



Vive el Efecto Millonario con la Cuenta Guardadito De Banco Azteca



ASIM y Yango presentan “Rueda Seguro”, un programa que transforma la seguridad vial en Guatemala

**Xiaomi
revolucionaria la
cocina inteligente
con su ecosistema
AIoT**



Vive el Efecto Millonario con la Cuenta Guardadito De Banco Azteca



Banco Azteca Guatemala, continúa sorprendiendo a sus clientes con novedosas promociones y más en la época navideña en la que se despierta la alegría de compartir con la familia y seres queridos. Recientemente, fue activada en todas las agencias El efecto millonario, una promoción única que premia la confianza de los usuarios de Guardadito y Guardadito Kids en toda la república y que está vigente del 25 de noviembre 2024 al 5 de enero 2025.

El efecto millonario tiene una dinámica de sorteos que multiplica las oportunidades con cada incremento de saldo que realicen en la cuenta Guardadito de Banco Azteca Guatemala.

José Antonio Balañá, director de productos de Captación en Banco Azteca Guatemala, se refirió a esta promoción como una de las acciones para retribuir la preferencia de los guatemaltecos. "Estamos muy emocionados porque a través de El efecto millonario muchos de nuestros clientes serán premiados y a la vez, promovemos el hábito del ahorro, que trae grandes beneficios financieros para lograr las metas que se tienen contempladas en diferentes plazos".

Los clientes que abran o incrementen su Guardadito o Guardadito Kids con un depósito de Q500 y lo mantengan por 7 días en su cuenta, estarán recibiendo 500 oportunidades para participar en los sorteos que se realizarán el 2, 9, 16, 23 y 30 de diciembre 2024 y en los que se elegirán a dos ganadores de Q25,000 por fecha. Si el depósito se mantiene 45 días en la cuenta, podrían ser el gran ganador en el sorteo de Q200,000, que se realizará el 6 de enero 2025. Cada múltiplo de Q500 depositado en la cuenta genera 500 oportunidades, y por cada semana que se mantenga el dinero en la cuenta se reciben 500 oportunidades adicionales.

En Banco Azteca Guatemala, incentivamos que, si sueñas y decides, podrás lograr tus metas. Con la promoción de El efecto millonario queremos que nuestros clientes se ilusionen, que disfruten con su familia la emoción de cada semana, y que, si ganan, se sientan millonarios y compartan esa alegría con sus seres queridos. Los invitamos a incrementar o abrir su cuenta Guardadito y Guardadito Kids y celebrar juntos la alegría de las fiestas navideñas, agregó Rosa María Castañeda, directora de marketing de Grupo Elektra Guatemala.



Honda Motos inaugura nueva agencia en Santa Lucía Cotzumalguapa, Escuintla

Honda Motos llega con sorpresas para final de año, con la inauguración de su nueva agencia en Santa Lucía Cotzumalguapa, en Escuintla, ubicada en la 5 Avenida 4-54 zona 1, ofrece dar una experiencia especial a sus clientes con todas las líneas de motocicletas para brindar un servicio de calidad, acercando sus productos y servicios al pueblo Luciano.

La nueva sede ofrecerá tres áreas para atender a los usuarios, que incluye su sala de ventas, repuestos de alta calidad y servicios de taller, proporcionando una experiencia integral para los clientes, quienes tendrán acceso a todos los aspectos relacionados con la adquisición de productos Honda, desde la compra de motos hasta el equipo de seguridad. Esto asegura que los clientes reciban la mejor atención y soporte técnico.



"Honda Motos se ha preparado por mucho tiempo para poder atender a los vecinos de Santa Lucía Cotzumalguapa, con esta nueva sede seguimos una gran expansión en todo el país, con más de 75 años en el mercado a nivel mundial, somos expertos en brindar un servicio de calidad con productos confiables en todas nuestras sedes, aseguró el licenciado Herberth Argueta, Gerente General de Honda Motos.

La tienda contará además con todas las líneas exclusivas y con los mejores planes de financiamiento que permitan cumplir a las personas con su anhelo de tener una buena moto, con repuestos originales y el respaldo que solo Honda les puede dar.

Con esta inauguración Honda Motos Guatemala reafirma su compromiso de seguir creciendo, brindando productos de calidad y un servicio de excelencia a sus clientes en Guatemala.

República Mujer, reúne a distintos sectores y mujeres emprendedoras en República Mujer 2024

Las mujeres son propietarias del 20% de los emprendimientos y PYMES de Latinoamérica y el Caribe. Su peso en la economía global es creciente, pero enfrentan algunos obstáculos para conseguir su pleno potencial.

Actualmente, en Guatemala, emprender ha sido una apuesta seria para salir adelante y en la mentalidad de muchos emprendedores, está el hacer crecer su negocio. Es por ello que, República buscó combinar herramientas y brindar inspiración para ayudar a escalar startups por medio del acceso a capital, talento, capital social y tecnología.

Latinoamérica tiene una de las brechas de acceso a capital para mujeres más altas del planeta: USD 86 000M, por lo cual, este evento fue un elemento vital para cualquier negocio, ya sea en etapa inicial, crecimiento o expansión.

Es así como el capital de riesgo es un catalizador para los emprendimientos con potencial de escalar, que buscan complementar su acceso a financiamiento más allá de la banca tradicional. El acceso a herramientas y tecnologías permite acércale a una transformación digital, que abre la posibilidad de que se integren a cadenas de valor globales.

La formación de equipos es clave, principalmente para aquellos donde se complementan mujeres y hombres. Asimismo, redes de apoyo familiares y empresariales potencian el capital social.

Dicho evento, contó con la presentación de un diagnóstico, cinco conferencias magistrales, dos paneles y tres fireside chats, con actores clave del ámbito empresarial y gubernamental y expertos nacionales e internacionales.

Entre los panelistas destacan: Mónica M. Zuluaga (COL), Pedro Herrero (ESP), Andreina Espino (VEN), Marcos Antil (GUA), María Tuyuc, Adriana Ruano y Andrea Cardona (GUA).



Además, se tuvo una significativa representación del sector privado, agroindustria, servicios, CACIF, CIG, Red Global de Empresarios Indígenas (REI) y Fundesa. Por parte del sector público, participaron las viceministras del Ministerio de Economía, Valeria Prado (asuntos registrales) y Elizabeth Ugalde (desarrollo de la MIPYME).

Asimismo, se entregó por segundo año consecutivo el Premio "Ella", a cargo de República. De igual forma, Mujeres Emprendiendo Guatemala (WEDO) y Women's Entrepreneurship Day Organization (WEDO), otorgaron "Premio Emprendedora del Año 2024".

De PYME a líder del mercado Productos Polanco

En el 2013, comenzó a tomar forma una historia de perseverancia y sueños. José Arturo López Polanco y Ana María Cruz de López, ambos químicos, fundaron Laboratorio La Fama, dando origen a la marca "Productos Polanco", desarrollada por su hijo Erick López. Desde sus inicios, la empresa se ha dedicado a ofrecer productos de limpieza y cuidado del hogar, consolidándose como un referente en el sector.

Productos Polanco ha recorrido un camino lleno de determinación. En sus primeros años, una pequeña fábrica ubicada en la ciudad de Guatemala, se enfocó en el desarrollo de productos de limpieza y lavandería, vendidos por medio de catálogos a mujeres emprendedoras y pequeñas distribuidoras. Este enfoque les permitió conectar con lavanderías y pequeños hoteles, que comenzaron a adquirir los productos de la marca entre 2013 y 2015. Con este impacto inicial, José Arturo, junto a su esposa Gaby, se embarcaron en la creación de una nueva marca privada, ampliando su línea de productos con detergentes, suavizantes, cloro y desinfectantes de diferentes tamaños y presentaciones, impulsados por una visión ambiciosa de convertirse en una marca internacional.

"Nuestra filosofía se centra en la innovación constante y el desarrollo de productos que no solo cumplan con los más altos estándares de calidad, sino que también atiendan las necesidades de nuestros clientes. Creemos firmemente que el éxito radica en escuchar y adaptarse a los cambios del mercado, y nuestra pasión por mejorar la vida de las personas a través nuestros productos nos impulsa día a día" comentó Erick López, Director Comercial de Productos Polanco, marca de Laboratorios la Fama.

En 2015, la empresa identificó una oportunidad clave para su expansión al asegurar contratos como proveedores de grandes empresas, permitiéndoles aumentar la producción y diversificar su oferta a una escala mayor. Este acontecimiento marcó una etapa crucial en su desarrollo, estableciendo una presencia más significativa en el mercado guatemalteco.

En 2020 la empresa no estaba preparada para la pandemia de COVID-19, que jugó un papel crucial en la expansión de la marca. Enfrentaron desafíos como el desabastecimiento de materiales y una demanda elevada de otros productos, vieron esta situación como una oportunidad para adaptarse e innovar.



Con una visión clara de adaptación, la empresa lanzó su página web, productospolanco.com, fortaleciendo su presencia en el comercio electrónico y permitiendo a los guatemaltecos acceder a sus productos de manera más directa.

Este salto hacia el comercio digital marcó el inicio de una relación sólida con Walmart, captando su atención desde el primer momento. Durante los últimos cuatro años, esta colaboración ha sido construida sobre un enfoque firme en la mejora de la calidad de vida de los clientes, ofreciendo productos de calidad a los mejores precios. Esta alineación perfecta con la filosofía de la marca y la organización ha sido clave para el crecimiento y éxito continuo.

El programa "Una Mano para Crecer" de Walmart, ha sido fundamental en el éxito continuo de Productos Polanco. Con su apoyo, la marca participó en la Expo Walmart, donde fue partícipe de actividades y foros para los pequeños y medianos empresarios consolidando la ruta de colaboración entre la marca y la empresa retail.

ASIM y Yango presentan “Rueda Seguro”, un programa que transforma la seguridad vial en Guatemala

- La alianza capacitará a los conductores de Yango socios en manejo seguro y responsable, avalado por ACMO, para contribuir a la reducción de accidentes y profesionalizar el transporte en motocicleta.
- El programa incluye certificación en manejo defensivo, normas de tránsito y maniobras con pasajeros, mejorando la confianza con la tecnología de movilidad de Yango Guatemala.
- En Guatemala, donde el 40% de los accidentes viales involucran motociclistas, esta iniciativa busca generar un impacto positivo en las calles y la seguridad vial.

La Asociación de Importadores de Motocicletas (ASIM) y Yango Guatemala lanzaron “Rueda Seguro”, un programa diseñado exclusivamente para los conductores de motocicletas que operan en la plataforma de transporte. Avalado por la Academia de Manejo de Motocicletas (ACMO), el programa busca profesionalizar a los conductores y fomentar una cultura de manejo seguro y responsable, mejorando la experiencia de los usuarios y contribuyendo a la reducción de accidentes de tránsito en el país.

El programa incluye capacitación técnica en manejo defensivo, frenado de emergencia, maniobras con pasajeros y normas de tránsito, abordando aspectos clave para garantizar un transporte seguro y eficiente. *Carla Segura, Coordinadora de Mercadeo de ASIM, expresó: “Con esta alianza reafirmamos nuestro compromiso de profesionalizar el transporte en motocicleta y de dignificar el rol de los conductores, promoviendo un cambio significativo en la seguridad vial de Guatemala”.*

Por su parte, Javier Martínez, Country Manager de Yango Guatemala, añadió: “Este esfuerzo conjunto mejora la seguridad general en las carreteras de la Ciudad de Guatemala y refuerza nuestro compromiso de crear decisiones de movilidad seguras y asequibles”.

En un país donde el 40% de los accidentes de tránsito involucran motocicletas, “Rueda Seguro” es una respuesta concreta para abordar este desafío. La certificación profesional no solo aumenta las oportunidades laborales de los conductores, sino que también transforma su imagen pública al destacar su compromiso con la seguridad y el servicio de calidad.



Esta iniciativa marca un precedente para otros sectores, inspirándolos a adoptar programas similares que promuevan prácticas responsables y seguras en el transporte.

“Invitamos a otros sectores a seguir el ejemplo de Yango, que ha dado un paso crucial al preocuparse por la seguridad y profesionalización de conductores de motocicletas. Este compromiso demuestra su visión hacia un transporte más seguro y responsable, un modelo que sin duda debe replicarse para el beneficio de toda la comunidad vial en Guatemala”, finalizó Segura.

Con este programa, ASIM y Yango demuestran cómo el trabajo conjunto puede generar un impacto positivo en la movilidad urbana y en la calidad de vida de los guatemaltecos.

Xiaomi revoluciona la cocina inteligente con su ecosistema AIoT

Xiaomi hizo una demostración de la integración de su ecosistema AIoT (Artificial Intelligence of Things) con dispositivos de cocina inteligentes, permitiendo a los usuarios disfrutar de una experiencia culinaria más conectada y eficiente a través del Xiaomi 14T y la Redmi Pad Pro. Estos dispositivos ofrecen control remoto, personalización y accesibilidad, elevando la comodidad y funcionalidad en la cocina moderna.

Cocina inteligente al alcance de tu mano: integración con el Xiaomi 14T y la Redmi Pad Pro

Los usuarios pueden ahora controlar una gama de electrodomésticos inteligentes como la Mi Smart Kettle Pro, la Mi Smart Air Fryer de 3.5L y 6.5L, y la Xiaomi Smart Blender, todo desde la pantalla de su smartphone o tablet, gracias a la integración de estos dispositivos con las aplicaciones Mi Home. Esto permite que la cocina se vuelva más eficiente, precisa y segura, mejorando la experiencia de cada comida.

Innovación en cada gadget: potencia y diseño al servicio de la cocina

1. Mi Smart Kettle Pro: este hervidor de Xiaomi está equipado con una pantalla OLED de alta definición para consultar la temperatura del agua y otros datos sobre el calentamiento del agua; 5 modos de calentamiento para todo tipo de ingredientes como leche en polvo, fideos, té, café, etc., con un rango de 40°C a 90 °C; y conexión Bluetooth. Controla su funcionamiento directamente desde la app Mi Home en el Xiaomi 14T o la Redmi Pad Pro.

2. Mi Smart Air Fryer 3.5L: gracias a la circulación de aire caliente 360° y una potencia de 1400W, este electrodoméstico permite freír, asar, deshidratar e incluso fermentar con mínima o nula cantidad de aceite. Además, su conectividad con la app Mi Home permite ajustar la temperatura y el tiempo, y hasta interactuar con Google Assistant o Alexa para controlar el dispositivo por voz.

3. Xiaomi Smart Air Fryer 6.5L: con una capacidad de 6.5L y potencia de 1800W, este modelo ofrece 12 modos preestablecidos y temperaturas ajustables entre 40°C y 220°C. Además, gracias a su pantalla LED y la app Mi Home, puedes gestionar de manera intuitiva la cocción de tus platos favoritos y acceder a más de 100 recetas para inspirarte.



4. Xiaomi Smart Blender: Con un motor de 1000W y 8 cuchillas de acero inoxidable, la Xiaomi Smart Blender puede triturar alimentos duros y preparar bebidas tanto frías como calientes. Su conectividad Wi-Fi y la app Mi Home permiten controlar las configuraciones de la batidora, acceder a recetas automáticas y programar la preparación de bebidas y comidas con anticipación de manera remota.

Transforma tu cocina con tecnología de vanguardia

El Xiaomi 14T y la Redmi Pad Pro permiten una experiencia fluida y fácil de gestionar los dispositivos inteligentes de cocina a través de su interfaz optimizada y la integración AIoT. Los usuarios pueden gestionar las recetas, controlar la temperatura, iniciar y detener el proceso de cocción, o recibir notificaciones sobre el estado de los dispositivos, todo desde la palma de su mano.

Con la capacidad de programar y ajustar todos estos dispositivos con solo unos toques en la app Mi Home, Xiaomi lleva la cocina inteligente a un nivel superior, permitiendo a los usuarios disfrutar de alimentos deliciosos y cocinados con precisión, al tiempo que optimizan su tiempo y esfuerzo.