



Estudiantes de Petén, Quiché y Santa Rosa ganadores de la Iniciativa CADENA 2024



Claro inaugura su tienda de servicios en Oakland Place

McDonald's presenta el Museo Cajita Feliz





Estudiantes de Petén, Quiché y Santa Rosa ganadores de la Iniciativa CADENA 2024

El proyecto CADENA, el brazo humanitario de la Comunidad Judía de Guatemala (CJG), en colaboración con el Ministerio de Educación (MINEDUC), realizó la segunda edición del concurso Iniciativa CADENA a nivel nacional. El objetivo de esta iniciativa es fomentar la formación y preparación de estudiantes para que se conviertan en futuros líderes a través de la creación de proyectos sociales y humanitarios, que busquen soluciones a problemas derivados de crisis humanitarias, como desastres, pobreza, desigualdades y falta de desarrollo en sus comunidades.

Este año, el concurso reunió a estudiantes de 15 departamentos del país, quienes presentaron innovadores proyectos destinados a contribuir a un mundo mejor. Durante la ceremonia de premiación de la Final Nacional de Iniciativa CADENA 2024, celebrada en las instalaciones de la Comunidad Judía de Guatemala, se reconoció el valioso aporte de cada grupo participante y se anunciaron los tres primeros lugares. El equipo ganador tendrá la oportunidad de representar a Guatemala en la Final Internacional el próximo año, informó Verónica Levy de Cohen, presidente de CADENA Guatemala.

Ganadores Iniciativa CADENA Nacional 2024:

Primer Lugar: Mentas de luz

- Departamento: Petén
- Estudiantes:
- Brenner Kevin Ulises López Ramírez
- Karen Yulissa Solórzano Martínez
- Docente: José Miguel Vargas
- Enlace Departamental: Ruth Catún

Segundo Lugar: Vetiver

- Departamento: Quiché
- Estudiantes:
- Lourdes Emileny Velásquez Monroy
- Lesly Malillany Iquílá Reynoso
- Docente: Eladio Xirúm
- Enlace Departamental: Claudia Quiñonez

Tercer Lugar: Burbujas de Armonía

- Departamento: Santa Rosa
- Estudiantes:
- Jonatan Julian Campos Contreras
- Anyi Selena Lopez Cisneros
- Docente: María Victoria Barrera
- Enlace Departamental: Hugo Mérida

Mención Honorífica: GI Fly

- Estudiantes:
- Margareth Fabiola Fernández Cano
- Keren Mayrene|Anai Villagrán López
- Docente: Vivian Ayala
- Enlace Departamental: Judith Marroquín

El proyecto para presentar debía ser un emprendimiento social y humanitario, entendido como el uso de estrategias para organizar y crear propuestas enfocadas al servicio del cambio social. El emprendedor social identifica y proporciona soluciones creativas a un problema o un reto, teniendo en mente la responsabilidad social y medioambiental por encima de la búsqueda de ganancias y beneficio propio, buscando que la solución sea autosustentable. Este tipo de proyectos son un vehículo para la innovación, usando un enfoque experimental para el manejo de crisis. Se plantea la resolución o al menos disminución de problemas de interés comunitario, social o incluso global, para la mejoría de la vida humana.

El orden de los equipos participantes es:

- 1.- Chimaltenango
- 2.- Chiquimula
- 3.- El Progreso
- 4.- Guatemala Norte
- 5.- Guatemala Occidente
- 6.- Guatemala Oriente
- 7.- Huehuetenango
- 8.- Petén
- 9.- Quiché
- 10.- Retalhuleu
- 11.- San Marcos
- 12.- Santa Rosa
- 13.- Sololá
- 14.- Suchitepéquez
- 15.- Zacapa



El proyecto debía ser original, viable, realizable y que el costo o inversión esté justificado de acuerdo con los parámetros de una ONG. La ceremonia contó con la destacada presencia de Alon Lavi, Embajador del Estado de Israel en Guatemala; María Elizabeth Galindo Jiménez, Subdirectora de Programas y Proyectos del MINEDUC; Claudia Oliva, Analista de Acreditación y Certificación del MINEDUC; Rosángela María Mérida, Asesora del Vice despacho Técnico; Jonatan Bijman, Cónsul de la Embajada de Israel; y Verónica Levy de Cohen, Presidente de CADENA Guatemala, quienes formaron parte del jurado calificador en esta emocionante final. Este evento fue posible gracias al apoyo y patrocinio de importantes aliados que comparten nuestra misión de educar y construir un mundo más resiliente.

Claro inaugura su tienda de servicios en Oakland Place



“Con esta apertura, Claro reafirma su compromiso de ofrecer a los usuarios el mejor servicio al cliente, acercándoles de manera accesible y fluida la oferta más completa del mercado. Esta nueva tienda es parte de nuestra estrategia de modernización y expansión para estar más cerca de nuestros usuarios”, comentó Nancy Morales, Gerente de Centros de Atención al Cliente de Claro Guatemala.



Claro reafirma su liderazgo en el mercado de las telecomunicaciones en Guatemala con la inauguración de su nueva tienda en Oakland Place, un espacio que refuerza su compromiso con la innovación y el servicio de excelencia. Este establecimiento de diseño moderno y tecnología de vanguardia ofrece a los clientes una experiencia en la que pueden conocer de primera mano las últimas novedades en telecomunicaciones y soluciones de conectividad.

La tienda cuenta con amplias zonas de demostración y estaciones interactivas donde los visitantes tienen la oportunidad de explorar desde smartphones de última generación y accesorios hasta avanzadas opciones de conectividad en fibra óptica, diseñadas tanto para hogares como para empresas.

Además de su diseño acogedor y tecnología de punta, la tienda en Oakland Place cuenta con un equipo de expertos altamente capacitados, preparados para brindar asesoría integral a cada cliente. Los asesores de Claro, junto con los representantes de nuestras marcas aliadas, están listos para atender consultas, ofrecer soluciones personalizadas y adaptar recomendaciones a las necesidades y presupuesto de cada usuario.

En celebración de esta apertura, Claro ofrecerá promociones exclusivas y beneficios especiales para quienes visiten la tienda durante sus primeros días. Invitamos a todos a descubrir la experiencia del Internet Más Rápido de Guatemala. ¡Claro que sí!

¡El museo de juguetes más divertido está de regreso! McDonald's presenta el Museo Cajita Feliz

El Museo Cajita Feliz estará abierto del 31 de octubre al 10 de noviembre en Museo Miraflores. Los visitantes podrán disfrutar de la colección de juguetes más divertida del mundo McDonald's. En esta edición especial del Museo Cajita Feliz, se exhibe por primera vez el prestigioso Ronald de Plata.



Creada en 1979 por doña Yoly de Cofiño, la Cajita Feliz, más que un menú para niños se ha convertido en un ícono mundial de alegría, amistad y buenos momentos que une a millones de familias guatemaltecas.

Y, para celebrar los 50 años de McDonald's en Guatemala, la marca anuncia con gran emoción el regreso del Museo Cajita Feliz, un recorrido interactivo que permitirá a los visitantes explorar la colección de juguetes de Cajita Feliz más grande del mundo y transportará a niños y adultos al universo mágico McDonald's.

La iniciativa de crear este museo surge como una forma de celebrar con todos los guatemaltecos y rendir homenaje a la gran idea con la que se hizo historia: la Cajita Feliz -creada en 1979 por la inspiración de doña Yolanda de Cofiño- la cual ha sido parte fundamental de la historia de McDonald's en el país y en el mundo entero y es gracias a esta iniciativa, y muchos aciertos más siempre enfocados en el cliente, que la marca se ha logrado convertir, de una cadena americana, a un orgullo nacional.

Esta será la segunda vez que se exhibe la colección de juguetes más divertida del mundo, ya que en 2019 se presentó en conmemoración de los 40 años de este ícono. Pero ahora, celebrando los 50 años de McDonald's en Guatemala, este Museo promete marcar un antes y un después en este tipo de amenidades, pues este año la marca sorprende superándose a sí misma, reinventando el Museo en un recorrido que recrea el efecto Cajita Feliz, multiplicando sonrisas y creando momentos dorados para todos sus clientes, como solo McDonald's Guatemala lo sabe hacer.

El reconocimiento más prestigioso de McDonald's se exhibe en el Museo Cajita Feliz

En esta edición especial del Museo Cajita Feliz, se presenta por primera vez el prestigioso Ronald de Plata, un reconocimiento internacional que honra a quienes han realizado contribuciones sobresalientes a la marca, fortaleciendo su relación con los clientes y las comunidades en las que opera. Este premio, uno de los más importantes otorgados por McDonald's a nivel global, ha sido entregado a McDonald's Guatemala en tres ocasiones, demostrando su innovación y liderazgo en la industria.



Estudio revela la necesidad de atender una manera integral el cáncer de mama en Guatemala



En Guatemala, las mujeres que enfrentan el cáncer de mama muestran una valentía y resiliencia extraordinarias, para sobrellevar esta enfermedad que aún presenta grandes desafíos para un abordaje integral y oportuno. El estudio ¡Queremos vivir! El impacto social y económico del cáncer de mama en mujeres sobrevivientes y sus familias, dado a conocer este 29 de octubre, presenta una visión integral de estas experiencias, subrayando la necesidad de un enfoque inclusivo y multidimensional.

Este estudio destaca la urgencia de abordar el cáncer de mama en Guatemala desde una perspectiva holística que considere aspectos sociales, culturales, lingüísticos, económicos, políticos e institucionales, para implementar políticas de salud que impulsen la equidad para las pacientes y un abordaje innovador para esta enfermedad, que es el cáncer más común en mujeres y que cobró la vida de 532 de ellas durante 2022, según los datos del Observatorio Global del Cáncer.

Un Llamado a la Acción

El estudio ¡Queremos vivir! El impacto social y económico del cáncer de mama en mujeres sobrevivientes y sus familias emite un llamado a los sectores de salud, gobierno, sociedad civil y sector privado para que trabajen en conjunto en la búsqueda de soluciones a las necesidades de las mujeres afectadas por el cáncer de mama.

“La sensibilización pública es fundamental en esta lucha. Es necesario educar a la sociedad sobre los desafíos que enfrentan las mujeres con cáncer de mama y fomentar una mayor comprensión y empatía. Esto incluye la implementación de campañas de concienciación que desmitifiquen la enfermedad y promuevan una cultura de apoyo inclusiva”, señaló Monzón.

Además, fortalecer los servicios de salud es esencial para garantizar el acceso a una atención oportuna, equitativa y de calidad para todas las mujeres. Esto implica la capacitación continua de profesionales de la salud y la disposición de los recursos necesarios para el diagnóstico y tratamiento temprano del cáncer de mama. La innovación en la atención y el uso de tecnologías avanzadas pueden jugar un papel crucial en la mejora de estos servicios.

“Es fundamental que prioricemos el cáncer de mama en la agenda de salud pública y que, como parte de ello, pongamos especial foco en garantizar que cada mujer tenga acceso a un diagnóstico temprano y a terapias innovadoras que mejoren sus posibilidades de supervivencia y calidad de vida. Juntos, podemos lograr un impacto significativo y duradero en la salud y bienestar de nuestras comunidades, construyendo un futuro en el que el cáncer de mama tenga un abordaje integral y temprano para la mayor cantidad posible de pacientes”, concluyó Delgado.

Banco Industrial y Bridge For Billions presentan a los Ganadores de la 2.ª Edición Del Programa “Puentes De Desarrollo Bi”

Banco Industrial y Bridge for Billions se complacen en anunciar a los ganadores de la segunda edición del Programa Puentes de Desarrollo BI, una iniciativa destinada a apoyar el emprendimiento agrícola en Guatemala. En esta ocasión, el programa se centró en uno de los pilares más importantes de la economía nacional: la agricultura. Este enfoque responde a la creciente necesidad de fortalecer este sector clave, no solo como motor económico, sino también como una fuente de innovación y transformación social.

El programa, que dio inicio en marzo de 2024, proporcionó a más de 150 emprendedores agrícolas las herramientas necesarias para validar y estructurar sus modelos de negocio. A través de capacitaciones en planificación financiera, estrategias de mercadeo y planes de crecimiento, los participantes lograron robustecer sus proyectos. Además, contaron con el apoyo personalizado de mentores especializados que los guiaron a lo largo del proceso. Los emprendedores, provenientes de 20 de los 22 departamentos del país, también se beneficiaron de formaciones adicionales ofrecidas por GREMIAGRO, cubriendo temas como tecnologías de precisión agrícola, protección y nutrición de cultivos, y regulaciones del sector.

Durante los cinco meses del programa, los emprendedores desarrollaron sus planes de negocio a través de la plataforma virtual de Bridge for Billions, acompañados por un mentor de negocios quien validaba sus propuestas. Al simultáneo, los emprendedores participaron en espacios mensuales de “networking”, que les permitieron compartir retos, aprendizajes y ampliar sus redes de contactos. 9 finalistas fueron seleccionados en base a la innovación de sus propuestas, su impacto social y viabilidad financiera. Estos proyectos, destacados por su potencial para transformar el sector agrícola guatemalteco, representan un ejemplo de cómo la agricultura puede ser un motor de desarrollo sostenible.



Los ganadores de esta segunda edición de Puentes de Desarrollo BI:

1. **Guatemala Coconut de Henry Ramírez.**
2. **Gerberas González de Jordy González.**
3. **Maggie Farms de Margaret Valladres.**

Cada uno de los ganadores recibirá un capital semilla de Q10,000.00 otorgado por Banco Industrial, para fomentar el crecimiento de sus negocios y continuar con el impacto positivo en sus comunidades.

María José Paiz, representante de Banco Industrial, comentó: “En Banco Industrial nos enorgullece apoyar proyectos como este, que se alinea a nuestro propósito como corporación: el desarrollo integral. A través de iniciativas que potencian el ecosistema emprendedor, podemos apoyar a los guatemaltecos de manera directa y efectiva. A la vez, apoyamos el desarrollo económico de nuestro país y creamos juntos un futuro que nos llevará siempre hacia adelante.