



La tradición del Festival Árbol Gallo encendió la navidad en 34 puntos del país

**Corte Suprema de Justicia
elige a Teódulo Cifuentes
como presidente de la CSJ y
OJ 2024-2025**



Últimas noticias

**Un rotundo éxito el 8º.
Festival de las Flores en
Antigua Guatemala**





Un rotundo éxito el 8°. Festival de las Flores en Antigua Guatemala

El 8°. Festival de las Flores se puede calificar como un éxito total, en Antigua Guatemala.

Miles de turistas nacionales y extranjeros se dieron cita a las calles y avenidas de la ciudad colonial.



Los visitantes aprovecharon para tomarse fotografías que fueron compartidas en distintas redes sociales que mostraban la belleza del evento de las rosas que permitía la creatividad y el colorido puesto en diferentes escenarios, donde los productores podían exponer sus cosechas y también comercializar con el propósito de continuar creciendo algunos con miras a la exportación.





Municipalidad
Antigua Guatemala

COMUNICADO

A los vecinos y visitantes de Antigua Guatemala:

Ante la amenaza de bloqueos durante el evento organizado por el Comité del Festival de las Flores, que podría afectar la libre locomoción y las actividades comerciales en nuestra ciudad, la Municipalidad de Antigua Guatemala solicitó amparo a la Sala Mixta de la Corte de Apelaciones del departamento de Sacatepéquez, que hoy otorgó la protección provisional.

La solicitud de la Municipalidad tiene como objetivo garantizar que se respeten los derechos constitucionales de los antiguos y visitantes, garantizando que el Ministerio de Gobernación y a la Gobernación Departamental cumplan con su responsabilidad de salvaguardar la seguridad y el bienestar de los guatemaltecos.

El amparo fue promovido por la Municipalidad para asegurar que la población pueda disfrutar de manera libre y segura de un festival que, durante más de ocho años, ha traído alegría, desarrollo y orgullo a la ciudad de las perpetuas rosas.

El compromiso de la administración del alcalde Juan Manuel Asturias es continuar trabajando para que Antigua Guatemala siga siendo un motor de desarrollo para todos sus vecinos y una ventana cultural de la región.

Es importante mencionar, que la Municipalidad de Antigua Guatemala promovió un amparo ante supuestos bloqueos que podrían afectar el festival.

Durante la actividad que contó con seguridad de la Policía Nacional Civil, que acompañó además al presidente Bernardo Arévalo quien se hizo presente a la actividad.

Arévalo fue resguardado por un fuerte contingente de seguridad de la SAAS.



Guatemaltecos celebraron la victoria de Donald Trump en las recientes elecciones en Estados Unidos



En las cercanías de la embajada de Estados Unidos en Guatemala se efectuó una celebración por ciudadanos guatemaltecos que festejaron la victoria de Donald Trump, quien recientemente ganó la Presidencia de EE.UU.



La convocatoria fue a las 12:00 horas del medio día de este sábado, 16 de noviembre y los ciudadanos se retiraron a las 14:00 horas.

Una de las acciones importantes de resaltar, es que durante la celebración no se afectó la libre locomoción de los guatemaltecos, pues la celebración se efectuó en los arriates que circulan la embajada de EE.UU. en Guatemala.

Según las consignas que se escucharon y que manifestaron los participantes estaban:

- “Que viva Donald Trump”
- “Que viva la libertad”
- “Que viva Guatemala”

La vestimenta fue blanco y azul, además, portaban banderas de Guatemala y Estados Unidos.



Greyci Yeliana en su World Tour

El gran concierto será el 6 de diciembre en Explanada Cayalá.

Las marcas que apoyan: Claro, Honor, Coca Cola, BAC y Cerveza Gallo.

- **Boletos disponibles:**
en ticketasa.gt

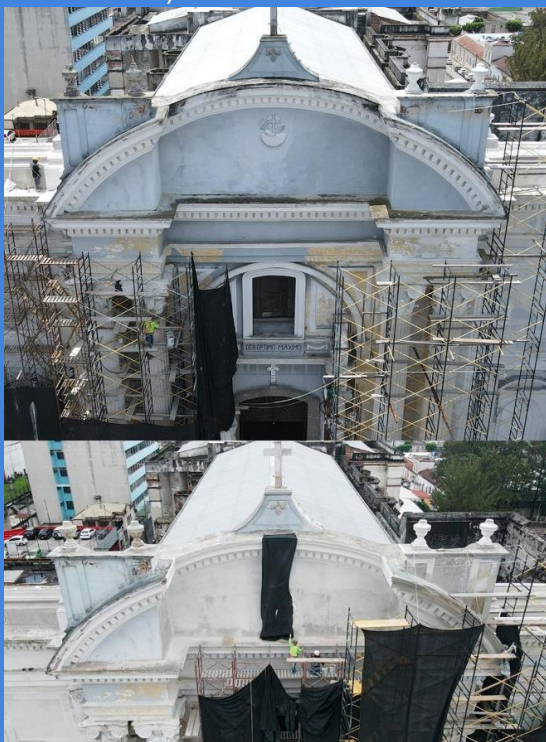


La Dirección del Centro Histórico restauró la fachada del Templo de San Francisco

La Municipalidad de Guatemala, a través de la Dirección del Centro Histórico (DCH), en un trabajo conjunto con instituciones públicas y privadas, presentan la Restauración de la fachada del Templo Histórico de San Francisco.

Este ambicioso proyecto empezó a planificarse a principios del 2022 y pasó por diversos procesos técnicos y administrativos, entre ellos mediciones, análisis, registros fotográficos, levantamientos con dron y documentación técnica e histórica, lo cual permitió una adecuada planificación y la conformación de un expediente para la autorización de las obras.

Luego, la entidad Aporte para la Descentralización Cultural (ADESCA) apoyó con el financiamiento para la adquisición de materiales y herramientas. Fue así como el 3 de mayo del 2023 se puso en marcha la obra, a la cual se sumó el Ministerio de Cultura y Deportes, por medio del Departamento de Conservación y Restauración de Bienes Culturales (Decorbic) y la asistencia de la Orden de Frailes Menores Conventuales (franciscanos).



Durante las diferentes fases se contó con mano de obra de la Municipalidad de Guatemala, Dirección del Patrimonio Cultural y Natural, y personal contratado por el Templo de San Francisco. Además, se contó con el apoyo de las Reservas Militares del Ejército de Guatemala y de empresas privadas. Asimismo, se tuvo el acompañamiento y supervisión de expertos del Instituto de Antropología e Historia y arquitectos de la DCH, quienes se encargaron de la validación y cumplimiento de los términos fijados.



De esta forma, y después de una minuciosa documentación, se procedió a la liberación de intervenciones inadecuadas y de capas pictóricas acumuladas, reposición volumétrica y de mampostería, inyección, resanes, reconstrucción de detalles, recubrimiento (repellos y blanqueados), consolidación de elementos decorativos, intervención escultórica, herrería y carpintería.

Este largo camino ha resultado en el remozamiento de la fachada del Templo de San Francisco, un monumento icónico del Centro Histórico de la ciudad. Asimismo, muestra el compromiso de la Municipalidad de Guatemala y de la Dirección del Centro Histórico en su propósito por conservar, recuperar y poner en valor nuestro patrimonio edificado

La restauración de un templo con carácter monumental como San Francisco implicó procesos que fueron más allá de una intervención puramente arquitectónica. Por ello, hubo una investigación previa para respaldar decisiones técnicas como el uso de materiales, definición de volumetría, acabados y texturas, aplicación de colores o reconstrucción de detalles

La historia del Templo de San Francisco se remonta al 3 de mayo de 1800, cuando se colocó la primera piedra. Para 1829, la estructura estaba erigida en su mayor parte; sin embargo, a partir de entonces, surgieron diversos contratiempos que no permitieron su conclusión. La obra fue entregada hasta 1851, cuando los trabajos estuvieron a cargo del arquitecto Miguel Rivera Maestre.

Área sur, antes y después.

Este recinto es de estilo neoclásico y tiene numerosos detalles de yesería, bajorrelieves, esculturas en bulto, cornisas cargadas de molduras, capiteles compuestos y sutiles elementos como palmetas y tallos de acanto.

Estos detalles perdieron calidad debido a las reconstrucciones luego de los terremotos 1917-1918 y 1976, y por sufrir el paso de casi 200 años. Pese a ello, el proceso de restauración emprendido recientemente, que implica mano de obra calificada en materia de dibujo, tallado a mano, modelado, calado de madera y escultura, han permitido que el Templo Histórico de San Francisco recupere su estética y brillo, detalles que ahora se contemplan en todo su esplendor.



Tiny Billboards



Ogilvy Guatemala destaca nuevamente en “El Ojo de Iberoamérica” con 3 galardones que reafirman su liderazgo creativo

Ogilvy Guatemala ratificó su posición dentro de la industria publicitaria de Guatemala, con una visión renovada y un historial de éxitos, al ser galardonada con tres premios en la XXVII edición del Festival “El Ojo de Iberoamérica”, el evento más prestigioso de publicidad y creatividad en la región, realizado en la Ciudad de Buenos Aires, Argentina.

Estos reconocimientos la posicionaron como la agencia más premiada de Guatemala y una de las más destacadas de Centroamérica y el Caribe, al obtener dos Platas, un Bronce y una nominación como finalista en el magno evento. Estos logros consolidan a la agencia como referente de innovación, talento y excelencia en la industria publicitaria.



La agencia obtuvo:

- 1 premio Bronce en la categoría El Ojo Vía Pública por la campaña Tiny Billboards para Shell Guatemala.
- 2 premios Plata: uno en El Ojo Gráfica y otro en El Ojo Producción por la campaña Hearink Stories para Penguin Random House Guatemala.
- Nominación como finalista en El Ojo Designs por la misma campaña de Hearink Stories.

Ganar en categorías como Vía Pública, Gráfica y Producción Gráfica, compitiendo directamente contra ideas que este año obtuvieron Oros y Grand Prix en Cannes, reafirma que Ogilvy Guatemala avanza por el camino correcto hacia la excelencia creativa.

Cada una de las campañas premiadas es un ejemplo del impacto y la innovación que Ogilvy busca generar con sus clientes. Tiny Billboards, demuestra que alcanzar la simplicidad puede ser el mayor de los retos. La idea surgió de una pregunta clave: ¿cómo sería la publicidad en el mundo de los carros de Shell?, logrando un concepto único que conecta con la esencia de la marca. Por otra parte, Hearink Stories busca una solución creativa para promocionar la amplia colección de audiolibros de Penguin Random House Guatemala por medio de un mensaje dinámico.

Este triunfo impulsa a Ogilvy Guatemala a seguir elevando la vara creativa y la excelencia con la que trabajan. La agencia se enfoca en la consistencia y la construcción de una cultura de equipo sólida, con la ambición de generar ideas que transformen el mercado, inspiren y consoliden su posición como líder en la industria.

Juan Mauricio Wurmser, presidente de Ogilvy Guatemala, comentó:

“Honrados de volver a hacernos presentes en el podio de los ganadores de El Ojo. Y orgullosos del gran trabajo que, con Bandas, director general Creativo, y todo el equipo creativo de Ogilvy Guatemala estamos generando”.

Un impulso para la industria creativa

El Festival El Ojo de Iberoamérica es reconocido por celebrar lo mejor de la publicidad en América Latina y España, posicionando a las agencias participantes en el escenario global. Este logro de Ogilvy Guatemala resalta el potencial de la industria publicitaria local y su capacidad de competir al más alto nivel.

Ogilvy Guatemala está devolviendo el brillo a su legado, demostrando que la creatividad, la humildad y la inteligencia son la fórmula para el éxito. La agencia se compromete a seguir impulsando la industria publicitaria guatemalteca y a dejar su huella en el panorama creativo global.



@gtLiberal

Contáctenos: hp@liberalgt.com



Liberal Gt

La exportación de aguacates Hass a Estados Unidos fomenta su producción en el país



El aguacate es un producto agrícola con un gran potencial económico para el país y nutritivo para la población. Por ello es importante impulsar el desarrollo y fortalecimiento de las áreas de producción, frente a la apertura de nuevos mercados, como ha sucedido recientemente con la admisibilidad de la variedad Hass hacia los Estados Unidos de América.

El Ministerio de Agricultura, Ganadería y Alimentación (MAGA), busca mecanismos que permitan impulsar la producción de aguacate.

Guatemala es uno de los puntos de origen del aguacate en el mundo, las condiciones de suelo y diversidad de climas permiten un buen desarrollo del cultivo.



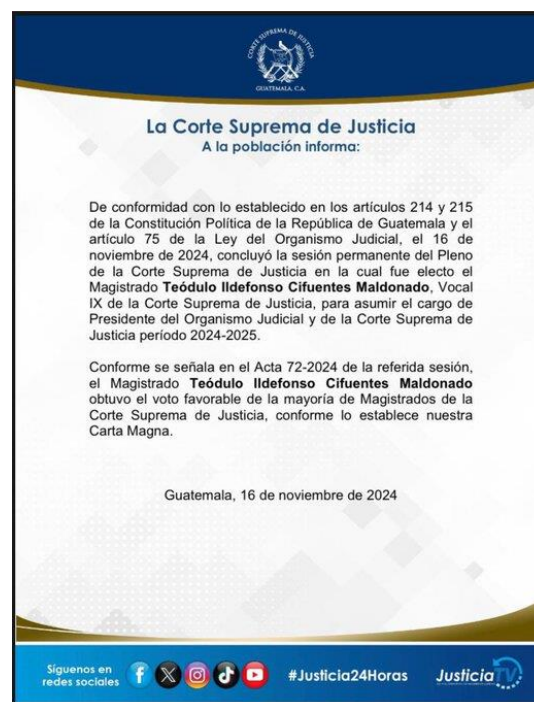
Las principales áreas de producción de aguacate, según el departamento de Fruticultura y Agroindustria de la Dirección de Desarrollo Agrícola del Viceministerio de Desarrollo Económico Rural, son: Quiché, con 19.74%, Chimaltenango con 18.57%, Guatemala con 13.16%, Sacatepéquez con 6.11%, Huehuetenango con 4%, Jalapa con 8.92%, Sololá con 5.62% y Baja Verapaz con 4.5%.

El Ministerio de Agricultura, Ganadería y Alimentación (MAGA) implementa programas de capacitación y asistencia técnica que buscan optimizar las prácticas agrícolas de las y los productores de aguacate, fortaleciendo la cadena de valor desde la siembra hasta la comercialización. El apoyo a la producción de aguacate, reconociendo su aporte al desarrollo agrícola nacional y en cumplimiento al objetivo cinco de los lineamientos estratégicos del MAGA: "Promover cadenas de valor inclusivas, la empresarialidad rural y vínculos comerciales".



Corte Suprema de Justicia elige a Teódulo Cifuentes como presidente de la CSJ y OJ 2024-2025

Este sábado, 16 de noviembre, el Pleno de la Corte Suprema de Justicia (CSJ), finalmente eligió al presidente de la CSJ y Organismo Judicial (OJ).



La elección se da con resolución de la Corte de Constitucionalidad (CC), que ordenó elegir al presidente, debido a la falta de consensos para realizar la misma.

El magistrado Teódulo Lidefonso Cifuentes Maldonado, Vocal IX de la Corte Suprema de Justicia asumirá el cargo para el período 2024-2025.

Cifuentes Maldonado, obtuvo el voto favorable de la mayoría de Los

magistrados de la CSJ, conforme lo establece la Constitución Política de la República de Guatemala, afirma el comunicado de prensa emitido por la institución.

El presidente Cifuentes Maldonado, es magistrado reelecto para formar parte de la CSJ y OJ.

Con antelación, la elección del presidente no lograba el consenso de los magistrados que integran el Pleno.

Los magistrados que se disputaban el cargo eran Carlos Rodimiro Lucero y Carlos Ramiro Contreras, sin embargo, el hecho de no contar con los votos necesarios obligó a la CC a intervenir ordenando la elección.

A tal punto, que este 15 de noviembre, la CC convocó a sesión extraordinaria ante el supuesto incumplimiento en elección de presidente de la CSJ.





La tradición del Festival Árbol Gallo encendió la navidad en 34 puntos del país

Miles de familias acudieron al Obelisco y a otros 33 puntos anunciados por Cerveza Gallo para vivir la experiencia de la inauguración de la Navidad, una fiesta llena de amor, buenos momentos y sobre todo memorias que trascienden los años.

Durante 39 años, esta tradición se ha convertido en un tiempo para compartir en familia y dar paso a la celebración de la Navidad en Guatemala. Pese a la llovizna, que se hizo sentir este sábado, las familias llegaron desde temprano hora al Obelisco, para presenciar el encendido del Árbol Gallo.

Cerveza Gallo marcó una vez más, el inicio de la Navidad con la inauguración de su emblemático Festival Árbol Gallo, invitando a los guatemaltecos a vivir el espíritu navideño bajo el lema *“Enciende lo Mejor de Ti”*.



En medio de luces, música y alegría, Cerveza Gallo inauguró el tradicional Festival Árbol Gallo en El Obelisco y simultáneamente, en 33 localidades más en todo el país, marcando el inicio oficial de la temporada navideña en Guatemala. Este evento, que celebra 39 años de historia, reunió a miles de guatemaltecos que se congregaron en los diferentes árboles para disfrutar del primer

encendido del Árbol Gallo, símbolo de unión y celebración familiar.



“Para nosotros, el Festival Árbol Gallo es una manera de agradecer a la comunidad por su preferencia y apoyo durante el año, ofreciendo un espacio para compartir la magia de la Navidad en familia,” expresó Ricardo Pontaza, Gerente de Marca Cerveza Gallo.



Este año, el festival llegó a 34 localidades de Guatemala, llevando la magia navideña a lugares emblemáticos como Condado Concepción, Mixco, Amatitlán, Chimaltenango, Parque de la Industria, Tac Tic, Salamá, Zacapa, Cobán, Puerto Barrios, Teculután, Petén, Sanarate, Progreso Guastatoya, Esquipulas, Chiquimula, Barberena, Santa Lucía, Escuintla, Jutiapa, Jalapa, Tiquisate, Chiquimulilla, Nueva Santa Rosa, Xela, Mazatenango, Coatepeque, Malacatán, San Marcos, Sololá, Quiché, Huehuetenango y Retalhuleu.

Posterior a la inauguración, cada uno de estos árboles se encenderán todos los días de 17:30 a 24:00 horas hasta el 6 de enero del 2025, convirtiéndose así en un punto de encuentro donde familias y amigos pueden disfrutar de una experiencia accesible y gratuita.

La tecnología de iluminación avanzada fue la gran novedad en esta edición, permitiendo que cada árbol "bailara" al ritmo de música navideña en un espectáculo sincronizado que asombró al público. Esta innovadora iluminación, estrenada en el Obelisco en 2023, ahora puede apreciarse en cada uno de los árboles del festival, transformando cada encendido en un espectáculo visual inolvidable.

En la Ciudad de Guatemala, figuras y adornos iluminan la Avenida de la Reforma y la Avenida Las Américas, donde los visitantes disfrutaron de un paisaje navideño único, además de decoraciones en las principales calles cercanas al Árbol Gallo.

El Festival Árbol Gallo continúa siendo una tradición icónica para los guatemaltecos y representa el compromiso de Cerveza Gallo con el entretenimiento familiar y la unión.

“Antes de ser cerveceros, somos guatemaltecos, y este evento es nuestra forma de dar algo significativo a la comunidad en esta temporada especial,” concluyó Pontaza, destacando el orgullo de la marca al compartir la alegría de la época navideña con el país.