

Lunes, 25
de
noviembre

BUENAS *Nuevas* **gt**

2024



Cementos Progreso Compromiso con el desarrollo sostenible y la ciudadanía responsable

 **FUNDACIÓN PAIZ**
PARA LA EDUCACIÓN Y LA CULTURA

Sé parte de la
#Plazadelartista

4^o
**FERIA
de ARTE**
FUNDACIÓN PAIZ

30 de noviembre
01 de diciembre
2024
A partir de las 10 horas
Avenida Las Américas, Plaza Cristóbal Colón

arte
talleres
música
gastronomía

LOS IRACUNDOS
EN CONCIERTO


HOTEL BARCELÓ / 27 DE NOVIEMBRE
CON LA VOZ DE ADÁN FRANCO

Mesas: Vip Q475 / Platino Q450 / Oro Q400 / Plata Q375

NIU MARK A la venta en **tickt.live**

FUNDACIONPAIZ.ORG.GT
f @fundacionpaiz

Auspiciado por: **BI BANCO INDUSTRIAL**
Con el apoyo de: **UNESCO**

Cementos Progreso: Compromiso con el desarrollo responsable y la ciudadanía



Descubre cómo Cementos Progreso impulsa el desarrollo sostenible y la ciudadanía responsable a través de alianzas estratégicas, relaciones genuinas y el empoderamiento de comunidades locales.

En Cementos Progreso, el compromiso como ciudadano responsable va más allá de las operaciones industriales y comerciales.

A lo largo de 125 años, la compañía ha construido relaciones genuinas y alianzas estratégicas para promover el desarrollo sostenible.

Guillermo Monroy, gerente de Ciudadanía Corporativa asegura que este enfoque integral se basa en un relacionamiento cercano con las comunidades, buscando ser un buen vecino y generar relaciones genuinas y sostenibles.

“El equipo profesional de Cementos Progreso es clave en este proceso, estableciendo un diálogo continuo con gobiernos locales, sociedad civil, alcaldías indígenas y otros líderes comunitarios”, comentó.

Este diálogo es fundamental para garantizar la aceptación y colaboración mutua en cada proyecto, contribuyendo así al desarrollo de las regiones donde la compañía tiene presencia.

Fomentar el desarrollo humano

A través de la Fundación Carlos F. Novella, Cementos Progreso fomenta el desarrollo humano, capacitando a personas para la vida, el trabajo y la paz.

Esta iniciativa empodera a los individuos, convirtiéndolos en gestores de su propio desarrollo, y fortalece el talento local para un impacto duradero en las comunidades.

En colaboración con AgroProgreso, la compañía impulsa proyectos agroforestales y ecoturísticos, que no solo mejoran la calidad de vida de las familias locales, sino que también promueven la independencia económica.

Además, Cementos Progreso implementa políticas de compras inclusivas en Guatemala, apoyando a emprendimientos y microempresas locales que se integran a su cadena de valor.

El compromiso con la ciudadanía responsable se refleja también en la aprobación del Código de Valores, Ética y Conducta para socios comerciales, que regula las relaciones con proveedores, asegurando prácticas éticas y sostenibles.

Un ejemplo destacado es la cooperativa de flores en San Juan Sacatepéquez, donde más de 30 floricultores se han unido para acceder a nuevos mercados, aumentando sus ingresos y expandiendo su alcance.

Por estas razones, Cementos Progreso mantiene como pilar de sostenibilidad, el compromiso de ser un ciudadano responsable, fomentando el bienestar y la sostenibilidad en cada uno de los países donde opera.

Motorola impulsó la moda local en el Guatemala Fashion Week 2024



Durante el desfile, Motorola integró la tecnología Style Sync, función de inteligencia artificial que permite extender su estilo personal a su dispositivo capturando y cargando una foto del patrón de su outfit para generar múltiples imágenes únicas. También están introduciendo una nueva función que permite a los usuarios dar rienda suelta a su imaginación describiendo la imagen que desean a través de un mensaje de texto para generar imágenes sorprendentes.

Esta presentación contó con la participación de Alicia Carvajal De León, una fotógrafa antiguëña con pasión por la moda, quien capturó los momentos más icónicos del desfile utilizando el potente motorola edge 50 ultra, reafirmando el compromiso de Motorola con la calidad y la innovación.

Con estas colaboraciones, Motorola fortalece su apoyo al talento local y la innovación, demostrando que la moda, la tecnología y la fotografía, son el complemento perfecto para inspirar y conectar emociones.



Motorola brilló en una noche especial junto a las creaciones de la diseñadora guatemalteca THIAN, quien, durante la celebración anual de la Guatemala Fashion Week, un evento que enaltece la moda y el arte, la creadora exhibió su colección NEXO, inspirada en la Montaña de 7 Colores de Perú, piezas que en esta ocasión se fusionaron con la tecnología de Motorola, por medio de los modelos motorola razr 50 y motorola razr 50 ultra, ambos con acabados sofisticados de gamuza vegana, innovación en flex view y su sistema de cámaras de alta calidad, que permiten capturar momentos espectaculares de forma profesional y sencilla.

Nuestros productos equilibran a la perfección especificaciones técnicas, durabilidad excepcional y experiencias únicas con elementos centrados en el estilo de vida y el consumidor que crean una conexión personal entre el producto y nuestros usuarios. A este enfoque lo llamamos LIFESTYLE TECH.

Los textiles realizados en telar de cintura creados por THIAN fueron los protagonistas, mientras las modelos desfilaban con los dispositivos Motorola como accesorio en una moderna correa y funda cruzada fabricada en cuero vegano suave y duradero.

THIAN inspirada en la naturaleza y las emociones, creo varias piezas que reflejan una conexión profunda entre la esencia y los textiles, trabajando desde cero con hilos que simbolizan la fusión entre el arte y el ser interior. A través del color blocking, cada diseño reflejó la vibrante paleta de colores.

Skin&Berries inaugura su nuevo kiosko de Skincare Coreano

Skin&Berries inauguro de su nuevo kiosko de cosmética coreana en el Centro Comercial Parque Las Américas, ubicado en el 2do Nivel. Este espacio ha sido diseñado para que los usuarios encuentren los mejores productos de K-beauty, reconocidos por su calidad y resultados excepcionales en el cuidado de la piel.

El evento contó con gran asistencia y fue el escenario perfecto para conectar a los invitados con una experiencia coreana única en Guatemala. Durante la inauguración, los asistentes disfrutaron de actividades como:

- Taller de K-beauty: Espacio educativo donde aprendieron rutinas y técnicas para mejorar el cuidado de la piel, impartido junto a Dominaria Academy.
- Estación Selfie & Skincare: Una experiencia divertida para capturar el momento mientras descubrían productos destacados.
- Bar Sensorial de Cosméticos: Una oportunidad para probar texturas y aromas únicos de la línea de productos.
- Invitados Especiales y Aliados: La presencia de expertos y colaboradores hizo del evento una experiencia completa e inolvidable. Con aliados como postres Sakura, Salón Veka y bebidas OKF.



Además, Skin&Berries aprovechó la ocasión para presentar su nueva Tarjeta de Crédito, junto a su aliado Tarcrea, una herramienta que permitirá a los clientes disfrutar de beneficios exclusivos relacionados con el cuidado de la piel.

“Estamos muy agradecidos con todas las personas que nos acompañaron en este importante paso para nuestra marca, y esperamos generar un impacto positivo en el país. Este kiosko es el primero de nuestra fase de crecimiento y reafirmamos nuestro compromiso por ofrecer productos innovadores, de calidad y que hacen la diferencia en la rutina de cuidado de la piel”, comentó Karen Villavicencio, CEO de Skin&Berries.

Los Iracundos regresan para conquistar Guatemala

la banda que ha dejado una huella en la música latina, se presentará en Guatemala como parte de su tour 2024, con la impresionante voz de Adán Franco. Con más de 50 años de carrera, han conquistado a varias generaciones con su inconfundible mezcla de balada, rock y música romántica, acompañada de letras que siguen tocando el corazón de su público fiel.

A pesar de los años, Los Iracundos siguen demostrando que la música trasciende el tiempo, manteniéndose como una de las bandas más queridas de Latinoamérica. Su conexión con los fans ha sido clave en su éxito, y su legado continúa siendo admirado por jóvenes y adultos por igual.

Con éxitos como "Te pido de rodillas", "Va cayendo una lágrima", "Tú con él", "El triunfador" entre otros, Los Iracundos se han consolidado como una de las bandas más emblemáticas del género romántico latino, dejando una huella profunda en la música popular de toda la región.

El espectáculo promete ser una noche llena de nostalgia, emoción y recuerdos imborrables, donde Los Iracundos compartirán con el público guatemalteco sus más grandes éxitos, que han perdurado a lo largo del tiempo y siguen siendo parte esencial de la música latina.



Sábado 30 de noviembre, 10 am a 6 pm

Domingo 1 de diciembre: 10 am a 2 pm

Entrada libre y gratuita

Arte en vivo: de María Aguilar Balsells, César Cartagena, Matías Estrace, Gerardo Córdón, Sebastián López Durán, Jorge Mazariegos y Milah; Estarán creando sus piezas en vivo.

30 stands de artistas: Conoce y adquiere piezas de artistas destacados. ¡Una oportunidad única de regalar(te) arte! Talleres y actividades familiares: body paint de Colectivo Contraste y MR Quiyuch, música y buena gastronomía.

Espectáculo navideño: para toda la familia, el sábado 30 de 16 a 18 hrs con un divertido "desconcierto navideño" de Caja Lúdica, villancicos a carga de Vocalis kids y el Cuarteto de Jazz.

