



Entrega de Capital Semilla hacia tejedoras de Santa Apolonia, Chimaltenango

Porsche presenta el nuevo Macan eléctrico y el Taycan Actualizado



Últimas noticias

World App una solución para diferenciar humanos de los bots en el país





Porsche presenta el nuevo Macan eléctrico y el Taycan Actualizado

En una gala al nivel de Porsche Guatemala y Grupo Los Tres, importador oficial exclusivo de la marca, presentaron dos de sus modelos más esperados, el **Nuevo Porsche Macan**, el primer SUV completamente eléctrico y la última versión del Porsche Taycan.

Como parte de sus actividades durante el lanzamiento, los vehículos fueron expuestos en un desfile de autos exclusivos, celebrando más de seis décadas de evolución automotriz, con el cual se destacaron los modelos más emblemáticos de la marca, desde los icónicos vehículos de los años 60, hasta los innovadores Macan y Taycan eléctricos, representando el futuro de la movilidad.



Durante el desfile, se mostró la evolución de la marca, en su ingeniería, diseño y su compromiso con la excelencia, siendo parte fundamental desde sus inicios.

Cada vehículo representó un hito en la historia de la marca, mostrando el cómo Porsche ha combinado tradición con innovación en mantener la vanguardia del mundo automotriz.



Sus nuevos SUV eléctricos:

El nuevo Porsche Macan eléctrico marca un nuevo estándar en la gama de SUV's de Porsche, combinando versatilidad y prestaciones deportivas en un paso decisivo hacia el futuro como el primer SUV 100% eléctrico, en este caso combinando el rendimiento característico de la marca, junto con la eficiencia de la propulsión eléctrica.



Cuenta con una potencia de hasta 470 kW, combinando prestaciones deportivas con una carga rápida de hasta 270 kW y una autonomía de hasta 613 kilómetros según el ciclo WLTP, lo que mejora significativamente su eficiencia.

Líderes comunitarios y Salud trabajan por un sistema más humano



El fortalecimiento de las Redes Integradas de Servicios de Salud sigue siendo una prioridad para el Ministerio de Salud Pública y Asistencia Social, demostrando su compromiso de garantizar una mejor calidad para las diversas comunidades del país.

El viceministro de Atención Primaria en Salud, Donato Camey, junto a los líderes comunitarios de Chocolá, San Pablo Jocopilas, Suchitepéquez, realizaron un recorrido estratégico por los servicios de salud en esta región.

Mientras se realizó esta visita, se evaluaron las diversas condiciones actuales de los servicios, identificando oportunidades en la búsqueda de mejorar la atención, manteniendo un enfoque de pertinencia cultural.



El acercamiento reflejó el interés del Ministerio por fortalecer la infraestructura y acceso a servicios hacia la salud, también el compromiso por escuchar a las comunidades y trabajar de la mano en la construcción de un sistema más inclusivo y humano.

Estos esfuerzos buscan garantizar que cada intervención en salud impacte positivamente en la vida de las familias, mejorando su bienestar y promoviendo un desarrollo integral.

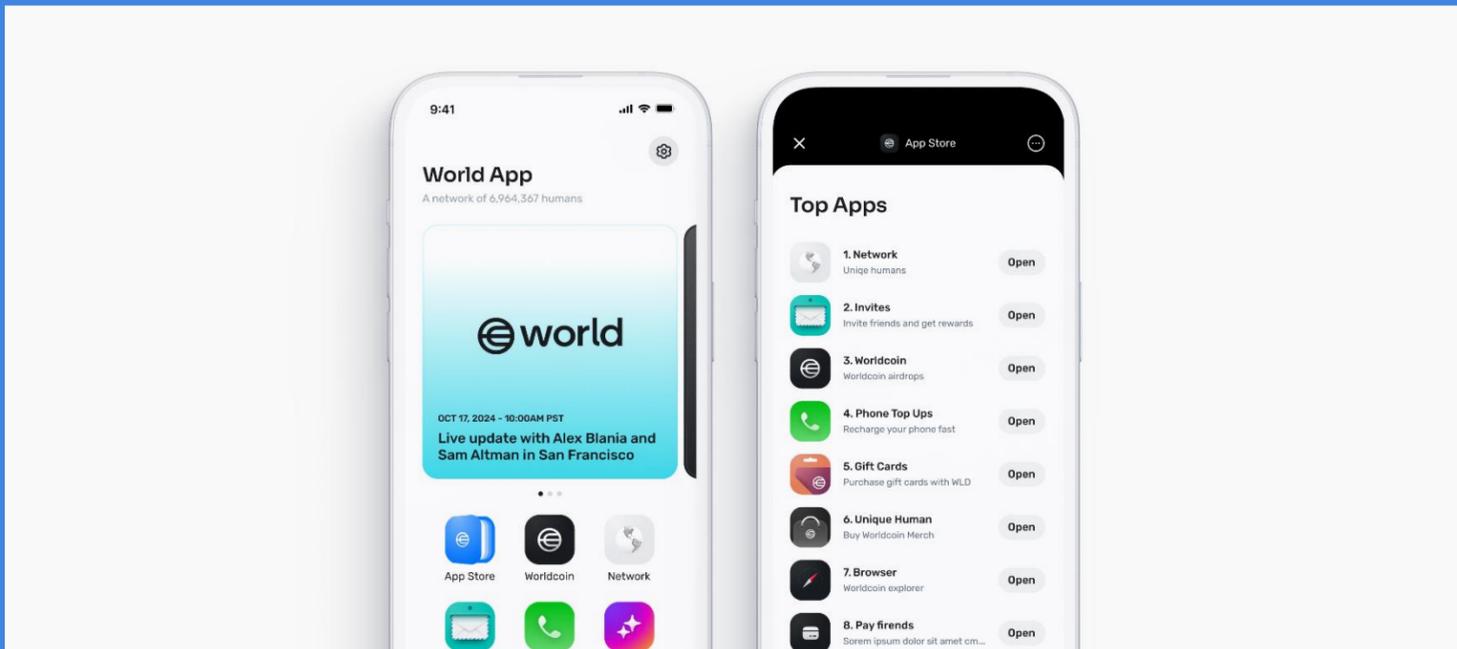


Greyci Yeliana en su World Tour

El gran concierto será el 6 de diciembre en Explanada Cayalá.

Las marcas que apoyan: Claro, Honor, Coca Cola, BAC y Cerveza Gallo.

- **Boletos disponibles:**
en ticketasa.gt



World App una solución para diferenciar humanos de los bots en el país

Previamente conocido como Worldcoin, **World** anuncia, poco mas de un mes de su llegada a Guatemala, su **verificado de humanidad** en internet, siendo que actualmente mas de 10 mil personas en todo el país, ya se han verificado de esta manera.



Esto siendo que World presento en Guatemala, su **tecnología World ID; un pasaporte digital de humanidad**, siendo que, de forma privada y segura, permite una verificación como humanos reales y únicos en internet, preservando el anonimato y sin proporcionar ningún tipo de dato personal (nombre, edad, genero, correo, etc)

“Cada vez resulta más importante distinguir a humanos de bots y poder navegar en línea de forma segura. Con la red World estamos innovando para poder empoderar a los humanos en la era de la IA. Nos entusiasma profundamente formar parte de los espacios de innovación tecnológica en el país. Por ello, World participará en el Disrupt Fest 2024 con un stand que ofrecerá servicios de prueba de humanidad el 20 de noviembre en Zona Viva, donde contaremos con espacio para que los asistentes puedan verificarse y recibir su World ID de forma segura y anónima” dijo Miguel Rocha, Gerente Regional para Centroamérica y El Caribe de Tools for Humanity (TFH), empresa de tecnología global y colaboradora del protocolo World.

¿Verificación humana en la era de la inteligencia artificial?

Al igual que con cualquier tecnología emergente, el rápido avance e implementación de la *inteligencia artificial*, genera beneficios, junto a la presentación de nuevos beneficios, como el distinguir a las personas reales de los *Deep fakes*, o la diferenciación de la actividad humana en línea del contenido creado por bots en redes sociales.



Según un estudio reciente de *IPSOS realizado en el país, el 90% de los guatemaltecos alguna vez ha sido víctima de fraude en línea o robo de identidad o conoce a alguien que lo ha sido. En este contexto, World llegó al país con el objetivo de brindar a las personas las herramientas necesarias para la era de la IA, a través de la implementación de tecnología que preserve la privacidad y permite diferenciar la actividad humana de los bots en internet de manera segura y anónima.

¿Cómo funciona esta verificación en Guatemala?

Para esta verificación, las personas deben descargar la World App y programar una cita en uno de los centros de verificación física o acudir este 20 de noviembre al stand que tendrá World en el Disrupt Fest. Un dispositivo de última tecnología, llamado Orb, captura una imagen de alta resolución del rostro y los ojos, que es inmediatamente convertida por algoritmos en una representación numérica de la textura única del iris del usuario, conocida como el código único de iris.

El iris del ojo humano cuenta con mayor nivel de entropía que otros datos biométricos, lo cual permite diferenciar entre miles de millones de seres humanos en el mundo y a diferencia de la huella no cambia o se desgasta con el paso del tiempo y es virtualmente imposible de falsificar. Durante el proceso de verificación de humanidad las imágenes originales del iris se cifran de extremo a extremo y se envían al teléfono de la persona, eliminándose de inmediato del Orb. Las personas verificadas por un Orb en Guatemala también tienen la opción de aceptar una asignación inicial de 25 Worldcoins (WLD), que busca distribuir la propiedad de la red a las personas simplemente por ser un ser humano único. La participación es completamente voluntaria.





Despensa Familiar apertura nuevas tiendas en Villa Nueva y Cobán

En una expansión continua de su cobertura por el país, Despensa Familiar, inaugura sus dos nuevas tiendas, siendo una de ellas en Cobán, Alta Verapaz, y en Mercado Viejo de Villa Nueva, Guatemala.

Esto debido a que buscan brindar a sus clientes en estas localidades productos esenciales de calidad a bajos precios, junto a fortalecer el compromiso de la marca hacia las familias guatemaltecas; siendo esto aplicable en que ambas tiendas han generado un total de 26 nuevos empleos directos y ofrecen una variedad de más de 3,000 productos, incluidos aquellos que son de productores y pymes locales.

Esto es debido a que las tiendas estarán abiertas para el público de lunes a domingo, en horario de 7:00 a 20:00 horas y ofrecerán servicios adicionales en la caja, siendo algunos de estos: cobro de remesas, pago de servicios básicos y recargas electrónicas, buscando brindar una mayor comodidad y facilidad a los clientes.

Cobán, Talpetate

Esta tienda está ubicada en la 7ª Calle 11-43, zona 6 de Cobán, Alta Verapaz, siendo que esta abarca 512 metros cuadrados de construcción, ofreciendo una variedad de productos en la cual incluyen abarrotes, frutas, verduras, productos de limpieza, cuidado personal, etc. Esto apoyando su estratégica ubicación frente al mercado y la parada de buses, facilitando el acceso de los vecinos en la comunidad. En cuanto a su área de parqueo, cuenta con espacio para 10 vehículos y motocicletas, junto a estar equipada con paneles solares en un compromiso de la organización con la sostenibilidad y el cuidado al medio ambiente.



Mercado Viejo, Villa Nueva

Esta se encuentra ubicada en la 1ª calle 54 y 3-64 Colonia Venecia II, zona 4 de Villa Nueva, a un costado del Mercado Viejo, siendo que en esta ubicación facilita el acceso a los residentes a productos de primera necesidad, junto a una construcción de 570 metros cuadrados, siendo en su caso diseñada para optimizar la experiencia de compra.



Al sumar estas inauguraciones, Despensa Familiar alcanza las 187 tiendas en Guatemala, buscando así contribuir al crecimiento económico local y bienestar de las familias guatemaltecas.

“Estamos muy contentos con las recientes aperturas de nuestras nuevas tiendas en Cobán y Mercado Viejo de Villa Nueva. Este crecimiento fortalece la presencia de Despensa Familiar en el país y, al mismo tiempo, contribuye al desarrollo económico de las comunidades, generando empleo y acercando productos esenciales de calidad a precios accesibles” comentó Rodrigo Ruata, Director de Operaciones

Con estas inauguraciones, Despensa Familiar alcanza las 187 tiendas en Guatemala y contribuyendo al crecimiento económico local y al

bienestar de las familias guatemaltecas



@gtLiberal

Contáctenos: hp@liberalgt.com



Liberal Gt

Guatemala Fashion Week (GTFW)



Con cada diseño, detalle, paso en la pasarela y el talento de los diseñadores, es visible para el mundo el trabajo que todo un equipo hace posible, siendo que desde hace 10 años se produce este evento de moda, siendo este muy importante y emblemático del país y la región, siendo que este año tuvo su sede central en Ciudad

Cayalá, siendo que contó con el apoyo principal de TRESemmé y LG OLED Evo.

Este evento atrae a los diseñadores guatemaltecos más destacados y a diseñadores internacionales de alto nivel, siendo un evento lleno de inspiración, sostenibilidad y diversidad cultural, siendo que se presentaron diversos diseñadores nacionales quienes marcaron el ritmo y estética del evento.

Este evento reafirmó su apoyo a los talentos de diseño a través de este espacio brindado hacia las nuevas generaciones, esto lleva a que se desfilen las mejores propuestas de las instituciones académicas del país e Instituto Marangoni premia la mejor propuesta con una *Beca Short Course en su sede en Milan*. Siendo posible que en esta ocasión la oportunidad de ser seleccionado debido a un espacio brindado hacia estudiantes desde el tercer grado para participar por un espacio en esta pasarela; por ende, buscar la oportunidad de aplicar para esa beca, siendo estos estudiantes de moda.



Este año la temática fue **Made in Guate**, siendo una iniciativa de Siete Zero, siendo que se enmarcan en esta importante semana de la moda en el país, esto convocó a diseñadores de toda la región centroamericana para que propusieran sus ideas creativas con técnicas y materiales artesanales guatemaltecos.

La ganadora y quien presentará su colección en las pasarelas de **GTFW** es la marca nacional Desirée de la diseñadora Desiré García. La colección trabajada en colaboración con artesanos de Santiago Atitlán, Sololá, abordará la profunda pérdida de identidad y cultura guatemalteca, destacando la resiliencia de las comunidades a pesar de la represión sistemática dirigida hacia ellos.



Entrega de Capital Semilla a tejedoras de Santa Apolonia, Chimaltenango

En un evento dirigido hacia el empoderamiento económico de las mujeres guatemaltecas, la vicepresidenta de la República, Dra. Karin Herrera, estuvo presente en la entrega de **Capital Semilla**, hacia 130 mujeres de la comunidad de Santa Apolonia esto se llevó a cabo en el Salón del COCODE del Caserío Tzanjay y contó con la colaboración de la Organización Internacional para las Migraciones (OIM) y la Embajada de Canadá. La iniciativa forma parte del programa "Empoderando Mujeres y Niñas", que busca abordar los desafíos que enfrentan las mujeres en contextos de migración irregular y desplazamiento forzado.

Durante esta actividad, la vicepresidenta le dirigió palabras a las beneficiadas, con las cuales enfatizó la importancia del empoderamiento económico, siendo una herramienta para mejorar las condiciones de vida y buscar reducir los factores que impulsan la migración irregular.

La entrega contó con insumos para el bordado, permitiendo a las mujeres desarrollar sus habilidades artesanales y generar ingresos sostenibles.

Este proyecto "**Empoderando Mujeres y Niñas en condición de vulnerabilidad afectadas por la migración irregular y el desplazamiento forzado en El Salvador, Guatemala y Honduras**" es financiado por el Gobierno de Canadá y operado por la OIM, siendo que su objetivo se centra en el bienestar y empoderamiento de mujeres y niñas afectadas por esos fenómenos, promoviendo la autonomía y reduciendo los impactos negativos que enfrentan.



La OIM realiza la entrega del capital semilla en especie, incluyendo un set de hilos para bordado, lo que representa una oportunidad tangible para que las beneficiarias inicien o fortalezcan sus emprendimientos. Además, se han llevado a cabo

capacitaciones en temas psicosociales y aceleración de negocios, diseñadas para fortalecer la resiliencia y las competencias empresariales de las participantes.

La vicepresidenta también subrayó la importancia del trabajo colaborativo entre instituciones para maximizar el impacto del programa. Se planteó llevar esta propuesta a la mesa del Gabinete Específico de Desarrollo Económico (GABECO), donde se pueden sumar más instituciones para apoyar a estas emprendedoras. Las mujeres beneficiarias han sido capacitadas en manejo financiero, lo que les permitirá utilizar adecuadamente el capital semilla recibido.



Rumbo a Shubaytah, PUMA Energy Rally Team anuncia su participación en el DAKAR 2025

PUMA Energy anuncio su participación en conjunto con Francisco Arredondo en el **Rally Dakar 2025**, siendo que esta esta en su 47° edición, siendo celebrada en Arabia Saudita, considerada la carrera mas desafiante del mundo, esto debido a que *PUMA Energy Rally Team*, busca demostrar la calidad y potencia en sus combustibles y lubricantes, siendo esto en un entorno de exigencia máxima.

Estrealizaráakar será celebrado en enero de 2025, precisamente del 3 al 17, en Arabia Saudita, puesto que esta es la sexta vez que se realizara en este país, el cual contara de 12 etapas, siendo realizadas en 14 días de competencias intensas llenas de arena, dunas, velocidad, resistencia y adrenalina, siendo que el inicio de esta competencia será en Bisha y finalizara en Shubaytah.



“El Puma Energy Rally Team es la apuesta más importante de Puma Energy, para lograr un posicionamiento extendido, en un terreno altamente competitivo. Esta competencia nos permite demostrar que nuestros combustibles tienen la calidad y potencia necesarias para enfrentar la carrera más difícil del mundo”, destacó Andrea Rayo, gerente de Mercadeo de Puma Energy Guatemala.

El nivel de dificultad se mantiene alto en esta nueva edición del Dakar, que incluirá el nuevo desafío “48h Chrono” (la 48h Chrono Stage realmente es una etapa más larga de lo habitual, dividida en dos días. Es decir, que al cabo del primero no habrá una clasificación oficial, sino que será provisional a la espera de que, el segundo día, se complete el recorrido), también se incluye una etapa maratón tradicional y una estancia de tres días en el Empty Quarter, donde finalizará el rally.

Francisco Arredondo afrontará este desafío con su motocicleta KTM 650, siendo que esta esta especialmente equipada para soportar las duras condiciones extremas del Dakar, siendo

impulsada por la fuerza y calidad de los combustibles Puma Energy, siendo que el equipo está listo para dejar su huella en las arenas de Arabia Saudita.

“Participar nuevamente en el Rally Dakar me llena de emoción y representa una oportunidad de poner a prueba toda mi experiencia en esta competencia tan exigente. Como parte del Puma Energy Rally Team, hemos diseñado una estrategia basada en la fuerza y determinación, confiando en la calidad y potencia de los combustibles Puma Energy para cumplir nuestros objetivos con responsabilidad y pericia”, expresó Francisco Arredondo.

El equipo de *Puma Energy Rally Team* no solo estará representado por **Francisco Arredondo**, en la categoría de motocicleta, sino también por el argentino **Juan Cruz Yacopini**, siendo en el vehículo de cuatro ruedas; esto siendo debido a que ambos cuentan con experiencia en ediciones anteriores del Dakar y obtenido posiciones destacadas en sus respectivas disciplinas, junto a participar en competiciones internacionales de alto nivel en preparación para el desafiante evento.

