asimismo la promoción del comercio legal de la especie, tanto de árboles y subproductos provenientes de plantaciones y viveros autorizados por INAB y CONAP. Además, promover la protección de los bosques y el valor de la especie en los ecosistemas naturales, ya que son bancos de semillas y refugio de la vida silvestre, proveen bienes y servicios ecosistémicos esenciales para la presente y futuras generaciones.

**En el Plan de Control Navideño 2024, alrededor de 2,500 personas llevarán a cabo actividades de monitoreo, control y vigilancia para evitar el tráfico ilegal de la ramilla de Pinabete.**

**Según la Ley de Áreas Protegidas (Decreto No. 4-89) señala las multas y sanciones sobre los delitos vinculados al tráfico ilegal de Pinabete (corte, comercialización y transporte) Prisión de cinco a diez años y multa de diez mil a veinte mil quetzales, y el Decreto 101-96, Ley Forestal, indica multas de Q. 400.00 a Q. 10,000.00 y de Q. 10,000.00 a Q. 50,000.00 con prisión de uno a cinco años.**








**Inicia el cambio**  
Sé parte de la **transformación**  
en el **ENCUENTRO FORESTAL 2024**

**14 noviembre**  
08:00 a 17:00 hrs.

Hotel Westin Camino Real,  
Ciudad de Guatemala

Más información:  
eventos@industriaguat.com | PBX: 2380-9000 Ext. 117/224



## Inauguran Ferretexpo 2024, la feria de negocios líder en Guatemala y la región

FerretExpo es una feria de negocios que, por la calidad y relevancia de sus exhibiciones, por su volumen de ventas y la visita de más de 8,000 compradores, impacta significativamente en el mercado ferretero de Guatemala y de países vecinos.

El evento se realiza en la Ciudad de Guatemala del jueves 7 al domingo 10 de noviembre 2024 en horario al público de 10 de la mañana a 8 de la noche durante los cuatro días del evento.

La Feria de la Ferrería y los Materiales para la Construcción tiene como sede el Expo Center de Tikal Futura, en un área de más de 8,000 metros evento cuadrados y con modernas exhibiciones que permiten a los expositores presentar sus productos y servicios en un marco profesional y elegante.



El evento se celebra anualmente para mostrar al mercado ferretero los nuevos productos, servicios y tendencias de la industria. Además, de las nuevas técnicas de exhibición y demostración. ES muy importante la interacción que se genera con los demás participantes ferreteros y suplidores.

En FerretExpo 2024 se espera la participación de 150 expositores y más de 500 de las mejores marcas del ramo, así como, la asistencia de más de 8,000 visitantes que se beneficiarán con todo lo que ofrecerá la feria.

Los asistentes tienen la oportunidad de interactuar con importantes personalidades, fabricantes, distribuidores y colegas ferreteros de la región y a la vez de enterarse de primera mano de las novedades de la ferretería en el mundo. Además, el espacio cuenta con un circuito de actividades ferreteras, premios y regalos, demostraciones en vivo, la participación de delegaciones comerciales de la República de China, Taiwán, así como de la República de India.

*"Por 23 años, FerretExpo se ha ganado un lugar preponderante en el comercio de artículos de ferretería y materiales de construcción por la importancia de las exhibiciones. La feria ofrecerá a los asistentes una amplia variedad de novedades en herramientas, mezclas y cementos, cerraduras, iluminación y eléctricos, hierros y aceros, pegantes y adhesivos, tornillería y fijación, abrasivos, sistemas constructivos, recubrimientos y diversos materiales para la construcción", dijo Arturo Clark, director de Ferretexpo.*

Durante los cuatro días de exhibición, FerretExpo 2024 se convertirá en una vitrina de lujo para los fabricantes y distribuidores del ramo, así como una herramienta insustituible para la actualización de los ferreteros de Guatemala y países vecinos que llegan en busca de nuevos proveedores y líneas de productos y servicios para ampliar su oferta, mejorando la rentabilidad de sus negocios y simplificar y tecnificar sus operaciones.



## *Coca-Cola Celebra la Magia de la Conexión Humana y se Propone Inspirar Actos de Bondad Esta Navidad*



## **Tarjetas CUSCATLAN da inicio a la Navidad con 5 Millones de MultiPuntos**

Brillemos juntos en Navidad

al **22** NOV | **10 A.M. - 10 P.M.**  
**22** DIC | Plaza de la Constitución

Entrada libre

Festivos MuniGuate #FestivalNavideño2024

## Coca-Cola Celebra la Magia de la Conexión Humana y se Propone Inspirar Actos de Bondad Esta Navidad

Coca-Cola ha preparado experiencias y actividades exclusivas con el objetivo de facilitar la conexión humana durante la temporada festiva v más allá



¿Puedes sentir la magia en el aire? Esto significa que se acerca la Navidad, la época más querida del año en América Latina. La gente de América Latina sabe que las conexiones humanas pueden hacer que la verdadera magia suceda, y durante las fiestas, ¡nuestra generosidad y calidez se vuelven aún más fuertes! Aunque algunas personas pueden sentirse solas en esta época del año, Coca-Cola se propone inspirar actos de bondad esta Navidad, ofreciendo un recordatorio oportuno de que el espíritu de la temporada vive en todos nosotros todos los días.

Basados en el mensaje del año pasado 'Despierta el Santa que vive en ti', Coca-Cola continúa celebrando el espíritu de Santa Claus, un símbolo atemporal de desinterés, generosidad y bondad, que vive dentro de cada uno de nosotros esta Navidad. A medida que Guatemala se embarca en la temporada navideña, la marca ofrece una gama de experiencias emocionantes y atractivas al fusionar la narración humana con la innovación tecnológica anclada en actos de bondad, porque incluso los actos más pequeños pueden marcar una gran diferencia en nuestras comunidades.

Esta temporada, Coca-Cola presenta una nueva experiencia festiva de IA digital, que permite a las personas entablar conversaciones conmovedoras con el Santa Claus para crear una animación de globo de nieve personalizada y compartible, basada en un recuerdo personal. El globo de nieve digital sirve como un regalo virtual para compartir con alguien como un acto de bondad. Accesible a través del escaneo del código QR de una botella de Navidad o una lata de Coca-Cola, la experiencia Create Real Magic™ utiliza IA multimodal que incluye la generación de avatares en 3D, la conversación en tiempo real habilitada por AI y la generación de imágenes para crear una experiencia única y personal para cada usuario.

Guatemala se prepara para las increíbles experiencias durante noviembre y diciembre en diferentes puntos del país:

Ciudad Cayalá 9 de noviembre al 23 de diciembre

- Encendido del árbol, 9 de noviembre
- El 15 de diciembre, desfile de globos y carrozas navideñas
- Espacios instagramables para fotos navideñas

Festival Navideño de la Ciudad 22 de noviembre al 22 de diciembre

El Centró Histórico se convierte en el escenario ideal para vivir las fiestas de fin de año y llenarse de la magia de la Navidad, disfrutando de múltiples sorpresas:

- El 22 de noviembre, Coca-Cola y McDonald's juntos encienden la magia del árbol navideño.
- El 8 de diciembre, seremos parte del Desfile Navideño en el Paseo de la Sexta con carrozas alegóricas y llenas del espíritu navideño, acompañadas del desfile de bandas navideñas.

Como la Navidad no comienza hasta que vemos las luces mágicas de los camiones de Coca-Cola en las calles, con el icónico tour de Caravanas, en diferentes áreas del país:

Programa de caravanas:

- Zacapa, 30 de noviembre
- Ciudad de Guatemala, 8 de diciembre
- Ciudad Cayalá, 15 de diciembre
- Quetzaltenango, 21 de diciembre

## Tarjetas CUSCATLAN da inicio a la Navidad con 5 Millones de MultiPuntos

**Tarjetas CUSCATLAN presenta la Navidad CUSCATLAN con su icónica promoción navideña para que sus tarjetahabientes cumplan, una vez más, todos sus sueños.**

Tarjetas CUSCATLAN, como un entusiasta de cumplir los sueños de los guatemaltecos anuncia su campaña ¡5 millones de MultiPuntos para soñar! Y de esta forma, brindarles a sus clientes más razones para amar la Navidad y sus Tarjetas CUSCATLAN.

Tarjetas CUSCATLAN inauguró la "Navidad CUSCATLAN" anunciando su increíble campaña navideña. Los asistentes disfrutaron de una noche llena de magia, detalles y sueños por cumplir.

*"Este año nuestros clientes tendrán millones de razones para soñar y hacer de sus Tarjetas CUSCATLAN sus preferidas. Estos millones de Multipuntos, los cuales tú puedes ser ganador, son el regalo más preciado para cumplir todos esos sueños que tienes en mente. Al utilizarlos, nuestros clientes podrán canjearlos en lo que más desean: planear un viaje soñado con amigos y familia, comprar todos los regalos de navidad en línea, comprar desayuno, almuerzo y cena en su plataforma de delivery favorita, o hasta pagar el super de un año, comprar gasolina, el outfit navideño, el café de todos los días... y todo esto...a través de nuestra App MultiPuntos CUSCATLAN", expresó Laura Palma, Gerente de Mercadeo de Tarjetas CUSCATLAN.*



Serán 2 los ganadores de 1 millón de MultiPuntos y 30 ganadores de 100 mil MultiPuntos CUSCATLAN. La promoción estará vigente del 8 de noviembre de 2024 al 6 de enero de 2025.

En la promoción participan todos los que soliciten su tarjeta y realicen su primer consumo de Q200, ganando 5 números electrónicos y para todos los que ya la tienen, por cada Q40 realizados con Tarjetas de Crédito CUSCATLAN, recibirán un número electrónico para participar en los sorteos a realizarse el 10 de diciembre de 2024 y 08 de enero 2025.

## Inauguración de la Nueva Sede de Fundación La Ruta Maya en Ciudad Guatemala



La Fundación La Ruta Maya, se complace anunciar la apertura de su nueva sede en ciudad de Guatemala, con galería de exposiciones temporales y una amplia biblioteca con temas de arqueología, antropología, historia del arte, etnografía, arte prehispánico y biodiversidad, entre varios temas más.

La Fundación, que se ha caracterizado por difundir la cultura y el arte maya por medio de exposiciones temáticas e interpretativas tanto en Guatemala como en el extranjero, tiene la oportunidad de compartir la colección prehispánica bajo su custodia desde su sede e invita a visitar la exposición "Obras Maestras del Artista Prehispánico" con la cual inaugura sus actividades en esta nueva etapa.

**Dónde:** Fundación La Ruta Maya, Avenida Las Américas 19-60 zona 13, Guatemala.

**Horario:** de martes a viernes en horario de 9:00 a 16:00 y domingos en el horario de "Pasos y Pedales" de 9:00 a 14:00

## “Almacenes Tropigas se Digitaliza con su Nueva Página Web”



Almacenes Tropigas, comprometidos con el valor y la atención al cliente, han puesto a la disposición de los guatemaltecos una nueva forma de comprar en [www.almacenestropigas.com.gt](http://www.almacenestropigas.com.gt). Esta plataforma permite a sus clientes, de una manera amigable, conocer el catálogo completo de productos y aprovechar las mejores promociones y descuentos por temporada a través de su nueva tienda en línea.

Especializados en productos y marcas de la más alta calidad por más de 60 años, Almacenes Tropigas, ofrece variedad en línea blanca, muebles, motocicletas, celulares y televisores con la mejor tecnología, ahora también a través de su página web, brindando una experiencia digital más ágil, fácil y accesible.

Ahora, nuestros clientes y amigos podrán contar con más opciones de compra, diferentes métodos de pago y servicio de entrega a través de [www.almacenestropigas.com.gt](http://www.almacenestropigas.com.gt)

Más información:  
eventos@industriagate.com | PBX: 2380-9000 Ext. 117/224

### PATROCINADORES:

#### PLATINO



#### ORO



#### PLATA



#### Media Partner:





La Municipalidad de Guatemala, junto a diversas marcas aliadas, organiza el Festival Navideño de la Ciudad con el fin de ofrecer a las familias guatemaltecas espacios de convivencia en esta temporada de fin de año. Del 22 de noviembre al 22 de diciembre, en un horario de 10:00 a 22:00 horas, la Plaza de la Constitución se llenará de actividades para niños, jóvenes y adultos.

El Festival Navideño busca transmitir el espíritu, la magia y la ilusión de la Navidad con grandes atracciones, entre las que destacan la Pista Granizada frente a la Catedral Metropolitana y el Tobogán Congelado. Como novedad, se contará con un árbol inmersivo, además de tomarse fotografías en una Villa Navideña iluminada con elementos típicos de la época. Para los más pequeños habrá un nuevo juego mecánico con Carritos y un Trencito Navideño.

El evento busca que todos sus visitantes recuerden el verdadero sentido y origen de la Navidad, destacando la exhibición a gran escala del Nacimiento de la Ciudad, que se ubicará en las galerías del Portal de La Sexta.

#### Actividades

##### Inauguración, Concierto especial

Viernes 22 de noviembre a las 19:00 horas, Participación de Hancer, Gaby Luna y el Combo Jazz Municipal en una Fiesta Latina Transmisión por Canal 11 y redes sociales de MuniGuate.

##### Mapping

Iluminación de fachada de la Catedral Metropolitana. 19 al 22 de diciembre, 3 proyecciones diarias, en los horarios de 19:00, 20:00 y 21:00 horas.

Restaurantes, bazares y presentaciones: 22 de noviembre al 22 de diciembre De 10:00 a 22:00 horas Plaza de la Constitución.

El Festival Navideño de la Ciudad 2024 se realiza gracias al apoyo y patrocinio de empresas e instituciones como Banco Industrial, McDonald's, Laky Men, Coca-Cola, Seguros El Roble, Cementos Progreso, EEGSA, INGUAT y Canal 11.

Para el alcalde Ricardo Quiñónez, es fundamental promover actividades que fomenten la unión, la alegría y la armonía, brindando espacios para compartir en familia, con amigos y vecinos, cultivando así el amor y la paz.

## Atención médica de calidad: un derecho de cada bebé prematuro y su familia

Cada 17 de noviembre se conmemora El Día Mundial de la Prematuridad marca una oportunidad a nivel global, para concientizar sobre los desafíos de los nacimientos antes de término y ofrecer apoyo a las familias. Un embarazo promedio dura entre 37 y 42 semanas. Cuando una niña o niño nace antes de las 37 semanas de gestación o con bajo peso es considerado prematuro.

Según los últimos registros de la Organización Mundial de la Salud (OMS), en 2020 nacieron 13.4 millones bebés prematuros en el mundo, de ellos, 1.2 millones se produjeron en América Latina y el Caribe.

En el caso de Guatemala, de acuerdo con los datos del Instituto Nacional de Estadística (INE), correspondiente al 2020, cada día en nuestro país, entre el 12% y 14% de los recién nacidos son bebés prematuros. La corta duración del periodo de gestación de las madres y el bajo peso al nacer de las niñas y niños, representan la cuarta causa de muerte en esta población.

En este 2024, la Organización Panamericana de la Salud (OPS), la Alianza Neonatal y otras organizaciones internacionales, alzan la voz sobre la importancia de promover -a nivel global- el acceso a servicios médicos de calidad, sin importar cuándo, dónde o cómo nazcan estos pequeños pacientes.

Huggies®, marca de cuidado infantil de Kimberly-Clark se une a este llamado mundial para sensibilizar a la sociedad sobre la importancia de visibilizar esta efeméride y brindar apoyo a estos pequeños guerreros que luchan todos los días por sobrevivir, al lado de sus familiares y abogar por la atención médica reauerida para su óptimo desarrollo.



Según comentó Diana Orantes, gerente de Mercadeo de Cuidado Personal de Kimberly-Clark en Centroamérica y el Caribe, la compañía por medio de Huggies® y en línea con su propósito de brindar "Un Mejor Cuidado para Un Mundo Mejor" apoya los esfuerzos de UNICEF desde el 2019, por medio del programa regional "Un Abrazo para Cada Bebé." "Gracias a una contribución de US\$12 millones a los programas de desarrollo infantil temprano de este organismo internacional, hemos beneficiado a 10 millones de bebés, familias, cuidadores y profesionales en 15 países de la región.

Huggies® es una de las pocas empresas que produce y ofrece pañales para bebés prematuros en la región. Este pañal de la línea Cuidado Puro y Natural, está pensado para bebés que pesan menos de 2 kilos y están elaborados con fibras naturales, son ultra suaves, libres de parabenos y fragancias; además, brindan bienestar y confort, en esta etapa crítica de su vida.



## Exportadores celebran la admisión del aguacate guatemalteco al mercado de EE.UU.

## Tres chefs guatemaltecos fueron nominados en The Best Chef Awards en Dubai 2024

**JONATAN GÓMEZ**  
Le Chique  
Puerto Morelos / Mexico



**JONATHAN TAM**  
Jatak / Copenhagen  
Denmark



**LUKA KOŠIR**  
Grič / Horjul  
Slovenia



**PABLO DIAZ**  
Mercado 24 / Guatemala City  
Guatemala



## Henkel sigue creciendo en el tercer trimestre

Las ventas del Grupo se sitúan cerca de los 5,500 millones de euros, con un crecimiento orgánico del +3.3%

Latinoamérica, Europa, IMEA y Asia-Pacífico han impulsado el crecimiento orgánico de las ventas en el tercer trimestre.

Aumento orgánico de las ventas impulsado por ambas unidades de negocio:

Adhesive Technologies logra un fuerte crecimiento orgánico del +3.7%

Consumer Brands registra un buen crecimiento orgánico de las ventas del +2.7%

Ampliación de los ambiciosos objetivos de protección del clima a través de la hoja de ruta "Neto Cero": las emisiones de gases de efecto invernadero se reducirán a Neto Cero para 2045.

Se reiteran las previsiones de ventas y beneficios para el ejercicio 2024 - clara posibilidad de alcanzar la mitad superior del rango de resultados



"En el tercer trimestre hemos seguido cumpliendo nuestros objetivos e impulsado el desarrollo de Henkel. Ambas unidades de negocio contribuyeron a ello con un mayor crecimiento orgánico. También en el tercer trimestre hemos logrado unos sólidos márgenes brutos, lo que nos permite seguir aumentando las inversiones de nuestros negocios y marcas. El margen de resultado operativo -EBIT- ajustado ha mostrado un desarrollo fuerte. Esto demuestra que estamos en el buen camino según nuestra agenda de crecimiento", ha dicho Carsten Knobel, CEO de Henkel.

"Estamos convencidos de que el ejercicio 2024 será otro año de éxito para Henkel y de que alcanzaremos nuestros objetivos de ventas y beneficios, que hemos elevado a lo largo del año.

De ahí que hoy hayamos reiterado nuestras perspectivas. Respalados por el sólido rendimiento del año hasta la fecha, vemos una clara oportunidad de alcanzar la mitad superior de los respectivos rangos de resultados para el Grupo - esto se aplica tanto al margen EBIT ajustado como al crecimiento del BPA ajustado".

Henkel ha aumentado las ventas del Grupo hasta unos 5,500 millones de euros. Esto corresponde a un fuerte crecimiento orgánico del 3.3%, impulsado por una buena evolución de los precios y una tendencia general positiva del volumen a nivel de Grupo. En términos nominales, las ventas han aumentado un 1.0% en comparación con el trimestre del año anterior.



Cámara de Industria de Guatemala



Gremial Forestal



Asociación para la promoción de las empresas forestales



Instituto Nacional de Bosques

Más bosques, más vida

# Inicia el cambio

Sé parte de la transformación

en el



## ENCUENTRO FORESTAL 2024

**14 noviembre**  
08:00 a 17:00 hrs.

Hotel Westin Camino Real,  
Ciudad de Guatemala

Más información:

eventos@industriaguatemala.com | PBX: 2380-9000 Ext. 117/224

Media Partner:



## Tres chefs guatemaltecos fueron nominados en The Best Chef Awards en Dubai 2024



El renombrado evento The Best Chef Awards reunió a pensadores y líderes de la gastronomía y la alta cocina del mundo, en su octava edición en Dubai en Emiratos Árabes Unidos, titulada "La (R)evolución del futuro de la comida", del 4 al 6 de noviembre. Durante estos días, los más de 550 chefs asistentes de 61 países, tuvieron la oportunidad de ser testigos de experiencias de las artes culinarias más innovadoras a nivel mundial.

En representación de Guatemala, la chef Debora Fadul, del restaurante DIACA, se ubicó en el puesto 76 del ranking Top 100, mientras que Pablo Díaz, del restaurante Mercado 24, fue distinguido en la categoría Excellent. Por su parte, el chef Sergio Díaz, creador del restaurante Sublime, galardonado por segundo año consecutivo con el premio a "The Best Restaurant" de Guatemala por The 50th Best, también recibió un reconocimiento destacado en la categoría Excellent.

*"Cocinar es una mezcla entre arte y ciencia que se ha convertido en mi pasión, es una forma creativa de contar historias, Guatemala tiene una riqueza única en la gastronomía y me siento muy orgulloso de poder compartirla con personas de mi mismo país que forman parte de los mejores chefs, es una oportunidad que nos permite seguir aprendiendo y mostrando lo que la cocina guatemalteca tiene para ofrecer", expresó el chef, Sergio Díaz.*

En este evento también se realizaron las premiaciones:

The Best (R) Evolution: Albert Adrià, Enigma (España)  
 The Best Chef Pastry Award: René Frank, Coda (Alemania)  
 The Best New Entry Award: Mei Kogo, Sushi-Meino (Japón)  
 The Best Terroir Award: Jaime Rodríguez, Celele (Colombia)  
 The Best Science Award: Ángel León, Aponiente (España)  
 The Best Food Art Award: Julien Royer, Odette (Singapur)  
 The Best NextGen Award: Michele Lazzarini, Contrada Bricconi (Italia)  
 The Best Creativity Award: Paco Méndez, Come Restaurant (España)  
 The Best Dubai Award: Himanshu Saini, Trésind (EAU)

Esta celebración se centra en aquellos cocineros que no solo destacan por su técnica y creatividad en la cocina, sino que también por su capacidad de innovar y su influencia en la gastronomía global.

El primer lugar The Best Chefs Awards 2024 fue para Rasmus Munk, chef de Alchemist (Dinamarca), seguido por Albert Adrià de Enigma (España) en segundo lugar, y Erick Vildgaard de Jordnaer (Dinamarca) en tercer lugar.



THE BEST CHEF AWARDS 2024 GALA DUBAI

## Exportadores celebran la admisión del aguacate guatemalteco al mercado de EE.UU.



El sector exportador celebra el logro alcanzado con un gran ejemplo de trabajo conjunto liderado por el Presidente de la República, Dr. Bernardo Arévalo; Embajador de E.E.U.U. Señor, Tobin Bradley y el Ministro de Agricultura, Maynor Estrada; acompañados por el equipo técnico del MAGA; el equipo técnico de USDA APHIS, de USAID, de productores y exportadores de aguacate de Guatemala, así como por el MINEX y MINECO. Este hito país es logro de un esfuerzo intenso y continuo iniciado desde el 2004, en el que participaron una extensa lista de autoridades, entidades y promotores de este preciado cultivo.

Esta noticia es una oportunidad para mejorar el nivel de vida de los guatemaltecos de departamentos como Huehuetenango, Quiché, San Marcos, Ciudad Guatemala, Quetzaltenango, Alta Verapaz, Chiquimula, Jalapa, Chimaltenango, Totonicapán y otros, generando empleo para que hombres, mujeres y jóvenes tengan ingresos y bienestar para ellos y sus familias sin tener que dejar sus comunidades de origen.

Por su parte, productores y exportadores, reunidos en el Comité de Aguacate de AGEXPORT nos hemos preparado para este gran momento uniendo esfuerzos en los cuatro Congresos Nacionales del Aguacate realizados y participando en el Plan Estratégico Nacional de Aguacate junto a ANAGUACATE y otras asociaciones apoyadas por el proyecto Agricultural Trade and Climate Smart Innovations, ATraCSI del Dpto. de Agricultura de Estados Unidos. Proyectamos que en el primer año se estaría exportando a nuestro principal socio comercial cerca de 3 mil toneladas, y para el 2030 estimamos superar las 15 mil toneladas. Para ello el Comité de Aguacate de AGEXPORT estará atenta al cumplimiento de las normas de mitigación publicadas el día de hoy por USDA APHIS.

Este sector proyecta que en el primer año se estaría exportando cerca de 3 mil toneladas, y para el 2030 estiman superar las 15 mil toneladas. Para ello el Comité de Aguacate de AGEXPORT estará atenta al cumplimiento de las normas de mitigación publicadas por USDA APHIS..



## La necesidad urgente de un perfil nutricional para etiquetas claras y confiables

En un mundo donde la alimentación se ha convertido en un campo de batalla entre la salud y la conveniencia, la "Iniciativa de Ley 5504 Promoción de Alimentación Saludable" se presenta como un faro de esperanza. Durante un conversatorio organizado por AEFCS y la coalición Guatemala Saludable, la experta Gabriela Lima, coordinadora de la Cooperación Técnica del Instituto de Nutrición de Centro América y Panamá (INCAP), desglosó un innovador modelo de etiquetado frontal de alimentos, diseñado para enfrentar la creciente epidemia de enfermedades crónicas asociadas al consumo de productos ultra procesados.

Con el compromiso de empoderar a los consumidores mediante información clara y accesible, este modelo no solo busca transformar las decisiones alimenticias a nivel individual, sino también abogar por políticas que promuevan una vida más saludable para todos. En un contexto alarmante de crisis nutricional, la propuesta plantea un cambio radical hacia una alimentación más consciente y equilibrada, resaltando la urgencia de adaptar nuestras prácticas y hábitos en pro del bienestar colectivo.

Para que un perfil de nutrientes se pueda aplicar a un etiquetado frontal eficiente debe cumplir varias funciones clave, que son fundamentales para mejorar la salud pública y fomentar decisiones de compra más informadas, indicó Lima:

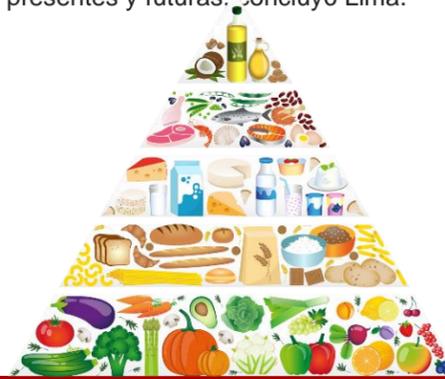
- 1. Enfoque en nutrientes críticos:** El modelo se centra en el análisis de nutrientes que tienen un impacto significativo en la salud, como azúcares añadidos, sodio, y grasas saturadas e insaturadas. Estos nutrientes están relacionados con el desarrollo de enfermedades crónicas, como la diabetes y la hipertensión.
- 2. Establecimiento de estándares:** Una de las características clave del perfil es la definición de estándares para los niveles aceptables de estos nutrientes en los alimentos. Esto permite una comparación eficaz entre productos similares, ayudando a identificar aquellos que superan los límites recomendados.
- 3. Regulación de la industria alimentaria:** El modelo busca establecer mecanismos de regulación que puedan ser convertidos en políticas públicas. Esto proporciona al gobierno herramientas para regular la industria alimentaria y fomentar prácticas más saludables, protegiendo así a la población.



### Impacto en la salud pública

Según comentó Lima, el etiquetado frontal de alimentos es una herramienta efectiva para combatir los problemas nutricionales y promover una dieta más saludable. Sin embargo, su éxito requerirá una implementación rigurosa, una comunicación clara y un compromiso constante de las autoridades y la industria alimentaria.

El etiquetado frontal no solo proporcionaría información valiosa para los consumidores, sino que también reflejaría un cambio cultural hacia una mayor responsabilidad en el ámbito de la salud y la nutrición. Es una herramienta que, si se utiliza correctamente, puede transformar positivamente el panorama alimentario de Guatemala, beneficiando a generaciones presentes y futuras, concluyó Lima.



## Lenovo Tech World – Una visión integral de AI

El líder tecnológico global Lenovo presentó la siguiente fase de su visión de IA más inteligente para todos en el evento anual de innovación global de la compañía, Tech World, celebrado en Seattle, Washington. Lenovo presentó un portafolio integral de soluciones, servicios y dispositivos de IA que brindan transformación y un retorno tangible de la inversión a industrias, empresas e individuos de todo el mundo, además de anunciar nuevas tecnologías clave.

Aprovechando el impulso del año pasado, Lenovo adoptó aún más la IA híbrida como el camino a seguir: una integración perfecta y segura de nubes privadas y públicas, soluciones individuales y empresariales. Las nuevas tecnologías anunciadas incluyen el lanzamiento de Hybrid AI Advantage para empresas; la última computadora portátil con IA ThinkPad X1 2 en 1 Gen 10 Aura Edition, el agente de IA local Lenovo AI Now y la plataforma de software Lenovo Learning Zone; refrigeración líquida Lenovo Neptune de próxima generación para servidores para una IA más sostenible; y pruebas de concepto que aprovechan la IA para generar un impacto social.

Junto a una comunidad incomparable de socios y clientes, Lenovo demostró cómo la IA ha superado definitivamente el potencial y ha obtenido resultados transformadores. La combinación de experiencia, infraestructura y un ecosistema interconectado en constante evolución de Lenovo reinventa los flujos de trabajo, libera la creatividad y convierte los datos no estructurados en información procesable.

El presidente y CEO de Lenovo, Yuanqing Yang, estuvo acompañado por otros visionarios de la IA, entre ellos la presidenta y CEO de AMD, la Dra. Lisa Su; el CEO de Intel, Pat Gelsinger; el fundador y CEO de Meta, Mark Zuckerberg; el presidente y CEO de Microsoft, Satya Nadella; el fundador y CEO de NVIDIA, Jensen Huang; y el presidente y CEO de Qualcomm, Cristiano Amon.



A partir de los anuncios de Tech World del año pasado, hemos estado implementando activamente nuestra visión de IA híbrida para clientes y socios en todo el mundo”, afirmó Yang. “Ya vemos que la IA está mejorando la calidad de vida de las personas y brindando una mayor productividad a las empresas, y Lenovo hace que este cambio de paradigma sea más rápido, más accesible, más conectado y más sostenible. Nuestra estrategia es combinar la modularización con la personalización, de modo que podamos responder rápidamente a las necesidades de los clientes y, al mismo tiempo, adaptar nuestras soluciones para ellos”.

“Nuestra visión de una IA más inteligente para todos, que ahora es una realidad, está liberando el potencial humano”, afirmó el director de tecnología de Lenovo, el Dr. Tolga Kurtoglu. “Nuestro diferenciador clave es la integración de la IA en toda nuestra amplia cartera, desde agentes de IA en el dispositivo hasta arquitecturas de servidor más eficientes. Lenovo también se suma a nuestros socios en un compromiso incansable con la exploración científicamente rigurosa, que nos permite seguir definiendo el futuro de la IA”.