



Inauguran Ferias Del Pinabete Temporada Navideña 2024



Henkel Guatemala gana el Silver Award en los 'Packaging Innovation Awards 2024' por su empaque doypack 100% reciclable

Meg y Wedo Revelan a la Emprendedora del Año 2024



Inauguran Ferias Del Pinabete Temporada Navideña 2024



El Instituto Nacional de Bosques (INAB) y el Consejo Nacional de Áreas Protegidas (CONAP), junto a las entidades que conforman el Consejo Coordinador de la Estrategia Nacional para la Conservación del Pinabete inauguraron en la ciudad de Guatemala, las Ferias de Pinabete: temporada navideña 2024. En estas ferias las familias podrán adquirir árboles, coronas y guirnaldas de pinabete identificados con el marchamo de INAB/CONAP, que asegura que este producto proviene de una plantación debidamente autorizada y con manejo sostenible.

El pinabete (*Abies guatemalensis* Rehder) se caracteriza por ser un árbol que rebrota, ese mismo árbol asegura la existencia de más árboles. La especie en el país cuenta con 399.82 hectáreas de plantaciones de pinabete; 30 viveros de pinabete registrados con una producción promedio 80,000 plantas; y la comercialización de más de 25,000 árboles navideños, 30,000 subproductos elaborados con ramilla provenientes de plantaciones y sistemas agroforestales, y 2,500 árboles en maceta.

“Es importante conservar la especie, por ello invitamos a que se acerquen a los puntos de venta legales de pinabete. Entre ellos en el Mercado de Artesanías de la zona 13, más de 20 puntos de venta en la ciudad capital, así como en plantaciones de pinabete en Chimaltenango, Jalapa, Quetzaltenango, San Marcos, Totonicapán y Huehuetenango. Para más información de puntos de venta los invitamos a visitar nuestra página web www.inab.gob.gt”, resaltó el Ing. Rony Granados, gerente del INAB.

La dinámica económica y social del comercio lícito de pinabete ha generado nuevas alternativas de uso de la especie, logrando diversificar la producción de artículos como coronas y guirnaldas que provienen de las ramas de podas y raleos de las plantaciones y sistemas agroforestales, así como la producción de árboles navideños en macetas, lo que representa nuevas fuentes de ingresos para los productores de esta especie. El marchamo blanco es utilizado para árboles, y el marchamo blanco con fondo negro para subproductos como coronas y guirnaldas.

Según la Ley de Áreas Protegidas (Decreto No. 4-89) señala las multas y sanciones sobre los delitos vinculados al tráfico ilegal de Pinabete (corte, comercialización y transporte) Prisión de cinco a diez años y multa de diez mil a veinte mil quetzales, y el Decreto 101-96, Ley Forestal, indica multas de Q. 400.00 a Q. 10,000.00 y de Q. 10,000.00 a Q. 50,000.00 con prisión de uno a cinco años.

GRAN VENTA DE PINABETE

Con el fin de apoyar a los pinabicultores que instalan sus ventas en el Mercado de Artesanías zona 13, se estará desarrollando la Gran Venta de Pinabete el sábado 30 de noviembre de 10:00 a 18:00 horas donde se podrá adquirir diferentes productos de Pinabete como venta de árboles, coronas y guirnaldas de pinabete a precios especiales.

Henkel Guatemala gana el Silver Award en los ‘Packaging Innovation Awards 2024’ por su empaque doypack 100% reciclable

Henkel Guatemala ha sido reconocida con el prestigioso Silver Award en los Packaging Innovation Awards 2024 en la categoría de sustentabilidad, destacando su excelencia en innovación y compromiso con el medio ambiente. Este galardón fue otorgado por el desarrollo del primer doypack 100% reciclable en el portafolio de Lavandería y Cuidado del Hogar, un hito que reafirma la posición de la compañía como líder en soluciones sustentables.

“Recibir el Silver Award en los Packaging Innovation Awards 2024 es un reconocimiento al trabajo apasionado de nuestro equipo por desarrollar soluciones innovadoras que marquen una diferencia positiva. Nuestro doypack 100% reciclable refleja el compromiso de Henkel con la economía circular, y la visión de liderar hacia un futuro más sustentable. Este logro nos motiva a continuar transformando la industria, ofreciendo a los consumidores alternativas responsables que cuidan de nuestro planeta”, afirmó Wendy Gako, gerente de investigación y desarrollo para Centroamérica y líder de sustentabilidad para Henkel Consumer Brands Latinoamérica.

La idea de participar en estos premios surgió en diciembre de 2023 durante la Packaging Conference organizada en la sede global de Henkel en Düsseldorf, Alemania. Fue allí donde se presentó el empaque, el cual fue reconocido como el primer país en implementar una esta solución innovadora, dentro del portafolio global de Henkel.

La premiación, que tuvo lugar durante el Tokyo Pack en Japón, contó con más de 300 iniciativas inscritas de todo el mundo, compitiendo en categorías clave como diseño, tecnología y sustentabilidad. El innovador doypack de Henkel se destacó por cumplir con los más altos estándares de reciclabilidad y promover activamente la economía circular.

Actualmente este doypack se utiliza en las marcas MAS Color, Persil, 123, Pril y Rendidor, comercializadas en Centroamérica y República Dominicana. Este proyecto no solo contribuye a alcanzar la meta global de Henkel de que el 100% de sus empaques sean diseñados para ser reciclables para 2025, sino que también ofrece a los consumidores una solución sustentable que no compromete su funcionalidad.

El doypack 100% reciclable es elaborado completamente con polietileno, permitiendo que el material pueda regresar a la industria de empaques como materia prima post consumo. Este desarrollo fue posible gracias a Wendy Gako, quien lideró el proyecto desde su concepción hasta su validación.



Características y beneficios del doypack 100% reciclable

Es fabricado completamente con polietileno, lo que permite su disposición como material reciclable y su reincorporación como materia prima en la producción de nuevos empaques.

Mantiene las mismas propiedades funcionales que los empaques tradicionales no reciclables.

Promueve una economía circular al ser reutilizable en la industria de empaques, lo que minimiza el impacto ambiental.

Meg y Wedo Revelan a la Emprendedora del Año 2024



Sobre el premio Emprendedora del año 2024

El reconocimiento “Emprendedora del Año” al talento femenino de este 2024 se otorgó a:

Alessandra Bregni, fundadora de Nova Models; Heidi Juarez, fundadora de Innovagen y Jennifer Medina Castañeda, fundadora de Cintora Textiles. Ellas fueron seleccionadas entre las más de 100 mujeres que aplicaron este año al reconocimiento del “Women’s Entrepreneurship Day Organization - WEDO-”.

La premiación de este año marcó un hito importante en el impulso del emprendimiento femenino, destacando a mujeres que están liderando el cambio en sus respectivas industrias. Desde MEG y WEDO, reiteramos nuestro compromiso de seguir apoyando a las mujeres emprendedoras, generando oportunidades y creando redes de colaboración que potencien sus negocios y su impacto social”, destacó Mariana Zavattieri.

En el marco del Día Internacional de la Mujer Emprendedora Mujeres Emprendiendo Guatemala (MEG), junto con Women’s Entrepreneurship Day Organization (WEDO), anunciaron con orgullo a las ganadoras del Premio “Emprendedora del Año 2024”, en donde celebraron y reconocieron el esfuerzo, la dedicación y la visión transformadora de las mujeres que están marcando la diferencia en el mundo empresarial, social y económico de Guatemala.

El Premio “Emprendedora del Año” es mucho más que una distinción empresarial: es un reconocimiento al esfuerzo constante y a la capacidad de las mujeres de superar barreras, desafiar estereotipos y crear modelos de negocio que impacten de forma positiva en el país. Las finalistas de este año han demostrado ser verdaderas líderes que no solo se preocupan por el éxito de sus empresas, sino también por el bienestar de quienes las rodean.

“En este evento buscamos reflejar el poder transformador y el impacto de las mujeres emprendedoras en sus entornos. Cada historia muestra la cantidad de desafíos y esfuerzos que han superado y nos inspira a seguir construyendo un ecosistema empresarial más inclusivo, innovador, generador de oportunidades, pero sobre todo resiliente”, comentó Mariana Zavattieri, embajadora para MEG | WEDO 2024.



Trece empresas nominadas para el XX Galardón a la Productividad y Competitividad Ricardo Castillo Sinibaldi

En la vigésima edición del Galardón a la Productividad y Competitividad, Ricardo Castillo Sinibaldi, trece empresas han sido destacadas por su notable innovación, la cual está moldeando el futuro de nuestro país. Cabe destacar este importante factor como motor de progreso y competitividad.

Durante dos décadas, el galardón ha sido un símbolo de excelencia y un incentivo para las empresas a seguir mejorando en sus procesos organizacionales. A través de esta trayectoria de 20 años, el premio ha evolucionado en los aspectos de evaluación, tomando en cuenta los factores actuales que han sido propicios en este siglo en el ámbito corporativo

Las empresas nominadas en el año 2024 son las siguientes:

- Agrícola Verapaz, S.A (Finca Yaxbatz)
- APSA (Aceros Prefabricados, S.A.)
- Aseguradora Rural
- Cargo Expreso
- Coffee Tour Chicoj (Cooperativa Integral Agrícola Chicoj, R.L.)
- Conecta (Transportadora de Energía de Centroamérica)
- ENEL
- Grandbay Painsa Centroamérica
- Íntegro
- La Popular (Industria La Popular)
- Nueve Aguas
- Rincón Suizo
- Sistema de Embotelladores (Coca Cola)



“Estas empresas contribuyen al crecimiento económico, al mejorar la calidad de vida que fortalece a nuestro país. Este galardón no solo reconoce sus logros, sino también inspira a otras organizaciones a seguir su ejemplo”, expresó el Ingeniero Oscar Chinchilla, Gerente del INTECAP.

La entrega del galardón a la Productividad y Competitividad Ricardo Castillo Sinibaldi, junto a dos menciones honoríficas, se realizará el 4 de diciembre de este año. Será transmitido por redes sociales de la Institución. Donde el INTECAP como la máxima institución en capacitación técnica, reconocerá y destacará a las empresas que, por medio de la innovación, construyen el futuro de Guatemala.

114 Jóvenes Graduados por Niños de Guatemala Inician un Camino de Oportunidades y Esperanza



Niños de Guatemala celebró con éxito la graduación de 114 estudiantes que completaron sus estudios en distintos niveles educativos, marcando un hito en su camino hacia un futuro prometedor. La emotiva ceremonia, que tuvo lugar en San Lorenzo el Cubo, y reunió a estudiantes, familias, docentes y miembros de la comunidad en un día lleno de orgullo y esperanza.

Este año, Niños de Guatemala celebró la graduación de 49 estudiantes de sexto primaria, 40 de tercero básico, 18 de quinto bachillerato y 7 jóvenes del Programa de Hospitalidad. Este último programa, que permite a los estudiantes realizar prácticas supervisadas en hoteles y restaurantes durante 7 meses dando a los jóvenes la oportunidad de inserción laboral en los hoteles y restaurantes en donde realizan sus prácticas. Este es un componente clave en la formación integral que ofrece la organización y brinda a los estudiantes experiencia laboral antes de culminar sus estudios.

Adolfo Yarhi, Director Ejecutivo de Niños de Guatemala, expresó su orgullo por el logro de estos estudiantes: "Cada uno de nuestros graduados representa una historia de esfuerzo, resiliencia y esperanza. Verlos completar esta etapa y saber que están preparados para un futuro lleno de posibilidades es una de las mayores recompensas de nuestro trabajo."

Con 17 años de trayectoria, Niños de Guatemala ha beneficiado a más de 1,000 estudiantes y sus familias, ofreciendo una educación de calidad y programas de apoyo que promueven el desarrollo integral. Gracias a su modelo educativo, 93% de los estudiantes que terminan sexto primaria avanzan a básicos. Además, el 42% de los graduados han completado la certificación en Hospitalidad, una herramienta que fortalece su empleabilidad y autonomía económica.

"Nuestra misión es no solo educar, sino también empoderar a nuestros jóvenes para que se conviertan en agentes de cambio en sus comunidades. Este logro es un testimonio del compromiso de nuestros estudiantes, el apoyo de sus familias y la dedicación de nuestro equipo y aliados." Expreso Adolfo Yarhi

Niños de Guatemala extiende su gratitud a todas las personas e instituciones que han apoyado su misión. Sin el respaldo de familias, patrocinadores y aliados, estos logros no serían posibles. La organización invita a todos aquellos interesados en ser parte de este esfuerzo a unirse y apoyar la educación y el desarrollo de más jóvenes guatemaltecos.

Para conocer más sobre Niños de Guatemala y cómo contribuir, por favor contacte a info@ninosdeguatemala.org o visite nuestra página web www.ninosdeguatemala.org



K-Beauty llega a Guatemala: Una Revolución en el Cuidado de la Piel

El concepto de K-Beauty, que ha transformado la industria global del cuidado de la piel con su innovador enfoque, llega a Guatemala con una experiencia única de productos coreanos. Este lanzamiento incluye las reconocidas marcas COXIR, COSRX, HOLIKA, THE SAEM, HARUEN MINI y GRACEDAY, cada una con propuestas revolucionarias que prometen cuidar y embellecer la piel de forma efectiva y placentera.

K-Beauty se basa en una filosofía centrada en el cuidado preventivo y en mantener la piel sana, luminosa y equilibrada. Gracias a ingredientes naturales, tecnología avanzada y una rutina de belleza enfocada en la hidratación y el bienestar, los productos coreanos han ganado la confianza de millones de personas en todo el mundo.

- **COXIR** se destaca por sus fórmulas ligeras y efectivas que combinan ingredientes naturales con ciencia moderna.
- **COSRX** es conocida por abordar problemas específicos como el acné y la sensibilidad con soluciones simples y potentes.
- **HOLIKA** añade un toque divertido al cuidado de la piel, con productos que no solo son eficaces, sino también visualmente atractivos.
- **THE SAEM** conecta el poder de la naturaleza con la ciencia para restaurar y equilibrar la piel de manera sostenible.
- **HARUEN MINI** se centra en el cuidado de la piel delicada de los niños y jóvenes, promoviendo hábitos saludables desde temprana edad.



- **GRACEDAY** ofrece una experiencia de spa en casa con sus lujosas mascarillas de hoja, hechas con ingredientes naturales y fórmulas relajantes

Este lanzamiento promete llevar a los consumidores guatemaltecos la mejor selección de productos de K-Beauty, con algo para cada tipo de piel y necesidad. Puedes encontrar el concepto en SIMAN, Prisma Moda y tiendas Xclaim.

¡No se pierdan esta emocionante revolución del cuidado de la piel! Sígannos en nuestras redes sociales @k_beautygt para descubrir más y estar al tanto de todas las novedades.