

**TU YO A CUOTAS**

**¡REGRESA!**

**Tu primera cuota GRATIS.**  
Del 15 de octubre al 31 de diciembre  
con tu tarjeta de crédito GTC

regístrate al 1718

Consulta términos y condiciones  
en [www.gtc.com.gt](http://www.gtc.com.gt)

CONFIANZA  
**G&T**  
CONTINENTAL

## Banco G&T Continental Lanza su Gran Promoción de Fin de Año “Tuyo A Cuotas”



**TELUS Digital reafirma su compromiso con la educación al renovar tres centros escolares durante el TELUS Days of Giving 2024**

**Cacao y miel guatemaltecos captan la atención de compradores internacionales en el Kaohsiung Food**



## Banco G&T Continental Lanza su Gran Promoción de Fin de Año “Tuyo A Cuotas”

Desde el 15 de octubre está disponible la promoción en la que miles de tarjetahabientes de Banco G&T Continental recibirán un gran beneficio al comprar en cuotas.

Banco G&T Continental, como parte de su compromiso de ofrecer promociones únicas y atractivas a sus tarjetahabientes, lanzó la promoción de fin de año “Tuyo a cuotas”. Esta iniciativa busca que los guatemaltecos disfruten de las ventajas de comprar en cuotas y aprovechen las oportunidades que traen las festividades de fin de año.

La mecánica de la promoción consiste en incentivar a todos los tarjetahabientes de Banco G&T Continental a utilizar su tarjeta de crédito para comprar lo que deseen en 12 cuotas. Para participar, el cliente deberá registrarse previamente en cualquiera de los canales de comunicación disponibles: a través del PBX 1718 o en el sitio web [www.gtc.com.gt/personas/promos](http://www.gtc.com.gt/personas/promos). Así obtendrán su primera cuota gratis, con un reintegro máximo de Q300. La promoción tendrá una vigencia de 2 meses y medio, finalizando el 31 de diciembre.

*“Esta promoción busca consentir y premiar a nuestros clientes por el uso de nuestras tarjetas, sin importar la categoría o monto de compra, obsequiándoles este gran beneficio. El reintegro se hará efectivo en su estado de cuenta del siguiente corte posterior a la compra. Los clientes podrán ir a sus establecimientos favoritos en toda Guatemala y comprar lo que tanto han querido y ¿por qué no? Hasta los regalos de Navidad”, destacó Anthony Castillo, Gerente de Medios de Pago.*



Participan todas las categorías de tarjetas de crédito de las marcas MasterCard y Visa y el beneficio se aplicará en la primera cuota de la primera compra realizada durante la vigencia de la promoción. Los guatemaltecos podrán realizar sus compras en el establecimiento de su elección y, al momento de pagar, deben solicitar que la transacción se divida en 12 cuotas para recibir el beneficio. La promoción aplica desde 12 hasta 48 cuotas, a través de la tarjeta de crédito GTC física o en billetera digital. Además de recibir la primera cuota gratis, los tarjetahabientes podrán pagar su compra en cómodos pagos mensuales que, a su vez, les permite mantenerse dentro de su presupuesto y deja un monto para el ahorro.

## Programa de Salud impacta en la vida de clientas de Bancos Comunales

En la actualidad, Puente de Amistad por medio del Programa Microcrédito Plus promueve los bancos comunales, en los que atiende a más de 30 mil mujeres en sus 13 agencias distribuidas en el interior del país.

Los Bancos Comunales crean un ambiente de empoderamiento a través del apoyo y el estímulo de otras mujeres, ofreciendo a nuestras clientas capital social, además de capital financiero que reciben a través de los préstamos.

Como parte del capital social desde 2015 se implementa el Programa de Salud que combina educación con servicios preventivos enfocados a mujeres, que se brindan con pertinencia cultural a través de clínicas móviles, a cargo de profesionales médicas que viajan a las aldeas donde viven nuestras clientas.



Cada clínica móvil está integrada por profesionales altamente capacitados que hablan con fluidez los diferentes idiomas mayas de las regiones donde Puente de Amistad tiene presencia en el territorio nacional.

Debido a la implementación del Programa de Salud, tanto las clientas como sus familias han sido sensibilizados respecto a la importancia de la prevención y atención médica. A la fecha se han atendido a 19 mil mujeres en las diferentes clínicas móviles.

Los chequeos preventivos han permitido la detección temprana de enfermedades como cáncer de cuello uterino, cáncer de mama, infecciones, quistes ováricos y enfermedad arterial en más de 150 clientas logrando contribuir a una mejor calidad de vida.






**Inicia el cambio**

Sé parte de la **transformación**

en el **ENCUENTRO FORESTAL 2024**

**14 noviembre**  
08:00 a 17:00 hrs.

Hotel Westin Camino Real,  
Ciudad de Guatemala

Más información:  
eventos@industriagate.com | PBX: 2380-9000 Ext. 117/224



## Cacao y miel guatemaltecos captan la atención de compradores internacionales en el Kaohsiung Food



Con un potencial de exportación estimado en US\$176 mil para cacao y chocolate, y US\$76 mil para miel, Guatemala continúa posicionándose como un proveedor clave en los mercados internacionales. Este potencial quedó reflejado en la reciente feria Kaohsiung Food Show, donde empresas guatemaltecas generaron el interés de compradores internacionales, abriendo la puerta a futuras oportunidades comerciales.

Gracias al apoyo del Ministerio de Economía de Taiwán, así como al respaldo del Consejo para el Desarrollo de Comercio Exterior de Taiwán, se logró una importante alianza con AGEXPORT para facilitar la participación de tres empresas guatemaltecas de cacao y miel en la feria Kaohsiung Food Show, realizada en Taiwán, del 24 al 27 de octubre. Esta es la primera vez que el país participa en este importante evento asiático, lo que marcó un paso significativo para el sector exportador guatemalteco, al abrir puertas para explorar y conquistar un nuevo mercado para productos diferenciados y de alta calidad.

Figurre Chocolates, Corporación 5H y Cacao Embassy, S.A. fueron las empresas embajadoras del cacao y la miel de Guatemala en el país asiático.

Figurre Chocolates presentó barras de chocolate con sabores innovadores como cardamomo (55%) y almendras (70%); Corporación 5H destacó con su miel cruda polifloral, cosechada en las selvas de Petén; y Cacao Embassy, S.A. impresionó con cacao nibs, chocolate con leche (45%) y cacao en polvo (100%), todos elaborados bajo estándares sostenibles. Estas empresas captaron la atención de compradores taiwaneses e internacionales, abriendo nuevas posibilidades comerciales.

### Interés internacional y futuros negocios

Durante el evento, los compradores expresaron un notable interés por la calidad y singularidad de los productos guatemaltecos. Las reuniones sostenidas entre las empresas y distribuidores internacionales han generado expectativas positivas para establecer acuerdos comerciales a corto plazo.

*“El interés mostrado por compradores de Taiwán, Tailandia, Malasia, Vietnam y Filipinas durante la feria es una prueba del potencial de nuestros productos en mercados internacionales. Estamos confiados en que esta experiencia abrirá puertas a nuevas alianzas comerciales”, afirmó Ingrid Gaitán, Jefa de Market Promotion de AGEXPORT.*



## TELUS Digital reafirma su compromiso con la educación al renovar tres centros escolares durante el TELUS Days of Giving 2024

Más de 1,500 colaboradores se unieron para transformar y renovar tres centros educativos en las zonas 2 y 6 de la Ciudad de Guatemala, beneficiando a 950 estudiantes de nuestro país



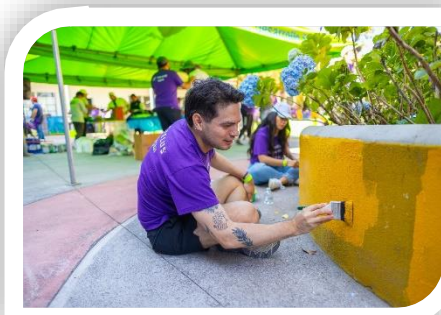
*"En TELUS Digital, creemos firmemente en el poder de la comunidad y en la importancia de dar a la sociedad en la que vivimos y trabajamos. Nuestro TELUS Days of Giving nos brinda la oportunidad de marcar la diferencia en la vida de los estudiantes, mejorando sus espacios de estudio y asegurando un entorno óptimo para su educación", compartió Estuardo Ligorria, Vicepresidente Regional de Operaciones de TELUS Digital Américas.*

Con una inversión total de US\$180,000 para este proyecto, TELUS Digital reafirma su promesa de marca de "Dar en el lugar donde vivimos y trabajamos", gracias al compromiso de sus colaboradores quienes realizan donaciones mensuales, las cuales son duplicadas por la compañía, para llevar a cabo este proyecto.

TELUS Digital realizó el TELUS Days of Giving, su evento anual de responsabilidad social empresarial que ha transformado la educación en el país durante 16 años.

En esta edición, la empresa centró sus esfuerzos en la renovación de la "Escuela Municipal para Niñas Las Rosas" y la "Escuela Municipal para Niños Los Cedros", y el "Jardín Infantil Municipal Cipresales", establecimientos construidos por TELUS Digital en 2014 y 2019 respectivamente.

Durante la jornada, más de 1,500 voluntarios realizaron una serie de mejoras significativas, que incluyen la instalación de nuevos sistemas pluviales, pintura de todas las aulas y estructuras, renovación de jardineras y exteriores, limpieza profunda de ventanas, pisos y espacios comunes de los tres centros educativos. Adicionalmente, se construyó un nuevo salón de usos múltiples en el "Jardín Infantil Cipresales", ampliando así su infraestructura y generando más espacios de recreación para los estudiantes de dicho establecimiento.



## Octavo desembolso de incentivos forestales, inyecta 55 millones de quetzales a la economía local

El Instituto Nacional de Bosques (INAB), en coordinación con el Ministerio de Finanzas Públicas (MINFIN), realizó el octavo pago de incentivos forestales del año 2024 por un monto de Q. 55,699,732.69. Este pago benefició a 4,397 familias, a través de los 544,735 jornales generados, equivalentes a 2,018 empleos en el área rural.

Lo anterior, en cumplimiento del Decreto Legislativo 51-2010 "Ley de Incentivos para Poseedores de Pequeñas Extensiones de Tierra de Vocación Forestal o Agroforestal (PINPEP)" y con el Decreto Legislativo 2-2015 "Ley de Fomento al Establecimiento, Recuperación, Restauración, Manejo, Producción y Protección de Bosques en Guatemala (PROBOSQUE)".

Con este desembolso, se ha incentivado el establecimiento, mantenimiento y manejo sostenible de 3,948 proyectos, equivalentes a 22,307.85 hectáreas en todo el país, especialmente en Petén, Baja Verapaz y Quiché. Estos proyectos incluyen diversas modalidades, tales como plantaciones forestales, sistemas agroforestales, restauración y manejo de bosque natural con fines de producción y protección



*"Gracias a los programas de Incentivos Forestales, Pinpep y Probosque, se ha evitado la deforestación de 18,976.34 hectáreas de bosque natural bajo manejo de protección y producción en todo el país. Además, se han incentivado 1,193.65 hectáreas de sistemas agroforestales, mismos que contribuyen con la seguridad alimentaria en áreas rurales vulnerables. Con esta y otras acciones, INAB reafirma su compromiso con las familias guatemaltecas, quienes trabajan por una Guatemala con Más Bosques, Más Vida", indicó el ingeniero Rony Granados, gerente del INAB.*