



Abbott, Fundación Real Madrid y Fundación Carlos F. Novella colaboran para “Combatir la Malnutrición” en Guatemala



“El Puma Energy Rally Team Anuncia su Participación en EL DAKAR 2025 – RUMBO A SHUBAYTAH”

McDonald’s apertura su primer restaurante en el Departamento de San Marcos





Abbott, Fundación Real Madrid y Fundación Carlos F. Novella colaboran para “Combatir la Malnutrición” en Guatemala

- Abbott, Fundación Real Madrid y la Fundación Carlos F. Novella empoderan a las comunidades a trabajar juntos para reducir la malnutrición a través de su campaña "Combate la malnutrición".
- Guatemala tiene una de las tasas de desnutrición crónica más altas del mundo, con casi la mitad de los niños menores de 5 años afectados.
- Abbott capacitará a los entrenadores de las Escuelas Sociodeportivas de la Fundación Real Madrid y la Fundación Carlos F. Novella en Guatemala, en el uso de la cinta MUAC z-score, un dispositivo sencillo para identificar a niños en riesgo de malnutrición.

PUEDA MEDIR LA MUAC EN TRES PASOS SENCILLOS

1. Elija la cinta destacando un extremo de la cinta en la ranura que está entre las flechas verdes.
2. Localice el punto medio del brazo entre la punta del hombro y el codo de su hijo/a. La regla de la cinta le ayuda a localizar el punto medio. Marque dicho punto en el dorso del brazo y luego envuelva la cinta alrededor del brazo en este punto.
3. Lea la medición entre las flechas verdes. Busque la línea del color que coincida con la edad y la medición de su hijo/a.

¿QUÉ SIGNIFICAN LOS COLORES Y LAS LÍNEAS?

Los colores van del VERDE al ROJO y muestran el estado nutricional de su hijo/a en comparación con el estado nutricional de otros niños de la misma edad:

- EN EL INTERVALO NORMAL: PODRÍA TENER SOBREALIMENTACIÓN LEVE
- EN EL INTERVALO NORMAL: PODRÍA TENER SOBREALIMENTACIÓN MODERADA
- EN EL INTERVALO NORMAL: PODRÍA TENER DESNUTRICIÓN LEVE
- EN EL INTERVALO NORMAL: PODRÍA TENER DESNUTRICIÓN MODERADA
- EN EL INTERVALO NORMAL: PODRÍA TENER DESNUTRICIÓN GRAVE

APOYE LA NUTRICIÓN Y EL CRECIMIENTO DE SU HIJO/A COLABORANDO CON SU PROFESIONAL DE ATENCIÓN MÉDICA:

- Determine si la herramienta de la MUAC sería una forma apropiada y útil de medir el estado nutricional de su hijo/a.
- Aprenda a usar correctamente la herramienta de la MUAC durante las sesiones de telemedicina.
- Determine la frecuencia con que debe medir la MUAC en su hijo/a.
- Prepare un plan de nutrición que satisfaga las necesidades de crecimiento de su hijo/a.

VEA MÁS RECURSOS SOBRE NUTRICIÓN VISITANDO ANH.ORG.

Abbott, Fundación Real Madrid y la Fundación Carlos F. Novella se han unido para liderar una iniciativa de formación destinada a capacitar a comunidades de Guatemala, para ayudar a que los niños alcancen su máximo potencial a través de educación nutricional y la detección de la malnutrición. Estas actividades fueron desarrolladas en la Escuela Sociodeportiva de la Fundación Real Madrid y la Fundación Carlos F. Novella en Guatemala, la cual apoya la formación en valores y desarrollo de destrezas deportivas en niños y jóvenes de 5 a 17 años.

En 2023, cinco organismos de las Naciones Unidas (ONU) calificaron la malnutrición como una amenaza para la salud y el desarrollo a largo plazo de los niños y solicitaron la implementación de medidas urgentes contra este problema. La malnutrición grave afecta cada año a 45 millones de niños en todo el mundo, lo que equivale a 1 de cada 3 menores de 5 años. De acuerdo con UNICEF, Guatemala tiene una de las tasas de desnutrición infantil crónica más altas del mundo, con casi la mitad de los niños menores de 5 años (46,5%) afectados. Además de la desnutrición, la obesidad también se está convirtiendo en un problema emergente de malnutrición en Guatemala, con un 18% de adolescentes entre 15 y 19 años con sobrepeso y un 4% con obesidad.

Para hacer frente a estos retos, las instituciones han colaborado para brindar capacitación a formadores y niños en las Escuelas Sociodeportivas. Este esfuerzo conjunto ofrece la oportunidad de apoyar a niños en situación de riesgo alrededor del mundo para que puedan contar con la oportunidad de una vida más saludable. En Guatemala, la Fundación Carlos F. Novella y la Fundación Real Madrid benefician a más de 1.500 niños cada año a través de las Escuelas Sociodeportivas.

"Entendemos que la lucha contra la malnutrición pediátrica es un reto importante y las alianzas innovadoras que trabajan directamente con las comunidades pueden tener un mayor impacto", explicó la Dra. Yumaira Chacón, Gerente Médico Senior en Abbott. "Mediante la sensibilización, la detección continua y la educación sobre hábitos saludables, podemos ayudar a los líderes locales y a las familias para que tengan un mejor abordaje de las necesidades de nutrición en sus localidades".

La malnutrición afecta a niños de todas las regiones y puede adoptar muchas formas. La situación es especialmente complicada en zonas rurales como Huehuetenango, donde el 87,4% de los niños sufren desnutrición. Una de las causas principales es la falta de nutrientes esenciales en la dieta de los niños, especialmente la carencia de vitaminas.

Para llevar a cabo esta labor, los formadores de las Escuelas Sociodeportivas recibieron una capacitación sobre el uso de una herramienta innovadora y fácil de usar llamada Cinta de Medición de la Circunferencia Media del Brazo (MUAC), que permite a las familias conocer fácilmente el estado nutricional de sus hijos, lo que constituye un paso vital hacia la prevención de la malnutrición. Esta herramienta proporciona a padres, profesores y entrenadores información para acercarse a los profesionales de la salud y buscar las soluciones adecuadas.

Como parte de esta iniciativa, Abbott también llevó a cabo una sesión de Future Well Kids con los niños. Este programa educa sobre la conexión entre una dieta saludable y las enfermedades no transmisibles, como la diabetes y las enfermedades cardiovasculares, con el objetivo de establecer comportamientos saludables desde temprana edad, que les ayuden a llevar una vida sana.

Abbott lanzó su programa de tamizaje nutricional en 2023. Durante su primer año, el programa evaluó a más de 3.000 niños en Escuelas Sociodeportivas de Brasil, Colombia, Kenia, India, México, Perú, Filipinas, Tanzania, Reino Unido y Estados Unidos.



“El Puma Energy Rally Team Anuncia su Participación en EL DAKAR 2025 – RUMBO A SHUBAYTAH”



La multinacional Puma Energy anunció la participación de Francisco Arredondo en el Rally Dakar 2025, edición 47, que se celebrará en Arabia Saudita, considerada la carrera más desafiante del mundo. Con el “Puma Energy Rally Team”, la compañía busca demostrar la calidad y potencia de sus combustibles y lubricantes en un entorno de máxima exigencia.

“El Puma Energy Rally Team es la apuesta más importante de Puma Energy, para lograr un posicionamiento extendido, en un terreno altamente competitivo. Esta competencia nos permite demostrar que nuestros combustibles tienen la calidad y potencia necesarias para enfrentar la carrera más difícil del mundo”, destacó Andrea Rayo, gerente de Mercadeo de Puma Energy Guatemala.

El Rally Dakar se disputará del 3 al 17 de enero de 2025, en Arabia Saudita, siendo esta la sexta vez que se realiza en dicho país. Serán 12 etapas y 14 días de competencia intensos, llenos de arena, dunas, velocidad, resistencia y mucha adrenalina. La competencia inicia en Bisha y finalizará en Shubaytah.

El Puma Energy Rally Team estará representado en esta edición por dos pilotos: el guatemalteco Francisco Arredondo (categoría motocicleta) y el argentino Juan Cruz Yacopini (vehículo de cuatro ruedas). Ambos cuentan con experiencia en ediciones anteriores del Dakar y han obtenido posiciones destacadas en sus respectivas disciplinas, además de participar en competiciones internacionales de alto nivel que los preparan para este desafiante evento.

“Participar nuevamente en el Rally Dakar me llena de emoción y representa una oportunidad de poner a prueba toda mi experiencia en esta competencia tan exigente. Como parte del Puma Energy Rally Team, hemos diseñado una estrategia basada en la fuerza y determinación, confiando en la calidad y potencia de los combustibles Puma Energy para cumplir nuestros objetivos con responsabilidad y pericia”, expresó Francisco Arredondo.

Francisco Arredondo afrontará el desafío a bordo de una motocicleta KTM 650 especialmente equipada para soportar las condiciones extremas del Dakar, impulsado por la fuerza y calidad de los combustibles Puma Energy. El equipo está listo para dejar su huella en las arenas de Arabia Saudita.



ÍNTEGRO se posiciona como líder en el sector de construcción e inmobiliario en el ranking de Merco



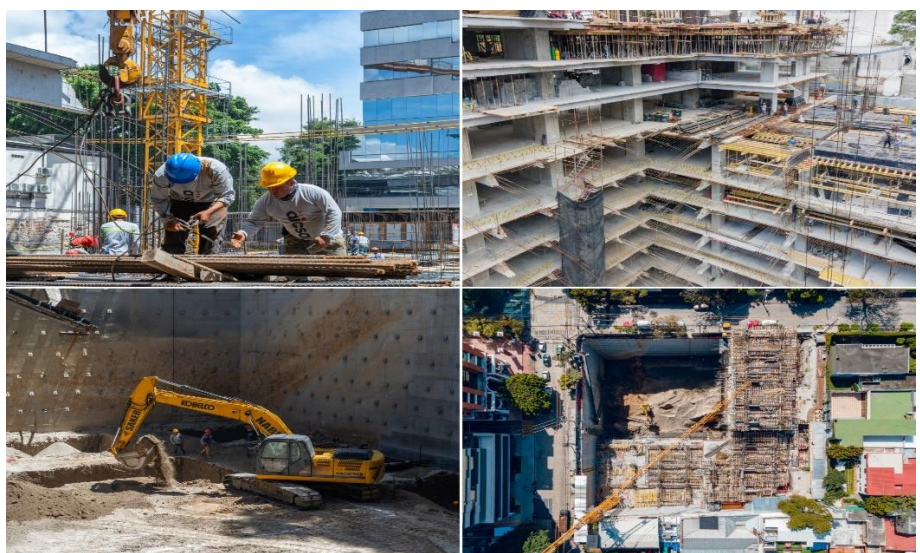
ÍNTEGRO celebra su reciente reconocimiento valorado por Merco, (Monitor Empresarial de Reputación Corporativa), en donde ha sido seleccionada como la empresa #1 en reputación en el sector de “Construcción e Inmobiliario”. Este reconocimiento reafirma su compromiso con el desarrollo con propósito, impulsándola a crear proyectos sostenibles, innovadores y de alto impacto en el país.

ÍNTEGRO ha alcanzado el puesto #1 en su sector, ratificando su liderazgo en Guatemala. Este logro destaca el esfuerzo constante de la empresa por implementar prácticas que no solo cumplen, sino que superan los estándares de calidad y sostenibilidad en la industria. Además de este reconocimiento, ha obtenido el puesto #61 entre las 100 empresas nacionales con mejor reputación y el lugar #70 en el ranking de responsabilidad ESG (ambiental, social y de gobernanza) a nivel nacional de una lista de 100 empresas, reflejando su compromiso con el desarrollo sostenible y el bienestar de la comunidad.

Este año, ÍNTEGRO marcó un hito en el sector, al ser la primera desarrolladora inmobiliaria en Guatemala en el país en presentar su reporte de sostenibilidad, un informe que detalla sus avances, logros y desafíos y que busca servir como una herramienta de transparencia y compromiso con sus públicos.

Adicionalmente, Jorge Mario Figueroa, CEO de ÍNTEGRO, fue seleccionado como uno de los 100 líderes con mejor reputación en Guatemala, ocupando el puesto #61, siendo un reflejo de su liderazgo en la organización. Al respecto de estos reconocimientos comentó: “En ÍNTEGRO, nos sentimos honrados de ser reconocidos como la empresa líder en reputación dentro del sector inmobiliario y construcción en Guatemala y por obtener puestos importantes en otras categorías, los cuales nos motivan a seguir trabajando con compromiso y responsabilidad, siempre enfocados en generar impacto positivo en el país”.

Con siete años en el mercado, ÍNTEGRO ha demostrado ser un referente de innovación y crecimiento, por lo que estos reconocimientos impulsan a la empresa a seguir generando impacto positivo y aportar al bienestar de las comunidades a través del “desarrollo con propósito”, un enfoque que seguirá guiando sus proyectos y reafirmando su compromiso con Guatemala.



McDonald's apertura su primer restaurante en el Departamento de San Marcos



McDonald's continúa expandiendo su presencia en el país y anuncia la apertura de su primer restaurante en el departamento de San Marcos, ubicado en la Ruta RN1 Kilómetro 254.4, Cantón La Unión, Aldea El Rincón, San Marcos. Se convierte en el restaurante número 113 de McDonald's en Guatemala, reafirma el compromiso de la compañía de estar cada vez más cerca de las familias guatemaltecas y seguir contribuyendo al desarrollo local.

Un restaurante que marca la diferencia

El nuevo restaurante cuenta con modernas instalaciones e innovaciones que buscan mejorar la experiencia del cliente. Entre las características destacan: juegos interactivos para el entretenimiento de los más pequeños; Automac con doble carril, permitiendo un servicio más ágil; y pantallas digitales para realizar pedidos de manera autónoma y rápida.

Además, como parte del compromiso de McDonald's con el medio ambiente, el restaurante incorpora diversas iniciativas amigables como mobiliario fabricado con materiales reciclados, chorros ahorradores de agua, planta de tratamiento para gestionar eficientemente los recursos, calentador de agua ecológico y basureros para separación de desechos, con el fin de promover el reciclaje.

"Nos llena de orgullo abrir nuestro primer restaurante en San Marcos, donde hemos identificado una gran oportunidad de crecimiento y de acercarnos a la comunidad local. Queremos brindar un espacio donde las familias puedan disfrutar de momentos especiales, al mismo tiempo que generamos empleo y apoyamos el desarrollo de la región", comentó Juan Manuel Rodríguez, gerente de Mercadeo de McDonald's Guatemala.

Generación de empleo y compromiso con la comunidad

Con la apertura de este restaurante, McDonald's San Marcos está brindando 50 nuevas oportunidades de empleo a jóvenes de la localidad, contribuyendo al desarrollo económico del municipio.

Además, como parte de su compromiso con la comunidad, cada vez que McDonald's abre un nuevo restaurante, también abre las puertas de su corazón, entregando un donativo a una institución de beneficencia local. En esta ocasión, realizó la entrega de Q20,000.00 en especie a los Bomberos Voluntarios de San Marcos.

McDonald's San Marcos tendrá un horario de atención de domingo a jueves de 6:00 a.m. a 10:00 p.m.; y viernes y sábado de 6:00 a.m. a 11:00 p.m.



Despensa Familiar celebra apertura de nuevas tiendas en Villa Nueva y Cobán

Despensa Familiar continúa expandiendo su cobertura en el país con la inauguración de dos nuevas tiendas, la primera ubicada en Cobán, Alta Verapaz, y la segunda en Mercado Viejo de Villa Nueva, Guatemala. Estas aperturas buscan brindar a los clientes de las localidades productos esenciales de calidad a precios bajos, y fortalecer el compromiso de la marca con el bienestar de las familias guatemaltecas.

"Estamos muy contentos con las recientes aperturas de nuestras nuevas tiendas en Cobán y Mercado Viejo de Villa Nueva. Este crecimiento fortalece la presencia de Despensa Familiar en el país y, al mismo tiempo, contribuye al desarrollo económico de las comunidades, generando empleo y acercando productos esenciales de calidad a precios accesibles" comentó Rodrigo Ruata, Director de Operaciones para Maxi Despensa y Despensa Familiar.



Despensa Familiar Cobán Talpetate

Ubicada en la 7ª Calle 11-43, zona 6 de Cobán, Alta Verapaz, esta tienda abarca 512 metros cuadrados de construcción y ofrece una variedad de productos que incluyen abarrotes, frutas, verduras, productos de limpieza, cuidado personal y más.

Despensa Familiar Cobán Talpetate, cuenta un total de 10 parqueos para vehículos y motocicletas para mayor comodidad de los clientes, además de estar equipada con paneles solares.

Despensa Familiar Mercado Viejo Villa Nueva

Se encuentra ubicada en 1ª calle 54 y 3-64 Colonia Venecia II, zona 4 de Villa Nueva, a un lado del Mercado Viejo, una ubicación clave que facilita a los residentes el acceso a productos de primera necesidad. Con una construcción de 570 metros cuadrados, esta nueva tienda ha sido diseñada para optimizar la experiencia de compra.

Ambas tiendas han generado un total de 26 empleos directos y ofrecen una variedad de más de 3,000 productos, incluyendo aquellos que son de productores y pymes locales, contribuyendo al desarrollo económico local. Las tiendas estarán abiertas al público de lunes a domingo, de 7:00 a 20:00 horas, y ofrecerán servicios adicionales en caja como el cobro de remesas, pago de servicios básicos y recargas electrónicas, brindando mayor comodidad y facilidad a los clientes.

