



Uniformes de Guatemala lanza la nueva colección “Trazos de Luz” a beneficio de FUNDAL



B&B celebra 60 años de alegrar la Navidad de los guatemaltecos

El Mega Black de Elektra llega con hasta el 70% de Descuento



B&B celebra 60 años de alegrar la Navidad de los guatemaltecos



B&B es una empresa guatemalteca con una misión clara: llevar la emoción del sabor, la alegría y la tradición a las mesas de los guatemaltecos a través de alimentos elaborados con los más altos estándares de calidad. Desde su fundación en 1958, la compañía se ha destacado por su compromiso con la excelencia y su presencia constante en los hogares guatemaltecos.

A lo largo de más de 60 años, B&B ha crecido de manera extraordinaria, generando empleo para cientos de guatemaltecos y contribuyendo al desarrollo económico del país. Además, exporta sus productos a Estados Unidos, Canadá, Belice, Centroamérica y República Dominicana, llevando el sabor que nos caracteriza. Fundada por visionarios humanitarios comprometidos con su país y su comunidad, B&B ha mantenido estos valores a lo largo de los años, transmitiéndolos a la siguiente generación y consolidándose como uno de los líderes en Guatemala.

Valores corporativos

El trabajo en equipo, el respeto, la integridad y la disciplina han sido los pilares de B&B a lo largo de su historia. Estos valores han sido clave para mantener la calidad y la cercanía con los consumidores, ofreciendo productos líderes en el mercado, como la Salsa Dulce tipo ketchup, Mayonesa Clásica, Salsa Picante Picamás, Jalapeños en Escabeche y Concentrado de Horchata, entre otros.

EL JINGLE

Durante 60 años, el jingle de B&B se ha convertido en un símbolo de la temporada navideña en Guatemala, marcando el inicio de una celebración llena de amor y alegría. Lanzado en 1964.

“En aquella época, pagar por un jingle era una inversión significativa y representaba una gran parte del presupuesto anual. Sin embargo, se realizó con el objetivo de alcanzar todo el país y dar a conocer la marca B&B, logrando que se volviera un símbolo navideño en Guatemala. Hoy, nos honra que sea parte de la tradición de las festividades en el país” expresa Ana Isabel Aguilar, Gerente de Mercadeo.



EL MEGA BLACK DE ELEKTRA Llega con hasta el 70% de descuento

Tiendas Elektra Guatemala, dio inicio a la tan esperada temporada “MEGA BLACK DE ELEKTRA”, que llega todos los años en el mes de noviembre con MEGA DESCUENTOS desde el 35% hasta el 70% en productos de las mejores marcas. Los clientes de Tiendas Elektra podrán aprovechar estas MEGA PROMOCIONES del 14 de noviembre al 1 de diciembre 2024.

Luis Díaz, Gerente de Mercadeo de Tiendas Elektra Guatemala, comentó “Las MEGA OFERTAS del MEGA BLACK DE ELEKTRA estarán disponibles en todas las sucursales del país. El compromiso de Elektra es crear momentos felices para los guatemaltecos y en la antesala de la temporada navideña, este mes lo haremos a través de MEGA BLACK DE ELEKTRA CON MEGA descuentos durante más de 15 días, los invitamos a visitarnos, también tendremos horarios extendidos en estas fechas.”



Los MEGA DESCUENTOS aplican en toda la Tienda, en las categorías de celulares, cámaras, computadoras, televisores, refrigeradoras, estufas, lavadoras, salas, comedores y camas para renovar la casa, entre muchos productos más.

Además, quienes han esperado estas fechas para adquirir su motocicleta ITALIKA, ahora podrán disfrutar de MEGA OFERTAS para elegir su favorita, con la ventaja de cero enganche y 4 años de garantía o 40,000 kilómetros.

Rosa María Castañeda, directora de Marketing de Grupo Elektra Guatemala, indicó que todos los guatemaltecos podrán aprovechar estas promociones con facilidades de PRÉSTAMOS inmediatos, SIN fiador y SIN enganche a través de Banco Azteca. Así mismo, los clientes podrán pagar en cuotas con todas las tarjetas de crédito y débito Visa y Mastercard.

Para quienes prefieran hacer sus compras desde la comodidad de su hogar, desde su celular o computadora, las MEGA OFERTAS DEL MEGA BLACK también estarán disponibles en la página web de www.elektra.com.gt



Ogilvy Guatemala destaca con 3 galardones en "El Ojo de Iberoamérica"

Ogilvy Guatemala ratificó su posición dentro de la industria publicitaria de Guatemala, con una visión renovada y un historial de éxitos, al ser galardonada con tres premios en la XXVII edición del Festival "El Ojo de Iberoamérica", el evento más prestigioso de publicidad y creatividad en la región, realizado en la Ciudad de Buenos Aires, Argentina.

Estos reconocimientos la posicionaron como la agencia más premiada de Guatemala y una de las más destacadas de Centroamérica y el Caribe, al obtener dos Platas, un Bronce y una nominación como finalista en el magno evento. Estos logros consolidan a la agencia como referente de innovación, talento y excelencia en la industria publicitaria.

La agencia obtuvo:

- **1 premio Bronce en la categoría El Ojo Vía Pública por la campaña Tiny Billboards para Shell Guatemala.**
- **2 premios Plata: uno en El Ojo Gráfica y otro en El Ojo Producción por la campaña Hearink Stories para Penguin Random House Guatemala.**
- **Nominación como finalista en El Ojo Designs por la misma campaña de Hearink Stories.**

Ganar en categorías como Vía Pública, Gráfica y Producción Gráfica, compitiendo directamente contra ideas que este año obtuvieron Oros y Grand Prix en Cannes, reafirma que Ogilvy Guatemala avanza por el camino correcto hacia la excelencia creativa.

Este triunfo impulsa a Ogilvy Guatemala a seguir elevando la vara creativa y la excelencia con la que trabajan. La agencia se enfoca en la consistencia y la construcción de una cultura de equipo sólida, con la ambición de generar ideas que transformen el mercado, inspiren y consoliden su posición como líder en la industria.



Juan Mauricio Wurmser, Presidente de Ogilvy Guatemala, comentó:

"Honrados de volver a hacernos presentes en el podio de los ganadores de El Ojo. Y orgullosos del gran trabajo que, con Bandas, Director General Creativo, y todo el equipo creativo de Ogilvy Guatemala estamos generando".

Un impulso para la industria creativa

El Festival El Ojo de Iberoamérica es reconocido por celebrar lo mejor de la publicidad en América Latina y España, posicionando a las agencias participantes en el escenario global. Este logro de Ogilvy Guatemala resalta el potencial de la industria publicitaria local y su capacidad de competir al más alto nivel.

Ogilvy Guatemala está devolviendo el brillo a su legado, demostrando que la creatividad, la humildad y la inteligencia son la fórmula para el éxito. La agencia se compromete a seguir impulsando la industria publicitaria guatemalteca y a dejar su huella en el panorama creativo global.

Uniformes de Guatemala lanza la nueva colección "Trazos de Luz", a beneficio de FUNDAL



En un nuevo esfuerzo por combinar la innovación con un propósito solidario, Uniformes de Guatemala (UDG), presenta el nuevo producto dedicado a la colección 2025 de "Trazos de Luz", un proyecto artístico que promueve la recaudación de fondos para asegurar la continuidad de los programas educativos especializados de FUNDAL.

Con las obras de arte de la colección 2025, Uniformes de Guatemala ha creado una línea de doce cojines decorativos confeccionados con materiales de alta calidad, piezas que no solo embellecen los espacios, sino que también representan la solidaridad de estudiantes con discapacidades múltiples y sordoceguera que son atendidos por FUNDAL. Cada pieza representa un apoyo tangible a la inclusión y el desarrollo de los jóvenes.

Para llevar a cabo la iniciativa "Trazos de Luz", FUNDAL incentiva a sus alumnos a crear dibujos que luego son interpretados por artistas guatemaltecos, quienes donan su talento para dar vida a estas obras de arte con propósito. Las nuevas piezas de la colección 2025 serán exhibidas en el Museo Miraflores a partir del 20 de noviembre y hasta el 1 de diciembre, ofreciendo al público la oportunidad de apreciarlas y la posibilidad de adquirirlas.

"Ya son cuatro años consecutivos en los que nos hemos sumado a esta noble causa para formar parte de este proyecto con tanto valor. En esta ocasión deseamos que quienes adquieran estos cojines puedan sentir una conexión especial tanto con el artista como con los jóvenes detrás de cada obra, por lo que hemos colocado en cada uno un código QR, que al ser escaneando les mostrará el proceso de la obra de arte seleccionada", destacó Víctor Girón, gerente general de Uniformes de Guatemala.

Cada una de las obras en los cojines ha sido impresa a través de un proceso de sublimación, esta técnica ofrecida por UDG permite una impresión de alta calidad que asegura su durabilidad en cualquier prenda. Gracias a esta innovación, los cojines de la colección "Trazos de Luz" llevan plasmadas obras de arte que son suaves al tacto y donde se aprecian hasta los detalles más pequeños. Cada cojín de esta nueva colección tendrá un valor de Q142.00 y estará disponible en las tiendas al detalle de UDG.

"Trazos de Luz" es una iniciativa artística que FUNDAL desarrolló en el año 2009. Esta presenta las obras hechas por los niños y jóvenes con discapacidad múltiple y sordoceguera, las cuales son interpretadas por artistas de la plástica guatemalteca. Esta es una de las muchas actividades que realizamos con el apoyo de diferentes empresas, que, así como Uniformes de Guatemala, se suman con el fin de promover, a través del arte, la inclusión de la niñez con discapacidad", destacó Vanessa Porras, directora ejecutiva de FUNDAL.



Cómo la IA está transformando el sector de Manufacturas

La innovación es clave para el desarrollo empresarial en un entorno competitivo. El Foro Innovación 2024 (13ava edición), que se llevará a cabo el 19 de noviembre en el Centro de Convenciones del Hotel Westin Camino Real, reunirá a expertos en inteligencia artificial, transformación digital, liderazgo estratégico, manufactura ágil y sostenibilidad. Organizado por AGEXPORT en colaboración con INCAE, este evento será el punto de encuentro para quienes buscan transformar sus negocios con soluciones innovadoras y estrategias de vanguardia, conociendo las nuevas implementaciones en la industria con inteligencia artificial.

“En 2023, el sector de Alimentos y Bebidas exportó más de US\$2,700 millones a mercados clave como Estados Unidos, Asia y Europa, mientras que Manufacturas Diversas generó US\$3,043 millones, con presencia en Estados Unidos, México, Europa, Asia y América Central, reafirmando su relevancia en la economía guatemalteca”, destacó el Ingeniero Pedro Mérida, socio de la Comisión de Alimentos y Bebidas de AGEXPORT.

Un espacio de aprendizaje y networking

Foro Innovación ofrecerá a sus asistentes un programa diseñado para promover el intercambio de ideas y la generación de alianzas estratégicas entre pymes, mipymes y grandes empresas.

Conferencias especializadas

El foro contará con la participación de reconocidos especialistas, quienes compartirán sus conocimientos en diversas áreas.

Conferencia magistral

El evento contará con una conferencia magistral titulada ¿Cómo gestionar la evolución digital en su empresa?, impartida por Juan Carlos Barahona, reconocido por su experiencia en gestión de tecnología e innovación.



Propuestas prácticas: How to use

Entre las sesiones prácticas, destacan:

Desarrollo de prompts y aplicación de IA en marketing – Universidad del Valle de Guatemala.

Centro de Análisis de datos e inteligencia artificial – Nestlé

Espacio de vinculación y proyectos innovadores

El impacto de la innovación en sectores clave

El sector de Alimentos y Bebidas es uno de los pilares de la economía guatemalteca. En 2023, exportó más de US\$2,700 millones, representando el 20% del total de exportaciones del país. Las más de 150 empresas socias de la Comisión de Alimentos y Bebidas de AGEXPORT exportan a más de 70 países, incluyendo mercados clave como Estados Unidos, Asia y Europa.

El Foro Innovación 2024 representa una oportunidad para estudiantes universitarios, empresarios y actores clave del sector exportador de la región. Un espacio donde la innovación no solo se discute, sino que se viv

¿Cómo afecta el ruido al medio ambiente?

La contaminación acústica no solo afecta a la salud de las personas, sino que también afecta a la degradación ambiental. El transporte, la construcción, el tráfico aéreo o la industria son las principales fuentes de ruido ambiental que pasan casi desapercibidas pero cuyos efectos pueden provocar graves alteraciones en nuestros ecosistemas.

¿Qué es la contaminación acústica?

La Organización Mundial de la Salud se refiere a contaminación acústica como la presencia de ruido o vibraciones en el ambiente que tienen un efecto negativo tanto en la salud de las personas como en la conservación de la naturaleza y el medio ambiente.

Cualquier tipo de sonido superior a los 65 decibelios durante el día y 55 durante la noche se considera ruido. La OMS apunta que el ruido procedente de actividades vinculadas al recreación y tiempo libre supera, en numerosas ocasiones, los 70 decibelios durante las 24 horas del día. La exposición prolongada al ruido puede afectar de distintas formas a la salud produciendo molestias, trastornos del suelo, efectos perjudiciales en los sistemas cardiovascular y metabólico.

Padecer problemas auditivos no es la única consecuencia que tiene la exposición prolongada al ruido. Otro de los efectos más comunes es un aumento de la frecuencia cardíaca y respiratoria que puede derivar en problemas relacionados con el corazón, el sueño y el descanso. En definitiva, el ruido es una amenaza silenciosa a la que debemos hacer frente. La contaminación acústica afecta a la biodiversidad hasta el punto de llegar a alterar el equilibrio de los ecosistemas silvestres. Los animales seleccionan sus hábitats teniendo en cuenta diversos factores, entre ellos, el ruido. Una especie que no tolere los ruidos difícilmente podrá adaptarse al resto de condiciones de un determinado hábitat.

Estas especies animales depende de la emisión de ondas para poder reproducirse y encontrar alimento. Las altas frecuencias derivadas de las embarcaciones distorsionan la comunicación de estos animales llegando a provocar su desaparición contribuyendo así a su extinción.



Medidas contra el ruido

Los países de todo el mundo ya están tomando medidas para reducir este problema ambiental. La aplicación en las carreteras de asfalto aislante de ruido, el uso de neumáticos silenciosos o la peatonalización de las calles son algunas de las medidas más comunes que se están tomando para mitigar los efectos de la contaminación acústica en el medio ambiente.

Disminuir el ruido que generamos, adquirir electrodomésticos eficientes o alejarse de las fuentes de ruido más estridentes son algunas recomendaciones de la SEA para evitar que este agente contaminante repercuta en nuestro bienestar. Y es que la concienciación ciudadana es el primer paso necesario para lograr vencer a este enemigo invisible. Por ello, cada 28 de abril, se celebra el Día Internacional de Concienciación sobre el Ruido.

Este día, que desde 1996, tiene como objetivo alertar de que el ruido es un problema de salud pública. La conmemoración de este día pretende alzar la voz e incentivar a las instituciones públicas y privadas sobre los peligros que genera la exposición constante a este tipo de situaciones.