



Coca-Cola Celebra la Magia de la Conexión Humana y se Propone Inspirar Actos de Bondad Esta Navidad



Tarjetas CUSCATLAN da inicio a la Navidad con 5 Millones de MultiPuntos

Brillemos juntos en Navidad

al **22** NOV | **10 A.M. - 10 P.M.**
22 DIC | Plaza de la Constitución

Entrada libre

Festivos MuniGuate #FestivalNavideño2024

Coca-Cola Celebra la Magia de la Conexión Humana y se Propone Inspirar Actos de Bondad Esta Navidad

Coca-Cola ha preparado experiencias y actividades exclusivas con el objetivo de facilitar la conexión humana durante la temporada festiva y más allá



¿Puedes sentir la magia en el aire? Esto significa que se acerca la Navidad, la época más querida del año en América Latina. La gente de América Latina sabe que las conexiones humanas pueden hacer que la verdadera magia suceda, y durante las fiestas, ¡nuestra generosidad y calidez se vuelven aún más fuertes! Aunque algunas personas pueden sentirse solas en esta época del año, Coca-Cola se propone inspirar actos de bondad esta Navidad, ofreciendo un recordatorio oportuno de que el espíritu de la temporada vive en todos nosotros todos los días.

Basados en el mensaje del año pasado 'Despierta el Santa que vive en ti', Coca-Cola continúa celebrando el espíritu de Santa Claus, un símbolo atemporal de desinterés, generosidad y bondad, que vive dentro de cada uno de nosotros esta Navidad. A medida que Guatemala se embarca en la temporada navideña, la marca ofrece una gama de experiencias emocionantes y atractivas al fusionar la narración humana con la innovación tecnológica anclada en actos de bondad, porque incluso los actos más pequeños pueden marcar una gran diferencia en nuestras comunidades.

Esta temporada, Coca-Cola presenta una nueva experiencia festiva de IA digital, que permite a las personas entablar conversaciones conmovedoras con el Santa Claus para crear una animación de globo de nieve personalizada y compartible, basada en un recuerdo personal. El globo de nieve digital sirve como un regalo virtual para compartir con alguien como un acto de bondad. Accesible a través del escaneo del código QR de una botella de Navidad o una lata de Coca-Cola, la experiencia Create Real Magic™ utiliza IA multimodal que incluye la generación de avatares en 3D, la conversación en tiempo real habilitada por AI y la generación de imágenes para crear una experiencia única y personal para cada usuario.

Guatemala se prepara para las increíbles experiencias durante noviembre y diciembre en diferentes puntos del país:

Ciudad Cayalá 9 de noviembre al 23 de diciembre

- Encendido del árbol, 9 de noviembre
- El 15 de diciembre, desfile de globos y carrozas navideñas
- Espacios instagramables para fotos navideñas

Festival Navideño de la Ciudad 22 de noviembre al 22 de diciembre

El Centró Histórico se convierte en el escenario ideal para vivir las fiestas de fin de año y llenarse de la magia de la Navidad, disfrutando de múltiples sorpresas:

- El 22 de noviembre, Coca-Cola y McDonald's juntos encienden la magia del árbol navideño.
- El 8 de diciembre, seremos parte del Desfile Navideño en el Paseo de la Sexta con carrozas alegóricas y llenas del espíritu navideño, acompañadas del desfile de bandas navideñas.

Como la Navidad no comienza hasta que vemos las luces mágicas de los camiones de Coca-Cola en las calles, con el icónico tour de Caravanas, en diferentes áreas del país:

Programa de caravanas:

- Zacapa, 30 de noviembre
- Ciudad de Guatemala, 8 de diciembre
- Ciudad Cayalá, 15 de diciembre
- Quetzaltenango, 21 de diciembre

Tarjetas CUSCATLAN da inicio a la Navidad con 5 Millones de MultiPuntos

Tarjetas CUSCATLAN presenta la Navidad CUSCATLAN con su icónica promoción navideña para que sus tarjetahabientes cumplan, una vez más, todos sus sueños.

Tarjetas CUSCATLAN, como un entusiasta de cumplir los sueños de los guatemaltecos anuncia su campaña ¡5 millones de MultiPuntos para soñar! Y de esta forma, brindarles a sus clientes más razones para amar la Navidad y sus Tarjetas CUSCATLAN.

Tarjetas CUSCATLAN inauguró la "Navidad CUSCATLAN" anunciando su increíble campaña navideña. Los asistentes disfrutaron de una noche llena de magia, detalles y sueños por cumplir.

"Este año nuestros clientes tendrán millones de razones para soñar y hacer de sus Tarjetas CUSCATLAN sus preferidas. Estos millones de Multipuntos, los cuales tú puedes ser ganador, son el regalo más preciado para cumplir todos esos sueños que tienes en mente. Al utilizarlos, nuestros clientes podrán canjearlos en lo que más desean: planear un viaje soñado con amigos y familia, comprar todos los regalos de navidad en línea, comprar desayuno, almuerzo y cena en su plataforma de delivery favorita, o hasta pagar el super de un año, comprar gasolina, el outfit navideño, el café de todos los días... y todo esto...a través de nuestra App MultiPuntos CUSCATLAN", expresó Laura Palma, Gerente de Mercadeo de Tarjetas CUSCATLAN.



Serán 2 los ganadores de 1 millón de MultiPuntos y 30 ganadores de 100 mil MultiPuntos CUSCATLAN. La promoción estará vigente del 8 de noviembre de 2024 al 6 de enero de 2025.

En la promoción participan todos los que soliciten su tarjeta y realicen su primer consumo de Q200, ganando 5 números electrónicos y para todos los que ya la tienen, por cada Q40 realizados con Tarjetas de Crédito CUSCATLAN, recibirán un número electrónico para participar en los sorteos a realizarse el 10 de diciembre de 2024 y 08 de enero 2025.

Inauguración de la Nueva Sede de Fundación La Ruta Maya en Ciudad Guatemala



La Fundación La Ruta Maya, se complace anunciar la apertura de su nueva sede en ciudad de Guatemala, con galería de exposiciones temporales y una amplia biblioteca con temas de arqueología, antropología, historia del arte, etnografía, arte prehispánico y biodiversidad, entre varios temas más.

La Fundación, que se ha caracterizado por difundir la cultura y el arte maya por medio de exposiciones temáticas e interpretativas tanto en Guatemala como en el extranjero, tiene la oportunidad de compartir la colección prehispánica bajo su custodia desde su sede e invita a visitar la exposición "Obras Maestras del Artista Prehispánico" con la cual inaugura sus actividades en esta nueva etapa.

Dónde: Fundación La Ruta Maya, Avenida Las Américas 19-60 zona 13, Guatemala.

Horario: de martes a viernes en horario de 9:00 a 16:00 y domingos en el horario de "Pasos y Pedales" de 9:00 a 14:00

“Almacenes Tropigas se Digitaliza con su Nueva Página Web”



Almacenes Tropigas, comprometidos con el valor y la atención al cliente, han puesto a la disposición de los guatemaltecos una nueva forma de comprar en www.almacenestropigas.com.gt. Esta plataforma permite a sus clientes, de una manera amigable, conocer el catálogo completo de productos y aprovechar las mejores promociones y descuentos por temporada a través de su nueva tienda en línea.

Especializados en productos y marcas de la más alta calidad por más de 60 años, Almacenes Tropigas, ofrece variedad en línea blanca, muebles, motocicletas, celulares y televisores con la mejor tecnología, ahora también a través de su página web, brindando una experiencia digital más ágil, fácil y accesible.

Ahora, nuestros clientes y amigos podrán contar con más opciones de compra, diferentes métodos de pago y servicio de entrega a través de www.almacenestropigas.com.gt

PATROCINADORES:

PLATINO

AGRO PROGRESO, ECOMADERA

ORO

TABLEROS DE AGLOMERADO, PEGON PILONCITO Viveros, BANCOCHN CRÉDITO HIPOTECARIO NACIONAL, TECUN GRUPO, Renace Complejo Hidroeléctrico CMI, IZABAL WOOD Co.

PLATA

Foragro

Media Partner:





La Municipalidad de Guatemala, junto a diversas marcas aliadas, organiza el Festival Navideño de la Ciudad con el fin de ofrecer a las familias guatemaltecas espacios de convivencia en esta temporada de fin de año. Del 22 de noviembre al 22 de diciembre, en un horario de 10:00 a 22:00 horas, la Plaza de la Constitución se llenará de actividades para niños, jóvenes y adultos.

El Festival Navideño busca transmitir el espíritu, la magia y la ilusión de la Navidad con grandes atracciones, entre las que destacan la Pista Granizada frente a la Catedral Metropolitana y el Tobogán Congelado. Como novedad, se contará con un árbol inmersivo, además de tomarse fotografías en una Villa Navideña iluminada con elementos típicos de la época. Para los más pequeños habrá un nuevo juego mecánico con Carritos y un Trencito Navideño.

El evento busca que todos sus visitantes recuerden el verdadero sentido y origen de la Navidad, destacando la exhibición a gran escala del Nacimiento de la Ciudad, que se ubicará en las galerías del Portal de La Sexta.

Actividades

Inauguración, Concierto especial

Viernes 22 de noviembre a las 19:00 horas, Participación de Hancer, Gaby Luna y el Combo Jazz Municipal en una Fiesta Latina Transmisión por Canal 11 y redes sociales de MuniGuate.

Mapping

Iluminación de fachada de la Catedral Metropolitana. 19 al 22 de diciembre, 3 proyecciones diarias, en los horarios de 19:00, 20:00 y 21:00 horas.

Restaurantes, bazares y presentaciones: 22 de noviembre al 22 de diciembre De 10:00 a 22:00 horas Plaza de la Constitución.

El Festival Navideño de la Ciudad 2024 se realiza gracias al apoyo y patrocinio de empresas e instituciones como Banco Industrial, McDonald's, Laky Men, Coca-Cola, Seguros El Roble, Cementos Progreso, EEGSA, INGUAT y Canal 11.

Para el alcalde Ricardo Quiñónez, es fundamental promover actividades que fomenten la unión, la alegría y la armonía, brindando espacios para compartir en familia, con amigos y vecinos, cultivando así el amor y la paz.

Atención médica de calidad: un derecho de cada bebé prematuro y su familia

Cada 17 de noviembre se conmemora El Día Mundial de la Prematuridad marca una oportunidad a nivel global, para concientizar sobre los desafíos de los nacimientos antes de término y ofrecer apoyo a las familias. Un embarazo promedio dura entre 37 y 42 semanas. Cuando una niña o niño nace antes de las 37 semanas de gestación o con bajo peso es considerado prematuro.

Según los últimos registros de la Organización Mundial de la Salud (OMS), en 2020 nacieron 13.4 millones bebés prematuros en el mundo, de ellos, 1.2 millones se produjeron en América Latina y el Caribe.

En el caso de Guatemala, de acuerdo con los datos del Instituto Nacional de Estadística (INE), correspondiente al 2020, cada día en nuestro país, entre el 12% y 14% de los recién nacidos son bebés prematuros. La corta duración del periodo de gestación de las madres y el bajo peso al nacer de las niñas y niños, representan la cuarta causa de muerte en esta población.

En este 2024, la Organización Panamericana de la Salud (OPS), la Alianza Neonatal y otras organizaciones internacionales, alzan la voz sobre la importancia de promover -a nivel global- el acceso a servicios médicos de calidad, sin importar cuándo, dónde o cómo nazcan estos pequeños pacientes.

Huggies®, marca de cuidado infantil de Kimberly-Clark se une a este llamado mundial para sensibilizar a la sociedad sobre la importancia de visibilizar esta efeméride y brindar apoyo a estos pequeños guerreros que luchan todos los días por sobrevivir, al lado de sus familiares y abogar por la atención médica reauerida para su óptimo desarrollo.



Según comentó Diana Orantes, gerente de Mercadeo de Cuidado Personal de Kimberly-Clark en Centroamérica y el Caribe, la compañía por medio de Huggies® y en línea con su propósito de brindar "Un Mejor Cuidado para Un Mundo Mejor" apoya los esfuerzos de UNICEF desde el 2019, por medio del programa regional "Un Abrazo para Cada Bebé." "Gracias a una contribución de US\$12 millones a los programas de desarrollo infantil temprano de este organismo internacional, hemos beneficiado a 10 millones de bebés, familias, cuidadores y profesionales en 15 países de la región.

Huggies® es una de las pocas empresas que produce y ofrece pañales para bebés prematuros en la región. Este pañal de la línea Cuidado Puro y Natural, está pensado para bebés que pesan menos de 2 kilos y están elaborados con fibras naturales, son ultra suaves, libres de parabenos y fragancias; además, brindan bienestar y confort, en esta etapa crítica de su vida.