



La Magia de Fin de Año se Enciende con El Festival Árbol Gallo 2024 “Enciende lo Mejor de Ti”



Merco y ESG reconocen a las empresas con mayor reputación y más responsables en Guatemala

Coca Cola promueve máquinas de reciclaje en 4 departamentos de Guatemala



Ciudad Cayalá da la bienvenida a la temporada navideña 2024 con experiencias inolvidables para toda la familia



Ciudad Cayalá, el destino preferido por los guatemaltecos para vivir momentos únicos, se prepara para dar inicio a la mágica temporada navideña con una propuesta llena de encanto, entretenimiento y diversión para todas las edades. Desde el 9 de noviembre hasta el 5 de enero, Cayalá será el epicentro de celebraciones navideñas que prometen hacer que esta época sea inolvidable.

"En Ciudad Cayalá, la Navidad es mucho más que una celebración; es el momento en que las familias guatemaltecas encuentran un hogar lejos de casa, un lugar donde cada luz y cada rincón están pensados para fortalecer los lazos que nos unen. Queremos que cada persona, desde los más pequeños hasta los mayores, sienta que Cayalá es su espacio para crear recuerdos inolvidables en esta época tan especial. La Navidad aquí es algo profundamente familiar, es un regalo compartido con todos los guatemaltecos," afirmó Giancarlo Poggio, Director de Mercadeo de Ciudad Cayalá.

Este año, Ciudad Cayalá ha diseñado un ambiente navideño lleno de luces, coloridas decoraciones y entretenimiento de primer nivel. Las familias podrán disfrutar de un sinfín de actividades que van desde espectáculos, desfiles, shows de magia y hasta conciertos, todo en un entorno seguro y festivo que captura el espíritu navideño en cada rincón.

Gran Inauguración Navideña

El 9 de noviembre marca el inicio de la temporada navideña en Ciudad Cayalá. Los asistentes podrán disfrutar de una tarde mágica llena de sorpresas:

6:00 p.m. – Bienvenida Navideña, donde se dará inicio oficial a las celebraciones.

6:15 p.m. – Show de magia y baile a cargo del Mago Giancarlo.

7:00 p.m. – Conteo regresivo y encendido del tradicional árbol de Navidad junto a Santa Claus, y show de fuegos artificiales, un momento icónico que marcará el inicio de la temporada de luces.

7:15 p.m. – Concierto especial de Hancer, un artista nacional que llenará de música la plaza central de Cayalá.

Otras actividades destacadas:

Desfile de Globos Gigantes

El 15 de diciembre a partir de las 11:00 a.m., las familias guatemaltecas podrán disfrutar por segundo año del espectacular desfile de globos gigantes, una puesta en escena única en Centroamérica, seguido por el show de Pizza Grizzly a las 3:00 p.m. y el show del Mago Giancarlo a las 4:00 p.m.

Villa Navideña

A partir del 28 de noviembre todos los visitantes podrán disfrutar y recorrer hasta el 5 de enero la Villa Navideña, un encantador espacio repleto de atracciones para toda la familia, abierto de 10:00 a.m. a 8:00 p.m., donde podrán adquirir productos de la temporada al calor de una deliciosa taza de chocolate caliente o de ponche de frutas.

Coca Cola promueve máquinas de reciclaje en 4 departamentos de Guatemala

Con el propósito de promover la sostenibilidad y fomentar buenas prácticas para impulsar el reciclaje y cuidar el medio ambiente, se presentó un innovador proyecto de la mano de Coca Cola y Banco Industrial (BI). El Sistema de Embotelladores Coca-Cola Guatemala continúa promoviendo el consumo responsable y cuidado del medio ambiente apoyando, en los últimos dos años, un proyecto innovador que instala máquinas de reciclaje en puntos estratégicos del país, incluyendo centros comerciales y universidades; teniendo cobertura en Guatemala, Quetzaltenango, Escuintla y Retalhuleu.



Este proyecto consiste en invitar a los ciudadanos a reciclar materiales tales como botellas plásticas, vidrio, latas, Tetrapak, entre otros; al mismo tiempo que les brinda la opción de poder obtener cupones de descuento en productos del sitio WEB "Coca-Cola en Tu Hogar", ganar puntos del Banco Industrial o bien contribuir a la siembra de árboles en diversas regiones del país como parte de un enfoque integral para reducir el impacto ambiental y mejorar los ecosistemas locales.

La meta principal de esta iniciativa es evitar que los residuos terminen en vertederos o basureros clandestinos y promover el reciclaje de materiales. Este año el Sistema de Embotelladores, ha sembrado más de 1000 árboles como parte de su compromiso ambiental. Este logro fue posible gracias a la participación de personas que llevaron sus envases a las máquinas y optaron por contribuir a la reforestación. Dicha actividad se realizó en el mes de julio en la Ciudad de Guatemala.

Las máquinas reciben todo tipo de botellas plásticas y lo que se solicita es que se puedan ingresar a las máquinas del lado donde están los códigos de barras para que la tecnología vaya sumando y contabilizando los materiales. *"Sin duda este tipo de proyectos muestran un impacto directo en la educación y el bienestar de las comunidades. Con cada envase reciclado y árbol sembrado, el Sistema de Embotelladores Coca-Cola Guatemala impulsa la economía circular, demostrando que el cambio comienza con pequeñas acciones responsables y sostenibles", comentó Gabriela Arias, Gerente Legal y Asuntos Corporativos en representación del Sistema de Embotelladores Coca-Cola Guatemala.*

En conjunto con otras marcas, como Banco Industrial, las máquinas de reciclaje ofrecen a los guatemaltecos una forma fácil y tangible de contribuir al cuidado del planeta. Con esta iniciativa se fomenta la gestión adecuada de los residuos y apoya los esfuerzos de reforestación en zonas clave del país. De esta manera, el Sistema de Embotelladores Coca-Cola Guatemala reafirma su compromiso con el medio ambiente y con una cultura de economía circular, transformando los residuos en recursos valiosos para avanzar hacia un futuro más sostenible.



Merco y ESG reconocen a las empresas con mayor reputación y más responsables en Guatemala

Recientemente, tuvo lugar la presentación de la 2ª edición del ranking Merco Empresas y ESG Guatemala, en el que se reconoce cuáles son las empresas con mayor reputación del país y las más responsables con el medioambiente, la sociedad y a nivel de gobernanza. Un evento que ha estado dirigido por Denise Mansilla, directora general de Merco Guatemala, y José María San Segundo, CEO global de Merco.

En esta ocasión: Progreso (1º), CMI (2º) y Coca-Cola Femsa (3º) son las tres empresas que lideran el ranking, mientras que Banco Industrial (4º), Nestlé (5º), Tigo (6º), McDonald's (7º), Castillo Hermanos (8º), Cervecería Ambev Guatemala (9º) y Walmart (10º) completan los diez primeros puestos del ranking general.

2024	EMPRESA	PUNTUACIÓN
1	PROGRESO	10,000
2	CMI	9,286
3	COCA-COLA	8,859
4	BANCO INDUSTRIAL	8,750
5	NESTLÉ	8,198
6	TIGO	7,747
7	MCDONALD'S	7,741
8	CASTILLO HERMANOS	7,728
9	CERVECERÍA AMBEV GUATEMALA	7,559
10	WALMART	7,385

Principales conclusiones 2ª edición Merco Empresas Guatemala 10,000

- En esta segunda edición se han obtenido las tres empresas con más reconocimiento según los distintos públicos de expertos. Para los analistas financieros las más valoradas son Corporación Aicsa (1º), Helados Sarita (2º) y Shell (3º), mientras que para los periodistas de información económica lo son Colgate-Palmolive (1º), Coca-Cola Femsa (2º) y Universidad Galileo (3º). Los miembros de 'Gobierno' mencionan a Abbott (1º), Ecofiltro (2º) y Azúcar Caña Real (3º). Los responsables de Organizaciones del sector laboral, por su parte, optan por Grupo Alza en primer lugar, seguida de Azúcar Caña Real y Universidad del Valle de Guatemala. La empresa mejor valorada por las asociaciones de consumidores es Azúcar Caña Real, seguida de Seguros El Roble y Grupo Alza. Los catedráticos de universidad se decantan por Ingenio Magdalena, Helados Sarita y Universidad del Valle de Guatemala.
- También se ha preguntado a los periodistas cuáles son en su opinión los mejores equipos de comunicación. De esta encuesta, se ha obtenido que el mejor equipo de comunicación pertenece a Tigo, seguido del equipo de Castillo Hermanos (2º), Claro (3º), Banco Industrial (4º) y Banrural (5º).

Metodología de Merco Empresas:

- En la actualidad Merco elabora Merco Empresas, Merco Líderes, Merco Responsabilidad ESG, Merco Talento, Merco Sociedad, Merco Talento Universitario, Merco Digital y el Monitor de Reputación Sanitaria (MRS). Tiene presencia en España, Colombia, Argentina, Chile, Ecuador, Bolivia, Brasil, México, Perú, Costa Rica, Panamá, Portugal, Italia, Uruguay, Guatemala, República Dominicana, Paraguay, Honduras y El Salvador, siendo el monitor líder en todo América Latina.
- La participación en Merco Empresas no tiene coste para las empresas y la posición de estas en el ranking depende exclusivamente del reconocimiento reputacional en los diferentes stakeholders.
- Merco Empresas no recibe subvención o patrocinio alguno, se financia exclusivamente a través de la comercialización de los informes confidenciales a quienes libremente lo soliciten una vez publicados los resultados y, para reforzar su independencia, no hace consultoría.
- "La aplicación de la metodología establecida por Merco para la elaboración del ranking está siendo objeto de revisión independiente por parte de KPMG. Tanto la metodología seguida para elaborar Merco Empresas Guatemala 2024 como el informe de seguridad limitada sobre el proceso de elaboración del ranking emitido por KPMG, estarán disponibles en la página web de Merco www.merco.info en las próximas semanas".

Para su elaboración, se ha contado con la participación de 222 directivos, 46 analistas financieros, 43 periodistas de información económica, 46 miembros de 'Gobierno', 44 ONGs, 49 Organizaciones del sector laboral, 44 asociaciones de consumidores, 43 catedráticos del área de empresa, 1.200 consumidores (Merco Sociedad) y 51 DIRCOM y Líderes de opinión. A su vez, junto a estas evaluaciones se ha realizado un análisis en el ámbito digital de las empresas (Merco Digital) en colaboración con Nethodology, con 33.604 menciones analizadas, y un benchmarking de indicadores objetivos que recoge la realidad de las compañías por medio de una evaluación de méritos reputacionales por parte de 22 empresas.

La Magia de Fin de Año se Enciende con “El Festival Árbol Gallo 2024”

Cerveza Gallo inicia las fiestas de fin de año en Guatemala con su esperado Festival Árbol Gallo, un evento que ilumina los corazones de los guatemaltecos desde 1985, ofreciendo un espacio de unión, alegría y entretenimiento sano para todas las familias guatemaltecas bajo el lema «Enciende lo Mejor de Ti».

Bajo el lema «Enciende lo Mejor de Ti», el Festival Árbol Gallo marcará una vez más el inicio de las fiestas de fin de año y encenderá en cada uno de los corazones guatemaltecos, la paz y alegría que caracterizan esta época. Esta celebración navideña cumple 39 años de celebrar con los guatemaltecos la época de fin de año y, en este 2024, no será la excepción.

El sábado 16 de noviembre a las 19:00 horas se llevará a cabo el espectáculo de inauguración en El Obelisco de la Ciudad Capital. Durante este evento, el Árbol Gallo se iluminará para iniciar estas celebraciones. La inauguración será transmitida en directo por Canal 3, las emisoras de Central de Radio y las redes sociales de Cerveza Gallo, permitiendo a todos los guatemaltecos dentro y fuera del país ser parte de esta gran celebración.

LO NUEVO DEL FESTIVAL ÁRBOL GALLO 2024

El Festival Árbol Gallo 2024 promete deslumbrar a los visitantes con una experiencia única e innovadora, al incorporar tecnología de iluminación avanzada en todos sus árboles, que adornarán a los gigantes verdes con figuras navideñas que cobrarán vida al ritmo de la música navideña. Esta propuesta, que se lanzó con gran éxito en el Festival Árbol Gallo en El Obelisco en 2023, se expandirá a todos los árboles del festival en este 2024, transformando cada rincón en un espectáculo visual cautivador. La combinación de figuras construidas por luces danzantes y melodías festivas creará un ambiente mágico que conectará a las familias con la esencia de la Navidad.

El Festival Árbol Gallo representa el evento más importante del año para Cerveza Gallo, reflejando el compromiso de la marca con los guatemaltecos para compartir la alegría de las tradiciones navideñas.



“Invitamos a todas las familias guatemaltecas a ser parte de esta celebración tan especial, que preparamos con gran entusiasmo para dar por iniciadas una de las épocas más esperadas del año. Pueden disfrutar de este maravilloso show por Canal 3, redes sociales de Cerveza Gallo o en el Árbol de su localidad a partir de las 7 de la noche este 16 de noviembre.”, comentó Ricardo Pontaza, Gerente de Marca Cerveza Gallo.



Más de 2 mil plazas de trabajo en inglés y 200 becas para formación en inglés en el Sector de Contact Center & BPO

Más de 2 mil plazas de trabajo para jóvenes y adultos estarán disponibles en la Feria de Empleo que el Sector de Contact Center & BPO de AGEXPORT realizará el 15 de noviembre en sus instalaciones, con la participación de 14 empresas de dicho Sector. Además, se ofrecerán 200 becas para quienes necesiten formarse en el idioma inglés y así acceder a oportunidades laborales en esta industria.

El 15 de noviembre, el Sector de Contact Center & BPO de AGEXPORT abrirá sus puertas para la Feria de Empleo, una iniciativa que tiene como objetivo promover oportunidades laborales y fortalecer las habilidades en el idioma inglés de los guatemaltecos. Esta feria se llevará a cabo en las instalaciones de AGEXPORT desde las 9:00 hasta las 15:00 horas.

Con la participación de 14 empresas socias del Sector de Contact Center & BPO de AGEXPORT, la feria ofrecerá más de 2 mil plazas de trabajo para candidatos con un dominio del inglés de al menos un 70%. Por otro lado, gracias al apoyo del Proyecto de Empleabilidad, Emprendimiento y Empresariedad de la Unión Europea y AGEXPORT, se brindarán 200 becas de inglés para quienes deseen mejorar su nivel de competencia en este idioma y luego optar a un empleo en esta industria.

“Desde hace más de veinte años, el Sector ha generado empleo formal, sumando 55 mil puestos de trabajo. Las ferias de empleo han sido la estrategia clave para llegar a más personas que necesitan emplearse. Además, la Industria de Contact Center & BPO es la única que está abierta a duplicar el salario mínimo a una persona sin experiencia. Por otro lado, los asistentes que aún no cuentan con el nivel de inglés necesario para una de esas plazas pueden aplicar a las becas que les permitirán reforzar su dominio del idioma y optar por futuras oportunidades de empleo”, aseguró Andrea Méndez, Coordinadora de la Feria de Empleo.



Pasos para participar en la feria

1. Completar el formulario de registro en línea: <https://form.jotform.com/242914229594868>
2. Recibirán un correo con un número de identificación que deberán presentar el día del evento.
3. Durante la feria, los participantes podrán visitar los stands de las empresas, aplicar a las plazas disponibles y optar por una beca si es necesario.

Requisitos para aplicar a las plazas de empleo en inglés

- Nivel de inglés igual o superior al 70%.
- Tener título de diversificado.
- NIT.
- Antecedentes penales y policíacos.
- Recibo de agua, luz o teléfono.
- DPI.

Requisitos para aplicar a las becas de inglés

- Ser mayor de edad.
- Tener título de diversificado.
- Contar con un nivel de inglés del 25% hablado, escrito y leído.
- Disponibilidad de horario e internet.