

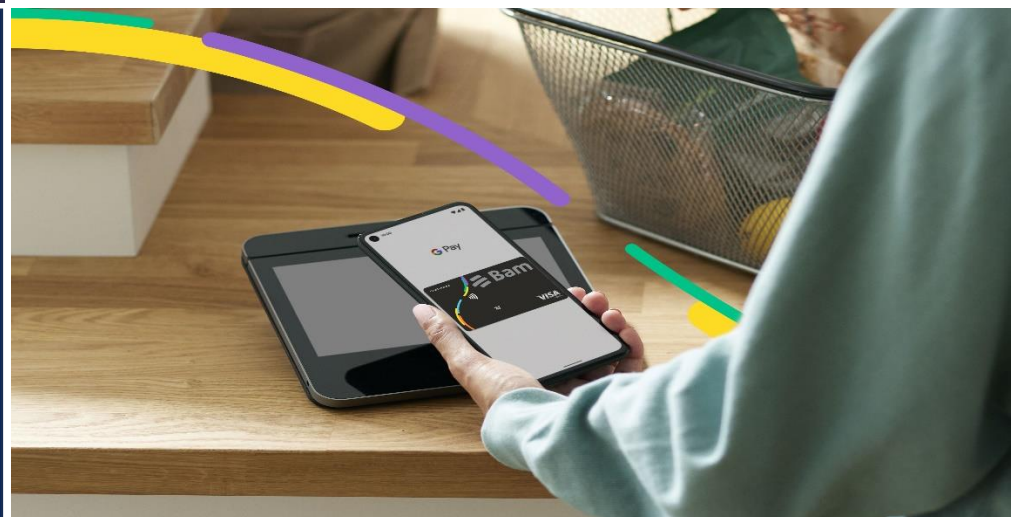


Max y Puente se unen nuevamente para la lucha contra la desnutrición infantil en Guatemala



Yummies lanza la Promoción “Yummies Connect” Une, Juega y Gana con premios increíbles

Bam integra sus tarjetas a la Billetera de Google en Guatemala



Max y Puente se unen nuevamente para la lucha contra la desnutrición infantil en Guatemala

Durante noviembre y diciembre los guatemaltecos podrán contribuir a la continuidad y expansión de programas integrales que benefician a 2,750 niños y 269 madres gestantes



“Para Grupo DISTELSA es vital apoyar a Fundación Puente. Desde el primer acercamiento, compartimos el compromiso de mejorar la vida de las personas, así que esta alianza nos permite aportar a la transformación del país y las siguientes generaciones con un impacto positivo. Desde hace seis años hemos aportado recursos y visibilidad a Puente para que ellos continúen con la extraordinaria labor en San José Poaquil y Santa María Cahabón», explica Andrés Ruiz, Director de Recursos Humanos de Grupo DISTELSA.

Al igual que en 2023, MAX hará una donación directa y abrirá todos sus canales de venta para que los guatemaltecos aporten a la causa durante sus compras habituales, siendo estos canales: tiendas y kioscos MAX, sitio web www.max.com.gt, WhatsApp 24230100 y el programa de televisión Vida MAX TV. La campaña comienza el 06 de noviembre y estará vigente hasta el 24 de diciembre de 2024. La totalidad de los fondos recaudados se utilizarán para el mantenimiento y operación de los programas de Puente.

Por segundo año consecutivo, MAX anuncia la campaña de recaudación a beneficio de Fundación Puente, una institución sin fines de lucro que trabaja por mejorar la calidad de vida de las familias en Guatemala a través de la lucha contra la desnutrición.

Fundación Puente ha trabajado en proyectos integrales, dedicados a combatir la desnutrición infantil en el país, que giran alrededor de la salud, educación y nutrición. En 2019 Grupo DISTELSA entra en contacto con la institución, durante la construcción de huertos familiares de alta productividad en espacios reducidos en San José Poaquil. Desde el primer contacto hubo una gran afinidad con la misión y compromiso de Puente, así que poco tiempo después comenzaron a apoyarlos.

«Fundación Puente trabaja con profundo compromiso en 77 comunales de San José Poaquil, Chimaltenango, y Santa María Cahabón, Alta Verapaz, a través de los 73 Centros Nútreme. Actualmente, más de 2,750 niños reciben los programas integrales de estimulación temprana, huertos, gallineros y filtros de agua. Cada uno de los ejes fueron diseñados e implementados para que crezcan fuertes y sanos. Además, acompañamos a 269 madres gestantes para asegurar que sus hijos tengan un comienzo lleno de posibilidades desde el primer latido. Este programa no sería posible sin el corazón y la dedicación de 609 madres educadoras que guían con entrega diariamente», indica Edna Lima de Morales, Fundadora y Miembro de la Junta Directiva de Puente.

¡Subway cambia las reglas! con los seis nuevos subs del menú Series de Subway en Guatemala

Subway dio a conocer los 6 nuevos sabores de Subway y la nueva forma de pedir y comer. Las nuevas Series de Subway son un nuevo menú con 6 nuevos e irresistibles Subs, cada uno con la combinación ideal de ingredientes para elevar la experiencia de sabor.

Subway Series tiene el objetivo principal de elevar la experiencia de sabor de sus clientes, la marca lanza sus 6 nuevos sabores, ideales para todos los gustos, y llegan a complementar el menú actual de la cadena.

Las nuevas Series de Subway consisten en:

Un nuevo menú con 6 nuevos e irresistibles sabores y una nueva clasificación para que la elección sea más fácil, con Series de Carne, Pollo, Carnes Frías e Italianas.

Una nueva forma de pedir y comer: los clientes de Subway únicamente tendrán que elegir por nombre o por número y los artistas del sándwich se encargarán del resto.

Elevar la experiencia de sabor y la experiencia en los restaurantes al tener una atención aún más rápida, ya que los clientes sólo tendrán que ordenar, confirmar su receta, pagar y disfrutar de su Subway Serie favorita.



“Hoy es un día importante para Subway incorporando los Subway Series a nuestro menú, reforzamos nuestra estrategia de continuar ofreciendo una experiencia única y diferente, llevando al siguiente nivel nuestras opciones llenas de sabor, fresca y originalidad”, destacó David Chámale, Gerente de Operaciones de Subway.

Las nuevas Series de Subway están disponibles en todos los restaurantes Subway de Guatemala, así como a través de aplicaciones de servicio de entrega a domicilio.

Subway se ha convertido en líder global en la industria de restaurantes de comida rápida, actualmente cuenta con más de 48,000 restaurantes en más de 115 países un espacio amplio para compartir, con diseños atractivos, menús digitales, equipos más eficientes priorizando siempre la calidad y frescura de sus productos.

Yummies lanza la Promoción “Yummies Connect: Une, Juega y Gana con premios increíbles



Yummies vuelve a sorprender a sus consumidores con la emocionante promoción “Yummies Connect: ¡Une, juega y gana” que está llena de premios y diversión! Misma que estará vigente a partir de octubre 2024 y finaliza en enero 2025 (o hasta agotar existencias), cada empaque de Snacks Yummies con tira promocional viene con oportunidades irresistibles para ganar en grande.

Los productos Snacks Yummies marcados con tira promocional vienen con un cupón para armar la imagen del premio, une los 4 cupones para ganar: Laptops Gamer, Consolas PlayStation 5, celulares y Smart TV. Además, podrás encontrar cupones con premios instantáneos como dinero en efectivo, producto Ziba’s y Taqueritos.

Adicional, los consumidores pueden ganar premios en el juego digital “Yummies Connect” ingresando al sitio web “www.yummiesconnect.com” para inscribirse, jugar al instante y ganar premios de manera semanal. También se realizará un sorteo de una Laptop Gamer con todos los participantes.

Con cada empaque, tendrás la oportunidad de acercarte a estos premios tan deseados, únete a la diversión y sé uno de los afortunados en vivir esta experiencia única.

Mauricio Oliva, Director de Mercadeo de Dinant, compartió: “Queremos agradecer a nuestros consumidores por su preferencia y lealtad. Por eso, hemos diseñado esta promoción para ofrecer grandes premios de manera fácil y divertida, reforzando nuestro compromiso no solo con el mejor sabor, sino con experiencias inolvidables que premian a nuestros clientes.”

Las oportunidades son múltiples para participar en esta emocionante promoción y conectarte con los premios que siempre has deseado. ¡No esperes más! ¡Descubre tú código, únete a Yummies Connect y comienza a jugar para ganar!

¡Date gusto con Yummies!, y diviértete con “Yummies Connect”.



Presentan la Copa Mundo Maya 2025 a realizarse en Peten



"La Copa Mundo Maya, es la respuesta a la necesidad de espacios deportivos de fogueo para nuestros jóvenes, en donde puedan desarrollarse y medirse al más alto nivel, y así poder seguir evolucionando en su carrera deportiva, creemos en los procesos y sabemos que es la solución para contar con una selección y equipos nacionales que compitan y sean referentes en la región" puntualiza Hugo Hernández, miembro de la junta directiva del evento.

Se estarán disputando alrededor de entre 3 a 4 juegos al día en cada una de las sedes, lo que en promedio entregará de entre 30 a 40 eventos deportivos diarios a lo largo de la copa, convirtiéndolo en el torneo corto de mayor cantidad de eventos diarios de la historia moderna del deporte del fútbol guatemalteco. Como parte de la misión y visión de torneo sus organizadores comentan que buscan no solamente tocar el aspecto deportivo, sino también que esta se convierta en una plataforma para el desarrollo local del departamento del Petén, coadyuvando en los esfuerzos del turismo, gastronomía, y de responsabilidad social de la región.

Otro aspecto para resaltar del torneo es que contara con visores nacionales y extranjeros durante los partidos, quienes estarán en búsqueda de la próxima estrella juvenil, lo cual lo convierte en una oportunidad única para los participantes.

Guatemala espera con ansias acoger la "Copa Mundo Maya 2025", que se llevará a cabo en el departamento de Petén del 19 al 25 de enero del próximo año. Este torneo de fútbol, sin precedentes, es considerado como el evento deportivo juvenil internacional más grande del país, y promete convertirse en la copa más importante a nivel de la región, promoviendo no solo el desarrollo deportivo, sino también el económico, cultural y social para sus participantes.

La Copa busca reunir a más de 60 equipos nacionales e internacionales, contando con las participación indirectos. de más de 1500 jugadores, en cinco categorías masculinas y una única categoría femenina. El torneo se desarrollará en más de 10 sedes ubicadas en seis municipios insignias del Petén: San Francisco, San José, San Benito, San Andrés, Flores y Santa Ana.



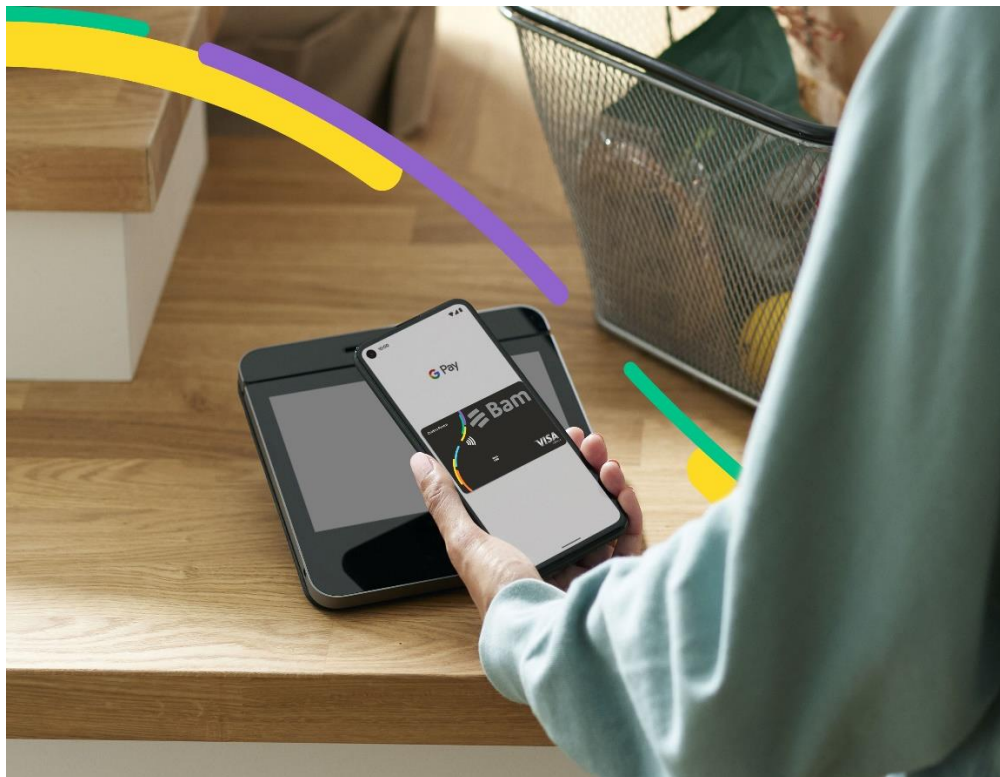
Bam integra sus tarjetas a la Billetera de Google en Guatemala

A partir de hoy, Bam permitirá a los titulares de tarjetas agregar sus tarjetas a la Billetera de Google para realizar pagos sin contacto simples y seguros a través de sus dispositivos Android y WearOS.

Los usuarios de tarjetas de crédito y débito de Bam en Guatemala podrán añadirse en la Billetera de Google, permitiendo a los usuarios hacer transacciones en cualquier lugar donde se acepten pagos sin contacto. Los tarjetahabientes también podrán almacenar tarjetas de lealtad, pases de abordar, y billetes de eventos en su Billetera de Google.

La Billetera de Google permite realizar pagos de manera segura, gracias a sus múltiples medidas de seguridad que se suman a las que ya tienen las tarjetas Bam Visa. La seguridad y privacidad están integradas en cada parte de la Billetera, con los números de las tarjetas reales permaneciendo privados, lo que mantiene protegidos a los usuarios y emisores.

También, si el dispositivo se pierde o es robado, se puede utilizar la función "Encontrar mi dispositivo" para bloquearlo, asegurarlo con una nueva contraseña, o borrar toda la información personal de forma instantánea.



"Desde la mirada de nuestro propósito de promover desarrollo sostenible para lograr el bienestar de todos, hemos trabajado escuchando atentamente las necesidades de nuestros clientes. Esta nueva forma de pago tiene atributos diferenciadores muy importantes para Bam, como la facilidad y la seguridad, los cuales son fundamentales en el uso de todos nuestros productos" Afirmó Ricardo Rivera, vicepresidente de Banca de Personas y Pyme de Bam.

Para empezar a utilizar la Billetera de Google, descargue la aplicación desde la Google Play Store hoy.

Fontabella Inaugura su Temporada Navideña con un Show Espectacular

Fontabella invita a las familias guatemaltecas a unirse en la celebración de su "Fontabella Christmas Spectacular Show," una velada llena de música, magia y espíritu navideño

Fontabella dará la bienvenida a la Navidad el próximo sábado 9 de noviembre con el "Fontabella Christmas Spectacular Show", un evento que reunirá a cientos de personas en un ambiente lleno de luz, música y la alegría propia de la época. Este espectáculo es parte del compromiso de Fontabella de ofrecer experiencias memorables para las familias guatemaltecas.

El show contará con la presentación en vivo de la Big Band, compuesta por más de 10 músicos en escena, dos talentosos cantantes, un elenco de bailarines y la participación especial de Santa Claus, que llevará a los asistentes a un viaje musical navideño lleno de energía y emoción.

"Este evento es la oportunidad perfecta para unir a las familias en un ambiente lleno de magia y espíritu navideño. Queremos que nuestros visitantes se lleven un recuerdo especial y sientan la alegría de la Navidad en cada nota y en cada baile," comentó Julissa Vela, Gerente de Mercadeo de Fontabella.

La noche tendrá un impresionante cierre con el Show de Luces Piromusicales, que iluminará el cielo de zona 10 para concluir con broche de oro un espectáculo que seguro encantará a grandes y chicos. El evento se llevará a cabo en la plaza La Fuente de Fontabella, ubicada en la Zona 10, con entrada gratuita para todos los asistentes.

Este evento representa el compromiso de Fontabella de ser un espacio de encuentro y celebración para las familias en esta temporada navideña, ofreciendo una experiencia única y mágica que invita a los guatemaltecos a vivir la Navidad en su máximo esplendor.

"Extendemos una cálida invitación a todas las familias para que se unan a esta noche mágica en Fontabella y celebren la Navidad con nosotros. Será una oportunidad única para crear recuerdos entrañables y compartir el espíritu navideño en un ambiente seguro y encantador", concluyó Julissa Vela

