



Inauguran pavimento en caserío Joya de las Flores, en San Juan Sacatepéquez beneficiando a más de 200 familias



**Con Banco Azteca En
Navidad, pagando y
recomprando tu
Préstamo ¡SALES
GANANDO!**

**Realizan Summit
de Mujeres
Exportadoras Xela
y Bazar Navideño**



Inauguran pavimento en caserío Joya de las Flores, en San Juan Sacatepéquez beneficiando a más de 200 familias



En el sector Los Guamuch, caserío Joya de las Flores, aldea Cruz Blanca, en San Juan Sacatepéquez, se inauguró recientemente un tramo de 360 metros lineales de carretera pavimentada, que beneficiará a más de 200 familias de la región.

Esta obra fue el resultado de una exitosa colaboración entre la comunidad y el equipo de Gestión Social de Planta San Gabriel de Cementos Progreso, una compañía comprometida con el desarrollo sostenible de Guatemala. En Cementos Progreso, el compromiso como ciudadano responsable va más allá de las operaciones industriales y comerciales.

Beneficiando a más de 200 familias con la nueva carretera pavimentada en San Juan Sacatepéquez, gracias a una colaboración entre la comunidad y Cementos Progreso.

Esta obra fue el resultado de una exitosa colaboración entre la comunidad y el equipo de Gestión Social de Planta San Gabriel de Cementos Progreso, una compañía comprometida con el desarrollo sostenible de Guatemala.

La compañía proporcionó los materiales necesarios, mientras que los residentes del área participaron aportando la mano de obra. Este proyecto demuestra el compromiso de Cementos Progreso con el desarrollo sostenible y el bienestar social en Guatemala.

Toribio Curup, presidente del Consejo Comunitario de (COCODE), destacó que el proyecto fue completado en aproximadamente 60 días de desarrollo. Cementos Progreso proporcionó los materiales, mientras que la comunidad aportó la mano de obra.

Este esfuerzo conjunto demuestra el compromiso de ambos actores en mejorar las condiciones de vida y la infraestructura de la región. ***“La nueva carretera no solo mejora el acceso a nuestras comunidades, sino que también representa una mejora significativa en la calidad de vida de los vecinos”, comentó Curup durante la inauguración.***

Importante vía: este tramo de carretera facilita el acceso a los sectores 2 y Pacajay, mejorando la conectividad y permitiendo un desplazamiento más seguro para los residentes. Este proyecto responde a una necesidad crítica de infraestructura y fortalece la relación entre Cementos Progreso y las comunidades vecinas, subrayando el compromiso de la compañía con el bienestar social y el desarrollo económico en Guatemala.



Realizan Cuarto Congreso Internacional de Seguridad Vial de Guatemala



La Cámara de Comercio Guatemalteco-Americana (AmCham Guatemala), la Fundación para el Desarrollo de Guatemala (FUNDESA) y la Federación Internacional del Automóvil (FIA) llevaron a cabo el Cuarto Congreso Internacional de Seguridad Vial de Guatemala, que reunió a expertos nacionales e internacionales, autoridades de Gobierno, líderes empresariales y representantes de la ciudadanía.

Bajo el lema “Un compromiso de todos”, el evento incluyó paneles, conferencias magistrales y talleres liderados por especialistas de talla mundial. Además, sirvió como plataforma para el lanzamiento de nuevas iniciativas de seguridad vial, como campañas de sensibilización dirigidas a conductores y peatones, así como la presentación de datos actualizados sobre el impacto de los accidentes de tránsito en Guatemala.

“Al analizar los años de vida perdidos por accidentes de tránsito, observamos cómo estos afectan desproporcionadamente a nuestros jóvenes, personas en edades productivas que deberían estar construyendo el futuro de nuestra nación. En Fundesa vemos el tema de la seguridad vial, como uno de los mecanismos más importantes para mejorar la salud del país, porque los accidentes de tránsito están drenando los recursos de nuestros hospitales públicos y afectan la capacidad del país a responder a emergencias, mencionó Juan Monge, vicepresidente de FUNDESA.

Los accidentes de tránsito siguen siendo la segunda causa de muerte violenta en Guatemala. En el 2023 fallecieron 2 mil 275 personas en hechos viales de tránsito y 8 mil 918 lesionadas, según datos de la Policía Nacional Civil. De las personas fallecidas el 54.3 por ciento se trasladaba en motocicleta y el 16.0 por ciento en automóvil, el 7.5 por ciento en pickups.

El congreso incluyó la presentación del estudio “Voces Ciudadanas y la Seguridad Vial”, en el cual se analizó la percepción ciudadana sobre los principales desafíos de seguridad vial en Guatemala en 2024. Los resultados del estudio destacan cómo los accidentes de tránsito generan pérdidas económicas y sociales significativas, afectando principalmente a la juventud guatemalteca.

Además, se exploran los efectos económicos de los accidentes y cómo hacer uso de herramientas como el Seguro Obligatorio de Accidentes de Tránsito (SOAT), que podría aliviar las finanzas personales y el sistema público de salud.

Uno de los temas más sobresalientes fue el de la infraestructura como pilar prioritario en la seguridad vial, porque la mejora es fundamental para reducir accidentes y promover la movilidad segura. Los expertos destacaron que, la seguridad vial es un eje crítico para alcanzar el desarrollo sostenible, mejorando la calidad de vida, la productividad y la competitividad de los países.



Realizan Summit de Mujeres Exportadoras Xela y Bazar Navideño

Quetzaltenango fue el escenario del Summit de Mujeres Exportadoras Xela y Bazar Navideño organizado por el Comité de Mujeres Exportadoras de AGEXPORT y con el apoyo de GTC Mujer del Banco GyT Continental, el 26 de noviembre, en el Hotel Latam. Este evento gratuito reunió a más de 100 mujeres del sector empresarial y exportador, brindándoles herramientas clave para fortalecer sus conocimientos y habilidades.

El encuentro inició con el foro “El valor de las mujeres en las empresas”, en el que destacadas panelistas compartieron sus perspectivas sobre el impacto transformador de las mujeres en el ámbito empresarial. Durante el foro, se resaltó la importancia de la inclusión femenina como motor de innovación y crecimiento.

Las expositoras subrayaron que invertir en el liderazgo de las mujeres empodera a las comunidades y fortalece la competitividad de las empresas en el mercado global.

Posteriormente, se llevó a cabo el taller de “Marketing Digital” impartido por Andrea de la Paz, socia de la Comisión de Economía Naranja de AGEXPORT. Este taller práctico ofreció estrategias actualizadas para aprovechar las herramientas digitales en la promoción y exportación de productos, desde el uso de redes sociales hasta la creación de campañas efectivas en línea.

El liderazgo femenino como motor de cambio y crecimiento empresarial fue el eje central del foro “El valor de las mujeres en las empresas”, realizado en el marco del Summit de Mujeres Exportadoras Xela y Bazar Navideño. Este espacio reunió, el 26 de noviembre, a más de 100 mujeres empresarias en Quetzaltenango, quienes reflexionaron sobre el impacto transformador de su rol en las empresas y organizaciones, destacando la importancia del empoderamiento de más mujeres y del liderazgo de las mujeres en espacios de toma de decisión. Con experiencias inspiradoras y consejos prácticos, el foro se convirtió en un llamado a potenciar el talento femenino como una ventaja competitiva en el sector exportador.



Bazar navideño con la oferta de 15 micro, pequeñas y medianas empresas de mujeres

El evento también incluyó un bazar navideño, en el que 15 micro, pequeñas y medianas empresas lideradas por mujeres exhibieron productos innovadores de sectores como alimentos, productos hechos a mano y café. Estas empresarias lograron concretar múltiples vinculaciones con visitantes, reflejando el poder del networking en espacios de alta relevancia.

Con este tipo de iniciativas, el Comité de Mujeres Exportadoras de AGEXPORT reafirma su compromiso con impulsar el talento femenino en el sector empresarial y exportador de Guatemala, creando oportunidades para el crecimiento profesional y económico de las mujeres.

“Desde el Comité de Mujeres Exportadoras de AGEXPORT, nuestro propósito ha sido claro: crear espacios que contribuyan al intercambio de conocimientos, experiencias y herramientas de mujeres que lideran empresas y emprendimientos, así como su participación en más espacios de toma de decisión”, aseguró Leticia Salazar, Líder del Comité de Mujeres Exportadoras de AGEXPORT

Valante Capital, a través del fondo Ascend Fund II, adquiere participación estratégica en American Foods

La vertical de Private Equity de IDC Network genera una asociación estratégica con distribuidor líder de productos de consumo ampliando su alcance a más de 25 países

Valante Capital, la vertical de Private Equity de IDC Network -una gestora de activos multi-plataforma con 2.2 mil millones de dólares en activos bajo gestión-, anuncia la adquisición de una participación significativa en American Foods, un distribuidor líder de productos de consumo de Estados Unidos para América Latina. Esta inversión estratégica se alinea con la visión de Valante Capital de invertir en empresas con alto potencial de crecimiento, especialmente en el sector de bienes de consumo, y abre nuevas oportunidades de expansión para ambas organizaciones.

Fortalecimiento de la expansión regional

Con esta adquisición, Valante Capital integra a su portafolio un actor clave en la distribución de productos alimenticios, con excelente posicionamiento para continuar su expansión en más de 25 países. La inversión permitirá a American Foods acelerar sus planes de crecimiento en los mercados de Estados Unidos, América Latina y el Caribe, apoyando su misión de llevar productos de alta calidad a una base de consumidores cada vez más amplia.

Como parte de la estrategia de crecimiento, se establece una alianza estratégica entre American Foods y Vitali Alimentos, empresa que también forma parte del portafolio de Valante Capital. Esta colaboración potenciará el portafolio de marcas de American Foods en Centroamérica y el Caribe, donde Vitali Alimentos ya tiene una presencia consolidada.

Con Banco Azteca En Navidad, pagando y recomprando tu Préstamo ¡SALES GANANDO!



Banco Azteca Guatemala, dio la bienvenida a la temporada navideña con la promoción ¡En Navidad, pagando y recomprando tu Préstamo, sales ganando!, dirigida para quienes tengan o estén por adquirir un préstamo por medio de la institución, la cual estará vigente en todas las sucursales del país del 25 de noviembre 2024 al 5 de enero 2025.

Rosa María Castañeda, directora de marketing de Grupo Elektra Guatemala, comentó “es una promoción para incentivar a nuestros clientes en la época navideña, la más esperada del año. Queremos agradecer su preferencia e incentivar a que continúen comprometidos con sus metas, a que sueñen en grande, decidan y logren sus propósitos en el cierre del 2024. Y que mejor manera que premiarlos con una promoción que les trae extraordinarios regalos con solo ponerse al día o contratar un nuevo préstamo”.



Un acuerdo clave para el futuro

Esta inversión también marca un hito estratégico en el desarrollo del nuevo fondo que Valante Capital está creando, al tiempo que permitirá a American Foods acelerar la expansión de su portafolio en mercados clave. Ambos grupos unirán esfuerzos y capacidades para continuar llevando soluciones alimenticias de calidad a los hogares latinoamericanos y estadounidenses, destacándose por su excelencia operativa y un enfoque comercial cercano y eficiente.

Una trayectoria destacada en la industria

American Foods es una empresa de distribución de productos de consumo con una sólida trayectoria, reconocida por la revista Inc. como una de las compañías de más rápido crecimiento en Estados Unidos. Además, ha recibido distinciones del Senado de los Estados Unidos y del Estado de la Florida como uno de los mejores exportadores del país.

Los clientes que adelanten cuotas de su préstamo, se pongan al día con sus pagos atrasados o contraten un nuevo préstamo en Banco Azteca Guatemala, podrán participar en la promoción escaneando el código QR disponible en los materiales publicitarios que encontrarán en el interior de las agencias, al ingresar al link serán redirigidos a WhatsApp Pagos 3905-7057 de Banco Azteca para registrar sus datos.

Se llevarán a cabo 6 sorteos donde podrán ganar atractivos premios: 2 motocicletas Italika 150Z, 120 televisores Panasonic de 32 pulgadas y 120 Tablets Samsung A9. Los sorteos se llevarán a cabo en presencia de Gobernación Departamental los días 5, 12, 16 y 26 de diciembre 2024, 2 y 9 de enero 2025. Los premios serán entregados en la agencia más cercana o domicilio del ganador.

