



## Guatemala compite en la región con desarrollos tecnológicos innovadores basados en Inteligencia Artificial

***“Fumar es más caro de lo que imaginas”, indica el cartel que impulsa la campaña “Guate Sin Humo”***



**Últimas noticias**

**Inauguración de pavimento en caserío Joya de las Flores, en San Juan Sacatepéquez**





## Censuran comercio por explotación sexual en Quiché

Luego de una serie de denuncias por supuestas irregularidades en algunos comercios, la Fiscalía Municipal de Santa María Nebaj, Quiché, ejecutó junto a la Policía Nacional Civil (PNC), diligencias de allanamiento, inspección, registro y secuestro de evidencia en tres inmuebles ubicados en ese municipio, como parte de los esfuerzos contra la venta de drogas y explotación sexual.



Tras concluir, el operativo liderado por la Fiscalía Municipal de Santa María Nebaj, Quiché, se reportó la aprehensión de la salvadoreña Amanda Karina Osorio Alvarado, administradora del club nocturno La Perla.

Este comercio también fue cerrado por las autoridades, debido a supuestos hechos ilegales en el mismo. Continuarán las investigaciones en el caso.

Durante el operativo, las autoridades lograron el rescate de dos menores de edad, una de ellas, era explotada sexualmente. Ambas fueron remitidas al Juzgado de Paz, al que se le solicitó medidas de protección para ellas.



Otro inmueble ubicado en la aldea Xolá, también fue censurado, debido a que es utilizado como bodega de bebidas alcohólicas y otros productos.

Además, se incautaron 10 recipientes plásticos conteniendo cocaína, Q900 en efectivo y seis bolsas con marihuana.

Las diligencias para combatir y erradicar la trata de personas continúa en el país, con el propósito de resguardar a los niños, niñas y adolescentes que son víctimas de este flagelo.

## En Petén se realizó jornada de vacunación y pesaje de pollos



Una jornada de vacunación y pesaje de pollos de engorde, se efectuó, con el objetivo de fortalecer las capacidades productivas de grupos de mujeres organizadas en diversas comunidades. Los pollos fueron proporcionados por la institución, permitiendo que las beneficiarias recibieran aprendizaje práctico.



El Ministerio de Agricultura, Ganadería y Alimentación (MAGA), por medio del Viceministerio Encargado de Asuntos del Petén (VIPETÉN) y el equipo técnico de la Dirección de Desarrollo Agropecuario (DAGRO), brindó asistencia técnica a mini granjas de pollos de engorde ubicadas en el municipio de La Libertad, departamento de Petén.

Durante la actividad, se destacó la importancia de la vacunación para prevenir enfermedades y garantizar la salud de las aves, así como el pesaje adecuado para monitorear su crecimiento y maximizar el rendimiento de los pollos.



## Greyci Yeliana en su World Tour

El gran concierto será el 6 de diciembre en Explanada Cayalá.

Las marcas que apoyan: Claro, Honor, Coca Cola, BAC y Cerveza Gallo.

- Boletos disponibles: en ticketasa.gt



## Guatemala compite en la región con desarrollos tecnológicos innovadores basados en Inteligencia Artificial

Empresas guatemaltecas especializadas en el desarrollo digital están transformando sectores como atención al cliente, logística, salud, educación, entre otros, con soluciones basadas en Inteligencia Artificial (IA). Las experiencias, conocimientos y casos de éxito fueron compartidos en On Tech Summit 2024, un evento de la Comisión ITO de AGEXPORT para analizar el impacto de la IA y la automatización en sectores estratégicos de la economía guatemalteca.



La actividad se llevó a cabo en Infinia Event Center el 21 de noviembre.

El Sector ITO de Guatemala sigue consolidándose como un motor de crecimiento económico. Según el Banco de Guatemala, en 2023, las exportaciones del sector alcanzaron US\$141.8 millones, un aumento del 3% respecto a 2022. En el primer semestre de 2024, se registraron US\$51.6 millones en exportaciones.

*“Guatemala está a la altura de grandes potencias. Está generando soluciones innovadoras como reconocimiento facial, chatbots capaces de responder en tiempo real consultas complejas, sistemas de análisis en logística y finanzas, entre otros. Estos son desarrollados por el talento digital guatemalteco, atendiendo empresas nacionales e internacionales que han encontrado en la tecnología una ventaja competitiva esencial. Todo esto es un gran potencial para la generación de empleo, como también, para el impacto de la economía nacional”,* aseguró Leo Rosales, presidente de la Comisión ITO de AGEXPORT.



Por esa razón, los empresarios socios de la Comisión ITO de AGEXPORT realizaron el evento On Tech Summit 2024, una plataforma para mostrar que Guatemala tiene el talento y visión para liderar en innovación tecnológica e IA, impulsando un ecosistema digital para fortalecer la economía. Actualmente, el talento digital exportador exporta sus servicios a Estados Unidos y América Central, desarrollando servicios para industrias como la banca, retail e integraciones de tecnología.

El siguiente paso es que expertos, empresarios y líderes tecnológicos formen un ecosistema que apunte a fortalecer las tecnologías emergentes para potenciar la competitividad del país, abriendo nuevas oportunidades para el sector exportador y en especial para el sector tecnológico local. Por tanto, On Tech Summit 2024 abordó la discusión de temas como la banca, revolución de la educación digital, innovación sostenible y gamificación como motor empresarial.

*“El uso de IA está impulsando la eficiencia empresarial y está teniendo un impacto positivo en áreas críticas como la salud y educación. En Guatemala, las plataformas de telemedicina basadas en IA han eliminado la necesidad de desplazarse a la Ciudad para acceder a diagnósticos y tratamientos. Sin embargo, para aprovechar esas grandes ventanas de oportunidad, es necesario que estemos alineados los sectores académico, empresarial y público”,* comentó Rosales.

Emilio Escamilla en su charla *“el futuro del trabajo en la era de la automatización”* reflexionó sobre los desafíos que enfrentan los trabajadores en un entorno cambiante, destacando la importancia de la capacitación continua.

*“El evento destacó cómo estas tecnologías están redefiniendo sectores clave, como la banca, educación y empresas tecnológicas, al tiempo que plantearon interrogantes sobre el futuro del trabajo en un entorno automatizado. La conferencia titulada “IA y automatización: ¿Cuándo exactamente me reemplazarán los robots?”, a cargo de Leo Rosales, capturó la atención de los asistentes al explorar el impacto de la automatización en el empleo, mientras subrayaba las oportunidades que estas tecnologías ofrecen para crear nuevos puestos de trabajo y mejorar la eficiencia empresarial”,* comentó Aida Fernández, Gerente del Sector Servicios de AGEXPORT.

On Tech Summit 2024 ofreció espacios como la Tech Fair, en la que empresas de tecnología ofrecieron oportunidades de empleo, becas y pasantías, reforzando la conexión entre el talento guatemalteco y el sector tecnológico.

Adicional, se realizaron Tech Talks en formato TEDx Guatemala City y Round Tables que facilitaron debates entre expertos y asistentes, mientras que El Gran Pitch - Tech Edition permitió a emprendedores tecnológicos presentar sus ideas frente a potenciales inversores.



## “Fumar es más caro de lo que imaginas”, indica el cartel que impulsa la campaña “Guate Sin Humo”

Varios comercios de la Ciudad de Guatemala amanecieron este viernes sin listas de precios de cigarrillos. En su lugar, ahora se ve un cartel amarillo que, en letras grandes, dice: “Fumar es más caro de lo que imaginas... ¡cambia!”.

Se trata de una campaña de ‘Guate Sin Humo’, una plataforma de la afiliada de Philip Morris International (PMI) en Guatemala, Tabacalera Centroamericana S.A. (TACASA), que busca informar a los fumadores adultos de que lo mejor que pueden hacer es dejar el cigarrillo por completo, pero quienes de otra forma no dejarían de fumar deben saber que existen alternativas sin humo ni combustión.



La empresa ha llegado a distintos extremos para persuadir a los adultos que siguen fumando de dejarlo o, en su defecto, optar por alternativas sin humo y de menor exposición al riesgo que los cigarrillos. En mayo de 2023, por ejemplo, la compañía dejó de vender cigarrillos por un día en los principales comercios de Ciudad de Guatemala. Aquella actividad se realizó como parte de ‘Guate sin humo’, que este año regresa con el mensaje de que fumar es más caro de lo que los adultos fumadores imaginan.

*“Lo mejor que puede hacer cualquier persona es no empezar a fumar nunca, pero en el mundo hay en torno a mil millones de personas que siguen fumando, y esas personas deberían dejarlo de inmediato. Si no lo hacen, deben al menos cambiar a*

*mejores alternativas”, explicó Ayleen Rodríguez, Gerente de Asuntos Externos de PMI en Guatemala. “Fumar afecta especialmente la salud, pero también a nivel social y laboral. Tiene una serie de consecuencias que afectan a los fumadores en cada área de sus vidas, y de forma negativa. ¡Es carísimo!”, añadió Rodríguez.*

Los adultos que ingresen a comprar cigarrillos a los puntos de venta seleccionados verán en grande y a todo color el mensaje “Fumar es más caro de lo que imaginas” y también recibirán un testimonio para intentar convencerles de abandonar el hábito u optar por alternativas sin humo. También podrán conocer más sobre el programa en la página web <https://www.pmi.com/campaigns/guatesinhumo>.

### Una tabacalera contra los cigarrillos

Desde 2016, PMI está construyendo un futuro libre de humo de cigarrillos, con el firme propósito de eventualmente acabar por siempre con el fumado. Es una decisión ambiciosa por parte de una tabacalera, pero su compromiso es ofrecer mejores alternativas al cigarrillo a quienes siguen fumando. La apuesta ha funcionado, pues aproximadamente el 38% de los ingresos de PMI a nivel mundial son generados por productos libres de humo que, a diferencia del cigarrillo, no tienen combustión, eliminando la mayor parte de la exposición al riesgo en comparación con el fumado.

*“En Centroamérica, Guatemala es el país más a la vanguardia en la construcción de un futuro libre de humo y, lejos de conformarnos con los resultados obtenidos hasta ahora, queremos lograr que más fumadores dejen el cigarrillo en el país, y por eso hacemos estas actividades”, afirmó el Gerente General de PMI en Guatemala, Sheldon Wood. “Todos los indicadores nos dicen que en 2030 dos terceras partes de nuestros ingresos a nivel mundial serán por productos libres de humo, y los guatemaltecos nos están ayudando a escribir esa historia... la historia de cómo los cigarrillos se convertirán en piezas de museo”, dijo Wood.*

**Comercio responsable:** la campaña hace énfasis en el comercio responsable, que forma parte del compromiso continuo de Philip Morris con la salud pública y la responsabilidad corporativa.

*“Queremos que los consumidores estén plenamente informados sobre las alternativas disponibles y sus impactos potenciales, y creemos que ocultar los precios para destacar este mensaje es una manera poderosa de comunicar la importancia de que adultos fumadores que de otra forma no dejarían de fumar exploren las alternativas libres de humo”, puntualizó Rodríguez. Como los demás países en los que opera, la empresa tiene un estricto sistema de cumplimiento del comercio responsable en Guatemala, y refuerza periódicamente sus políticas de no venta ni publicidad a menores de edad.*



@gtLiberal

Contáctenos: [hp@liberalgt.com](mailto:hp@liberalgt.com)



Liberal Gt



## Food for the Hungry Guatemala lanza "Alas de Papel" para transformar sueños en realidades educativas

Food for the Hungry Guatemala (FH Guatemala) anunció el

lanzamiento de **"Alas de Papel"**, una iniciativa que busca transformar los sueños de la niñez guatemalteca en oportunidades reales de educación. Este proyecto tiene como objetivo principal la recaudación de fondos para becas escolares destinadas a niños y niñas en comunidades vulnerables del país.

**"Alas de Papel"** invita a los más pequeños a plasmar sus sueños en dibujos, simbolizando el primer paso hacia su realización. Estos dibujos serán utilizados para crear productos promocionales, cuya venta contribuirá directamente al financiamiento de las becas escolares, reforzando nuestro compromiso con la educación como herramienta clave para el desarrollo comunitario.

Un compromiso compartido con Miss Universo Guatemala

La campaña cuenta con la participación especial de Miss Universo Guatemala, quien se une como embajadora oficial de Food for the Hungry Guatemala. Su compromiso con el bienestar de la niñez y su pasión por promover causas sociales se alinean perfectamente con los valores de "Alas de Papel". Como embajadora, Ana Gabriela Villanueva participará activamente en la difusión de la campaña y será un rostro visible que inspire a más personas a unirse a esta noble causa.



Se presentó la campaña oficial y se socializaron los productos creados a partir de los dibujos de los niños. Este evento contó con la participación de Miss Universo Guatemala, quien compartió su visión sobre la importancia de apoyar la educación como motor de cambio.

Asimismo, la campaña cuenta con el apoyo de aliados estratégicos, incluyendo el Restaurante Giratorio Vista Quince, cuya colaboración contribuirá al financiamiento de kits de útiles escolares y al fortalecimiento de los proyectos educativos de FH Guatemala, como Niñez Floreciendo y Futuro Brillante.

**Food for the Hungry declara:** *"creemos que cada niño merece la oportunidad de soñar y, más importante aún, de convertir esos sueños en realidad. Con 'Alas de Papel', no solo apoyamos la educación, sino que también brindamos esperanza y oportunidades a las familias que más lo necesitan."*



## Inauguración de pavimento en caserío Joya de las Flores, en San Juan Sacatepéquez

Para avanzar en el crecimiento y calidad de vida de las familias, en el país, es vital trabajar en equipo y contribuir unos con otros por el bien de las comunidades.

Actualmente, más de 200 familias serán beneficiadas con la nueva carretera pavimentada en San Juan Sacatepéquez, gracias a una colaboración entre la comunidad y Cementos Progreso.

En el sector Los Guamuch, caserío Joya de las Flores, aldea Cruz Blanca, en San Juan Sacatepéquez, se inauguró recientemente un tramo de 360 metros lineales de carretera pavimentada, que beneficiará a más de 200 familias de la región.



Esta obra fue el resultado de una exitosa colaboración entre la comunidad y el equipo de Gestión Social de Planta San Gabriel de Cementos Progreso, una compañía comprometida con el desarrollo sostenible de Guatemala.

Toribio Curup, presidente del Consejo Comunitario de (COCODE), destacó que el proyecto fue completado en aproximadamente 60 días de desarrollo. Cementos Progreso proporcionó los materiales, mientras que la comunidad aportó la mano de obra.

Este esfuerzo conjunto demuestra el compromiso de ambos actores en mejorar las condiciones de vida y la infraestructura de la región. *"La nueva carretera no solo mejora el acceso a nuestras comunidades, sino que también representa una mejora significativa en la calidad de vida de los vecinos"*, comentó Curup durante la inauguración.

Importante vía: este tramo de carretera facilita el acceso a los sectores 2 y Pacajay, mejorando la conectividad y permitiendo un desplazamiento más seguro para los residentes. Este proyecto responde a una necesidad crítica de infraestructura y fortalece la relación entre Cementos Progreso y las comunidades vecinas, subrayando el compromiso de la compañía con el bienestar social y el desarrollo económico en Guatemala.



## En 11 años, Samsung Solve for Tomorrow ha impulsado la metodología STEM a favor de jóvenes de Centroamérica y el Caribe

En la víspera de la finalización del 2024, Samsung Electronics Centroamérica y el Caribe celebra los resultados de Solve for Tomorrow en la región y proyectar con optimismo que durante el próximo año se siga consolidando como uno de sus programas educativos que expresan el compromiso de la empresa tecnológica con el desarrollo de esta región latinoamericana. Para Samsung, es misión de alto valor corporativo la inversión en educación en tecnología para apalancar a los jóvenes a fin de que alcancen sus aspiraciones de formación, profesionalización y empleo, con positivo impacto en las sociedades donde viven y crecen.

María Fernanda Hernández, gerente de Ciudadanía Corporativa de Samsung-Centroamérica y el Caribe, conoce de primera mano la experiencia de Solve for Tomorrow (SFT), de la que no sólo puede describirse como una implantación regional de esta iniciativa de ciudadanía corporativa que Samsung desarrolla a nivel global. El significado va más allá por cuanto esta cruzada educativa sustentada en la educación STEM para fortalecer el perfil de los jóvenes de la región, se ha convertido en un fascinante visor del talento, la voluntad de trabajo y del impulso de superación de cada estudiante participante.

Alianzas institucionales nutritivas: sobre las claves del éxito de SFT en la región, que este año arribó a su undécima edición anual, Hernández pone el foco en la fuerza de las voluntades institucionales. Resaltó la relación muy positiva establecida con la distinguida organización Glasswing International y el apoyo de aliados: los Ministerios de Educación de cada país, gobiernos locales, instituciones académicas y educativas, fundaciones, cámaras empresariales, y organismos multilaterales, entre otros. *"Este programa se nutre de la colaboración interinstitucional, y esta se origina porque compartimos el objetivo del bienestar colectivo. Para Samsung estos factores potencian nuestras metas de ampliar los beneficiarios, optimizar los procesos y obtener mejores resultados del programa".*

Programa inclusivo: fomentar la participación equilibrada entre alumnos y alumnas es otro lineamiento del principio de integración diversa en los equipos que aspiran a ser campeones de SFT. El objetivo de este y otros programas educativos de Samsung a nivel mundial es promover de manera plena y equitativa el acceso a la ciencia y la tecnología y la participación de mujeres y niñas en estas áreas, tanto en el mundo académico como en el plano laboral.

No es casual que en las dos últimas ediciones de SFT, los equipos campeones fueron integrados totalmente por jóvenes mujeres. En el 2023, el equipo de Belice, que participó por primera vez en este programa, fue reconocido por su proyecto de diseño de un bastón inteligente y anteojos para personas con discapacidad visual. Este año, las alumnas de Costa Rica se alzaron con el triunfo con un proyecto de claro enfoque ecologista y sustentable: Apyphore, una colmena inteligente segura para el bienestar de las abejas y facilita la gestión remota por apicultores.

Hernández considera que el ingenio creador de los equipos de muchachos que participan en SFT tiene una especial conexión con la misión de Samsung de colocar la tecnología al servicio de la gente y del futuro de la humanidad, creando soluciones que optimicen la vida cotidiana de los usuarios, garanticen la conservación del planeta y favorezcan el bienestar colectivo en general. *"Estas dos iniciativas que resultaron ganadoras en SFT 2023 y SFT 2024, así como muchos de los proyectos presentados a lo largo de estos 11 años, reflejan está feliz coincidencia"* reflexionó la gerente de Ciudadanía Corporativa de Samsung.

Educación STEM: el programa Solve for Tomorrow contempla un plan de formación basado en la educación STEM (término en inglés que significa Ciencia, Tecnología, Ingeniería y Matemáticas). Hernández enfatiza la importancia del compromiso de los jóvenes, con apoyo de sus tutores, en aprender no sólo el componente del pensum y otras herramientas técnicas, sino también habilidades blandas (relativas al trabajo en grupo y otras dinámicas interpersonales) que favorecen la enseñanza, el respeto, el equilibrio y el aprendizaje. En SFT 2024, que correspondió a la 11ª edición del programa a nivel regional, participaron estudiantes y docentes de Belice, Costa Rica, Ecuador, El Salvador, Guatemala, Honduras, Nicaragua, Panamá, República Dominicana, Trinidad y Tobago y Venezuela.



*"Este año celebramos un crecimiento en el número de participantes. Alcanzamos un récord de participación. En la primera etapa de SFT 2024 se inscribieron más de 12.000 estudiantes y cerca de 1.000 docentes. Contabilizamos más de 2.900 las ideas inscritas en la primera etapa. Y hay otro número que potencia el reto de seguir creciendo en las próximas ediciones: este año SFT totalizó la participación de 12.821 estudiantes y docentes, lo que significa 45% más que en 2023 (8.838)",* concluyó Hernández.

Plataforma educativa para todos: el crecimiento también se ilustra con un hito muy significativo para Samsung Centroamérica, el Caribe, Ecuador y Venezuela y para la educación de todo el continente. En marzo se activó la nueva plataforma Solve for Tomorrow Latam, que reconoce y fortalece red de docentes de América Latina. En este sitio, hay acceso libre a quien desee y necesite información y herramientas, tanto teóricas como prácticas, sobre Educación Conectada, y es resultado de las experiencias acumuladas a lo largo de 11 años de implementación de SFT en América Latina. Allí están disponibles los proyectos desarrollados por los estudiantes y profesores que han participado en el programa en esta región